

PROFESSORAT

Joan Ramon Alabart Córdoba

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Director i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Borja Arrizabalaga Uriarte

- Director global de Satisfacció al Client per als Negocis d'Especialitats Químiques i Poliols, Dow Chemical Ibérica, SL
- Professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Francesc Xavier Borràs Balcells

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinador de l'Àrea Economicofinancera i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Enric Brull Alabart

- Cap de Servei de Gestió Estratègica i Qualitat. Director d'OASI – Diputació de Tarragona.
- Coordinador de l'Àrea de Gerència i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Jaume Gené Albesa

- Professor titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinador de l'Àrea de Màrqueting i professor del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.

Matilde Villarroya Martínez

- Professora titular de la Universitat Rovira i Virgili (URV).
- Coordinadora de l'Àrea de Persones i professora del Màster en Gestió d'Empreses (MBA) de la URV.



MINI MBA: Business Essentials

IMPARTEIX



DADES

Calendari: 21 i 28 de setembre i 5,19,26 d'octubre, i 9, 16, 23 de novembre de 2012.

Horari: de 9 a 13 i de 15 a 17 h.

Durada: 48 hores.

Lloc de celebració: Consell Comarcal del Baix Ebre. C. Barcelona, 152 de 43500 Tortosa.

Preu d'inscripció: 550 €.

AQUEST CURS ES POT BONIFICAR

La Cambra de Comerç té, a la seva disposició, el servei de gestió de bonificacions de la formació dels treballadors de les empreses, de la Fundació Tripartita.

Web: www.baixebre.cat / www.cambratortosa.com.

Correu electrònic: enpe@baixebre.cat

Tel: 977445308 / 977441537

15 places. Reserva de plaça per ordre d'inscripció.

INTRODUCCIÓ

El Mini MBA Business Essentials és un curs intensiu d'extensió universitària de la Universitat Rovira i Virgili que té com a finalitat proveir una base de coneixements sòlida i integrada de quatre àrees fonamentals de qualsevol organització: gerència, persones, finances i màrqueting.

PÚBLIC OBJECTIU

El programa Mini MBA: Business Essentials s'adreça a:

(I) Directius experimentats o amb un elevat potencial que desitgen adquirir una base sòlida, teòrica i pràctica, sobre les millors pràctiques de lideratge i gestió de les organitzacions actuals.

(II) Emprenedors que volen millorar els seus coneixements i la seva comprensió del funcionament empresarial.

(III) Directius que tenen experiència en una determinada àrea de l'empresa i volen adquirir coneixements de les altres àrees per a poder optar a llocs de major responsabilitat.

(IV) Tècnics que estan fent la transició cap a llocs de direcció i gestió.

(V) Persones que estan sospesant l'oportunitat de cursar un programa MBA.

OBJECTIUS

En finalitzar el programa, els participants:

(I) Tindran un marc de referència clar i sòlid que els ajudarà a veure com les diferents parts d'una organització encaixen i podran prendre millors decisions pel que fa als temes que afecten les seves empreses i a les seves pròpies carreres professionals.

(II) Podran facilitar i participar en el desenvolupament, implantació i millora contínua d'un sistema de gestió totalment integrat i alineat amb els models i estàndards de gestió més exigents i estesos.

(III) Adquiriran el llenguatge i un coneixement bàsic i pràctic de quatre àrees fonamentals de qualsevol organització: gerència, persones, finances i màrqueting.

METODOLOGIA

L'objectiu dels professors és crear un entorn d'aprenentatge altament interactiu i enfocat a

l'aplicació pràctica dels continguts introduïts. Es fa ús d'exposicions orals breus dels

continguts, vídeos, casos pràctics i exercicis.

MATERIAL

El material del curs el proporcionarà la institució organitzadora (fotocòpies, carpetes, etc.).

CERTIFICAT

Els participants que superin el programa rebran un certificat d'aprofitament en un curs

d'extensió universitària expedit per la Universitat Rovira i Virgili.

PROGRAMA

1. Lideratge i sistemes de gestió:

Joan R. Alabart

2. Estratègia, estructura organitzativa i processos:

Joan R. Alabart i Enric Brull

3. Persones:

Matilde Villarroja

4. Finances:

Francesc X. Borràs

5. Màrqueting:

Jaume Gené

6. Revisió, avaluació i millora:

Enric Brull i Borja Arrizabalaga