

**M**

**M**

**Estratègies  
i comunicació  
política**

**Curs 2004 - 2005**

**P**



# **Màster en Marketing Polític: estratègies i comunicació política**

**Gabriel Colomé, director**

*Professor de Ciència Política, UAB*

**Margot Pascual, coordinadora**

*Consultora de comunicació*

**Màster interuniversitari de la Universitat Autònoma de Barcelona,  
i la Universitat de Santiago de Compostela**

## **Objectius:**

1. Analitzar les campanyes electorals i les eleccions, en la seva vessant teòrica i pràctica.
2. Oferir una formació específica en marketing i comunicació política.
3. Formar a futurs consultors, comunicadors, estrategues i analistes polítics en una disciplina amb una llarga trajectòria al món acadèmic anglosaxó però d'escassa presència als programes universitaris catalans i espanyols.

## **Programa:**

El programa s'estructura en tres grans àrees que engloben nou mòduls:

### **ANÀLISI**

- Estratègies polítiques
- Enquestes
- Escenaris electorals

### **CAMPANYES**

- Actors en la política
- Campanyes
- Política i imatge

### **COMUNICACIÓ**

- Organització de la comunicació
- Discurs polític
- Relacions amb els mitjans de comunicació

### **➔ Perfil de l'alumne:**

Professionals en exercici en l'àmbit de l'Administració, gabinets de comunicació institucionals i de l'empresa privada. Llicenciats en Ciències Polítiques, Sociologia, Ciències de la Comunicació i Ciències Socials.

### **Requisits d'admissió:**

- Llicenciat universitari
- Professional en exercici

### **Titulació:**

Màster en Marketing Polític: estratègies i comunicació política.  
(Universitat Autònoma de Barcelona)  
(Universidade de Santiago de Compostela)

En cas de no tenir la titulació prèvia, s'obtindrà un certificat d'aprofitament.

### **Crèdits:**

Cal cursar 50 crèdits: 16 teòrics, 8'8 de tallers, 19'2 pràctics i 6 consistents en un treball d'investigació que haurà de realitzar-se sota la direcció del professorat del Màster.

### **Avaluació:**

Assistència a les classes i tallers acreditada amb signatura, realització de pràctiques i elaboració d'un treball d'investigació sota la direcció dels tutors assignats.

### **Pràctiques:**

Es realitzaran en gabinets de comunicació i d'estudis de partits polítics, institucions i empreses de comunicació i d'opinió.

### **Calendari:**

Del 5 de novembre de 2004 al 9 de juliol de 2005.  
Les classes s'impartiran a la seu de l'ICPS,  
carrer Mallorca 244, pral. de Barcelona.

### **Horari:**

Curs: divendres de 16 a 20 hores  
dissabtes de 10 a 14 hores

Tallers: dijous i divendres de 16 a 20 hores  
dissabtes de 10 a 14 hores

### **Preu:**

Matrícula: 3.600 €

Inclou tot el material de les sessions i les activitats complementàries.

Possibilitat de finançament a través de Caixa Catalunya i “La Caixa”.

### **Preinscripció:**

Del 26 al 30 de juliol i del 2 de setembre al 8 d'octubre, per telèfon, correu electrònic o personalment, a la seu de l'ICPS, de 10 a 14 hores.

És imprescindible lliurar un Currículum Vitae.

La taxa de preinscripció és de 30 € a compte de l'import de la matrícula. Aquest import es retornarà en cas de no ser admès i la devolució caducarà al final del curs 2004/05, si l'alumne/a no es presenta a la secretaria per fer-li efectiu.

Pels aspirants procedents d'altres països, es poden estudiar períodes diferents de preinscripció.

### **Matriculació:**

Del 20 al 29 d'octubre

Prèviament, secretaria fixarà i comunicarà el dia i l'hora als admesos.

### **Documentació obligatòria que cal lliurar:**

- Acreditació de la llicenciatura (fotocòpia compulsada)
- Fotocòpia del DNI o passaport
- 3 fotografies actualitzades tipus carnet

## **Estratègies polítiques**

*Escenaris polítics* 5 de novembre  
Isidre Molas, *Universitat Autònoma de Barcelona*

*Estratègies polítiques* 6 de novembre  
Paul Lutzker, *PM International & Associates, Inc.*

*Escenaris polítics* 12 i 13 de novembre  
Jesús M. Rodés,  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

## **Enquestes**

*Disseny d'enquestes: enquestes quantitatives* 26 de novembre  
Josefina Elías, *Institut Opina*

*Disseny d'enquestes: enquestes qualitatives* 27 de novembre  
Àngels Pont, *Vox Pública*

*Límits i virtualitats de les enquestes* 10 de desembre  
Jordi Capo, *Universitat de Barcelona*

*Anàlisi d'enquestes* 11 de desembre  
Carles Castro, *Universitat Pompeu Fabra*

## **Escenaris electorals**

*Comportament electoral* 14 i 15 de gener  
Joan Botella, *Universitat Autònoma de Barcelona*

*Anàlisi d'enquestes* 21 i 22 de gener  
David Rivas, *ICPS*

*Anàlisi electoral* 28 de gener  
Francisco Llera, *Universidad del País Vasco*  
Juan Montabes, *Universidad de Granada*  
José Manuel Rivera, *Universidade de Santiago de Compostela*

*Escenaris electorals* 29 de gener  
Oriol Bartomeus, *Diputació de Barcelona*

# CAMPANYES

## Actors en la política

***La legislació electoral a Espanya i Catalunya*** 4 de febrer  
Joan Marcet, *Universitat Autònoma de Barcelona*

***Sistema i dret electoral:  
anàlisi del sistema polític espanyol i català*** 5 de febrer  
Montserrat Baras,  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

***Liderat i creativitat*** 11 i 12 de febrer  
Jordi López, *Diputació de Barcelona*

## Campanyes

***Direcció de campanyes*** 18 i 19 de febrer  
Xavier Roig, *Xavier Roig i associats*

***Anàlisi i disseny de polítiques:  
presa de decisions i assessorament polític*** 25 de febrer  
Albert Calderó, *Estratègia Local*

***Programa electoral, "temes" i pla de campanya*** 26 de febrer  
Antoni Fernández, *Universitat de Barcelona*

***Anàlisi de campanyes*** 4 i 5 de març  
Gabriel Colomé,  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

## Política i imatge

***Imatge*** 1 d'abril  
Margot Pascual, *consultora de comunicació*

***Publicitat i política*** 2 d'abril  
Mario Herreros, *Universitat Autònoma de Barcelona*

***Publicitat política: les imatges de la política*** 8 i 9 d'abril  
Enric Casas, *Ajuntament de Barcelona*



## **Organització de la Comunicació**

***Opinió pública*** 22 d'abril

Jordi Berrio, *Universitat Autònoma de Barcelona*

***Gabinets de Comunicació*** 23 d'abril

Margot Pascual, *consultora de comunicació*

***La política a la societat de la informació*** 29 abril

Santiago Ramentol, *Universitat Autònoma de Barcelona*

***Internet i política:  
canvis en el comportament social i polític*** 30 d'abril

Teresa Turiera, *periodista i politòloga*

***Comunicació interna*** 6 de maig

Loreto Rubio, *GAPS Innova*

***Discurs polític i mitjans de comunicació*** 7 de maig

Jordi Mercader, *periodista*

## **Discurs polític**

***Retòrica*** 27 i 28 de maig

Jordi Moretones, *Estratègia Local*

***Comentari polític*** 3 de juny

Joan B. Culla, *Universitat Autònoma de Barcelona*

***Prensa, partits i política*** 4 de juny

Francesc-Marc Àlvaro, *Universitat Ramon Llull*

## **Relacions amb els mitjans de comunicació**

***Com relacionar-se amb els mitjans de comunicació*** 17 de juny

Jordi Llonch, *COM Ràdio*

***Política i mitjans de comunicació*** 18 de juny

Joan Manuel Tresserras,  
*Universitat Autònoma de Barcelona*

***Política i mitjans de comunicació*** 1 de juliol

Lourdes Martín Salgado, *politòloga*



18-19-20 novembre

***Estratègies de coalicions***

Jordi Matas, *Universitat de Barcelona*

16-17-18 desembre

***Conèixer els ciutadans***

Jaume Magre, *Universitat de Barcelona*

10-11-12 març

***Direcció de campanyes***

Pere Oriol Costa, *Universitat Autònoma de Barcelona*

14-15-16 abril

***Publicitat i política***

Antoni Puig, *Ajuntament de Barcelona*

19-20-21 maig

***L'estat dels mitjans de comunicació a Catalunya***

Miquel de Moragas, *Universitat Autònoma de Barcelona*

9-10-11 juny

***Disseny***

Vicenç Viaplana, *dissenyador*

7-8-9 juliol

***Televisió***

Antoni Esteve, *Lavinia TV*



Sessions de 4 hores diàries

dijous i divendres de 16 a 20 hores

dissabtes de 10 a 14 hores





*Amb la col·laboració de*

**Departament de Ciència Política i Dret Públic (UAB)**

**Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació (UAB)**



**Institut de Ciències Polítiques i Socials**

C/ Mallorca 244, pral.

08008 Barcelona

Telèfon: 34 93 487 10 76 (Mercè Sala)

Fax: 34 93 487 11 49

a-e: [salamm@diba.es](mailto:salamm@diba.es)

[www.icps.es](http://www.icps.es)