

La influència del salari sobre l'actitud i l'opinió política dels ciutadans. Una aproximació al perfil dels submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes a Catalunya.



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

© Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

No es permet la reproducció total o parcial d'aquest document, ni el seu tractament informàtic, ni la seva transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o altres mètodes, sense permís del titular del Copyright.

Autora: Alexandra Capdevila Muntadas

Primera edició: 2012

D.L.: B. 30381-2012

Continguts

Introducció	
1. Problemes de Catalunya	
2. Valoració de la situació política de Catalunya	
3. Interès per la política	
4. Freqüència amb la qual es parla de política	
5. Grau d'informació política	
6. Mitjans de comunicació	
7. Eficàcia política	
8. Valoració general dels polítics	
9. Simpatia de partit	
10. Proximitat de partit	
11. Ubicació en l'eix esquerra – dreta	
12. Sentiment de pertinença	
13. Relacions Catalunya – Espanya	
14. Comportament electoral segons tipus d'eleccions	
15. Eleccions al Parlament de Catalunya. Intenció i record de vot	
16. Eleccions al Congrés dels Diputats. Intenció i record de vot.....	
17. Grau de coneixement i valoració dels líders polítics.....	
18. Dades de classificació dels enquestats.....	
Consideracions finals	

Introducció

Segons el Centre de Terminologia de la llengua catalana milleurista és aquella persona que guanya un sou de mil euros aproximadament. Tot i ser un concepte relativament nou, s'ha popularitzat enormement fins al punt que ha estat incorporat al TERMCAT i més recentment ha estat reconegut per la Real Academia Española.

El seu origen es remunta a l'agost de 2005 quan Carolina Alguacil va redactar un carta al diari El País titulada "Yo soy milleurista". L'objectiu del seu escrit no era altre que denunciar la situació d'una generació nascuda entre 1968 i 1982 que malgrat les seves capacitats, experiència i preparació acadèmica la seva retribució mensual se situa al voltant dels mil euros.

Posteriorment, l'escriptora Espido Freire ha publicat dos llibres sobre la situació socioeconòmica de la joventut espanyola després de la Transició. En concret, en un dels seus treballs titulat *Milleuristas: cuerpo, alma y mente de la generación de los 1.000 euros* definia els milleuristes amb aquestes paraules: "conjunt d'espanyols d'entre 25 i 30 anys amb formació superior, que fan treballs per sota de la seva capacitat, que mantenen bona part de les expectatives en l'oci, s'interessen per la cultura en les formes més modernes i són passius i protestataires. Pertanyen a la generació més preparada de la història d'Espanya. Rondan la trentena, són universitaris i saben idiomes. Però els sous baixos, la sobreabundància de titulats i els canvis socials els han impedit arribar on pensaven arribar. Comparteixen pis; no tenen cotxe, ni casa, ni fills i ja s'han adonat que el futur no era on creien".

No obstant això, tot i el seu arrelament, cal advertir que l'ús d'aquest concepte no seria privatiu de les generacions més joves, ja que de milleuristes en trobem a d'altres franges d'edat de la població activa, així com també en el col·lectiu dels jubilats i pensionistes. Igualment, cal pensar que les congelacions i les retallades salarials promogudes en els darrers temps a diferents sectors econòmics tant públics com privats hauran tingut els seus efectes en el poder adquisitiu de molts treballadors.

Així doncs tenint present aquests aspectes l'objectiu del present Apunt d'Opinió Pública titulat *La influència del salari sobre l'actitud i l'opinió política dels ciutadans. Una aproximació al perfil dels submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes a Catalunya* té per objectiu copsar si s'aprecien diferències des del punt de vista sociològic, polític, econòmic i sociodemogràfic entre els treballadors que guanyen més, igual o menys de mil euros mensuals. Sens dubte, un altre element a analitzar serà constatar si s'aprecien diferències actitudinals a l'hora d'afrontar la crisi econòmica i la conjuntura política actual des del punt de vista dels ingressos salarials.

Per intentar donar resposta a aquestes hipòtesis focalitzarem el nostre estudi en una de les preguntes que conformen el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política en què es demana a les persones enquestades si els seus ingressos mensuals són de més o de menys de mil euros nets mensuals. (*Els ingressos que vostè guanya són de més o de menys de 1000 euros nets al mes?*). Aquesta pregunta es va incorporar per primera vegada al Baròmetre d'Opinió Política a la tercera onada de 2007 i des d'aleshores s'ha anat mantenint al qüestionari. Amb tot, cal advertir que únicament es

planteja aquesta qüestió a aquelles persones que treballen ja sigui per compte propi o d'altri. Per tant, en queden exclosos els pensionistes i/o jubilats.

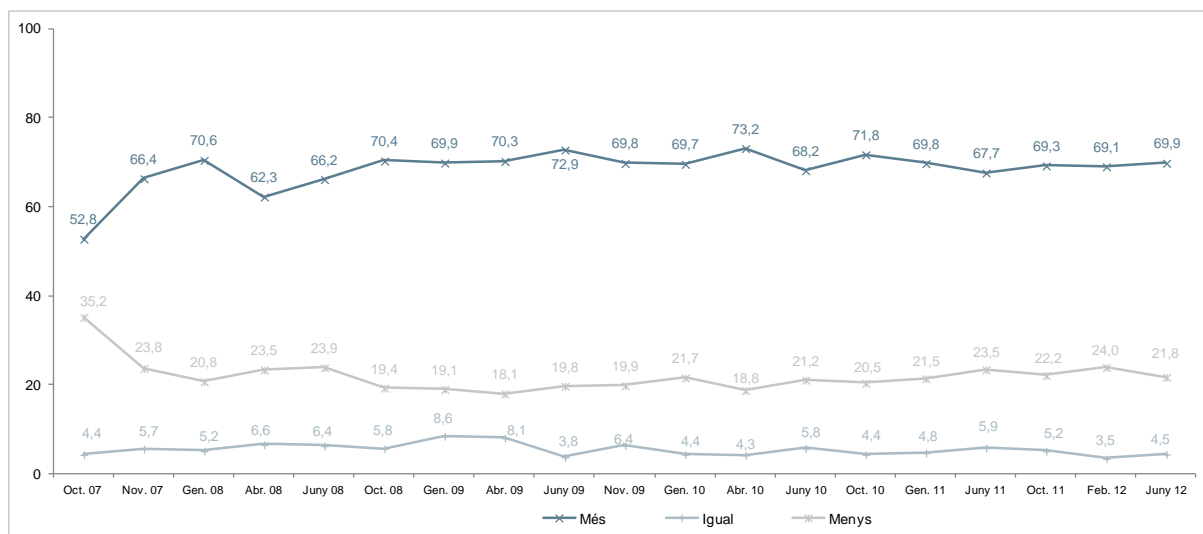
En concret, a l'hora d'elaborar aquest estudi, en primer lloc hem procedit, a encreuar aquesta pregunta (*Els ingressos que vostè guanya són de més o de menys de 1000 euros nets al mes?*) amb la resta de variables que conformen el qüestionari de la primera i la segona onada de 2012. En segon lloc, s'han seleccionat aquells resultats que per una banda hem considerat més rellevants després d'haver aplicat la prova de khi quadrat i que per altra banda coincidien amb els apreciats en cadascuna de les dues onades objecte d'estudi, ja que ens permetien establir unes pautes de comportament específiques entre els enquestats que guanyen menys, igual o més de mil euros mensuals.

Finalment, hem agrupat els diferents ítems en divuit blocs: Problemes de Catalunya, Valoració de la situació política de Catalunya, Interès per la política, Freqüència amb la qual es parla de política, Grau d'informació política, Mitjans de comunicació, Satisfacció amb la democràcia, Eficàcia política, Valoració general dels polítics, Proximitat de partit, Ubicació en l'eix esquerra-dreta, Sentiment de pertinença, Relacions Catalunya-Espanya, Comportament electoral segons el tipus d'eleccions, Eleccions al Parlament de Catalunya. Intenció i Record de vot, Eleccions al Congrés dels Diputats. Intenció i record de vot, Grau de coneixement i valoració dels líders polítics i finalment Dades de classificació.

Tot plegat amb l'objectiu de prosseguir amb el propòsit del CEO d'oferir una eina demoscòpica per conèixer millor la realitat plural i diversa de Catalunya i amb l'objectiu de que les tendències apuntades en aquest estudi puguin ser confirmades o refutades per investigacions posteriors.

Pregunta C 310. Els ingressos que vostè guanya són de més o de menys de 1.000€ nets al mes? (*)

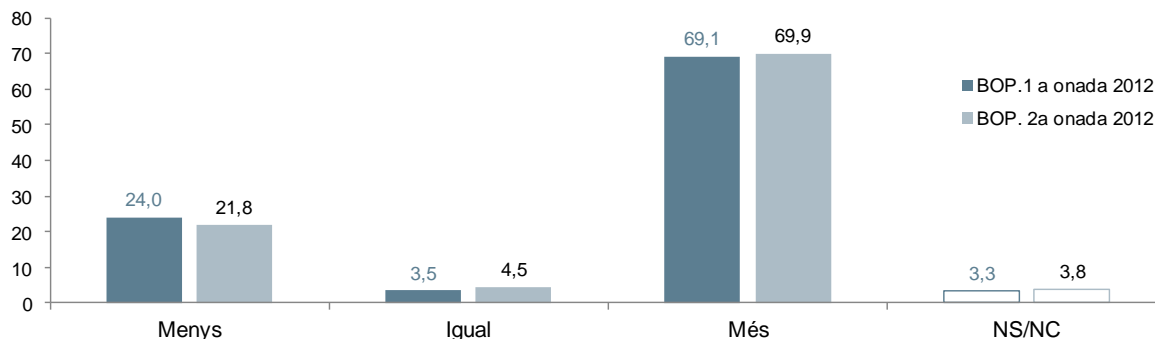
(Entrevistats/ades treballen; resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2007-2012

Pregunta C 310. Els ingressos que vostè guanya són de més o de menys de 1.000€ nets al mes? (*)

(Entrevistats/ades treballen; resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1i 2a a onada 2012

Com s'ha anunciat en línies anteriors, es tracta d'una pregunta formulada des de la tercera onada de 2007 del Baròmetre d'Opinió Política en què es plantegen tres possibles opcions de resposta: més, igual o menys de mil euros. Per tal d'apreciar si es detecten alteracions significatives en el decurs d'aquests gairebé cinc anys s'ha representat l'evolució d'aquesta pregunta. El seu estudi revela a partir de l'abril de 2010 un cert estancament a la baixa entre els que perceben més de mil euros mensuals i un augment dels que no arriben a aquest llindar.

Malgrat aquestes oscil·lacions, un element a destacar per la seva continuïtat en el temps és que més de la meitat de les persones enquestades declaren guanyar més de mil euros mensuals, seguit dels anomenats milleuristes que representen aproximadament dos de cada deu enquestats i finalment els submilleuristes que se situen per sota del 10%.



Pel que fa a la confrontació de les dues onades objecte d'anàlisi, la primera i la segona onada de 2012, no s'observen alteracions significatives. Així, gairebé set de cada deu enquestats declaren guanyar més de mil euros mensuals, seguit dels submilleuristes amb un 24 i 21,8% respectivament i finalment els milleuristes que no arriben el 5%.

1. Problemes de Catalunya

Pregunta 2. Quin d'aquests problemes considera que és el més important? (*)

(Total entrevistats/ades han mencionat algun problema; resposta simple; %)

Abans d'analitzar els resultats corresponents a aquest apartat cal recordar que en el qüestionari hi ha una pregunta prèvia en què es demana a les persones entrevistades que enumerin quins són els principals problemes que té actualment Catalunya. Es tracta d'una pregunta espontània i múltiple; és a dir la persona entrevistada respon amb les seves pròpies paraules quines són les principals problemàtiques sense rebre cap mena de suggeriment per part de la persona que realitza l'entrevista.

Posteriorment, es demana a la persona enquestada que a partir del llistat de problemes expressats concreti quin d'aquests considera que és el més rellevant des del seu punt de vista i s'aplega tot el conglomerat de problemes mencionats en divuit agrupacions (*Immigració, Atur i precarietat laboral, Accés a l'habitatge, Inseguretat ciutadana, Sanitat, Relacions Catalunya-Espanya, Sistema de finançament de Catalunya, Inseguretat amb la política, Educació-cultura-investigació, Manca d'infraestructures i problemes amb el transport, Incivisme i violència, Funcionament de l'economia, Crisi d'identitat catalana, Excessiva pressió fiscal, Baix nivell salarial, Serveis deficients i males instal·lacions públiques i Millorar polítiques socials*).

Pel present Apunt s'ha considerat més adient encreuar el nivell d'ingressos mensuals per les respostes donades a la pregunta *Quin d'aquests problemes considera que és el més important?* Cal precisar que a l'hora de presentar els resultats s'ha ombrejat aquells problemes estadísticament més significatius una vegada aplicada la prova del khi quadrat.

Pregunta 2. Quin d'aquests problemes considera que és el més important? (*)

(Total entrevistats/ades han mencionat algun problema; resposta simple; %)

BOP. 1a onada 2012	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Atur i precarietat laboral	54,3	54,2	65,2	53,9
Funcionament de l'economia	17,9	17,2	19,3	19,0
Insatisfacció amb la política	6,3	4,0	2,2	8,0
Sistema de finançament de Catalunya	5,4	5,7	3,1	6,9
Relacions Catalunya-Espanya	3,8	3,0	0,0	3,5
Immigració	2,6	2,6	8,5	1,6
Sanitat	2,2	3,3	0,0	1,4
Educació-cultura-investigació	2,0	3,2	0,0	1,0
Millorar polítiques socials	1,1	0,5	0,0	0,5
Inseguretat ciutadana	0,7	0,9	0,0	0,6
Manca d'infraestructures i problemes amb el transport	0,6	1,4	0,6	0,5
Excessiva pressió fiscal	0,6	0,2	0,0	0,8
Incivisme i violència	0,3	0,8	0,0	0,2
Baix nivell salarial	0,3	0,8	0,0	0,1
Serveis deficientes i males instal·lacions públiques	0,2	0,0	0,0	0,0
Accés a l'Habitatge	0,2	0,0	0,0	0,2
Crisi identitat catalana	0,1	0,7	0,0	0,1

(*) Font: Baròmetre Opinió Política.1a onada 2012

BOP. 2a onada 2012	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Atur i precarietat laboral	38,5	42,7	34,8	36,9
Funcionament de l'economia	25,8	23,3	25,5	27,0
Insatisfacció amb la política	9,4	9,0	13,4	9,2
Sistema de finançament de Catalunya	7,8	6,5	2,7	8,3
Relacions Catalunya-Espanya	6,4	3,2	0,8	8,0
Immigració	2,3	4,0	5,4	1,6
Sanitat	1,5	2,2	4,2	0,9
Educació, cultura i investigació	1,2	1,6	0,8	1,2
Millorar polítiques socials	0,8	1,0	3,7	0,6
Excessiva pressió fiscal	0,6	0,8	0,0	0,6
Inseguretat ciutadana	0,5	1,0	0,0	0,4
Manca d'infraestructures i problemes amb el transport	0,4	0,2	4,5	0,2
Incivisme i violència	0,4	0,3	0,0	0,5
Accés a l'habitatge	0,3	0,2	3,7	0,1
Crisi identitat catalana	0,3	0,3	0,0	0,3
Baix nivell salarial	0,3	0,2	0,0	0,3

(*) Font: Baròmetre Opinió Política.2a onada 2012

- Tot i el predomini dels problemes derivats de la conjuntura econòmica en els tres subgrups (l'atur i la precarietat laboral i el funcionament de l'economia són els més assenyalats), l'anàlisi de cada col·lectiu permet apreciar uns trets distintius. Així, en el cas dels submilleuristes s'observa com el sistema de finançament és un dels problemes que obté un major arrelament en ambdues onades. Pel que fa als anomenats milleuristes, una de les qüestions que genera més preocupació és la immigració mentre que aquells que declaren guanyar més de mil euros mostren una major sensibilitat pels temes relacionats amb les relacions Catalunya-Espanya i pel Sistema de finançament de Catalunya si ho comparem amb els resultats obtinguts a la resta de perfils analitzats.

Pregunta 3. Quin partit polític creu que pot donar una millor resposta a aquest problema? (*)

(Total entrevistats/ades han mencionat un problema; resposta simple; %)

Una vegada destriat per part de la persona entrevistada el problema més rellevant, se li demana que concreti quina formació política creu que el pot resoldre millor.

Ara bé, per poder interpretar acuradament els resultats que es presenten cal fer algunes puntualitzacions. Per una banda, cal dir que s'ha procedit a encreuar aquesta pregunta amb el nivell d'ingressos mensuals. Per altra, cal precisar que únicament surten ressenyades, en els quadres, les formacions polítiques que gaudeixen de representació parlamentària. En canvi, la resta de forces extraparlamentàries s'engloben dins la categoria *Altres*. Finalment, cal apuntar que apareix en ombrejat aquells resultats estadísticament significatius una vegada aplicada la prova de khi quadrat.

BOP 1a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Partit que pot donar una millor resposta a aquest problema		3,0	5,7	3,1	4,7
		10,4	13,1	19,6	17,6
		5,0	0,0	2,4	2,1
		6,3	6,6	2,2	4,6
		3,2	0,0	3,5	3,2
		0,0	0,0	0,2	0,2
		0,2	4,4	0,1	0,3
	Altres	2,0	1,1	2,0	1,9
	Tots	0,8	1,3	0,9	1,2
	Cap partit	46,6	32,8	49,7	44,8
NS/NC	22,6	35,0	16,2	19,6	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		314	56	848	2418
Base ponderada		302	45	869	2431

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Partit que pot donar una millor resposta a aquest problema		0,4	5,4	1,1	2,0
		11,9	8,9	14,6	13,6
		2,7	3,7	5,4	3,4
		5,9	11,9	2,8	4,4
		5,5	0,8	2,6	3,3
		0,0	0,0	0,4	0,3
		0,4	0,0	0,6	0,5
	Altres	1,3	0,5	0,9	1,7
	Tots	0,4	0,8	1,2	1,1
	Cap partit	51,5	32,1	53,9	47,6
NS/NC	20,0	35,8	16,6	22,1	
Total	2,3	5,0	2,2	2,4	
Base real	273	61	820	2376	
Base ponderada	250	54	812	2375	

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Malgrat el predomini de l'opció de resposta "Cap partit" entre el conjunt de les persones enquestades, s'observa un major arrelament entre els que guanyen menys i més de mil euros en ambdues onades. Ara bé, els milleuristes destaquen per ser el col·lectiu que obté un major percentatge en l'opció de resposta No sap/No contesta; és a dir declara no ser capaç de citar un partit polític que pugui donar resposta a aquest problema que considera més important.
- Amb tot, a l'hora de mencionar alguna formació política, s'aprecia com els d'ICV-EUiA despunten entre els submilleuristes, els del PPC i el PSC entre els milleuristes i CiU amb els supramilleuristes. Es tracta d'una pauta de comportament comuna a les dues onades. Caldrà veure si aquests resultats es correlacionen amb la simpatia de partit i el comportament electoral dels enquestats.

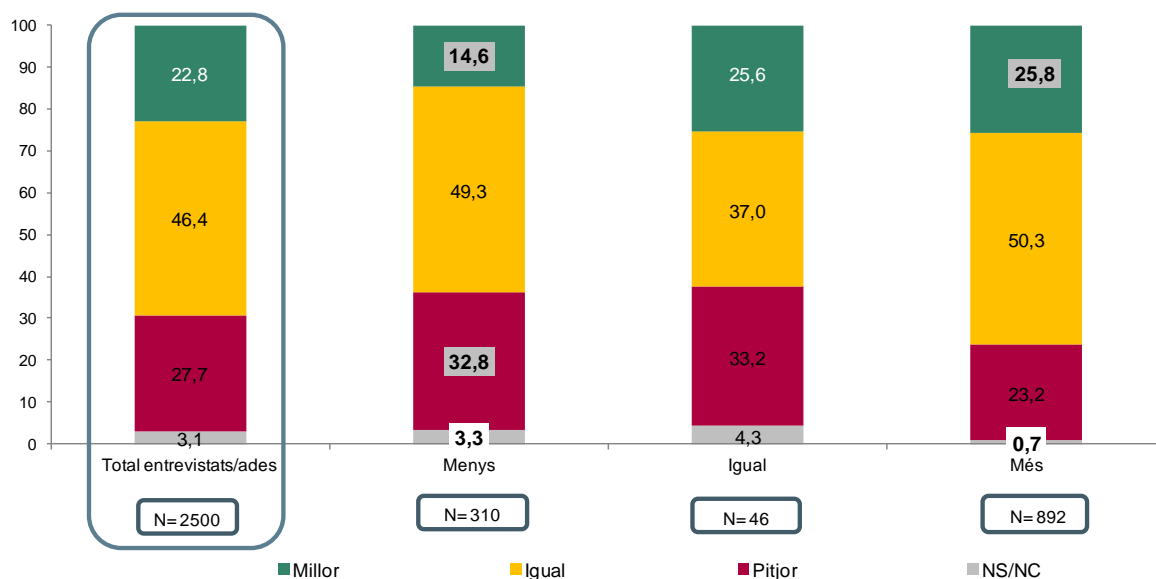
2. Valoració de la situació política de Catalunya

Pregunta 10. Vostè diria que la situació política actual de Catalunya és millor, igual o pitjor que la de fa un any? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; resposta simple; %)

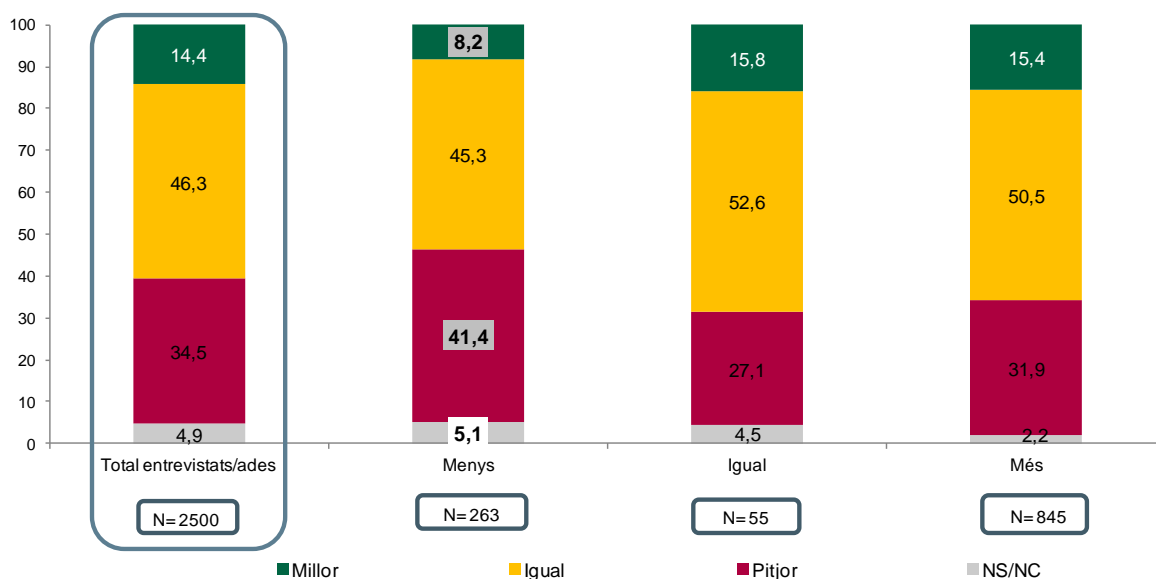
A continuació s'ha procedit a encreuar el nivell d'ingressos mensuals de la persona enquestada amb la valoració de la situació de la política catalana respecte a l'any passat.

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- La confrontació dels resultats obtinguts a les dues onades revela que majoritàriament tots els col·lectius consideren que a grans trets la situació política a Catalunya es manté igual.
- Ara bé cal remarcar com a pauta de comportament el fet que a mesura que els ingressos són més petits la percepció de que la situació política és millor tendeix a disminuir.
- Així, si els submilleuristes que consideren que la situació política catalana respecte a l'any passat és millor representen un 14,6% i un 8,2% a la primera i segona onada respectivament, en el cas dels supramilleuristes totalitzen un 25,8% i un 15,4% respectivament. En tots els casos s'observa un decrement de les valoracions optimistes a la segona onada de 2012.

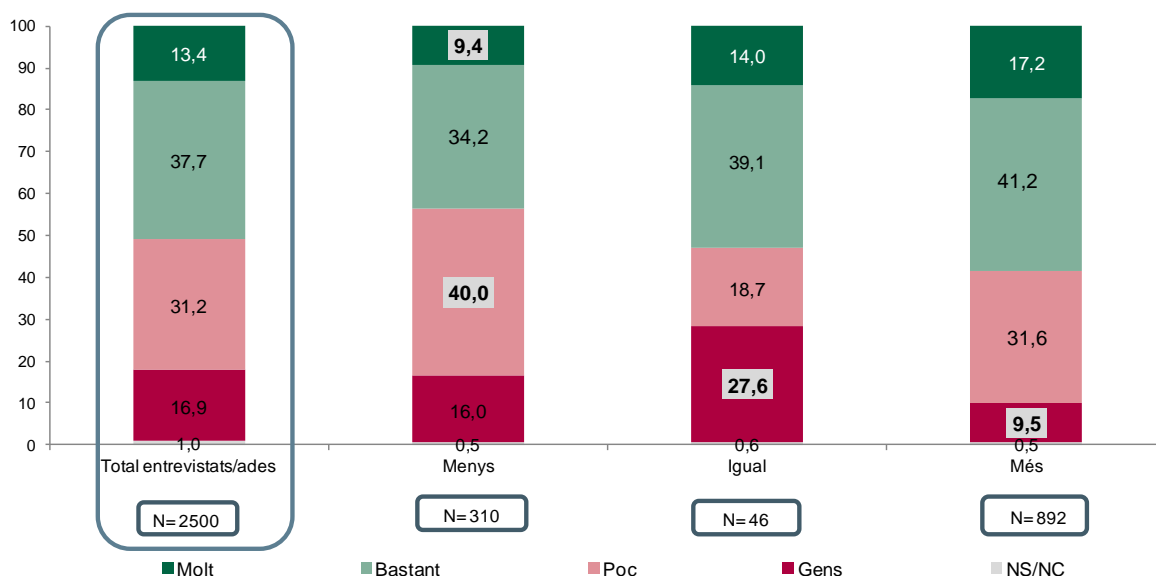
3. Interès per la política

Pregunta 13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens? (*)

(Total entrevistats/ades=2500;Resposta simple; %)

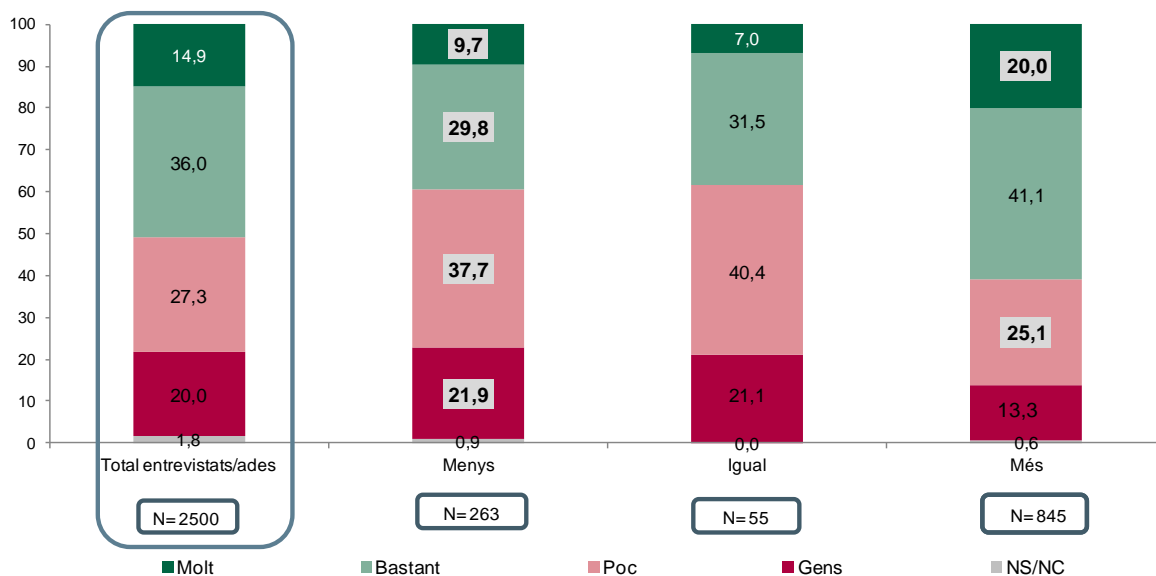
Una vegada conclòs el bloc referit a la situació política catalana, procedim a estudiar la possible influència de la retribució mensual de la persona enquestada sobre el seu grau d'interès per la política.

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

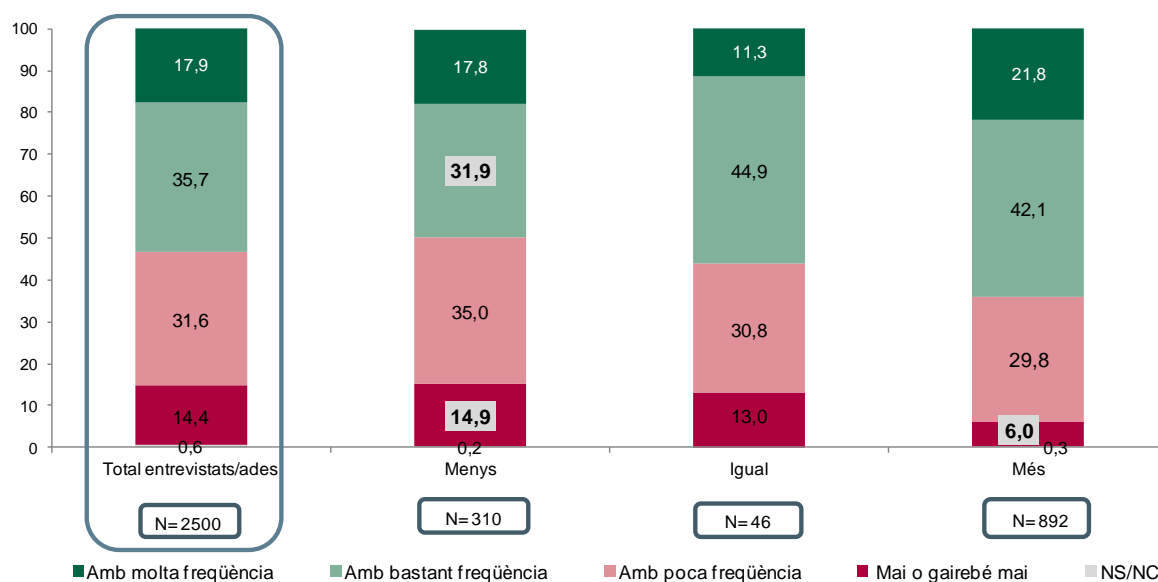
- Així, l'encreuament del nivell d'ingressos mensuals de la persona entrevistada amb el seu grau d'interès per la política posa de relleu que els supramilleuristes mostren en totes dues onades un major interès envers la política: un 17,2% i un 20,0% a la primera onada i segona onada respectivament.
- Igualment cal remarcar com aquells que no arriben al llindar dels mil euros sobresurten en l'opció de resposta "poc interès" especialment a la primera onada de 2012.
- Per tant, a tenor dels resultats obtinguts es desprèn que a mesura que augmenta el nivell salarial també s'incrementa el grau d'interès per la política.

4. Freqüència amb la qual es parla de política

Pregunta 14. Amb quina freqüència comenta o discuteix sobre política amb altres persones?(*)

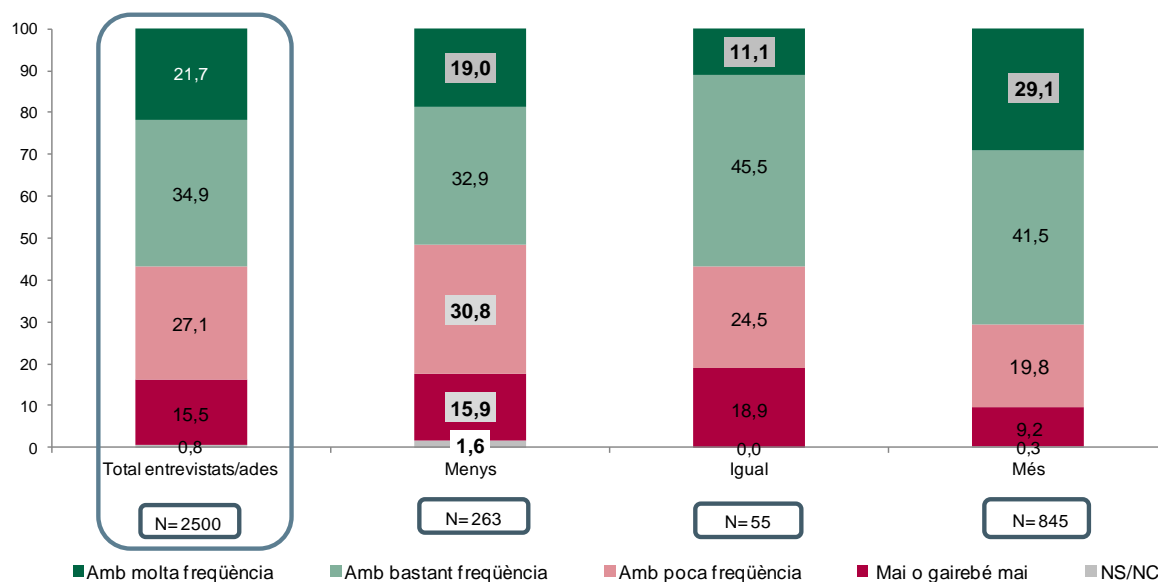
(Total entrevistats/ades=2500;Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

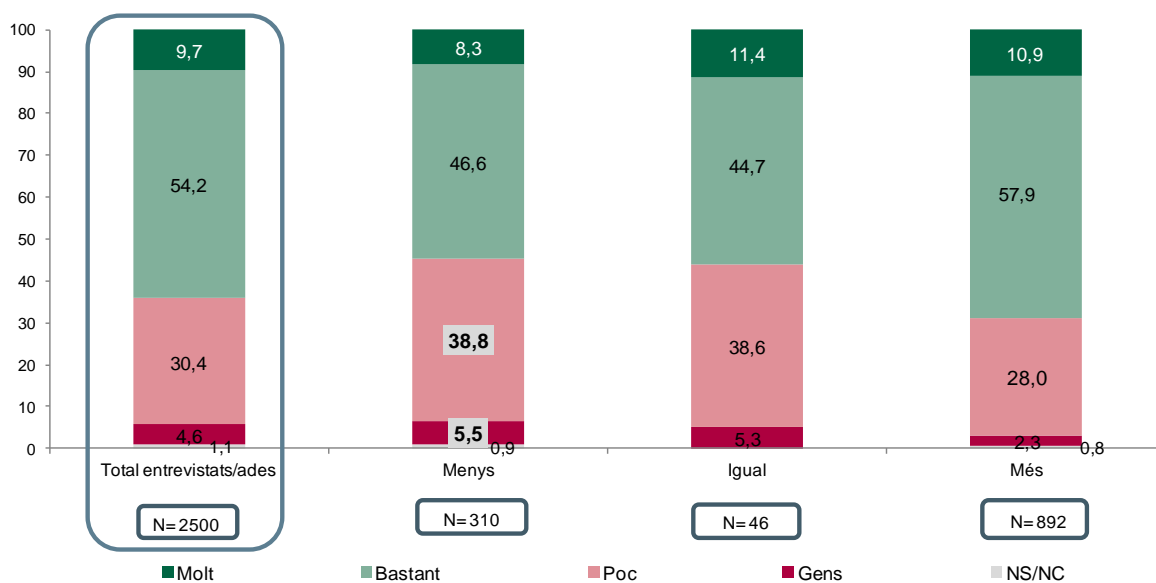
- Com a conseqüència directa de la pauta de comportament detectada en l'apartat corresponent a l'interès per la política, s'aprecia que les persones que perceben més de mil euros mensuals comenten i discuteixen amb més intensitat sobre política que la resta de col·lectius.
- En canvi, els submilleuristes sobresurten per assenyalar que discuteixen amb poca freqüència i mai o gairebé mai. A tall d'exemple, les opcions de resposta amb poca freqüència i mai o gairebé mai representen un 49,9% dels submilleuristes, en els milleuristes un 43,8% i finalment en el cas dels supramilleuristes totalitzen un 35,8% a la primera onada de 2012. Es confirma doncs la interacció existent entre el nivell d'ingressos i la freqüència amb la qual es parla de política.

5. Grau d'informació política

Pregunta 15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política?(*)

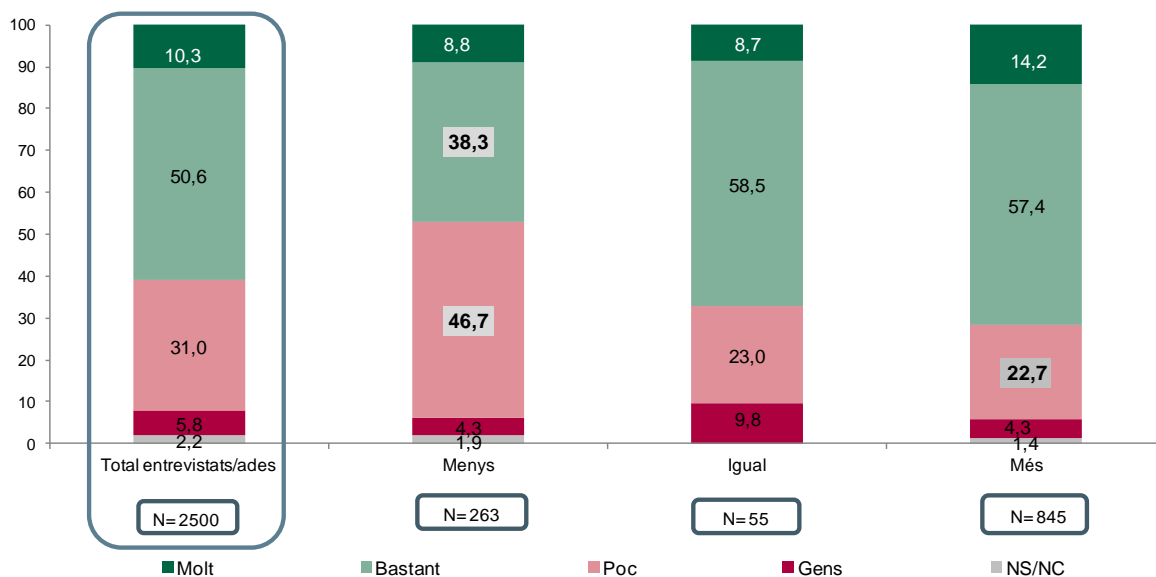
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Des del punt de vista del grau d'informació política, tot i ser majoritàries les opcions de resposta dels qui se senten molt o bastant informats dels temes polítics, es confirma de nou la influència dels ingressos monetaris sobre l'actitud davant de la política. Així, els enquestats que declaren tenir una retribució mensual de més de mil euros tendeixen a obtenir un percentatge superior a la resta de col·lectius en les respostes molt i bastant.
- En relació amb aquest fenomen es constata com els submilleuristes despunten en les opcions de resposta poc interès en ambdues onades.
- Aquesta pauta de comportament comuna a les dues onades es troba estretament relacionada amb la tendència consignada en les preguntes referides a l'interès per la política i a la freqüència amb la qual es parla de política.

6. Mitjans de comunicació

Encetem un nou apartat, l'objectiu del qual és copsar si s'aprecien divergències o semblances entre el nivell d'ingressos mensuals de les persones enquestades respecte als mitjans pels quals s'informen dels temes polítics i l'impacte dels mitjans de comunicació (televisió, ràdio i premsa) en la configuració de l'opinió i l'imaginari dels ciutadans.

En aquest sentit, una qüestió es planteja a l'hora d'aproximar-se als canals de televisió, emissores de ràdio o diaris a través dels quals els ciutadans s'informen dels temes polítics: fins a quin punt els mitjans de comunicació influeixen en la percepció i l'arrelament d'una determinada opinió política o són els ciutadans que sensibles a una determinada ideologia s'informen a través d'aquells mitjans ideològicament més afins. En aquest sentit es podria parlar d'una retroalimentació constant entre usuaris i mitjans de comunicació.

A continuació es presenta en forma de taules els resultats obtinguts una vegada encreuades les preguntes relacionades amb els mitjans de comunicació amb el nivell d'ingressos mensuals. Finalment cal apuntar de nou que ombregem aquells resultats més rellevants una vegada aplicada la prova de khi quadrat.

Pregunta 16. Vostè a través de quins mitjans s'acostuma a informar dels temes polítics? (*)

(Total entrevistats/ades=2500;Resposta múltiple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 1. Nivell d'ingressos mensual encreuat pels mitjans de comunicació pels quals s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Televisió	85,3	84,7	91,6	81,4
Ràdio	47,3	42,7	53,3	54,5
Premsa	65,0	57,8	56,4	72,7
Internet	35,5	36,9	26,4	46,5
Amics, coneguts, familiars	50,4	61,2	50,4	48,7
No m'informo de temes polítics	0,8	0,7	0,0	0,0
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 2. Nivell d'ingressos mensual encreuat pels mitjans de comunicació pels quals s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Televisió	82,6	83,7	88,8	78,6
Ràdio	44,5	38,0	36,0	53,5
Premsa	62,2	52,9	54,4	70,7
Internet	34,6	34,1	35,3	45,2
Amics, coneguts, familiars	44,8	48,4	52,5	43,2
No m'informo de temes polítics	0,9	0,6	0,0	0,7
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament dels mitjans de comunicació amb el nivell salarial posa de relleu que cada col·lectiu té les seves preferències a l'hora d'informar-se sobre política. En aquest sentit, els milleuristes es caracteritzen per recórrer a la televisió, mentre que els supramilleuristes sobresurten en la lectura de la premsa, en escoltar la ràdio i en l'accés a Internet.
- El fet que les persones que guanyen més de mil euros mensuals destaquen per informar-se de més mitjans de comunicació (obtenen un percentatge superior a la resta de perfils analitzats en la ràdio, la premsa i Internet) s'hauria de posar amb relació al fet que era precisament el col·lectiu que mostrava un major interès per la política, discutia amb major freqüència d'aquests temes i finalment reconeixia sentir-se molt o bastant informat sobre els temes polítics.

Televisió. BOP 1a onada 2012

Pregunta 16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?(*)

(Base: s'informen per la televisió; resposta simple; %)

Taula 3. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel canal de televisió pel qual s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
TV3	56,2	57,3	55,7	64,2
TVE 1	17,1	12,9	6,9	13,7
Tele 5	7,5	9,8	8,1	3,4
Antena 3	6,3	6,7	19,3	4,6
Canal 3/24	3,5	6,0	6,9	4,7
Altres canals	5,3	5,7	1,2	5,2
No té cap canal habitual	4,0	1,7	2,0	4,2
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,1
Base	2133	262	42	726

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

Televisió. BOP 2a onada 2012

Taula 4. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel canal de televisió pel qual s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
TV3	55,6	43,7	49,0	62,2
TVE 1	13,7	12,5	11,7	8,4
Tele 5	5,8	10,1	22,4	3,4
Antena 3	6,8	10,8	9,2	4,4
Canal 3/24	4,0	4,5	0,0	7,4
La Sexta	2,3	2,7	0,6	3,5
8 TV	2,2	1,3	0,0	2,5
Cuatro	1,6	2,4	0,0	1,1
Altres canals	1,5	2,5	0,0	1,5
No té cap canal habitual	6,4	9,3	7,2	5,8
NS/NC	0,1	0,2	0,0	0,0
Base	2064	220	48	664

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

Ràdio. BOP 1a onada 2012

Pregunta 16b. A quina emissora de ràdio acostuma vostè a escoltar els informatius habitualment? (*)

(Base: s'informen per la ràdio; resposta simple; %)

Taula 5. Nivell d'ingressos mensual encreuat per l'emissora de ràdio per la qual s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Catalunya Ràdio	26,4	26,1	28,0	26,0
RAC 1	22,1	15,9	21,9	33,5
SER	13,1	10,1	20,2	12,0
Catalunya Informació	6,9	5,5	2,0	9,0
Radio Nacional de España	6,3	4,7	0,0	3,7
Onda Cero	4,6	6,4	0,0	1,2
RAC 105	2,7	2,0	1,8	3,5
COPE	1,7	0,3	1,2	0,7
Altres emissores	9,7	19,7	16,8	6,1
No té cap emissora habitual	3,7	0,7	0,0	4,3
NS/NC	2,6	8,5	8,1	0,1
Base	1182	132	24	486

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

Ràdio. BOP 2a onada 2012

Taula 6. Nivell d'ingressos mensual encreuat per l'emissora de ràdio per la qual s'informa de política

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Catalunya Ràdio	24,3	17,4	16,9	28,4
RAC 1	23,2	16,6	6,8	31,6
SER	14,5	13,1	34,0	11,4
Catalunya Informació	5,4	6,6	2,5	5,8
Radio Nacional de España	5,0	0,8	10,1	2,3
Onda Cero	2,9	8,8	0,0	0,2
RAC 105	2,8	5,0	7,3	3,1
COPE	1,4	1,9	2,5	0,4
Altres emissores	9,1	14,7	10,1	6,3
No té cap emissora habitual	7,7	8,0	7,3	7,2
NS/NC	3,8	7,0	2,5	3,3
Base	1113	100	20	452

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

Prensa. BOP 1a onada 2012

Pregunta 16c. Quin diari llegeix amb més freqüència? (*)

(Base: s'informen pel diari; resposta simple; %)

Taula 7. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la premsa escrita

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
La Vanguardia (català)	22,0	19,2	17,2	22,0
La Vanguardia (castellà)	13,2	11,5	4,6	14,2
El Periódico (català)	13,0	13,0	1,7	16,1
El Periódico (castellà)	10,6	10,8	30,8	8,0
El País	8,5	8,1	9,4	8,1
El Punt Avui	5,9	4,7	8,0	5,6
Ara	4,2	5,5	8,8	4,7
20 minutos (gratuït)	3,0	5,5	0,0	2,7
Diari de Tarragona	2,5	2,8	0,0	2,8
Diari Segre	2,4	3,0	5,5	2,0
Altres diaris	10,4	14,9	1,1	10,2
No té cap diari habitual	4,1	1,2	12,9	3,6
NS/NC	0,2	0,0	0,0	0,0
Base	1625	179	26	648

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

Taula 8. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la premsa escrita

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
La Vanguardia (català)	21,4	20,4	14,0	21,3
La Vanguardia (castellà)	11,6	9,0	21,5	12,8
El Periódico (català)	13,8	14,0	14,8	13,2
El Periódico (castellà)	9,9	11,0	1,7	8,8
El País	8,7	4,2	0,0	11,7
El Punt Avui	5,0	5,9	3,9	5,5
Ara	5,1	4,9	0,9	6,9
20 minutos (gratuït)	4,2	7,1	13,3	3,1
Diari de Tarragona	2,1	2,1	10,0	1,6
Diari Segre	1,9	2,8	1,9	2,0
El Mundo	1,6	0,7	1,7	0,7
Altres diaris	7,1	9,6	3,0	5,1
No té cap diari habitual	6,7	6,8	13,2	6,3
NS/NC	0,8	1,4	0,0	1,0
Base	1556	139	30	598

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

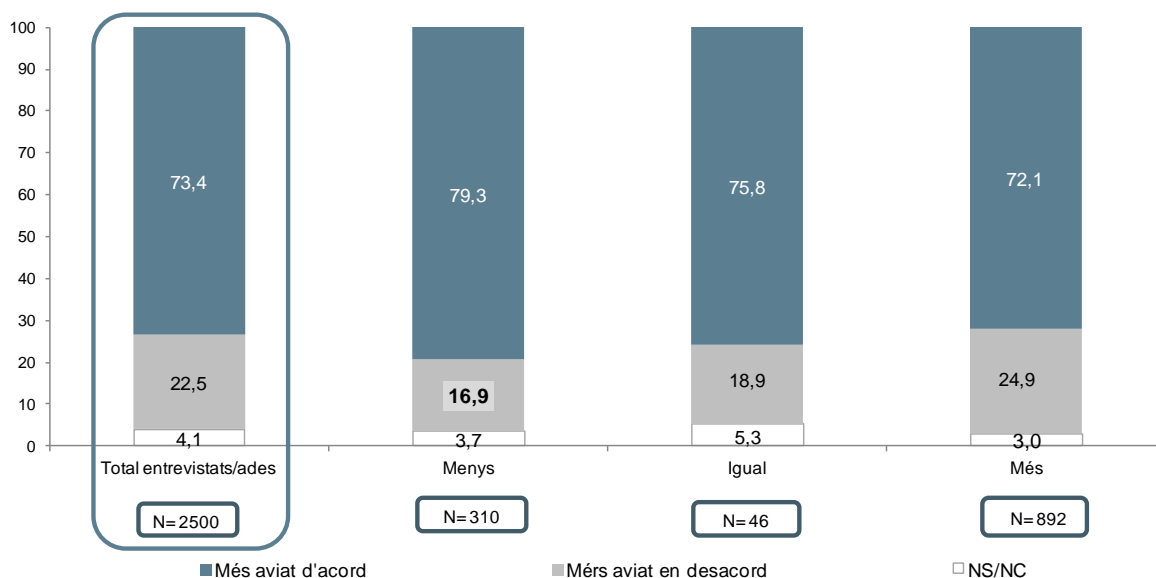
- S'han presentat sis taules corresponents als canals de televisió (taules núm. 3 i 4), a les emissores de ràdio (taules núm. 5 i 6) i a la premsa escrita (taules núm. 7 i 8) encreuades pel nivell d'ingressos mensuals. Cal advertir, però, que en les taules hem representat aquells canals de televisió, emissores de ràdio i diaris que han obtingut igual o més d'un 1,5% de respostes en el conjunt de les persones entrevistades. La resta de canals, emissores i diaris s'han englobat dins la categoria *Altres canals*, *Altres emissores* i *Altres diaris*. Com en les taules anteriors s'ha procedit a ombrejar aquells resultats més rellevants després d'haver aplicat la prova de khi quadrat.
- De l'anàlisi de cadascun dels diferents mitjans pels quals les persones entrevistades s'informen de política es desprèn que TV3 és vista majoritàriament pels supramilleuristes. En canvi, Tele5 i Antena3 presenten un major arrelament entre els milleuristes i els submilleuristes.
- Des del punt de vista de les emissores de ràdio, RAC1 és escoltada majoritàriament pels que guanyen més de mil euros mensuals, en contrast amb la SER que s'associa al perfil dels milleuristes i l'Onda Cero per la seva banda als submilleuristes.
- Respecte a la premsa, La Vanguardia en català esdevé el diari per excel·lència dels supramilleuristes, mentre els submilleuristes mostren una major preferència pel Periódico ja sigui en la seva edició catalana o castellana.

7. Eficàcia política

Pregunta 19b Grau d'acord amb la següent afirmació: “Els polítics només busquen el benefici propi” (*)

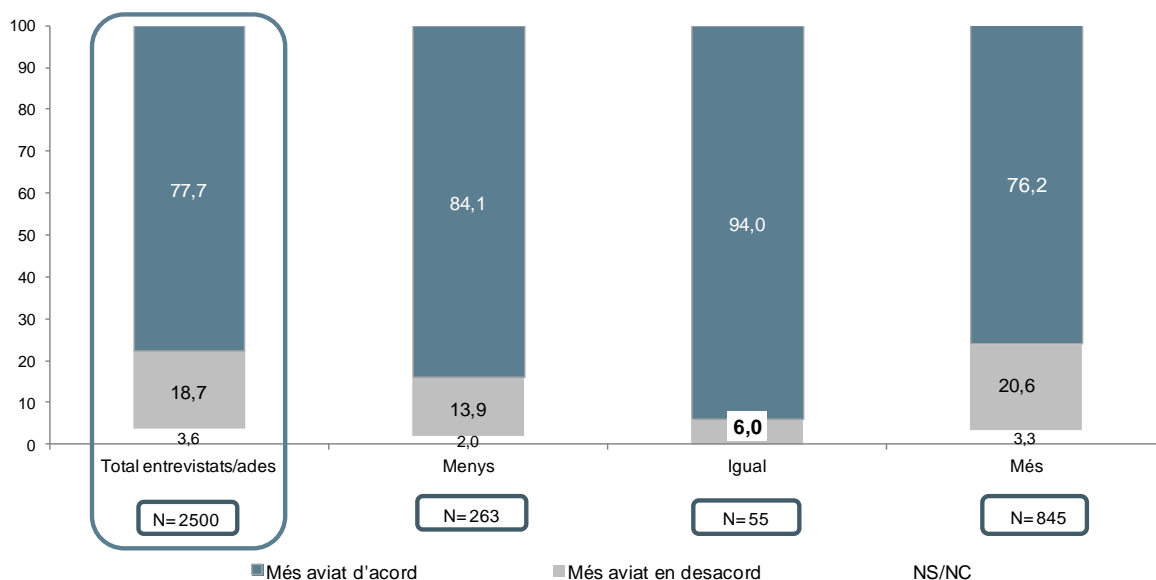
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

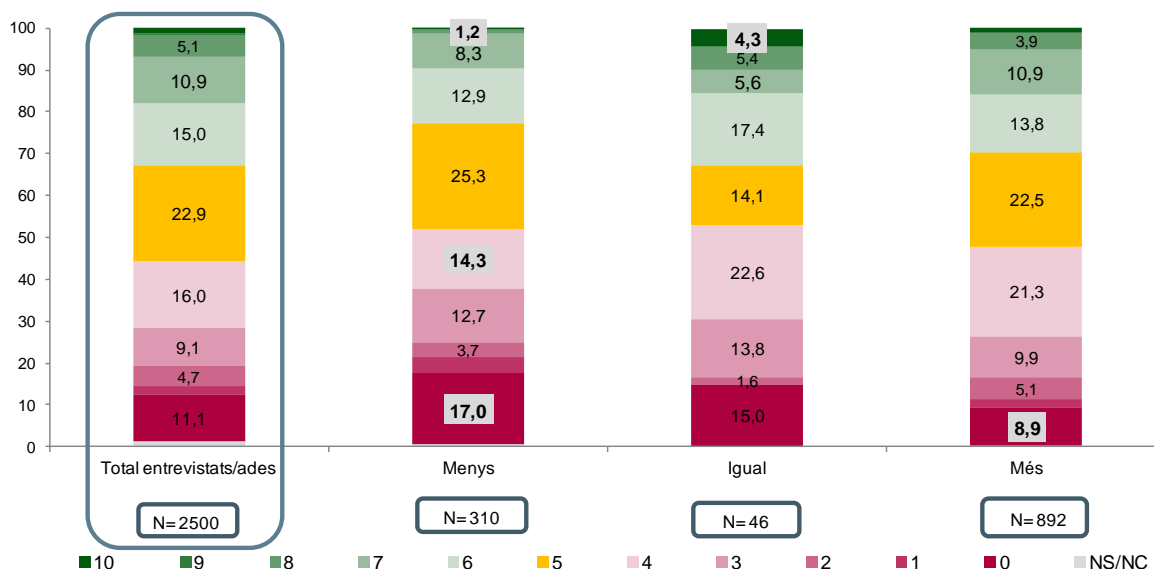
- Més del 75% de les persones entrevistades consideren que els polítics només busquen el benefici propi. No obstant això, el grau d'acord amb aquesta afirmació és més intens entre les persones que guanyen menys o mil euros mensuals. Per tant, es podria afirmar que el grau de desconfiança envers els polítics és inversament proporcional a les retribucions mensuals de les persones enquestades. Caldrà veure quins efectes té aquesta pauta de comportament en la valoració general dels polítics.

8. Valoració general dels polítics

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

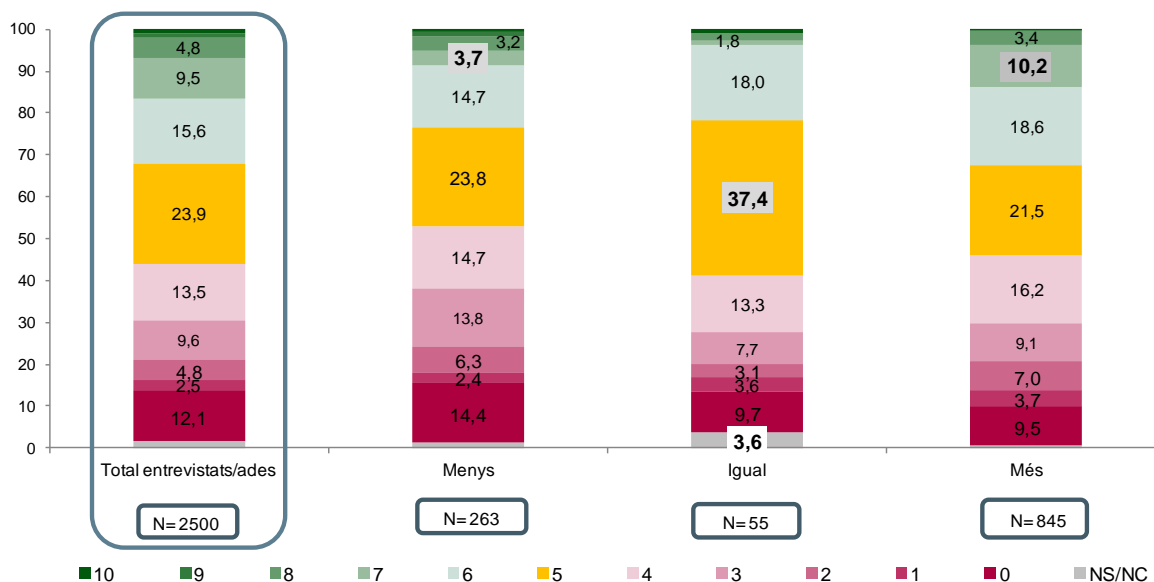
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



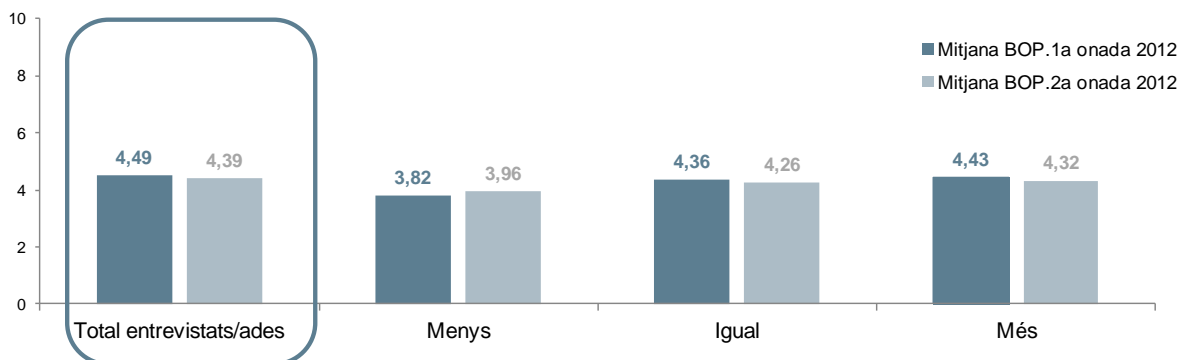
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- A l'hora d'analitzar aquesta pregunta cal tenir en compte que es demana a les persones entrevistades que utilitzin en les seves respostes una escala de valoració del 0 al 10, on 0 implica cap confiança i 10 molta confiança.
- Per poder visualitzar millor els resultats dels gràfics cal dir que les tonalitats vermelloses corresponen a aquelles escales de valoració que denoten una menor confiança amb els polítics (del 0 al 4), mentre que les verdes comporten unes valoracions on hi ha implícita una major confiança (del 6 al 10). Finalment, s'ha atorgat una tonalitat groguenca al punt cinc de l'escala cosa que equival una posició intermitja.
- A grans trets, la confrontació entre els tres perfils objecte d'estudi evidencia que els enquestats que guanyen menys de mil euros es caracteritzen per atorgar una menor confiança a la classe política. Així, un 17,0% i un 14,4% dels enquestats d'aquest subgrup declaren no tenir cap confiança a la classe política.
- Igualment, si agrupem les opcions vermelloses, és a dir aquelles que expressen una menor confiança amb als polítics, observarem novament com els submilleuristes destaquen per aglutinar uns percentatges més alts: 51,5% a la primera onada i 51,6% a la segona onada. En canvi, en el cas dels supramilleuristes s'obtenen uns percentatges sensiblement inferiors: un 47,3% i 45,5% a la primera i segona onada respectivament
- D'altra banda, el càlcul de la mitjana corresponen a cada col·lectiu revela que a mesura que els ingressos mensuals són més elevats s'incrementa el grau de confiança a la classe política.
- De tot plegat es desprèn que hi ha una estreta relació entre les retribucions mensuals i atorgar una major o menor confiança a la classe política catalana.

Comparativa

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

(Mitjanes)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada i 2a onada 2012

9. Simpatia de partit

Pregunta 21. Em podria dir per quin partit o coalició sent més simpatia? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

Abans de donar a conèixer els resultats obtinguts en aquest apartat cal fer unes determinades apreciacions. En primer lloc, cal dir que aquesta és una pregunta espontània. És a dir, a la persona entrevistada se li demana que indiqui per quina formació política sent més simpatia. En segon lloc, a l'hora d'exposar els resultats apareixen representats únicament aquells partits polítics que gaudeixen de representació parlamentària. La resta de formacions s'han englobat dins la categoria *Altres*. Finalment en tercer lloc, recordem que com en les preguntes anteriors s'ha procedit a ombrejar aquells resultats més rellevants una vegada aplicada la prova de khi quadrat.

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Simpatia partit		4,8	5,3	4,7	5,3
		20,1	26,4	30,9	28,4
		10,0	2,2	9,8	8,1
		9,6	18,7	10,0	12,5
		9,9	1,0	9,2	7,8
		0,0	0,0	0,5	0,6
		1,4	0,0	1,1	0,9
	Altres	5,9	0,0	3,1	3,0
	Cap partit	30,3	40,5	22,6	25,9
	NS/NC	7,9	5,9	8,0	7,6
Total		100,0		100,0	100,0
Base real		323	58	869	2500
Base ponderada		310	46	892	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Pregunta 21. Em podria dir per quin partit o coalició sent més simpatia? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Simpatia partit		2,2	5,0	2,0	2,9
		20,5	16,9	25,8	26,0
		7,8	15,2	13,0	9,3
		18,6	25,2	12,8	14,2
		8,9	5,4	9,4	8,0
		0,0	0,0	0,6	0,5
		1,0	0,0	1,0	1,0
	Altres	3,2	0,8	1,2	1,9
	Cap partit	32,3	26,5	27,4	28,2
	NS/NC	5,3	4,9	6,8	8,0
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		287	63	846	2500
Base ponderada		263	55	845	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament de la simpatia de partit per la pregunta relativa al nivell d'ingressos mensuals revela uns resultats força il·lustratius. Així, independentment del nivell d'ingressos CiU és la formació política que rep més simpaties. Cal destacar, però, que a la segona onada el PSC despunta com a partit que presenta més simpatia entre els milleuristes.
- Amb tot, no s'ha de menystenir la importància percentual assolida per la resposta cap partit polític, ja que en la majoria dels casos és l'opció que arreplega un major percentatge de resposta sense que es pugui atribuir una pauta de comportament específica en funció del nivell d'ingressos.
- Des del punt de vista de cada formació política, s'observa com CiU obté un major arrelament entre els enquestats que guanyen més de mil euros. En canvi, els partits de caràcter estatal (PSC i PPC) s'associen al col·lectiu milleurista i finament ICV-EUiA als submilleuristes i als supramilleuristes.

10. Proximitat de partit

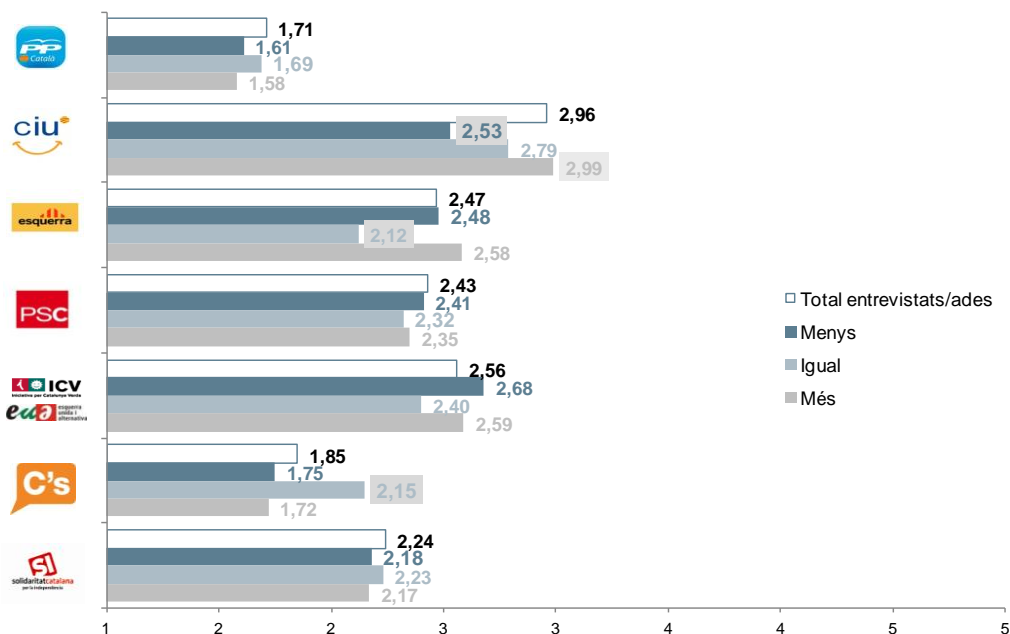
Pregunta 22. Se sent molt distant, distant, proper o molt proper de cadascun d'aquests partits?(*)

(Total entrevistats/ades=2500; mitjanes)

Amb estreta relació amb la simpatia de partit, tot seguit s'analitza el grau de proximitat de cadascun dels entrevistats respecte a les formacions polítiques amb representació parlamentària.

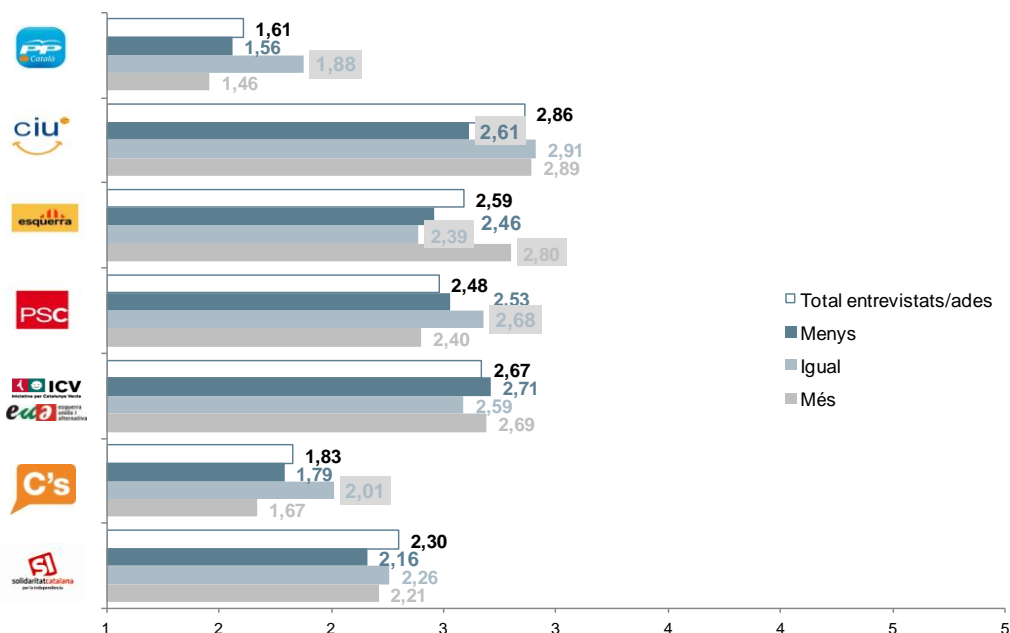
Per poder copsar de manera més visual el grau de posicionament de cada col·lectiu (submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes) s'ha procedit a calcular la mitjana de cadascun.

BOP 1a onada 2012



(* Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012)

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

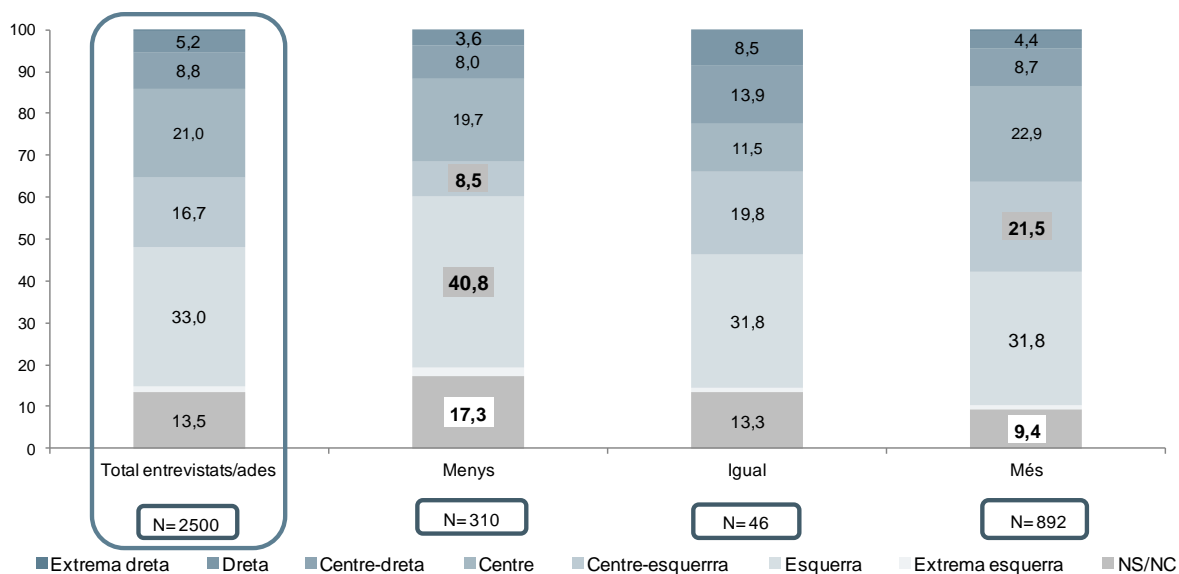
- La confrontació de les mitjanes de proximitat de cada partit polític en ambdues onades des del punt de vista dels ingressos mensuals de les persones enquestades confirma algunes de les tendències apuntades en els ítems *Partit que pot donar una millor resposta* i *Simpatia de partit*. Així, els milleuristes remarquen que se senten més pròxims al PPC, a C's i al PSC en el cas de la segona onada de 2012. En canvi, els supramilleuristes mostren una major sintonia amb els partits de tarannà més nacionalista català, com ara CiU, ERC i ICV-EUiA. Finalment, els submilleuristes expressen un major acostament envers al discurs d'ICV-EUiA. No obstant això, caldrà veure com es concreta aquesta proximitat ideològica amb el comportament electoral de cada perfil.

11. Ubicació en l'eix esquerra-dreta

Pregunta 23a. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre esquerra, centre, centre dreta, dreta o extrema dreta? (*)

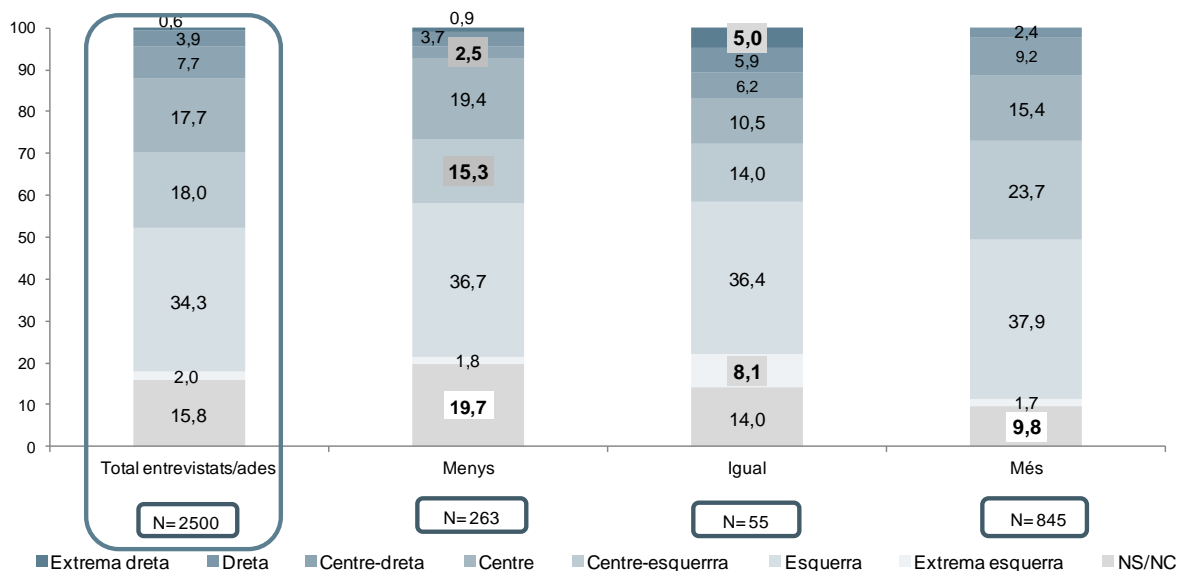
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



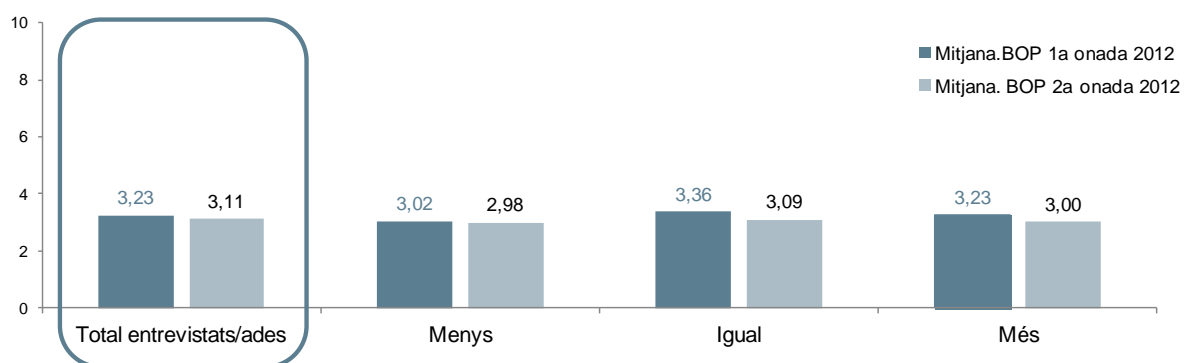
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- A l'hora d'autobucar-se en l'eix esquerra-dreta, s'observa com al marge de quin sigui el seu nivell d'ingressos mensuals majoritàriament les persones entrevistades se situen en posicions d'esquerra
- Malgrat ser aquesta la pauta de comportament predominant, cal ressaltar com una part dels submilleuristes (un 17,3% i un 19,7% a la primera i segona onada respectivament) despunten en l'opció No sap/No contesta. Aquesta indiferència o incapacitat manifesta per autobucar-se en l'eix esquerra-dreta s'hauria de relacionar amb el fet que una part important d'aquest grup expressava no sentir cap simpatia per cap partit polític i qualificava amb un zero la seva confiança envers la classe política.
- Un altre element digne de menció és la rellevància percentual assolida pels posicionaments de dreta i extrema dreta entre el col·lectiu milleurista. Així, si a la primera i segona onada totalitzen el 8,5% i el 10,9% dels entrevistats que declaren guanyar mil euros, en la resta de col·lectius no arriba al 5%. Es tracta d'un posicionament ideològic que s'enquadra amb la simpatia de partit i la proximitat ideològica declarada d'una part d'aquest col·lectiu envers al PPC i C's.
- Tot aquest reguitzell d'elements que hem anat destriant explica que a l'hora de calcular la mitjana els submilleuristes sobresurtin en posicionaments més d'esquerra (3,02 i 2,98 a la primera i segona onada), seguit pels supramilleuristes (3,23 i 3,00). En canvi, a causa de l'existència d'un col·lectiu ideològicament més conservador, els milleuristes se situarien en darrera posició amb un 3,36 i un 3,09.
- Per tant, malgrat que hi hauria una relació entre nivell d'ingressos i autobucació en l'eix esquerra-dreta, caldria ressaltar dins dels milleuristes l'existència d'un petit col·lectiu que es posiciona a la dreta i a l'extrema dreta.

Comparativa

Pregunta 23a. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre esquerra, centre, centre dreta, dreta o extrema dreta? (*)

(Mitjanes)



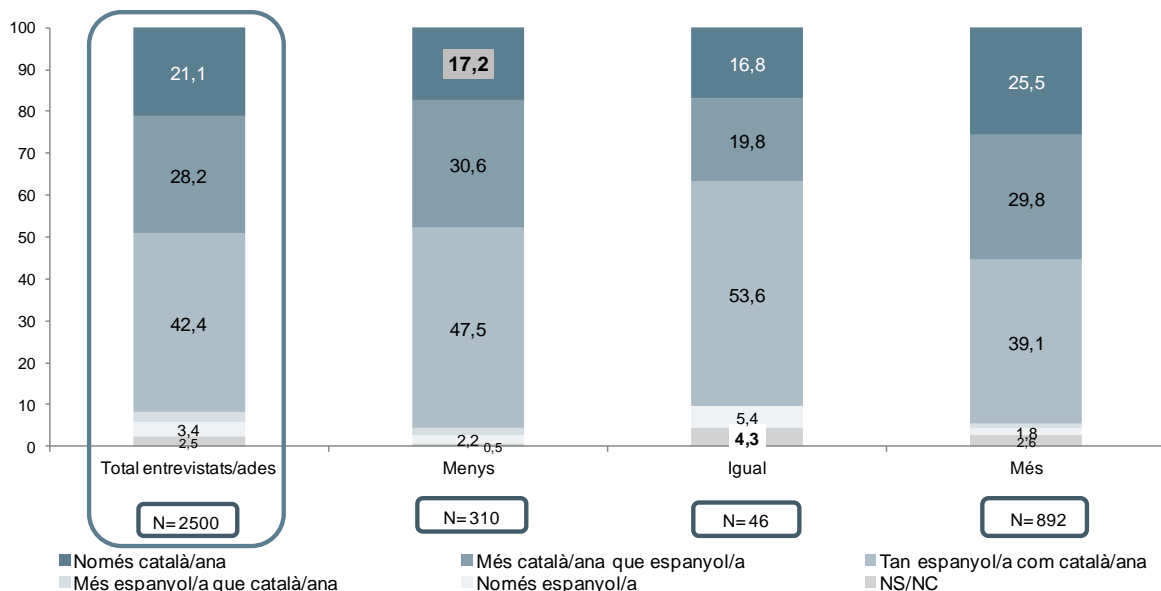
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada i 2a onada 2012

12. Sentiment de pertinença

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada? Em sento...(*)

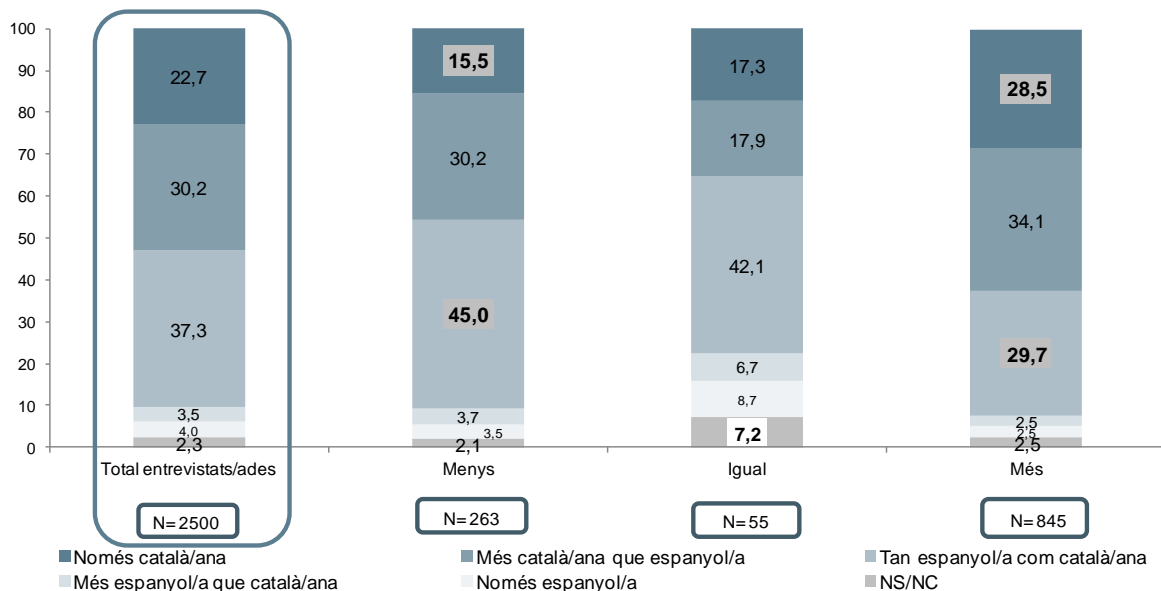
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



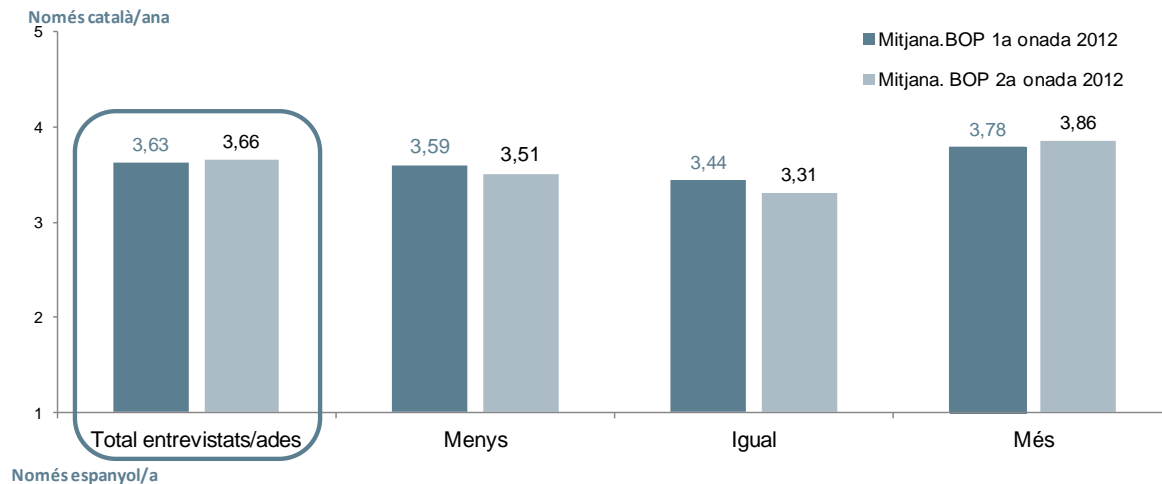
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Una vegada copsada la relació existent entre el nivell d'ingressos i el posicionament en l'eix esquerra-dreta, centrem la nostra atenció en l'eix identitari. En concret, en aquesta pregunta es demana a les persones entrevistades en quina de les següents situacions se senten més identificats: *només catalans/es, més catalans/es que espanyols/es, tan espanyols/es com catalans/es, més espanyols/es que catalans/es, només espanyols/es* i *NS/NC*
- L'encreuament del sentiment identitari amb la retribució mensual de la persona enquestada posa de manifest que majoritàriament els tres perfils se senten tan espanyols com catalans. Ara bé aquest sentiment és més intens entre els submilleuristes i els milleuristes.
- No obstant això, cal destacar com a la segona onada la proporció d'entrevistats que es consideren tan espanyols com catalans tendeix a disminuir en tots els col·lectius. Amb tot, aquest retrocés és més accentuat en el cas dels supramilleuristes, no en va el sentiment més català que espanyol esdevé la resposta majoritària.
- Per perfils s'observa com els submilleuristes sobresurten en els posicionaments tan espanyol/a com català/ana i més català/ana que espanyol/a. Per la seva banda, els milleuristes destaquen per sentir-se tan catalans/es com espanyols/es i una part d'ells confessa sentir-se només espanyol/a (un 5,4% i un 8,7% a la primera i segona onada respectivament). Precisament, aquest nucli nacionalista espanyol seria el que hauria declarat en els altres ítems analitzats sentir més simpatia cap al PPC i C's. De fet, el col·lectiu milleurista és el que obté un major percentatge en aquesta resposta. En canvi, els supramilleuristes despenen en aquells posicionaments que denoten un sentiment nacionalista català. Així, l'opció de resposta "Només català/ana representa un 25,5% i un 28,5% dels entrevistats que guanyen més de mil euros en contrast amb la resta de perfils que se situen entre el 15 i el 17%.
- Finalment, el càlcul de la mitjana de cadascun dels tres perfils confirma que els supramilleuristes presenten un sentiment nacionalista català més intens, seguit pels submilleuristes i en darrer lloc pels milleuristes. Caldrà veure com es tradueix aquest sentiment identitari amb aquelles preguntes associades amb les relacions Catalunya-Espanya.

Comparativa

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada? Em sento...(*)

(Mitjanes)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada i 2a onada 2012

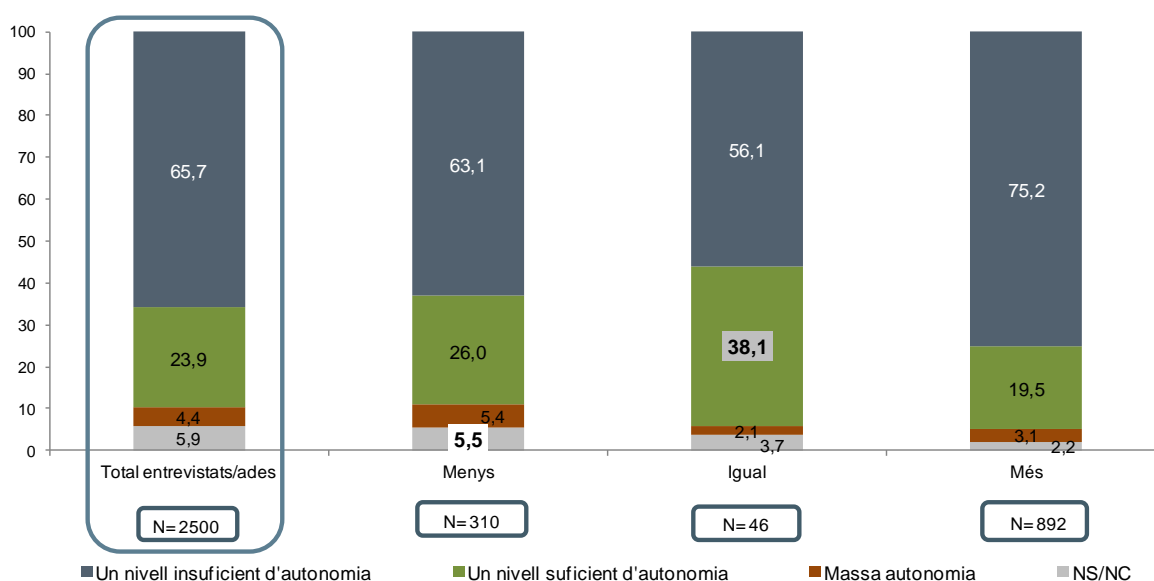
13. Relacions Catalunya-Espanya

Tot seguit sota l'epígraf Relacions Catalunya-Espanya analitzem la interrelació existent entre el nivell d'ingressos mensuals i les següents preguntes: Creu que Catalunya ha assolit... (P27); Creu que Catalunya hauria de ser... (P28); i, i més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (P39)

BOP 1a onada 2012

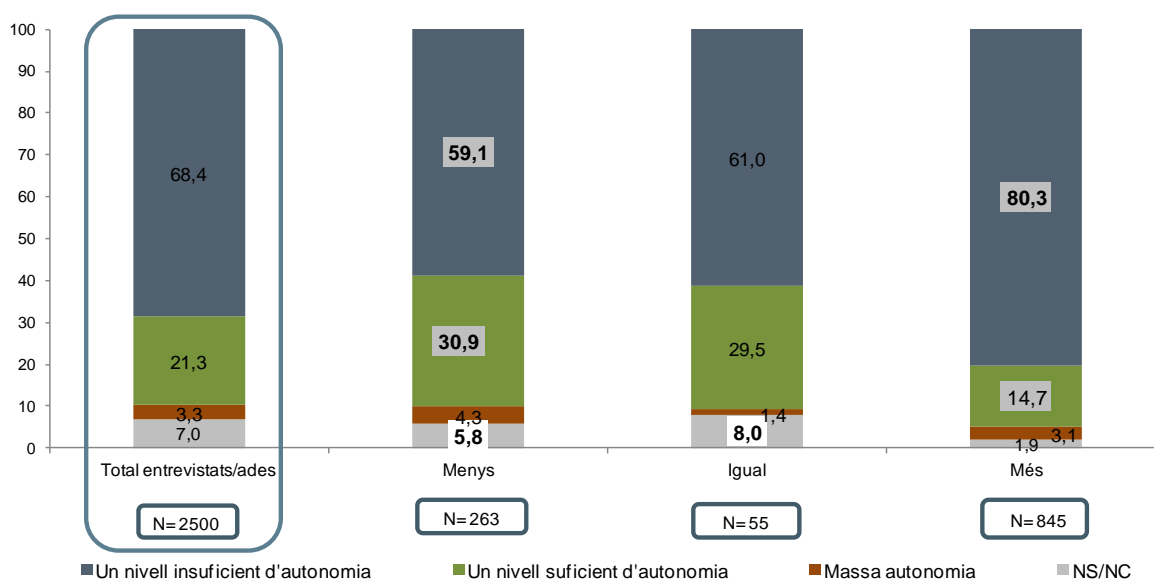
Pregunta 27. Creu que Catalunya ha assolit...(*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



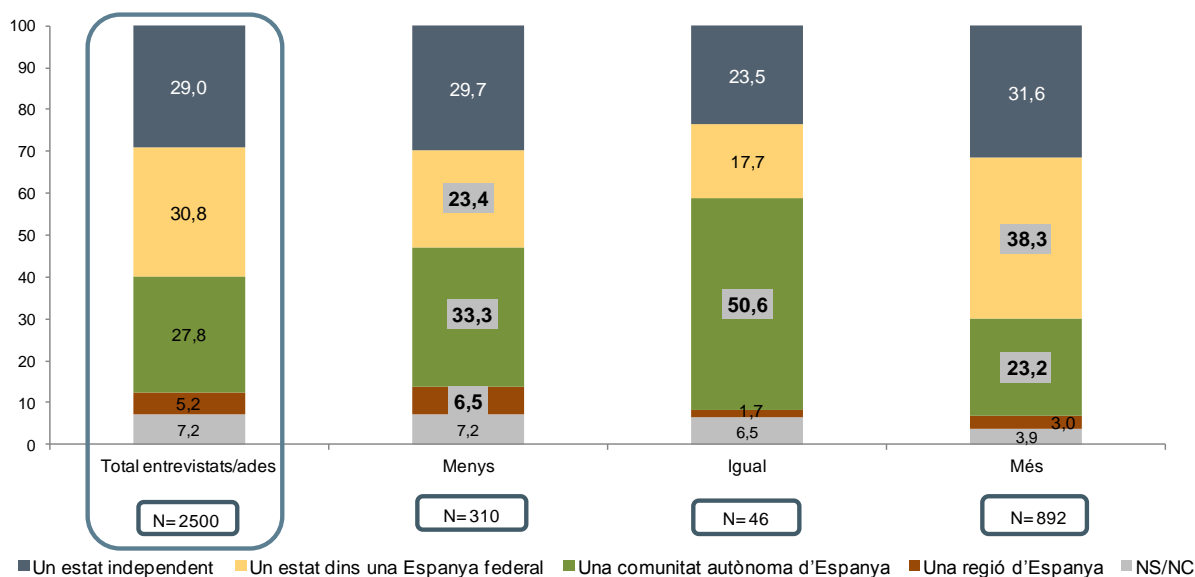
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Pel que fa al grau d'autonomia assolit per Catalunya s'observa com la majoria de les persones entrevistades declaren que és insuficient. Amb tot aquest sentiment és més acusat entre les persones que guanyen més de mil euros: un 75,2% i un 80,3% a la primera i segona onada respectivament.
- En contrast amb la unanimitat dels supramilleuristes envers aquesta qüestió (especialment a la segona onada) cal fer notar que al voltant d'un 30% dels milleuristes i submilleuristes consideren que el grau d'autonomia assolit per Catalunya és suficient. Paral·lelament, s'observa com un 5,8% dels submilleuristes i un 8,0% dels milleuristes no saben o no volen contestar aquesta pregunta a la segona onada de 2012, la qual cosa contrasta amb els resultats obtinguts pel col·lectiu dels supramilleuristes on només un 1,9% no contesta.

Pregunta 28. Creu que Catalunya hauria de ser...(*)

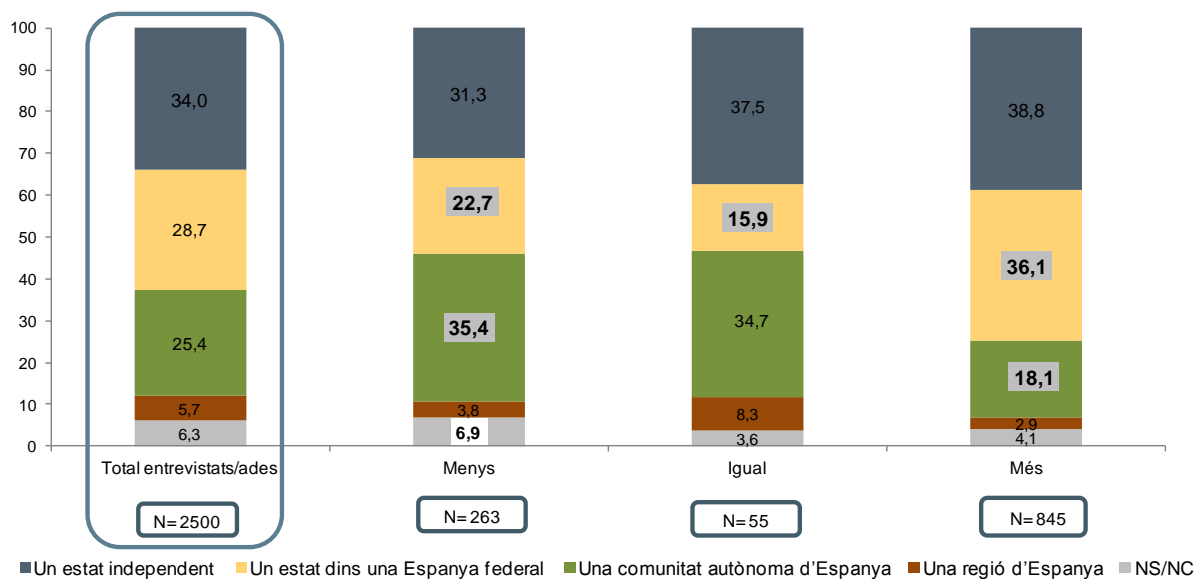
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

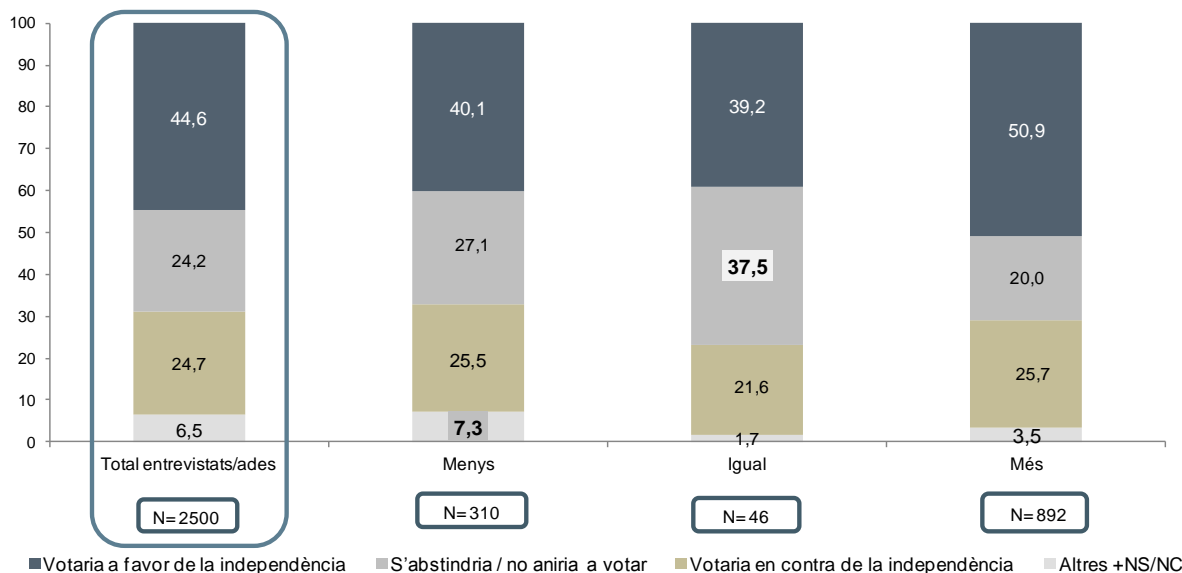
- Des del punt de vista de com s'hauria d'articular les relacions entre Catalunya i Espanya la pregunta planteja quatre models organitzatius: *Un Estat independent*, *Un Estat dins una Espanya federal*, *Una comunitat autònoma* i *una regió d'Espanya*.

- L'encreuament d'aquesta pregunta amb el nivell d'ingressos mensuals revela que cada perfil té les seves pròpies preferències. Així, els submilleuristes assenyalen per ordre decreixent com a model organitzatiu preferit la comunitat autònoma, seguit de l'estat independent i de l'estat dins una Espanya federal. En canvi, en el cas dels milleuristes la segona resposta més assenyalada després de la comunitat autònoma és l'estat independent i l'opció federalista queda relegada en tercera posició. Finalment, pel que fa als supramilleuristes si en la primera onada la primera opció de resposta era l'estat federal, seguit de l'estat independent i la comunitat autònoma, a la segona onada l'estat independent se situa al capdavant i li segueix l'opció federal i la comunitat autònoma.
- Malgrat aquestes diferències, cal remarcar com a la segona onada l'opció estat independent experimenta un increment percentual en tots els perfils analitzats, essent més moderat el creixement en el si dels submilleuristes. Un altre factor a ressaltar és l'accentuació de les diferències en el si del col·lectiu milleurista. Així, mentre l'opció comunitat autònoma retrocedeix, es constata un increment de les respostes més extremes: una regió d'Espanya que passa d'un 1,7% a un 8,3% i un Estat propi d'un 23,5% a un 37,5%.

Pregunta 39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (*)

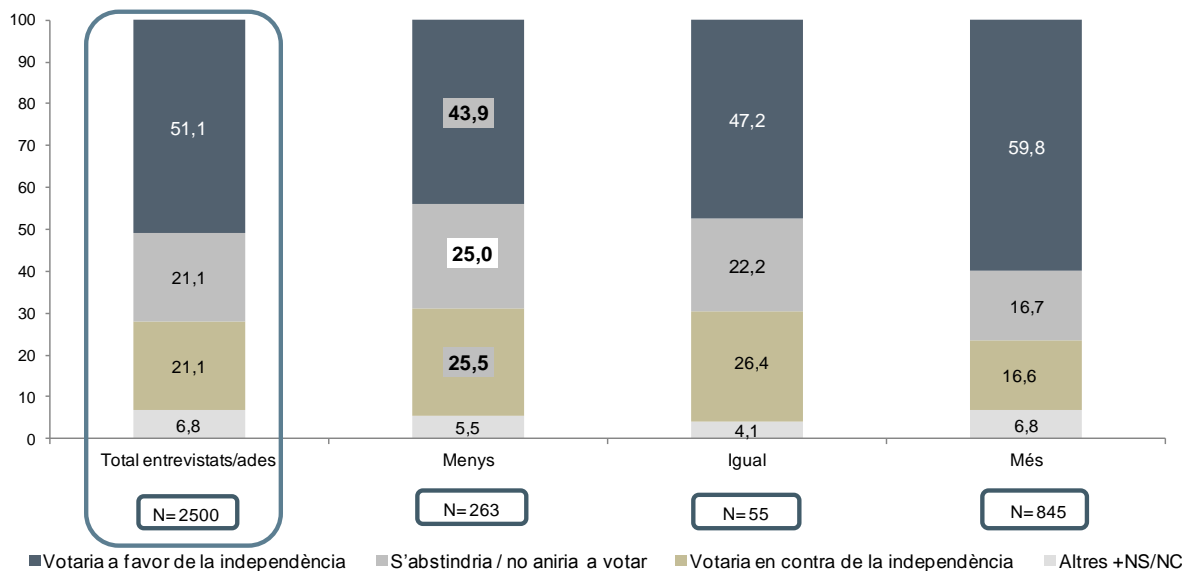
(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Pel que fa al comportament de les persones entrevistades davant un possible referèndum sobre la independència de Catalunya es constata com els que guanyen més de mil euros mensuals votarien majoritàriament a favor de la independència (un 50,9% a la primera onada i un 59,8% a la segona onada).
- En la resta de casos tot i no obtenir uns percentatges tan elevats, l'opció de resposta més assenyalada és també que votarien a favor. El vot favorable a la independència va ampliar el seu suport a partir de la segona onada de 2012 en el conjunt de tots els entrevistats. Però, dins el col·lectiu milleurista va ser on el creixement va ser significativament més rellevant. Un comportament que caldria relacionar amb els resultats obtinguts a la pregunta sobre el model territorial preferit en què l'opció independentista va ampliar el seu recolzament.
- Per tant, l'anàlisi de tot el conglomerat de preguntes que conformen el bloc de les relacions Catalunya-Espanya permet apreciar dues tendències. Per una banda, com més ingressos mensuals major és el sentiment nacionalista català (convenciment que Catalunya no ha assolit un suficient grau d'autonomia, preferència per un estat propi i vot favorable en un referèndum sobre la independència de Catalunya). Però per altra banda, en el decurs de la segona onada s'observa un increment del sentiment identitari català en els tres perfils analitzats. Però paral·lelament a aquest fenomen s'entreu en el si del col·lectiu milleurista una accentuació de les seves diferències internes a causa de la rellevància assolida per aquells que mostren un sentiment nacionalista espanyol. És en aquest context de radicalització de les respostes que cal interpretar l'augment dels qui consideren que Catalunya ha assolit un nivell suficient d'autonomia, que Catalunya hauria de ser una regió d'Espanya o d'aquells que declaren que votarien en contra del referèndum sobre la independència de Catalunya.

14. Comportament electoral segons tipus d'eleccions

Pregunta 29a. Dels diferents tipus d'eleccions, quina és per vostè la més important...? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 9. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la importància de les diferents eleccions

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Al Parlament de Catalunya	34,6	31,8	30,6	39,0
Al Congrés dels Diputats	23,6	26,3	17,7	24,3
A l'Ajuntament	16,8	18,8	16,9	17,1
Al Parlament europeu	6,7	6,7	9,8	5,2
Altres	4,5	4,3	10,3	4,8
Totes igual	6,1	5,8	3,8	6,3
Cap	2,8	3,8	9,8	1,1
NS/NC	5,0	2,4	1,0	2,1
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 10. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la importància de les diferents eleccions

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Al Parlament de Catalunya	35,3	36,6	27,6	35,6
Al Congrés dels Diputats	25,3	24,9	18,0	29,7
A l'Ajuntament	14,8	16,6	32,7	15,7
Al Parlament europeu	7,3	6,3	5,4	5,1
Altres	3,6	1,8	3,6	2,8
Totes igual	4,5	4,0	7,3	5,1
Cap	2,7	2,9	1,3	3,5
NS/NC	6,5	6,9	4,1	2,6
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Des del punt de vista del grau d'importància atorgada als diferents comicis, s'observa com la majoria de les persones enquestades consideren que les eleccions al Parlament de Catalunya són les més rellevants. Amb tot, els que guanyen més de mil euros al mes són els que hi estan més d'acord. En el cas dels submilleuristes tot i la importància declarada a les eleccions al Parlament de Catalunya, un altre dels comicis que consideren més rellevants són les eleccions al Congrés del Diputats. Finalment, si a la primera onada els milleuristes es trobaven dividits entre aquells que consideraven que les eleccions més importants eren el Congrés dels Diputats i l'Ajuntament, a la segona onada es constata el predomini dels que consideren com a més rellevants els comicis municipals.

15. Eleccions al Parlament de Catalunya. Intenció i record de vot.

En el decurs d'aquest bloc s'intentarà aprofundir en la influència del nivell d'ingressos mensuals sobre el record i la intenció de vot de les persones enquestades.

Tal com s'ha fet en les preguntes referides al partit que pot donar una millor resposta a aquest problema i a la simpatia de partit, s'ha elaborat unes taules tant en la intenció com en el record de vot. Amb tot, cal advertir que únicament surten ressenyades aquelles formacions polítiques que disposen de representació al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats. La resta de partits polítics s'engloben dins la categoria *Altres*.

En el cas del record de vot s'exposen els resultats en base a cens, és a dir s'ofereix els resultats tant d'aquells que recorden haver anat a votar com d'aquells que no hi van anar. Finalment apareixen ombrejats aquells resultats més rellevants una vegada aplicada la prova de khi quadrat.

Record de vot

Pregunta 30. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

	Ingressos mensuals			Total
	Menys	Igual	Més	
PP Catalunya	0,9	9,3	2,6	3,0
ciu	24,1	28,5	32,8	30,6
esquerra	8,1	6,3	8,8	6,6
PSC	9,8	23,8	11,5	12,0
ICV eua esquerra unitat i alternativa	8,9	5,3	7,9	6,8
C's	0,0	0,0	1,1	0,8
SI solidaritat catalana per la independència	2,1	0,0	2,6	1,5
Altres /Nul	4,8	1,7	2,0	2,2
En blanc	5,5	0,6	3,7	3,2
No va votar	19,8	12,0	15,6	18,6
NS/NC	16,1	12,4	11,3	14,7
Total	100,0	100,0	100,0	100,0
Base real	323	58	869	2500
Base ponderada	310	46	892	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Record de vot al Parlament de Catalunya 2010		1,5	0,5	1,8	2,4
		21,5	14,9	31,3	28,0
		4,2	6,3	10,3	6,8
		14,4	10,5	11,9	12,3
		9,6	6,7	9,1	7,0
		0,2	0,0	1,4	0,6
		0,9	0,0	1,6	1,2
	Altres /Nul	5,2	1,7	2,1	2,6
	En blanc	2,2	5,9	4,8	3,2
	No va votar	25,8	42,9	14,8	21,5
NS/NC	14,5	10,7	10,9	14,3	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	
Base real	287	63	846	2500	
Base ponderada	263	55	845	2500	

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament del nivell de retribucions mensuals amb el record de vot al Parlament de Catalunya confirma algunes de les pautes de comportament detectades en els ítems: partit que pot donar una millor resposta a aquests problemes, simpatia de partit i proximitat de partit.
- Així, es confirma que CiU presenta un major arrelament entre l'electorat supramilleurista. Així, un 32,8 i un 31,3 dels enquestats que declaren tenir un salari superior als mil euros reconeixen haver votat a la federació nacionalista. A més llarga distància cal ressaltar el percentatge de persones entrevistades que reconeixen haver votat a ERC i a ICV-EUiA si es compara amb la resta de perfils analitzats.
- En canvi, els milleuristes mostren- si més no a la primera onada- una major vinculació envers al PSC. Si a la primera onada de 2012 un 23,8% dels milleuristes declaraven haver votat el PSC a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya, a la segona onada el percentatge queda reduït al 10,5%. Aquest retrocés s'explica per l'augment d'aquells que confessen no

haver anat a votar. En concret, quatre de cada deu enquestats milleuristes reconeixen haver-se abstingut a les eleccions al Parlament català. Aquesta pauta de comportament caldria relacionar-la amb el fet que la majoria dels enquestats corresponents a aquest perfil quan se'ls preguntava per quin partit sentien més simpatia l'opció majoritària era que per cap formació. Caldrà veure com es concreta aquest sentiment de desencís en la intenció de vot.

- Quant als submilleuristes, malgrat l'arrelament de CiU cal fer constar la importància assolida per ICV-EUiA, Solidaritat Catalana per la Independència (especialment a la primera onada) i especialment el bloc conformat per altres formacions polítiques i l'opció nul, vot en blanc (especialment a la primera onada) i finalment la rellevància d'aquells que reconeixen que no van acudir a les urnes per dipositar el seu vot. En concret, els abstencionistes arriben a representar el 19,8% i el 25,8% dels submilleuristes a la primera i segona onada respectivament.
- La importància assolida pels abstencionistes dins dels enquestats que guanyen menys de mil euros s'enquadra amb la pauta de comportament apreciada en algunes de les preguntes analitzades. En concret, cal recordar que aquest col·lectiu despuntava per valorar amb una nota molt baixa el grau de confiança que li mereixia la classe política en general. Igualment, una de les respostes més assenyalades en la pregunta relativa a la simpatia de partit era precisament l'opció cap partit. Finalment, en les qüestions relacionades amb l'eficàcia política deixaven entreveure un profund descontentament envers els polítics, ja que vuit de cada deu estaven d'acord amb l'afirmació "*els polítics només busquen el benefici propi*".

Intenció de vot

Pregunta 32. Si demà se celebressin eleccions al Parlament de Catalunya, a quin partit o coalició votaria? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Intenció de vot al Parlament de Catalunya		1,1	9,9	2,6	3,3
		25,5	27,5	31,4	30,4
		8,0	3,3	9,4	8,0
		9,7	17,1	9,1	11,0
		10,5	1,1	9,9	8,1
		0,6	0,0	1,2	1,1
		2,2	0,0	1,3	1,1
	Altres /Nul	6,1	1,0	3,6	2,9
	En blanc	5,1	1,2	6,0	4,8
	No va votar	9,8	12,2	7,4	8,9
NS/NC	21,3	26,7	18,0	20,6	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		323	58	869	2500
Base ponderada		310	46	892	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

		Ingressos mensuals			
		Menys	Igual	Més	Total
Intenció de vot al Parlament de Catalunya		1,2	5,0	1,3	2,2
		18,0	15,8	27,3	25,7
		8,2	9,5	10,8	7,7
		13,1	13,6	10,6	10,1
		10,9	6,2	10,7	9,0
		0,4	0,0	1,2	0,7
		2,0	0,0	1,6	1,4
	Altres/Nul	3,3	2,4	1,4	2,9
	En blanc	6,2	7,8	7,0	5,9
	No va votar	12,1	14,5	10,3	11,6
NS/NC	24,5	25,3	17,7	22,9	
Total		100,0		100,0	100,0
Base real		287	63	846	2500
Base ponderada		263	55	845	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Des del punt de vista de la intenció de vot, s'observa novament com els supramilleuristes tendeixen a votar partits polítics de tarannà nacionalista català (CiU, ERC i ICV-EUIA).
- En el cas dels milleuristes, malgrat la importància percentual assolida pels que votarien a CiU cal destacar com a pauta de comportament genuïna l'arrelament dels que declaren que votarien al PPC (un 9,9% i un 5,0% a la primera i segona onada respectivament) en contrast amb els nivells obtinguts per la resta de perfils que no ultrapassen el 2,6%. Igualment, el PSC presenta un major recolzament entre els milleuristes, especialment a la primera onada, ja que un 17,1% dels enquestats que perceben mil euros mensuals assenyalen que votarien per aquest partit mentre a la resta de perfils no arriba al 10%.
- Ara bé més enllà de l'existència d'un cert arrelament envers un o altre partit polític, un dels aspectes més rellevants és que una de les respostes més assenyalades pels milleuristes és No sap/No contesta. Així, un 26,7% i un 25,3% a la primera i segona onada respectivament responen que o bé no saben o no volen contestar a quin partit polític donarien el seu vot en

unes suposades eleccions al Parlament de Catalunya. Altra factor a assenyalar és que entre un 12% i un 14% d'aquest mateix grup reconeix que no acudiria a la urnes. Tot plegat evidenciaria l'arrelament a l'interior dels milleuristes d'un profund malestar i desencís envers la política, la qual cosa es tradueix en un menor interès envers aquests temes, una major desconfiança envers els polítics i un predomini de les opcions de resposta No sap/No contesta.

- Dins als submilleuristes, els partits que presenten una major taxa de recolzament són ICV-EUiA, Solidaritat Catalana per la Independència i l'opció Altres partits on s'hi arregalaria formacions polítiques sense representació parlamentària com ara la CUP. Cal fer notar que tot i que amb un percentatge inferior a l'obtingut pels milleuristes, les opcions de resposta *No votaria* i *No sap/No contesta* concentren uns nivells força importants. Tot plegat confirmaria fins a quin punt el desencís amb la política també tindria la seva incidència a l'interior d'aquest col·lectiu.

16. Eleccions al Congrés dels Diputats. Intenció i record de vot.

Una vegada copsada la influència del nivell d'ingressos mensuals sobre el comportament en les eleccions al Parlament de Catalunya, centrem la nostra atenció en les eleccions al Congrés dels Diputats.

A l'hora de presentar els resultats s'ha seguit el mateix criteri que en l'apartat anterior. Recordem, doncs, que únicament surten ressenyades aquelles formacions polítiques que disposen de representació al Congrés dels Diputats. La resta de partits polítics s'engloben dins la categoria *Altres*.

En el cas del record de vot s'exposen, també, els resultats en base a cens, és a dir s'ofereix els resultats tant d'aquells que recorden haver anat a votar com d'aquells que no hi van anar. Finalment apareixen ombrejats aquells resultats més rellevants després d'haver aplicat la prova de khi quadrat.

Record de vot

Pregunta 34. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Congrés dels Diputats? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

		Ingressos mensuals			
		Menys	Igual	Més	Total
Record de vot al Congrés dels Diputats 2011		4,7	12,0	6,2	7,3
		18,5	25,1	29,0	24,4
		5,1	2,7	8,3	6,2
		13,6	18,9	13,2	14,9
		9,1	8,7	8,1	6,5
		0,0	0,0	0,2	0,2
		0,2	0,0	0,1	0,0
	Altres /Nul	6,3	0,0	3,6	3,5
	En blanc	6,8	5,0	4,3	4,6
	No va votar	20,6	17,6	17,1	19,4
NS/NC	15,3	10,0	9,9	13,1	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		323	58	869	2500
Base ponderada		310	46	892	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Record de vot al Congrés dels Diputats 2011		5,4	9,5	4,5	5,3
		17,8	6,6	25,8	21,8
		4,2	3,4	9,4	6,0
		21,9	10,5	15,6	16,1
		5,7	0,5	9,9	6,5
		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
	Altres/Nul	3,9	9,8	1,6	2,4
	En blanc	1,8	5,9	5,9	3,9
	No va votar	27,1	44,3	16,5	23,2
NS/NC	12,2	9,4	10,8	14,7	
Total		100,0		100,0	100,0
Base real		287	63	846	2500
Base ponderada		263	55	845	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- La confrontació del comportament electoral entre les persones que guanyen menys, igual o més de mil euros mensuals corrobora les tendències apreciades en analitzar el record de vot a les eleccions al Parlament de Catalunya.
- Per tant, més enllà del tipus d'eleccions els anomenats supramilleuristes sobresurten per haver votat preferentment a CiU. Per la seva banda, en els milleuristes copsem la sobrerepresentació d'aquelles formacions polítiques de caràcter estatal: PPC i PSC. Ara bé, en el cas de la segona onada, el record de vot envers al PSC pateix un retrocés acusat que és assumit pels abstencionistes i pel vot nul o altres formacions extraparlamentàries. Significativament, es tracta d'una tendència apreciada en analitzar el record de vot al Parlament de Catalunya.
- En el cas dels submilleuristes, es confirma l'arrelament del discurs d'ICV-EUiA a l'interior d'aquest col·lectiu especialment a la primera onada. En canvi, a la segona onada, s'observa un augment important dels que recorden haver votat al PSC. D'altra banda, les opcions de resposta que denoten un descontentament i desencís envers la política (No va votar i No

sap/No contesta) obtenen uns percentatges importants tal com succeïa en les eleccions al Parlament de Catalunya.

Intenció de vot

Pregunta 36. Si demà se celebressin eleccions al Congrés dels Diputats, a quin partit o coalició votaria? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Intenció de vot al Congrés dels Diputats		4,1	5,0	5,7	6,5
		16,3	28,6	27,9	24,0
		6,9	1,6	7,3	6,1
		11,2	13,3	11,4	13,6
		9,9	2,7	9,2	6,8
		0,0	0,0	0,0	0,2
		0,8	4,3	0,1	0,4
	Altres /Nul	4,3	0,0	2,3	2,7
	En blanc	8,3	7,5	7,6	6,3
	No va votar	13,6	15,1	12,6	12,2
NS/NC	24,5	21,9	15,9	21,2	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	
Base real	323	58	869	2500	
Base ponderada	310	46	892	2500	

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

		Ingressos mensuals			Total
		Menys	Igual	Més	
Intenció de vot al Congrés dels Diputats		1,7	10,4	2,7	3,6
		14,7	8,8	24,6	21,7
		6,4	4,3	9,5	6,8
		19,5	15,4	11,8	13,2
		9,0	5,8	10,5	8,1
		0,8	0,0	0,3	0,4
		0,2	0,0	0,7	0,5
	Altres/Nul	3,5	0,8	2,5	2,9
	En blanc	8,2	8,2	7,7	5,9
	No va votar	10,5	17,1	9,1	11,5
NS/NC	25,6	29,3	20,7	25,4	
Total		100,0		100,0	100,0
Base real		263	55	845	2500
Base ponderada		287	63	846	2500

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament del nivell d'ingressos mensuals amb la intenció de vot a les eleccions al Congrés dels Diputats confirma de nou les pautes de comportament apreciades en analitzar la intenció de vot al Parlament de Catalunya.
- En aquest sentit, constatem com CiU i ERC estan sobrerrepresentats entre aquelles persones que tenen un salari superior als mil euros al mes, la qual cosa s'enquadra amb el predomini d'un major sentiment nacionalista català a l'interior d'aquest subgrup quan s'analitzava el bloc de les relacions Catalunya-Espanya.
- Pel que fa als submilleuristes s'aprecia de nou com el discurs d'ICV-EUiA presenta un major arrelament entre aquest col·lectiu. Igualment, l'opció altres formacions extraparlamentàries i el vot nul obté un major percentatge entre els enquestats que no arriben al llindar dels mil euros.
- Finalment, al marge d'un cert decantament de determinats perfils cap a una o altra formació política, cal destacar el percentatge assolit pels que declaren que no votarien o aquells que no saben o no volen contestar. Malgrat obtenir un percentatge important en els tres perfils

analitzats, s'entreveu un major arrelament entre els submilleuristes i milleuristes. Aquesta tendència caldria relacionar-la amb el fet que aquests dos col·lectius mostraven un major desinterès per la política, una desconfiança amb els polítics, parlaven amb menys freqüència de política i s'informaven amb menys intensitat sobre temes polítics. De tot plegat, es desprèn que hi hauria una correlació entre el nivell d'ingressos i la participació en les eleccions, així com amb l'interès envers les qüestions polítiques.

17. Grau de coneixement i valoració dels líders polítics.

En relació amb els ítems analitzats en pàgines anteriors sobre la influència del nivell d'ingressos mensuals amb l'interès per la política, el grau d'informació política o els mitjans d'informació emprats per informar-se focalitzem tot seguit la nostra atenció en la seva possible influència sobre el grau de coneixement i la valoració dels diferents líders polítics.

Cal recordar que els representants polítics que surten referenciats a les següents taules han estat escollits pels partits polítics dels quals formen part. Abans d'iniciar el treball de camp, el CEO envia una carta a totes les formacions polítiques que disposen de representació parlamentària perquè elegeixin els polítics que desitgen que siguin valorats al Baròmetre d'Opinió Política.

En aquest apartat donat que l'objectiu és constatar si s'aprecien alteracions significatives entre les persones que guanyen menys, igual o més de mil euros, s'ha encreuat el grau de coneixement amb la pregunta relativa al nivell d'ingressos. Igualment ombregem amb una tonalitat blavosa aquells resultats més rellevants.

Pregunta 37 Ara li citaré l nom d'alguns líders polítics. Em podria dir per a cadascun d'ells, si els coneix? (*)

(Total entrevistats/ades=2500; Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 11. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel grau de coneixement dels líders polítics

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Artur Mas	97,7	95,8	98,9	99,0
Josep Antoni Duran i Lleida	92,0	86,1	89,2	96,9
Alicia Sánchez-Camacho	82,0	73,3	79,2	88,5
Joaquim Nadal	76,0	62,0	79,6	84,6
Joan Herrera	63,4	55,6	51,0	75,2
Albert Rivera	62,6	48,3	44,8	74,7
Oriol Junqueras	49,9	45,6	33,6	61,8
Joan Coscubiela	45,0	30,7	33,5	58,3
Pere Navarro	39,9	26,5	26,3	51,1
Alfred Bosch	34,7	26,3	24,4	45,2
Alfons López Tena	27,7	17,4	21,6	39,2
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 12. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel grau de coneixement dels líders polítics

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Artur Mas	96,6	93,1	96,4	99,4
Josep Antoni Duran i Lleida	92,2	87,6	85,8	97,1
Alicia Sánchez-Camacho	83,0	75,2	67,2	90,6
Joaquim Nadal	75,6	61,8	62,3	87,4
Joan Herrera	64,7	54,0	38,6	77,8
Jorge Fernández Díaz	63,1	43,8	27,3	75,6
Albert Rivera	60,2	44,4	42,8	73,7
Oriol Junqueras	51,7	33,7	39,9	64,0
Joan Coscubiela	42,9	23,1	18,1	56,5
Pere Navarro	47,3	27,8	32,3	61,5
Alfred Bosch	36,4	24,0	28,6	49,4
Alfons López Tena	28,2	17,5	22,4	39,8
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- La confrontació del grau de coneixement dels líders polítics amb el nivell de retribucions mensuals posa de relleu que sistemàticament els supramilleuristes mostren un major grau de coneixement envers tots els líders polítics. Malgrat algunes excepcions, la tendència general és que a mesura que augmenta el nivell d'ingressos s'incrementa el grau de coneixement dels líders polítics.
- Amb tot, aquesta tendència s'hauria de posar en relació als resultats apreciats en altres preguntes. Cal recordar que les persones que guanyen més de mil euros mostraven un major grau d'informació política, declaraven parlar amb més intensitat de política i consideraven estar més ben informades. Aquest darrer aspecte es veia confirmat a l'hora d'analitzar els mitjans pels quals s'acostumen a informar dels termes polítics, ja que despuntaven en gairebé tots els mitjans (premsa, ràdio i Internet). Per tant, si els supramilleuristes recorren a una major pluralitat de mitjans per informar-se dels temes polítics, resulta versemblant que destaquen per conèixer la majoria dels líders polítics.

Pregunta 37 Com valora l'actuació política d'aquests líders? Puntuïls, si us plau, en una escala del 0 al 10, on 0 és molt deficient i 10 excel·lent. (*)

(Total entrevistats/ades coneixen els líders polítics; Resposta simple, mitjana)

BOP 1a onada 2012

Taula 13. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel grau de valoració dels líders polítics

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Artur Mas	5,34	4,67	5,32	5,27
Josep Antoni Duran i Lleida	5,61	4,98	5,54	5,35
Alicia Sánchez-Camacho	3,28	3,00	3,71	3,07
Joaquim Nadal	4,65	4,40	4,49	4,40
Joan Herrera	4,62	4,61	4,45	4,51
Albert Rivera	3,16	2,89	3,50	2,95
Oriol Junqueras	4,89	4,80	5,01	4,92
Joan Coscubiela	4,52	4,37	5,21	4,46
Pere Navarro	4,61	4,50	4,06	4,46
Alfred Bosch	4,74	4,65	4,65	4,70
Alfons López Tena	4,18	4,41	4,24	4,11
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 14. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel grau de valoració dels líders polítics

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Artur Mas	5,47	4,82	5,28	5,28
Josep Antoni Duran i Lleida	5,65	5,12	5,57	5,21
Alicia Sánchez-Camacho	3,00	2,76	2,72	2,75
Joaquim Nadal	4,82	4,73	4,63	4,62
Joan Herrera	5,07	5,01	5,17	4,95
Albert Rivera	3,32	3,46	3,45	3,03
Oriol Junqueras	5,27	4,89	4,27	5,26
Joan Coscubiela	4,79	5,15	3,91	4,75
Pere Navarro	4,77	4,54	6,06	4,57
Alfred Bosch	4,99	4,90	4,20	5,01
Jorge Fernández Díaz	3,40	3,33	2,71	3,10
Alfons López Tena	4,58	4,65	3,73	4,45
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament de la nota atorgada als diferents líders polítics des del punt de vista dels ingressos mensuals evidencia que tot i que els supramilleuristes despuntaven per conèixer la

majoria de líders, a l'hora de qualificar-los es caracteritzen per ser més crítics. En canvi, els milleuristes a la primera onada i els submilleuristes a la segona onada sobresurten per puntuar-los amb unes notes més altes.

- Es tracta d'un fenomen que crida l'atenció, ja que les respostes dels milleuristes i dels submilleuristes a algunes de les preguntes del qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política palesen el predomini de sentiments de desencís i de descontentament envers la política. Així, valoren amb una nota més baixa a la classe política en general, mostren un major desinterès, no s'informen tant de temes polítics i una part important considera que cap partit podia donar resposta als problemes de Catalunya. Igualment una altra part destacable confessa no tenir simpatia per cap formació política i finalment des del punt de vista del comportament electoral un percentatge important declara que en uns futurs comicis no votaria.
- En canvi, els supramilleuristes es caracteritzen per donar mostres d'un major interès pels temes polítics, s'informen per més mitjans de comunicació, discuteixen amb més intensitat de temes polítics i manifesten una major confiança en la política.
- Malgrat aquesta aparent contradicció, la possible explicació residiria en el fet que com que els supramilleuristes segueixen periòdicament les informacions polítiques són capaços de valorar als líders polítics objecte d'estudi. Encara que hi ha un descontentament envers la política cosa que s'aprecia en l'arrelament del problema "La insatisfacció amb la política", aquest malestar es canalitza informant-se dels temes polítics i sent més exigents amb els líders polítics dels principals partits. Per la seva banda, els milleuristes i submilleuristes el seu descontentament s'adreça més a la classe política en general. D'aquí l'arrelament del convenciment de que els polítics només busquen el benefici propi. Però a diferència dels supramilleuristes, aquest malestar es tradueix en un desinterès dels temes polítics cosa que explica que el menor grau de coneixement dels líders polítics. Ara bé per mitigar aquest desconeixement opten per valorar amb una major qualificació els diferents polítics malgrat que en conjunt siguin molt crítics amb ells.
- Probablement, una part important d'aquest comportament s'explicaria per qüestions formatives, de perfil professional i d'edat. Per aquest motiu no hem volgut deixar d'analitzar les característiques sociodemogràfiques de cadascun dels perfils objecte d'estudi.

18. Dades de classificació.

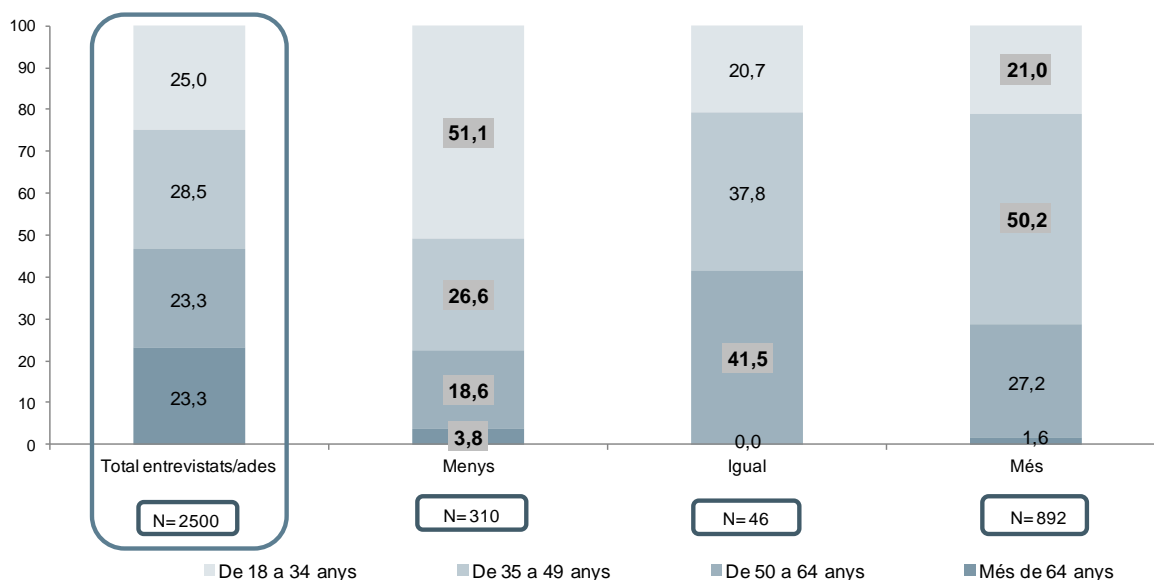
En el decurs d'aquest apartat, intentarem copsar si existeixen uns trets sociodemogràfics específics entre les persones que guanyen menys, igual o més de mil euros mensuals. Per assolir aquest objectiu centrarem el nostre estudi amb algunes de les variables que conformen el bloc de dades de classificació del qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política.

EDAT I GÈNERE DE LA PERSONA ENQUESTADA

Pregunta Q2. Digui'm la seva edat, si us plau (*)

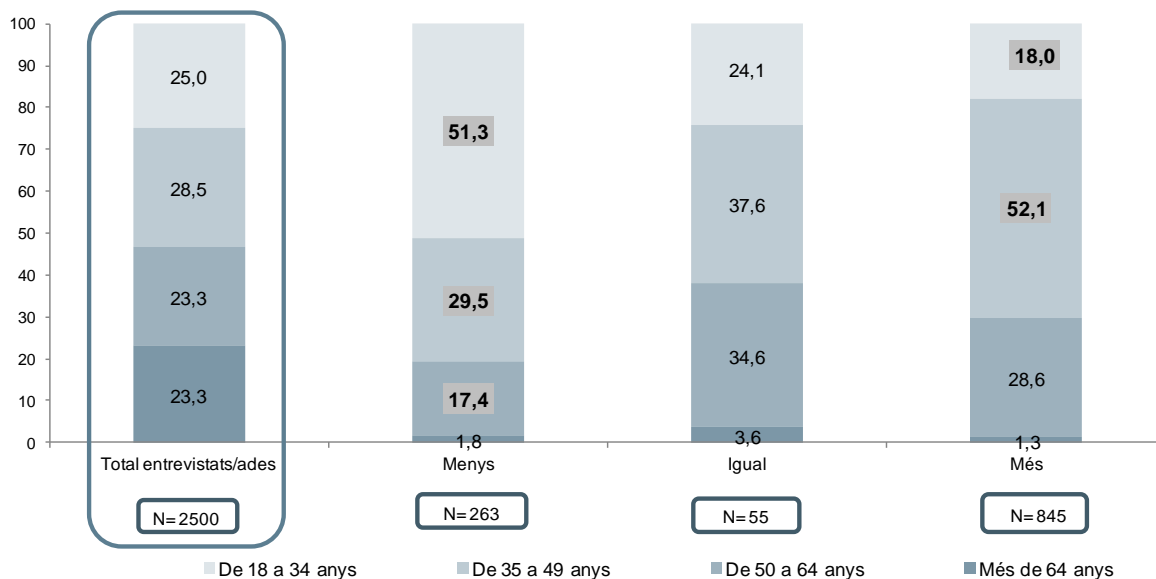
(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

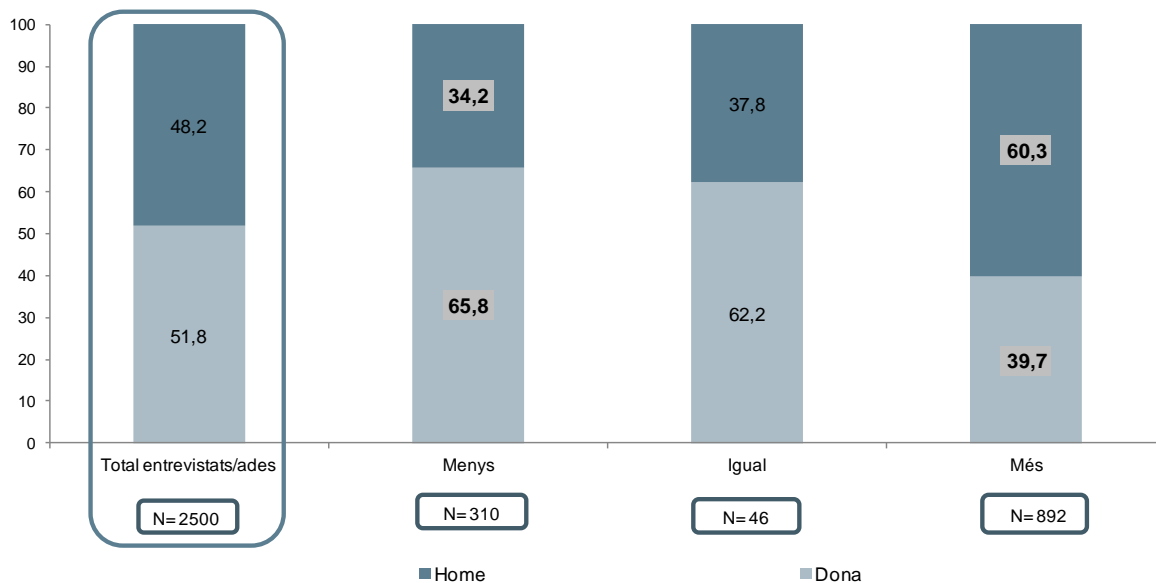


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

Pregunta Q1. Estic parlant amb un home o una dona? (*)

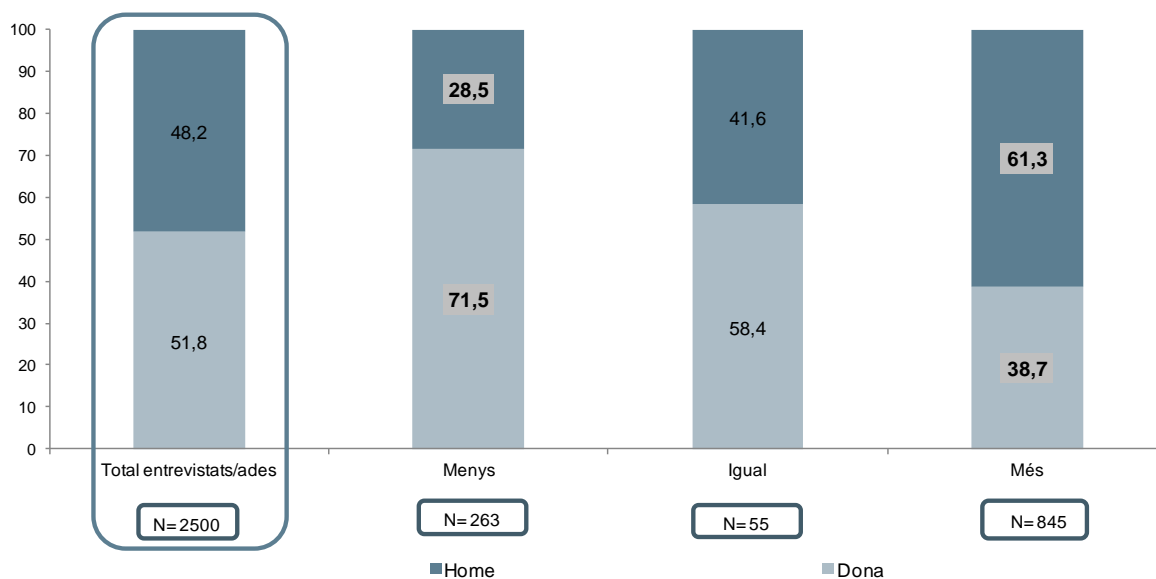
(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Des del punt de vista de l'edat de la persona enquestada, s'observa la interrelació existent entre l'edat i el salari mensual. Així, com més jove és la persona enquestada el salari és significativament més baix. A tall d'exemple, dins dels submilleuristes proliferen els enquestats que se situen en la franja dels 18 als 34 anys. Per la seva banda, en el cas dels milleuristes abunden les persones entrevistades amb edats compreses entre els 35 i els 64 anys. En canvi, entre els supramilleuristes sovintegen els entrevistats que tenen entre 35 i 49 anys.
- D'altra banda, l'encreuament dels ingressos mensuals amb el gènere de la persona enquesta revela la pervivència de les diferències salarials entre els homes i les dones. Així, si en el col·lectiu dels submilleuristes i milleuristes són més nombroses les dones, en el cas dels supramilleuristes són majoria els homes.
- Malgrat el paper de l'edat i el gènere, hi ha tot un reguitzell de factors que influeixen en el nivell salarial com són el lloc de naixement, la formació assolida i el tipus de feina exercida com tindrem ocasió de comprovar tot seguit.

LLOC DE NAIXEMENT DE LA PERSONA ENQUESTADA

Pregunta C100. Em podria dir on va néixer? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 15. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel lloc de naixement de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Catalunya	76,8	83,8	72,1	82,1
Altres comunitats autònomes	20,1	12,8	27,9	13,4
Unió Europea	0,9	0,6	0,0	1,1
Resta del món	2,2	2,8	0,0	3,5
<i>Base</i>	<i>2500</i>	<i>310</i>	<i>46</i>	<i>892</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 16. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel lloc de naixement de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Catalunya	77,2	86,1	63,3	84,2
Altres comunitats autònomes	19,9	9,9	21,7	12,8
Unió Europea	0,6	0,1	4,1	1,0
Resta del món	2,3	3,9	10,8	2,0
<i>Base</i>	<i>2500</i>	<i>263</i>	<i>55</i>	<i>845</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Pel que fa a la relació entre el lloc de naixença i el nivell d'ingressos mensuals, s'observa que així com vuit de cada deu submilleuristes i supramilleuristes són nascuts a Catalunya, en el cas dels milleuristes el percentatge és sensiblement inferior a causa del pes dels naturals d'altres comunitats autònomes i de la resta del món. Amb tot, es considera que a l'interior dels submilleuristes s'hi aplegarien per un cantó els fills de pares d'ascendència catalana i per altra aquells casos en què un dels progenitors o bé ambdós provenen de la resta de comunitats autònomes.

PERFIL PROFESSIONAL I FORMATIU

Al llarg d'aquest subapartat aprofundirem en la interacció existent entre el nivell d'ingressos mensuals de la persona enquestada i el tipus de feina exercida (si és treballador autònom o treballa per compte d'altri), el seu contracte laboral (si és temporal o indefinit), el nombre de treballadors al càrrec, així com el nivell formatiu assolit.

C300. És vostè la persona que més ingressos econòmics aporta a la seva unitat familiar? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 17. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel sustentador principal

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Sí	46,6	24,3	43,6	57,3
No, a parts iguals	10,7	7,5	16,8	16,7
No, és una altra persona	42,1	67,9	39,6	25,8
NS/NC	0,6	0,3	0,0	0,2
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 18. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel sustentador principal

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Sí	44,9	20,6	52,4	58,5
No, a parts iguals	11,4	10,3	27,1	17,5
No, és una altra persona	43,1	69,1	20,5	24,0
NS/NC	0,6	0,0	0,0	0,1
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C420. Vostè és ...? (*)

(Resposta simple; Responen treballadors per compte propi; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 19. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la feina de la persona enquestada (treballador compte propi)

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Empresari/ària o professional amb assalariats/ades	30,7	8,3	25,4	42,4
Professional o treballador/a autònom/a (sense assalariats/ades)	69,3	91,7	74,6	57,6
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	246	63	13	156

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012
Taula 20. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la feina de la persona enquestada (treballador compte propi)

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Empresari/ària o professional amb assalariats/ades	28,5	8,2	45,1	34,8
Professional o treballador/a autònom/a (sense assalariats/ades)	70,5	87,7	54,9	65,2
NS/NC	0,9	4,1	0,0	0,0
<i>Base</i>	<i>210</i>	<i>48</i>	<i>11</i>	<i>130</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C430. Vostè és ...? (*)

(Resposta simple; Responen treballadors per compte d'altri; %)

BOP 1a onada 2012
Taula 21. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la feina de la persona enquestada (treballador compte d'altri)

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Assalariat/ada indefinit/ida	84,0	65,7	66,0	90,6
Assalariat/ada eventual o interí/ina	14,7	31,8	32,6	8,4
Membre de cooperativa	0,4	0,2	1,4	0,4
Ajut familiar (sense remuneració reglamentada en empresa o negoci familiar)	0,3	0,5	0,0	0,3
NS/NC	0,6	1,7	0,0	0,3
<i>Base</i>	<i>1044</i>	<i>247</i>	<i>32</i>	<i>736</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012
Taula 22. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la feina de la persona enquestada (treballador compte d'altri)

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Assalariat/ada indefinit/ida	81,3	58,9	73,1	88,5
Assalariat/ada eventual o interí/ina	17,1	36,5	25,8	11,2
Membre de cooperativa	0,2	0,0	0,0	0,0
Ajut familiar (sense remuneració reglamentada en empresa o negoci familiar)	0,9	3,4	1,1	0,1
NS/NC	0,5	1,1	0,0	0,1
<i>Base</i>	<i>998</i>	<i>215</i>	<i>44</i>	<i>715</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C431. Quantes persones té al seu càrrec a la feina? (*)

BOP 1a onada 2012

Taula 23. Nivell d'ingressos mensual encreuat per les persones que l'enquestat té al seu càrrec a la feina

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Cap	69,3	88,0	79,1	63,2
De 1 a 5	17,6	6,8	14,8	20,7
De 6 a 20	8,5	3,4	6,1	10,6
Més de 20	4,5	1,8	0,0	5,5
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	1038	243	32	734

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 24. Nivell d'ingressos mensual encreuat per les persones que l'enquestat té al seu càrrec a la feina

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Cap	66,8	86,0	89,7	59,3
De 1 a 5	21,5	11,5	8,6	25,7
De 6 a 20	7,3	1,3	1,8	9,3
Més de 20	4,4	1,2	0,0	5,7
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	993	212	44	714

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C500. Quin és el nivell màxim de formació que ha assolit? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 25. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la formació de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
No sap llegir i escriure	0,3	0,0	4,3	0,0
Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola	3,2	1,4	1,0	0,4
Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental	9,2	4,9	6,3	2,6
ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental	22,2	20,3	30,7	13,0
Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU	17,6	19,4	17,5	16,2
Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent	7,9	14,3	8,6	7,6
Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent	13,0	18,0	15,8	15,5
Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica	9,1	6,0	5,0	13,9
Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)	14,1	12,9	9,8	23,9
Cursos d'especialització professional, Postgrau, Master (MIR, FIR...)	2,1	2,6	0,0	4,7
Doctorat	0,9	0,0	0,0	2,2
Altres estudis	0,1	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,2	0,0	1,0	0,0
<i>Base</i>	<i>2500</i>	<i>310</i>	<i>46</i>	<i>892</i>

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 26. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la formació de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
No sap llegir i escriure	0,2	0,4	0,0	0,0
Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola	2,7	0,1	0,0	0,2
Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental	9,1	4,6	5,3	2,1
ESO completa (Graduat escolar), EGB, Batxiller elemental	26,5	32,0	43,9	15,4
Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU	16,4	18,8	10,8	14,9
Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent	8,7	11,8	17,8	7,2
Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent	12,1	16,5	5,4	14,0
Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica	10,4	5,1	8,0	18,2
Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)	11,7	9,9	8,0	22,8
Cursos d'especialització professional, Postgrau, Master (MIR, FIR...)	1,7	0,9	0,8	3,8
Doctorat	0,6	0,0	0,0	1,3
Altres estudis	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Així doncs, l'encreuament de tot aquest glossari d'ítems amb el salari mensual de la persona enquestada permet conèixer les característiques professionals de cadascun dels perfils analitzats. Com era d'esperar a mesura que les retribucions mensuals són més altes també s'incrementen les probabilitats de que la persona enquestada sigui la persona que porta més diners a la llar. A tall d'exemple, més del 50% dels supramilleuristes declaren que són els sustentadors principals, mentre que en el cas dels submilleuristes no arriba al 25%.
- Des del punt de vista del perfil professional, la majoria dels submilleuristes són professionals o treballadors autònoms sense assalariats en contrast amb els supramilleuristes en què sovintegen els empresaris o professionals amb assalariats. En aquest sentit, l'increment dels ingressos comportaria més responsabilitats laborals.
- Sens dubte, un dels aspectes més reveladors és l'estudi de la tipologia contractual de la persona enquestada. Dins del col·lectiu dels entrevistats que treballen per compte d'altri

s'observa que a mesura que s'incrementen els ingressos mensuals el contracte laboral esdevé més estable. Una tendència que expressada amb unes altres paraules posa de manifest que els assalariats eventuais i interins tendeixen a decaure a mesura que els salaris són més alts.

- Pel que fa al nombre de persones que els treballadors per compte d'altri tenen el seu càrrec s'aprecia que com més ingressos la probabilitat de tenir persones al càrrec augmenta.
- Respecte al nivell formatiu, la tendència predominant és que com més estudis es disposa la probabilitat de tenir un salari superior als mil euros s'incrementa. Així, es calcula que el 75% dels enquestats que han cursat estudis superiors són supramilleuristes. Aquesta formació més alta explicaria el seu major interès per la política o el fet que s'informin per més mitjans de comunicació. Per la seva banda, els submilleuristes i milleuristes es caracteritzen per disposar d'estudis primaris i mitjans. Amb tot, hi hauria una diferència entre ambdós col·lectius que és l'edat. Així, mentre que en el cas dels milleuristes hi trobem gent de mitjana edat que declara haver cursat l'ESO, batxillerat o cicles formatius, en el dels submilleuristes detectem gent jove (predomini de la franja dels 18 als 34 anys d'edat) que no hauria culminat la seva trajectòria professional; d'aquí el predomini dels contractes temporals. Tot i que en la pregunta es demana a les persones enquestades quin són els estudis finalitzats, és probable que una part important dels submilleuristes siguin joves que estan simultanejant les primeres feines amb la realització d'uns estudis secundaris o universitaris.

PERFIL FAMILIAR

Després d'haver aprofundit en la tipologia laboral i formativa dels tres perfils, focalitzem el nostre interès en la situació familiar dels entrevistats a partir de les preguntes relatives a l'estat civil, al nombre de fills i als lligams familiars de la persona enquestada amb els membres que conformen la unitat familiar.

C600. Digui'm, si us plau, quin és el seu estat civil? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 27. Nivell d'ingressos mensual encreuat per l'estat civil de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Casat/ada	51,4	34,5	58,4	60,2
Amb parella estable	7,6	7,8	13,3	10,9
Divorciat/ada	4,7	4,7	4,3	5,4
Separat/ada	2,7	1,1	7,3	2,0
Vidu/a	9,0	3,0	5,3	1,9
Solter/a	24,6	48,8	11,4	19,6
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 28. Nivell d'ingressos mensual encreuat per l'estat civil de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Casat/ada	53,0	41,6	48,7	60,7
Amb parella estable	8,1	8,6	9,6	10,0
Divorciat/ada	4,3	4,3	9,0	6,4
Separat/ada	2,0	2,7	2,2	2,2
Vidu/a	8,1	2,3	0,0	2,1
Solter/a	24,3	40,5	30,5	18,6
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C610. Quants/es fills/es té? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 29. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel nombre de fills de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Cap	34,8	58,2	28,2	31,4
1	16,5	9,0	29,8	22,4
2	32,8	27,8	30,5	36,5
3	10,2	2,2	10,9	8,0
4	3,7	2,1	0,0	1,4
5	1,1	0,1	0,6	0,0
6	0,5	0,0	0,0	0,2
7	0,0	0,0	0,0	0,0
9	0,2	0,6	0,0	0,0
10	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 30. Nivell d'ingressos mensual encreuat pel nombre de fills de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Cap	31,4	47,5	38,7	26,8
1	18,9	16,6	32,2	25,5
2	35,8	29,4	27,4	39,9
3	9,4	4,6	1,7	6,2
4	2,8	1,6	0,0	0,9
5	1,2	0,3	0,0	0,5
6	0,3	0,0	0,0	0,2
7	0,0	0,0	0,0	0,0
9	0,0	0,0	0,0	0,0
10	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NC	0,2	0,0	0,0	0,0
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- L'encreuament de totes aquestes variables amb el salari mensual de la persona enquestada revela que les persones casades o amb parella estable tendeixen a tenir un sou superior al dels solters. Igualment, a diferència dels milleuristes i supramilleuristes, els entrevistats que no arriben a aquest llindar despenen per no tenir fills. En ambdós casos es tracta d'un fenomen que caldria relacionar amb l'edat i amb el tema del cicle de vida.
- Així doncs, tal com ja s'avançava en línies anteriors a causa de la seva joventut la majoria dels submilleuristes romandrien solters i no tindrien descendència,. Possiblement molts d'ells estarien finalitzen la seva etapa formativa mentre estarien realitzant les primeres incursions al món laboral.
- Per tant, l'anàlisi de tot aquest conglomerat de preguntes confirma que mentre que la majoria dels milleuristes i supramilleuristes han format el seu propi nucli familiar casant-se i tenint fills, una part important dels submilleuristes resideixen a casa els pares. Amb tot cal destacar-ne un 32,2% que declara conviure amb la seva parella.
- Un dels principals biaixos que planteja un estudi com aquest elaborat a partir dels resultats d'una enquesta telefònica és precisament la metodologia utilitzada. Així, plantegen com a principal problemàtica que únicament estan representades aquelles llars que disposen de telèfon fix. Aquesta circumstància comporta que puguin quedar al marge de l'estudi determinats col·lectius com el dels immigrants i especialment el juvenil.
- Per tot plegat, quan s'analitza el perfil dels submilleuristes cal tenir molt en compte aquest condicionant. En bona mesura en aquest estudi hem aconseguit aprofundir en les característiques d'una determinada tipologia de submilleuristes. Aquelles persones que tot i treballar amb feines precàries i mal remunerades disposen de l'aixopluc familiar, especialment dels pares. És en aquest context que cal interpretar el fet que la majoria de submilleuristes confessi que el principal sustentador familiar és una altra persona. Queden al marge d'aquest estudi per qüestions inherents a la pròpia metodologia els joves que comparteixen pis, així com aquells que viuen sols i no disposen de telèfon fix. Sens dubte, una enquesta de tipus presencial o fins i tot l'ús d'altres metodologies de tipus qualitatiu (entrevistes en profunditat o grups de discussió) permetria obtenir una radiografia més acurada dels diferents perfils que s'apleguen sota la denominació de submilleurista i milleurista.

US DE LA LLENGUA

C704. Pot indicar-me quina és al seva llengua? Ens referim a quina és la llengua que vostè considera com a pròpia (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 31. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la llengua considerada com a pròpia per la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Català (valencià / balear)	54,7	51,2	48,6	59,9
Castellà	34,6	34,4	48,4	28,6
Totes dues igual: català (valencià / balear) i castellà	9,9	13,4	3,0	10,6
Aranès	0,1	0,1	0,0	0,1
Altres llengües o altres combinacions	0,7	0,9	0,0	0,8
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 32. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la llengua considerada com a pròpia per la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Català (valencià / balear)	56,6	48,0	38,0	62,8
Castellà	35,1	40,1	55,1	29,0
Totes dues igual: català (valencià / balear) i castellà	7,7	11,5	6,4	7,4
Aranès	0,0	0,0	0,5	0,0
Altres llengües o altres combinacions	0,4	0,4	0,0	0,7
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,1
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

C706. Pot indicar-me quina és la seva llengua habitual? Ens referim a la llengua que parla més sovint. (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 33. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la llengua habitual de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Català (valencià / balear)	54,3	47,4	38,8	62,1
Castellà	33,4	35,5	36,8	26,5
Totes dues igual: català (valencià / balear) i castellà	11,5	16,2	20,1	10,7
Aranès	0,0	0,1	0,0	0,1
Altres llengües o altres combinacions	0,8	0,8	4,3	0,6
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 34. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la llengua habitual de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Català (valencià / balear)	55,6	50,0	32,1	63,4
Castellà	33,1	41,2	53,7	25,4
Totes dues igual: català (valencià / balear) i castellà	10,8	7,6	13,7	10,7
Aranès	0,0	0,0	0,5	0,0
Altres llengües o altres combinacions	0,4	1,2	0,0	0,6
NS/NC	0,0	0,0	0,0	0,0
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Pel que fa a la llengua considerada com a pròpia, si en els supramilleuristes proliferen els que declaren que és el català, en el cas dels milleuristes o bé detectem un empat entre català i castellà a la primera onada o bé un predomini dels que assenyalen que és la llengua castellana a la segona onada. En quant als submilleuristes consignem un lleuger predomini del català seguit de ben a prop pel castellà. En aquest sentit es confirmaria allò que s'havia descrit en estudiar la procedència geogràfica de les persones entrevistades. Així, mentre que la majoria dels supramilleuristes són nascuts a Catalunya, en el cas dels milleuristes una part important prové de la resta de comunitats autònomes. Aquest fet explicaria la importància percentual assolida pel castellà. Per la seva banda els submilleuristes serien els fills de pares nascuts a Catalunya i de la resta de comunitats autònomes.
- Des del punt de vista de la llengua parlada habitualment s'observa com el català és parlat amb més freqüència pels supramilleuristes, seguit pels submilleuristes i finalment pels

milleuristes. En aquest darrer cas, tal com succeïa en la llengua considerada com a pròpia si en la primera onada predominava un cert empat entre ambdues llengües, a la segona onada el castellà es va erigir en la llengua més parlada.

- Aquestes preferències idiomàtiques caldria relacionar-les amb el sentiment de pertinença i amb les opinions expressades respecte a les relacions entre Catalunya i Espanya. Recordem que precisament els supramilleuristes es definien com a només catalans/es i manifestaven com a model organitzatiu preferit l'estat independent. En canvi, tot i que en la segona onada l'adhesió a la independència semblava haver guanyat adeptes en el si dels milleuristes, hi havia un subgrup que manifestava sentir-se només espanyol/a i que assenyalava com a model organitzatiu ideal ser una regió d'Espanya.

AUTOUBICACIÓ EN LA CLASSE SOCIAL

En aquest cas, focalitzem el nostre interès en la possible interrelació entre el fet de considerar una determinada llengua com a pròpia i l'autoubicació en la classe social.

Com en els epígrafs anteriors presentem els resultats de les dues onades en forma de taules i ombregem aquells resultats més rellevants.

Pregunta C320. En la seva opinió, quin dels següents termes defineix millor la seva classe social? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 35. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la classe social de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Classe baixa	9,4	13,8	20,8	4,1
Classe mitjana-baixa	29,4	36,8	34,7	27,1
Classe mitjana	52,7	43,1	40,2	58,7
Classe mitjana-alta	6,7	5,9	4,3	8,8
Classe alta	0,4	0,2	0,0	0,3
NS/NC	1,4	0,2	0,0	0,9
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 36. Nivell d'ingressos mensual encreuat per la classe social de la persona enquestada

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Classe baixa	10,8	18,8	9,2	6,4
Classe mitjana-baixa	29,1	34,0	45,9	28,9
Classe mitjana	51,3	40,1	39,0	55,6
Classe mitjana-alta	6,6	5,6	2,3	8,2
Classe alta	0,1	0,0	0,0	0,3
NS/NC	2,0	1,5	3,6	0,7
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- Des del punt de vista de la classe social, la majoria de les persones entrevistades tendeixen a situar-se en posicions intermitges. Amb tot, si l'opció de resposta predominant entre els supramilleuristes i submilleuristes és la classe mitjana, en el cas dels milleuristes la més assenyalada és la classe mitjana baixa.
- Malgrat el predomini dels que se situen en la classe social mitjana o mitjana baixa, cal destacar que gairebé un 19% dels que guanyen menys de mil euros es defineixen de classe baixa. Probablement, l'explicació residiria en el fet que mentre que els que es consideren de classe mitjana viuen amb els pares i en conseqüència disposen d'ajuda econòmica, els que s'engloben dins la classe baixa viurien sols o amb parella i la persona enquestada seria el sustentador principal o ambdós a la vegada.

INGRESSOS FAMILIARS NETS MENSUALS

Ens endinsem en el darrer apartat del nostre estudi amb l'objectiu de copsar la possible incidència del nivell d'ingressos familiars amb el nivell d'ingressos mensuals de la persona enquestada

Pregunta C340. Sumant els ingressos nets mensuals de les persones que viuen a la seva llar, aproximadament quin són els ingressos familiars nets que entren cada mes a casa seva? (*)

(Resposta simple; %)

BOP 1a onada 2012

Taula 37. Nivell d'ingressos mensuals encreuada pels ingressos familiars nets mensuals

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Fins a 1.000€	14,9	17,7	5,7	0,6
Entre 1.001€ i 2.000	31,4	35,7	41,7	24,6
Entre 2.001€ i 3.000	22,8	20,0	35,5	34,4
Entre 3.001€ i 4.000	10,4	7,0	3,4	20,0
Entre 4.001€ i 5.000	3,6	2,3	4,3	6,0
Més de 5.000€	2,9	3,4	0,0	5,8
NS/NC	14,1	13,9	9,4	8,8
Base	2500	310	46	892

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a onada 2012

BOP 2a onada 2012

Taula 38. Nivell d'ingressos mensuals encreuada pels ingressos familiars nets mensuals

	TOTAL	MENYS	IGUAL	MÉS
Fins a 1.000€	15,5	17,8	21,3	0,2
Entre 1.001€ i 2.000	32,6	39,7	47,3	25,1
Entre 2.001€ i 3.000	20,8	21,8	12,6	33,3
Entre 3.001€ i 4.000	9,8	4,1	1,3	20,5
Entre 4.001€ i 5.000	3,9	2,0	3,6	8,0
Més de 5.000€	2,6	2,7	0,8	4,4
NS/NC	14,9	11,9	13,1	8,4
Base	2500	263	55	845

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 2a onada 2012

- La confrontació dels ingressos mensuals nets que entren a la llar de cadascun dels col·lectius corrobora la correlació existent entre ambdues variables. Així, com més ingressos mensuals majors són les probabilitats de que els ingressos familiars sigui més quantiosos. Si en els submilleuristes i milleuristes s'aprecia que les franges d'ingressos predominants són les que van de fins a 1.000 euros a 3.000 euros, en el cas dels supramilleuristes són les que s'estenen des dels 1.000-2.000 euros als 4.000 euros.

Consideracions finals:

- Un dels principals objectius d'aquest Apunt ha estat mostrar si hi havia una relació entre el nivell d'ingressos mensuals de la persona enquestada i la resta de variables que conformen el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política i fins a quin punt el nivell d'ingressos mensuals de la persona enquestada podia condicionar els seus valors i actituds envers la política, així com el seu posicionament ideològic i fins i tot el seu comportament electoral.
- En aquest sentit, en el decurs d'aquestes pàgines s'ha anat desgranant els diferents ítems que s'han considerat que podien arribar a exercir una certa influència a l'hora de caracteritzar els submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes que viuen a Catalunya.
- Així doncs, una vegada encreuades les variables objecte d'estudi s'ha pogut extreure quins serien els trets distintius de cadascun dels perfils analitzats.
- Des del punt de vista de l'actitud envers la política, s'observa que els que guanyen més de mil euros mensuals manifesten un major interès per la política, discuteixen més sobre aquest tema i consideren que estan més ben informats de la situació política.
- En canvi, la resta de perfils manifesten un major desencís. Aquest sentiment és apreciable quan s'analitza les respostes atorgades a algunes preguntes com ara quin partit pot donar resposta al problema de Catalunya, per quin partit sent més simpatia, quin grau de confiança li mereixen els polítics i la seva participació en les eleccions al Parlament de Catalunya i al Congrés dels Diputats.
- Com a conseqüència directa d'aquest major interès per informar-se dels temes polítics s'observa que els supramilleuristes sobresurten per informar-se per més mitjans de comunicació (ràdio, premsa i Internet). Paral·lelament a l'hora de recórrer a un o altre canal de televisió, emissora de ràdio o diari s'aprecia de forma clara com cada perfil té les seves preferències.
- Així, mentre Tele 5 i Antena 3 presenten un sobredimensionament entre els milleuristes i els submilleuristes, TV3 esdevé el canal més vist pels supramilleuristes. Des del punt de vista de la ràdio, RAC1 és l'emissora més escoltada per aquells que guanyen més de mil euros mensuals, en contrast amb la SER que s'associa al perfil dels milleuristes i Onda Cero per la seva banda als submilleuristes. En quant a la premsa, La Vanguardia en català esdevé el diari més llegit pels supramilleuristes, mentre els submilleuristes mostren una major preferència pel Periódico ja sigui en la seva edició catalana o castellana
- Aquestes preferències per un o altre tipus de mitjà de comunicació caldria relacionar-les amb el tema de la llengua i l'origen dels enquestats. Així, mentre que la majoria dels supramilleuristes i submilleuristes declaren haver nascut a Catalunya i afirmen que el català és la llengua que consideren com a pròpia i que parlen amb més freqüència, en el cas dels milleuristes una part gens menyspreable assenyala haver nascut fora de Catalunya i tenir com a preferència idiomàtica el castellà o ambdues llengües. Segurament, els submilleuristes serien els fills d'una banda de pares nascuts a Catalunya i de l'altra de pares originaris d'altres comunitats autònomes. Per aquest motiu la proporció de submilleuristes que

consideren el català com a llengua pròpia i que parlen el català amb més freqüència no arriba als nivells assolits pels supramilleuristes.

- Com s'ha pogut demostrar en Apunts anteriors (vegeu *El paper de la llengua com a signe d'identitat nacional. Una aproximació*) hi hauria una correlació entre sentir una llengua com a pròpia i l'arrelament d'un o altre sentiment identitari. En aquest sentit, l'anàlisi de l'actitud de cadascun dels perfils respecte a aquest tipus de preguntes ha esdevingut molt il·lustratiu. Així, els supramilleuristes que es caracteritzen per recórrer a mitjans de comunicació catalans, que han nascut a Catalunya i que el català és la seva llengua vehicular, destaquen perquè són el col·lectiu que més d'acord està en què Catalunya ha assolit un nivell insuficient de Catalunya. Igualment, destaquen per mostrar una major preferència per l'estat propi com a model territorial, presenten un sentiment nacionalista català més arrelat i en un suposat referèndum sobre la independència de Catalunya votarien a favor.
- Sens dubte, un cas singular és el dels milleuristes on detectem un subgrup conformat per persones que se senten només espanyols, que consideren que Catalunya hauria de ser una regió d'Espanya, que afirmen que Catalunya ha assolit un nivell suficient d'autonomia i que en un hipotètic referèndum votarien en contra. Cal ressaltar que en consonància amb el que passa a la resta de col·lectius analitzats en què a la segona onada del Baròmetre d'Opinió Política s'entreveu una accentuació del sentiment nacionalista català, a l'interior dels milleuristes es produeix una radicalització en els posicionaments. Per una banda, trobem aquells milleuristes que expressen un sentiment identitari català més intens i per altra, uns altres que mostren un sentiment més espanyolista. Com veurem tot seguit aquesta dualitat queda explicitada en el comportament electoral d'aquest col·lectiu.
- Des del punt de vista de la simpatia, la proximitat i el comportament electoral s'observa malgrat el pes dels que declaren no tenir cap simpatia per cap partit o dels abstencionistes, com cada perfil mostra un decantament per un partit polític determinat. Tot i el predomini percentual de CiU als tres col·lectius, es detecta un sobredimensionament a l'interior dels supramilleuristes. Així doncs, en consonància amb l'arrelament d'aquest sentiment nacionalista català més intens entre els supramilleuristes s'observa una major sintonia envers aquelles formacions polítiques ideològicament més catalanistes (CiU, ERC i ICVEUiA).
- Per la seva banda, els milleuristes es caracteritzen per sentir-se més pròxims, simpatitzar o votar aquells partits polítics de caràcter estatal com ara PPC i PSC. En canvi, d'acord amb la joventut d'una part important dels submilleuristes, s'observa un major arrelament del discurs polític d'ICV-EUiA, Solidaritat Catalana per la Independència, així com del bloc conformat per altres formacions extraparlamentàries com ara la CUP a l'interior d'aquest perfil.
- Possiblement, un dels aspectes més rellevants és el predomini d'un profund malestar i desencís entre aquells enquestats que guanyen igual o menys de mil euros mensuals. Com ja s'ha anat mencionant aquest sentiment es tradueix en un major abstencionisme, en un desinterès per la política i en l'arrelament d'un descrèdit envers la classe política en general. Una part important estan d'acord amb la frase "*els polítics només busquen el benefici propi*"

- Igualment, cal puntualitzar que segurament una part important dels resultats apreciats en aquest treball presenten un biaix que s'explica per la metodologia emprada. Com s'ha indicat en pàgines anteriors, l'enquesta telefònica, que és la metodologia utilitzada pel Baròmetre d'Opinió Política, presenta una problemàtica important que és el fet d'entrevistar únicament aquelles llars que disposen de telèfon fix, però un dels seus principals atractius és el seu cost econòmic més baix. En conseqüència, queden exclosos d'aquest tipus d'enquesta els joves i els immigrants, molts dels quals disposen de telèfon mòbil i es caracteritzen per tenir uns ingressos monetaris més baixos.
- Finalment, tot i aquestes limitacions, s'ha pogut perfilar els trets distintius que caracteritzarien els submilleuristes, milleuristes i supramilleuristes. Caldria però engegar noves recerques mitjançant altres metodologies quantitatives i qualitatives per acabar de confirmar o descartar algunes de les tendències detectades en aquest Apunt de treball.