



CENTRE AUTONOMISTA DE DEPENDENTS DEL COMERÇ I DE LA INDÚSTRIA



99065





CADCI

El **CADCI** ha estat i és una agrupació d'individus i entitats relacionats amb el món del comerç i la indústria catalana.

Des de la seva fundació aquest centre ha volgut ser *"El pal de paller del sector"*, amb una presència i una capacitat d'influir positivament a favor de l'estament mercantil de Catalunya i ferm advocat del valor afegit del Comerç Català en la realitat transnacional.

Actualment, la junta de govern està formada per un equip interdisciplinari de professionals amb una mateixa fita: fer del comerç català un referent d'innovació i qualitat a la nostra societat, i renovar l'autoritat i emblema de l'agent comercial català en el mercat global.

El nou CADCI té un perfil humà plural com així ha estat en els millors moments del Centre. La nostra intenció és tornar al volum dels anys 20 del segle passat amb més de 20.000 socis actius i funcionant a ple rendiment totes les nostres seccions.



OBJECTIUS

La nostra agrupació s'ha marcat una sèrie d'objectius per aquesta nova etapa que encetem.

1. Volem obrir-nos a la societat catalana actual. Estem creant una gran xarxa d'afins per créixer en potencial humà i social.

Establint una agenda de contactes per construir ponts amb els agents públics i privats més significatius del sector del comerç.

Teixint uns eixos de treball amb tot l'espectre del sector: gremis , patronal , sindicats i ens públics.

Participant en les iniciatives nascudes en el sí del sector i proposant-ne de pròpies. Creant un "feed-back" d'experiències amb cadascú dels membres del CADCI.

Potenciant el ventall d'oportunitats pels nostres "partners".

2. Elaborar un pla estratègic pel que seran les Escoles Mercantils del CADCI, ja que la formació sempre ha estat el nostre eix vertebrador.

Oferint una ampla oferta de serveis formatius pels integrants del CADCI.

Projectant la nostra instrucció tant cap a l'àmbit més local, com cap a una visió més internacional. A través de la implementació tant de les noves tecnologies com de les habilitats clàssiques comercials: gestió, negociació, domini de llengües, etc.

Reforçant la capacitat del individu, a partir de la innovació formativa, per transmetre un "empowerment" que faci esdevenir els individus figures clau a les empreses.





CADCI

3. **Créixer internament.** Ampliar, gràcies al nostre factor humà, la projecció personal i professional en el món del comerç català i global.

Sent un “cluster” comercial que coordini, mitjançant les noves tecnologies i la innovació formativa, els interessos comercials, tan locals com globals, dels nostres socis.

4. **Crear un “outsourcing” social** del que tots els socis no només disposin, sinó que també gaudeixin d'eines per desenvolupar noves fites personals.

Gestionant i proveint les necessitats dels nostres socis mitjançant la nostra secció de Serveis.



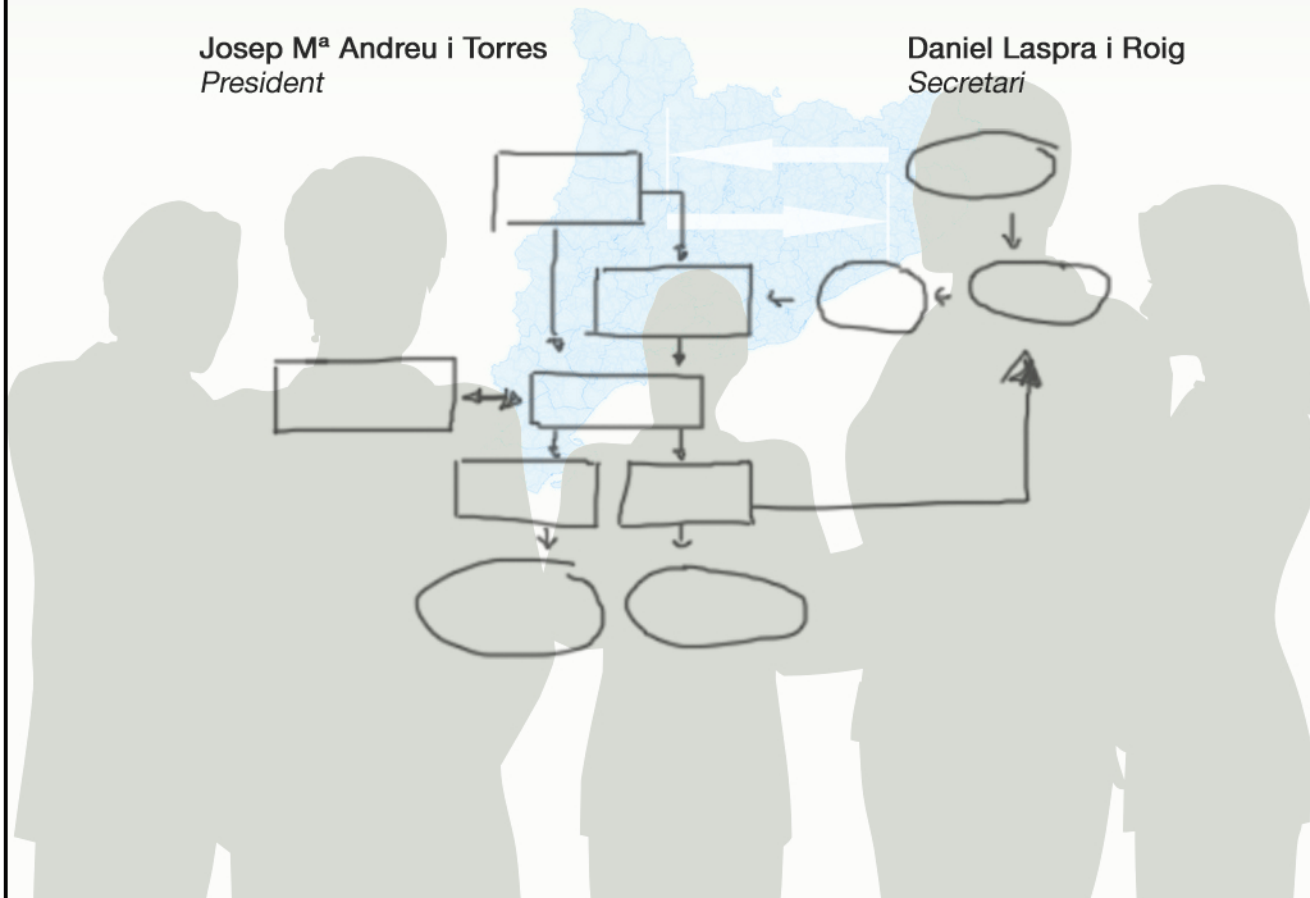
Als nostres estatuts parlem de la dignificació del professional del comerç. Aquest concepte comporta una formació híbrida en la competència i facultat que requereix el sector, la nostra avidesa és transmetre un nou “empowerment” comercial que capaciti als nostres associats a esdevenir individus clau en les empreses de comerç i persones que per la seva integritat esdevinguin models en les seves organitzacions.

Volem fer del comerç català un referent d’innovació i qualitat en la nostra societat, i renovar l’autoritat i l’emblema de l’agent comercial català en el mercat global.



Josep M^a Andreu i Torres
President

Daniel Laspra i Roig
Secretari



Rambla Santa Mònica, 10, 1er pis
08001, Barcelona
Tel 933046808 / 647112127
cadci@cadci.net
www.cadci.net