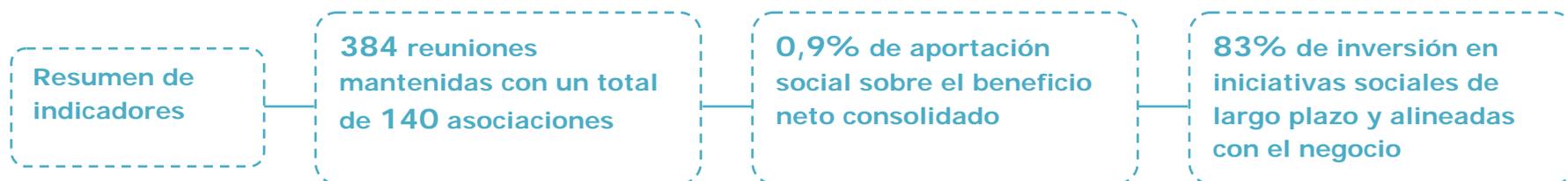


## 9. AGREGANDO VALOR A LA COMUNIDAD

LÍNEA ESTRATÉGICA 6: Implicarse con la comunidad y con el tejido social

LÍNEA ESTRATÉGICA 7: Fomentar y sistematizar canales de diálogo

Política	Principales Aspectos	Ejemplos de las mejores prácticas 2011
<p><b>Establecer un vínculo permanente con la comunidad, basado en la participación activa y la integración de las necesidades sociales</b></p>	<p>Consolidar las relaciones con las organizaciones representantes de la ciudadanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de voluntariado corporativo</li> <li>• Las cátedras abertis</li> <li>• El aeropuerto, un integrante más de la comunidad</li> </ul>
	<p>Gestionar la acción social y los patrocinios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1% cultural: Conservación del patrimonio histórico</li> <li>• Premios "Paisaje y entorno" abertis y Cáritas</li> </ul>



## **La política**

La comunidad representa el entorno sobre el que se trasladan los impactos económicos, sociales y ambientales tanto directos como indirectos de la compañía. Su consideración se incluye en la visión y los valores de la compañía, y persigue establecer un vínculo a medio y largo plazo que repercuta en el bienestar social de la comunidad en la que **abertis** opera.

## **Los resultados**

La presencia de infraestructuras en un territorio supone un catalizador de la economía de esa zona, contribuyendo a su desarrollo tanto económico como social. Infraestructuras como autopistas y aeropuertos generan un impacto positivo sobre la sociedad local y regional, ya que suponen una fuente de generación de empleo y de promoción del turismo de la zona. Asimismo fomentan el desarrollo de economías de aglomeración, que surgen de la proximidad de industrias y servicios a la infraestructura. Los centros de telecomunicaciones también tienen un efecto positivo sobre la sociedad, contribuyen a su desarrollo facilitando la comunicación y el intercambio de información entre los diferentes agentes.

En este sentido, la colaboración entre la organización y las administraciones públicas es elevada, viéndose manifestada por la presencia en organizaciones y asociaciones de la comunidad local.

La relación con la comunidad local en **abertis** se basa en dos ejes: el trabajo con las organizaciones de las comunidades locales donde opera, y el desarrollo de actuaciones de patrocinio y de acción social. De una forma alineada con la actividad de la organización, las acciones desarrolladas por la organización se agrupan en cinco ámbitos:

- Movilidad y seguridad vial
- Medio ambiente
- Accesibilidad social y desarrollo económico
- Accesibilidad cultural
- Formación e investigación

Todas las actividades que lleva a cabo el Grupo tienen un carácter de servicio público, siendo la continuidad de su servicio un impacto importante para la comunidad local. Por esta razón todas las actividades disponen de planes de emergencia vinculados a garantizar esta continuidad, así como a gestionar y resolver las posibles incidencias.

Las infraestructuras de **abertis** están al servicio de las personas, con el objetivo de facilitar su movilidad y comunicación, y ofrecer la posibilidad de acercarlas a nuevos mercados de forma sostenible y responsable. La presencia de infraestructuras y su gestión genera impactos sobre la comunidad local, tanto directos como indirectos. Una parte importante de los impactos positivos son indirectos, lo que dificulta su medición.

De igual modo, estas infraestructuras tienen un impacto ambiental sobre el entorno en que se ubican, y este impacto es gestionado por **abertis** con el objetivo de reducir el efecto negativo que puede tener sobre el entorno y sobre la comunidad. Uno de los principales impactos negativos de las infraestructuras es el impacto ambiental sobre el entorno en el que se ubica, tanto la fase de construcción de la infraestructura como su posterior fase de uso y mantenimiento. Entre estos impactos se incluyen la ocupación de territorio, la generación de ruido, la afectación a la calidad del aire, del suelo y del agua, la generación de residuos, o el impacto sobre la flora y la fauna local.

El año 2011 la Red AP7/AP2 acesa ha recibido una sanción vinculada a inspecciones laborales y salarios de tramitación por importe de 22.596.2€, la Red Gencat ha recibido una sanción por valor de 154,2€ debido a temas laborales y la Red AP68 Ebro ha recibido una sanción por valor de 1.159€ debido a cuestiones administrativas. Paralelamente, Elqui ha recibido una sanción por valor de 1.169€ debido al mantenimiento de elementos artísticos cercanos a la autopista, junto con una sanción de 92,6€ vinculada a la distribución de las cargas de trabajo.

## 9.1. Consolidar la relación con la comunidad local

Las empresas que forman **abertis** están representadas y participan en un total de 140 asociaciones o colectivos locales, además de realizar convenios y/o colaboraciones con administraciones y entidades locales para desarrollar actuaciones de mejora del entorno en el que opera. En este sentido, se han llevado a cabo un total de 384 reuniones con estas asociaciones, que incluyen distintos ámbitos como el cultural, el empresarial, el social y el ambiental.

Mantener una relación proactiva con la comunidad local es crucial para gestionar adecuadamente los impactos de la actividad sobre el entorno. Por ello, para que la comunidad esté en contacto directo con la organización y disponga de canales que le permitan transmitir consultas, propuestas o reclamaciones, cada una de las empresas del Grupo disponen de diversos medios de comunicación.

Además de los medios de comunicación básicos (teléfono, correo electrónico, correo convencional), existen sistemas de comunicación a través de la página web y diferentes relaciones presenciales que se establecen en las reuniones con las asociaciones, eventos de la comunidad, o a través de comités específicos creados para este fin, como son el Comité Consultivo del aeropuerto de Luton, el Fórum consultivo del aeropuerto de Belfast o el The Touchdown Committee del aeropuerto de Cardiff.

Las empresas del Grupo han definido una serie de objetivos para el año 2012 con la finalidad de mejorar la relación con la comunidad. Entre estos objetivos se encuentran:

- Reducir el tiempo de respuesta a las reclamaciones.
- Mejorar la gestión de recursos naturales y la efectividad de los dispositivos de seguridad vial.
- Continuar con los trabajos consultivos realizados mediante los comités.
- Continuar con los proyectos de voluntariado y de aprendizaje con jóvenes de la comunidad local.

### La fundación abertis

La **fundación abertis** ejerce de centro neurálgico de gestión y promoción de la acción social en el Grupo. Durante el año 2011 ha asumido parte de la gestión de

patrocinios de algunas de las unidades de negocio, con el objetivo de potenciar la colaboración del Grupo con la comunidad en los ámbitos de la seguridad vial, el medio ambiente, y el ámbito sociocultural.

El castillo de Castellet, sede de la fundación, ha continuado afianzando su papel como lugar de encuentro y relación con los grupos de interés de **abertis**. Durante el año 2011 ha albergado la reunión anual de *Organizational Stakeholders* de España de Global Reporting Initiative (GRI), la reunión del patronato de la Fundación Consejo España-EE.UU y los ciclos de conferencias sobre el Museo del Prado, entre otras.

La memoria anual de la **fundación abertis**, disponible en su página web, recoge un informe detallado de las acciones llevadas a cabo durante el año 2011. En el ámbito de la **seguridad vial** cabe destacar:

- El proyecto “Cooperante viario” cuyo objetivo es facilitar la inserción laboral de jóvenes con síndrome de Down y la mejora de la seguridad vial alrededor de las escuelas.
- Las jornadas “Conducir con 70 y 80. ¿Por qué no?” realizadas en Madrid y Barcelona, y dedicadas a debatir sobre la movilidad de la gente mayor, ya actúen como peatones, conductores o bien como ocupantes de un vehículo.
- El programa formativo *Autoroute Académie*, autoescuela virtual destinada a los conductores entre 18 y 25 años.
- La campaña “Te queda una vida” llevada a cabo en 2009 y 2010 ha tenido continuidad durante el año 2011 mediante inserciones publicitarias en los diarios de Barcelona de mayor difusión. Cabe destacar que ha recibido el Premio Rombo de Publicidad Gráfica de La Vanguardia, en la categoría de Acción Social.

En el ámbito del **medio ambiente** la **fundación abertis** ha renovado su colaboración con el programa de Televisión de Catalunya “Espai Terra”, mediante el que se hacen llegar a los telespectadores aspectos relacionados con el medio

## ABERTIS INFRAESTRUCTURAS, S.A.

ambiente y el territorio. Por otro lado, se han finalizado tres de las investigaciones promovidas por la fundación:

- “Impacto del cambio climático sobre las reservas marinas: el ejemplo del Cap de Creus”, una de las pocas investigaciones que relacionan el cambio climático con la productividad de los recursos marinos en el Mediterráneo.
- “Catalogación de los castaños centenarios en el municipio de Viladrau”, realizada como primer paso para facilitar los trabajos de protección de estos árboles y para difundir el valor de este patrimonio natural.
- “Medidas forestales para compensar las emisiones de carbono en las autopistas”, cuyo objetivo es conocer el alcance de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas en los 1.509 kilómetros de autopistas gestionadas por **abertis** en España, así como el grado de compensación de las emisiones conseguida gracias a la vegetación existente alrededor de estas infraestructuras. Uno de los resultados de esta última investigación ha sido una herramienta de gestión ambiental que permite a la organización identificar y cuantificar las emisiones que se producen en su red de autopistas.

Para conmemorar el Día Mundial del Medio Ambiente y el Año Internacional de los Bosques, se ha llevado a cabo la conferencia “Los bosques de Cataluña: presente y futuro” con la participación del Dr. Martí Boada, naturalista y miembro del Comité científico de la organización.

El III Día del Voluntariado Corporativo de **abertis** ha protagonizado las actuaciones en materia **sociocultural** del año 2011, cuya celebración se ha realizado en las diferentes localizaciones del Grupo en España, Francia, Chile y Puerto Rico. Destaca también la edición de la cuarta entrega de la colección “Viator. Patrimonio natural y monumental en el entorno de las autopistas”, que recopila el patrimonio que atesoran las autopistas del noroeste y el norte de Francia.

## Ejemplos de las mejores prácticas

### Plan de voluntariado corporativo

“Voluntaris”, el Programa de Voluntariado Corporativo de la organización impulsado por un grupo de trabajadores y trabajadoras de la compañía, representa un avance en el proceso de implicación de la organización con la comunidad, un compromiso que queda recogido en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de **abertis**. Enmarcado en el programa de Voluntariado Corporativo “Voluntaris”, el día 12 de diciembre ha tenido lugar el III Día del Voluntariado dedicado a la infancia y la adolescencia.

Al acto institucional, celebrado en la sede de Barcelona, ha contado con la participación del Consejero de Bienestar social y familia de la Generalitat de Catalunya, Josep Lluís Cleries, el presidente del Grupo, Salvador Alemany, y el consejero delegado del Grupo, Francisco Reynés, que han destacado la importancia de arraigar el voluntariado en la sociedad y la voluntad de la compañía para continuar impulsando este tipo de acciones. Las unidades de negocio localizadas en Chile, Francia y Puerto Rico han participado activamente en la celebración, organizando actividades solidarias centradas en la sensibilización hacia los niños, niñas y jóvenes más desfavorecidos. En el mismo acto la **fundación abertis** ha anunciado la donación de un total de 28.000 euros a las cuatro iniciativas solidarias seleccionadas por los empleados del Grupo a través de la intranet corporativa:

- El impulso de una Casa de curación para niños y niñas enfermos en la provincia china de Yunnan, promovido por la ONG madrileña, Amor Sin Fronteras.
- Un proyecto terapéutico para niños y jóvenes víctimas de maltratos y abusos sexuales impulsado por la Fundación Concepció Juvanteny, de Barcelona.
- La dotación de recursos de nuevas tecnologías para personas con discapacidad intelectual de la Fundación Personas, de Cuéllar (Segovia).
- El proyecto de integración del colectivo inmigrante de los Castellers del Poble Sec, de Barcelona.

Entre las actividades desarrolladas en la sede de Barcelona cabe destacar una muestra sobre la Declaración Universal de Derechos del Niño con la colaboración de Unicef, así como la tradicional feria solidaria para la venta de productos de comercio justo, o elaborados en centros especiales de trabajo. De igual modo, y con motivo de la proximidad de las fiestas navideñas se ha llevado a cabo una recogida de alimentos y de ropa en más de 20 centros de trabajo nacionales del Grupo, junto con una recolecta de alimentos en las ubicaciones de Francia, Chile y Puerto Rico.

Los actos del Día del Voluntariado Corporativo se han iniciado el 27 de noviembre con una caminata por el Parque Natural del Foix y la organización de actividades familiares en el castillo de Castellet, sede de la **fundación abertis**. Aproximadamente un colectivo de 150 personas han participado en estas actividades, incluyendo 40 niños y niñas de las casas de acogida de la Fundación Concepció Juvanteny.

## Las cátedras abertis

Consciente del valor estratégico que supone la transferencia de conocimiento entre Universidad y Empresa para el progreso económico y social, **abertis** apuesta desde el año 2003 por la creación de cátedras en colaboración con prestigiosas universidades e instituciones académicas. Cada una de las cátedras está especializada en algún aspecto de la actividad de la organización.

- La **cátedra abertis- UPC de Gestión de Infraestructuras del Transporte**, dirigida por el catedrático de Transporte de la Universidad Politécnica de Cataluña Francesc Robusté, ha celebrado en 2011 su VIII convocatoria del Premio **abertis**. Los trabajos galardonados este año han sido “Estimación del tiempo de viaje en autopista con fusión de datos” de Francesc Soriguera, en la categoría de Tesis Doctoral; y “Robustez en logística: Transporte ferroviario de pasajeros”, de Luis Cadarso, en la categoría de Tesina. Durante 2011 se han impartido tres seminarios, uno relacionado con la tarificación del transporte, que ha puesto de manifiesto la necesidad de colaboración entre el sector público y el sector privado, especialmente en el entorno económico actual; otro acerca de *Road Safety Management: Concepts and tools*, que ha tratado el tema de la seguridad desde una óptica global, desde la planificación de las infraestructuras hasta las soluciones más seguras para una intersección de vías; y el curso *Traffic Flow Phenomena: Data, Models and Measures*, en el que se han enseñado las principales teorías y modelos para la gestión del tráfico.

- La **cátedra abertis-IESE de Regulación, Competencia y Políticas Públicas**, dirigida por Xavier Vives, director del Centro de Investigación Sector Público-Sector Privado de IESE, ha coordinado la conferencia “Perspectivas económicas de la Eurozona”, pronunciada por Joaquín Almunia, vicepresidente de la Comisión Europea, con motivo de la celebración de su quinto aniversario. Entre las acciones realizadas en 2011 cabe destacar la sexta edición de la Jornada del Sector Audiovisual, centrada en las nuevas oportunidades de negocio, el undécimo Coloquio Servicio Público – Gestión Privada, en el que se aportaron ideas para salir reforzados de la crisis, y dos sesiones de trabajo sobre organización industrial, dedicadas a las políticas de cambio climático y a la internacionalización y la innovación, y sus implicaciones para la empresa.

- La **cátedra abertis-FEDEA de Economía de las Infraestructuras y Transportes**, dirigida por Tano Santos, catedrático en la Columbia Business School, ha participado en tres proyectos de investigación: “Aero-Ave: Integración del Transporte Aéreo y Alta Velocidad Ferroviaria” que analiza los impactos de la integración entre los modos de transporte de larga distancia aéreos y tren de alta velocidad, “Previtrans” que propone modelos para prever el tráfico de mercancías y las posibilidades del transporte intermodal con Europa, y la investigación “Evaluación Económica de Proyectos de Transporte” entre cuyos resultados se encuentra la nueva web <http://economíadeltransporte.es/>. Además en el año 2011 también se ha puesto en marcha el Observatorio de Transporte Aéreo, en pleno debate sobre la posible apertura de la gestión de los aeropuertos al sector privado y se han organizado el “Seminario Internacional sobre Gestión Privada de Aeropuertos”, el I Encuentro de Economía del Transporte, dos talleres relacionados con la investigación “Aero-Ave” y la tercera y cuarta edición del Encuentro de Finanzas.

- La **cátedra abertis-ESADE de Liderazgos y Gobernanza Democrática** ha proseguido su labor de formación, investigación y proyección social tanto de organizaciones (empresas, administraciones, ONG, etc.) como de los actores (empresarios, directivos, representantes políticos, sociales, cívicos y sindicales) que asumen el reto de gobernar un mundo que es global y local a la vez. En las sesiones formativas de *Momentos de Liderazgo* realizaron sus ponencias los presidentes de **abertis**, Salvador Alemany, y de la **fundación abertis**, Miquel Roca.

- La **cátedra abertis-ENPC-IFSTTAR**, en colaboración con l'École des Ponts Paris-Tech y el Institut Français des Sciences et Technologies des Transports, de l'Aménagement et des Réseaux. Esta cátedra dedicada a la formación y la investigación en la gestión de infraestructuras del transporte, está dirigida por Simon Cohen, profesor e investigador en la ENPC. Durante el año 2011 ha convocado el Premio **abertis** de forma coordinada con la **cátedra abertis-UPC**, de modo que entre los ganadores de ambas convocatorias nacionales será elegido el ganador del premio **abertis** internacional.

## El aeropuerto, un integrante más de la comunidad

La relación de los aeropuertos gestionados por **abertis** con la comunidad local en la que operan promueve la implantación de proyectos que contribuyan a la vida económica, social y ambiental del entorno local. De una forma continuada con el año anterior, algunas de las actuaciones desarrolladas durante el 2011 han incluido las siguientes:

- **Aeropuerto de Luton.** El aeropuerto de Luton definió en 2008 una estrategia de compromiso con la comunidad local para el periodo 2008-2012. Durante el 2011 el aeropuerto ha aportado £50.000 al *Community Trust Fund*, ha colaborado con la organización benéfica NOAH Enterprise, y ha dado continuidad a proyectos ya iniciados anteriormente, como las visitas a las instalaciones del aeropuerto. Cabe destacar el programa *Prince's Trust "Get into Airports"*, en el que han participado 11 jóvenes de entre 18 y 25 años, cuyo objetivo es apoyar el desarrollo de talentos locales y el acceso a oportunidades de empleo en el aeropuerto para la población local. El programa se compone de dos semanas de formación en diversos ámbitos como la preparación de un CV y una entrevista de trabajo, primeros auxilios, etc., y dos semanas de desarrollo de un proyecto en una de las empresas aeroportuarias, que permite desarrollar habilidades laborales, adquirir experiencia y valorar el grado de adaptación a cada una de las áreas de trabajo.

- **Aeropuerto de Orlando.** Enmarcado en la celebración del 30 aniversario, el aeropuerto de Orlando ha organizado el Día de la Comunidad que ha contado con la participación de las personas residentes de la comunidad local, visitantes y amigos. El objetivo de la celebración ha sido agradecer a la comunidad su apoyo durante estas tres décadas, y ha contado con actuaciones en directo en múltiples espacios, personajes de animación, descuentos para las aerolíneas participantes y aparcamiento gratuito.

- **Aeropuerto de Cardiff.** El aeropuerto de Cardiff continúa desarrollando actuaciones enmarcadas en el programa *"The Cardiff Airport Touchdown Programme"* en el que se define la estrategia con la comunidad local. Este programa contempla cuatro ejes de actuación: apoyo a organizaciones sin ánimo de lucro, gestión del Fondo para la comunidad, Programa de aprendizaje y mantenimiento de un contacto permanente con la comunidad. En el año 2011 el aeropuerto de Cardiff ha coordinado la visita de 30 centros educativos y ha llevado a cabo presentaciones en otros cinco centros más, ha desarrollado tres programas en escuelas, ha trabajado con seis organizaciones de caridad a través del Fondo para la comunidad, ha iniciado relaciones con nuevas organizaciones educativas y de beneficencia, y ha facilitado la participación del personal laboral en las acciones de voluntariado.

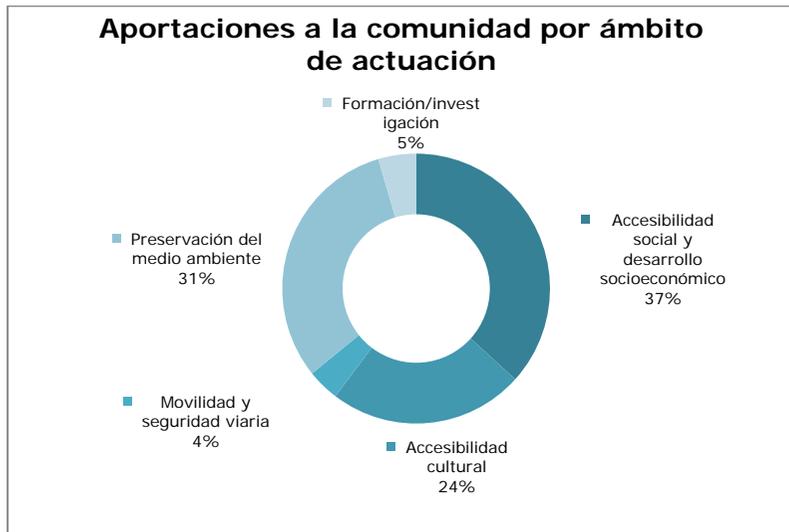
- **Aeropuerto de Belfast.** El aeropuerto de Belfast es consciente de la importancia de crear y mantener los lazos ya establecidos con centros educativos locales. Por ese motivo en 2011 ha continuado con su programa educativo con las escuelas y centros de formación de la comunidad, utilizando el aeropuerto como herramienta educativa y adaptando el programa educativo a las necesidades de cada centro. Además tanto los trabajadores como los usuarios del aeropuerto dan apoyo al hospicio de niños de Irlanda, que ayuda a niños/as y jóvenes en condiciones de vida difíciles y da apoyo a sus familias.

## 9.2. Acción social y patrocinios

La gestión de la acción social y los patrocinios en **abertis** incluye la gestión y coordinación de la actividad filantrópica de la organización, tanto la que lleva a cabo la fundación como la que realizan las diferentes unidades de negocio.

La organización dispone de un Manual Ejecutivo de Proyectos de Compromiso con la Comunidad, en el que se recogen los ámbitos prioritarios para el grupo en cuanto a patrocinios y los requisitos que deben cumplir los proyectos solicitantes. La **fundación abertis** y los servicios centrales han recibido un total de 289 peticiones de proyectos, de los que 108 han sido aprobados.

Durante el año 2011, las 21 empresas incluidas en el alcance del informe han destinado un total de 6,2 millones de euros a acciones de patrocinio y donaciones, lo que supone un 0,9% del beneficio consolidado neto. La clasificación de la acción social a partir de la metodología de LBG España permite identificar aquellas actuaciones de largo plazo y alineadas con el negocio, de una forma segregada respecto a los costes de gestión y las aportaciones puntuales.



## Ejemplos de las mejores prácticas

### 1% Cultural - Conservación del Patrimonio histórico

Una parte del compromiso de **abertis** con la comunidad y de su voluntad de integración en el territorio en el que opera, se evidencia en el cumplimiento del artículo 68 de la Ley 16/1985, de 25 de junio, genéricamente denominada del 1% cultural. Así, **abertis** destina el 1% del presupuesto total de las obras de autopistas España a financiar trabajos de conservación o enriquecimiento del patrimonio histórico español, preferiblemente en el entorno inmediato de la infraestructura. Durante 2011 finalizaron las obras de dos proyectos en los que **abertis** colaboró: el Castillo de Gardeny, en Lleida y la iglesia de San Pedro, en Ávila.

- El conjunto monumental del Castillo de Gardeny, situado en la provincia de Lleida, fue una de las principales ubicaciones de los templarios catalanes entre los siglos VII y XIV. El proceso de restauración ha permitido recuperar el castillo, ampliando el espacio visitable, y también el centro de interpretación de la cultura templaria. Coincidiendo con la finalización de las obras en la capilla anexa al castillo, la Oficina de Turismo de Lleida organizó los días 18 y 19 de junio, unas jornadas de puertas abiertas, durante las que aproximadamente 600 personas pudieron conocer el espacio mediante visitas guiadas o recorridos libres.

- La actuación en la iglesia de San Pedro, una de las más emblemáticas de la ciudad de Ávila, ha contado con la colaboración del estudio del arquitecto Rafael Moneo en la redacción del proyecto. Los trabajos, iniciados en junio de 2010 y finalizados en mayo de 2011, han consistido, básicamente, en la recuperación del pavimento de enlosado de granito en los tres accesos a la iglesia. El resto del entorno, anteriormente de arena, se ha pavimentado con losas de empedrado de granito y enlosado de morrillo. Se ha mejorado también la seguridad, con la instalación de una barandilla en el murete exterior y se ha construido una rampa para mejorar la accesibilidad al atrio.

En noviembre de 2011 se suscribió un convenio entre **abertis autopistas** y el ayuntamiento de Vila-Seca para la rehabilitación del Castillo de Vila-Seca, en Tarragona. Este Castillo, cuya estructura data del siglo XVI, está considerado un Bien de Interés Cultural, e integrado dentro del patrimonio histórico español. Esta colaboración permitirá llevar a cabo la rehabilitación del castillo con el objetivo de darle estabilidad al edificio, ya que la estructura está gravemente deteriorada, y permitir así el uso de este espacio que aportará valor añadido al entorno.

### Premios “Paisaje y entorno” del programa de Televisión de Catalunya “Espai Terra”

**abertis** y la **fundación abertis** patrocinan el programa “Espai Terra” desde abril de 2009, un programa de divulgación e información sobre el territorio, así como de descubrimiento de la naturaleza, la meteorología y el medio ambiente.

Por segundo año consecutivo, la organización ha convocado los premios “Paisaje y entorno” creados en el ámbito de este patrocinio, en colaboración con el Departamento de enseñanza de la Generalitat de Catalunya. La entrega de premios se ha celebrado el día 8 de junio en el castillo de Castellet, sede de la **fundación abertis**. El acto fue presidido por el presidente de **abertis**, Salvador Alemany, la directora de Televisió de Catalunya (TVC), Mònica Terribas, el subdirector general de Innovación, Formación y Orientación del Departamento de Enseñanza de la Generalitat, Joan Gumbert, y el director del programa “Espai Terra”, Tomàs Molina.

El premio consistente en un viaje a Irlanda para la realización de un curso de inglés, ha sido concedido a un estudio sobre la Posidonia oceánica en la playa de

Torredembarra (Tarragona). Asimismo, se incluyeron dos accésits por su calidad a un estudio sobre la procesionaria del pino y a otro estudio sobre el plancton marino mediterráneo.

## abertis y Cáritas

En el año 2011 Cáritas atendió a 1,6 millones de personas de las que alrededor de 300.000 acudieron por primera vez a los Servicios de Acogida y Atención de la Red de Cáritas, lo que indica el importante número de personas y familias que recientemente se encuentran en situación de pobreza y exclusión a consecuencia de la crisis económica y que, desprovistas de los medios básicos para subsistir, acuden a Cáritas. Además se produce un fenómeno de cronificación y deterioro de las situaciones personales y familiares ya que la falta de trabajo y de recursos les ha convertido en demandantes regulares de ayuda y en personas dependientes de los exiguos recursos de las organizaciones sociales para cubrir necesidades básicas. La información más reciente de la *Encuesta de Condiciones de Vida* constata un aumento de la pobreza relativa alcanzando el 20,8% de la población (cerca de 10 millones de personas). Los indicadores de exclusión social del informe FOESSA-Cáritas hablan de 8,5 millones de personas que se encuentran en situación de exclusión social.

Ante este escenario socio económico donde la falta de recursos afecta cada vez más la vida de las personas, se ha intensificado la colaboración institucional entre **abertis** y Cáritas. Lo que inicialmente se concentraba mediante una donación en metálico, se ha complementado con la involucración de los empleados. Algunas de las acciones desarrolladas han sido:

- **Plan de Compensación Flexible:** Algunos colectivos de empleados disfrutaban del sistema PCF que les permite distribuir parte de su remuneración, escogiendo entre una serie de productos, eligiendo en función de sus necesidades o preferencias. Por tercer año consecutivo se ha incluido el proyecto de Cáritas "Juntos contra la crisis" para facilitar a los empleados las donaciones personales a Cáritas. En 2011, un 8% de los empleados incluidos en el PCF han realizado aportaciones a la ONG.

- **Campaña de Navidad:** En el año 2011 se ha donado la cifra ahorrada de la campaña de Navidad, donación compartida con el banco de alimentos de Barcelona.

- **Proveedores:** Cáritas Barcelona forma personas y las capacita para trabajar en diversos sectores de actividad, limpieza, mantenimiento, restauración y hostelería. **abertis** y la **fundació abertis**, colaboran con Cáritas de Barcelona, añadiendo valor a las otras aportaciones, compartiendo la red relacional e impulsando la contratación de trabajo de las personas que cursan los módulos formativos que Cáritas ofrece. Así, aprovechando la red de proveedores de la provincia, se ha enviado información sobre dicho programa y los datos de contacto, realizándose un seguimiento y tutela de la acción.