



**L'EBRE**  
Setmanari - Televisió - Diari digital - Ràdio

El grup de comunicació multimèdia  
a les Terres de l'Ebre



## Els mitjans superen una audiència de 70.000 persones

L'EBRE és l'únic grup de comunicació multimèdia, de les Terres de l'Ebre, amb cinc mitjans i una agència de serveis. Els més emblemàtics, un setmanari, una ràdio i un canal de televisió que cobreixen el territori (Baix Ebre, Montsià, Terra Alta i Ribera d'Ebre) i tenen una forta implantació social.

Els diferents mitjans, tant els convencionals com els digitals, interactuen entre ells i es retroalimenten. Han sigut claus en la vertebració del territori i a l'hora de refermar la seua cultura i identitat, diferent a la resta del país, i en un territori estratègic que és veí del nord de Castelló i de la Franja d'Aragó, i que exerceix de cruïlla i nexa d'unió dels territoris de l'antiga Corona d'Aragó, dels Països Catalans o de tres comunitats amb una mateixa llengua.

Són identificats i reconeguts com els de referència a la demarcació. Segons el Baròmetre de la Comunicació, l'audiència acumulada supera les 70.000 persones, la qual cosa representa prop del 40% del territori (el 90% de la població adulta) al qual es dirigeixen, informen i donen servei.

Les tres empreses integrades dins del grup (La Veu de l'Ebre SL, Imagina ràdio SL i EBE Imatge i Comunicació SL) donen faena a 21 treballadors, i a prop d'una cinquantena de col·laboradors. La direcció empresarial està col·legiada entre tres periodistes amb una llarga trajectòria professional.

## Els mitjans

**Setmanari L'EBRE:** la nau capitana del grup, amb més de 50 anys d'història i tot un referent de la comunicació en premsa escrita de periodicitat setmanal, tant de l'Ebre (on és l'únic mitjà) com de Catalunya (és un dels mitjans més veterans i de més reconeixement als buidats de premsa comarcal, de més tirada proporcional, i amb el premi Tasis Torrent al millor setmanari del país).

El periòdic setmanal té 6.000 exemplars de tirada (la meitat distribuïts per subscripció), es reparteix a les llibreries dels 52 municipis de la zona (amb punts de venda a Tarragona i a Barcelona), té 33.000 lectors consolidats, segons dades del Baròmetre de la Comunicació, i respon a l'estàndard de tabloide d'informació general d'abast intercomarcal.

RAÓ SOCIAL c/ Rosa Ma. Molas, n. 2, baixos ■ Tel. 977 448 757 ■ 43500 TORTOSA





**Imagina Ràdio (103.9 FM):** Emissora líder d'audiència a l'Ebre amb 26.000 oients diaris. En la ràdio convencional la seua cobertura principal se centra al Baix Ebre i al Montsià, amb més de 21.000 oients. També es pot escoltar per la funció de ràdio de la TDT i a través de la web [www.imaginaradio.cat](http://www.imaginaradio.cat), on els visitants també trobaran un diari electrònic que s'actualitza diverses vegades al dia.

**L'Ebre Televisió:** Aquesta televisió TDT compta amb una quota de pantalla del 12,6% i registra més de 10.000 televidents diaris, segons l'últim Baròmetre i en ple procés de creixement. Des de la seua creació recent (2010) ofereix una programació informativa i de servei públic per ocupar l'espai que va deixar lliure la televisió pública. Per exemple, exercint la corresponsalia audiovisual ebrenc de la televisió local a Catalunya.

**Ebredigital:** És el diari digital del grup, pioner a Tarragona (any 1997). Amb diverses actualitzacions diàries, conté diferents seccions de les quals destaquen la TV a la carta (per visionar tots els continguts de L'Ebre TV) i l'hemeroteca digital (per adquirir el setmanari L'EBRE en línia). Compta, junt amb el diari electrònic de la ràdio, amb més de 2.000 visites cada dia. [www.ebredigital.cat](http://www.ebredigital.cat).

## Els serveis

**Serveis integrals de comunicació:** La completa plataforma de mitjans de què disposa el grup permet oferir, també, força serveis complementaris de comunicació i de caràcter social. Per exemple, anualment organitza el cicle de conferències Diàlegs de l'Ebre, i en l'apartat lúdic destaquen de manera especial la vintena de festes musicals (Festes Imagina) a les principals poblacions del territori que organitza amb èxit la ràdio. Completarien el menú el servei d'assessorament a empreses, els productes a la carta, passant per múltiples tasques tècniques i de creativitat.

**Empresa editora:** El grup edita, a més del setmanari, altres publicacions. És el cas del mensual Ebreconòmic, coeditat amb la Cambra de Comerç, o del semestral mediambiental Soldó, coeditat també amb el Parc Natural del Delta. També ha editat diversos llibres d'autors locals.

**Producció audiovisuals:** Un altre dels serveis en creixement és la producció audiovisual, especialment de caràcter informatiu. Un servei de notícies i reportatges mitjançant la Xarxa Audiovisual Local (XAL) amb destí a les grans televisions nacionals i estatals, o també la producció de programes específics. Producció de vídeos corporatius.

jarasa@ebredigital.cat T. 657 860 435 ■ jrambla@ebredigital.cat T. 600 581 781 ■ villa@imaginaradio.cat T. 669 482 110



# 70.000

*persones ens segueixen*

## **L'EBRE**

Tercera onada 2012 del Baròmetre de la Comunicació (agost-desembre)

# 33.000 lectors

26.000 lectors a la primera onada 2012

**El periòdic setmanal que més creix a la província**

## **L'EBRE TV**

Tercera onada 2012 del Baròmetre de la Comunicació (agost-desembre)

# 12,6% de quota

6,80% de quota a la primera onada 2012. Més de 10.000 televidents d'audiència

**La televisió local que més ha crescut percentualment a Catalunya, Tarragona i les Terres de l'Ebre**

# 26.000

## **oients diaris**

a Imagina Ràdio

# 2.000

## **visites al dia**

a l'Ebredigital i [imagnaradio.com](http://imagnaradio.com)