

MÀSTER EN MARKETING POLÍTIC

Estrategias y comunicación política

Séptima edición
Curso 2010 - 2012

Calendario

La organización se reserva el derecho a modificar fechas y/o contenidos si por razones ajenas se viese obligada a ello

• Sesiones en castellano


ANÁLISIS

Estrategias políticas				Encuestas					
• octubre		• noviembre				• diciembre			• enero
jueves 28	viernes 29	jueves 4 viernes 5	jueves 11 vie. 12 / sab. 13	viernes 19 sábado 20	jueves 25 vie. 26 / sab. 27	viernes 10 sábado 11	viernes 17	sábado 18	jueves 13 vie. 14 / sab. 15
Introducción a la política española	Presentación curso Gabriel Colomé	Escenarios políticos	TALLER 1 Estrategia y comunicación	Estrategias políticas	TALLER 2 Estrategias de coaliciones	Análisis de escenarios electorales	Límites y virtualidades de las encuestas	Conocer a los ciudadanos	TALLER 3 Análisis de encuestas
Verònica Fumanal	Lección inaugural Isidre Molas	Jesús M. Rodés	Xavier Roig	Carlos Escalante	Jordi Matas Josep M. Reniu	Oriol Bartomeus	Jordi Capó	Àngels Pont	Beatriz Elias

→ 2010

→ 2011

ACTORES

Escenarios electorales				Actores en la política							
enero				febrero							
jueves 20	viernes 21 sábado 22	jueves 27	viernes 28 sábado 29	jueves 3	viernes 4 sábado 5	jueves 10	viernes 11 sábado 12	jueves 17	viernes 18	sábado 19	jueves 24 vie. 25 / sab. 26
SESIÓN TRABAJO Partit Popular de Catalunya	Comportamiento electoral	SESIÓN TRABAJO Iniciativa per Catalunya Verds	Euskadi	SESIÓN TRABAJO Esquerra Republicana de Catalunya	Galicia	SESIÓN TRABAJO Convergència i Unió	Actores, partidos y medios	Instituciones, actores y comunicación política	SESIÓN TRABAJO Partit dels Socialistes de Catalunya	Sistema y derecho electoral...	TALLER 4 Líderes y liderazgos
 PPC	Joan Botella	 ICV Iniciativa per Catalunya Verds	Francisco Llera	 ERC	José Manuel Rivera	 CIU	Juan Montabes	Joan Marcet	 PSC	Montserrat Baras	Jordi López

CAMPAÑAS

Campañas

Política e imagen

• marzo					• abril				
viernes 4	sábado 5	jueves 10 vie. 11 / sab. 12	jueves 17 vie. 18 / sab. 19	jueves 24 vie. 25 / sab. 26	jueves 31 marzo vie. 1 / sab. 2	jueves 7	viernes 8	sábado 9	viernes 15 sábado 16
Análisis y diseño de políticas: toma de decisiones...	Programa electoral, "temas" y plan de campaña	TALLER 5	TALLER 6	TALLER 7	TALLER 8	Political Branding	La imagen de los candidatos políticos como estrategia electoral	Campañas americanas	Campañas latinoamericanas
Albert Calderó	Antoni Fernández	Pere Oriol Costa	Gabriel Colomé	Toni Puig	Enric Casas	Jorge D. Gerez	M. Àngels. Llimargas	Xavier Domínguez	Flavia Freidenberg

COMUNICACIÓN

Organización de la comunicación

Discurso político

Política y medios de comunicación

abril		mayo				junio			julio		
viernes 29	sábado 30	jueves 5 vie. 6 / sab. 7	viernes 13	sábado 14	jueves 19 vie. 20 / sab. 21	viernes 27	sábado 28	jueves 2 vie. 3 / sab. 4	viernes 10 sábado 11	jueves 16 vie. 17 / sab. 18	jueves 30 junio vie. 1 / sab. 2
Gabinetes de comunicación	Seguridad y Política	TALLER 9	Nuevas tecnologías...	Actitudes, contextos de expresión y...	TALLER 10	Prensa, partidos y política	Comentario político	TALLER 11	Política y medios de comunicación	TALLER 12	TALLER 13
Lluís Garriga		Margot Pascual	Santiago Ramentol	Francisco Elejabarrieta	Xavier Fänhdrieh	Francesc-Marc Álvaro	Joan B. Culla	Carles Castro	Antoni Gutiérrez-Rubí	Vicenç Viaplana	B. Arqué, J. Eroles, M. Mateu

INSTITUCIONAL

Gobierno relacional

Gestión de la comunicación en el gobierno

septiembre			octubre					
viernes 16	sábado 17	viernes 30 sept. sábado 1	viernes 7	sábado 8	viernes 14 sábado 15	jueves 20 vie. 21 / sab. 22	jueves 27	viernes 28
Dirección pública	Gobierno relacional	Proceso de toma de decisiones	Competencias para desarrollar un gobierno...	Democracia local y participación	E-gobierno	TALLER 14	El rol del Parlament de Catalunya	sesión de clausura
Rafael Jiménez Asensio	Miquel Salazar	Jesús Maestro	Manuel Muntada	Jordi Sànchez	Jordi Pericàs	Loreto Rubio	Ismael E. Pitarch	Josep M. Vallès