

Curs 2006 - 2007

MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC: ESTRATÈGIES I COMUNICACIÓ POLÍTICA

Director: Gabriel Colomé



Màster interuniversitari de la Universitat Autònoma de Barcelona, amb la Universidad de Granada i la Universidad de Santiago de Compostela.

Objectius

El Màster està destinat a l'anàlisi de les campanyes electorals i les eleccions, en la seva vessant teòrica i pràctica. Es tracta d'una disciplina amb una llarga trajectòria en el món acadèmic anglosaxó, però d'escassa presència als programes universitaris catalans i espanyols. L'objectiu és oferir una formació específica en marketing i comunicació política a llicenciats en ciències polítiques, sociologia, ciències de la informació i ciències socials, així com a professionals en exercici.

Programa

El programa s'estructura en cinc grans blocs, amb un total d'onze mòduls.

Aquests cinc blocs s'oferiran independentment com a seminaris de formació pròpia de l'ICPS i donaran lloc a l'obtenció d'un certificat d'aprofitament.

Anàlisi

- Estratègies polítiques
- Enquestes

Actors

- Escenaris electorals
- Actors en la política

Campanyes

- Campanyes
- Política i imatge

Comunicació

- Organització de la comunicació
- Discurs polític
- Política i mitjans de comunicació

Institucional

- Govern relacional
- Gestió de la comunicació en el govern local

-
- **TALLERS**

- **SESSIONS DE TREBALL**

Informació

Crèdits a cursar

És necessari cursar 61,6 crèdits: 38,2 teòrics, 17,4 pràctics i 6 consistents en un treball d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat.

Requisits d'admissió

- Llicenciat universitari
- Professional en exercici

Titulació

Màster en Marketing Polític: estratègies i comunicació política.
En cas de no tenir la titulació prèvia, s'obtindrà un certificat d'aprofitament.

Avaluació

Assistència a les classes, tallers i sessions de treball acreditada amb signatura, realització de pràctiques i elaboració d'un treball d'investigació sota la direcció dels tutors assignats.

Pràctiques

Es realitzaran en gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió.

Calendari

Docència presencial: del 20 d'octubre de 2006 al 30 de juny de 2007, i del 7 de setembre al 27 d'octubre de 2007.

Període de pràctiques: de setembre a desembre de 2007.

Treball de recerca: de gener a juny de 2008.

Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS, carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona

Horari: dijous (tallers i sessions de treball)
divendres de 16 a 20 hores
dissabte de 10 a 14 hores

Preu

Matrícula 4.000 €. Inclou tot el material de les sessions i les activitats complementàries.

Beques. Es concediran beques de 500 € a joves llicenciats en Ciències Socials que no tinguin treball remunerat. La selecció dels aspirants es farà per curriculum acadèmic.

Modalitats de pagament:

- En un únic pagament, amb possibilitat de finançament a través de Caixa Catalunya i "la Caixa"
- En dos terminis (octubre-gener)

Preinscripció

Del 3 al 28 de juliol i del 4 al 22 de setembre, per telèfon, correu electrònic o personalment, a la seu de l'ICPS, de 10 a 14 hores. És imprescindible lliurar un Currículum Vitae. La taxa de preinscripció és de 50€ a compte de l'import de la matrícula.

Aquest import es retornarà en cas de no ser admès i la devolució caducarà al final del curs 2006/07, si l'alumne/a no es presenta a la secretaria per fer-li efectiu. Pels aspirants procedents d'altres països, es poden estudiar períodes diferents de preinscripció.

Matriculació

Del 2 a l'11 d'octubre. Prèviament, secretaria fixarà i comunicarà el dia i l'hora als admesos.

Documentació obligatòria que cal lliurar:

- Acreditació de la llicenciatura (fotocòpia compulsada)
- Fotocòpia del DNI o passaport
- 3 fotografies actualitzades tipus carnet



Per informació adicional, podeu contactar amb Mercè Sala:

salamm@diba.cat