

MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC

Estratègies i comunicació política

Setena edició
Curs 2010 - 2012

Calendari

L'organització es reserva el dret a modificar dates i/o continguts si per raons alienes es veïés obligada a fer-ho

• Sessions en castellà

ANÀLISI

Estratègies polítiques

Enquestes

• octubre		• novembre				• desembre			• gener
dijous 28	divendres 29	dijous 4 divendres 5	dijous 11 div. 12 / dis. 13	divendres 19 dissabte 20	dijous 25 div. 26 / dis. 27	divendres 10 dissabte 11	dijous 16	divendres 17	dijous 13 div. 14 / dis. 15
Introducció a la política espanyola	Presentació curs Gabriel Colomé	Escenaris polítics	TALLER 1 Estratègia i comunicació	Estratègies polítiques	TALLER 2 Estratègies de coalicions	Anàlisi d'escenaris electorals	Conèixer els ciutadans	Límits i virtualitats de les enquestes	TALLER 3 Anàlisis d'enquestes
Verònica Fumanal	Lliçó inaugural Isidre Molas	Jesús M. Rodés	Xavier Roig	Carlos Escalante	Jordi Matas Josep M. Reniu	Oriol Bartomeus	Àngels Pont	Jordi Capó	Beatriz Elias





→ 2010

→ 2011

ACTORS

Escenaris electorals



Actors en la política

gener				febrer						
ferdijous 20	divendres 21 dissabte 22	dijous 27	divendres 28 dissabte 29	dijous 3	divendres 4 dissabte 5	dijous 10 div. 11 / dis. 12	dijous 17	divendres 18	dissabte 19	dijous 24 div. 25 / dis. 26
SESSIÓ TREBALL Partit Popular de Catalunya	Comportament electoral	SESSIÓ TREBALL Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	SESSIÓ TREBALL Esquerra Republicana de Catalunya	Galícia	Anàlisi de campanyes	Institucions, actors i comunicació política	SESSIÓ TREBALL Partit dels Socialistes de Catalunya	Sistema i dret electoral...	TALLER 4 Líders i lideratges
 PPC	Joan Botella	 ICV	Francisco Llera	 ERC	José Manuel Rivera	Gabriel Colomé	Joan Marcet	 PSC	Montserrat Baras	Jordi López

CAMPANYES

Campanyes

Política i imatge

• març						• abril					
dijous 3	divendres 4	dissabte 5	dijous 10 div. 11 / dis. 12	dijous 17	divendres 18 dissabte 19	dijous 24 div. 25 / dis. 26	dijous 31 març div. 1 / dis. 2	dijous 7	divendres 8	dissabte 9	divendres 15 dissabte 16
SESSIÓ TREBALL			TALLER 5	SESSIÓ TREBALL		TALLER 7	TALLER 8				
Ciudadans	Anàlisi i disseny de polítiques: presa de decisions...	Programa electoral, "temes" i pla de campanya	Direcció de campanyes	Convergència i Unió	Tàcticas de persuasión y de campaña negativa	Marketing de confianza	Publicitat política: les imatges de la política	Political Branding	La imatge dels candidats polítics com a estratègia electoral	Campanyes americanes	Campanyes llatinoamericanes
 C's	Albert Calderó	Antoni Fernández	Pere Oriol Costa	 CiU	Virginia i Orlando d'Adamo	Toni Puig	Enric Casas	Jorge D. Gerez	M. Àngels Llimargas	Xavier Domínguez	Flavia Freidenberg

COMUNICACIÓ

Organització de la comunicació

Discurs polític

Política i mitjans de comunicació

abril		maig				juny			juliol		
divendres 29	dissabte 30	dijous 5 div. 6 / dis. 7	divendres 13	dissabte 14	dijous 19 div. 20 / dis. 21	divendres 27	dissabte 28	dijous 2 div. 3 / dis. 4	divendres 10 dissabte 11	dijous 16 div. 17 / dis. 18	dijous 30 juny div. 1 / dis. 2
		TALLER 9			TALLER 10			TALLER 11		TALLER 12	TALLER 13
Gabinets de comunicació	Seguretat i Política	Organització de la comunicació	Noves tecnologies...	Actituds, contextos d'expressió i...	Oratòria política	Premsa, partits i política	Comentari polític	Construir un discurs	Política i mitjans de comunicació	Imatge i disseny	Actuar en televisió
Lluís Garriga		Margot Pascual	Santiago Ramentol	Francisco Elejabarrieta	Xavier Fàndrich	Francesc-Marc Álvaro	Joan B. Culla	Carles Castro	Antoni Gutiérrez-Rubí	Vicenç Viaplana	B. Arqué, J. Eroles, M. Mateu

INSTITUCIONAL

Govern relacional

Gestió de la comunicació en el govern

setembre			octubre								
divendres 16	dissabte 17	divendres 30 setem. dissabte 1	divendres 7	dissabte 8	divendres 14 dissabte 15	dijous 20 div. 21 / dis. 22	dijous 27	divendres 28			
						TALLER 14			sessió de clausura		
Direcció pública	Govern relacional	Procés de presa de decisions	Competències per a desenvolupar un govern...	Democràcia local i participació	E-govern	Plans de comunicació local	El rol del Parlament de Catalunya	La política com a projecte i com a gestió...			
Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Jesús Maestro	Manuel Muntada	Jordi Sànchez	Jordi Pericàs	Loreto Rubio	Ismael E. Pitarch	Josep M. Vallès			