



España 2012

Grupo Novartis





*“En este contexto en el que estamos inmersos, hemos intentado gestionar nuestra compañía de la mejor forma posible, priorizando las actividades en tres dimensiones clave: primero, generando valor para la sociedad en general y los pacientes en particular, a través de medicinas innovadoras, vacunas de alto valor añadido y productos genéricos de alta calidad que ayuden a mantener la sostenibilidad del sistema nacional de salud; segundo, manteniendo las*

*inversiones en proyectos de I+D y de desarrollo tecnológico e industrial, para asegurar la participación de centros de investigación españoles en los proyectos cooperativos de ámbito internacional; y por último, desarrollando el talento y mejorando procesos y sistemas que aseguren unos niveles de productividad elevados.”*

**Jesús Acebillo**

*Presidente del Grupo Novartis en España*

## Novartis en el mundo

<b>En síntesis</b> .....	<b>9</b>
<b>Dirección de Novartis</b> .....	<b>10</b>
Consejo de Administración	
Comité Ejecutivo	
<b>Empleados</b> .....	<b>12</b>
<b>Visión general de Novartis</b> .....	<b>13</b>
<b>Principales acontecimientos en 2011</b> .....	<b>14</b>
<b>Responsabilidad Social Corporativa</b> .....	<b>17</b>
Llegar a más pacientes: aumentar el acceso a la atención sanitaria	
– <i>Investigación de tratamientos para los países en vías de desarrollo</i>	
Nuestros empleados	
– <i>Be Healthy</i>	
Protección del medio ambiente	
– <i>Proyectos de compensación para lograr los objetivos de reducción del CO<sub>2</sub></i>	
Promoción de una conducta comercial ética	
– <i>Revisión del Código de Conducta</i>	
– <i>Lograr el reconocimiento es esencial para la valoración de la industria</i>	
– <i>Compromisos y Adhesiones a Prácticas Éticas</i>	

## Novartis en España

<b>En síntesis</b> .....	<b>21</b>
<b>Dirección de Novartis España</b> .....	<b>22</b>
Comité Ejecutivo Corporativo	
<b>Empleados de Novartis España</b> .....	<b>23</b>
<b>Visión general de Novartis España</b> .....	<b>23</b>
<b>Responsabilidad Social Corporativa</b> .....	<b>24</b>
Pacientes: mejorar el acceso a servicios sanitarios	
– <i>Proyecto Interlife</i>	
– <i>Proyecto Zambora</i>	
Nuestros empleados y sus comunidades	
– <i>Diversidad e inclusión</i>	
– <i>Gestión del talento</i>	
– <i>Programa Be Healthy</i>	
– <i>Voluntariado corporativo</i>	
Gestión ética	
Fundación SIS	
Seguridad, salud y medio ambiente	
– <i>Formación continua</i>	
– <i>Mejoras en las Plantas de producción de Barberà del Vallès y Les Franqueses del Vallès</i>	
– <i>Eficiencia energética</i>	
– <i>Residuos</i>	
– <i>Reciclado</i>	
– <i>Combustibles</i>	
– <i>Energía eléctrica</i>	
Hitos importantes en Calidad, Gestión Ética y Civismo Empresarial alcanzados por Novartis en España	
<b>Cifras clave salud, seguridad y medio ambiente</b> .....	<b>36</b>
<b>Reconocimientos en 2011</b> .....	<b>38</b>

## División Farmacéutica

### División Farmacéutica en el mundo

En síntesis .....	41
-------------------	----

Investigación y Desarrollo .....	42
----------------------------------	----

Fase de exploración: descubrimiento de fármacos

– Descubrimiento de dianas y diseño de fármacos

– Seguridad y eficacia preclínica

– Pruebas iniciales de evaluación y ensayos de Fase I

Fase de confirmación: desarrollo de fármacos

– Desarrollo clínico (Fases II y III)

– Registro/poslanzamiento

Institutos Novartis de Investigación Biomédica

– Una auténtica red de investigación mundial

– Compromiso con las enfermedades de los países en vías de desarrollo

Diagnósticos moleculares de Novartis (MDx)

I+D en Alcon

### División Farmacéutica en España

En síntesis .....	48
-------------------	----

Visión general de Farmacéutica en España .....	49
--	----

Plan Profarma I+D+i 2011

Contribución a la I+D+i Global en España

Participación activa de España en los programas de desarrollo clínico internacional del grupo

Health Outcomes Research

Consortio de Investigación Biomédica y Oncología Traslacional

Colaboración en iniciativas de investigación independiente

Becas Novartis en diferentes ámbitos de actuación

– Becas Postdoctorales en Genómica, con el CRG

– Becas doctorales sobre Medicina de Familia y Atención Primaria convocada por las cátedras Universidad-Novartis

– Becas OVAS – Ophthalmology Vision Award Spain

Biocamp 2011

Centro Mundial de Farmacoepidemiología

Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica

Programas e iniciativas para los profesionales sanitarios

Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina (INCB)

Nueva planta de producción de vacunas en Granada

Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès

## División Alcon

### División Alcon en el mundo

En síntesis .....	57
-------------------	----

Unidades de negocio de la división Alcon .....	58
--	----

Cirugía

Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas

Vision Care

### División Alcon en España

En síntesis .....	57
-------------------	----

Unidad de negocio Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas .....	61
---	----

Unidad de negocio Vision Care .....	62
-------------------------------------	----

Unidad de negocio Cirugía .....	62
---------------------------------	----

Medical Safety International (Unidad Internacional de Farmacovigilancia)

Instituto Alcon .....	63
-----------------------	----

Wet-Labs .....	64
----------------	----

Ensayos clínicos con medicamentos .....	65
---	----

Investigación con Lentes Intraoculares (LIO) .....	65
--	----

Planta de Producción de Alcon .....	65
-------------------------------------	----

## División Sandoz

### División Sandoz en el mundo

En síntesis .....	67
<b>Unidades de negocio</b> .....	<b>67</b>
Retail Generics	
Antiinfecciosos	
Biofarmacéuticos e Inyectables para Oncología	
<b>Prioridades para 2012</b> .....	<b>68</b>

### División Sandoz en España

En síntesis .....	70
Unidad de negocio Sandoz Generics .....	70
Unidad de negocio Sandoz Industrial Products .....	71

## División Vacunas y Diagnósticos

### División Vacunas y Diagnósticos en el mundo

En síntesis .....	73
Unidad de Vacunas .....	74
Unidad de Diagnósticos .....	74

### División Vacunas y Diagnósticos en España

En síntesis .....	76
Unidad de Vacunas .....	77
Unidad de Diagnósticos .....	77

## Consumer Health

*División OTC y División Sanidad Animal*

## Novartis en la red

### Consumer Health en el mundo

En síntesis ..... 79

División OTC (*over-the-counter*) ..... 79

División Sanidad Animal ..... 79

### Consumer Health en España

En síntesis ..... 80

División OTC (*over-the-counter*) ..... 80

División Sanidad Animal ..... 81

Animales de compañía

Animales de producción

### Novartis en la red

Novartis en la red ..... 83



**Novartis en el mundo**



# Novartis en el mundo

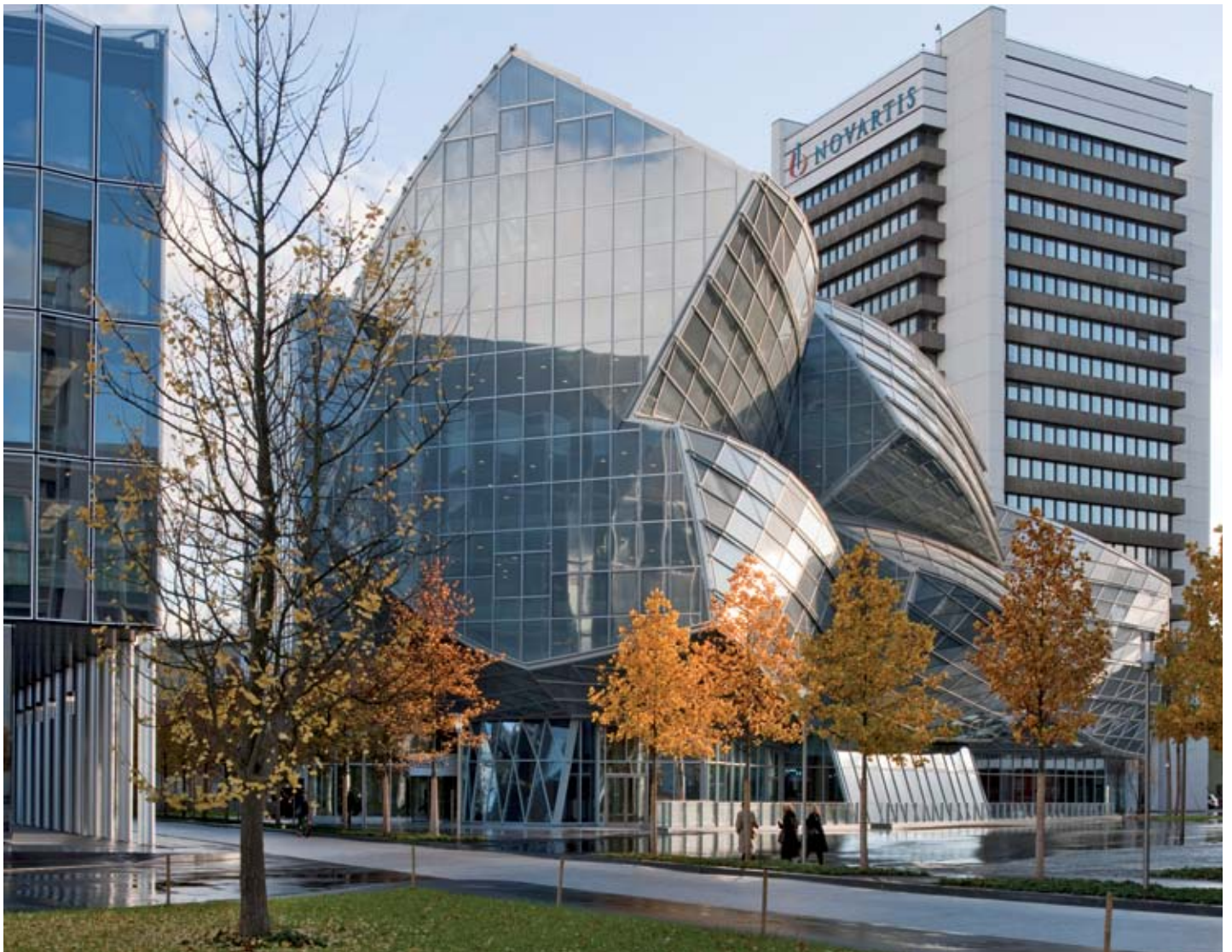
En síntesis	
<b>Presidente</b>	Dr. Daniel Vasella
<b>CEO</b>	Joseph Jimenez
<b>Sede central</b>	Basilea, Suiza
<b>Principales centros de I+D</b>	Basilea (Suiza) Barcelona (España) Cambridge (EE.UU.) East Hanover (EE.UU.) Emeryville (EE.UU.) Fort Worth (EE.UU.) Horsham (Reino Unido) Kundl y Schafftenau (Austria) Lincoln (EE.UU.) Shanghái (China) Siena/Rosia (Italia) Singapur St. Aubin (Suiza)
<b>Principales centros de producción</b>	Barberà del Vallès (España) Barleben (Alemania) Basilea (Suiza) Broomfield (EE.UU.) Cairo (Egipto) Changsu (China) Emeryville (EE.UU.) Fort Worth (EE.UU.) Grimsby (Reino Unido) Holly Springs (EE.UU.) Huningue (Francia) Kalwe (India) Kundl y Schafftenau (Austria) Kurtkoy (Turquía) Lincoln (EE.UU.) Liverpool (Reino Unido) Marburg (Alemania) Menges (Eslovenia) Puurs (Bélgica) Ringaskiddy (Irlanda) Siena/Rosia (Italia) Stein (Suiza) Suffern (EE.UU.) Taboao da Serra (Brasil)
<b>Página web</b>	www.novartis.com
<b>Cotizaciones en bolsa</b>	Bolsa de Suiza SIX Bolsa de Nueva York
<b>Ventas netas en 2011</b>	<b>58.600 millones USD</b>
Farmacéutica	32.500 millones USD
Alcon	10.000 millones USD
Sandoz	9.500 millones USD
Vacunas y Diagnósticos	2.000 millones USD
Consumer Health	4.600 millones USD
<b>Gasto en I+D en 2011<sup>1</sup></b>	9.600 millones USD
<b>Empleados a tiempo completo en 2011</b>	<b>123.686</b>
Farmacéutica	60.527
Alcon	22.987
Sandoz	24.377
Vacunas y Diagnósticos	6.122
Consumer Health	8.290
Servicios compartidos	482
Corporativa	901

<sup>1</sup> 9.100 millones de USD excluidos los cargos por deterioro y amortización

## Dirección de Novartis

### Compromiso con un buen gobierno corporativo

Novartis está totalmente comprometida con un buen gobierno corporativo. Los principios y reglas del Grupo sobre gobierno corporativo figuran en los Artículos de Incorporación, en el Reglamento del Consejo de Administración y en los Estatutos de los Comités del Consejo. La Junta de *Corporate Governance and Nomination Committee* revisa regularmente estos principios y normas para que imperen las mejores prácticas, y emite sugerencias de mejora al conjunto del Comité para su aprobación.



## Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Novartis está constituido por 11 miembros y su presidente es el Dr. Daniel Vasella. Sus principales responsabilidades son: la aprobación de la estrategia, la selección y supervisión del personal de la alta dirección, y la autoridad como órgano de máximo poder de decisión en Novartis, con excepción de las reservadas a los accionistas.

11 miembros presididos por el Dr. Daniel Vasella

Miembros del Consejo de Administración	
Dr. Daniel Vasella	Presidente
Dr. Ulrich Lehner	Vicepresidente (lidera las reuniones de los directivos independientes)
Dr. William Brody	
Dr. Srikant Datar	
Ann Fudge	
Pierre Landolt	
Dr. Enrico Vanni	
Dr. Andreas von Planta	
Dr. Ing. Wendelin Wiedeking	
Marjorie Mun Tak Yang	
Dr. Rolf M. Zinkernagel	
Dr. Alex Krauer	Presidente honorario
Dra. Charlotte Pamer-Wieser	Secretaria corporativa

## Comité Ejecutivo de Novartis

El Comité Ejecutivo es responsable de la gestión de las operaciones comerciales de Novartis. Está presidido por Joseph Jimenez, *Chief Executive Officer* (CEO).

Miembros del Comité Ejecutivo	
Joseph Jimenez	CEO
Dr. Juergen Brokatzky-Geiger	Director de Recursos Humanos
Kevin Buehler	Director de la división Alcon
Dr. Felix Ehrat	Asesoría Jurídica
David Epstein	Director de la división Novartis Farmacéutica
Dr. Mark C. Fishman	Presidente de los Institutos Novartis de Investigación Biomédica
Jeff George	Director de la división Sandoz
George Gunn	Director de la división Sanidad Animal y de Responsabilidad Corporativa de Novartis
Brian McNamara <sup>1</sup>	Director de la división OTC
Dr. Andrin Oswald	Director de la división Vacunas y Diagnósticos
Jon Symonds	Director Financiero
Bruno Heynen	Secretario del Comité Ejecutivo

<sup>1</sup> Desde Marzo 2012

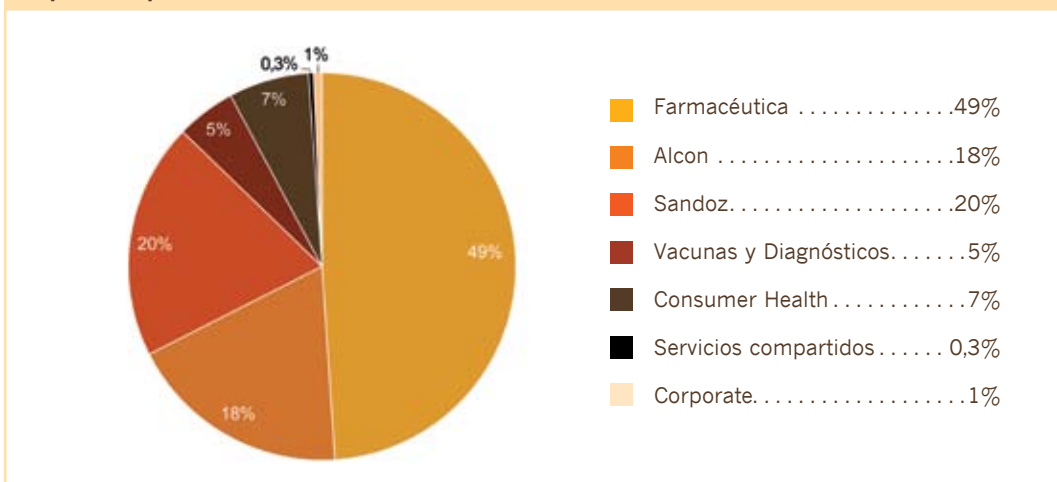
## Empleados

Cerca de 124.000 empleados en todo el mundo

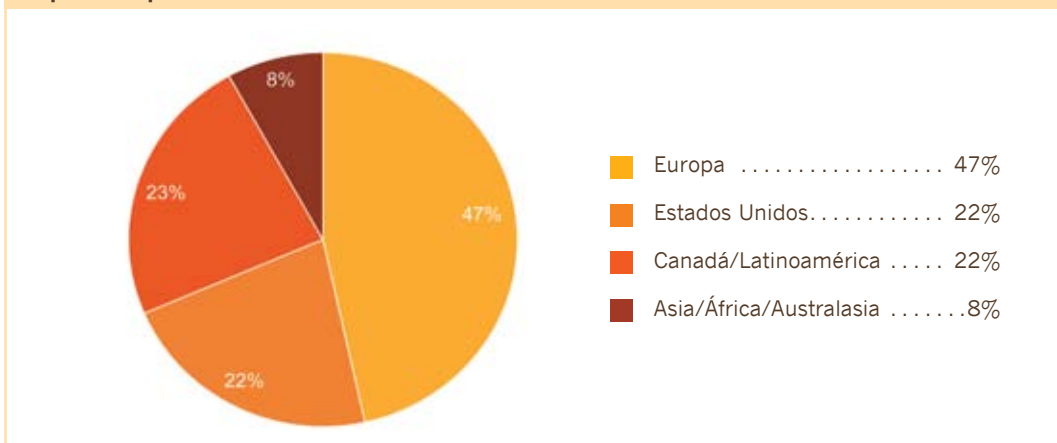
El Grupo Novartis tiene su sede central en Basilea (Suiza), cuenta, a 31 de diciembre de 2011, con cerca de 124.000 empleados a tiempo completo y opera en unos 140 países de todo el mundo.

Empleados	
<b>Empleados a tiempo completo en 2011</b>	<b>123.686</b>
Farmacéutica	60.527
Alcon	22.987
Sandoz	24.377
Vacunas y Diagnósticos	6.122
Consumer Health	8.290
Servicios compartidos	482
Corporate	901

### Empleados por división en 2011



### Empleados por zona en 2011



## Visión general de Novartis

Novartis aporta soluciones para el cuidado de la salud que responden a las necesidades cambiantes de los pacientes y de las sociedades en todo el mundo. Nuestra amplia cartera de productos incluye medicamentos innovadores, productos para el cuidado de la visión, especialidades genéricas, que producen un ahorro de costes, vacunas preventivas y métodos de diagnóstico, medicamentos de venta sin receta y para la sanidad animal. Novartis es la única compañía que ocupa posiciones de liderazgo en todos estos campos.

El negocio de todo el Grupo está constituido por seis divisiones operativas de ámbito internacional y comunica sus resultados en cinco segmentos:

- **Farmacéutica:** medicamentos innovadores, de venta con receta, protegidos por patente
- **Alcon:** productos oftalmológicos quirúrgicos, farmacéuticos y para el cuidado de la visión
- **Sandoz:** medicamentos genéricos
- **Vacunas y Diagnósticos:** vacunas humanas y métodos de diagnóstico basados en pruebas sanguíneas
- **OTC** (*over-the-counter*, medicamentos sin receta) y **Sanidad Animal**, de Consumer Health.

Nuestra estrategia es reforzar nuestra cartera de productos para el cuidado de la salud mediante inversiones sostenidas en innovación, así como en adquisiciones selectivas.

En 2011, el volumen de ventas neto de Novartis fue de 58.600 millones de dólares y los ingresos netos alcanzaron los 9.200 millones de dólares. En 2011, Novartis invirtió en Investigación y Desarrollo 9.600 millones de dólares (9.100 millones de dólares excluidos los cargos por desvalorización y amortización).

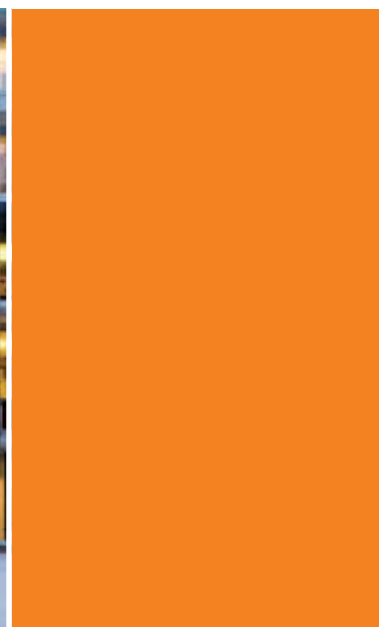
La compañía tiene su sede central en Basilea (Suiza) y el Grupo cuenta, a 31 de diciembre de 2011, aproximadamente con 124.000 empleados a tiempo completo y opera en unos 140 países de todo el mundo.

Aportamos soluciones para el cuidado de la salud que responden a las necesidades cambiantes de los pacientes

Seis divisiones internacionales

Las ventas netas fueron de 58.600 millones de dólares

Alrededor de 124.000 empleados a tiempo completo en todo el mundo



## Principales acontecimientos en 2011

**Enero** | Novartis anuncia un acuerdo para la compra de Genoptix, Inc. en una oferta de adquisición totalmente en efectivo. La compra, que concluyó en marzo, del 100% de las acciones de Genoptix alcanzó un total de 458 millones de dólares, excluidos 24 millones de dólares de adquisición en efectivo. Se espera que la oferta de métodos de laboratorio de Genoptix se adecúe estratégicamente a la cartera de productos de nuestra unidad de Diagnósticos Moleculares y que complemente nuestra capacidad interna para lograr mejorar los resultados en salud mediante el progreso de programas terapéuticos individualizados.

**Febrero** | El Comité de Productos para Uso Humano de la Agencia Europea de Medicamentos adopta una opinión favorable sobre un nuevo medicamento para el tratamiento de pacientes hipertensos.

**Marzo** | Novartis concluye la adquisición del paquete de acciones mayoritarias de la empresa china de vacunas Zhejiang Tianyuan. La cantidad total pagada por el 85% de las acciones fue de 194 millones de dólares, excluidos 39 millones de dólares de adquisición en efectivo.

**Abril** | Tras la adquisición, el 8 de abril, del resto de acciones de Alcon Inc. en manos de minoristas, se celebró una asamblea general extraordinaria de los accionistas de Novartis, en la que se aprobó la fusión de Alcon Inc. en Novartis, que dio lugar a la creación del líder mundial en el cuidado de la visión. Con esta unión, Alcon se convirtió en la división más reciente de nuestra cartera de productos para el cuidado de la salud estratégicamente diversificada. Para completar la transacción, la asamblea general extraordinaria autorizó al consejo de dirección de Novartis la emisión de 108 millones de nuevas acciones que, junto con los 57 millones de acciones en cartera, sirvieron para financiar parcialmente la fusión.

Novartis vende a Meda los derechos a escala mundial de su medicamento para la dermatitis atópica, por 420 millones de dólares.

**Mayo** | Alcon gana el litigio con Apotex por infracción de la patente estadounidense de su solución para tratar el picor ocular asociado con conjuntivitis alérgica.

Novartis obtiene la aprobación de la *Food and Drug Administration* (FDA) de EE.UU. del primer nuevo tratamiento en casi tres décadas para los pacientes con tumor neuroendocrino pancreático avanzado.

**Junio** | Novartis anuncia el inicio de las obras de construcción de una planta de fabricación de productos farmacéuticos en San Petersburgo (Rusia). La construcción de este centro constituye la mayor inversión de Novartis en Rusia hasta el momento. Esta planta permitirá aumentar la expansión de la capacidad de la empresa para fabricar y distribuir productos farmacéuticos innovadores y genéricos de alta calidad para los pacientes rusos.

La Comisión Europea concede a Novartis una nueva indicación para el tratamiento de pacientes con deterioro visual debido a edema macular secundario a oclusión venosa retiniana (OVR) de rama o central, una enfermedad de aparición súbita en la que los pacientes presentan dificultades para la realización de actividades cotidianas como leer, cocinar y conducir.

El INC424 de Novartis, un inhibidor de JAK, produce efectos beneficiosos clínicos significativos en pacientes con mielofibrosis, en dos estudios de fase III presentados a la *American Society of Clinical Oncology* (ASCO).



**Julio** | Novartis recibe la aprobación de la FDA de EE.UU. de indacaterol en polvo para inhalación 75 µg en una administración diaria, para el tratamiento broncodilatador de mantenimiento a largo plazo de la obstrucción de las vías respiratorias en pacientes con enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC), que incluye la bronquitis crónica y el enfisema. Este medicamento no está indicado para episodios agudos de EPOC ni para tratar el asma.

Novartis recibe la autorización de registro en Japón de un medicamento para el tratamiento de la EPOC.

**Septiembre** | Novartis recibe la autorización de registro por parte del Ministerio de Sanidad, Trabajo y Bienestar de Japón de un medicamento para la prevención de recaídas y el retraso de la progresión de la discapacidad física en adultos con esclerosis múltiple, y del primer tratamiento para adultos y niños con Síndromes Periódicos Asociados a Criopirina (CAPS, por sus siglas en inglés).

Un estudio pivotal de fase III, BOLERO-2 (*Breast cancer trials of OraL EverOlimus-2*) indica que con everolimus comprimidos más exemestano, una terapia hormonal, el tiempo de supervivencia sin crecimiento del tumor en mujeres (supervivencia sin progresión) fue más del doble y que el riesgo de progresión del cáncer se redujo significativamente en un 57% en comparación con el exemestano solo, en pacientes con cáncer de mama avanzado.

Novartis recibe la aprobación de la CE para un medicamento para el tratamiento de pacientes de tres y más años de edad con astrocitoma subependimario de células gigantes (ASCG) en el complejo de esclerosis tuberosa (CET), que necesitan intervención terapéutica pero que no son candidatos a cirugía. Antes de la aprobación de este medicamento de administración por vía oral, la cirugía cerebral era la única opción terapéutica en la UE para niños y adultos con ASCG en CET.

**Octubre** | Novartis suspende el desarrollo de AGO178 para la depresión mayor, lo que comporta unas pérdidas por deterioro de bienes intangibles y de otro tipo de 87 millones de dólares.

**Noviembre** | La primera triple combinación de aliskireno, amlodipino e hidroclorotiazida (HCT) en un solo comprimido, recibe la aprobación de la Comisión Europea (CE) para el tratamiento de la hipertensión arterial.

**Diciembre** | Tras la séptima revisión provisional de los resultados del estudio ALTITUDE con un antihipertensivo, Novartis decidió dar por terminado el ensayo basándose en la recomendación del comité de vigilancia de datos, *Data Monitoring Committee* (DMC), independiente que supervisaba el estudio. El DMC concluyó que los pacientes tenían pocas probabilidades de obtener ventajas del tratamiento respecto a los antihipertensivos estándar y que el número de acontecimientos adversos era mayor en pacientes que recibían este tratamiento además del tratamiento estándar. Novartis dirigió un escrito a los profesionales sanitarios de todo el mundo en el que recomendaba que los pacientes hipertensos con diabetes no se trataran con este tratamiento antihipertensivo ni con combinaciones a base de aliskireno si también estaban en tratamiento con un inhibidor de la enzima convertidora de la angiotensina (IECA) o con un antagonista de los receptores de la angiotensina (ARA). Como medida de precaución adicional, Novartis detuvo la promoción de los productos que contienen este medicamento para uso combinado con un IECA o un ARA. Una reevaluación del potencial futuro de ventas de este medicamento en vista de los resultados del estudio ALTITUDE aportó la cifra excepcional de pérdidas de alrededor de 900 millones de dólares (de los cuales unos 800 millones no son en efectivo) para el cuarto trimestre de 2011. El gasto comprende el deterioro de bienes intangibles y de fabricación, así como el exceso de inventario junto con la detención de ensayos y otros costes de salida. La carga contable proviene de la disminución de las expectativas de ventas y no pretende anticipar los resultados de nuestras negociaciones en curso con las autoridades sanitarias respecto a este tratamiento antihipertensivo.

Hemos suspendido voluntariamente las operaciones y envíos desde las instalaciones de la división OTC (*over-the-counter*) en Lincoln (EE.UU.). El objetivo de esta acción ha sido acelerar el mantenimiento y otras actividades de mejora del centro. En enero de 2012, recuperamos voluntariamente algunos productos de la división OTC, así como un producto de la división Sanidad Animal que se fabricaban en el centro de Lincoln. La suspensión temporal de la fabricación en el centro ocasionó una pérdida de 115 millones de dólares.

Novartis suspende el desarrollo del PRT128 para el síndrome coronario agudo y la cardiopatía coronaria crónica y del SMC021 para la osteoporosis y la artrosis, lo que supone unas pérdidas por deterioro de bienes intangibles de 160 millones de dólares.





## Responsabilidad Social Corporativa

La Responsabilidad Social Corporativa es parte integral de nuestro modo de operar y un factor clave para nuestro éxito.

A través de nuestro negocio, hacemos una contribución importante a la sociedad: descubrimos y desarrollamos productos innovadores para el cuidado de la salud y atendemos a necesidades médicas no cubiertas. Novartis logra que más de 1.100 millones de pacientes dispongan cada año de medicamentos y vacunas. Pero en el mundo hay más de 7.000 millones de personas y todas ellas tienen necesidades sanitarias.

Nuestro objetivo es mejorar la salud mundial llegando al máximo número posible de pacientes, construyendo negocios a largo plazo para Novartis y aportando valor añadido a la sociedad.

### Llegar a más pacientes: aumentar el acceso a la atención sanitaria

En Novartis, trabajamos para llegar a un mayor número de pacientes. Para ello, contamos con iniciativas y estrategias para que nuestros medicamentos y vacunas sean accesibles y asequibles, así como con programas de educación para la salud, particularmente en los países en vías de desarrollo. En 2011, más de 89 millones de pacientes de todo el mundo se beneficiaron de nuestros programas de acceso a medicamentos y un número aún mayor adquirió medicamentos genéricos de alta calidad a través de nuestra división Sandoz.

Novartis reafirma su compromiso a largo plazo en la lucha contra la malaria y continuará proporcionando, a precio de coste, su antimalárico a los sistemas de salud pública de países en vías de desarrollo. Desde 2001, Novartis ha suministrado más de 480 millones de tratamientos contra la malaria con los que ha ayudado a salvar 1 millón de vidas, según cálculos internos. La Iniciativa contra la Malaria de Novartis se ha convertido en uno de los mayores programas de acceso a medicamentos de la industria farmacéutica. Durante 2011, se entregaron más de 100 millones de tratamientos contra la malaria y de su formulación pediátrica.

En 2011, 89,6 millones de pacientes se beneficiaron de nuestro programa de acceso a medicamentos

Novartis también continúa ampliando el acceso a la asistencia sanitaria en la India con la incorporación de su vacuna antirrábica a la cartera de productos de *Arogya Parivar*, una iniciativa social que Novartis lleva a cabo en zonas rurales de la India.

Alcon, nuestra división más reciente, también tiene un firme historial en responsabilidad corporativa. La donación corporativa de Alcon, centrada en la ampliación del acceso a la atención ocular en países en vías de desarrollo y comunidades locales, complementa nuestro compromiso de llegar a más pacientes y de cubrir importantes necesidades médicas no cubiertas.

### Investigación de tratamientos para los países en vías de desarrollo

El Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales (*Novartis Institute for Tropical Diseases*, NITD) de Singapur tiene como objetivo el descubrimiento de nuevos tratamientos para combatir enfermedades de rápida diseminación, como el dengue, la malaria y la tuberculosis. A finales de 2011, Novartis anunció el descubrimiento de una nueva clase de antimaláricos (conocidos como imidazolopiperazinas, o IZP).

El NITD trabaja, sin ánimo de lucro, para descubrir tratamientos para enfermedades tropicales

El Instituto Novartis de Vacunas para la Salud Mundial (*Novartis Vaccines Institute for Global Health*, NVGH) de Siena, Italia, se dedica al descubrimiento de vacunas para enfermedades que resultan devastadoras en los países en vías de desarrollo y que no reciben una atención adecuada. El NVGH está trabajando en enfermedades diarreicas, con el desarrollo de una vacuna de amplio espectro contra la salmonella.

El NVGH se dedica especialmente a vacunas para combatir enfermedades de los países en vías de desarrollo

### Miembro fundador del consorcio *WIPO Re:Search*

Como miembro fundador del consorcio *WIPO Re:Search*, Novartis ha facilitado voluntariamente propiedad intelectual y experiencia en forma de licencias sin royalties a científicos cualificados de todo el mundo que se dedican a enfermedades tropicales desasistidas. La *World Intellectual Property Organization* (WIPO) patrocina un consorcio en el que participan compañías farmacéuticas, instituciones de investigación punteras y ONG.

### Nuestros empleados

Aspiramos a proporcionar a nuestros empleados el lugar de trabajo más seguro y a promover su salud y bienestar.

### *Be Healthy*

En 2011, *Be Healthy* se ha implementado en 76 de los mayores centros de Novartis en todo el mundo

*Be Healthy* es la primera iniciativa Global de Novartis para promover la salud y el bienestar. Esta iniciativa proporciona a los empleados una plataforma para implicarse más en su salud personal y vivir una vida más sana. Se basa en una tradición consistente en proporcionar programas de bienestar a los empleados de Novartis.

### Protección del medio ambiente

Creemos que la protección del medio ambiente da sentido a nuestro negocio. Adoptamos un enfoque preventivo, esforzándonos por hacer un uso eficiente de los recursos naturales y por minimizar el impacto medioambiental de nuestras actividades y productos.

### *Proyectos de compensación para lograr los objetivos de reducción del CO<sub>2</sub>*

El proyecto para la compensación de emisiones de GHG plantará en China 10 millones de árboles hasta 2015

En 2011, Novartis inició la plantación de árboles en la provincia china de Sichuan dentro de su proyecto para la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero (GHG, por sus siglas inglés). El convenio marco sobre cambio climático de las Naciones Unidas aprobó el proyecto de Novartis para la compensación de emisiones de gases de efecto invernadero en Argentina dentro del Mecanismo para un Desarrollo Limpio de las NU, con más de tres millones de árboles plantados.

### Promoción de una conducta comercial ética

Hacer negocios con integridad impulsa la actividad hasta 2015

En Novartis, aspiramos a ser la compañía farmacéutica más respetada y de mayor éxito del mundo. También creemos que la conducta ética se consigue mediante la promoción de una cultura de integridad, apoyada por un marco de buena gestión y seguridad.

### *Revisión del Código de Conducta*

El nuevo Código de Conducta entró en vigencia el 1 de enero de 2012

En 2011, nuestro Código de Conducta se revisó y actualizó para que reflejara la continua evolución de nuestros negocios y el marco legal. La actualización del Código de Conducta se basa en principios, enfocados en estándares para una conducta ética más allá de las restringidas definiciones legales.

- El beneficio y la seguridad de los pacientes están en el centro de todo lo que hacemos.
- Tratamos a nuestros empleados de forma justa y respetuosa.
- Tenemos el compromiso de ofrecer un rendimiento extraordinario y sostenible y a lograrlo con integridad.
- Nos esforzamos para ser un socio de confianza en el ámbito del cuidado de la salud.
- Aspiramos a ser un buen ciudadano corporativo.

### Lograr el reconocimiento es esencial para la valoración de la industria

Con frecuencia, Novartis ha sido reconocida en rankings de responsabilidad social corporativa e industriales, reconocimientos entre los que se incluye ser la primera compañía farmacéutica en la lista de “Compañías más admiradas del mundo” de *Fortune*, “Compañía farmacéutica más admirada” de *MedAdNews* y “Compañía farmacéutica del año” de *Scrip*.

En 2011, Novartis también recibió el premio *SAM Gold Class*, y fue incluida en el *STOXX Global ESG Leaders Index* y en el *FTSE4Good Index*.

Compromisos y Adhesiones a Prácticas Éticas	
1999	Aprobación del Código de Conducta de Novartis
2000	Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact)
2001	Aprobación de la Política de Civismo Empresarial. Primer reporte de Gobierno Corporativo
2002	Pautas de Civismo Empresarial Promotional Practices Policy Compliance Officer Comité de Civismo Empresarial Sarbanes-Oxley Act
2003	Aprobación del Código de Conducta para terceras partes Formación online sobre el Código de Conducta Product Steward Office
2004	Third party mgt rules SOX 404 compliant Novartis es nombrada como una de las compañías más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies) Guía de Derecho Humanos Ethics Compliance Program
2005	Business Practice Officer (BPO)
2006	Aprobación del Programa de Diversidad e Inclusión Integrity Line Formación online en Derechos Humanos - Ventas y Marketing Auditoría de Derechos Humanos Guidelines on patient group interaction
2007	NP4 update Global Integrity & Compliance Office Novartis es nombrada como una de las compañías más éticas del mundo (World's Most Ethical Companies)
2008	Programa de integridad incluido en Novartis Leadership Program Initiative on patient group disclosure Skills training workshops for I&C officers
2009	Ningún empleado con salario por debajo del nivel de vida Divisional Compliance committees established Formación online disponible en 17 idiomas
2011	Puesta en marcha de Be Healthy, programa para la salud de los empleados
2012	Nueva edición del Código de Conducta de Novartis





Novartis en España

# Novartis en España

En síntesis	
Presidente	Jesús Acebillo
Director General de Novartis Farmacéutica	Francisco Ballester
Director General de Alcon	Enrique Chico
Directora de Sandoz Generics	Rebecca Guntern
Director de Sandoz Industrial Products	Walter Bilek
Directora OTC Iberia	Meenakshi Nevatia
Director Animal Health South Europe	Bruno Voyer
Sede central en España	Barcelona
Centros de producción	
Farmacéutica	<b>Barberà del Vallès</b> (Barcelona) Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas
Alcon	<b>El Masnou</b> (Barcelona) Planta de producción de productos oftalmológicos
Sandoz Industrial Products	<b>Les Franqueses</b> (Barcelona) Planta de materias primas de antibióticos semi-sintéticos orales
	<b>Palafolls</b> (Barcelona) Planta de materias primas para inyectables
Dirección en Internet	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a>
Ventas en 2011 <sup>1</sup>	1.501 millones de euros
Exportaciones en 2011 <sup>1</sup>	297 millones de euros
Inversiones en 2011 <sup>1</sup>	25 millones de euros
Gasto en I+D+i en 2011 <sup>1</sup>	89 millones de euros
Empleados a tiempo completo en 2011 <sup>2</sup>	2.880

<sup>1</sup> Cifras pendientes de auditar en junio 2012

<sup>2</sup> Situación fin periodo 31/12/2011



## Dirección de Novartis en España

La Dirección de Novartis España está totalmente comprometida con un buen gobierno corporativo.

### Comité Ejecutivo Corporativo en España

El Comité Ejecutivo Corporativo de Novartis en España, presidido por el Dr. Jesús Acebillo y formado por los directores de las distintas divisiones y unidades de negocio, se encarga de supervisar las operaciones comerciales de Novartis.

Comité Ejecutivo Corporativo en España	
Jesús Acebillo	Presidente
Francisco Ballester	Novartis Farmacéutica
Walter Bilek	Sandoz Industrial Products
Alfonso Casero	Recursos Humanos
Enrique Chico	Alcon
Mercedes Echauri	Vacunas
Felipe Fernández	Oncología
Joan Jordi Gili	Country Compliance Officer
Rebecca Guntern	Sandoz Retail Generics
María José López	Asuntos Jurídicos
Concha Marzo	Government Affairs
Urs Meile	Producción Farmacéutica
Meenakshi Nevatia	OTC Iberia
Revathi Rammohan	Finanzas
Montserrat Tarrés	Comunicación Corporativa
Bruno Voyer	Animal Health South Europe

## Empleados de Novartis España

El Grupo Novartis en España cuenta, a 31 de diciembre de 2011, con cerca de 2.880 empleados a tiempo completo.

## Visión general de Novartis España

Novartis empieza a operar en España el 1 de enero de 1997, aunque su presencia en nuestro país se remonta a 1917, con el grupo Ciba-Geigy, y a 1924, con el grupo Sandoz.

Con sede social en Barcelona, es una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España. Dispone de cinco centros de producción en el área de Cataluña, y es uno de los pocos grupos del sector farmacéutico que desarrolla el ciclo completo de producción del medicamento, desde la materia prima hasta el producto acabado.

Una de las compañías farmacéuticas con mayor presencia industrial en España

Novartis está presente en España a través de seis divisiones:

- **Farmacéutica:** medicamentos innovadores, de venta con receta, protegidos por patente
- **Alcon:** productos oftalmológicos quirúrgicos, farmacéuticos y para el cuidado de la visión
- **Sandoz:** medicamentos genéricos
- **Vacunas y Diagnósticos:** vacunas humanas y métodos de diagnóstico basados en pruebas sanguíneas
- **OTC** (*over-the-counter*, medicamentos sin receta) y **Sanidad Animal**, de Consumer Health.



## Responsabilidad Corporativa en España

Novartis quiere ser reconocida como una Compañía socialmente responsable, actuando de forma sostenible económica, social y medioambientalmente.

Según palabras de nuestro presidente en España, el Dr. Jesús Acebillo, *“tenemos que contribuir dentro de nuestras posibilidades a la mejora de las condiciones de vida del conjunto de la sociedad. La Responsabilidad Corporativa forma parte intrínseca de la estrategia de las grandes compañías dedicadas a la salud”*.

Las iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa en Novartis se fundamentan en cuatro pilares: los pacientes, nuestros empleados y sus comunidades, una gestión ética, y la protección del medio ambiente.

### Pacientes: mejorar el acceso a servicios sanitarios

En Novartis defendemos el derecho a la salud de los pacientes como un derecho fundamental, y creemos que en la búsqueda de la mejora de la salud mundial los máximos logros se consiguen cuando las compañías operan en colaboración con otras partes interesadas, como gobiernos, organizaciones no gubernamentales y profesionales médicos.

En España, la Compañía ha puesto en marcha recientemente dos proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de pacientes en países en vías de desarrollo.

#### **Proyecto Interlife, cooperación médica para dar vida a través del trasplante**

Interlife es un proyecto de  
partenariado público-privado  
entre Novartis y el Hospital  
Nacional de Kenia

Interlife es un proyecto de partenariado público-privado entre Novartis y el Hospital Nacional de Kenia (KNH). Su objetivo principal es el desarrollo de un centro de excelencia en trasplante renal en Nairobi, mediante la formación y capacitación de profesionales sanitarios por parte de reconocidos expertos del campo del trasplante en España.

Para ello, un equipo de profesionales de los diferentes ámbitos involucrados que van desde la cirugía hasta la nefrología, anestesia y enfermería del Hospital Nacional de Kenia, está siendo debidamente formado y tutelado por un equipo multidisciplinar del Hospital Clínic de Barcelona. Se han sumado también al programa de capacitación médicos del Hospital Marqués de Valdecilla de Santander y la Sociedad Española de Trasplantes.

El proyecto Interlife se centra tanto en el perfeccionamiento de la cirugía, como en la mejora de la eficiencia y disminución del coste del trasplante.

Además de en la formación, Novartis ha dirigido sus esfuerzos a la gestión integral del proyecto, el desarrollo de infraestructuras tecnológicas para la recogida de datos en el KNH y la implementación de un programa de acceso a medicamentos.

Más de 60 trasplantes  
renales de forma asequible

Desde de la puesta en marcha del programa Interlife, el Hospital Nacional de Kenia ha realizado hasta la fecha más de 60 trasplantes renales de forma asequible. Una actividad comparable a los principales programas españoles de trasplante renal de donante vivo.

Los resultados en los pacientes han mejorado significativamente, con una media de recuperación de dos semanas en los pacientes trasplantados y de cinco días en los donantes renales.





Estas cifras suponen una reducción del 50% del periodo de recuperación en comparación con las cifras previas a la implementación del proyecto. Además, el equipo de nefrólogos del hospital keniano ha logrado un alto nivel en el manejo clínico del paciente trasplantado.

En los próximos años, Novartis y el Hospital Nacional de Kenia continuarán trabajando conjuntamente con más instituciones para consolidar el programa y hacer del KNH un referente para todo el África subsahariana.

### **Proyecto Zambora**

Novartis y el Hospital Nacional de Zambia (UHT), con la colaboración de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR), y el Ministerio de Salud de este país africano, han puesto en marcha el proyecto Zambora para mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren enfermedades respiratorias.

Zambora es un proyecto con tres grandes objetivos en asma: llevar a cabo un programa de estudios de epidemiología y percepción de la enfermedad (estudio ISAAC); un programa de educación médica sostenible y establecer un programa de acceso a medicamentos.

### **Nuestros empleados y sus comunidades**

La Compañía focaliza sus esfuerzos en garantizar a sus empleados un lugar de trabajo lo más seguro posible y ofrecerles programas que fomenten su bienestar personal y crecimiento profesional. La política de gestión de talento en Novartis está fundamentada en tres ejes: la captación, el desarrollo y la retención del talento.

Este compromiso con nuestros empleados se ha visto reconocido nuevamente en 2011 con la inclusión de nuestra Compañía en dos prestigiosos rankings: *Top Employers* –recibiendo además un galardón especial en la categoría de “Cultura Corporativa”– y *Best Place to Work*, alcanzando el segundo puesto del ranking.

El proyecto Zambora quiere mejorar la calidad de vida de los pacientes que sufren enfermedades respiratorias

Captación, desarrollo y retención del talento

### **Diversidad e Inclusión**

Una organización diversa tiene más probabilidades de ser creativa y para Novartis, resultan clave la innovación y la creatividad. La plantilla de Novartis en todo el mundo está formada por personas de más de 140 nacionalidades.

Novartis considera que para operar con éxito como una Compañía mundial es esencial que sus empleados reflejen la riqueza cultural y diversidad de nuestro entorno.

#### **- Chárter de la Diversidad**

El Chárter es una iniciativa para promover la no discriminación y favorecer la integración de diversas culturas en la empresa

En 2011, Novartis ratificó su compromiso como Socio Colaborador de la Fundación para la Diversidad, entidad impulsora del Chárter de la Diversidad, del que Novartis forma parte desde julio de 2009. El Chárter es una iniciativa para promover la no discriminación y favorecer la integración de diversas culturas en la empresa.

Con este apoyo renovado a la Fundación para la Diversidad, Novartis se vincula con los principios que fomenta esta institución, fortaleciendo así su compromiso con la diversidad para seguir trabajando en favor de sus objetivos: desarrollar un entorno laboral diverso que aporte innovación, respeto y profesionalidad a la compañía y a su propio equipo humano. Novartis asume y aplica los valores contemplados en el Chárter en sus políticas de recursos humanos y hace de estos valores un factor decisivo en la toma de decisiones.

#### **- Certificado DisCert**

Compromiso con las personas con discapacidad a través de un sistema de verificación externo

Novartis ha recibido en 2011 el certificado DisCert, que reconoce, puntúa y ayuda a mejorar a las empresas, buscando la excelencia de acuerdo a su nivel de compromiso con las personas con discapacidad a través de un sistema de verificación externo. cuenta con el aval de la prestigiosa TÜV Rheinland y es el primer certificado en toda Europa que permite a las empresas demostrar el cumplimiento de la Ley de Integración Social para Personas con Discapacidad y además dar visibilidad a otras acciones de la responsabilidad social de la empresa con respecto a la discapacidad.

### **Gestión del talento**

Necesitamos personas implicadas, colaboradores que pongan todo su esfuerzo y talento al servicio de quienes más lo necesitan: los pacientes

En Novartis sabemos que nuestro éxito depende de la creatividad, dedicación y desarrollo de las personas que conformamos la organización. Por ello necesitamos personas implicadas, colaboradores que pongan todo su esfuerzo y talento al servicio de quienes más lo necesitan: los pacientes.

En nuestra compañía necesitamos personas capaces de anticiparse y responder rápidamente a las dinámicas del entorno y del sector en el que trabajamos y que sepan aprovechar las oportunidades que se producen en todo el mundo.

#### **- Captación del talento**

Para captar nuevos talentos, Novartis ha desarrollado un sistema de selección global online para facilitar oportunidades de empleo en todos los países en los que está presente el Grupo. Así, desde una página web, atraemos a los mejores profesionales, ofreciendo a los posibles candidatos la posibilidad de consultar y enviar su candidatura a todos los puestos vacantes existentes en la Compañía.



Atraer el mejor talento para cada posición y acercar la Compañía en relación a sus objetivos y su visión es una de las finalidades por las que Novartis colabora con las más prestigiosas instituciones académicas a nivel local, tanto para el reclutamiento, como para la formación de managers. Asimismo, mediante iniciativas más innovadoras como concursos en las escuelas de negocio, identifica a los mejores talentos para así contribuir al éxito de la organización.

#### *Novartis Masterminds Challenge*

Un ejemplo que ha contado con gran éxito tanto de participación como de calidad de los trabajos presentados ha sido la iniciativa *Novartis Masterminds Challenge*, un concurso de Marketing Farmacéutico en el cual han participado acreditadas escuelas de negocios españolas (IESE, ESADE e Instituto de Empresa) e internacionales (*London Business School* e INSEAD). Con este proyecto Novartis fomenta el interés por este sector a través de la resolución de un caso práctico entre los alumnos de MBA.

#### • **Desarrollo del talento**

En Novartis recompensamos el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores y por ello estamos comprometidos con su desarrollo y su carrera profesional a través de una amplia gama de programas de formación, *mentoring*, *coaching*, *assessments*, y rotaciones de carrera.

Buscamos el crecimiento de nuestros colaboradores teniendo en cuenta sus intereses, metas y habilidades y alineándolas con las necesidades actuales y oportunidades futuras de la Compañía.

El *Organization and Talent Review* (OTR) es una excelente herramienta de periodicidad anual que permite identificar a aquellos colaboradores con mayor potencial y diseñar planes específicos que les permitan ocupar posiciones de creciente responsabilidad teniendo en cuenta las necesidades presentes y también futuras de la Compañía.

*Novartis Masterminds Challenge, un concurso de Marketing Farmacéutico*

*Organization and Talent Review*

### Novartis Rotational Program

El *Novartis Rotational Program* es un ejemplo claro de la apuesta de Novartis por el talento. Se trata de un programa estructurado basado en rotaciones internacionales de puestos dirigido a los colaboradores de alto potencial.

El programa, de una duración máxima de dos años y medio, está estructurado en tres rotaciones funcionales en el propio país y una internacional. Cada rotación es seguida y evaluada a través de objetivos concretos, evaluaciones de rendimiento y *training*.

#### ▪ Retención del talento

En Novartis tratamos a nuestros colaboradores como un importante grupo de interés interno que debe ser partícipe en los procesos de decisión.

### Participación activa por parte de los empleados en la toma de decisiones

Uno de los objetivos prioritarios de Novartis es optimizar todos los canales de comunicación, y en especial, aquellos que redundan en una participación activa por parte de los empleados en la toma de decisiones, fomentando que puedan expresarse libremente, aportar ideas o sugerir áreas de mejora. En este sentido, Novartis cuenta con diferentes y múltiples iniciativas como la participación de los trabajadores en el Plan Estratégico Anual, la celebración periódica de tertulias con el Director General y otras sesiones *open-space*, encuestas periódicas de clima laboral, iniciativas que fomentan la innovación y una exhaustiva estrategia de comunicación interna apoyada por diferentes iniciativas y herramientas.

El propósito de esta estrategia de comunicación abierta, no es otro que proporcionar a todos los colaboradores los medios necesarios para poder influir en su entorno laboral, opinando y participando directamente en los temas que les conciernen.

#### ▪ La creatividad y su estimulación

Fomentar la creatividad y la innovación es una de las máximas de Novartis. Hoy en día es muy importante saber cómo fomentar la creatividad, ya que a través de ello se puede lograr un buen trabajo en equipo, una estrategia de marketing de alto impacto y no menos importante, ayuda en el desarrollo personal y profesional, ya que permite adquirir conocimientos de los demás e incluso mejorar los propios.

Es por ello que Novartis dispone de tres espacios especialmente habilitados para fomentar la creatividad: la sala **Prototyping**, la sala **Brainstorming** y la **Inspiration Lounge**.





Los objetivos de la puesta en marcha en Novartis de estas salas no son otros que:

- Potenciar la creatividad, la imaginación e ir más allá de las sesiones normales de producción de ideas.
- Celebrar sesiones de brainstorming con la intención de crear ideas en un espacio abierto, cómodo y estimulante.
- Potenciar el intercambio de ideas y maximizar la comunicación efectiva entre personas.

### **Programa Be Healthy**

Novartis ofrece a sus colaboradores varios programas e iniciativas en torno a la salud que les permiten disfrutar de un estilo de vida más saludable, tanto dentro como fuera del trabajo.

En 2011, Novartis ha organizado por primera vez la semana *Be Healthy*, una iniciativa Global para promover la salud y el bienestar entre sus colaboradores. Durante esta semana, la compañía se centró en programas preventivos motivada por estadísticas como las del Foro Económico Mundial (FEM) que indican que los programas para promover la salud y el bienestar en el entorno de trabajo, y que abordan cambios en el estilo de vida, pueden ayudar a prevenir hasta un 40% de las enfermedades no transmisibles, como la enfermedad cardiovascular, el cáncer y los trastornos pulmonares. En 2011, esta semana coincidió además con la “Semana de la Salud” auspiciada por la OMS, y con la *UN High Level Meeting on the Prevention and Control of Non-Communicable Diseases*.

La iniciativa *Be Healthy* se basa en cuatro pilares: *Move, Choose, Know* y *Manage*. Las actividades están dirigidas a fomentar un estilo de vida saludable, con la práctica de ejercicio físico y la elección de dietas equilibradas. También se incluyen programas de prevención y detección precoz de enfermedades, especialmente centradas en dolencias cardiovasculares, así como proyectos de reducción de estrés y programas de asistencia a empleados y sus familiares.

La iniciativa *Be Healthy* se basa en cuatro pilares: *Move, Choose, Know* y *Manage*

### **Voluntariado coporativo**

Desde Novartis nos esforzamos por mantener buenas relaciones con las comunidades donde estamos presentes, comunidades en las que viven y trabajan nuestros empleados. Por ello nos enorgullece contar con su participación en proyectos de voluntariado corporativo que organiza la Compañía.

- **Día de la Solidaridad**

Con el “Día de la Solidaridad” Novartis celebra el aniversario de su fundación en 1996. Esta iniciativa goza de una excelente acogida entre los colaboradores de Novartis, que ven en ella una oportunidad de ayudar a quienes más lo necesitan en su entorno más próximo. Durante esta jornada, los empleados de los 140 países participantes, colaboran en labores de voluntariado con entidades locales, de acuerdo a sus necesidades más acuciantes: sanitarias, medioambientales, o sociales.

En la edición de 2011, en España, más de 150 colaboradores del Grupo de todas las Compañías y Divisiones participaron en las distintas actividades organizadas en tres ciudades distintas del territorio español: Barcelona, Madrid y Valencia.

- **1 Euro Solidario**

El segundo de los proyectos sociales destacados es la iniciativa “1 Euro Solidario” que se lleva a cabo en nuestro país desde el año 2005. Esta iniciativa consiste en que cada empleado que así lo desee puede donar 1 euro de cada una de sus nóminas y la Compañía se compromete a igualar la cantidad recogida.

En la edición 2011, casi 600 empleados de Novartis en España han colaborado en este proyecto. El dinero recaudado se destinará a apoyar la iniciativa Interlife, que Novartis lleva a cabo en Kenia. Los fondos se donarán concretamente a la unidad de trasplante renal del Hospital Nacional de Kenia, para la adquisición de máquinas de diálisis y el material quirúrgico necesario para realizar la cirugía renal.

- **Juegos Interempresas**

Más de 180 colaboradores de Novartis participaron en la última edición de los Juegos Interempresas, una olimpiada empresarial cuyo objetivo es promover el trabajo en equipo y la solidaridad entre las empresas con actividad en Cataluña. Los beneficios de la edición de 2011 se destinaron a las organizaciones: Fundación Fias, Fundación Arrels y a la Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia.



### Premio Novartis-Forética de Voluntariado Corporativo

Dentro del marco del Año Europeo del Voluntariado que la UE organizó en 2011, Novartis y Forética lanzaron en España los Premios Europeos de Voluntariado Corporativo, una convocatoria que premia las mejores iniciativas empresariales de voluntariado enfocado a favorecer el empleo entre personas en riesgo de exclusión.

Este premio cuenta con la colaboración de la Comisión Europea. Los ganadores del certamen español compitieron con los ganadores de otros 21 países europeos en la final organizada por la asociación *Business in the Community International*.

El galardón premia las mejores prácticas empresariales que, a través de programas de voluntariado, estén ayudando a las personas en riesgo de exclusión social a potenciar sus aptitudes para obtener y/o mantener un empleo.

Se incluyeron iniciativas en tres categorías: empresa de gran tamaño, pyme y organismo público. Además de otros dos premios a los que se podía optar adicionalmente: uno para el programa más innovador y otro apartado para nuevos emprendedores.

Ayudar a las personas en riesgo de exclusión social a potenciar sus aptitudes para obtener y/o mantener un empleo

### Gestión Ética

Estamos convencidos de que la integridad y los valores éticos son elementos clave del éxito de una compañía. Desarrollar todas nuestras actividades con arreglo a unos estrictos estándares éticos es una prioridad en Novartis. Esto refleja la convicción de que hacer negocios con integridad mejora el rendimiento, gestionando los riesgos y generando una ventaja competitiva.

Por ello, se han instaurado un conjunto de medidas y directrices que implican a las principales áreas. La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo está basada en la adopción del Código de Conducta, en 1999; el compromiso adquirido al adherirse al Pacto Mundial de Naciones Unidas (*UN Global Compact*) en el año 2000; y la aprobación de la Política de Civismo Empresarial (*Novartis Corporate Citizenship Policy*) en 2001. Asimismo, Novartis ha establecido un gran número de instrumentos y sistemas para garantizar que los colaboradores cumplan los principios y los valores de la responsabilidad social corporativa.

Durante los últimos años, se han intensificado los programas de formación para los colaboradores en ética empresarial y cumplimiento, a través de Internet. En 2011, los empleados del Grupo en todo el mundo completaron cerca de 14.000 cursos on-line en el ámbito de integridad y cumplimiento, y más 33.000 empleados certificaron on-line su compromiso con nuestro Código de Conducta.

Novartis elabora el informe de responsabilidad corporativa en base a las directrices de *Global Reporting Initiative* (GRI), un proceso que tiene como objetivo desarrollar un marco común e independiente para elaborar los “informes de sostenibilidad”. El objetivo es dotar a estos informes del mismo nivel de rigor y credibilidad que se espera de los informes financieros.

*Global Reporting Initiative*

En 2011 nuestro Código de Conducta ha sido revisado y actualizado para reflejar la continua evolución de nuestro negocio y el entorno legal. Este nuevo Código (que entró en vigor en enero de 2012) se enfoca en los estándares de conducta ética que deben observarse en el desarrollo de nuestras actividades y está estructurado alrededor de nuestros cinco principales grupos de interés: pacientes, empleados, accionistas, nuestros socios en el área del cuidado de la salud, y la sociedad en general.

Nuevo Código de Conducta

Fundación Salud, Innovación y Sociedad (SIS) lidera la innovación en el civismo corporativo del sector biofarmacéutico español

## Fundación SIS

Fundada en 1999, la Fundación Salud, Innovación y Sociedad (SIS) lidera la innovación en el civismo corporativo del sector biofarmacéutico español a partir del análisis de la política sanitaria y biocientífica y de la modernización de la sanidad pública.

La Fundación desarrolla formas avanzadas de estrategias de cooperación con las administraciones sanitarias y de política biotécnica e industrial, así como redes y partenariados con la Universidad, organizaciones ciudadanas de consumidores y usuarios de la sanidad pública y las organizaciones *biobusiness*.

La agenda de la Fundación SIS despliega proyectos propios y compartidos de investigación aplicada en Ciencias Sociales y Epidemiología y realiza dictámenes edición a petición de organismos públicos y privados –epidemiología, economía de la salud y análisis de sistemas– y promueve debates plurales y ejercicios de participación deliberativa, *focus group* y negociación entre diversos *stakeholders* en las siguientes áreas:

- Modelos emergentes de financiación y empresarización de la investigación biofarmacéutica sostenible y legitimación social de la sanidad pública.
- Participación del usuario en órganos de gobierno de la organización asistencial y autonomía del paciente.
- Desarrollo y consolidación de la responsabilidad corporativa en España.
- Desarrollo de políticas multi-departamentales de salud pública e intervenciones sobre la calidad de la información al público.
- Escenarios y tendencias de transformación del profesionalismo de las profesiones sanitarias.

La Fundación SIS difunde sin restricciones sus aportaciones por medios digitales e impresos, la distribución de la revista de “Gestión Clínica y Sanitaria” y la distribución de una colección de *working papers* y de Informes Prospectivos sobre Política Social y Sanitaria.

## Seguridad, salud y medio ambiente

En Novartis, la sostenibilidad se traduce en la gestión de los riesgos para garantizar la salud y proteger la seguridad de los colaboradores, clientes y cuantas personas estén involucradas en las actividades empresariales del Grupo, así como en la protección del medio ambiente.

Las actividades en seguridad, salud y medio ambiente reflejan el compromiso del Grupo en apoyar una gestión sostenible, tal y como expresa la Política de Civismo Empresarial de Novartis. Dicha política se basa en la valoración sistemática de los riesgos en el proceso de elaboración de un producto, en el producto en sí y en su ciclo de vida, además de minimizar el uso de recursos naturales.

Estas actividades se centran en la prevención a partir de la evaluación de riesgos, la adopción de medidas preventivas y el control sistemático a través de auditorías internas y externas.

## Formación continua

La formación y participación de nuestros colaboradores sigue siendo una pieza clave en la mejora de nuestros sistemas e indicadores. Durante el pasado año, se han realizado más de 5.250 horas de formación en seguridad industrial, higiene ocupacional y seguridad vial.





### **Mejoras en las Plantas de producción de Barberà del Vallès y Les Franqueses del Vallès**

En 2011, la Planta de Barberà del Vallès (Barcelona) ha trabajado en la consolidación de los cuatro pilares de la Cultura Preventiva: organización, inspecciones, comunicación y reconocimiento, formando a más de 50 colaboradores en la metodología “walk to talk” para trabajar la Cultura Preventiva desde la comunicación efectiva y directa.

Se han consolidado importantes mejoras, tanto en la planta de tratamiento de Sandoz Industrial Products de Les Franqueses del Vallès (Barcelona) como en la planta de Barberà del Vallès de Novartis Farmacéutica, y se ha potenciado el esfuerzo en el reciclaje a través de mejoras en la segregación de residuos en diferentes puntos.

### **Participación en foros de salud, seguridad y medio ambiente**

Durante el año 2011, Novartis ha estado presente en diferentes foros compartiendo y divulgando su experiencia en prevención. Entre ellos, cabe destacar: el Ministerio de Trabajo (Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo), la Generalitat de Catalunya, el Ayuntamiento de Barcelona (conferencias sobre sostenibilidad medioambiental), así como otras Fundaciones e Instituciones. Asimismo, desde 2011 Novartis participa, como miembro del Órgano Directivo del Forum de Prevención de Riesgos Laborales que, en colaboración con la Oficina de Prevención de Riesgos Laborales de *Foment del Treball*, nace con la misión de impulsar la mejora de la prevención de riesgos laborales en las empresas y fomentarla en el conjunto de la sociedad, a través del intercambio de conocimientos, la reflexión y el aprendizaje continuo.

### **Eficiencia energética**

#### **Planta de producción de Barberà del Vallès**

En la Planta de Producción de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès (Barcelona) se han llevado a cabo varios proyectos para reducir el consumo de energía, entre los que destacamos la recuperación de gases de caldera y la optimización del uso de las instalaciones durante los días en que no hay producción.

Estas mejoras han propiciado que la diferencia entre el consumo teórico y el real al año haya ido disminuyendo hasta un 7%. Los resultados obtenidos son, por tanto, muy satisfactorios.

#### **Planta de producción de El Masnou**

En la Planta de producción de Alcon, en El Masnou, llevan trabajando, desde 2009, en un importante programa de ahorro energético con el objetivo de reducir en un 10% el consumo energético con visión al año 2015. Gracias a los diferentes proyectos que se han ido implementando durante estos dos últimos años se ha conseguido reducir el consumo eléctrico en valor absoluto y se han aumentado en un 7% los niveles de producción lo que hace aún más valorable este ahorro energético.

Entre los proyectos llevados a cabo en la Planta de producción de Alcon para optimizar la eficiencia energética destaca la sustitución de dos de sus plantas enfriadoras por unas nuevas con tecnología de levitación magnética. Esto ha supuesto reducir el consumo eléctrico de la planta en 340.000 kWh anuales, evitándose la emisión de 112 Tn CO<sub>2</sub> al año, además de sustituir más de 350 kg de gases contaminantes para la capa de ozono y contribuir a la minimización del impacto acústico de la actividad. Posteriormente a su implantación, el *Institut*



Durante el año 2011, Novartis ha estado presente en diferentes foros compartiendo y divulgando su experiencia en prevención

En la Planta de producción de Alcon, en El Masnou, llevan trabajando, desde 2009, en un importante programa de ahorro energético



*Català de l'Energia* subvencionó un 22% del coste del proyecto por “inversiones o renovación en tecnologías energéticamente eficientes en la industria”.

A principios de 2011 se realizaron mejoras en el sistema de climatización del Almacén de Distribución Regional de Alcon, en Santa Perpètua de Mogoda, las cuales permitieron reducir el consumo eléctrico en más de un 30% (450.000 kWh anuales) y una reducción superior a 150 Tn de CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera.

### Residuos

Novartis se ha marcado como objetivo y lo ha cumplido, la eliminación total de la deposición en vertederos autorizados de residuos catalogados.

### Reciclado

Novartis procede a la destrucción de todos los medicamentos caducados, por parte de una compañía especializada y homologada.

Por tercer año consecutivo, la iniciativa *KEEP Green*, cuyo objetivo es optimizar el uso de impresoras y faxes en las oficinas centrales de Barcelona, ha permitido minimizar el impacto medioambiental resultante de su utilización. Con esta iniciativa se reafirma el compromiso de Novartis con el cuidado del medio ambiente ya que cada año se salvan unos 700 árboles, se ahorran 1.605.000 folios y 2.500.000 litros de agua y se reducen las emisiones de CO<sub>2</sub> en un 60%.

### Combustibles

Con el fin de conseguir una mejora medioambiental en el consumo de combustibles fósiles y en la emisión de CO<sub>2</sub> hemos cambiado el sistema de agua caliente y de calefacción del edificio de oficinas centrales de Novartis Farmacéutica a la vez que se ha cambiado el combustible.

El cambio de combustible, de fueloil a gas natural, nos ha permitido una importante mejora de calidad ambiental ya que para la misma energía el gas natural produce un 25% menos de dióxido de carbono.

Las mejoras técnicas introducidas están consiguiendo reducciones superiores al 10% en el consumo energético de combustibles fósiles y una reducción total aproximada del 30% en la emisión de dióxido de carbono a la atmósfera.

Por otra parte, nuestro compromiso en mejorar la eficiencia de los carburantes y en reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, nos llevó a sustituir los cerca de 600 vehículos de nuestra compañía por coches de motor diesel con filtros de partículas de última generación resultando en una disminución de más de 200 t CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera

### Energía eléctrica

Para un mayor aprovechamiento y ahorro energético, se está procediendo a cambiar el sistema de iluminación de la zona de parking del edificio, sustituyendo la fluorescencia convencional por lámparas de tecnología LED.

Durante 2011 se modificó el sistema de iluminación del almacén de materia primera y el almacén de producto acabado de Alcon, en El Masnou, consiguiendo unos ahorros de 315.000 kWh anuales y evitando la emisión de 103 Tn de CO<sub>2</sub>.

A principios de 2011 se realizaron mejoras en el sistema de climatización del Almacén de Distribución Regional de Alcon en Santa Perpètua de Mogoda, las cuales permitieron reducir el consumo eléctrico en más de un 30% (450.000 kWh anuales) y una reducción superior a 150 Tn de CO<sub>2</sub> emitidas a la atmósfera.

### Hitos importantes en Calidad, Gestión Ética y Civismo Empresarial alcanzados por Novartis en España

2001	Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental para la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.	2005	Renovación de la Certificación de Novartis Farmacéutica según la Norma de Empresa SGE21 de Forética en gestión Ética.	2008	Renovación de la Certificación ISO 14001 en la Planta Alcon de Especialidades Farmacéuticas Oftalmológicas en El Masnou e inclusión del Almacén de Distribución Regional de Santa Perpètua de Mogoda
2001	Premio COASHIQ cero accidentes Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.	2005	Renovación de la Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental en la Planta Alcon de Especialidades Farmacéuticas Oftalmológicas en El Masnou.	2008	Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award". En reconocimiento al logro de cinco años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales
2002	Certificación OHSAS 18001 del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral para la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.	2007	Renovación de la Certificación de CIBA Vision según la Norma de Empresa SGE 21 de Forética en Gestión Ética.	2009	La planta de producción de especialidades farmacéuticas de Barberà del Vallès pasa con éxito la segunda auditoría de seguimiento de las certificaciones ISO 14001 y OHSAS 18001
2002	Certificación del Sistema de Prevención mancomunado por TÜV International.	2007	Renovación Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental en la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.	2009	Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award", en reconocimiento al logro de seis años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales
2002	Premio COASHIQ cero accidentes para la Planta de materias primas de Sandoz Industrial Products en Les Franqueses del Vallès.	2007	Renovación Certificación OHSAS 18001 del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral en la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas en Barberà del Vallès.	2010	Obtención de Pharma Occupational Safety Award para Oficinas Centrales Fuerza de Ventas
2002	Certificación de Novartis Farmacéutica según la Norma de Empresa SGE21 de Forética en Gestión Ética. Primera compañía multinacional en conseguir esta Certificación en España.	2007	Renovación de la Auditoría Legal del Servicio de Prevención Mancomunada con TÜV International.	2011	Certificación Discert de reconocimiento a las organizaciones comprometidas con las personas discapacitadas
2002	Certificación ISO 14001 de Sistema de Gestión Medioambiental para la Planta Alcon de Especialidades Farmacéuticas Oftalmológicas en El Masnou.	2007	Alcon Spain "Alcon Corporate-Continuous Improvement Safety Award". En reconocimiento al logro de cuatro años consecutivos de continuada reducción en sus accidentes totales.	2011	La planta de Palafolls se preparó para certificar su sistema de gestión ambiental a los requisitos de la norma ISO14001. De esta forma ambas plantas de Sandoz Industrial Products SA (Les Franqueses y Palafolls) tienen, ahora, el certificado de gestión ambiental ISO14001.
2003	Certificación de CIBA Vision según la Norma de Empresa SGE21 por parte de TÜV International.	2008	Realización de los seguimientos de las Auditorías de la ISO 14001 y OHSAS 18001 en la planta de Barberà del Vallès.		
2004	Certificación ISO 14001 Planta de materias primas de Sandoz Industrial Products en Les Franqueses del Vallès.	2008	Obtención de Pharma Occupational Safety Award para Oficinas Centrales Fuerza de Ventas.		

## Cifras clave salud, seguridad y medio ambiente

	Pharma HQ 2011	Pharma HQ 2010	Pharma HQ 2009	Pharma Barberà 2011
<b>Producción</b>				
Producción total (t)	-	-	-	917,103
<b>Empleados</b>				
Número de empleados	1.035	1.057	1.049,93	428,26
Horas trabajadas	1.963.361	2.004.260	1.990.019,4	688.834
<b>Finanzas</b>				
Inversiones en HSE (USD)	0	0	0	525.567,3
Gastos en HSE (USD)	458.539	424.977,5	441.839,91	2.346.191
<b>Recursos</b>				
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	-	-	-	58.745
Consumo de energía (GJ)	11.288	11.824	11.023,7408	87.332
<b>Seguridad</b>				
Número de accidentes con baja	2	0	4	5
Índice de accidentes con baja (por 200.000 horas trabajadas)	0,2	0	0,402	1,45
Índice de días perdidos por accidentes	2,65	0	3,4171	0,025
<b>Efluentes</b>				
Descarga de efluentes (m <sup>3</sup> )	-	-	-	45.239
Sólidos suspendidos (t)	-	-	-	0,2335
COD (t)	-	-	-	0,726
Nitrógeno total (t)	-	-	-	0,2392
Fosfatos (t)	-	-	-	0,8274
<b>Emisiones atmosféricas</b>				
SO <sub>2</sub> (t)	0	0	0	0,0648
NOx (t)	0,0425	0,0549	0,04	1,3073
Partículas (t)	0,0023	0,003	0,002	0,2769
CO <sub>2</sub> (t)	3.573	3.785	3.664,52	1.699,5374
Componentes orgánicos volátiles no halogenados (t)	0	0	0	0
<b>Residuos</b>				
Residuos no peligrosos generados (t)	-	-	-	770
Residuos no peligrosos reciclados (t)	-	-	-	546,76
Residuos no peligrosos tratados (t)	-	-	-	24,94
Residuos no peligrosos en vertedero (t)	-	-	-	198
Residuos peligrosos generados (t)	-	-	-	142,05
Residuos peligrosos reciclados (t)	-	-	-	14
Residuos peligrosos tratados (t)	-	-	-	88
Residuos peligrosos incinerados (t)	-	-	-	40
Residuos peligrosos en vertederos autorizados (t)	-	-	-	0
Residuos no peligrosos de producto farmacéutico (t)	-	-	-	177,53

Pharma Barberà 2010	Pharma Barberà 2009	Sandoz Industrial Products 2011	Sandoz Industrial Products 2010	Sandoz Industrial Products 2009
998,7483035	973,541	5.378	5.025	4.653,2
417,4608333	356,14	268	264	245,86
683.938,822	656.232	470.696	462.749	430.585
854.705,3886	875.279,86	60.601	160.782	183.784,32
1.004.803,109	2.411.231,13	15.649.732	13.805.557	15.488.555,26
41.485	43.924	307.505	281.931	308.390
79.951	78.742	334.275	329.603	307.076
0	7	0	3	0+0
0	2,05	0	1,29	0+0
0	52	0	21	0+0
33.780	32.176	251.046	213.586	227.720
0,1384	1,57	4	18	79,6
1,091	1,9	223	206	326
0,31	1,24	14	16	14,5
1,537	1,62	20	18	11,06
0,061	0,063	0,15	0	0,07
1,22	1,27	11,4	11,7	10,42
0,23	0,21	0	0	0
1.715,61	1.771,35	10.736	11.372	11.901,3
0	0	48	88	168
684	826,56	5.758	4.677	4.514,6
459	600,53	5.427	4.379	4.253,1
22,9	207,3	0	0	0
202	18,73	331	298	261,5
187,35	277,52	11.990	12.770	12.619,6
14	21,03	9.154	10.174	9.382
128	219,32	694	725	1396
45	37,17	2142	1.871	1.841,6
0	0	0	0	0
181,89	165,75	-	-	-



## Reconocimientos en 2011

**Enero Premios Medical Economics.** Novartis es galardonada como la Entidad con Mejor Información a Pacientes en los premios de la revista Medical Economics.

**Marzo Las Mejores Iniciativas del Año.** Correo Farmacéutico premia al Proyecto de Concienciación en la Lucha contra la Malaria de Novartis como una de las Mejores Iniciativas de la farmacia del 2010.

**MERCO Empresas,** Medidor de la Reputación Corporativa

- Ranking Sectorial: Novartis líder en el sector farmacéutico.
- Ranking General de Empresas: puesto 54 entre las 100 empresas con más prestigio en España.
- Ranking Empresas más responsables: puesto 40.

**Abril Best Place to Work.** Novartis Farmacéutica alcanza la 2ª posición en la categoría de Empresas de más de 1.000 empleados en la lista *Best Workplaces 2011*, que anualmente otorga el Instituto *Great Place to Work*.

**Premios ABC Salud.** Novartis es premiada por su Responsabilidad Social Corporativa en la primera edición de los Premios ABC Salud.

**Mayo Premios AIMFA.** La Agrupación de Investigación y Marketing Farmacéutico otorgó a Novartis los premios:

- Corporación con mejor evolución en prescripciones
- Campaña de Visita Médica más Eficaz a Especialistas, ganado por un producto del área de respiratorio.

**Certificado Discert.** Novartis recibe el Certificado DisCert, que reconoce, puntúa y ayuda a mejorar a las empresas, buscando la excelencia de acuerdo a su nivel de compromiso con las personas con discapacidad a través de un sistema de verificación externo.

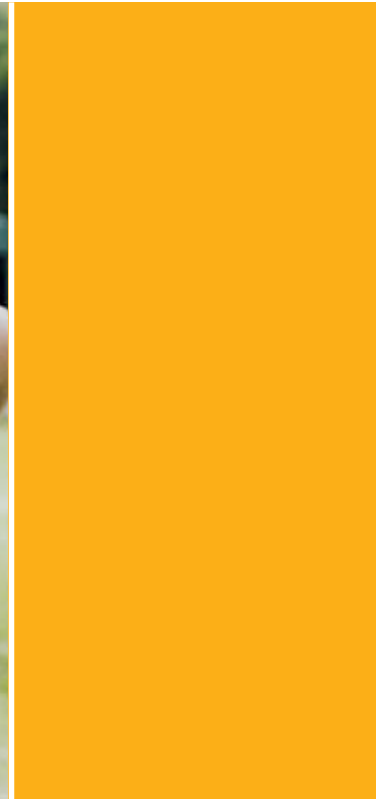
**Junio Favoritos en la red.** El Canal Novartis España es galardonado en la IV Edición de los Premios Los Favoritos en la Red del Ámbito Sanitario, otorgados por Diario Médico y Correo Farmacéutico, como una de las mejores webs en el apartado Web Corporativa, categoría de Pacientes.

**Premios ASPID.** En la XV Edición de los Premios Aspid de Publicidad Iberoamericana de Salud y Farmacia Novartis ganó:

- Aspid de Oro al Mejor Logotipo por la campaña de Neurociencia
- Aspid de Plata al Mejor Logotipo por el proyecto PRISMA
- Aspid de Plata al Mejor Audiovisual por la actividad realizada en el Stand del Congreso de la Sociedad Española de Oftalmología en Madrid 2010.

**Septiembre Top Employers.** Novartis ha sido clasificada un año más como una empresa excelente para trabajar en 2011, según el estudio Top Employers 2011 que CRF Institute lleva a cabo entre las empresas en España.

**Noviembre Premios Corresponsables.** Novartis es galardonada en la segunda edición de los Premios Corresponsables, categoría Grandes Empresas, por su iniciativa Interlife.



**Mejores Ideas 2011.** Novartis recibe los Premios a Las Mejores Ideas 2011 de Diario Médico por dos de sus proyectos: el Estudio CHABS, en la categoría Política Profesional y al proyecto, *SMS for Life*, en la categoría, Solidaridad y Mecenazgo.

**Noviembre**

**Premio Elsevier Galien.** La iniciativa Dale Voz a la Diabetes tipo 2 recibe el Premio Elsevier Galien a la Mejor campaña divulgativa y de prevención en salud.

**Las Empresas más Valoradas.** Los lectores y usuarios del diario El Economista han seleccionado a Novartis como la empresa farmacéutica más valorada del año con un 24,44 % del total de los votos recibidos.

**Merco Personas.** Novartis consigue la primera posición en el sector farmacéutico como mejor empresa para trabajar, según el ranking Merco Personas 2011.

**Diciembre**

**Premios Edimsa.** Novartis ha sido galardonada por su compromiso en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa, especialmente por el proyecto Interlife, en la XXVIII edición de los Premios Edimsa 2011 otorgados por Editores Médicos.



**División Farmacéutica**



## División Farmacéutica en el mundo

En síntesis	
Director de la división	David Epstein
Sede central	Basilea (Suiza)
Principales centros de I+D	Basilea (Suiza) Cambridge (EE.UU.) East Hanover (EE.UU.) Horsham (Reino Unido) Shanghái (China)
Principales centros de producción	Singapur Barberà del Vallès (España) Basilea (Suiza) Cairo (Egipto) Chang Ping (China) Changshu (China) Grimsby (Reino Unido) Horsham (Reino Unido) Huningue (Francia) Kurtkoy (Turquía) Resende (Brasil) Ringaskiddy (Irlanda) Sasayama (Japón) Stein (Suiza) Suffern (EE.UU.) Vacaville (EE.UU.) Wehr (Alemania)
Dirección en Internet	www.novartis.com
Ventas netas en 2011	32.500 millones de dólares
Empleados a tiempo completo en 2011	60.527

La división Farmacéutica es líder mundial en medicamentos innovadores, protegidos por patente, que pone a disposición de los pacientes, médicos e instituciones sanitarias.

Líder mundial en medicamentos protegidos por patente

La división Farmacéutica investiga, desarrolla, fabrica, distribuye y vende productos farmacéuticos de marca en los siguientes campos terapéuticos:

### Oncología

#### Primary Care (Atención Primaria)

- Medicamentos para asistencia primaria
- Established Medicines

#### Specialty Care (Especialidades)

- Oftalmología
- Neurociencia
- Integrated Hospital Care
- Critical Care

## División Farmacéutica en el mundo

Líder mundial en medicamentos protegidos por patente

La división Farmacéutica está organizada en franquicias de negocio internacionales responsables de la comercialización de diversos productos, además de la unidad de negocio Oncología, responsable del desarrollo y la comercialización en todo el mundo de productos oncológicos y de la unidad de negocio Diagnósticos Moleculares, responsable del desarrollo y la comercialización de métodos de diagnóstico y servicios relacionados con nuestra cartera de productos farmacéuticos y nuestras áreas terapéuticas.

Hasta el 1 de enero de 2012, las áreas terapéuticas de la división Farmacéutica estaban divididas en las siguientes franquicias: Cardiovascular y Metabolismo, Oncología (incluyendo hematología), Neurociencias y Oftalmología, Neumología, Asistencia hospitalaria integral, y otros productos adicionales.

La división Farmacéutica es la mayor de las seis divisiones de Novartis y, en 2011, su volumen consolidado de ventas fue de 32.500 millones de dólares, lo que representa un 55,5% de las ventas netas del Grupo.

La división está compuesta por unas 80 empresas afiliadas, que emplean en conjunto, a 31 de diciembre de 2011, a 60.527 personas a tiempo completo y vende productos en 140 países. La cartera de productos de la división Farmacéutica incluye más de 40 productos clave, muchos de los cuales son líderes en sus respectivas áreas terapéuticas. Además, la cartera de proyectos de desarrollo de la división incluye 130 posibles nuevos productos, y nuevas indicaciones o nuevas formulaciones de productos existentes en varias fases de desarrollo clínico.

## Investigación y desarrollo

Ofrece nuevos y mejores fármacos al mercado en el menor tiempo posible

En Novartis, Investigación y Desarrollo trabajan conjuntamente sin interrupción en un esfuerzo por aportar nuevos y mejores fármacos al mercado en el menor tiempo posible.

Este esfuerzo implica dos fases: una “fase de exploración”, durante la cual se descubre un compuesto candidato y se establece una Prueba de Concepto (PdC) a través de los estudios en pacientes y una “fase de confirmación”, durante la cual el fármaco entra en desarrollo completo cuando se realizan estudios en un gran número de pacientes.

En la primera fase, los científicos y los médicos de los Institutos Novartis de Investigación Biomédica (*Novartis Institutes for BioMedical Research*, NIBR) trabajan en equipos multidisciplinares para conducir los compuestos a través de las pruebas iniciales en humanos.

La función de Desarrollo dirige luego las pruebas de confirmación y el proceso de obtención de la autorización de registro.

### Fase de exploración: descubrimiento de fármacos

Todos los esfuerzos para el descubrimiento de fármacos están centrados en el paciente

Todos los esfuerzos de descubrimiento de fármacos en Novartis se centran en los pacientes. Los científicos determinan las enfermedades sobre las que centrar los esfuerzos de investigación basándose en dos preguntas: ¿nuestro conocimiento de la causa o mecanismo responsable



de la enfermedad es suficiente o puede mejorar? y ¿la enfermedad en cuestión constituye una necesidad médica no satisfecha? Si la respuesta a ambas preguntas es afirmativa, Novartis elabora un programa de investigación dirigido a comprender mejor la enfermedad y hallar un tratamiento eficaz. La ciencia del descubrimiento precoz determina la causa molecular de una enfermedad, utilizando nuestros propios descubrimientos así como los de colaboradores externos. Buscamos pistas tanto en la experiencia que los pacientes tienen de su enfermedad como en el conjunto de conocimientos médicos históricos y científicos, integrados con el creciente conocimiento de la biología, la química y la genética humanas.

### ***Descubrimiento de dianas y diseño de fármacos***

Generalmente, la obtención de un fármaco empieza con la identificación de la proteína asociada con una enfermedad en humanos. Estas proteínas se conocen como “dianas”. Cuando se confirma que una diana desempeña un papel en la enfermedad, se realiza un experimento conocido como selección de alto rendimiento para encontrar el compuesto químico o el anticuerpo que se fije a la diana o la “golpee” de forma que modifique la enfermedad. Una vez se han identificado los compuestos químicos o anticuerpos por su fijación a una diana, estos impactos se intensifican para mejorar su eficacia y seguridad. El compuesto químico o el anticuerpo se convierte en candidato a fármaco.

### ***Seguridad y eficacia preclínica***

Antes de ser probado en humanos, se debe determinar el perfil inicial de seguridad y eficacia del candidato a fármaco. En esta fase, los científicos utilizan modelos informáticos y pruebas de laboratorio para valorar la seguridad del candidato a fármaco. Estas pruebas determinan hasta qué punto se absorbe bien el fármaco, a dónde se dirige dentro del organismo, cómo se inactiva o metaboliza y con qué rapidez, y de qué manera se elimina del sistema.

### ***Pruebas iniciales de evaluación y ensayos de Fase I***

En las pruebas iniciales de evaluación o estudios de prueba de concepto (PdC), el candidato a fármaco se administra a un pequeño grupo de pacientes (de 5 a 15) para determinar cómo

El descubrimiento de fármacos comienza con la identificación de una proteína asociada con la enfermedad

La seguridad se ha de determinar antes de que un fármaco se ensaye en humanos

Las pruebas iniciales de evaluación determinan el funcionamiento de una diana terapéutica en el organismo humano

funciona la diana en el organismo humano, o su “mecanismo de acción”, y obtener un conocimiento precoz del modo como el candidato a fármaco modifica la enfermedad humana. Después de un estudio de PdC satisfactorio, el candidato a fármaco puede entrar en los ensayos clínicos de Fase I (20-80 pacientes o voluntarios sanos) para evaluar su seguridad, determinar la dosis segura e identificar los efectos secundarios. Algunas veces el candidato a fármaco pasa directamente de PdC a ensayos de Fase II.

## Fase de confirmación: desarrollo de fármacos

### Desarrollo clínico (Fases II y III)

En las fases de ensayos posteriores, un fármaco se ensaya en grupos con mayor número de pacientes

En los ensayos de Fase II, el fármaco se administra a un grupo mayor de pacientes (100-300) para probar su eficacia, determinar la dosis apropiada y continuar evaluando su seguridad. En los ensayos de Fase III, el fármaco se administra a un gran número de pacientes (1.000-3.000) para confirmar su eficacia, monitorizar sus efectos secundarios, compararlo a los tratamientos existentes utilizados habitualmente y recopilar información que permita el uso seguro del medicamento.

### Registro/poslanzamiento

La autorización de comercialización se concede si los datos demuestran la calidad, la eficacia y la seguridad del fármaco

Para registrar un nuevo fármaco, deben recopilarse y presentarse a las autoridades reguladoras los resultados de todos los estudios clínicos y preclínicos, así como la descripción del proceso de fabricación. Si las autoridades reguladoras están de acuerdo en que los datos establecen la calidad, la eficacia y la seguridad del fármaco, conceden la autorización de comercialización. El nuevo fármaco puede entonces comercializarse para que llegue a los pacientes. Una vez el fármaco está en el mercado, es necesario seguir vigilando constantemente los efectos secundarios y comunicarlos a las autoridades reguladoras. Además, se realizan frecuentemente programas de ciclo de vida (que incluyen ensayos clínicos de Fase IV) para explorar y añadir nuevas indicaciones o mejorar las formulaciones existentes del fármaco.

## Institutos Novartis de Investigación Biomédica

Los Institutos Novartis de Investigación Biomédica (*Novartis Institutes for BioMedical Research*, NIBR) son la organización mundial de investigación farmacéutica de Novartis. Cuentan con más de 6.000 científicos y médicos en todo el mundo y su investigación se centra en el descubrimiento de nuevos fármacos innovadores que pueden cambiar la práctica de la medicina.

### Una auténtica red de investigación mundial

Una sólida cartera de productos en desarrollo y un largo historial de innovación

El compromiso continuado de Novartis con la investigación y desarrollo de fármacos se ha traducido en una sólida cartera de productos y un largo historial de aportación de medicamentos innovadores al mercado. Centrándose en las enfermedades que presentan necesidades médicas no cubiertas, los científicos y médicos de los NIBR se esfuerzan por garantizar que Novartis mantenga una sólida cartera de productos gracias al descubrimiento exitoso de fármacos innovadores.

La red de investigación de los NIBR, que tienen su sede en Cambridge (EE.UU.), incluye un centro importante de investigación en Basilea (Suiza) así como otros centros en East Hanover (EE.UU.), Emeryville (EE.UU.), La Jolla (EE.UU.), Fort Worth (EE.UU.), Siena (Italia), Horsham (Inglaterra), Singapur y Shanghái (China).



### **Compromiso con las enfermedades de los países en vías de desarrollo**

Dos institutos de los NIBR, el Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales (NITD) de Singapur y el Instituto Novartis de Vacunas para la Salud Mundial (NVGH) de Siena (Italia) están totalmente dedicados al descubrimiento de vacunas y tratamientos para enfermedades desasistidas.

#### **• Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales**

El objetivo del Instituto Novartis de Enfermedades Tropicales (*Novartis Institute for Tropical Diseases*, NITD), creado en 2002 en Singapur, es el descubrimiento de nuevos tratamientos y métodos de prevención para las principales enfermedades tropicales. En los países en vías de desarrollo, donde estas enfermedades son endémicas, Novartis se propone poner rápidamente los tratamientos, sin ánimo de lucro, a disposición de los pacientes pobres. La tecnología de descubrimiento en el NITD es la más avanzada actualmente, y el ámbito de sus actividades incluye el descubrimiento de dianas, el desarrollo de pruebas de cribado, la optimización de compuestos, el desarrollo preclínico y los ensayos de prueba de concepto. El NITD también ofrece oportunidades de formación y aprendizaje para posdoctorandos y licenciados.

Los proyectos de investigación del NITD se centran en el dengue, la tuberculosis y la malaria.

#### **• Instituto Novartis de Vacunas para la Salud Mundial**

Inaugurado en 2008, el Instituto Novartis de Vacunas para la Salud Mundial (*Novartis Vaccines Institute for Global Health*, NVGH) se centra en las enfermedades diarreicas desasistidas, que son particularmente devastadoras en los países en vías de desarrollo.

El NVGH comparte instalaciones y tecnología de primer orden con la sede central de investigación de la división Vacunas y Diagnósticos de Novartis, y está asociado con universidades, institutos de investigación y otras organizaciones públicas y privadas. Mediante la producción de vacunas piloto y estudios de prueba de concepto en humanos, el Instituto salva la distancia entre el descubrimiento de candidatos a vacuna prometedores (con frecuencia procedentes de institutos académicos y de investigación) y la fabricación y distribución de las vacunas.

Proyectos de investigación sobre el dengue, la tuberculosis y la malaria

El NVGH se centra en las enfermedades diarreicas desasistidas en países en vías de desarrollo



### Diagnósticos Moleculares de Novartis (MDx)

Trabaja para utilizar los progresos científicos para desarrollar pruebas de diagnóstico

Los progresos recientes en biología y bioinformática han permitido un conocimiento mucho más profundo de las bases genéticas de las enfermedades y de las dianas farmacológicas. Diagnósticos Moleculares de Novartis (MDx) es una unidad integrada en nuestra división Farmacéutica, que trabaja para aprovechar estos progresos científicos para el desarrollo de métodos de diagnóstico innovadores que mejoren la capacidad de los médicos para optimizar los resultados finales en los pacientes y administrar el tratamiento adecuado a cada paciente en el momento oportuno.

Diagnósticos Moleculares de Novartis arraiga en nuestro liderazgo en el descubrimiento y desarrollo de fármacos, y el progreso de la “medicina personalizada” es un componente esencial de nuestra estrategia global. Trabaja estrechamente con los NIBR y se basa en la firme experiencia científica de estos centros y en nuestra División Farmacéutica para utilizar la máxima potencia de nuestras capacidades y recursos internos con el fin de asumir el esfuerzo de desarrollar y comercializar nuevas e importantes pruebas de diagnóstico para apoyar a nuestros productos en desarrollo y áreas de enfermedad. Diagnósticos Moleculares de Novartis también trabaja estratégicamente con colaboradores externos para impulsar tecnologías y capacidades que se ajusten a nuestros requisitos de diagnóstico.

A comienzos de 2011, Diagnósticos Moleculares de Novartis amplió su oferta mediante la adquisición de *Genoptix Medical Laboratory*, de Carlsbad (EE.UU.). Con este nuevo activo, Diagnósticos Moleculares de Novartis proporciona servicios de laboratorio integrales a los hematólogos y oncólogos. Nuestro objetivo es mejorar los resultados para los pacientes, con la mejora de la capacidad de los médicos para definir y monitorizar programas terapéuticos individualizados.

Diagnósticos Moleculares de Novartis mantiene el compromiso de atender a necesidades médicas no cubiertas, independientemente del volumen del mercado. Continuamos construyendo nuestra amplia oferta de instrumentos de diagnóstico y servicios para mejorar los resultados de los pacientes. Hemos desarrollado un portfolio de programas de diagnóstico molecular robusto y en expansión, y tenemos previstos diversos lanzamientos durante los próximos años para ampliar la oferta actual suministrada a través de Genoptix.

## I+D en Alcon

En 2011, la división Alcon invirtió 892 millones de dólares (889 millones una vez restados los costes de amortización) en Investigación y Desarrollo, lo que representa un 9% de las ventas netas.

La división Alcon cuenta con unos 2.000 empleados dedicados a I+D, que trabajan en enfermedades y afecciones que alteran la visión, como cataratas, glaucoma, enfermedades de la retina, ojo seco, infecciones, alergias oculares y errores de refracción. Alcon tiene previsto invertir más de 5.000 millones de dólares durante los próximos cinco años para la investigación y desarrollo de nuevos productos para el cuidado oftalmológico. La estrategia de la cartera de productos en desarrollo de Alcon es crear un proceso de cualificación de pruebas de concepto (PdC), que identifique con rapidez las oportunidades con más probabilidad de éxito técnico y que haga progresar estos proyectos, al mismo tiempo que se finalicen otros con menor probabilidad de éxito.

Alcon cuenta con unos 2.000 empleados dedicados a I+D

Para la unidad de negocio Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas de Alcon, los NIBR se ocuparán de actividades de investigación en un esfuerzo por descubrir más dianas oftálmicas y desarrollar compuestos químicos y biológicos de posible desarrollo para enfermedades oculares, enfocándose en enfermedades como el glaucoma y la degeneración macular. Las actividades de investigación y desarrollo del negocio quirúrgico de Alcon están centradas en el aumento de las capacidades en lentes intraoculares para mejorar los resultados de refracción y en el desarrollo de instrumentos para la cirugía de cataratas, vitreorretiniana y de refracción corneal. La unidad de negocio *Vision Care* se beneficia de la adición de lentes de contacto y productos para el cuidado de las lentes de contacto de CIBA Vision a la cartera de productos existentes para el cuidado de las lentes de contacto de Alcon.

Las actividades de I+D del conjunto de las unidades de negocio se centra en nuevos materiales, recubrimientos y diseños de las lentes de contacto para mejorar el confort de los pacientes, y en soluciones para el cuidado de las lentes de contacto que proporcionen la seguridad, eficacia desinfectante y poder de limpieza necesarios para ayudar a mantener la salud ocular.





## División Farmacéutica en España

En síntesis	
Director General	Francisco Ballester
Sede central	Barcelona
Centro de producción	Barberà del Vallès (España) Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas
Dirección en Internet	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a>

Más de 60 productos clave, muchos de los cuales son líderes en sus respectivos segmentos terapéuticos

La cartera de productos de la División Farmacéutica incluye más de 60 productos clave, muchos de los cuales son líderes en sus respectivos segmentos terapéuticos. Además, la cartera de proyectos en desarrollo de la división incluye posibles nuevos productos y nuevas indicaciones o formulaciones de productos en varias fases de desarrollo.

Como compañía centrada en la mejora de la calidad de vida del paciente, la División Farmacéutica pone a disposición de los diferentes colectivos médicos especialidades en las siguientes áreas terapéuticas:

La división Farmacéutica investiga, desarrolla, fabrica, distribuye y vende productos farmacéuticos de marca en los siguientes campos terapéuticos:

### Oncología

#### Primary Care (Atención Primaria)

- Medicamentos para asistencia primaria
- Established Medicines

#### Specialty Care (Especialidades)

- Oftalmología
- Neurociencia
- Integrated Hospital Care
- Critical Care



Hasta enero de 2012, las áreas terapéuticas de la División Farmacéutica estaban divididas en las franquicias siguientes: Cardiovascular y Metabolismo, Oncología (incluida Hematología), Neurociencia y Oftalmología, Respiratorio, Área Hospitalaria, y otros productos adicionales.

### Plan Profarma I+D+i 2011

Por noveno año consecutivo, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha otorgado a Novartis Farmacéutica la calificación de “EXCELENTE” en la convocatoria 2011 del Plan Profarma I+D+i en la categoría A (empresas con planta de producción y centro de I+D).

Esta calificación es un reconocimiento a las inversiones industriales y a los proyectos de investigación y desarrollo de Novartis en España.

El objetivo del Programa PROFARMA es favorecer la modernización del sector farmacéutico y potenciar aquellas actividades que aportan un mayor valor añadido y que contribuyan a incrementar su competitividad. En el caso de las empresas multinacionales, se valora especialmente su compromiso en el desarrollo industrial y el esfuerzo inversor, tanto en producción como en I+D+I en España.

### Contribución a la I+D+i Global en España

El Grupo Novartis a escala mundial dedicó, en 2011, 9.200 millones de USD a proyectos de investigación y desarrollo, el 16% de sus ventas netas, cifra que representa el 20% de la División Farmacéutica, uno de los porcentajes más altos del sector. Ello posiciona a la compañía como la octava empresa europea que más invierte en I+D, según el estudio, *The 2011 EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, realizado por la comisión europea.

En España, el compromiso con la innovación es una constante en la labor de Novartis

En España, el compromiso con la innovación es una constante en la labor de Novartis, siendo uno de los diez principales mercados del Grupo. Participa activamente en el desarrollo preclínico y clínico de dichos proyectos internacionales, un claro ejemplo del compromiso de la compañía con el avance de la medicina, la innovación y la tecnología en nuestro país.

### Participación activa de España en los programas de desarrollo clínico internacional del grupo

El equipo Médico y de Investigación y Desarrollo de Novartis Farmacéutica en España es uno de los grupos que contribuyen en mayor medida a los programas de desarrollo clínico internacional del grupo. Con un equipo de 150 profesionales y la colaboración de 2.795 investigadores externos, Novartis ha puesto en marcha y ha realizado 245 ensayos clínicos durante 2011.

150 profesionales y la colaboración de 2.795 investigadores externos

Los ensayos clínicos (Fase I-Fase IV internacional y Fase IV local) realizados en España han incluido a 4.504 pacientes diagnosticados de diferentes patologías y han involucrado a grupos investigadores en 1.298 centros sanitarios, tanto hospitalarios como de la red de asistencia primaria, distribuidos por todo el territorio nacional.

En la actualidad, están en marcha ensayos clínicos Fase I a IV en oncología, enfermedades osteoarticulares, enfermedades cardiovasculares y respiratorias, en diabetes tipo 2, en enfermedades infecciosas, en Parkinson y neuropatías degenerativas del sistema nervioso central, en trasplantes y en oftalmología. Destacan por su especial contribución al arsenal terapéutico



los proyectos con fingolimod (FTY720) como primer tratamiento oral para la esclerosis múltiple, Indacaterol (QAB149) en combinaciones a dosis fijas para asma y EPOC, y el amplio espectro de agentes antineoplásicos en investigación tanto para tumores sólidos como hematológicos, cuyo desarrollo son de máxima prioridad para Novartis.

Se ha mantenido la participación española en fases precoces del Desarrollo Clínico de nuevos fármacos (desde Fase 0 “*First in Humans*”, I y II) en el último año. Datos de 2011 muestran la participación de Novartis España en un total de 80 ensayos pivotaes de Fase 0-I y Fase II (31 y 49 ensayos respectivamente), que representa un 34,9% sobre el total de ensayos clínicos internacionales realizados en nuestro país. Destaca en este sentido la actividad en investigación oncológica con 30 proyectos de desarrollo clínico en Fase I (de los cuales 12 son FIH) y 40 en Fase II, con 12 nuevas entidades moleculares en investigación.

La contribución española al desarrollo clínico precoz incluye otras áreas en patologías tales como la artritis reumatoide juvenil sistémica y la regeneración neuronal tras lesión medular aguda.

### Health Outcomes Research (Investigación de Resultados en Salud)

Con la finalidad de seguir generando evidencia médica de impacto para la praxis sanitaria habitual, durante 2011 la unidad de *Health Outcomes Research, HOR* (Investigación en Resultados en Salud) del Departamento Médico de Novartis ha seguido desarrollando proyectos de investigación en diversas áreas terapéuticas. Esta es un área multidisciplinar cuyo objetivo es generar datos que permitan el mejor conocimiento de la epidemiología, evolución y manejo de las enfermedades. Asimismo descubrir evidencia clínica a partir de la práctica médica habitual a efectos de cuantificar el impacto, en términos de resultados en salud, de las diferentes intervenciones sanitarias. Para ello, se aplican diseños tanto experimentales como observacionales y epidemiológicos, que proporcionan información relevante y de impacto para la mejor gestión médica y asistencial de los pacientes.

57 proyectos de Health Outcomes Research que han recogido datos de salud de cerca de 88.000 pacientes

El área de HOR, en la mayoría de los casos en colaboración con las Sociedades Médicas de nuestro país, ha llevado a cabo 57 proyectos de *Health Outcomes Research* que han recogido datos de salud de cerca de 88.000 pacientes en todo el territorio Español. Estos estudios coordinados por el área han generado 101 publicaciones y/o comunicaciones en congresos durante el 2011.

### Consortio de Investigación Biomédica y Oncología Traslacional (CIBOT)

Un paso adelante en los modelos de colaboración en I+D liderados desde Novartis Farmacéutica fue la constitución y firma, en diciembre de 2008, del Consorcio público-privado de Investigación Biomédica y Oncología Traslacional (CIBOT), que tiene como objetivo principal aunar los esfuerzos de Novartis Farmacéutica, la *Fundació de Recerca Oncològica de la Vall d’Hebron*, el Hospital de la Vall d’Hebron y de la Universidad Autónoma de Barcelona en la investigación aplicada y traslacional –la que establece un puente entre la ciencia básica y la medicina clínica con impacto directo en los pacientes– especialmente necesitada para el mejor conocimiento y mejora de tratamiento de las enfermedades oncológicas.

Dentro del marco de este consorcio, en septiembre de 2009, se firmó el acuerdo de colaboración para los dos primeros proyectos de investigación bajo el CIBOT. El primero trata de solucionar la resistencia al tratamiento anti HER 2 con inhibidores de PI3K y anticipar los mecanismos de resistencia en dicha vía; el segundo estudia el efecto de los inhibidores de PI3K

en gliomas y en las células iniciadoras del mismo. Finalmente, en julio de 2011 se ha procedido a la firma del tercer proyecto de investigación, previsto inicialmente en el acuerdo marco del CIBOT, que se centra en estudiar el genoma del tumor con secuenciación “profunda” y sus implicaciones en la sensibilidad resistencia al tratamiento con inhibidores de PI3K, por lo que las tres iniciativas previstas están ya en marcha.

En julio de 2011 se ha procedido a la firma del tercer proyecto de investigación

### **Colaboración en iniciativas de investigación independiente**

Novartis Farmacéutica está particularmente interesada en colaborar con iniciativas de investigación independiente procedentes de unidades y centros de investigación, de universidades y hospitales, y que puedan aportar nuevos datos en importantes áreas de interés médico y científico comunes. En la actualidad están en curso colaboraciones en oncología, trasplantes y enfermedades neurológicas.

### **Becas Novartis en diferentes ámbitos de actuación**

Promovemos e incentivamos trabajos de investigación, que se han visto materializados, en 2011 en tres becas relacionadas con diferentes ámbitos de actuación:

#### ***Becas Postdoctorales en Genómica, con el Centre de Regulació Genòmica***

Por décimo año consecutivo, Novartis Farmacéutica ha convocado las Becas Postdoctorales en Genómica, con una duración de dos años y que, desde su tercera edición se realizan en el *Centre de Regulació Genòmica* (CRG) de Barcelona, un centro único en España, basado en un modelo no funcional de organización de la investigación, el objetivo del cual es promover la investigación básica en biomedicina y, concretamente, en los ámbitos de la genómica y la proteómica.

Algunas de las principales líneas de investigación del CRG son: regulación génica, epigenética, desarrollo, células madre, diferenciación y reprogramación celular, cáncer, genómica médica, enfermedades neurodegenerativas, modelos murinos de enfermedades, bioinformática genómica, biología de sistemas, y biología sintética.

#### ***Becas doctorales sobre Medicina de Familia y Atención Primaria convocada por las cátedras Universidad-Novartis***

Las Cátedras de Medicina de Familia y Atención Primaria de la Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Autónoma de Madrid, y Universidad de Zaragoza han convocado estas becas, con el fin de premiar y ayudar a la difusión de los mejores estudios realizados, y defendidos como tesis doctorales, que aporten elementos relevantes al desarrollo de la Medicina de Familia y Atención Primaria.

#### ***Becas OVAS – Ophthalmology Vision Award Spain***

El programa OVAS está patrocinado por Novartis, con la colaboración de la Sociedad Española de Retina y Vítreo. Este programa tiene como objetivo incentivar y premiar iniciativas y proyectos innovadores o educativos, con los que se espera obtener un impacto positivo para mejorar la calidad asistencial oftalmológica.

60 estudiantes  
seleccionados entre  
prestigiosas universidades  
de 24 países

### Biocamp 2011

En 2011 se ha celebrado la VIII Edición del *Novartis International BioCamp* (Biocamp), un seminario de tres días de duración en el que expertos en biotecnología y negocios se reúnen con 60 estudiantes seleccionados entre prestigiosas universidades de 24 países. Este año Novartis ha resaltado el papel cada vez más importante de la diversidad como agente impulsor de la innovación en todos los aspectos de la compañía, incluyendo la investigación y el desarrollo científico.

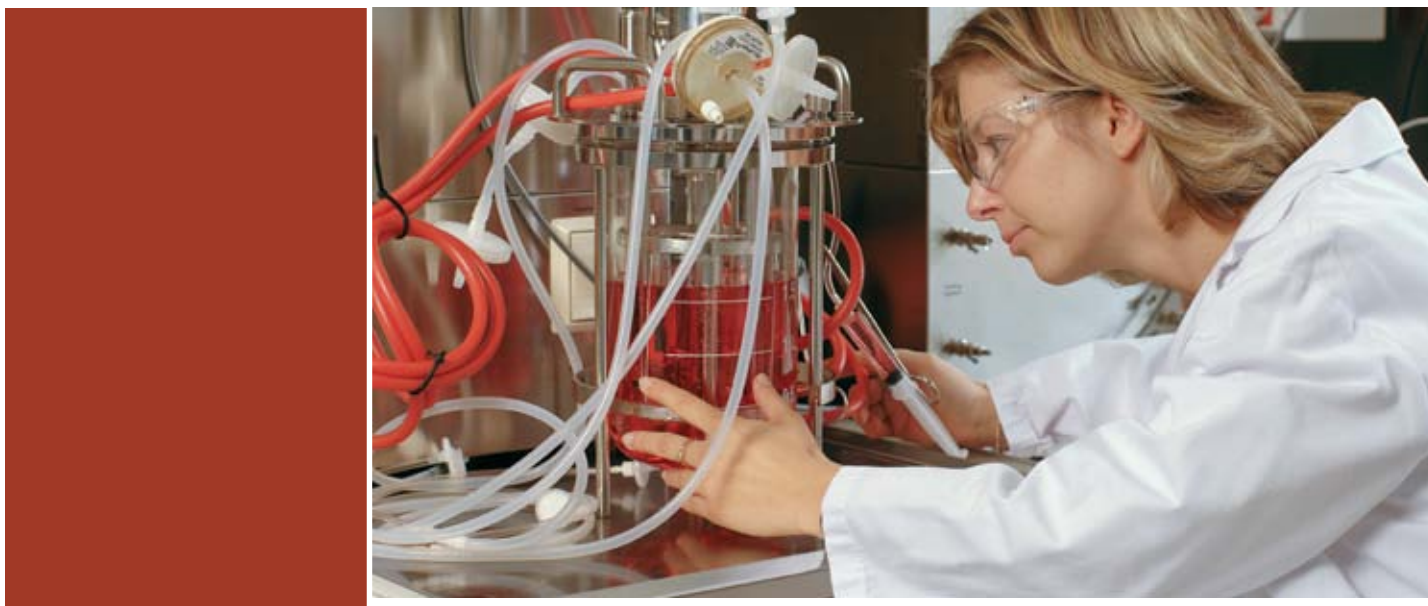
Los participantes del BioCamp interactúan con destacados científicos de Novartis que lideran el enfoque de la compañía en el descubrimiento de nuevos fármacos, además de aprender sobre nuevos medicamentos innovadores para abordar las necesidades médicas no cubiertas de los pacientes. Un año más, contó con dos participantes españoles, procedentes de la Universidad de Harvard/Brighams y de la Universidad del País Vasco.

El programa interactivo está diseñado para ayudar a los estudiantes a comprender las tendencias y los desafíos del sector de la biotecnología y las ciencias de la vida y vivir experiencias de primera mano sobre la puesta en marcha, la gestión y el funcionamiento de una compañía de biotecnología. El BioCamp también ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar oportunidades laborales en el sector farmacéutico y biotecnológico y de establecer una red de contactos con destacados estudiantes de otros países. Los seminarios, impartidos por científicos y líderes de Novartis, como su CEO, Joseph Jimenez, así como por expertos en biotecnología, proporcionan a los participantes una perspectiva privilegiada del sector.

BioCamp es sólo un ejemplo del compromiso de Novartis para apoyar la excelencia en la educación científica e innovación en investigación y desarrollo.

### Centro Mundial de Farmacoepidemiología

El Centro Mundial de Farmacoepidemiología de Novartis, es referencia internacional en el estudio del uso y los efectos de los fármacos en la población. Este grupo, tiene sede en Barcelona y junto con sus sedes en Basilea (Suiza), East Hanover (EE.UU.), Hyderabad (India) y Shanghái



(China) es responsable de planificar e implementar programas de investigación epidemiológica con el fin de obtener datos procedentes de poblaciones generales de diversos países en condiciones reales de uso terapéutico.

Por medio de estudios observacionales, recoge y analiza información que servirá para mejorar la toma de decisiones en la investigación y desarrollo de nuevos fármacos, así como para el desarrollo de programas de manejo de la seguridad y la optimización del beneficio-riesgo de los tratamientos en el mercado. Este grupo presta especial atención a la detección de señales de seguridad derivadas del uso de los medicamentos y participa activamente en los Planes de Gestión y Manejo de Riesgo elaborados de acuerdo con las autoridades regulatorias.

Desde esta unidad se llevan a cabo numerosos trabajos de investigación en colaboración con líderes y centros de excelencia a nivel nacional e internacional. En nuestro país cabe destacar la cooperación con el Centro Español de Investigación Farmacoepidemiológica (CEIFE) y la Fundación Instituto Catalán de Farmacología (FICF).

## Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica

Conscientes de la importancia que tiene en la actualidad la sostenibilidad del Sistema Sanitario, y del nuevo contexto de la Sanidad, con la descentralización de las competencias a nivel de las Comunidades Autónomas, la División Pharma creó en 2005 el Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica, que participa en las fases de desarrollo clínico, registro y comercialización del medicamento para mejorar la coordinación en su puesta en el mercado, así como la correcta adecuación al entorno sanitario. El principal objetivo de este Departamento de Gestión Sanitaria y Farmacéutica, que cuenta con un equipo de 25 personas, es garantizar el acceso de los pacientes a nuevos tratamientos innovadoras, así como dar a clientes y a gestores sanitarios un soporte más cercano y adaptado a las necesidades y políticas regionales.

Garantizar el acceso de los pacientes a nuevos tratamientos innovadoras

## Programas e iniciativas para los profesionales sanitarios

Novartis ha creado diversos institutos y cátedras cuya finalidad es reforzar los conocimientos científicos de los profesionales de la salud, su formación, sus habilidades clínicas, así como informarles de los últimos avances terapéuticos en sus respectivas especialidades.

- Instituto Cardiovascular Novartis (ICN)
- Instituto de Formación Novartis
- Cátedra UAB-Novartis de Docencia e Investigación en Medicina de Familia
- Cátedra UAM-Novartis de Medicina de Familia y Atención Primaria
- Cátedra Universidad de Zaragoza-Novartis de Docencia e Investigación en medicina de Familia y Atención Primaria
- Cátedra Novartis de Degeneraciones y Distrofias Retinianas de la Universidad de Valladolid

También se han puesto en marcha, en 2011, campañas, para sensibilizar a pacientes y profesionales sanitarios sobre determinadas patologías. Entre estas campañas destacan:

**Dale Voz a la Diabetes** | Se trata de una exposición interactiva presentada a nivel nacional, que tiene como objetivo informar, concienciar y prevenir a la población sobre la diabetes tipo 2. A través de esta exposición, pionera en España, los visitantes pueden adentrarse en el interior de un páncreas de grandes dimensiones para ampliar sus conocimientos sobre la diabetes, saber cómo prevenirla y conocer el funcionamiento de este órgano en nuestro cuerpo. Esta iniciativa

cuenta con el aval de la Sociedad Española de Diabetes (SED) y la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE) y está previsto que visite varios hospitales españoles durante 2012.

**Jornadas EPOC, un reto, un compromiso** | Esta iniciativa se ha llevado a cabo en Parlamentos españoles para medir la salud respiratoria de nuestros parlamentarios. La campaña ha contado con el aval de la Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica (SEPAR) y el Foro Español de Pacientes.

**Diabetes y salud ocular** | Una campaña de concienciación y prevención de los síntomas y las consecuencias derivadas del Edema Macular Diabético. Esta iniciativa se ha llevado a cabo bajo las acciones enmarcadas en el proyecto nacional “Mirando hacia adelante”, que engloba todas las actividades de Novartis relacionadas con la salud ocular. La campaña, impulsada por la Federación de Diabéticos Españoles (FEDE) con la colaboración de Novartis, se ha desarrollado en diversas ciudades españolas y tiene el objetivo principal de concienciar a la población de la importancia de un diagnóstico precoz del EMD, informando de cuáles son sus síntomas y sus factores de riesgo, así como dar consejos para prevenirlo a través de una alimentación saludable. Además, la iniciativa pretende conseguir que las personas diabéticas se hagan revisiones oftalmológicas de forma regular, al menos una vez al año.

**Come por la Vista** | Una iniciativa organizada por la Sociedad Española de Retina y Vítreo (SERV) y las asociaciones de gente mayor, CEOMA y UDP, con la colaboración de Novartis. El objetivo de la jornada se centra en la prevención e información sobre la Degeneración Macular Asociada a la Edad (DMAE) y el Edema Macular Diabético (EMD), para concienciar sobre sus causas y consecuencias. Así como dar a conocer los alimentos más saludables para la vista, destacando la importancia de una alimentación sana y equilibrada para prevenir las enfermedades oculares.

**Alzheimer, mejor saberlo** | En el marco del ‘Año Internacional para la Investigación en Alzheimer y Enfermedades Neurodegenerativas’, Novartis ha puesto en marcha esta iniciativa que cuenta con el apoyo de la Sociedad Española de Neurología (SEN), la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología (SEGG), la Sociedad Española de Psiquiatría (SEP), la Sociedad Española de Psicogeriatría (SEPG), la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias (CEAFA) y Alzheimer Internacional 2011. Esta campaña de información y concienciación sobre la importancia de la detección del Alzheimer también persigue una labor de sensibilización, ya que pone especial énfasis en la necesidad de cuidar al cuidador de un paciente con Alzheimer. De este modo, y de la mano de médicos especialistas y de cuidadores se han elaborado una serie de materiales con consejos y herramientas para mejorar la calidad de vida del paciente y de su entorno.

**Corta con las Barreras** | Atendiendo a su compromiso con los pacientes con Esclerosis Múltiple, Novartis, en colaboración con Fomento Construcciones y Contratas y Santa & Cole, y con el aval del Ministerio de Fomento, la Sociedad Española de Neurología (SEN) y Federación Española de Lucha contra la Esclerosis Múltiple (FELEM), ha impulsado el proyecto ‘Corta con las Barreras’, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar la movilidad y autonomía personal de los pacientes con Esclerosis Múltiple, reconociendo su derecho a desplazarse sin dificultades por los espacios urbanos.

### **Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina**

Creado en abril de 2001, el Instituto Novartis de Comunicación en Biomedicina (INCB) tiene como finalidad la aglutinación y vehiculización de actividades alrededor de la comunicación



en salud y biomedicina. El objetivo principal del Instituto es poner al servicio de la docencia, las instituciones y los medios de comunicación diversas herramientas para favorecer la creación, formación y difusión de contenidos en este ámbito de creciente interés. El INCB, quiere despertar el interés por la ciencia y promover la transmisión del conocimiento científico a la sociedad de una forma natural y comprensible, traspasando las barreras del ámbito científico.

En 2011 se ha realizado la octava edición del seminario **‘Comunicación y Salud’** con la Universidad de Navarra. Asimismo, cabe destacar la organización de los cursos de verano con la Universidad de Barcelona y la Universidad Complutense de Madrid, respectivamente.

### Nueva planta de producción de vacunas en Granada

Novartis Vaccines & Diagnostics firmó, en el mes de septiembre de 2011, un acuerdo con Alentia Biotech para la transferencia de la tecnología necesaria en la fabricación y comercialización de vacunas frente a la gripe estacional y pandémica en España. Alentia Biotech está participada por el Grupo Ferrer Internacional y Laboratorios Farmacéuticos Rovi.

El proyecto consiste en una colaboración para fabricar vacunas de la gripe en una planta de nueva creación en Granada, la primera planta de fabricación de vacunas en España; Novartis transfiere la tecnología necesaria para llevar a cabo dicha producción. La nueva planta tendrá una capacidad de producción anual de 10 millones de vacunas contra la gripe estacional y 30 millones de vacunas contra la gripe pandémica.



Primera planta de fabricación de vacunas en España

### Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès

La planta de producción de la División Farmacéutica, la Planta Novartis de Especialidades Farmacéuticas de Barberà del Vallès (Barcelona), es líder de producción y exportación de especialidades farmacéuticas sólidas orales, contando con tecnología puntera tanto en Proceso como en Acondicionamiento consiguiendo procesos controlados y con los máximos estándares de calidad. Esta factoría ha sido certificada con la ISO 14001 y la OHSAS 18001.

Líder de producción y exportación de especialidades farmacéuticas sólidas orales

Cuenta con una superficie construida de 34.000 m<sup>2</sup> sobre una superficie de terreno de 72.000 m<sup>2</sup>. Esta superficie incluye el complejo industrial de CIBA Especialidades Químicas, adquirido en 2003. Este complejo ocupa una superficie de 23.600 m<sup>2</sup> y consiste en siete edificios construidos que suman 10.000 m<sup>2</sup> destinados a almacenaje y oficinas.

Es la mayor planta de formas sólidas de España en volumen con una producción de 103,3 millones de envases en 2011. Las exportaciones han supuesto el 81% de la producción destinada a 121 países de Europa y resto del mundo. En ella trabajan 446 colaboradores (promedio del año 2011).

La mayor planta de formas sólidas de España en volumen

En el período 2005-2010 las inversiones ascendieron a 68,4 millones de euros, mientras que en 2011 la inversión supuso la cifra de 14,4 millones de euros, con unos activos fijos al final del período de 96 millones de euros. Entre las últimas inversiones más importantes destacan la culminación del proyecto de cierre de las cabeceras de línea de acondicionamiento, así como la construcción de una pista polideportiva y gimnasio como clara apuesta para fomentar la práctica de deporte y hábitos saludables entre nuestros empleados.

En diciembre 2011, Novartis Farmacéutica consiguió la Certificación de Operador Económico Autorizado (OEA) por parte de la Agencia Tributaria Española lo que nos permitirá mantener nuestra flexibilidad y rapidez con las gestiones que realizamos con las autoridades aduaneras.



**División Alcon**



## División Alcon en el mundo

En síntesis	
Director de la división	Kevin Buehler
Sede central	Fort Worth (EE.UU.)
Principales centros de I+D	Duluth (EE.UU.) Fort Worth (EE.UU.) Grosswallstadt (Alemania) Singapur
Principales centros de producción	Cork (Irlanda) Duluth (EE.UU.) Fort Worth (EE.UU.) Grosswallstadt (Alemania) Houston (EE.UU.) Huntington (EE.UU.) Irvine (EE.UU.) Johor (Malasia) Mississauga (Canadá) Pulau Batam (Indonesia) Puurs (Bélgica) Singapur Sinking Spring (EE.UU.)
Direcciones en Internet	<a href="http://www.alcon.com">www.alcon.com</a> <a href="http://www.cibavision.com">www.cibavision.com</a>
Ventas netas en 2011	10.000 millones de dólares
Empleados a tiempo completo en 2011	22.987

## División Alcon en el mundo

Nuestra división Alcon es líder en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos para el cuidado de la visión en todo el mundo. A 31 de diciembre de 2011, la división Alcon contaba, en todo el mundo, con 22.987 empleados a tiempo completo, distribuidos en 75 países. En 2011, la división Alcon alcanzó unas ventas netas consolidadas de 10.000 millones de dólares, el 17% del total de ventas netas del Grupo.

Unión de las fuerzas de Alcon, CIBA Vision y Novartis Ophthalmics

Al completarse, en abril de 2011, la fusión de Alcon en Novartis, el cuidado de la visión es ahora nuestra quinta plataforma de crecimiento junto con productos farmacéuticos innovadores, genéricos, vacunas y diagnósticos, y productos de venta sin receta. Con la fusión, se unieron las fuerzas de Alcon, CIBA Vision y Novartis Ophthalmics en un negocio para el cuidado de la visión. Nuestra división Alcon ofrece una gran variedad de productos para las necesidades de los pacientes a lo largo de todo el ciclo vital, en enfermedades oculares, afecciones de la vista y errores de refracción. Alcon es también la segunda mayor división de la compañía en volumen de ventas.

Tres negocios: Cirugía, Especialidades Oftálmicas y Vision Care

Para cubrir las necesidades de oftalmólogos, cirujanos, optometristas, ópticos y médicos especialistas, Alcon opera en tres unidades de negocio: Cirugía, Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas y *Vision Care*. Alcon vende productos en 180 mercados y opera en 75 países. Cada negocio actúa con equipos de ventas especializados y apoyo de marketing.

La dedicación de Alcon a Investigación y Desarrollo es importante para nuestros planes de crecimiento, con casi 2.000 empleados trabajando en I+D. Además, la división Alcon trabajará junto con los Institutos Novartis de Investigación Biomédica (*Novartis Institutes for BioMedical Research*, NIBR), nuestra organización internacional de investigación farmacéutica. Con esta colaboración, se espera que Alcon impulse los recursos de los NIBR en un esfuerzo por ampliar el descubrimiento de dianas terapéuticas oftalmológicas y desarrollar compuestos químicos y biológicos de potencial desarrollo para enfermedades oculares, con una atención particular a enfermedades como el glaucoma y la degeneración macular.

### Unidades de negocio de la división Alcon

#### Cirugía

Líder en el mercado mundial de productos para cirugía ocular

La unidad de negocio Cirugía es líder del mercado en productos para la cirugía ocular en todo el mundo, según *Market Scope*, y ofrece equipos e instrumentos quirúrgicos para oftalmología, y material desechable y lentes intraoculares para intervenciones de cataratas, afecciones vitreo-retinianas, glaucoma y errores de refracción.

#### Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas

Productos para tratar enfermedades oculares crónicas y agudas

La unidad de negocio Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas combina la amplia gama de productos farmacéuticos de Alcon y productos oftálmicos seleccionados comercializados anteriormente por nuestra división Farmacéutica (excepto un producto comercializado por Novartis *Ophthalmics*).

Los productos tratan enfermedades oculares crónicas y agudas, como el glaucoma y alergias. También incluyen tratamientos antiinfecciosos / antiinflamatorios y para el ojo seco. La



unidad de negocio Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas también supervisa la línea de medicamentos de venta sin receta, como lágrimas artificiales y vitaminas oculares, dirigida a profesionales.

En abril de 2011, la cartera de productos oftálmicos genéricos de Alcon, que se vendían a través de su unidad de negocio Falcon, principalmente en EE.UU., se integró en nuestra división Sandoz. Alcon continuará fabricando los productos genéricos Falcon y suministrándolos a Sandoz.

### ***Vision Care***

La unidad de negocio *Vision Care* combina la cartera de lentes de contacto y de productos para su cuidado, vendidos a través de nuestra anterior unidad de negocio CIBA Vision, y la cartera de soluciones para el cuidado de las lentes de contacto de Alcon. Esto incluye la línea de soluciones desinfectantes multiuso de Alcon y las soluciones de peróxido de hidrógeno para el cuidado de las lentes de contacto de CIBA Vision, así como la amplia cartera de lentes de contacto de hidrogel de silicona, de uso diario y de color de CIBA Vision.

Con la integración de CIBA Vision, Alcon es actualmente uno de los mayores fabricantes de lentes de contacto y de productos para su cuidado.

Lentes de contacto y de productos para el cuidado de las lentes de contacto



## División Alcon en España

En síntesis	
Director General	Enrique Chico
Sede central	El Masnou (Barcelona)
Centro de producción	El Masnou (Barcelona)
Direcciones en Internet	<a href="http://www.alcon.es">www.alcon.es</a> <a href="http://www.cibavision.es">www.cibavision.es</a>

En España, Alcon, con más de 100 años trabajando al servicio de la oftalmología, es la compañía de referencia en el campo oftalmológico porque, además de tener la mayor gama de productos innovadores y de calidad para el cuidado de la salud ocular, también cuenta con un gran equipo humano, ampliamente formado, de contrastada profesionalidad y comprometido con su trabajo.

Tras la adquisición de Alcon por parte de Novartis, la unidad de negocio *Vision Care*, antes CIBA Vision, ha completado su plena integración con Alcon y comparten las mismas instalaciones desde noviembre de 2011.

La división Alcon está presente en los quirófanos a través de sus *Equipment Managers* y especialistas en refractiva, vítreo, catarata y retina. Asimismo, en el Instituto Alcon sus formadores imparten cursos de mejora continua, tanto para nuevos profesionales como para profesionales que quieran aprender nuevas técnicas y reciclarse. De igual forma, cuenta con un equipo de asistencia técnica de reconocido prestigio y eficacia.

La división Alcon investiga, desarrolla, fabrica, distribuye y vende productos farmacéuticos y sanitarios como: Equipo para cirugía y diagnóstico; material quirúrgico; productos ópticos; especialidades farmacéuticas; productos OTC; lentes de contacto, líquidos para su mantenimiento y lágrimas artificiales.

## Unidad de negocio de Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas

La unidad de negocio de Especialidades Farmacéuticas Oftálmicas es un referente mundial y cuenta con una cartera de más de 80 productos. El objetivo de esta unidad es trabajar conjuntamente con los oftalmólogos para desarrollar productos y herramientas que faciliten su labor diaria. Alcon es el mayor productor mundial de medicamentos oftálmicos, siendo líder mundial en casi todos los segmentos que trabaja:

- Tratamiento contra el glaucoma
- Soluciones para la sequedad ocular
- Antiinfecciosos
- Antiinflamatorios
- Antialérgicos
- Combinaciones

Aunque se trabaja en todas estas áreas, el principal foco de sus proyectos de investigación son las enfermedades degenerativas y asociadas a la edad. Se centran en la investigación sobre glaucoma, ojo seco y antibióticos. Fruto de los programas de investigación y desarrollo realizados, Alcon ha puesto a disposición de los pacientes, durante 2011, importantes avances.

En 2011, se han lanzado al mercado dos productos para tratar el glaucoma, con una nueva formulación que ayuda a proteger la superficie ocular de un paciente que está sometido a una medicación crónica.

Por otro lado, Alcon se ha introducido en el área de la cirugía de glaucoma con un nuevo implante, un dispositivo diseñado para que el paciente, que tiene que ser intervenido para reducir su presión intraocular, se vea sometido a una cirugía menos agresiva a la vez que le ofrece unos resultados más predecibles que con las técnicas clásicas.

En el área de sequedad ocular, se ha lanzado el primer producto especialmente desarrollado para los pacientes con disfunción de glándulas de meibomio, una patología muy frecuente para la que los pacientes, hasta ahora, no contaban con productos específicos.

En cuanto a Anti-infecciosos, se ha puesto en el mercado la primera fluoroquinolona oftálmica de cuarta generación que se comercializa en España, que elimina los patógenos mejor que cualquier otro antibiótico ocular porque cuenta con el espectro antibacteriano más amplio y con la mayor penetración a en los tejidos oculares.

Además, Alcon apoya a los profesionales de salud ocular desde diversos ámbitos: fomenta la investigación en glaucoma con el “Premio Alcon a la Excelencia Investigadora en Glaucoma”; promueve la formación en glaucoma a través de talleres o quirófanos experimentales; impulsa la formación en ojo seco con diversos cursos, simposios y talleres de diagnóstico diferencial del ojo rojo; realiza publicaciones de materiales docentes para los profesionales (libros, atlas de imágenes...) y elabora materiales de servicio para los pacientes.

Alcon es mayor productor mundial de medicamentos oftálmicos, siendo líder mundial en casi todos los segmentos que trabaja

Premio Alcon a la Excelencia Investigadora en Glaucoma

## Unidad de negocio *Vision Care*

La unidad de negocio *Vision Care* incluye una cartera de productos sanitarios para la compensación de las diferentes condiciones visuales como miopía, hipermetropía, astigmatismo y presbicia. También incluye productos para los cuidados oculares. La cartera de productos está compuesta por una amplia gama de lentes de contacto así como sus respectivos productos de mantenimiento y también lágrimas artificiales.

En 2012 está previsto un importante plan de lanzamientos de nuevos productos

En 2011 *Vision Care* ha discontinuado toda la gama de lentes de contacto convencionales, así como la de lentes mensuales de hidrogel tradicional, por tratarse en ambos casos de tecnología antigua. Este paso permite que en 2012 esté previsto un importante plan de lanzamientos de nuevos productos que marcarán una nueva era en el área de las lentes de contacto.

Alcon *Vision Care* tiene un amplio reconocimiento entre sus clientes como compañía que apuesta fuerte por la formación, tanto a nivel técnico en el área de la contactología y optometría, como en el área de desarrollo del negocio.

Los dos pilares principales dentro del programa global de formación de la *Academy For Eyecare Excellence*® son:

- **Professional Academy**, en 2011 se ha continuado con el Programa de Desarrollo Profesional (PDP), facilitando formación a los ópticos optometristas y dando a conocer los últimos avances relacionados con la salud ocular.
- **Business Academy**, un programa creado conjuntamente con ESADE sobre el desarrollo de la capacidad de gestión, para algunos de nuestros clientes. Con una duración de tres años, este programa permite conseguir el título de “*Advanced Program for Optic*”.

## Unidad de negocio Cirugía

Trabajar conjuntamente con los cirujanos en la preservación y restauración de la mejor visión de los pacientes

El objetivo de esta unidad de negocio, creada en 1990, es trabajar conjuntamente con los cirujanos en la preservación y restauración de la mejor visión de los pacientes. Para ello, cuentan con redes especializadas de ventas para las áreas de cirugías de cataratas, cirugía refractiva y cirugía de vitreoretina. Además, disponen de un equipo de asistencia técnica que ha obtenido las mejores valoraciones en cuanto a calidad y eficiencia en su apoyo a los equipos quirúrgicos y de diagnóstico de Alcon, de un equipo de apoyo clínico para dar soporte a nuestros clientes en las áreas de trabajos clínicos, presentaciones en congresos y discusión de casos específicos y, finalmente, de un área de marketing especializado que da servicio a España y Portugal.

Dentro de esta unidad, la cirugía más frecuente es la cirugía de catarata, seguida por la cirugía refractiva en sus diferentes opciones de tratamiento de los defectos de refracción con láser o con cirugía intraocular, y las cirugías de vitreoretina.

## **Medical Safety International (Unidad Internacional de Farmacovigilancia)**

La Unidad Internacional de Farmacovigilancia de Alcon, con sede en las instalaciones de El Masnou (Barcelona), es uno de los tres centros de *Medical Safety* de Alcon en el mundo –los otros dos centros están en Atlanta y Fort Worth, EE.UU.– y forma parte del departamento de Seguridad Médica. Cuenta con un equipo de 25 personas y coordina todas las actividades de farmacovigilancia para la *European Economic Area*, así como la interacción con las distintas filiales (EURMEA, LACAR, CAFÉ...) y las autoridades sanitarias en materia de farmacovigilancia.

## Instituto Alcon

Nacido hace 18 años, el Instituto Alcon ofrece actividades de formación continuada para oftalmólogos y profesionales de la salud ocular tanto en forma presencial como en la red. Durante 2011, 2.896 profesionales asistieron a las instalaciones de Alcon dentro de los cursos programados, y otros 901 participaron en cursos personalizados fuera de programa. Los cursos programados cubren casi todas las subespecialidades o patologías de oftalmología.

El Instituto Alcon ofrece actividades de formación continuada para oftalmólogos y profesionales de la salud ocular

Durante el año 2011 el Instituto Alcon ha realizado actividades/cursos para:

- Polo anterior y polo posterior: cursos teórico-prácticos dirigidos a residentes que necesitan hacer prácticas con el instrumental igual o similar al que hay en los quirófanos de sus hospitales. Es un instrumental con el que no se puede practicar salvo cuando les permiten intervenir en operaciones con pacientes. Esto les da la oportunidad de que su formación se acelere y puedan participar mucho antes en las intervenciones a pacientes. Además de los residentes, también asisten a estos cursos profesionales que desean iniciarse, actualizar o perfeccionar alguna de las técnicas..
- Glaucoma: un curso dirigido a oftalmólogos y residentes ya iniciados en la cirugía del glaucoma para aprender a abordar cada una de las indicaciones quirúrgicas. El curso consiste en una parte teórica y una parte práctica.
- Oftalmología pediátrica, oculoplastia, superficie ocular, cirugía refractiva, etc.
- Enfermería, también hacemos cursos teóricos y prácticos. Van dirigidos principalmente a enfermería-instrumentista de quirófanos. Permite practicar con el instrumental que luego usarán en sus centros.

El Ministerio de Educación acreditó 21 de estos cursos a través del “*Consell Català de la Formació Continuada*”, que contaron con la asistencia de 500 profesionales. Para todas las formaciones se contó con la colaboración de 107 formadores.

Se realizaron también cuatro cursos dirigidos a los residentes de oftalmología, uno por año de especialización, con un temario específico y diferente por año. Estos cursos, que son sólo para residentes, pretenden ayudarles en su desarrollo profesional a través de la formación. Asimismo, y con el objetivo de actualizar conocimientos y técnicas en el ámbito de la oftalmología, en 2011 se organizó una reunión con retransmisión de cirugías en directo, a la que asistieron 425 profesionales, y tres encuentros de trabajo dedicados a las técnicas faco-refractivas, técnicas quirúrgicas de retina o talleres de glaucoma.



Formación *on-line* a través  
de su página web

El Instituto Alcon ofrece también formación *on-line* a través de su página web, [www.institutoalcon.com](http://www.institutoalcon.com), dedicada a todas las patologías dentro del área de oftalmología, que cuenta con e-cursos, 200 animaciones multimedia interactivas, 30 simulaciones de pruebas exploratorias o diagnóstico, un banco con más de 1.700 imágenes e informaciones para el paciente, así como videos de intervenciones quirúrgicas.

A finales de 2011 se presentó, en el Hospital Xeral de Vigo, la *Revista Española de Investigaciones Oftalmológicas*, una publicación trimestral de los trabajos clínicos y científicos de los oftalmólogos, y especialmente de los residentes, para que dispongan de un medio de difusión de sus opiniones. Se distribuye a todos los Hospitales y Clínicas de España y Portugal con un mínimo de cinco profesionales y a todas las Bibliotecas de los centros en los que trabajan más de 15 profesionales. Asimismo, la reciben las Bibliotecas Universitarias y las Sociedades Oftalmológicas.

### Wet-Labs

Practicar de manera segura  
las técnicas quirúrgicas más  
avanzadas

Alcon cuenta con dos quirófanos experimentales o *Wet-Lab*, uno en Alcobendas y el otro en El Masnou, que permiten la actualización de conocimientos y aprendizaje de técnicas de manera presencial. Estos quirófanos están dotados con la última tecnología en instrumental, así como con todo el material consumible que es necesario en una cirugía. En ellos, los profesionales de la salud pueden practicar de manera segura las técnicas quirúrgicas más avanzadas utilizando tanto ojos artificiales como ojos de cerdo. Las instalaciones de El Masnou se complementan con un auditorio con capacidad para 120 personas.

Cabe destacar también la colaboración del Instituto Alcon con la Universidad Complutense de Madrid (Instituto Castroviejo), mediante la cesión por parte de Alcon del quirófano experimental de Alcobendas y el material necesario para la realización de prácticas quirúrgicas durante la formación de médicos residentes en oftalmología.

El quirófano experimental, *Wet-Lab*, está equipado para doce asistentes y otro puesto para el tutor/profesor. Cada puesto dispone de microscopio, de la máquina adecuada a cada práctica, bien sea de polo anterior o de polo posterior, y de todo el material consumible que sea necesario para ese tipo de práctica quirúrgica.





## Ensayos Clínicos con medicamentos

Participación en fases precoces del Desarrollo Clínico de un nuevo fármaco obtenido por biotecnología, para el tratamiento de la degeneración macular exudativa asociada a la edad. Se ha iniciado un ensayo clínico internacional de fase I en dos centros españoles.

Se han iniciado también dos ensayos clínicos internacionales fase III, con una asociación para el tratamiento del glaucoma de ángulo abierto o hipertensión ocular, que se realizarán en ocho centros en España. En relación con la misma indicación se encuentra en curso un estudio fase IV relacionado con la pigmentación de la malla trabecular en pacientes tratados anteriormente con un derivado de prostaglandinas. Asimismo, un total de nueve centros han participado o participan en tres estudios fase IV con tres colirios antiglaucoma actualmente comercializados. Por último, ha finalizado la realización de un ensayo clínico fase III con un antiinflamatorio para cirugía de cataratas en dos centros.

## Investigación con Lentes Intraoculares (LIO)

Ha concluido una investigación clínica internacional con una Investigación con Lentes Intraoculares (LIO) para tratamiento de alta miopía en un centro de España; la LIO obtuvo el marcado CE durante el transcurso del estudio y se encuentra actualmente comercializada.

Además, se han realizado tres estudios en tres centros y otro estudio se encuentra en curso en cinco centros con varios modelos de LIOs comercializadas.

## Planta de Producción de Alcon

La planta de producción de Alcon España, ubicada en El Masnou (Barcelona) se ha convertido en una planta de referencia internacional. Desde esta planta se da soporte en todos los aspectos de producción –como calidad, servicio, ingeniería, entre otros– a otras plantas como las de Bélgica, Fort Worth (EE.UU.) y Singapur.

Planta de referencia internacional

Este año, se ha llegado a la cifra record de 89.800.000 unidades fabricadas, que incluye pomadas estériles, colirios estériles y productos nasales no estériles, lo que representa un aumento de la producción de un 152% en la última década.

En 2011, la productividad de esta planta aumentó en un 70%. Para los próximos años, se espera alcanzar la cifra de 100 millones de unidades producidas. En la planta de El Masnou se fabrican 100 fórmulas diferentes, 200 referencias en envasado y 650 referencias en *packaging*. Las exportaciones se realizan a más de 70 países.

Se han cumplido con las previsiones del plan de ahorro energético. Por segundo año consecutivo se ha reducido el consumo eléctrico en un 5% y el consumo total del Centro Regional de Distribución ha bajado en un 31%.

Durante 2011, se han aprobado las auditorías de la *Agència Protecció de la Salut* en RDC Santa Perpetua, la ISO 13485 TÜV SÜD en Alcon Iberia (España y Portugal), la de Novartis en la Planta de Producción de El Masnou, la de la FDA en la planta de El Masnou, la *Corporate GMP/QMS* en Alcon Iberia y la de Novartis en *Medical Safety*.



**División Sandoz**

## División Sandoz en el mundo

En síntesis	
Director de la división	Jeff George
Sede central	Holzkirchen (Alemania)
Principales centros de I+D	Boucherville (Canadá) East Hanover (EE.UU.) Holzkirchen (Alemania) Kolshet (India) Kundl y Schafftenau (Austria) Ljubljana (Eslovenia) Menges (Eslovenia) Rudolstadt (Alemania) Unterach (Austria)
Principales centros de producción	Barleben (Alemania) Broomfield (EE.UU.) Boucherville (Canadá) Cambe (Brasil) Gebze (Turquía) Holzkirchen (Alemania) Kalwe (India) Kundl y Schafftenau (Austria) Ljubljana (Eslovenia) Mahad (India) Menges (Eslovenia) Rudolstadt (Alemania) Strykow (Polonia) Taboao da Serra (Brasil) Unterach (Austria) Wilson (EE.UU.)
Página web	www.sandoz.com
Ventas netas en 2011	9.500 millones de dólares
Empleados a tiempo completo en 2011	24.377

La división Sandoz es uno de los líderes mundiales en desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos genéricos, productos biofarmacéuticos de continuación y principios activos no protegidos por patente de terceros válida y aplicable.

A fecha 31 de diciembre de 2011, el número de empleados de Sandoz a tiempo completo era de 24.377 distribuidos en unos 130 países. En 2011, la división Sandoz alcanzó unas ventas netas consolidadas de 9.500 millones de dólares, el 16,2% del total de ventas netas del Grupo.

### Unidades de negocio

Sandoz comprende las unidades de negocio Retail Generics, Antiinfecciosos, productos Biofarmacéuticos e Inyectables para Oncología (esta última, tras la adquisición de EBEWE Pharma, que finalizó en septiembre de 2009).

**Retail Generics** desarrolla, fabrica y comercializa principios activos y formas de presentación terminadas de productos farmacéuticos, y suministra principios activos a terceros.

**Antiinfecciosos** desarrolla y fabrica principios farmacéuticos activos e intermedios (principalmente antibióticos) para uso en Retail Generics y para la venta a terceros.

Líder mundial en genéricos, productos biofarmacéuticos y fármacos no protegidos por patente

Activo en Retail Generics, antiinfecciosos, productos biofarmacéuticos e inyectables para oncología

**Biofarmacia** desarrolla, fabrica y comercializa productos basados en proteínas u otros productos biotecnológicos (conocidos como biosimilares o versiones de productos biológicos) y vende servicios de fabricación biotecnológica a otras compañías.

**Inyectables para Oncología** desarrolla, fabrica y comercializa principalmente productos citotóxicos para el mercado hospitalario.

Segunda compañía mundial  
en ventas de genéricos,  
según IMS Health

Según *IMS Health*, Sandoz es la segunda compañía mundial en ventas de genéricos y Sandoz Biofarmacéutica es líder mundial en biosimilares, con tres medicamentos comercializados que representan aproximadamente el 50% del segmento de biosimilares en el conjunto de mercados de América de Norte, Europa, Japón y Australia. Por otro lado, la cartera de productos en desarrollo cuenta con ocho o 10 moléculas biosimilares que incluyen rituximab, pegfilgrastim y otros anticuerpos monoclonales en varias fases de desarrollo. La adquisición de *EBEWE Pharma*, en 2009, y el lanzamiento de la versión genérica de enoxaparina sódica en EE.UU., en 2010, también han contribuido a que Sandoz alcanzara la posición de liderazgo mundial en inyectables genéricos, según cifras de *IMS Health*. Además, Sandoz continúa siendo uno de los principales fabricantes de antibióticos en todo el mundo.

### Prioridades para 2012

Sandoz tiene tres prioridades estratégicas para el año 2012:

1. Ser el primero en el mercado a medida que expiren las patentes de la sustancia original o que dejen de ser aplicables;
2. Tener un coste competitivo mediante el impulso de economías de escala en el desarrollo y la producción;
3. Diferenciar a Sandoz basándonos en nuestro extenso alcance mundial y en nuestra avanzada experiencia técnica en el desarrollo, fabricación y comercialización de genéricos y biosimilares diferenciados.

Tras el lanzamiento por Sandoz, en julio de 2010, de la versión genérica de enoxaparina –el mayor lanzamiento nunca realizado en EE.UU. de un medicamento hospitalario genérico– la unidad de negocio *Retail Generics* registró unas ventas netas de más de 1.000 millones de dólares durante los primeros 12 meses en el mercado. En septiembre de 2011, *Amphastar Pharmaceuticals* anunció la aprobación por la FDA de EE.UU. de su versión genérica de enoxaparina, pero en octubre de 2011, Sandoz y su socio colaborador, *Momenta Pharmaceuticals*, consiguieron un requerimiento preliminar que impedía a *Amphastar* llevar a cabo el lanzamiento.

El crecimiento en EE.UU., el mayor mercado individual de Sandoz, también recibió el impulso, a finales de 2010, del lanzamiento del genérico autorizado de gemcitabina, así como de los lanzamientos en 2011 del genérico de docetaxel, el genérico de amlodipino-benazepril a dosis más elevadas, el genérico de meropenem inyectable, y la creación de una cartera de productos para la salud de la mujer con cuatro genéricos.

La inclusión del negocio de genéricos Falcon de Alcon en EE.UU. también ha contribuido con 293 millones de dólares, un 3,4%, al crecimiento mundial de las ventas de Sandoz en 2011. Los principales productos genéricos lanzados en varios países europeos son: docetaxel, anastrozol y valsartán/co-valsartán (primera versión genérica del antihipertensivo de nuestra división Farmacéutica). Los antiinfecciosos experimentaron un crecimiento continuo y sus principales productos son: amoxicilina/ácido clavulánico, ceftriaxona, azitromicina y cefdinir.



En **Biofarmacéuticos**, Sandoz ha continuado sacando al mercado importantes productos de continuación e impulsando sus actividades de fabricación por contrato. La hormona de crecimiento recombinante, que fue la primera lanzada en la UE y en EE.UU., en 2006 y 2007 respectivamente, recibió la aprobación de la FDA estadounidense para nuevas indicaciones y se lanzó en 2011 en varios países, como México y Brasil. La reciente presentación de formulaciones para oncología a dosis elevadas ha seguido impulsando el crecimiento de nuestro antianémico en varios países europeos, lo que complementa la base del negocio de nefrología. El medicamento para la neutropenia, aprobado en la UE en 2009, ha continuado creciendo rápidamente y sobrepasó al producto de referencia en países como Suecia y el Reino Unido. Nuestra cartera de biosimilares en desarrollo también experimentó un notable progreso en 2011, con el inicio de un programa de ensayos clínicos de fase II con rituximab y dos ensayos internacionales con filgrastim y pegfilgrastim.

En mayo de 2011, Sandoz combinó las unidades de negocio de Biofarmacéutica y de Inyectables para Oncología en una sola unidad operacional, con el fin de optimizar las relaciones con los clientes y simplificar los procesos internos en el sector de la oncología. El negocio de Inyectables para Oncología (creado en 2009 con la adquisición de la especialista en inyectables para oncología con sede en Austria, *EBEWE Pharma*) está en la actualidad totalmente organizado a escala mundial y ofrece a los clientes una cartera de productos, amplia y diversificada, que contiene más de 25 productos comercializados y una potente cartera de productos en desarrollo de crecimiento futuro.

En abril de 2010, Sandoz anunció un acuerdo definitivo para la adquisición de *Oriel Therapeutics*, una compañía privada estadounidense de productos farmacéuticos. El trato finalizó en junio de 2010 y *Oriel* se ha integrado como una unidad de desarrollo separada dentro de Sandoz. *Oriel* se dedica al desarrollo de productos para el aparato respiratorio con dos vías de alternativas genéricas a fármacos patentados para el asma y la enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC). Las autorizaciones de estos medicamentos han de permitir a Sandoz aumentar el acceso a alternativas terapéuticas asequibles y de alta calidad para estas enfermedades cuya prevalencia aumenta a diario. La adquisición también ofrece a Sandoz el acceso a una nueva tecnología de liberación de fármacos, así como a su inhalador de polvo seco desechable.

En mayo de 2011, Sandoz combinó las unidades de negocio de Biofarmacéutica y de Inyectables para Oncología

## División Sandoz en España



En síntesis	
Directora General de Sandoz Generics	Rebecca Guntern
Director General de Sandoz Industrial Products	Walter Bilek
Sede central de Sandoz Generics	Madrid
Sede central de Sandoz Industrial Products	Les Franqueses del Vallès
Centros de producción	<b>Les Franqueses</b> (Barcelona) Planta de materias primas de antibióticos semi-sintéticos orales  <b>Palafolls</b> (Barcelona) Planta de materias primas para inyectables
Dirección en Internet	<a href="http://www.sandoz.com">www.sandoz.com</a>

Novartis a través de su División Sandoz contribuye a la sostenibilidad económica del sistema sanitario, ofreciendo a los profesionales sanitarios una amplia gama de medicamentos genéricos de calidad. Está formada por dos unidades de negocio: Unidad de Sandoz Generics y Unidad de Sandoz Industrial Products.

### Unidad de Negocio Sandoz Generics

A nivel local, la división comercial de Sandoz se ha consolidado en los primeros puestos del ranking nacional del mercado de genéricos.

14 nuevas moléculas y 57 nuevas presentaciones de medicamentos genéricos en distintas áreas terapéuticas

El año 2011 ha sido un año lleno de retos para los medicamentos genéricos. Ante los cambios legales que ha sufrido el sector, Sandoz con un desarrollo dinámico del vademécum, ha compensado el impacto de las medidas de ahorro del gasto farmacéutico. Se ha realizado un lanzamiento continuado de nuevos productos que impulsan el crecimiento de la compañía en nuestro país y en el mundo. También se han lanzado al mercado 14 nuevas moléculas y 57 nuevas presentaciones de medicamentos genéricos en distintas áreas terapéuticas. Con estos nuevos productos, esta unidad cuenta actualmente con 115 moléculas y 420 presentaciones en el mercado que dan servicio a la mayoría de áreas terapéuticas entre las que destacamos: Sistema Cardiovascular, Nervioso Central, Aparato Respiratorio, Antiinfecciosos, Analgésicos y Antiinflamatorios, Sistema Digestivo y Metabolismo, Sistema Genitourinario, Sistema Músculo-Esquelético, Antineoplásicos y Oftalmología.

Sandoz continúa en su camino para posicionarse y ejercer el papel de pionero y líder mundial en el mercado emergente de biosimilares. Tras el lanzamiento que sentó precedente en 2006 de la hormona humana de crecimiento, Sandoz lanzó otro medicamento en 2007 para anemia y para neutropenia en 2009, ambos en la Unión Europea.

Sandoz es la única compañía con tres biosimilares en el mercado

Sandoz es la única compañía con tres biosimilares en el mercado. Asimismo, cuenta con una lista de proyectos de biosimilares en todas las fases de desarrollo. En 2011 el área de Biosimilares, ha sido un mercado de gran crecimiento en nuestro país, llegando uno de nuestros biosimilares a número uno. Además, y como refuerzo para este área, se creó también el Departamento Médico Sandoz, que ha comenzado a poner en marcha estudios clínicos importantes en el desarrollo e innovación de productos biosimilares ahora y en un futuro.

Sandoz continúa reforzando también su posicionamiento estratégico dentro del área terapéutica del tratamiento del asma que, junto con biosimilares y medicamentos inyectables complejos, constituye uno de los tres pilares fundamentales de Sandoz, orientándose a productos diferenciados y difíciles de manufacturar.

En 2011, se ha creado la nueva línea de Sistema Nervioso Central (SNC) y Oftalmología dirigida, por un lado, al médico especialista en neurología, psiquiatría y oftalmología, y por otro, al paciente aportando valor en patologías tan complejas como las del SNC a través de una serie de programas destinados a tal fin.

En este sentido, merecen una mención especial los Programas de Salud de Sandoz. Gracias a ellos más de 100.000 pacientes han recibido consejos y prevención de salud en su farmacia, siendo su objetivo ayudar al farmacéutico a promover el cuidado de la salud y mejorar el bienestar de sus clientes. Los Programas de Salud de Sandoz comprenden diferentes áreas y abarcan desde programas de prevención de la osteoporosis hasta programas para el cuidado de la piel, programas específicos para bebés, mujeres embarazadas, dejar de fumar, monitorización de la presión arterial, glucosis o colesterol, entre otros. Gracias a esta pionera iniciativa, más de 112.000 clientes se han visto beneficiados en todo el territorio español.

Sandoz comenzó, también en 2011, una pionera iniciativa de *coaching* específico para farmacéuticos bajo el nombre de *FarmaCoach*, por el que ha sido galardonada por la publicación *Correo Farmacéutico* con el premio a *La Mejor Iniciativa de Farmacia* en la categoría de Formación.

## Unidad de Negocio Sandoz Industrial Products

A través de la Unidad de Sandoz Industrial Products se producen materias primas de máxima calidad para la fabricación de especialidades farmacéuticas. Es el primer productor mundial de antibióticos semi-sintéticos. Dispone de tres unidades de producción: dos en Les Franqueses del Vallès (Barcelona), para productos orales; y una en Palafolls (Barcelona), para productos estériles.

Primer productor mundial de antibióticos semi-sintéticos

Sandoz Industrial Products exporta el 100% de su fabricación. Los procesos productivos han sido desarrollados por su departamento de I+D, y disponen de 19 patentes propias registradas que dan protección a sus procesos de producción.

Sandoz Industrial Products exporta el 100% de su fabricación

Sus estándares de calidad vienen avalados, entre otros, por la Certificación 14001 y por las aprobaciones por parte de las Autoridades Sanitarias Europeas (EDQM) y Americanas (FDA) de las plantas de producción.

La planta de Penicilinas produce el equivalente a más de 380 millones de tratamientos, suficiente para abastecer a una población de 600 millones de personas. Mientras que la planta de macrólidos produce el equivalente a más de 28 millones de tratamientos. Por su parte, en la Planta de productos estériles en Palafolls, dedicada a la fabricación de materias primas para uso inyectable, se produce el equivalente a más de 16 millones de tratamientos.

En 2011, se ha mantenido el liderazgo en la producción de penicilinas semi-sintéticas con un incremento de tonelaje producido del orden del 4% respecto el año 2010. La producción de macrólidos semi-sintéticos ha incrementado en un 40% respecto al año 2010. La producción de penicilinas estériles se ha incrementado del orden del 13% con respecto al año anterior.



**División Vacunas y Diagnósticos**



## División Vacunas y Diagnósticos en el mundo

En síntesis	
Director de la división	Dr. Andrin Oswald
Sede central	Cambridge (EE.UU.)
Principales centros de I+D	Cambridge (EE.UU.) Emeryville (EE.UU.) Marburg (Alemania) Siena/Rosia (Italia)
Principales centros de producción	Ankleshwar (India) Emeryville (EE.UU.) Holly Springs (EE.UU.) Liverpool (Reino Unido) Marburg (Alemania) Siena/Rosia (Italia)
Dirección en Internet	<a href="http://www.novartisvaccines.com">www.novartisvaccines.com</a> <a href="http://www.novartisdiagnostics.com">www.novartisdiagnostics.com</a>
Ventas netas en 2011	2.000 millones de dólares
Empleados a tiempo completo en 2011	6.122

Nuestra división Vacunas y Diagnósticos es uno de los líderes en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de vacunas y métodos de diagnóstico en todo el mundo. A 31 de diciembre de 2011, esta división tenía 6.122 empleados a tiempo completo, distribuidos en 30 países. En 2011, la división tuvo unas ventas netas consolidadas de 2.000 millones de dólares, el 3,4% de las ventas netas totales del Grupo.

Las vacunas de Novartis incluyen vacunas contra la gripe, la enfermedad meningocócica, así como para pediatría, para adultos y para viajeros. Novartis Diagnósticos se dedica a prevenir la diseminación de enfermedades infecciosas mediante el desarrollo y la comercialización de productos para el cribado sanguíneo basados en la tecnología de ácido nucleico, y también está creando diagnósticos innovadores para detectar, evitar y predecir enfermedades, así como para mejorar las repercusiones médicas.

La actual cartera de productos de nuestra división Vacunas y Diagnósticos incluye más de 20 productos comercializados y dispone, asimismo, de más de 15 proyectos de desarrollo de nuevos productos potenciales, en varias fases de desarrollo clínico.

Líder en vacunas y métodos de diagnóstico

Portafolio con más de 20 productos comercializados

## Unidad de Vacunas

Entre los mayores productores del mundo de vacunas contra la gripe

Las vacunas antigripales son una franquicia nuclear de la división. Actualmente, estamos entre los mayores productores del mundo de vacunas contra la gripe. La vacunación contra la gripe es una de las intervenciones de salud pública más eficaces, que ahorra complicaciones, incluso la muerte, por esta enfermedad infecciosa a millones de personas.

Los niños pequeños y los ancianos son de los más vulnerables a la enfermedad. Nuestra vacuna con adyuvante contra la gripe estacional, se ha empleado desde hace más de diez años para aumentar la respuesta inmunitaria en personas de edad avanzada y ha ayudado a vencer su vulnerabilidad inmunitaria natural y a conseguir una protección eficaz contra la gripe. En octubre de 2011, *The New England Journal of Medicine* publicó los resultados de un ensayo clínico de fase III que ponían de manifiesto que esta vacuna tenía más eficacia clínica que las vacunas convencionales sin adyuvante contra todas las cepas gripales circulantes, en niños de seis meses a seis años y con un perfil de seguridad similar a las vacunas convencionales sin adyuvante.

En 2011, fuimos el primer fabricante de vacunas para la gripe estacional distribuidas en EE.UU., donde se enviaron más de 30 millones de dosis para la período 2011/2012. Con cada entrega, los profesionales sanitarios podían ofrecer con la máxima celeridad protección contra la gripe.

Novartis continúa colaborando con la Organización Mundial de la Salud y otros *stakeholders* dando apoyo en la preparación de una posible pandemia mundial, lo que incluye el acceso a vacunas pandémicas asequibles y equitativas para países en vías de desarrollo.

Trabajamos para ofrecer vacunas anti-meningocócicas para la protección de todos los grupos de edad en situación de riesgo

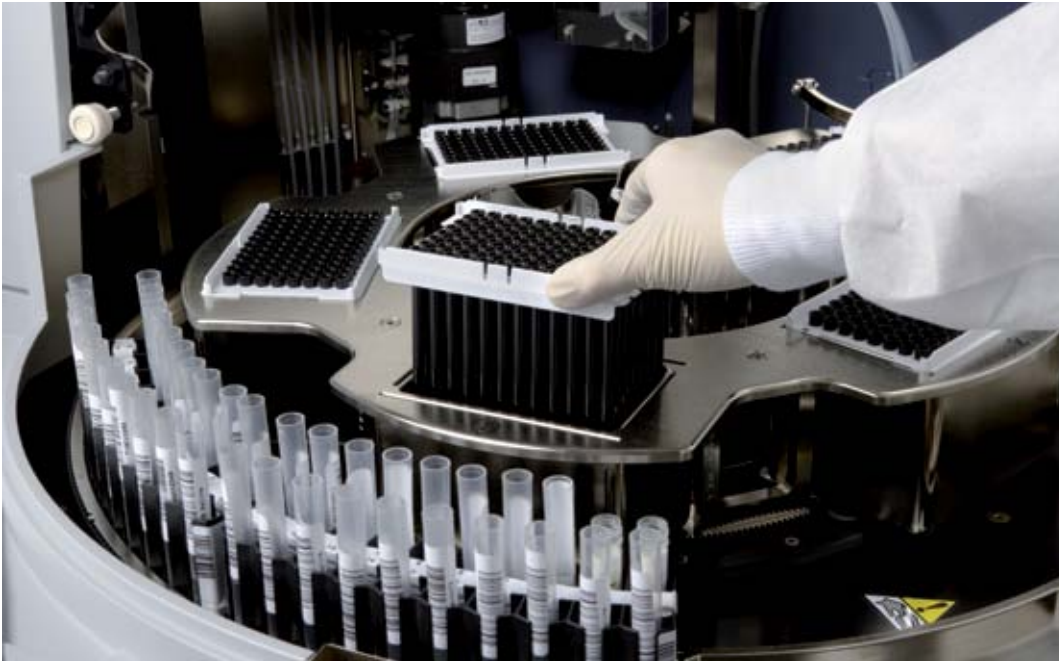
Se espera que la franquicia de Novartis para la enfermedad meningocócica sea un puntal del crecimiento futuro de la división. La enfermedad meningocócica causa alrededor de 50.000 muertes al año en todo el mundo. Dado que casi todos los casos de infección están causados por cinco serogrupos: A, B, C, W-135 e Y, y que la distribución de cepas varía en gran medida con el tiempo y la situación geográfica, estamos trabajando para ofrecer vacunas de amplia cobertura que puedan proteger a todos los grupos de edad en riesgo.

Novartis Vacunas prosigue su expansión geográfica mediante la adquisición, anunciada en marzo de 2011, de un 85% de las acciones de la compañía de vacunas china *Zhejiang Tianyuan Bio-Pharmaceutical Co., Ltd.* La división también logró hitos importantes en Brasil, gracias a un acuerdo en 2009 con la *Fundação Ezequiel Dias* para la transferencia de tecnología para la vacuna contra la meningitis C. Con este acuerdo, se avanzó en el objetivo de que la vacuna esté a disposición de todos los niños del país menores de dos años, como parte de un programa de vacunación nacional que comenzó en 2010.

## Unidad de Diagnósticos

La unidad de negocio Diagnósticos mantiene su liderazgo comercial en métodos para la seguridad de la sangre. Nuestra línea de productos de análisis altamente sensible basado en ácido nucleico, así como las plataformas de automatización, desarrolladas en colaboración con Gen-Probe, Inc., se han utilizado en países de todo el mundo para el cribado de la sangre de donantes con el fin de detectar el VIH-1, los virus de la hepatitis B y C, y el virus West Nile.

En 2011, la FDA de EE.UU. inició la revisión de nuestra técnica “3 en 1” más sensible para la detección en una sola prueba del VIH-1 y los virus de la hepatitis B y C, en la sangre de donantes. Continuamos la expansión en los mercados mundiales de nuestra línea de



análisis basada en ácido nucleico, a través de la combinación de autorizaciones de registro y de las inversiones en curso en nuevos métodos y en plataformas de automatización de última generación. Nuestra cartera de productos en desarrollo incluye un sistema y un método para la detección en una sola prueba del VIH-1, el VIH-2, y los virus de la hepatitis B y C, así como la doble prueba para el virus Parvo B-19 y el virus de la hepatitis A, cuyo objetivo es ayudar al control durante el proceso de fraccionamiento del plasma. El uso de nuestros productos está creciendo en nuevos mercados. En 2011, los bancos de sangre de China, Indonesia y México, así como de otras partes del mundo, adoptaron nuestros equipos totalmente integrados y automatizados.

Líder en métodos hematológicos seguros para el cribado de la sangre de donantes que permiten la detección del VIH-1, los virus de la hepatitis B y C, y el virus West Nile



## División Vacunas y Diagnósticos en España

En síntesis	
Directora General de <i>Vaccines</i>	Mercedes Echaury
Sede central	Barcelona
Direcciones en Internet	<a href="http://www.novartisvaccines.com">www.novartisvaccines.com</a> <a href="http://www.novartisdiagnostics.com">www.novartisdiagnostics.com</a>

La División Vacunas y Diagnósticos ofrece más de veinte productos que permiten luchar contra enfermedades víricas y bacterianas prevenibles con vacunas, así como equipamiento sofisticado para analizar e identificar infecciones en donaciones de sangre. La Organización Mundial de la Salud (OMS) considera las vacunas como la intervención de atención sanitaria más costo-efectiva disponible en la actualidad.

Esta nueva plataforma estratégica de crecimiento se creó tras la adquisición de Chiron Corporation en abril de 2006.

La División Vacunas y Diagnósticos inició sus actividades en España y Portugal en 2006 en lo referente a su negocio de Diagnósticos. En 2009, inició las actividades de Vacunas y cambió su denominación social de *Chiron Iberia, S.L.* a *Novartis Vaccines and Diagnostics, S.L.*, adaptando su objeto social para dar cabida a los dos negocios que se llevan a cabo en la entidad. Asimismo, la compañía ha reactivado su condición de laboratorio autorizado para el ejercicio de la actividad de Laboratorio titular de autorización de comercialización de medicamentos.

Las dos unidades de negocio son:

- Unidad de Vacunas, que tiene como objetivo proteger a la sociedad de enfermedades infecciosas a través de vacunas innovadoras y seguras.
- Unidad de Diagnósticos, para prevenir la propagación de enfermedades infecciosas mediante novedosas herramientas de análisis sistemático de la sangre.

## Unidad de Vacunas

El compromiso de la Unidad de Vacunas se basa en dos pilares:

- Solidez en el suministro de las vacunas y permitir así mayores acceso y avances en la salud de la población
- Investigar en nuevas vacunas para infecciones que hoy no podemos prevenir

La Unidad de Vacunas pone a disposición de la sociedad y de los profesionales sanitarios vacunas contra la gripe, la meningitis, la rabia, la encefalitis japonesa, la encefalitis transmitida por garrapata, la infección por *Haemophilus influenzae* tipo B (Hib), la poliomieltis, la difteria, el tétanos y la tos ferina. Vacunas que permiten la protección de la sociedad frente a infecciones de nuestro entorno y también la protección del viajero cuando se desplaza a zonas donde existen otras infecciones.

Vacunas que permiten la protección de la sociedad frente a infecciones de nuestro entorno

Entre tres y cinco millones de personas enferman de gripe cada año y hasta 500.000 pueden llegar a presentar complicaciones severas. Novartis dispone de vacunas que permiten la protección de niños y adultos y continúa investigando, siendo la compañía pionera en el uso del cultivo celular para la fabricación de vacunas de gripe.

Cada minuto se detecta un nuevo caso de meningitis. Cinco serogrupos de *Neisseria Meningitidis* son responsables de la mayoría de los casos y Novartis Vaccines ha contribuido a la disminución de la incidencia de esta enfermedad con sus vacunas para la meningitis C y de otra vacuna que permite proteger frente a cuatro tipos de meningitis (ACWY). El esfuerzo por lograr una vacuna frente a meningitis B continúa y gracias a la vacunología reversa, tecnología que utiliza la secuenciación genética para identificar nuevos antígenos, se ha desarrollado una nueva vacuna para este tipo de meningitis. Esta vacuna se presentó a la *European Medicine's Agency* (EMA) en diciembre 2010 y su aprobación está prevista para el 2012.

## Unidad de Diagnósticos

La Unidad de Diagnósticos desarrolla su área de negocios en los centros de transfusión sanguínea y banco de tejidos de las Comunidades Autónomas, y en la industria fraccionadora de plasma para el control de calidad de los hemoderivados, mediante la comercialización de reactivos y analizadores para la detección in vitro de la presencia de ácidos nucleicos (ARN y ADN) de los virus de la inmunodeficiencia humana (VIH-1), de la hepatitis C y hepatitis B, y virus del Nilo Occidental mediante técnicas de biología molecular. Los reactivos de la unidad de Diagnósticos lideran este mercado con su presencia en los mayores centros de transfusión de España.

Los reactivos de Diagnósticos lideran este mercado con su presencia en los mayores centros de transfusión de España



**Consumer Health**

## Consumer Health en el mundo

En síntesis	
Director de la División OTC	Brian McNamara
Director de la División Sanidad Animal	George Gunn
Sede central de la División OTC	Parsippany, New Jersey (EE.UU.)
Sede central de la División Sanidad Animal	Basilea (Suiza)
Dirección en Internet	www.novartis.com
Ventas netas en 2011	4.600 millones de dólares
Empleados a tiempo completo en 2011	8.290

Las Divisiones OTC y Sanidad Animal son líderes mundiales en investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de una amplia gama de productos diseñados para restablecer, mantener o mejorar la salud y el bienestar de las personas, así como de animales de compañía y de granja.

OTC (*over-the-counter*, medicamentos de venta sin receta) y Sanidad Animal

*Consumer Health* consta de varias filiales en todo el mundo y está estructurada en dos divisiones:

- **OTC (*over-the-counter*):** Esta División es líder mundial en medicamentos de venta sin receta y productos para el tratamiento y la prevención de afecciones y dolencias menores, para mejorar la salud y el bienestar de las personas. La División OTC desarrolla sus actividades en más de 50 países.
- **Sanidad Animal:** ofrece productos y servicios para proteger, prolongar y mejorar la vida de los animales, centrándose en los animales de compañía y los animales de granja (incluidos los de piscifactoría). Sanidad Animal cuenta con diversas empresas filiales en unos 40 países. Dispone de un equipo de investigación y desarrollo propio que procura sinergias con otras Divisiones de Novartis, principalmente con la División Farmacéutica.

Cada división tiene su propia área de investigación, desarrollo, fabricación, distribución y ventas. No obstante, ninguna de ellas consta de material suficiente en el Grupo para informar separadamente.

A 31 de diciembre de 2011, las compañías agrupadas en *Consumer Health* empleaban a 8.290 empleados a tiempo completo, en todo el mundo y, en 2011, lograron unas ventas netas consolidadas de 4.600 millones de dólares, el 7,9% del total de ventas netas del Grupo.

Las divisiones de *Consumer Health* otorgan un énfasis considerable al desarrollo de marcas fuertes y de confianza dirigidas al consumidor. Para conseguir un crecimiento de ventas acelerado y posiciones de liderazgo en los ámbitos de su competencia, las divisiones OTC y Sanidad Animal buscan dar voz al consumidor y determinar sus necesidades y deseos.

Desarrollo de marcas fuertes y de confianza dirigidas al consumidor

En el mundo dinámico de la atención sanitaria dirigida al usuario, los consumidores están cada vez más informados sobre la salud y los beneficios de una automedicación responsable. El éxito de cada división depende de su capacidad para prever y dar cumplimiento a las necesidades de los consumidores y los profesionales sanitarios de todo el mundo.



## Consumer Health en España

En síntesis	
Directora de OTC Iberia	Meenakshi Nevatia
Director de Animal Health South Europe	Bruno Boyer
Sede central	Barcelona
Direcciones en Internet	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a> <a href="http://www.ah.novartis.com">www.ah.novartis.com</a>

*Consumer Health* en España agrupa a dos Divisiones: OTC y Sanidad Animal.

### División OTC (*over-the-counter*)

Productos sanitarios para mejorar el bienestar y la calidad de vida

La División OTC (*over-the-counter*) incluye tanto medicamentos (principalmente publicitarios), como productos sanitarios para mejorar el bienestar y la calidad de vida, complementos alimenticios y una gama de productos de dermocosmética.

Entre las acciones más importantes que han tenido lugar durante 2011 destacan el lanzamiento de la primera y única agua de mar hipertónica con eucaliptus, una solución natural y cómoda de tratar la congestión nasal severa, sin efecto rebote. Se presenta en un práctico *spray* descongestionante de tamaño bolsillo, muy eficaz para adultos y niños a partir de seis años gracias a su triple acción descongestionante, anti-microbiana e inmediata y refrescante. Se ha ampliado también la gama de aspirador nasal para bebés con un nuevo formato de recambios que contiene 20 unidades desechables e higiénicas de material flexible con filtro absorbente. Los recambios de plástico flexible están diseñados para un perfecto y seguro ajuste a la delicada nariz del bebé.



A fin de dotar a la organización del foco, proximidad y agilidad necesarios para lograr los objetivos propuestos, se ha creado una Rx Business Franchise, con la responsabilidad de gestionar el marketing y las ventas de los productos de prescripción.

## División Sanidad Animal

Novartis Sanidad Animal ofrece productos y servicios para salvar, prolongar y mejorar las vidas de los animales, tanto los animales de compañía como los animales de granja. La gama de productos de Sanidad Animal proporciona soluciones para la prevención y el tratamiento de diversas enfermedades comunes de los animales así como de infestaciones parasitarias. La mayor parte de estos productos están disponibles bajo prescripción veterinaria.

Prevención y el tratamiento de diversas enfermedades comunes de los animales así como de infestaciones parasitarias

### Animales de Compañía

Durante este año se han producido incrementos de participación de mercado en todas las marcas apoyadas. Tras su segundo año en el mercado, cabe destacar los buenos resultados de nuestro primer y único AINE de la clase COXIB para perros y gatos y el crecimiento doble dígito de nuestro producto para la dermatitis atópica canina.

Se ha consolidado también la nueva formulación masticable para perros que convierte la desparasitación de la mascota en un momento de placer tanto para el perro como para el dueño. Con campañas notorias dirigidas al veterinario para la fidelización de sus clientes, esta nueva formulación masticable permite mejorar el cumplimiento de las pautas de tratamiento de los animales y acercarnos a la desparasitación trimestral, tal como recomiendan Veterinarios, Especialistas y Asociaciones de expertos en parasitología como el ESCCAP. En gatos, la Compañía mantiene posiciones de liderazgo con su formulación con sabor para esta especie.

Con nuestro tratamiento para la insuficiencia cardíaca en los perros y la insuficiencia renal crónica en gatos seguimos manteniendo el liderazgo en el mercado con un 58% de participación de mercado a pesar de la entrada de genéricos en el mismo desde el 2008. Cabe destacar como elementos diferenciales de la marca su formulación con sabor, la indicación para el tratamiento de la insuficiencia renal en perros y todos los elementos y servicios de apoyo ofrecidos al colectivo veterinario, en especial el innovador dispensador de comprimidos para la mejora del cumplimiento terapéutico en las áreas de cardiología y nefrología. Novartis ha seguido reforzando sus sesiones de formación continuada, dirigidas al colectivo veterinario, con la realización de nuevas sesiones *Cardio Renal Pursuit* dirigidas por eminentes especialistas en la materia y que han reunido a veterinarios interesados en la materia en toda España.

En el área de Dermatología, sigue liderando y desarrollando el mercado con un crecimiento del 20% frente al año anterior. Durante el 2011 se han lanzado los nuevos criterios del tratamiento para dermatitis atópica, que permiten acelerar el diagnóstico de la dermatitis atópica dentro del enfoque simplificado que la compañía inició en 2009. Se ha seguido promocionando las ventajas de la ciclosporina frente a los corticoides y el programa de Garantía desarrollado alrededor del producto. Este año se ha dado también continuidad a las sesiones de formación en dermatología con talleres-almuerzo dirigidos por eminentes especialistas y que han reunido alrededor de unos 600 veterinarios de toda España.

Dentro del mercado altamente competitivo de los antiinflamatorios, un nuevo y efectivo tratamiento contra el dolor para perros y gatos, ha crecido un 93% y consolida su introducción en el mercado. La selectividad tisular, característica diferencial del producto, ofrece un trata-

miento del dolor rápido que se concentra en los tejidos inflamados y se elimina rápidamente del torrente sanguíneo. Este tratamiento está disponible en formulaciones inyectable y comprimidos con sabor y la Compañía ha iniciado también sesiones de formación alrededor de esta área terapéutica del manejo de dolor en perros y gatos.

En ectoparasiticidas, se ha obtenido un 6% de participación de mercado en un mercado de gran crecimiento por la inversión en medios de comunicación masiva de productos competidores que han obtenido el registro OTC. Novartis sigue apoyando al colectivo con su gama completa de productos que permite un enfoque profesional al veterinario para controlar los ectoparásitos en perros y gatos.

### **Animales de Producción**

Durante 2011, nuestro antibiótico para el control de las enfermedades respiratorias y entéricas en los cerdos y aves de corral, una marca ya consolidada en el mercado español, ocupa una segunda posición con un 17% MS, y ha basado su crecimiento en el lanzamiento de nuevas indicaciones aprobadas tras un proceso de “referral” europeo que permiten el uso del producto en todas las fases de producción en porcino, así como la entrada en gallinas ponedoras y conejos.

Como elemento diferenciador, para apoyo de sus productos antibacterianos de la familia de las pleuromutilinas específicos de veterinaria y no utilizados en humana, Novartis ha seguido desarrollando ampliamente sus actividades técnicas destacando de especial manera la promoción de programas para el control de de Disentería e lleitis, a través una nueva plataforma y protocolo de tratamientos que permitirán ofrecer una mejor rentabilidad en los animales tratados.

Nuestro producto para el control de moscas con un MS del 79% sigue imponiéndose en el mercado como líder. Para mejorar las ventas, en la parte final del 2011 se empezó a promocionar la indicación de este producto frente a *Alphitobius diaperinus*, un escarabajo muy costoso y molesto para los productores de pollos en España y Portugal.





## Novartis en la red

Novartis en la red	
Novartis internacional	<a href="http://www.novartis.com">www.novartis.com</a>
Novartis en España	<a href="http://www.novartis.es">www.novartis.es</a>
Alcon	<a href="http://www.alcon.com">www.alcon.com</a>
Alcon España	<a href="http://www.alcon.es">www.alcon.es</a>
Sandoz	<a href="http://www.sandoz.com">www.sandoz.com</a>
Vaccines	<a href="http://www.novartisvaccines.com">www.novartisvaccines.com</a>
Diagnostics	<a href="http://www.novartisdiagnostics.com">www.novartisdiagnostics.com</a>
Oncology	<a href="http://www.novartisoncology.com">www.novartisoncology.com</a>
Novartis Institutes for BioMedical Research	<a href="http://www.nibr.com">www.nibr.com</a>
Novartis Coporate Responsibility	<a href="http://www.novartis.com/corporate-responsibility">www.novartis.com/corporate-responsibility</a>
Novartis Foundation for Sustainable Development	<a href="http://www.novartisfoundation.org">www.novartisfoundation.org</a>
Novartis Malaria Initiative	<a href="http://www.malaria.novartis.com">www.malaria.novartis.com</a>

Para más información sobre Novartis, rogamos contactar con:

**Novartis Farmacéutica S.A.**

Comunicación Corporativa  
Gran Vía de les Corts Catalanes, 764  
08013 Barcelona  
España

Tel. +34 93 306 42 00

[www.novartis.es](http://www.novartis.es)



Novartis, compañía líder en investigación y desarrollo de medicamentos, trabaja cada día para ser reconocida en la sociedad como una organización responsable.

Su misión fundamental es aportar bienestar desde el ámbito del cuidado de la salud, en un proceso continuo de innovación e investigación orientado por su compromiso con la sostenibilidad del sistema sanitario.

**Novartis, innovación responsable para ti.**





