



Butlletí del CEO

25 de juliol de 2013

#Número 10

El Govern acorda el nomenament de Jordi Matas i Dalmases com a president del Consell Rector

El Govern, mitjançant l'Acord GOV/103/2013, de 16 de juliol, ha nomenat el Sr. Jordi Matas i Dalmases com a president del Consell Rector del Centre d'Estudis d'Opinió. La resta de [membres](#) que conformen el Consell van ser designats el propassat 18 de juny pel Govern:

A proposta dels grups parlamentaris:

Francesc X. Sánchez i Vera
Jordi Matas i Dalmases
Joan Ferran i Serafini
Juan Milián Querol
Ana Sanz León
Montserrat Baras Gómez
Marçal Terrades i Planadevall

Entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

Josep Ginebra i Molins
Eva Anduiza Perea
Joaquim Colominas i Ferran

A proposta del Govern:

Víctor Cullell i Comellas
Miquel Puig i Roig
Frederic Udina i Abelló

La col·lecció del Baròmetre incorpora nous documents

El CEO va fer públics el propassat mes de juny els resultats de la [segona onada del Baròmetre d'Opinió Pública de 2013](#). Com a novetat respecte onades anteriors, cal destacar, d'una banda, la publicació del qüestionari traduït a l'anglès i a l'espanyol amb l'objectiu de facilitar la comprensió a tots els usuaris del web.

D'altra banda, s'han incorporat els dossiers de premsa i un *abstract* en anglès adreçat als mitjans internacionals. Tant els dossiers de premsa com l'*abstract* es poden trobar amb la resta de documentació de cada onada del Baròmetre, o bé, a

l'apartat de *Prensa i Comunicació* on hi ha un subapartat amb tots els dossiers de premsa del Baròmetre d'Opinió Política (BOP).

Nova publicació a la col·lecció *Apunts* sobre el perfil religiós dels catalans

Durant el mes de juliol, el CEO va incorporar el sisè títol de la col·lecció *Apunts*, *Entre el catolicisme, l'agnosticisme i l'ateisme. Una aproximació al perfil religiós dels catalans*, elaborat per Alexandra Capdevila, tècnica del CEO.

Progressivament la religió catòlica ha anat perdent la rellevància i la influència que havia exercit en altres períodes de la nostra història, la qual cosa s'evidencia en el predomini dels casaments civils, l'augment dels fills de pares solters o la pèrdua de l'assistència dominical per part dels catòlics. En els darrers cinquanta anys Espanya, i per extensió Catalunya, ha passat de ser un país de religió catòlica a un país de cultura catòlica. Paral·lelament l'arribada d'immigrants procedents d'altres àrees geogràfiques amb unes conviccions religioses molt més fortes ha transformat el mapa religiós fent-lo més divers i heterogeni.



En aquest sentit, l'objectiu d'aquest *Apunt* se centra en encreuar la pregunta sobre les creences religioses (*Des del punt de vista religiós, vostè es considera... catòlic practicant, catòlic no practicant, altres religions practicants, altres religions no practicants, agnòstic, no creient/ateu*) amb totes les preguntes que conformen el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política per apreciar si es detecten unes pautes de comportament o d'actitud diferenciades entre les persones que es consideren catòliques practicants, catòliques no practicants, altres religions practicants o no, agnòstiques i no creients/atees. Amb tot, per tal de poder extreure unes conclusions més sòlides es comparen els resultats de la primera onada de 2012 amb les de la primera onada de 2013.

Nova monografia sobre identitat nacional i autogovern

La monografia *Identitat nacional i autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània*, signada per Silvina Vázquez, analista del CEO, té com a objectiu abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya, com: els processos de transmissió del sentiment de pertinença nacional, les configuracions i les condensacions entre diverses identitats allà on s'escau parlar d'identitats duals, superposades o múltiples i, també, les implicacions discursives de la identificació amb la nació a l'hora de conformar la actitud política dels ciutadans.



Amb aquest propòsit s'ha dissenyat una mostra no probabilística amb dues submostres: un primer grup integrat per membres de diverses entitats del teixit associatiu a Catalunya relacionades amb la promoció de les tradicions

culturals catalanes, espanyoles i d'altres nacionalitats arrelades des de ja fa un temps a Catalunya. I un segon grup, integrat per ciutadans seleccionats d'acord amb les variables sentiment de pertinença i preferència pel que fa a les relacions Catalunya- Espanya. La metodologia d'investigació emprada ha estat la revisió bibliogràfica i les entrevistes en profunditat.

Ja es pot consultar l'Anuari 2012

Des del mes de maig, ja teniu disponible al web l'Anuari 2012 del CEO amb un recull de les dades més destacades dels estudis elaborats durant el 2012. L'Anuari està estructurat en quatre grans apartats: Economia, Societat, Política i Govern i Administració.



Pau Claris, 138, 4a planta - Barcelona / Telèfon: 93 496 05 74 / Fax: 93 496 05 72

Si voleu deixar de rebre aquest butlletí, comuniquen-nos-ho a ceo@gencat.cat