

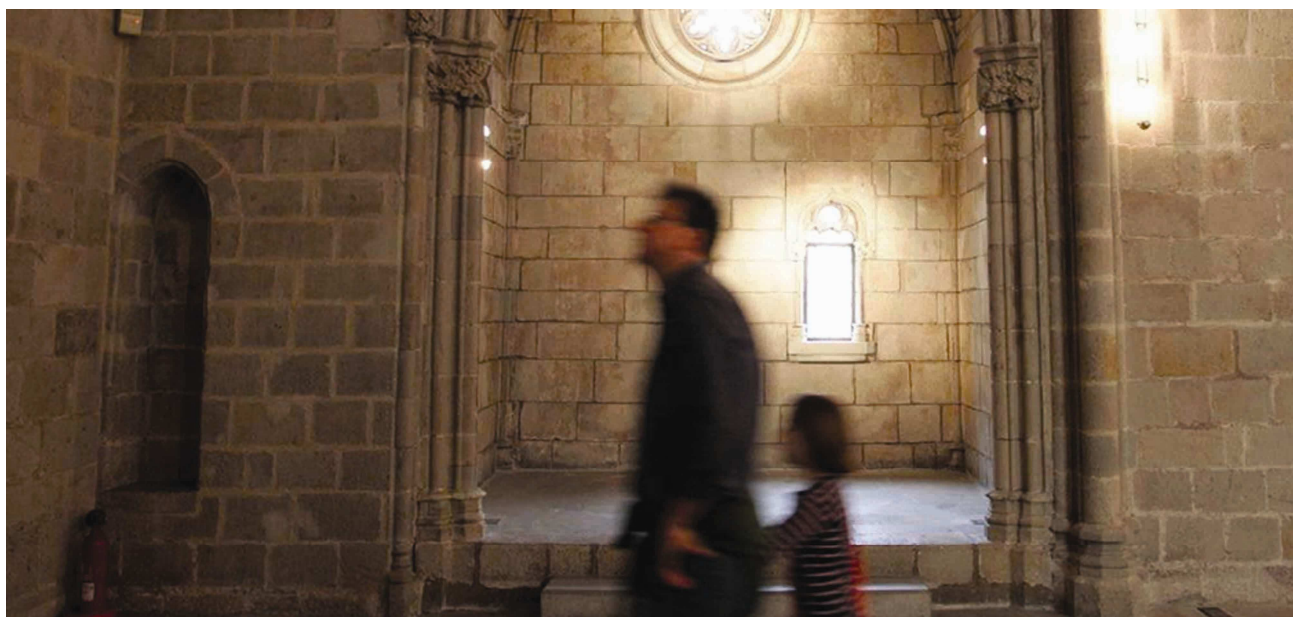
# Agència Catalana del Patrimoni Cultural

**Pla  
d'acció**

**20**

**14**





# Índex

<b>Funcions de la Dir. General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni</b>	<b>3</b>
<b>Funcions de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural</b>	<b>5</b>
<b>Línies estratègiques</b>	<b>6</b>
<b>Cinc conceptes clau</b>	<b>7</b>
<b>Un relat integral, ordenat, ric i viu</b>	<b>8</b>
<b>Calendari d'implantació</b>	<b>9</b>
<b>Onze grans projectes per al 2014</b>	<b>10</b>
<b>Annex: Detalls de les accions 2014-2015</b>	<b>49</b>
<b>Organització i recursos humans</b>	<b>82</b>
<b>Pressupost</b>	<b>89</b>



# Direcció General d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni

## Funcions

- Determina les polítiques en matèria de patrimoni
- Analitza els sectors del patrimoni i fa acció prospectiva
- Defineix les polítiques generals dels equipaments nacionals
- Lidera la creació i el desplegament dels equipaments nacionals (nou Museu Història de Catalunya)
- Regula i proposa el desplegament normatiu
- Fa el seguiment del contracte programa de l'Agència
- Continua gestionant els sistemes que no s'incorporen a l'Agència, com són biblioteques i arxius



# **Agència Catalana del Patrimoni Cultural**

# L'Agència Catalana del Patrimoni Cultural

## Funcions

- Una agència pública al servei del patrimoni cultural català
- Una innovació en la manera de gestionar el patrimoni català
- Una gestió del patrimoni coordinada que sigui :
  - Un referent en l'ús social del patrimoni i en el servei a la comunitat del seu entorn
  - Un model més cooperatiu entre institucions públiques culturals
  - Un model que promou la col·laboració entre ens públics i els agents privats
  - Un model d'excel·lència en la conservació, l'ús i el coneixement social del patrimoni
  - Una gestió innovadora dels museus i monuments de la Generalitat de Catalunya que segueix els models més contrastats a nivell europeu
- Una eina més eficient per donar suport al conjunt del patrimoni cultural català, d'acord amb un relat del patrimoni cultural, dels orígens a l'actualitat

# Línies estratègiques

## 1. Incrementar-ne l'ús social

**1.1** Incrementar l'ús i el coneixement dels elements patrimonials entre la població

**1.2** Incrementar la diversitat dels públics en els recursos patrimonials

**1.3** Incrementar el grau de satisfacció dels usuaris del patrimoni cultural

**1.4** Gestionar els museus de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural

## 2. Millorar-ne la conservació

**2.1** Garantir el bon estat de conservació dels BCIN i béns catalogats

**2.2** Promoure la qualitat, el rigor i la innovació en les intervencions de conservació-restauració del patrimoni moble de Catalunya

**2.3** Formació i transferència del coneixement

## 3. Incrementar la dinamització i socialització de la cadena de valor

**3.1** Un sector cultural de gran amplitud i aportacions al país

## 4. Incrementar els recursos destinats al patrimoni cultural

**4.1** Obtenir més recursos per reinvertir en el patrimoni cultural





## Cinc conceptes clau:

1. un **RELAT ACTUAL**
  - Modern i atractiu per arribar a més públics
  - Que parla de passat però mira al futur
2. relació amb el patrimoni basada en **EXPERIÈNCIES**
  - Amb oferta cultural integrada i pluridisciplinària
  - Basat en les sensacions i les emocions
  - Amb espais ben adequats i els serveis de visita necessaris
3. un **PATRIMONI EN ACCIÓ**
  - Famílies, joves, individuals, amics, majors, grups, adults... gaudint d'experiències específiques i inoblidables
  - Campanyes de difusió adaptades per a cada públic
4. un **PROJECTE DE PAÍS**
  - Generant sinèrgies entre els diferents agents públics i privats
  - Fomentant la vinculació de la ciutadania amb el seu patrimoni
5. un **PATRIMONI OBERT A TOTHOM**
  - Jaciments i monuments accessibles, fàcils i adaptats a tots els col·lectius i que responen als reptes de futur
  - Difusió de qualitat dels monuments per donar-los a conèixer dins i fora de Catalunya

# Una Agència per aconseguir Un relat integral, ordenat, viu i ric del passat del país, vinculant-lo amb l'actualitat

- **Orígens / Arrels:** Icnites de Fumanya, la Draga, Serinyà, Mines de Gavà...
- **Cultura dels Ibers:** Ullastret, Olèrdola, ruta dels Ibers...
- **Colònies gregues:** Empúries, Roses...
- **A l'Imperi Romà:** Tàrraco, Baetulo, Barcino...
- **Catalunya Comtal:** Vall de Boí, Sant Pere de Rodes, Miravet...
- **Catalunya Reial:** Poblet, Santes Creus, Vallbona, Girona...
- **Temps de Renaixement:** Escaladei, Tortosa...
- **Temps de Barroc :** Universitat de Cervera, Museu Etnològic del Montseny
- **Industrialització:** Vapor Aymerich, Amat i Jover, mNACTEC, Ecomuseu de les Valls d'Àneu...
- **Temps de Modernisme:** Gaudí, Domènech i Montaner, Puig i Cadafalch, MNAC...
- **Temps de Noucentisme:** Gandesa, Pinell de Brai, Santa Clotilde...
- **Memòria i Avantguardes:** Espais de la Batalla de l'Ebre, Fundació Miró, Teatre Museu Dalí...
- **Contemporaneïtat/Catalunya.cat:** DHUB, MACBA...





# Calendari d'implantació

## PRIMERA FASE

### 2014

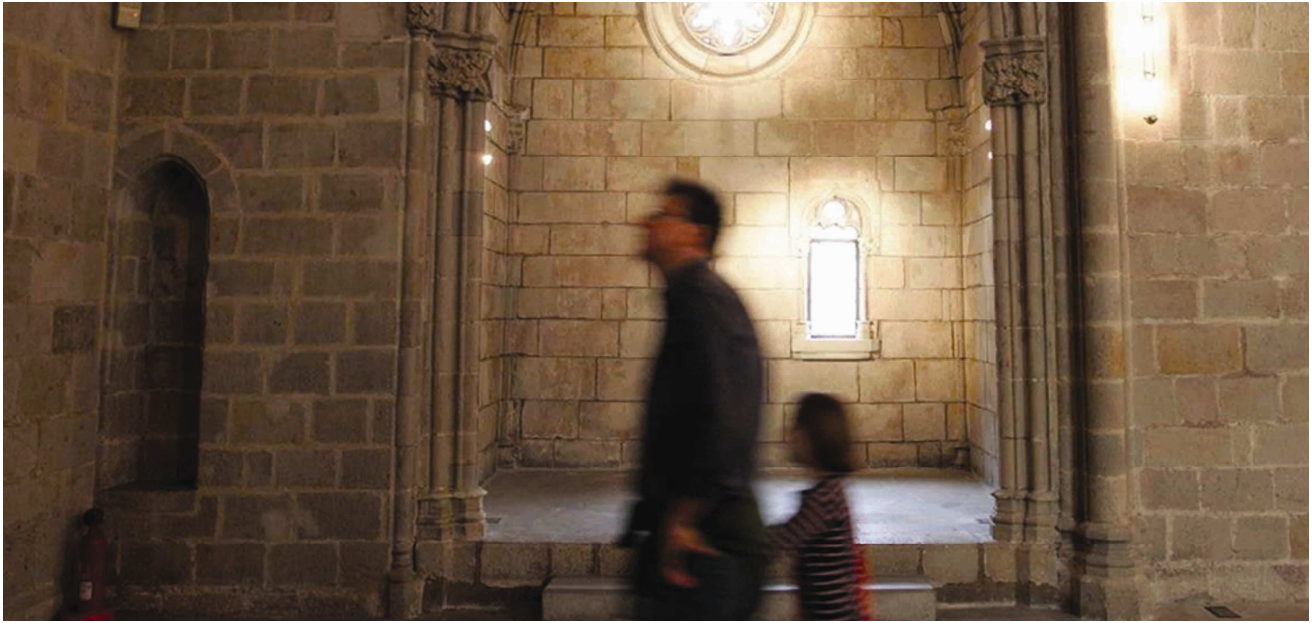
Durant l'any 2014 es farà la posada en marxa de l'estructura fonamental de l'Agència, incloent les actuacions en museus i monuments i les accions de conservació.

### 2015

L'any 2015 s'incorporaran a l'agència les tasques de documentació i de protecció legal del patrimoni i el desenvolupament complet de les tasques ja implementades.

## SEGONA FASE

A partir del 2015, un cop contrastat, s'exporta el model al conjunt del patrimoni cultural català.



## **Onze grans projectes per al 2014**

# **Onze grans projectes per al 2014**

**Desplegament del mapa del patrimoni cultural**

**Projecte 12 x 12**

**Espai Patrimoni**

**Oferta educativa integrada**

**Posada en marxa de la Ruta 1714**

**Ampliació del circuit de visita del jaciment  
d'Ullastret**

**Obertura a la ciutat del pati històric del Museu  
Nacional de la Ciència i la Tècnica de Terrassa**

**Millora de les visites i els serveis prestats pels  
museus**

**Programa de restauració del patrimoni**

**Portal web del patrimoni català**

**Més socialització i comercialització dels  
equipaments**



## **Desplegament del mapa del patrimoni cultural**

### **Objectius**

Un dels objectius estratègics de l'Agència per enguany és definir la cadena de valor relacionada amb la gestió del patrimoni a Catalunya.

**Calendari:** Primer semestre 2014

### **Aquest objectiu comporta**

- 1.** **Mapejar els principals agents i empreses** vinculats directament amb la gestió del patrimoni a Catalunya
- 2.** **Estimar la dimensió econòmica dels principals sectors** (directes i indirectes) relacionats amb el patrimoni a Catalunya
- 3.** Orientar l'elaboració del mapa a servir de base per a crear en el futur **aliances público-privades en el sector** i definir estratègies per a dinamitzar el patrimoni a Catalunya (orientades a aconseguir un major nombre d'usuaris i incrementar els recursos obtinguts)

# Desplegament del mapa del patrimoni cultural

## Àmbits d'Actuació

**Sectors relacionats directament amb el patrimoni,** per als quals es confeccionarà una **base de dades d'empreses i entitats** que permetrà estimar la seva dimensió econòmica i social, entre d'altres:

- Activitats de museus
- Gestió de llocs i edificis històrics
- Activitats de jardins botànics, parcs zoològics i reserves naturals
- Activitats de biblioteques
- Activitats d'arxius

**Sectors relacionats indirectament amb la gestió del patrimoni,** dels quals es confeccionarà una base de dades formada per empreses i entitats especialitzades amb l'estimació general del seu impacte econòmic, entre d'altres:

- Disseny, comissariat i muntatge d'exposicions
- Assegurances i transports especialitzats
- Recerca, restauració i conservació del patrimoni (incloent arqueòlegs, empreses constructores, empreses instal·ladores, etc.)
- Difusió del patrimoni (incloent empreses editores de publicacions especialitzades, empreses d'activitats didàctiques, etc.)
- Turisme vinculat amb el patrimoni (incloent empreses gestores de turisme cultural vinculat amb patrimoni, + estimació impacte sectors turístics, com hostaleria i restauració)

# Desplegament del mapa del patrimoni cultural

## Actuacions

El Mapeig ha d'implicar una identificació dels sectors que de forma directa i indirecta tenen relació amb el patrimoni cultural a Catalunya i ha de comportar les següents fases de treball:

- 1.** **Anàlisi i elaboració de la cadena de valor** del patrimoni a Catalunya, mitjançant
  - Recopilació i anàlisi informació prèvia existent
  - Entrevistes amb personal / experts interns, que podran detallar i explicar informació prèvia existent, i donar suport en la comprensió del funcionament i caracterització del sector del patrimoni a Catalunya
  - Entrevistes amb agents i empreses clau del sector del patrimoni
  - Elaboració de la cadena de valor dels agents i empreses relacionades amb el mapa del patrimoni cultural a Catalunya
  
- 2.** **Identificar la rellevància econòmica del patrimoni** a Catalunya, mitjançant:
  - l'Elaboració de les bases de dades dels sectors relacionats amb el patrimoni
  - La Recopilació de les dades estadístiques dels sectors indirectes no especialitzats i càlcul del % impacte de la seva facturació a partir de l'existència del patrimoni a Catalunya
  - l'estimació general de l'impacte econòmic del patrimoni a Catalunya



- 3.** **Caracterització del patrimoni a Catalunya:** cadena de valor definitiva, caracterització dels principals sectors del patrimoni incloent principals reptes, potencials sinèrgies amb la resta de sectors de la cadena (ja existents o potencials en el futur)
  
- 4.** **Identificació de potencials futures actuacions i iniciatives per a dinamitzar el patrimoni,** encarat a assolir un major nombre d'usuaris i obtenir més recursos.

# Desplegament del mapa del patrimoni cultural

## Resultats

El Mapeig ha de permetre obtenir el següents resultats:

- Obtenir la cadena de valor del patrimoni a Catalunya
- Obtenir una Base de dades de sectors directament relacionats amb el patrimoni.
- Obtenir una Base de dades de sectors indirectament relacionats amb el patrimoni
- Quantificar la Rellevància econòmica del sector patrimoni a Catalunya
- Caracterització resum dels sectors principals relacionats amb el patrimoni (directes i indirectes), analitzant aspectes qualitatius dels agents i empreses que el componen (dimensió, grau interrelació resta sectors del patrimoni, reptes generals, etc.)



## **Projecte 12 x 12**

Es tracta d'actuacions encaminades a dinamitzar 12 espais patrimonials concrets en coherència amb les estratègies de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural, mitjançant finançament privat.

**Calendari:** 1era fase de març a desembre dins d'un horitzó temporal 2014-2020



## **Projecte 12 x 12: Cinc objectius estratègics**

- 1. Incrementar l'ús i el coneixement dels dotze elements** del patrimoni entre la comunitat i el territori: Augmentar progressivament durant els propers 5 anys fins a un 30% el número de visitants
- 2. Incrementar la diversitat de públics** en els dotze conjunts monumentals
- 3. Incrementar el grau de satisfacció** dels usuaris en aquests dotze recursos del patrimoni monumental
- 4.** Vincular el programa 12x12 a **estratègies de desenvolupament territorial**
- 5. Millorar la gestió i els serveis** dels dotze recursos patrimonials



# Projecte 12x12: Àmbit d'actuació

## Els 12 escenaris



# Projecte 12 x 12: Actuacions

## 1. Actuar en **màrqueting i en millorar la relació amb el client**

Territori i natura a Rodes

Lligams mediterranis a Emporion

Tarraco més organitzada i sensible

Miravet amb espectacles

Possibilitat d'allotjament en alguns dels monuments

Cafeteries, botigues amb productes exclusius...

## 2. Implantar una clara **dinamització turística**

Del recurs patrimonial al producte turístic i d'aquest a l'experiència

Comercialitzarem el patrimoni cultural amb altres recursos naturals, gastronòmics i/o actius

Clústers turístics a l'entorn dels 12 recursos del projecte

Creació de paquets turístics, alguns d'ells ja en funcionament com la ruta del 1714, Escaladei i Sant Pere de Rodes, Pla de dinamització a Cardona i aviat a Santes Creus...



### 3. Actuar en **acció cultural i social**

Fidelitzar els nostres visitants i atraure nous perfils d'usuaris

Lligant-nos amb el conjunt de l'activitat cultural i el teixit associatiu

Millorar l'oferta d'espectacles, tallers familiars i la participació d'associacions del territori i noves activitats transversals i innovadores

### 4. Actuar en **oferta educativa**

Oferta educativa que reafirmarà la importància de l'aprenentatge dins i fora de l'escola, durant totes les etapes de la vida

Ajustada als programes curriculars amb un projecte educatiu integral, catàleg únic d'acció educativa, col·laborar amb el Departament d'Ensenyament

### 5. Actuar en **interpretació**

Un relat històric i artístic integral, atractiu i lúdic, que respondrà a la significació històrica i simbòlica

Cada monument un argument que potenciarà allò que el fa únic i el singularitza

Protohistòria i mediterrani a Ullastret i Empúries, la Catalunya comtal a Roda, Miravet o Boí, la Catalunya Gòtica a Santes Creus...

Museografies, escenografia històrica, senyalització, audiovisuals, Apps...

## 6. Actuar en **comunicació**

Relacions de comunicació amb els mitjans tradicionals, però també amb els nous mitjans on-line

Programa de comunicació directa amb el públic, a través de les xarxes socials

Especial atenció a les aportacions del públic  
Segmentació i individualització per fomentar una relació constant i fidelitzada amb els públics

## 7. Actuar els **serveis al visitant**

Els dotze monuments disposaran d'espais d'acollida i atenció al visitant i quan sigui possible d'espais de gastronomia amb productes de proximitat, d'àrees de pícnic, de zones d'esbarjo tematitzades, de botigues especialitzades amb els productes del territori

- Restaurants, cafeteries i espais vending en tots els monuments
- Botigues i corners, per emportar-se el millor record

# Projecte 12x12

## Amb una avaluació constant

### 1. Diversitat de públics

- Establir les diferents tipologies que ja són usuàries dels monuments i els segments en els quals es vol créixer
- Anàlisi de les dades estadístiques dels diferents usuaris, tant presencials com on-line

### 2. Implicació social

- Mesurar la relació que té el monument amb la seva comunitat propera
- Un equipament cultural viscut, apreciat, actiu i proper
- Mesurar tenint en compte el nombre d'usuaris locals, les activitats en partenariat amb institucions locals, o el nombre de seguidors actius en els escenaris on-line

### 3. Sostenibilitat

- Anàlisi dels ingressos i despeses, amb balanç econòmic d'exploració
- Percentatge d'autofinançament

## **Espai Patrimoni**

- **Un espai d'informació cultural i turístic**
- **Un espai amb informació útil per a tothom**
- **Un espai de referència i obligada visita**
- **Un espai de trobada al cor de Barcelona**

**Projecte de condicionament dels baixos del Palau Moja ubicar-hi un espai multifuncional que esdevingui un aparador de la Catalunya Patrimonial**



El turista que passa per la Rambla, quantificat en 16 M de persones



El turista i el comprador que passa pel carrer de la Portaferrissa, quantificat en uns 6 a 8 M de persones



El públic local de la ciutat i del país, que cerca informació per tal d'organitzar les seves visites

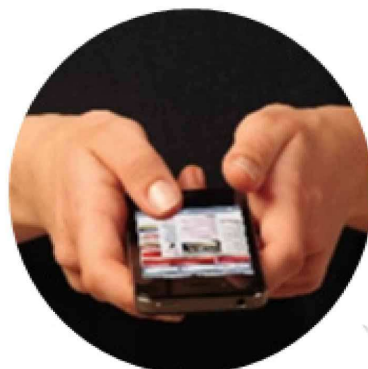
## **Espai Patrimoni: Objectius**



**Un aparador de la potència i diversitat del patrimoni cultural de Catalunya**



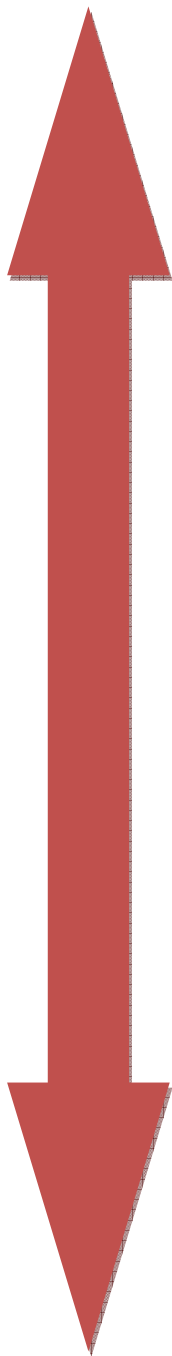
**Un instrument al servei de la dinamització cultural i turística del patrimoni**



**Un hub d'informació, que connectarà la visita presencial i els canals on line**



**Un punt de venda de productes i serveis turístics vinculats als recursos patrimonials**



# Espai Patrimoni

## Àmbits

LA PROPOSTA DE VALOR:

ESPAI PATRIMONI,  
EL MILLOR LLOC PER CONÈIXER,  
INFORMAR-SE, COMPRAR, TASTAR...  
EL PATRIMONI DE CATALUNYA

Àmbit de  
promoció del  
patrimoni de  
Catalunya

Àmbit  
d'informació i  
comercialització  
de productes i  
serveis turístics

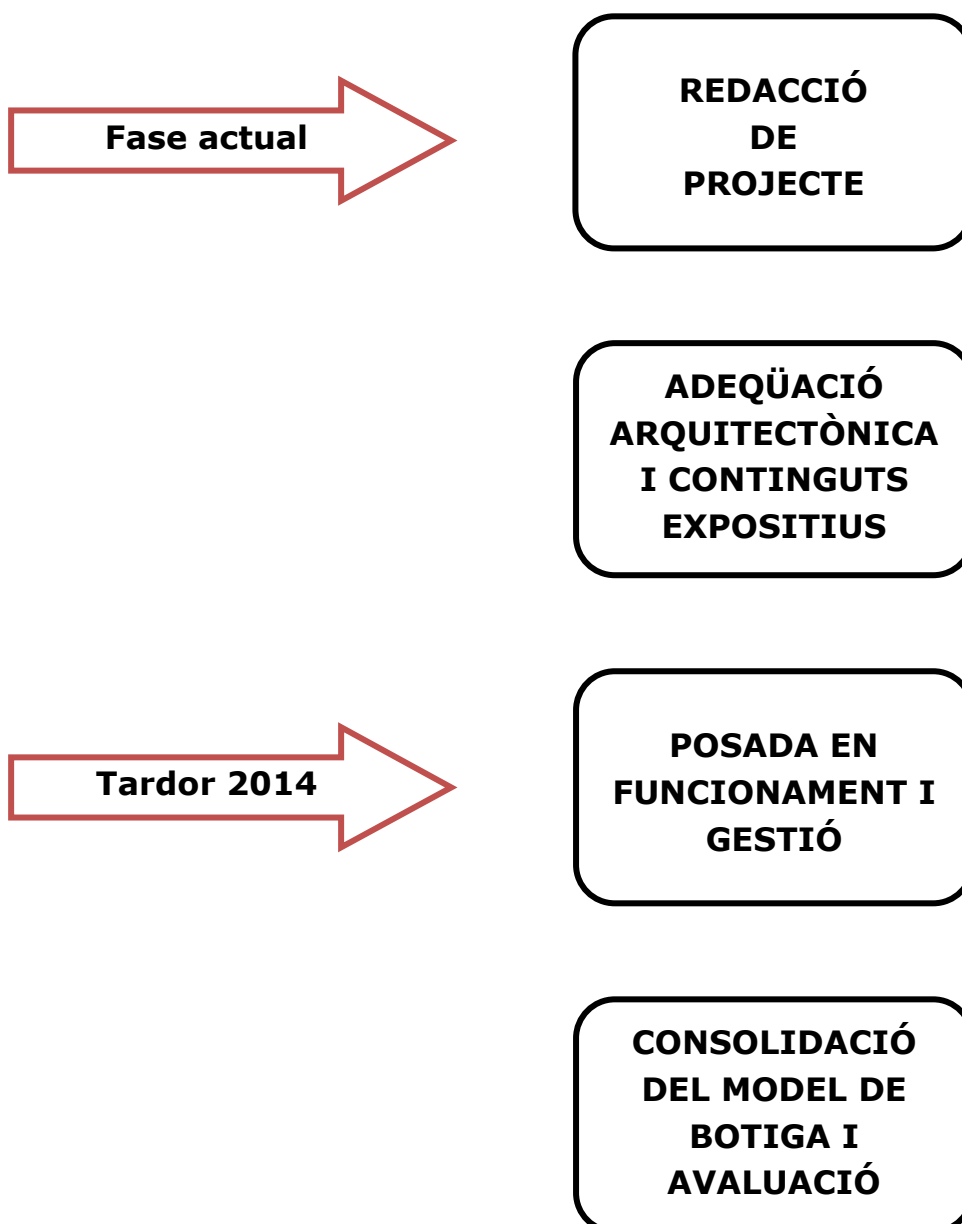
Àmbit de  
degustació  
gastronòmica  
i botiga

**Objectiu:**  
**Increment de visitants i dels recursos  
als espais patrimonials**



# Espai Patrimoni

## Calendari





## **Oferta educativa integrada. Catàleg**

**Amb l'objectiu d'integrar l'oferta educativa de l'Agència als dissenys curriculars del Departament d'Ensenyament.**

**Elaborar un catàleg educatiu únic de l'Àgència i un sistema de gestió de l'oferta integrat.**

**Calendari:** Estiu –desembre 2014, amb continuïtat per al 2015

# Oferta educativa integrada

## Actuacions

- 1.** Fer balanç de les **necessitats del sistema educatiu** i de l'oferta actual dels recursos patrimonials.
- 2.** Conèixer i valorar **iniciatives d'ofertes integrades similars**.
- 3.** Elaborar una **proposta d'oferta integrada**:
  - Projectes transversals
  - Perfil de l'educador
  - Relacions de l'agència amb empreses educatives
  - Eines tecnològiques
- 4.** Analitzar **l'accessibilitat per a persones amb discapacitats** i aplicar les actuacions necessàries per garantir-ne l'accés.
- 5.** Obrir la **nova atenció integrada pels diferents canals**: telefònic, web, mailings educatius, xarxes.

## Calendari

### Juny-desembre 2014



## Ruta 1714

### Itineraris pels escenaris de la guerra de successió

**Itinerari-experiència** pel territori vinculat als llocs i espais patrimonials lligats als fets del 1714.  
**Activitat lligada** als actes commemoratius del Tricentenari.

**Calendari:** Gener- desembre 2014

#### Que comporta:

**Posta en valor** dels monuments en base un relat centrat en la Catalunya del 1700

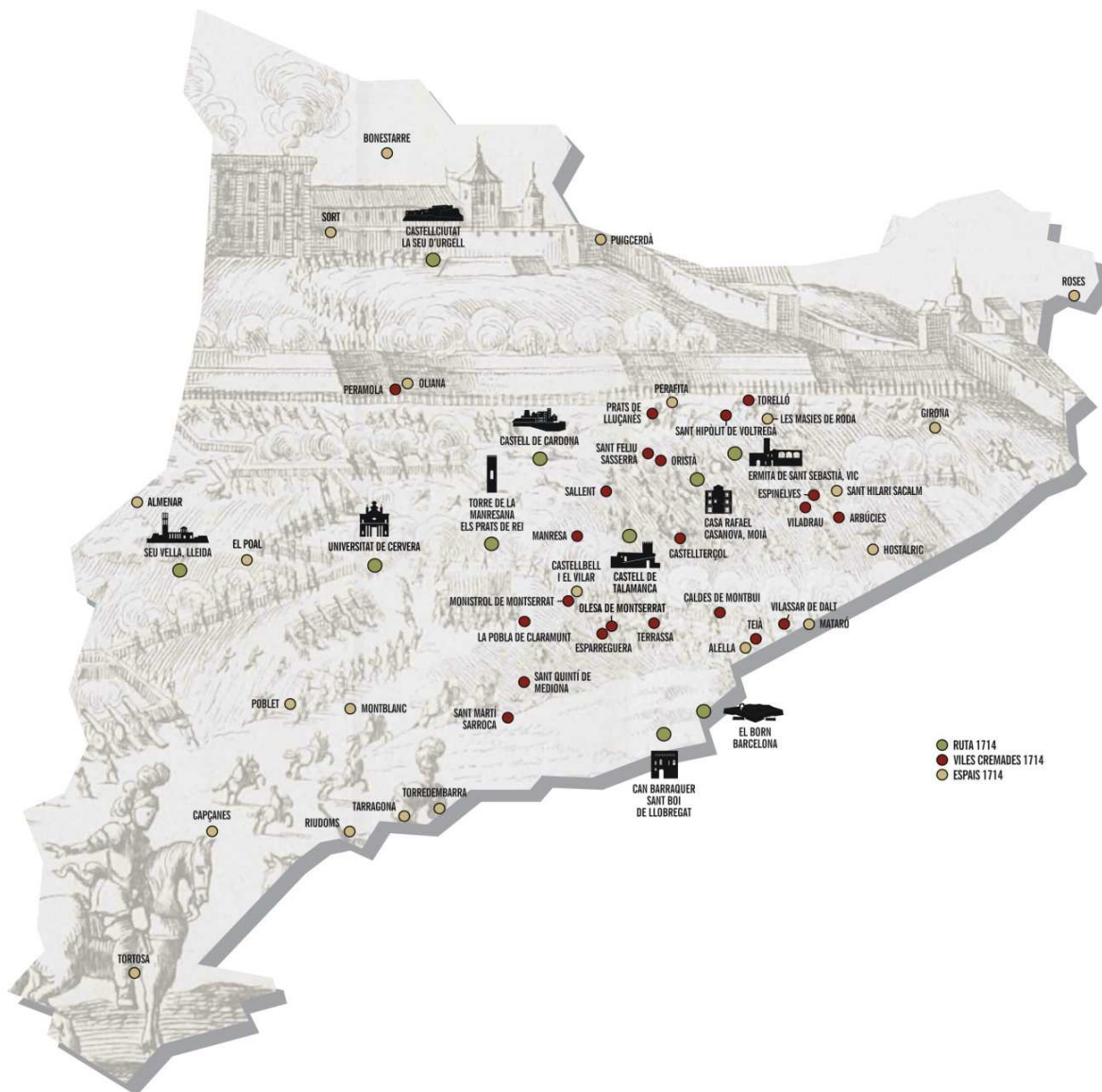
**Impuls turístic** dels escenaris i del seu entorn

**Recuperació simbòlica** dels fets, els personatges, i els escenaris

La Ruta 1714 és **monuments**, és **paisatges**, és **gastronomia**

# Ruta 1714

## Mapa



## Els llocs de la Ruta 1714

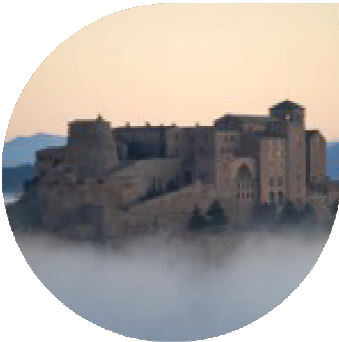
# Ruta 1714

## Els DEU escenaris de la RUTA 1714



### **El Born CC | Barcelona, Barcelonès**

Les restes arqueològiques de la Barcelona del 1700, sota la coberta de ferro de l'antic Mercat del Born, ajuden a conèixer aquest episodi de la història.



### **Castell de Cardona | Cardona, Bages**

El seu perfil imponent recorda a tothom que va ser el darrer baluard a capitular, el 18 de setembre de 1714.



### **Universitat de Cervera | Cervera, La Segarra**

Suposa el control reial dels estudis superiors. Una de les obres més monumentals de l'arquitectura dels segle XVIII.





### **Turó de la Seu Vella | Lleida, Segrià**

Tancada al culte per ordre de Felip V i transformada en caserna militar. Tot el conjunt és el símbol de Ponent.



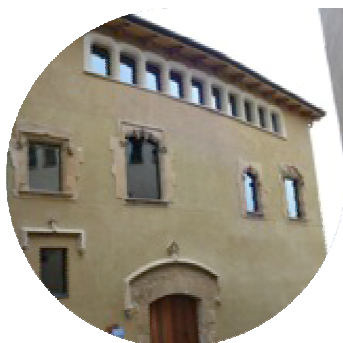
### **Casa Museu Rafael Casanova | Moià, Bages**

En aquesta casa pairal del segle XVI va néixer el conseller en cap i heroi de la defensa de Barcelona.



### **Torre de la Manresana | Els Prats de Rei, Anoia**

Aquesta torre de guaita d'origen medieval va ser escollida com a observatori estratègic del comandament aliat durant la guerra.



### **Can Barraquer | Sant Boi de Llobregat, Baix Llobregat**

Avui Museu de Sant Boi de Llobregat, és la casa on va viure i morir Rafael Casanova. Resta enterrat a l'església de Sant Baldiri.



### **Castellciutat | La Seu d'Urgell, Alt Urgell**

Per la seva situació, principal baluard pirinenc de la resistència austriacista governat pel general Moragues.



### **Castell de Talamanca | Talamanca, Bages**

Sota el castell, base d'operacions de les tropes austriacistes, va tenir lloc la batalla de Talamanca.



### **Ermita de Sant Sebastià | Vic, Osona**

A l'ermita de manera secreta se signà el pacte dels Vigatans, era el 17 de maig de 1705, suposava entrar a la Guerra de Successió.





## **Ampliació del circuit de visita del jaciment d'Ullastret**

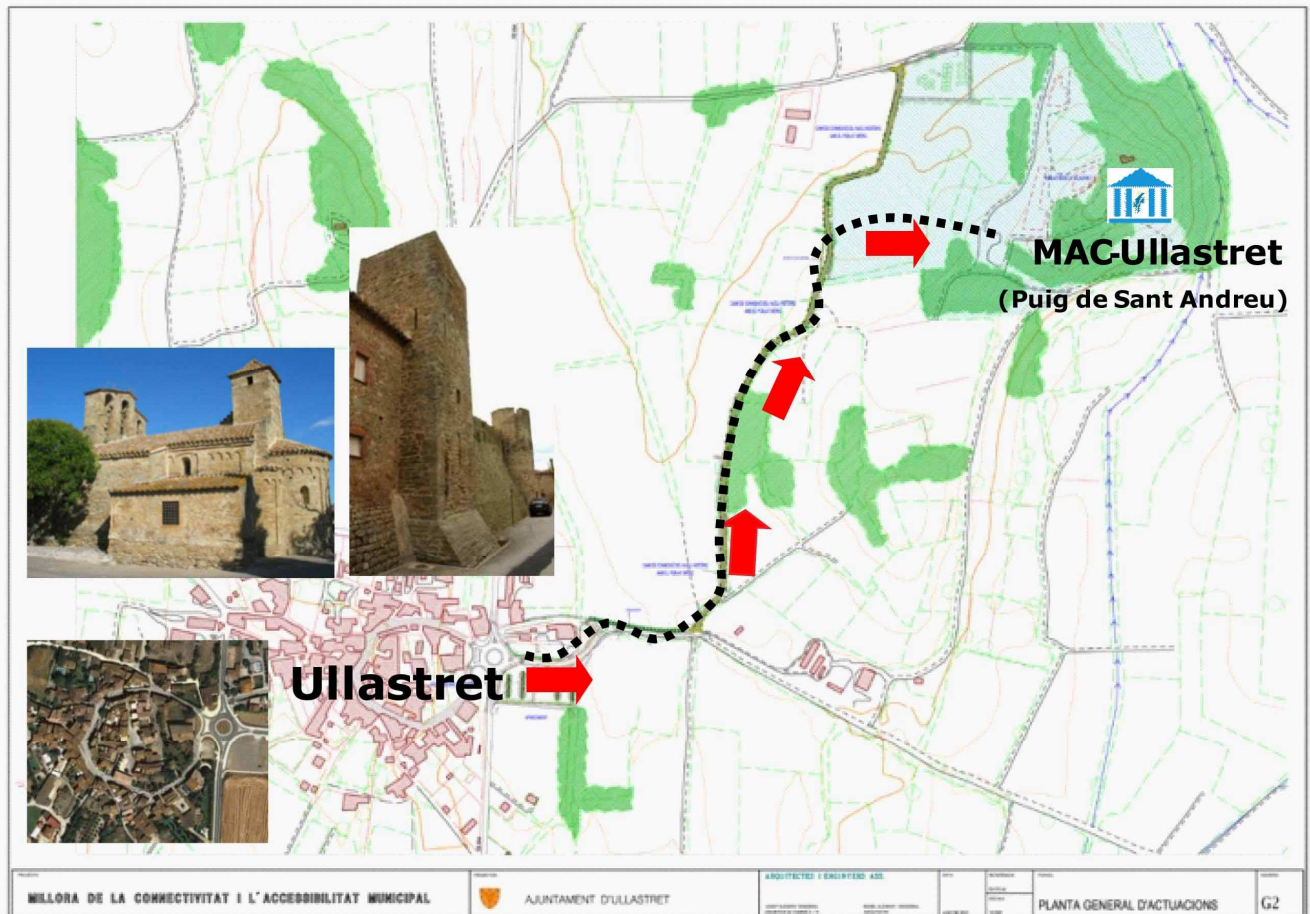


**Es tracta de la proposta d'adquisició d'un terreny annex al jaciment ibèric d'Ullastret amb els següents propòsits:**

- Facilitar exposar i condicionar tot el recinte
- Nova visió del jaciment
- Més espai lúdic i de circulació
- Col·laboració amb l'Ajuntament: camí per a vianants des d'Ullastret al Puig de Sant Andreu
- Més coneixement del jaciment – nou relat

**Calendari:** Segon trimestre 2014

## Camí d'Empúries, tram d'Ullastret al Puig de Sant Andreu



**Conveni amb l'Ajuntament d'Ullastret per millorar la connexió entre el jaciment i el nucli medieval i modern a partir de la recuperació d'un tram de l'antic camí d'Empúries.**



## **Obertura a la ciutat del pati històric del mNACTEC de Terrassa**

**S'emmarca dins de les estratègies de l'Agència encaminades a incrementar l'ús social del patrimoni i els recursos destinats al Patrimoni Cultural**

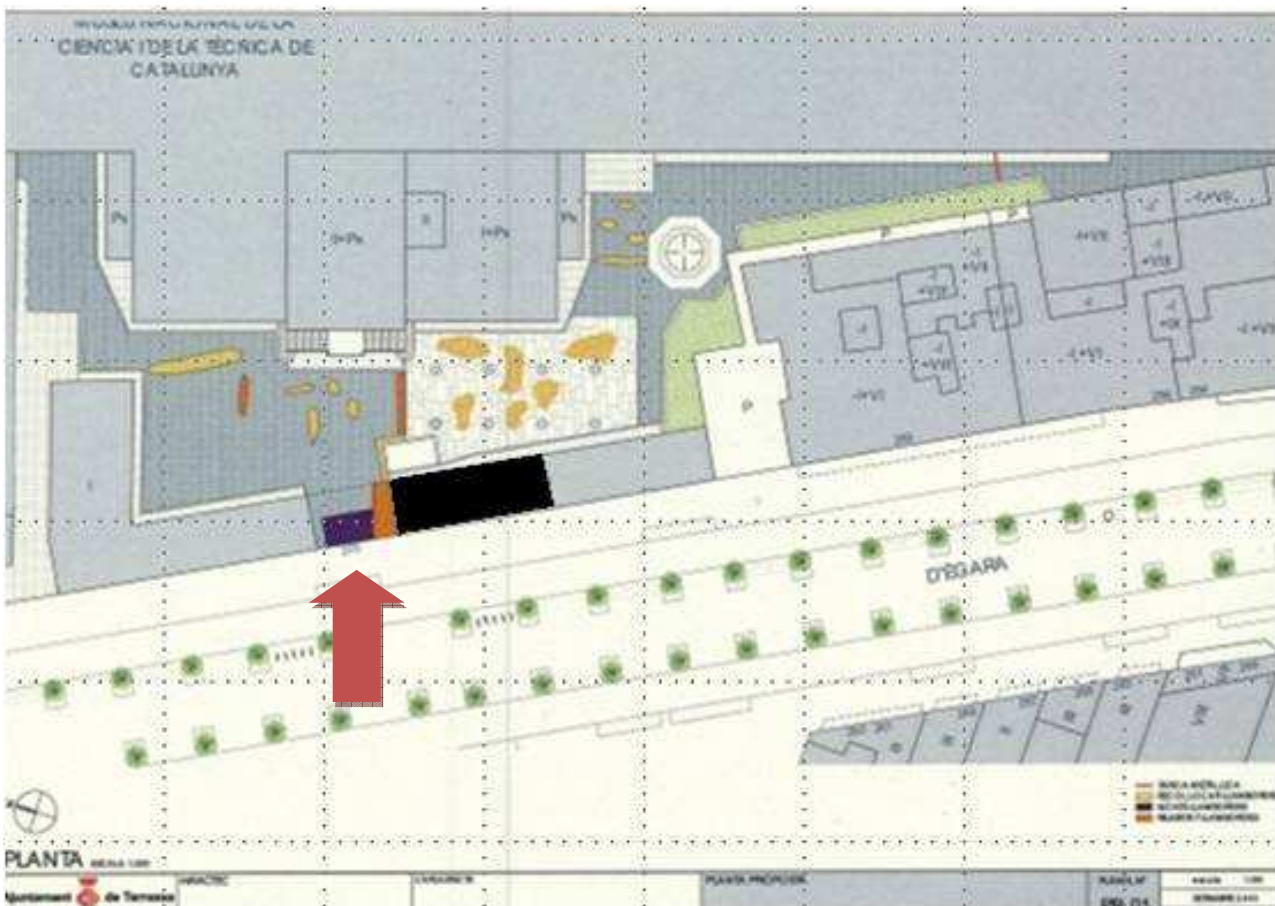
Amb aquest projecte el Museu de la Ciència i de la Tècnica de Catalunya i l'Ajuntament de Terrassa tenen la voluntat que el museu, l'edifici i el seu entorn esdevingui encara més un dels **principals referents de la ciutat**.

En aquesta línia s'impulsa **l'obertura a la ciutat del pati històric** i la posada en funcionament d'una **cafeteria**, en règim de concessió, que facilitarà l'interconnexió entre la Rambla d'Egara, que és una de les vies peatonals més importants de Terrassa i el Museu de la Ciència i la Tècnica de Catalunya

**Calendari:** Segon semestre 2014



# Obertura a la ciutat del pati històric del mNACTEC de Terrassa Situació



# Millora de les visites i els serveis prestats pels museus

## Objectius i accions

**Calendari:** Gener-desembre 2014

Mitjançant una **execució eficient** de programes anuals d'objectius amb l'Agència basats en els següents objectius, accions i indicadors de seguiment.

### 1.

**Millorar la qualitat de la visita i dels serveis oferts per a totes les tipologies de públics, mitjançant:**



- Realitzar **estudis de públic** per tal de conèixer amb detall les característiques de les audiències dels museus.
- Dur a termes les accions previstes per al 2014 al Pla d'Exposicions permanents, temporals i itinerants previst en l'Acord Estratègic 2013.
- Consolidar i concentrar **l'oferta dels programes d'acció educativa i d'acció cultural** en activitats d'alta demanda o impacte potencial.
- Planificar l'impacte públic de tots els programes dels museus.
- Elaborar un **Pla de Comunicació del Museu** orientat als públics prioritaris.
- En el cas del MHC, dur a terme les accions iniciades per tal de liderar la commemoració del **Tricentenari de 1714** en l'àmbit de la museografia històrica.

## 2. Incrementar, documentar, conservar i gestionar amb cura i eficàcia les col·leccions.

- **Incrementar les col·leccions** prioritant aquells temes o períodes que possibilitin una millora de l'actual exposició permanent del museu.
- Elaborar un **pla de digitalització conjunta** amb el mNACTEC i MAC per a la difusió de les col·leccions on-line.
- Elaborar un **pla de conservació preventiva** per a les col·leccions dels museus.
- En el cas del mNACTEC, implementar les fases 2014-2015 del projecte de condicionament d'un **nou magatzem** per a les col·leccions del museu.
- En el cas del mNACTEC, elaborar un **pla de recerca, difusió i publicacions** del patrimoni industrial, científic i tècnic català.

## 3. Avançar en la creació del nou Museu Nacional d'Història de Catalunya

- Concertar la **política de públics i la difusió** dels museus MHC, MAC i mNACTEC, mitjançant un programa i un grup de treball transversal.
- Crear un grup de treball amb tècnics del MHC, mNACTEC i MAC per a l'elaboració de la **programació conjunta d'exposicions temporals** en vistes al nou Museu Nacional d'Història de Catalunya.
- Crear un grup de treball amb tècnics del MHC, mNACTEC i MAC per a l'elaboració de la **programació conjunta d'activitats i oferta educativa** en vistes al nou Museu Nacional d'Història de Catalunya.

## 4. Consolidar la xarxa mitjançant provisió de serveis i implementar un programa d'actuacions comuns anuals

- presentar una **exposició itinerant** per a l'any 2014 i planificar el programa triennal (2014-2016) d'exposicions temporals itinerants en xarxa.
- Realitzar una **activitat en comú** per a l'any 2014.
- **Coordinar accions Web** Xarxa en el marc de la política de comunicació de l'ACPC.

## 5. Gestionar els recursos de manera eficient i sostenible

- Participar en l'elaboració i implantar els **protocols, calendari i eines per a la gestió** dels programes anuals d'objectius i pressupost associat en el context de gestió de l'ACPC.
- Augmentar els **ingressos propis** generats.
- Disminuir les despeses estructurals.
- Elaborar un **pla d'estalvi energètic**.

## INDICADORS

Aquests objectius seran **monitoritzats** amb els corresponents indicadors de seguiment basats en quadres de comandaments amb accions concretes prioritzades, d'acord amb:

- El seu seguiment d'execució pressupostària
- Estudis i indicadors de número de visites
- Indicadors de satisfacció de la visita que serà obtingut a través d'aplicatius especialitzats de gestió de visites
- Estudis/enquestes de públics i satisfacció de visita





## **Programa de restauració del patrimoni**

**Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya**

El Centre vetlla pel bon estat de conservació dels béns catalogats del patrimoni català, promovent la qualitat, el rigor i la innovació en les seves intervencions de conservació-restauració.

# Programa de restauració del patrimoni

## Actuacions

### 1. Empúries. Accions

- Elaborar el pla de conservació i restauració
- Conservació dels mosaics de l'exposició permanent



### 2. Monestir de Santes Creus: Accions

- Pla de Conservació i Restauració
- Conservar capitells claustre
- Restaurar conjunt escultòric claustre major
- Conservar sarcòfags del claustre i església
- Restaurar retaule Verge de Bon Consol (II)
- Conservar la font claustre menor

### 3. Portalada del Monestir de Santa Maria de Ripoll

- Elaboració del mapatge d'alteracions i digitalització

### 4. Sant Joan de les Abadeses:

- Pla de conservació del monestir



### 5. Romànic Obert

**Intervencions de conservació i restauració de béns culturals mobles i/o elements decoratius associats a l'arquitectura**

**Accions:**

- Intervencions a les esglésies de:
  - Sant Miquel de Conques
  - Santa Maria de Covet
  - Santa Maria d'Àneu
  - Son
  - Sant Esteve d'Abella de la Conca
  - Sant Sadurní de Tavèrnoles
  - Sant Pere de la Portella
  - Santa Maria de Barberà del Vallès

## 6. Restauració del mausoleu del General Joan Prim i Prats



La intervenció ha suposat deu mesos d'intens treball, amb un equip de quatre conservadors-restauradors. També s'ha intervingut el taüt de fusta folrada de vellut negre i galons daurats ornamentals, amb creu metàl·lica a la tapa superior, que estava dins del mausoleu i que contenia el taüt de plom



## **Portal web del patrimoni cultural català** **Més presència al món digital**

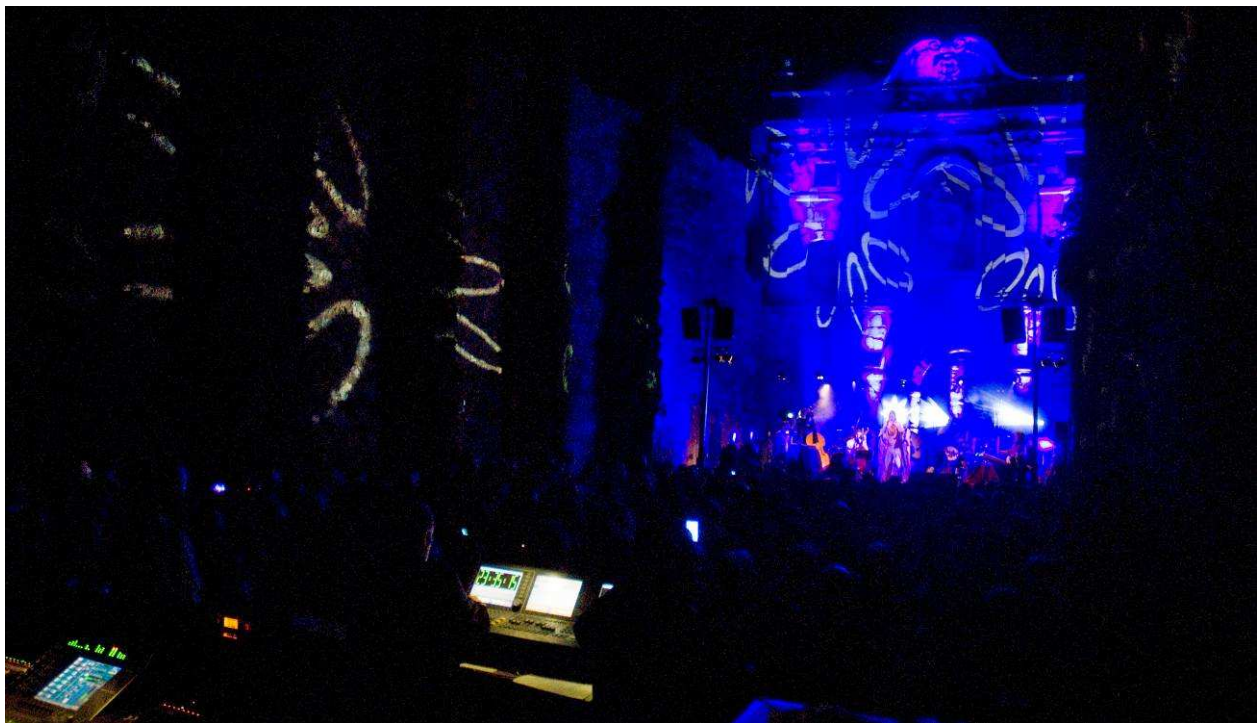
Amb l'objectiu d'establir noves formes de relació bidireccional amb els usuaris, dissenyar estratègies de comunicació per a cada segment de públic, promocionar la visita a museus i monuments, generar plataformes web d'aportació de contingut per part dels usuaris i establir noves formes de relació amb els mitjans de comunicació tradicionals i els nous mitjans on-line.



## **Creació d'un nou web dedicat al patrimoni cultural català**

**Amb espais dedicats a cadascun dels monuments, jaciments i museus de l'Agència**

- **Que promocionarà la visita**
- **Que aportarà nous continguts**
- **Que recollirà les contribucions dels visitants**
- **En connexió constant amb el món educatiu**
- **Amb presència contínua a les xarxes socials**
- **Creant relacions amb els mitjans**
- **Promovent esdeveniments en els equipaments que tenen reflex en el món on-line**
- **Possibilitant la compra on-line**





## **Més socialització i comercialització dels equipaments**

Actuar en espais patrimonials de l'Agència en àmbit de la col·laboració públic-privada en gestió de concessions per a incrementar l'obtenció de recursos per reinvertir en el propi patrimoni

**Calendari:** febrer-desembre 2014

### **Botigues**

- **Jaciment d'Empúries, Museu Arqueològic de Tarragona... Nou models de botigues**
- **Monestir de Vallbona: Adequació de la recepció i la botiga**

### **Restauració**

- **Jaciment d'Empúries: Projecte de restaurant**
- **Castell de Miravet: Projecte de cafeteria**
- **Cartoixa d'Escaladei: projecte de cafeteria**

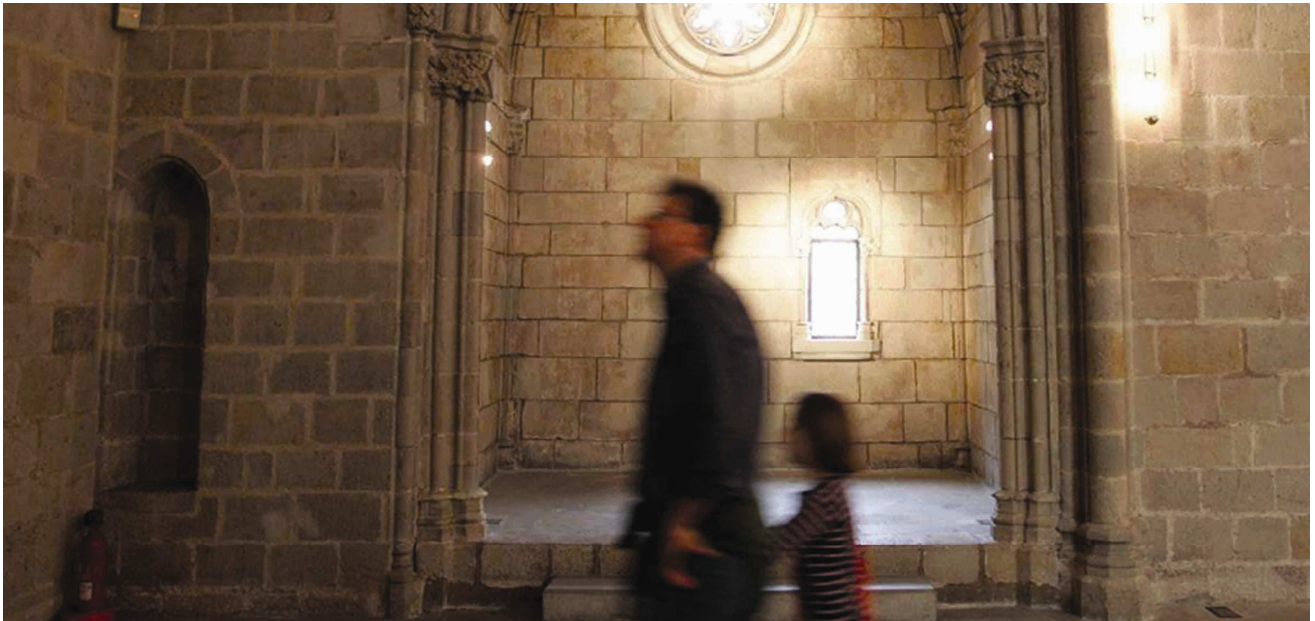
### **Utilització d'espais**

- **Cartoixa d'Escaladei: projecte antiga hostatgeria**
- **Sant Pere de Galligants: lloguer d'espais**

### **Aparcaments**

- **Jaciment d'Empúries, Sant Pere de Rodes, Olèrdola, Cartoixa d'Escaladei, Castell de Cardona: model de gestió nou aparcament**





## **Annex: Resta d'accions 2014-2015**

## 01. Elaboració d'un pla d'acció cultural

### Objectius:

- Crear nous públics
- Donar nous motius de visita
- Desenvolupar polítiques de fidelització dels usuaris

### Accions:

- Fer mapa de la situació actual
- Definir una estratègia global de programació d'activitats culturals i pla de dinamització
- Establir vincles de col·laboració amb agents externs

### Indicadors:

- Document d'estratègia
- Vincles de col·laboració
- Espais adaptats

### Calendari

Tardor 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)

## 02. Mapes de turisme i patrimoni

### Objectius:

- Disposar de mitjans teòrics que permetin actuar

### Accions:

- Actualitzar el mapa
- Assessorar en prioritzar recursos i muntar clústers

### Indicadors:

- Estudi
- Assessorament permanent

### Calendari

Primers mapes: Estiu 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)

## 03. Rutes i itineraris

### Objectius:

- Ajudar a desenvolupar productes turístics d'abast nacional, de tipus territorial o temàtic

### Accions:

- Estat de la qüestió i pla de treball

### Indicadors:

- Estudi
- Prioritzar Císter i Ibers

### Calendari

Primeres rutes: Març 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)

## **04. Posar a la venda paquets turístics basats en el patrimoni cultural**

### **Objectius:**

- Impulsar l'elaboració de producte
- Recolzar la comercialització de producte

### **Accions:**

- Estudiar l'elaboració de productes
- Comercialitzar els productes

### **Indicadors:**

- Llençar productes al mercat comercial

### **Calendari**

Primers paquets: Primavera 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)

## 05. Patrocini i mecenatge

### Objectius:

- Captar recursos econòmics
- Fomentar la implicació d'agents de dinamització social i cultural
- Orientar l'organització al patrocini

### Accions:

- Dissenyar el pla
- Executar
- Formar els equips
- Fer el projecte a mida per cada centre

### Indicadors:

- Ingressos generats

### Calendari

Març-desembre 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)

## **06. Crear apps i altres productes d'entorn mòbil per facilitar la visita a monuments i museus, i per fomentar-la**

### **Objectius:**

- Millorar l'experiència de visita
- Generar nous canals de comunicació amb el públic

### **Accions:**

- Elaborar el pla
- Integrar les noves tecnologies en la interpretació
- Millora de l'entorn mòbil i apps

### **Indicadors:**

- Pla
- Adaptació webs actuals a mòbil
- Reforma apps actuals

### **Calendari**

Primeres aplicacions: Primavera 2014  
(Continuïtat 2014 i 2015)



## **07. Nova marca per al Patrimoni cultural de Catalunya**

### **Objectius:**

- Dissenyar estratègia comercial
- Definir política de relació amb l'usuari
- Definir fulls de ruta per implementar-les

### **Accions:**

- Dissenyar la marca del Patrimoni cultural de Catalunya
- Redactar el pla de màrqueting general de l'Agència i detallat per museus i monuments

### **Calendari**

Primavera 2014

## **08. Elaboració i comercialització de productes de merchandising sobre els museus i monuments**

### **Objectius:**

- Impulsar l'elaboració de producte
- Recolzar la comercialització de producte

### **Accions:**

- Estudiar l'elaboració de productes
- Comercialitzar els productes
- Llençar productes al mercat comercial

### **Calendari**

Primers productes: Desembre 2014

## **09. Activitats educatives per a les escoles. Programa pilot**

### **Objectius:**

- Promoure entre els alumnes de Primària, una actitud de respecte vers el patrimoni i conscienciar-los de la complexitat tècnica de la restauració.

### **Accions:**

- Visites dinamitzades als tallers de restauració i a les instal·lacions científiques del CRBMC.

### **Indicadors:**

- 20 visites fetes

### **Calendari**

Estiu 2014

## **10. Adaptar la visita a nous públics: persones amb minusvalies**

### **Objectius:**

- Fomentar i facilitar l'accés a persones amb discapacitat

### **Accions:**

- Redactar el pla d'accessibilitat als monuments i museus de l'Agència

### **Indicadors:**

- Pla d'accessibilitat

### **Calendari**

Desembre 2014  
(continuïtat 2015)

## **11. Ciutat ibèrica d'Ullastret**

### **Objectius:**

- Millorar l'experiència de visita
- Cercar nous públics
- Generar nous recursos

### **Accions:**

- Elaborar el pla de dinamització
- Potenciar la presència del jaciment en circuits turístics i culturals

### **Indicadors:**

- Pla de dinamització
- Producte turístic

### **Calendari**

Primavera 2014

(continuïtat 2014 i 2015)

## 12. Conjunt monumental de Tàrraco

### Objectius:

- Millorar l'oferta de la visita
- Crear sinèrgies entre les dues institucions propietàries
- Millorar l'experiència
- Generar recursos

### Accions:

- Redactar el pla estratègic i millorar l'experiència de visita
- Definir els itineraris de visita dels 14 elements

### Indicadors:

- Pla estratègic
- Itineraris de visita

### Calendari

Tardor 2014  
(amb continuïtat 2015)



## 13. Conjunt monumental de Sant Pere de Rodes

### Objectius:

- Millorar l'experiència de visita
- Generar nous recursos
- Cercar nous públics

### Accions:

- Redactar el pla de dinamització
- Potenciar la presència en circuits turístics i culturals
- Pla de millora dels serveis generals
- Senyalització direccional i interpretativa
- Adequar a la visita Santa Creu de Rodes
- Adequar a la visita castell de Sant Salvador

### Indicadors:

- Pla de dinamització
- Producte turístic
- Pla de millora de serveis
- Implantació de la senyalització
- Visita a la Santa Creu adequada
- Visita al castell de Sant Salvador adequada

### Calendari

Tardor 2014  
(amb continuïtat 2015)

## 14. Castell de Miravet

### Objectius:

- Millorar la qualitat de l'experiència
- Generar recursos
- Cercar nous públics

### Accions:

- Redactar el pla de dinamització i coordinació de projectes
- Potenciar experiència en circuits turístics i culturals
- Redactar projecte cafeteria
- Estudiar model gestió cafeteria
- Reconstruir passarel·la
- Senyalització direccional i interpretativa
- Projecte museïtzació
- Implantar dispositius mòbils

### Indicadors:

- Pla de dinamització
- Producte turístic
- Projecte cafeteria
- Estudi
- Passarel·la
- Senyalització
- Dispositius mòbils

### Calendari

Tardor 2014  
(amb continuïtat 2015)

## 15. Castell de Cardona

### Objectius:

- Millorar l'oferta de visita
- Generar ingressos
- Millorar els sistemes d'informació
- Crear nous públics

### Accions:

- Redactar el pla de dinamització
- Potenciar la presència de Cardona en circuits turístics i culturals
- Redacció projecte nova àrea d'acollida

### Indicadors:

- Pla de dinamització
- Producte turístic
- Projecte nova àrea d'acollida

### Calendari

Estiu 2014  
(amb continuïtat 2015)

## **16. Reial Monestir de Poblet** **(col·laboració)**

### **Objectius:**

- Millorar l'oferta de serveis i de visita
- Cercar nous públics
- Museïtzar el monument

### **Accions:**

- Definir itinerari de visita
- Elaborar guió i definició museològica

### **Indicadors:**

- 
- Itinerari definit
- Guió

### **Calendari**

Setembre 2014  
(amb continuïtat 2015)

## 17. Reial Monestir de Vallbona

(col·laboració)

### Objectius:

- Millorar l'oferta de serveis, visita i de l'experiència
- Cercar nous públics
- Museïtzar el monument

### Accions:

- Reformar espai d'accés i acollida
- Millores botiga
- Definir itineraris de visita
- Senyalització
- Guió i projecte museïtzació

### Indicadors:

- Inauguració recepció i botiga
- Itinerari definit
- Senyalització
- Guió

### Calendari

Setembre 2014

(amb continuïtat 2015)

## 18. Turó de la Seu Vella

### Objectius:

- Ordenar els usos actuals i crear una nova oferta de serveis
- Millorar la qualitat de l'experiència
- Cercar nous públics

### Accions:

- Adaptar equipament per modalitats de visita més diversa
- Reformar concessions de les activitats del Turó
- Col·laborar amb entitats socials de la ciutat
- Elaborar continguts
- Elaborar projecte multimèdia
- Dissenyar i produir la senyalització física

### Indicadors:

- Equipament adaptat
- Concessions reformades
- Col·laboracions entitats
- Document continguts
- Projecte multimèdia
- Senyalització física instal·lada

### Calendari

Primers resultats: Setembre 2014  
(amb continuïtat 2015)



## 19. Cartoixa d'Escaladei

### Objectius:

- Millorar l'oferta de la visita
- Generar recursos
- Cercar nous públics

### Accions:

- Redactar pla de dinamització
- Potenciar presència circuits culturals i turístics
- Projecte cafeteria
- Projecte àrea de recepció i acollida
- Projecte adequació antiga hostatgeria
- Adequar visita cel·la C
- Implantar dispositius mòbils

### Indicadors:

- Pla de dinamització
- Producte turístic
- Projecte cafeteria
- Projecte àrea d'acollida
- Projecte adequació antiga hostatgeria
- Adequació visita cel·la C
- Nous dispositius mòbils

### Calendari

Primers resultats: Setembre 2014  
(amb continuïtat 2015)

## 20. Universitat de Cervera

### Objectius:

- Ordenar els usos actuals i crear nova oferta de serveis
- Millorar la qualitat de l'experiència
- Cercar nous públics

### Accions:

- Elaborar pla d'usos
- Adaptar el Paranimf per a usos escènics
- Adequar el conjunt per a la visita
- Potenciar la presència en circuits turístics
- Elaborar continguts
- Elaborar projectes multimèdia
- Dissenyar i produir la senyalització física
- Implantar multimèdia

### Indicadors:

- Pla d'usos
- Paranimf adaptat
- Conjunt adaptat per a la visita
- Producte turístic
- Document continguts
- Projecte multimèdia
- Senyalització instal·lada
- Multimèdia implantats

### Calendari

Primers resultats: Setembre 2014  
(amb continuïtat 2015)

## **21. Capella dels Dolors de la Basílica de Santa Maria de Mataró**

### **Objectius:**

- Impulsar estudis previs dels béns mobles de valor excepcional per valorar criteris i necessitats de conservació i restauració.

### **Accions:**

- Estudi previ

### **Indicadors:**

- Estudi previ fet

### **Calendari**

Desembre 2014

## **22. Adequació d'espais per a altres activitats culturals**

### **Objectius:**

- Disposar d'espais adaptats per a altres activitats culturals que puguin apropar el patrimoni a la gent

### **Accions:**

- Adaptar els espais amb la infraestructura necessària

### **Indicadors:**

- Espais adaptats

### **Calendari**

2014- 2015

## 23. Nou sistema de recollida de dades sobre públics

### Objectius:

- Implantar en tots els centres de l'Agència oberts a la visita pública, un sistema de gestió integral que permeti agilitar i automatitzar el control d'explotació de visitants, reserves i venda d'entrades i articles diversos

### Metodologia:

- Finalització de la instal·lació de l'aplicació Euromus en els centres; Actualització de les versions antigues de l'aplicació; Formació del personal i posada en marxa

### Indicadors:

- Contractació programari 30/03/2014
- Compra de maquinari 30/03/2014
- Formació del personal en data 30/04/2014
- Instal·lació i operativitat en data 31/05/2014

### Calendari

Octubre 2014

## 24. Inspecció BCIN

### Objectius:

- Avaluar l'estat de conservació dels béns culturals d'interès nacional per detectar problemes, diagnosticar les degradacions.

### Accions:

- Visites tècniques i informes

### Indicadors:

- 30 avaluacions

### Calendari

Gener-desembre 2014  
(continuïtat 2015)



## **25. Estudi i caracterització els materials emprats en la pintura mural romànica**

### **Objectius:**

- Caracterització i avaluació de materials artístics, de conservació i restauració, i estudis de patologies i processos de degradació dels béns culturals.

### **Accions:**

- Buidatge de les analítiques realitzades pel CRBMC
- Estudi de camp

### **Calendari**

Gener-desembre 2014

## **26. Béns arqueològics procedents de les excavacions**

### **Objectius:**

- Planificar i executar les actuacions de conservació i restauració sobre el patrimoni propi, de les unitats, equipaments, museus i monuments adscrits a l'ACPC i del Departament de Cultura

### **Accions:**

- Conservació i restauració béns arqueològics:
  - Santa Creu de Rodes
  - La Font de la Canya
  - Sant Pau de Riusec

### **Calendari**

Gener-desembre 2014

## **27. Protocols de conservació preventiva**

### **Objectius:**

- Elaborar els protocols dels monuments i centres adscrits a l'ACdPC

### **Accions:**

- Protocols de:
  - Museu d'Art de Girona
  - MNAT
  - Museu d'Empúries
  - Museu d'Ullastret
  - Santes Creus

### **Calendari**

Gener-desembre 2014

## **28. Estudiar els processos de degradació de la pedra**

### **Objectius:**

- Caracterització i avaluació de materials artístics, de conservació i restauració, i estudis de patologies i processos de degradació dels béns culturals.

### **Accions:**

- Buidatge de les analítiques realitzades pel CRBMC
- Analitzar degradacions segons tipologies de pedra.

### **Calendari**

Gener-desembre 2014

## **29. Web Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya (en el marc del portal web de patrimoni català)**

### **Objectius:**

- Difusió de continguts a través de les pàgines

### **Accions:**

- Actualitzar la pàgina web del CRBMC amb els nous continguts

### **Indicadors:**

- Actualització feta

### **Calendari**

Desembre 2014

## **30. Servei de consulta del Centre de documentació**

### **Objectius:**

- Contribuir a la creació i divulgació del coneixement científic sobre el patrimoni cultural i les disciplines que se'n deriven

### **Accions:**

- Arxiu fotogràfic, informes i memòries de conservació i restauració, biblioteca especialitzada.

### **Indicadors:**

- 1100 consultes

### **Calendari**

Gener-desembre 2014



## **31. Fons documentals d'arxius comarcals**

### **Objectius:**

- Planificar i executar les actuacions de conservació i restauració sobre el patrimoni propi, de les unitats, equipaments, museus i monuments adscrits a l'ACPC i del Departament de Cultura

### **Accions:**

- Conservació i restauració de documents procedents de l'arxiu:
  - AHT
  - AHL
  - AHG

### **Calendari**

Maig-juliol 2014

## 32. Catàleg de cursos i seminaris

### Objectius:

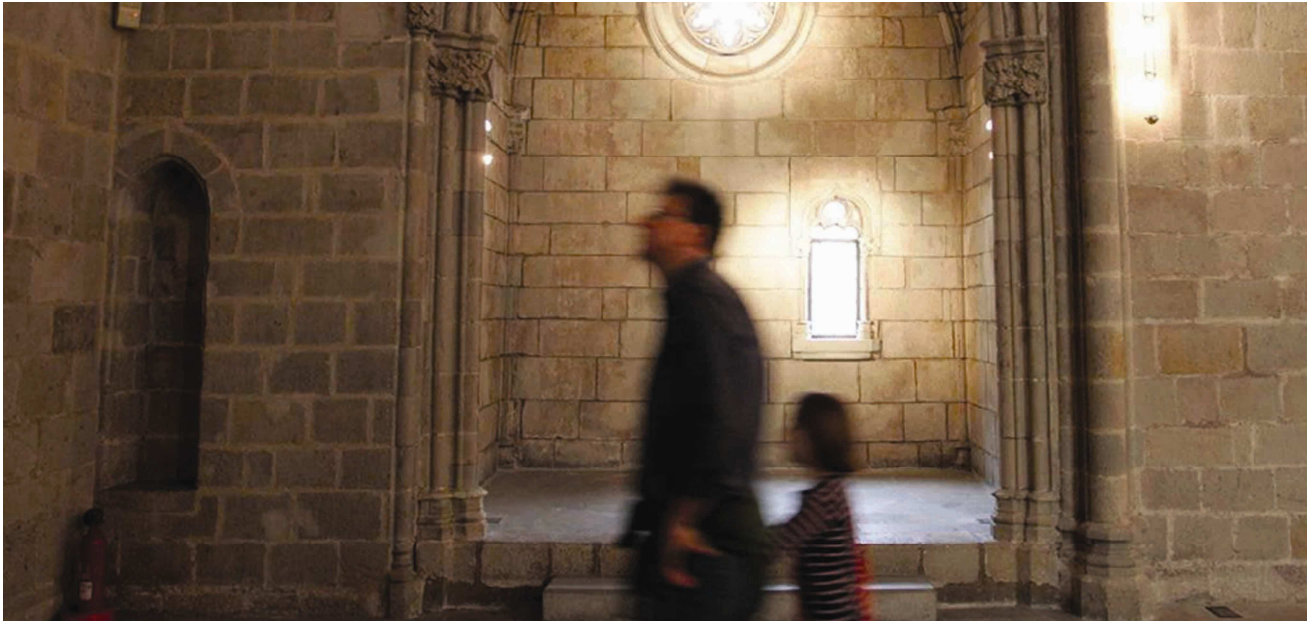
- Fomentar la participació del CRBMC en els programes de Màsters i Graus i crear un catàleg de cursos i seminaris especialitzats adreçats als professionals

### Accions:

- Curs sobre utilització del làser
- Curs de conservació de fotografia
- Curs sobre conservació d'art contemporani
- Curs sobre conservació de plàstics
- Curs sobre moble històric II
- Curs sobre conservació preventiva Art en moviment
- Curs sobre la degradació de la pedra a l'exterior

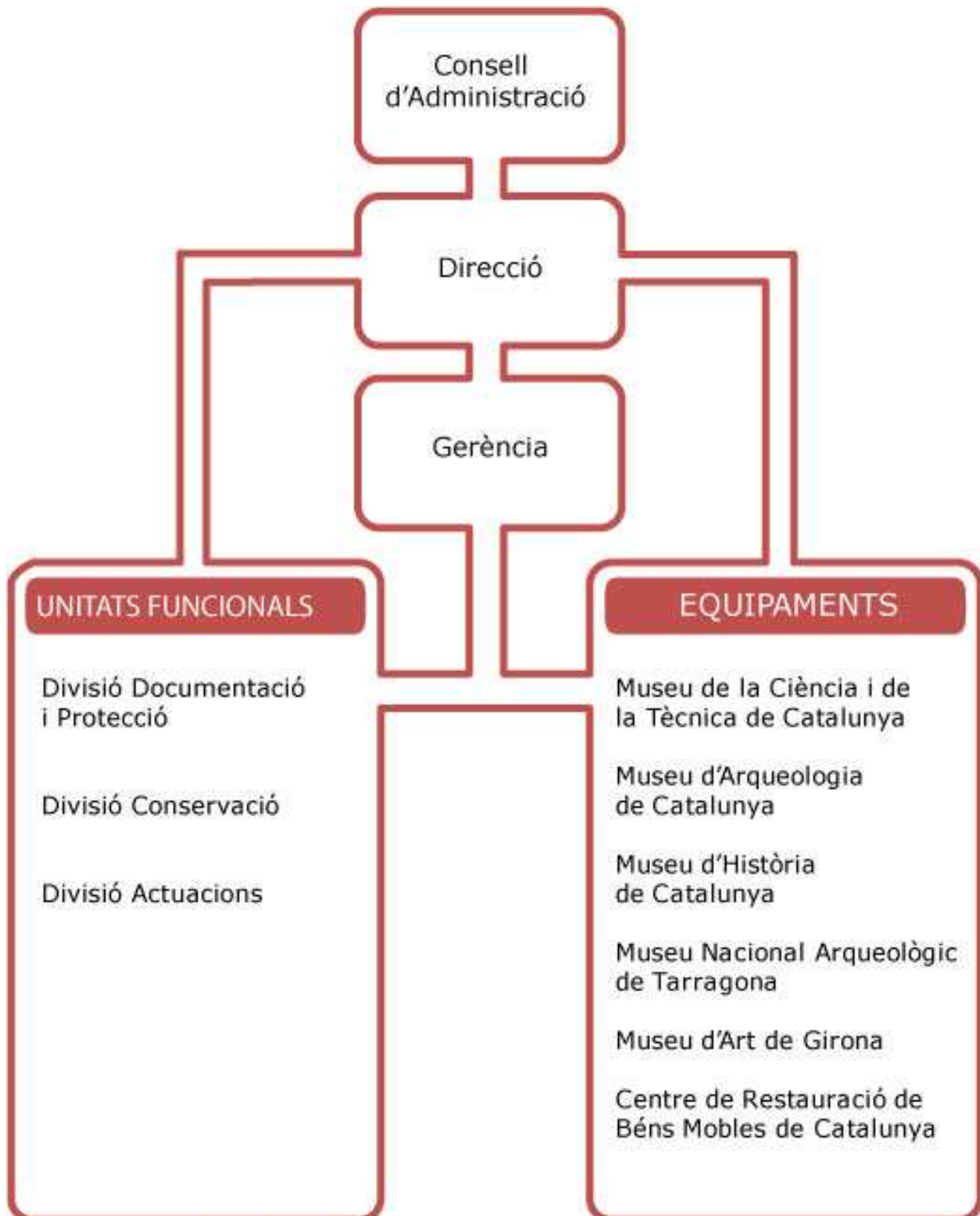
### Calendari

Gener-desembre 2014



# **Organització i recursos humans**

# Organització



# Consell d'Administració

**PRESIDÈNCIA:** conseller de Cultura, Ferran Mascarell i Canalda

**VICEPRESIDÈNCIA:** secretària general de Cultura, Pilar Pifarré i Matas

**DIRECCIÓ:** director general de Patrimoni Cultural, Joan Pluma

## Vocals:

- Joaquim Bohils i Cuberta, en representació del Departament de la Presidència.
- Salvador Estapé i Triay, director general del Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, en representació del departament competent en matèria d'economia.
- Agustí Serra i Monté, director general d'Ordenació del Territori i Urbanisme, en representació del departament competent en matèria de planificació territorial i urbanisme
- Marian Muro i Ollé, directora general de Turisme, en representació del departament competent en matèria de turisme
- Josep Berga i Vayreda, en representació de les organitzacions associatives d'ens locals, a proposta de l'Associació Catalana de Municipis i Comarques

- Xavier Menéndez i Pablo, en representació de les organitzacions associatives d'ens locals, a proposta de la Federació de Municipis de Catalunya.
- Carme Clusellas i Pagès, en representació dels sectors professionals, acadèmics i universitaris relacionats amb el patrimoni cultural.
- Ramon Orpinell i Vilarroig, en representació dels sectors professionals, acadèmics i universitaris relacionats amb el patrimoni cultural.
- Vinyet Panyella i Balcells, en representació dels sectors professionals, acadèmics i universitaris relacionats amb el patrimoni cultural.
- Jordi Sellas i Farres, director general de Creació i Empreses Culturals.
- Lluís Puig i Gordi, director general de Cultura Popular, Associacionisme i Acció Culturals

Secretària del Consell: Maria Pilar Bayarri i Roda,  
Advocada en Cap de l'Assessoria Jurídica del departament  
de Cultura.

## Director

### Joan Pluma



Llicenciat en Filosofia i Lletres, especialitat Història Contemporània, i Màster en Direcció d'Empreses a la UdG. És director general d'Arxius, Biblioteques, Museus i Patrimoni des de 2011.

Des de 2003 i fins al 2011 va ser Tinent d'Alcalde d'Urbanisme i portaveu del grup municipal socialista a l'Ajuntament de Girona. Vicepresident de la Diputació de Girona. Ponent de Promoció Econòmica i Noves Tecnologies. Diputat des de juny de 2006 fins al 2011.

Entre 1991 i 2003 va ser regidor delegat de l'Àrea de Cultura i Educació de l'Ajuntament de Girona. Vicepresident de la Comissió de Cultura de la Federació de Municipis de Catalunya (1995-1999). Entre juliol de 2000 i juliol de 2003, director de Programes de la Fundació Universitat de Girona: Innovació i Formació.

Membre de l'equip redactor del Llibre Blanc de la Cultura Catalana (1999) i autor d'articles als llibres Cultura y Corporaciones Locales (1993) i Cultura i Municipi. Polítiques culturals municipals a Catalunya (2007), Ciudades creativas. Vol 1 Cultura, territorio, economía y ciudad (2009).

Ha participat en projectes europeus com Itineraris de cultura i ocupació. El rol del tercer sistema en l'estratègia europea (Projecte Arciweb UE, 2001) i Cultural heritage operations for de the regeneration of urban sites (URBACT UE, 2003).

## Gerent



### Xavier Arola

Nascut a Barcelona l'any 1972, Xavier Arola Pérez és llicenciat en Economia (Universitat Pompeu Fabra), Màster en Banca i Finances (Universitat Pompeu Fabra) i Màster d'Economia i Finances Internacionals (Universitat de Barcelona). Ha cursat també el programa de Direcció General a IESE.

Xavier Arola té una trajectòria consolidada en l'àmbit de la direcció empresarial i com a responsable de projectes en diversos àmbits. Ha estat director general d'ICF

Equipaments (2006-2012), responsable de projectes i Estructures Financeres al Departament de Planificació Financera de Gas Natural (2001-2005) i director de diversos projectes en l'àrea d'inversions i gestió equipaments en diversos organismes públics i empreses (2011-2013). També ha exercit el càrrec de soci-director d'El Cep i La Nansa Edicions (2011-2013).

Les funcions del gerent de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural són: dirigir la gestió econòmica i administrativa de l'entitat; donar suport al director o directora en el comandament del personal adscrit a l'Agència; dur a terme un anàlisi de costos i generació de beneficis; establir ràtios d'eficiència en la gestió dels béns immobles adscrits, i donar suport a la direcció en l'elaboració del projecte de pressupost i preparar la memòria d'activitats.





## Recursos Humans

Direcció	3
Gerència	18
Divisió d'Actuacions en Museus i Monuments	12
Centre de Restauració de Béns Mobles de Catalunya	17
Museu d'Arqueologia de Catalunya	57
Museu Nacional de la Ciència i la Tècnica de Catalunya	18
Museu d'Història de Catalunya	26
Museu Nacional d'Arqueologia de Tarragona	26
Museu d'Art de Girona	11
Monuments i jaciments	24
<b>TOTAL PLACES</b>	<b>212</b>



## Pressupost

# Pressupost de l'Agència

**El pressupost de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural per al 2014 és de 15.126.394,26 euros**

**Principals aportacions al pressupost:**

<b>Departament de Cultura</b>	<b>70% dels ingressos</b>
<b>Patrocinis</b>	<b>17% dels ingressos</b>
<b>Venda d'entrades</b>	<b>5% dels ingressos</b>



---

**Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura  
Oficina de Comunicació i Premsa  
93.316.27.32**

**Agència Catalana  
del Patrimoni Cultural (ACdPC)  
[www.gencat.cat/cultura/acdpc](http://www.gencat.cat/cultura/acdpc)**