

Butlletí del CEO

4 d'abril de 2013

#Número 9

El CEO publica el primer Baròmetre de 2013

El CEO va presentar el proppassat mes de febrer en roda de premsa els resultats de la primera onada del Baròmetre d'Opinió Pública de 2013. [L'estudi complet](#) es pot consultar al web del CEO així com els encreuaments per intenció de vot.

La 1a onada del Baròmetre de 2013 conté un bloc específic de preguntes de caràcter postelectoral sobre les eleccions al Parlament de Catalunya celebrades el 25 de novembre de 2012. Com ja és habitual, també s'inclou l'estimació de vot i d'escons per al Parlament de Catalunya i al Congrés de Diputats.

Matriu de dades acumulada del Baròmetre

La matriu de dades acumulada del Baròmetre d'Opinió Política és fruit de la fusió, en un únic fitxer amb format SPSS, de les dades corresponents a les tres onades dels Baròmetres que es van dur a terme durant el 2012. Aquesta iniciativa té com a objectiu oferir una eina més per a l'estudi de la societat catalana.

Per disposar d'aquesta matriu acumulada podeu omplir el [formulari de petició de matrius de dades](#) que trobareu al web del CEO i enviar-lo a ceo@gencat.cat.

Noves publicacions a la col·lecció *Apunts*

Durant el mes de gener, el CEO va incorporar dues publicacions més dins la col·lecció *Apunts*, la qual ja compta amb cinc títols.

D'una banda, l'Apunt *Factors de qualitat en els estudis d'opinió per enquesta*, signat per la tècnica del CEO Beatriz Galindo. Aquest document pretén oferir una panoràmica general de les diferents fonts d'error a les quals s'enfronta la recerca



Factors de qualitat en els
estudis d'opinió per enquesta

social i els procediments que, des del CEO, s'apliquen per tal de mantenir i augmentar la qualitat de les dades obtingudes. Es presenta, a més, la proposta d'una sèrie d'indicadors per garantir la qualitat de procés i de resultat. L'Apunt neix amb la finalitat de destacar els aspectes de procés d'enquesta que participen en les recerques socials per enquesta.

D'altra banda, el treball titulat *La participació i el record de vot a les enquestes del Baròmetre d'Opinió Política*, de la Beatriz Elias, responsable d'Enquestes, Estudis i Treballs.



La participació i el record de vot a les enquestes del Baròmetre d'Opinió Política



L'objectiu d'aquest Apunt és donar resposta a les causes i les conseqüències de determinats biaixos. Si el record de vot declarat d'una elecció passada fa referència a una característica estable de les persones enquestades, com es pot entendre que sigui tan variable? I per què està desajustat respecte les dades oficials? Aquestes dues preguntes segurament són les que es fa la major part de l'opinió pública i publicada cada cop que es presenta una onada

del Baròmetre d'Opinió Política. Hom apunta que amb una ponderació o utilitzant quotes de record de vot això no passaria. També s'hi fa una reflexió en aquest sentit.

Quarta edició del curs introductori a les enquestes

Com a conseqüència de la bona acollida que tenen els cursos que imparteix el CEO sobre les enquestes, el proper mes de maig se celebrarà la quarta edició del curs *Conèixer els ciutadans. Curs introductori sobre el disseny i anàlisi d'enquestes*. El curs es farà els dies 7, 9, 14, 16 i 21 de maig de 9 a 14h a l'Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC).

Podeu trobar tota la informació sobre el curs al [web de l'EAPC](#).

Pau Claris, 138, 4a planta - Barcelona / Telèfon: 93 496 05 74 / Fax: 93 496 05 72

Si voleu deixar de rebre aquest butlletí, comuniqueu-nos-ho a ceo@gencat.cat