

MÁSTER EN MARKETING POLÍTICO

Estrategias y comunicación política

Novena edición
Curso 2012 - 2014

Calendario

La organización se reserva el derecho a modificar fechas y/o contenidos si por razones ajenas se viese obligada a hacerlo

• Sesiones en español

ANÁLISIS

Estrategias políticas

Encuestas

• octubre		• noviembre				• diciembre			
viernes 26	jueves 8	viernes 9 sábado 10	viernes 16 sábado 17	viernes 23 sábado 24	jueves 29	viernes 30	sábado 1	jueves 13	viernes 14 sábado 15
Presentación curso Gabriel Colomé	Introducción a la política española	Análisis de escenarios electorales	Estrategias políticas	Political Branding	Logística y Coordinación del Máster Sesión de Análisis	Límites y virtualidades de las encuestas	Conocer a los ciudadanos	Oratoria política persuasiva	TALLER 1 Análisis de encuestas
Lección inaugural Isidre Molas	Verónica Fumanal	Oriol Bartomeus	Carlos Escalante	Jorge Gerez	Luiza Iordache Mercè Sala	Jordi Capó	Àngels Pont	Yago de Marta	Beatriz Elias

→ 2012

→ 2013

ACTORES

Escenarios electorales

Actores en la política

enero						febrero								
jueves 10	viernes 11 sábado 12	viernes 18 sábado 19	jueves 24	viernes 25	sábado 26	jueves 31	viernes 1	sábado 2	jueves 7	viernes 8	sábado 9	jueves 14 viernes 15	sábado 16	jueves 21
SESIÓN TRABAJO			SESIÓN TRABAJO	La revolución del activismo online	Histórico de escenarios políticos	SESIÓN TRABAJO	La nueva forma de hacer política	La negociación estratégica como actor político	SESIÓN TRABAJO	La nueva forma de hacer política	Sistema y derecho electoral...	Líderes y liderazgos	Liderazgo	Instituciones actores y comunicación política
Ciutadans	Comportamiento electoral	El Parlament como actor en la política	Partit Popular de Catalunya	Albert Medran	Jesús M. Rodés	Esquerra Republicana de Catalunya	Aleix Cuberes	Joan Roselló	Unió Democràtica de Catalunya	Aleix Cuberes	Montserrat Baras	Jordi López Camps	Juan Milián	Joan Marcet
C's	Joan Botella	Verónica Fumanal	PPC			ERC			UDC					

CAMPAÑAS

Campañas

febrero		marzo						abril				
viernes 22	sábado 23	jueves 28 vie.1 / sáb. 2	jueves 7 vie. 8 / sáb. 9	jueves 14	viernes 15 sábado 16	jueves 21	viernes 22 sábado 23	jueves 4	viernes 5 sábado 6	viernes 12	sábado 13	jueves 18 vie. 19 / sáb. 20
SESIÓN TRABAJO		TALLER 2	TALLER 3	SESIÓN TRABAJO		SESIÓN TRABAJO	TALLER 4					TALLER 5
Partit dels Socialistes de Catalunya	Programa electoral, "temas" y plan de campaña	Estrategia y comunicación	Dirección de campañas	Iniciativa per Catalunya - Verds	Tácticas de persuasión y de campaña negativa	Convergència Democràtica de Catalunya	Análisis de campañas	Campañas digitales	Campañas en América Latina	Diseño electoral	Metodología / Síntesis del Módulo	Publicidad política: las imágenes de la política
PSC	Antoni Fernández	Xavier Roig	Pere Oriol Costa	ICV	Virginia / Orlando D'Adamo	CDC	Gabriel Colomé	María Lucía Bueno	Flavia Freidenberg	Vicenç Viaplana	Jesús M. Rodés Luiza Iordache	Enric Casas

Política e imagen

COMUNICACIÓN

Organización de la comunicación

Discurso político

Política y medios de comunicación

abril		mayo						junio				
viernes 26	sábado 27	viernes 3	sábado 4	viernes 10	sábado 11	viernes 17 sábado 18	jueves 23 vie. 24 / sáb. 25	jueves 30	viernes 31 sábado 1	viernes 14 sábado 15	jueves 20 viernes 21	jueves 27 viernes 28
Actitudes, contextos de expresión y..	Comunicación de crisis	Gabinetes de comunicación	Gabinetes de comunicación	Prensa, partidos y política	Comentario político	Construir un discurso	TALLER 6	Redes de comunicación multimèdia	Política y medios de comunicación	TALLER 7	Recuperación/ evaluación	Recuperación/ evaluación
Francisco Elejabarrieta	S. Bravo D. Espinós	Margot Pascual	Lluís Garriga	Francesc-Marc Álvaro	Joan B. Culla	Carles Castro	Xavier Fährndrich	JM Carbonell	Antoni Gutiérrez-Rubí	Periodistas TV3		

INSTITUCIONAL

Gobierno relacional

Gestión de la comunicación en el gobierno

septiembre				octubre						
jueves 12 vie. 13 / sáb. 14	jueves 19	viernes 20	viernes 27 sábado 28	jueves 3 vie. 4 / sáb. 5	jueves 10	viernes 11	jueves 17 vie. 18 / sáb. 19	jueves 24 mañana	jueves 24 tarde	viernes 25
TALLER 8				TALLER 9			TALLER 10			sesión de clausura
Estrategias de coaliciones	Dirección pública	Gobierno relacional	Liderazgo y Gobierno Re[D]lacional	Planes de comunicación local	Proceso de toma de decisiones	E-gobierno	Marketing de confianza	El rol del Parlament de Catalunya	Relaciones Gobierno/ Parlamento	La política como proyecto y como gestión...
J. Matas JM. Reniu	Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Manel Muntada	Loreto Rubio	Jesús Maestro	Juan Víctor Izquierdo	Toni Puig	Ismael Pitarch		Josep M. Vallès