

MASTER EN MARKETING POLÍTICO

Estrategias y comunicación política

Octava edición
Curso 2011 - 2013

Calendario

La organización se reserva el derecho de modificar fechas y/o contenidos si por razones ajenas se viese forzada a hacerlo

• Sesiones en español

ANÁLISIS

Estrategias políticas

Encuestas

• octubre		• noviembre				• diciembre			• enero
jueves 27	viernes 28	viernes 4 sábado 5	jueves 10 vie. 11 / sáb. 12	viernes 18 sábado 19	jueves 24 vie. 25 / sáb. 26	jueves 1 viernes 2	jueves 15	viernes 16	jueves 12 vie. 13 / sáb. 14
Introducción a la política española	Presentación curso Gabriel Colomé	Escenarios políticos	TALLER 1 Estrategia y comunicación	Análisis de escenarios electorales	TALLER 2 Estrategias de coaliciones	Estrategias políticas	Límites y virtualidades de las encuestas	Conocer a los ciudadanos	TALLER 3 Análisis de encuestas
Verónica Fumanal	Lección inaugural Isidre Molas	Jesús M. Rodés	Xavier Roig	Oriol Bartomeus	Jordi Matas Josep M. Reniu	Carlos Escalante	Jordi Capo	Àngels Pont	Beatriz Elias

→ 2011

→ 2012

ACTORES

Escenarios electorales

Actores en la política

enero			febrero						marzo	
viernes 20 sábado 21	jueves 26	viernes 27 sábado 28	jueves 2	viernes 3 sábado 4	jueves 9	jueves 16	viernes 17	sábado 18	jueves 23 viernes 24	jueves 8
Comportamiento electoral	SESIÓN TRABAJO Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	SESIÓN TRABAJO Ciutadans	Galicia	SESIÓN TRABAJO Convergència i Unió	Instituciones, actores y comunicación política	SESIÓN TRABAJO Partit dels Socialistes de Catalunya	Sistema y derecho electoral...	TALLER 4 Líderes y liderazgos	SESIÓN TRABAJO Esquerra Republicana de Catalunya
Joan Botella	 ICV Iniciativa per Catalunya Verds	Francisco Llera	 C's	José Manuel Rivera	 CIU	Joan Marcat	 PSC	Montserrat Baras	Jordi López	 ERC

CAMPAÑAS

Campañas

Política e imagen

● marzo						abril				
viernes 2	sábado 3	viernes 9 sábado 10	jueves 15 vie. 16 / sáb. 17	jueves 22 vie. 23 / sáb. 24	viernes 30 sábado 31	jueves 12 vie. 13 / sáb. 14	jueves 19	viernes 20	sábado 21	jueves 26 viernes 27
Programa electoral, "temas" y plan de campaña		Tácticas de persuasión y de campaña negativa	TALLER 5 Dirección de campañas	TALLER 6 Marketing de confianza	TALLER 7 Análisis de campañas	TALLER 8 Publicidad política: las imágenes de la política	La imagen de los candidatos políticos...	Análisis de campañas (Ia parte)	Estrategia electoral...	Comunicación de crisis
Antoni Fernández	Gabriel Colomé	Virginia / Orlando D'Adamo	Pere Oriol Costa	Toni Puig	Verónica Fumanal Gabriel Colomé	Enric Casas	M. Àngels Llimargas	Gabriel Colomé	Pau Canaleta	Sandra Bravo David Espinós

COMUNICACIÓN

Organización de la comunicación

Discurso político

Política y medios de comunica.

mayo						junio						julio	
viernes 4	sábado 5	jueves 10	viernes 11 sábado 12	viernes 18	sábado 19	jueves 24 vie.25/sáb.26	viernes 1	sábado 2	jueves 7 vie. 8 / sáb. 9	viernes 15 sábado 16	jueves 21 viernes 22	jueves 28 vie.29/sáb.30	miércoles 4 jueves 5
Seguridad y política	Gabinetes de comunicación	SESIÓN TRABAJO Partit Popular de Catalunya	Campañas latinoamericanas	Actitudes, contextos de expresión y...	Redes de comunicación multimedia	TALLER 10 Oratoria política	Prensa, partidos y política	Comentario político	TALLER 11 Construir un discurso	TALLER 12 Imagen y diseño	Actores, partidos y medios	TALLER 13 Actuar en televisión	Política y medios de comunicación
Cristina Manresa	Lluís Garriga	 PPC	Flavia Freidenberg	Francisco Elejabarrieta	Josep M. Carbonell	Xavier Fährndrich	Francesc-Marc Álvaro	Joan B. Culla	Carles Castro	Vicenç Viaplana	Juan Montabes	Manel Mateu Laura Solé	Antoni Gutiérrez-Rubí

INSTITUCIONAL

Gobierno relacional

Gestión de la comunicación en el gobierno

septiembre						octubre				
viernes 6 sábado 7	viernes 14	sábado 15	jueves 20 viernes 21	viernes 28	sábado 29	jueves 4 vie. 5 / sáb. 6	viernes 19	sábado 20	jueves 25	viernes 26
Organización de la comunicación	Dirección pública	Gobierno relacional	Proceso de toma de decisiones	Competencias para desarrollar un gobierno eficaz	Análisis y diseño de políticas	TALLER 14 Planes de comunicación local	El social media plan institucional	Storytelling como herramienta de comunicación	El rol del Parlament de Catalunya	sesión de clausura La política como proyecto y como gestión...
Margot Pascual	Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Jesús Maestro	Manuel Muntada	Albert Calderó	Loreto Rubio	Meritxell Costa	Esther Bisbal Isidor Torres	Ismael E. Pitarch	Josep M. Vallès