

II PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS



La ciutat que volem

Document propositiu sobre el model de ciutat

Document aprovat pel Consell Directiu
del Segon Pla Estratègic de Granollers
el dia 1 de juny de 2010



Índex de continguts

INTRODUCCIÓ: EL II PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS	7
VISIÓ, VALORS I OBJECTIUS GENERALS	10
ÀREA 1. TERRITORI	16
1.1. CIUTAT OBERTA I ACCESSIBLE A TOTHOM	17
1.1.1. Desenvolupament i millora de les infraestructures de transport	17
1.1.2. Desenvolupament del transport públic interurbà	17
1.2. GENERACIÓ I MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC URBÀ	18
1.2.1. Millora integral dels espais públics de la segona corona urbana	18
1.2.2. Creació d'un nou pol de la ciutat amb el cobriment de la via del tren, el trasllat de l'estació de mercaderies i la reurbanització de l'entorn	18
1.2.3. Adaptació dels serveis bàsics a les necessitats futures de la ciutat	19
1.3. SOSTENIBILITAT I QUALITAT DEL MEDI AMBIENT	19
1.3.1. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació	19
1.3.2. Preservació dels espais naturals del conjunt de la conurbació i de la connectivitat amb altres de la comarca	20
1.3.3. Desenvolupament del Pla de mobilitat urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació	20
1.3.4. Control i millora de la qualitat ambiental de la ciutat	21
1.4. COORDINACIÓ I LIDERATGE RELACIONAL PER VERTEBRAR EL TERRITORI	22
1.4.1. Taula Intermunicipal Permanent per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació	22
1.4.2. Articulació d'una posició comuna amb els municipis de l'Arc Metropolità en projectes de gestió de la mobilitat, territori i grans infraestructures	22

Edició: Ajuntament de Granollers, juny de 2010
Disseny i maquetació: Faino Comunicació, SL
Fotografia: Pere Cornellas
Correcció: Doina, Serveis Lingüístics
Tirada: 400 exemplars
Impressió: Impremta Municipal
Més informació: www.plaestrategicgranollers.cat

AMB EL SUPORT DE:



ÀREA 2. DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC	23	3.3.	ENFORTIMENT DE LES XARXES DE RELACIÓ	39
2.1.	COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I DE LA INDÚSTRIA	24		
2.1.1.	Millora integral de les infraestructures de telecomunicació	24	3.3.1.	Foment de l'excel·lència de l'administració pública local en la gestió relacional
2.1.2.	Foment de l'activitat empresarial innovadora	24	3.3.2.	Impuls del voluntariat
2.1.3.	Increment de la competitivitat dels espais productius	25	3.3.3.	Foment de l'associacionisme i de les xarxes veïnals
2.2.	IMPULS ALS SECTORS ECONÒMICS IDENTIFICATS COM A EMERGENTS	26	3.3.4.	Participació ciutadana en els grans i petits projectes de transformació de la ciutat
2.2.1.	Creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades de serveis per a la gent gran i la dependència	26		
2.2.2.	Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut	27	ÀREA 4. FORMACIÓ, CULTURA I ESPORT	42
2.2.3.	Enfortiment del sector agroalimentari	27	4.1.	EXCEL·LÈNCIA FORMATIVA
2.2.4.	Dinamització del sector d'empreses relacionades amb l'hàbitat	28	4.1.1.	Foment de la creativitat i l'excel·lència en els centres educatius
2.2.5.	Desenvolupament de la indústria del motor, en connexió amb el Circuit de Catalunya	28	4.1.2.	Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca
2.2.6.	Impuls al sector audiovisual	28	4.1.3.	Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement
2.3.	ATRACTIVITAT COMERCIAL I TURÍSTICA	29	4.1.4.	Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició
2.3.1.	Dinamització del comerç de proximitat com a marca distintiva de la ciutat	29	4.1.5.	Creació d'una oferta formativa adequada al nou model de societat del benestar
2.3.2.	Posicionament de Granollers com a capital d'una comarca amb un gran atractiu	30	4.1.6.	Impuls a la formació en idiomes, afavorint al mateix temps l'ús social del català com a llengua comuna
			4.1.7.	Desenvolupament de la formació continuada permanent
ÀREA 3. BENESTAR DE LES PERSONES I COHESIÓ SOCIAL	31	4.2.	DESENVOLUPAMENT DELS RECURSOS CULTURALS I ESPORTIUS	47
3.1.	ESTRATÈGIA INTEGRAL DE SALUT	33	4.2.1.	Situar la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat
3.1.1.	Promoció dels hàbits saludables	33	4.2.2.	Potenciació de la recerca i difusió del patrimoni cultural i natural de la ciutat i del seu entorn comarcal
3.1.2.	Adequació dels serveis sanitaris públics a les necessitats creixents de la població	34	4.2.3.	Adequació de la xarxa local de biblioteques a les noves necessitats de la ciutadania
3.2.	INCLUSIÓ SOCIAL	35	4.2.4.	Optimització dels espais culturals per promoure i facilitar l'accés dels ciutadans a la producció cultural
3.2.1.	Ampliació de la política d'habitatge	35	4.2.5.	Impuls de la pràctica esportiva com a element fonamental de l'educació i creixement de les persones
3.2.2.	Actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social	36	4.2.6.	Potenciació de l'alta competició i dels esports que són referent a la ciutat
3.2.3.	Adequació de l'oferta de serveis d'atenció social a les noves necessitats	36		
3.2.4.	Observatori de la fragilitat	37	ANNEX. PROPOSTES DEL II PLA ESTRATÈGIC DE GRANOLLERS EN ELS DIFERENTS ÀMBITS DE LA CIUTAT	51
3.2.5.	Increment dels serveis d'atenció domiciliària i de teleassistència per a les persones en situació de dependència	37		
3.2.6.	Promoció d'una seguretat ciutadana basada en la prevenció i socialment inclusiva	38		

INTRODUCCIÓ

El II Pla estratègic de Granollers

La ciutat és una construcció col·lectiva que fem entre tots els ciutadans i ciutadanes. Granollers és fruit de les interdependències i les interaccions entre els diferents sectors de la ciutadania, que actuen en un entorn concret. Per afrontar amb èxit tots els reptes que té plantejats i perquè pugui anar més enllà, cal que els identifiquem de manera compartida, ens posem d'acord cap a on volem anar i ens dotem d'estratègies, programes i projectes per portar-los a terme, mitjançant la cooperació dels actors implicats i comptant amb la màxima participació i compromís cívic de tots en el fer ciutat.

El II Pla estratègic de Granollers té com a finalitat identificar aquests reptes i desenvolupar una estratègia compartida entre els actors econòmics, socials, institucionals i els principals sectors de la ciutadania de Granollers.

El Pla estratègic té quatre dimensions:

- Els continguts estratègics.
- La cooperació pública i privada, entre institucions, i la col·laboració ciutadana per desenvolupar les estratègies, programes i projectes.
- La participació ciutadana perquè el Pla respongui a les necessitats i expectatives de la ciutadania i per desenvolupar-ne la responsabilitat i el compromís cívic en el fer ciutat.
- La comunicació del Pla a la nostra ciutat, a la conurbació i a l'exterior.



En la definició dels continguts, el procés es concretarà en **tres documents**:

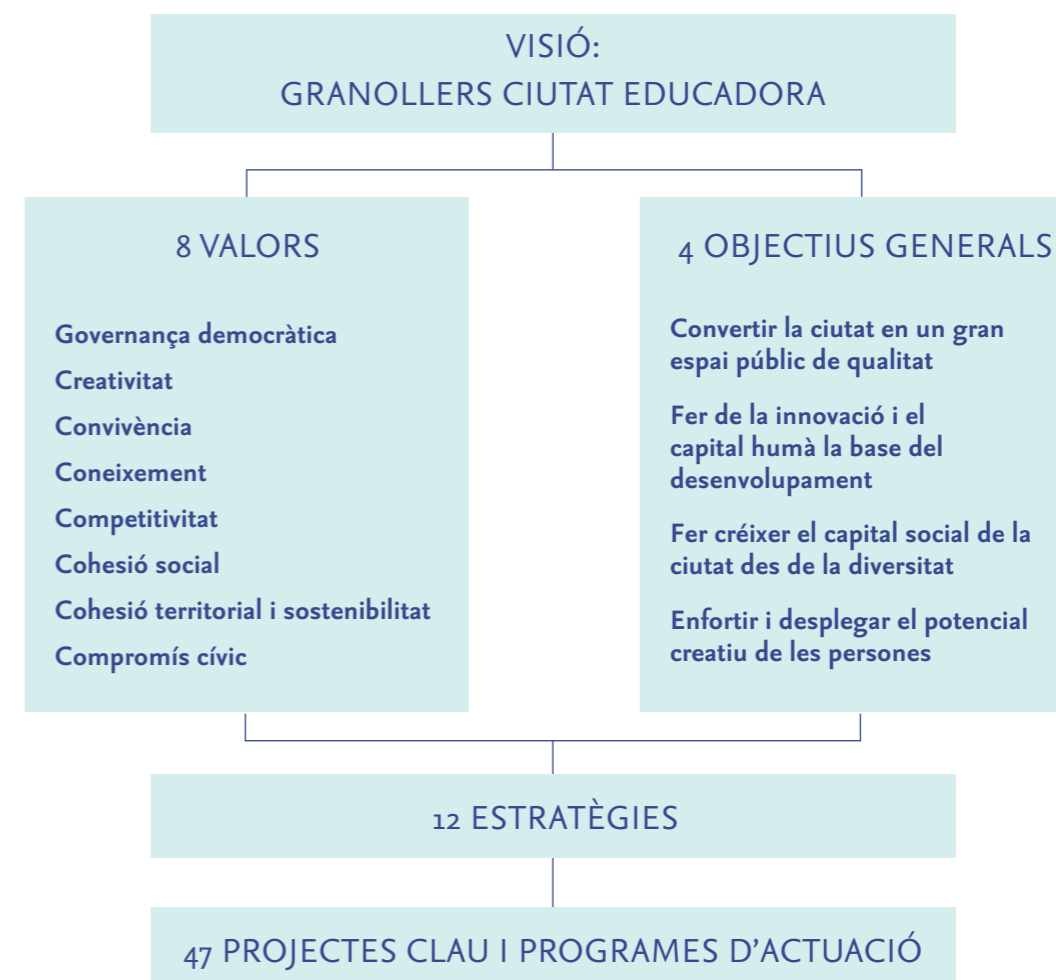
- **Fets i reptes de Granollers**, que va ser objecte de deliberació a la I Conferència Estratègica (15/11/2008), en la qual es van prioritzar els desafiaments de futur i es van recollir els nous reptes i propostes. Aquest document, juntament amb l'informe de resultats de la I Conferència Estratègica, expressa **la ciutat que tenim**.
- El segon és el pròpiament propositiu i expressa **la ciutat que volem**. Explicita la visió o model cap al qual ens proposem anar, identifica els camins o estratègies cabdals per arribar-hi, així com els principals programes d'actuació i projectes que cal portar a terme.
- El tercer reflecteix els **compromisos d'acció** de l'organització del Pla estratègic i dels membres que en formen part. S'hi identificaran les estratègies, els programes i els projectes que s'impulsaran inicialment, i els sistemes de seguiment i d'avaluació que mesurin, d'una banda, el grau d'adequació de l'evolució de Granollers amb relació al model de ciutat que volem i, de l'altra, el grau de realització dels projectes.

El segon document propositiu, **la ciutat que volem**, és el que teniu a les mans. S'ha elaborat a partir del treball de les comissions sectorials i de les reunions de treball amb les entitats i col·lectius de la ciutat, i ha comptat amb la col·laboració dels municipis veïns amb els quals Granollers forma conurbació (Canovelles, les Franqueses del Vallès i la Roca del Vallès), en un procés participatiu iniciat l'any 2008 i que ha continuat fins al maig de 2010.

Aquest escrit és una reelaboració de dos d'anteriors, fets en el marc d'aquest procés participatiu: Objectius, estratègies i projectes (06/2009) i Objectius, vectors i projectes estratègics (10/2009). Aquest últim fou objecte de deliberació en la II Conferència Estratègica (14/11/2009) i l'informe de resultats d'aquesta jornada ha estat el punt de partida de la reelaboració, que també s'ha portat a terme amb un procés participatiu i incorpora els resultats de les dues enquestes ciutadanes realitzades el març de 2010.

És el document central del II Pla estratègic de Granollers i vol ser el marc de referència en l'actuació dels diferents actors econòmics, socials i institucionals de la ciutat. En la mesura que les institucions i entitats representades en el Consell Directiu del Pla i de la ciutat en general el tinguin com a referència en la definició dels seus projectes i programes d'actuació, assenyalarà la direcció del canvi de Granollers. Serà l'escrit a partir del qual avaluarem l'evolució de la ciutat i actualitzarem les propostes i les accions.

El document recull el model de ciutat que volem, que consta d'una visió sintètica del futur de la ciutat, de vuit valors que han de presidir el desenvolupament estratègic de Granollers i de quatre objectius generals o estratègics. Per aconseguir aquestes fites, es despleguen dotze estratègies i quaranta-set programes d'actuació i projectes claus que, per a una millor comprensió, hem agrupat en quatre àrees temàtiques: 1) territori, 2) desenvolupament econòmic, 3) benestar de les persones i cohesió social i 4) formació, cultura i esport.





Visió, valors i objectius generals

QUINA ÉS LA VISIÓ DE FUTUR DE GRANOLLERS?

La definim en tres paraules: **Granollers ciutat educadora**.

Aquesta definició sintètica singularitza Granollers perquè aquesta condició no és una dimensió més dels seus reptes, sinó que és L'ESTRATÈGIA global del municipi.

Per 'Granollers ciutat educadora' entenem que dóna intencionalitat educativa a tot el que fa. És a dir, que tots els projectes que s'hi desenvolupen responen a uns valors cívics i de ciutadania, i transmeten coneixements a tots els seus habitants. Una ciutat educadora no és la que es posa només al servei dels centres educatius i de l'ensenyament, sinó que tota ella educa, és a dir, transmet valors i coneixements.

QUINS SÓN ELS VALORS I LES IDEES REFERENCIALS DE GRANOLLERS COM A CIUTAT EDUCADORA?

Els principals valors i idees referencials de l'estratègia de la ciutat són els següents:

GOVERNANÇA DEMOCRÀTICA. Granollers la fem entre totes i tots, és una construcció col·lectiva liderada per qui representa la voluntat democràtica de tota la ciutadania: l'Ajuntament. Governar-la és saber articular projectes

que vertebrin els interessos legítims de tots els sectors implicats. Fer ciutat és involucrar en el seu progrés tots els habitants, i fer-ne partícip la comarca, la comarca i l'Arc Metropolità és gestionar les interdependències entre tots els municipis en projectes compartits. Governança és cooperació pública i privada i govern multinivell, amb concertació entre els poders públics locals i la societat civil organitzada. Governança també és comunicació fàcil i sostenible interna i amb tots els territoris en què es desenvolupa la vida de la ciutat i de la seva gent. **Comunicació i transparència** informativa entre l'Ajuntament i la ciutadania, per tal d'aconseguir el màxim de complicitat en el fer ciutat, i espais de diàleg per fomentar les iniciatives de la societat civil. La formulació d'aquest Pla estratègic i la gestió de les seves propostes responen a aquesta visió del govern de la ciutat.

CREATIVITAT. És la capacitat de generar novetat i està molt relacionada amb el concepte de ciutat educadora. La creativitat d'una ciutat és, juntament amb els coneixements, la formació de qualitat, i la tecnologia, la base d'una **ciutat innovadora**, és a dir, que fa coses noves o les fa de manera singular i diferent. Granollers, sense oblidar els factors d'atracció externa, aposta per la generació interna de creativitat i talent, mitjançant el desplegament d'activitats creatives en tots els àmbits de la vida social i econòmica, com una estratègia clau per al progrés i el benestar futur.

CONVIVÈNCIA. S'interrelaciona amb la generació de creativitat, innovació, equitat i cohesió social. La capacitat de progrés i creativitat d'una ciutat es relaciona directament amb la densitat i la qualitat de les relacions entre les persones i, en especial, amb les interaccions entre persones de diferent procedència social, edat, sexe, cultura i territori. Per aquesta raó, la ciutat ha de ser, fonamentalment, un lloc de trobada, i ha de dotar-se d'un **espai públic** acollidor, segur i de qualitat. La generació i l'ús intensiu de l'espai públic és un valor cívic de referència de l'estratègia educadora de Granollers i n'assegura la capacitat de progrés.

CONeixEMENT. Les capacitats per a la producció de coneixements, la seva difusió i l'apropiació equitativa de tota la ciutadania constitueixen un valor referencial de l'estratègia de Granollers. La generació i la divulgació de coneixement es produeix amb la convivència i, molt especialment, amb la formació. La formació és l'altre component de la ciutat educadora, i el **capi-**



tal humà, la base principal del seu desenvolupament. Ser una ciutat d'excel·lència en els estudis primaris i secundaris, promocionar els professionals i universitaris, l'aprenentatge d'idiomes, tenint el català com a llengua comuna per a tota la ciutadania, i el desenvolupament d'una formació continuada permanent al llarg de tota la vida, constitueixen una finalitat que expressa aquest valor a la nostra ciutat.

COMPETITIVITAT. És la capacitat de la ciutat per afrontar amb èxit el futur, amb el desenvolupament econòmic i tecnològic del seu teixit empresarial, la generació d'ocupació estable i de qualitat, l'atractivitat comercial i turística i la projecció exterior en l'escenari internacional. En la societat moderna, el progrés està estretament vinculat a la connexió a les xarxes de tot tipus i a la innovació oberta. És per això que l'estratègia promou l'**obertura** de la ciutat i la **internacionalització** i afavoreix la connexió a les xarxes globals, la col·laboració entre les ciutats sobre la base de la complementaritat i les sinergies, així com també dotar-ne els habitants d'excel·lència formativa per millorar el seu capital humà i les competències professionals, promoure els serveis avançats per a la innovació empresarial, la dotació d'activitats d'R+D+I i la seva connexió amb el teixit productiu i comercial i amb la base infraestructural tecnològica i d'accessibilitat més avançada, i la potenciació dels sectors econòmics emergents. En una economia internacionalitzada els nivells de benestar d'una societat passen a dependre de manera creixent de la capacitat de la seva economia per competir en els mercats internacionals.

COHESIÓ SOCIAL. Per afrontar els reptes de futur, Granollers necessita capital social, capacitat d'associació, **coresponsabilitat** de tots els agents i acció col·lectiva. Per aconseguir aquesta col·laboració, és imprescindible reduir els desequilibris socials. Això vol dir una ciutat equitativa que vetlla per la **igualtat d'oportunitats** en una societat complexa, que no només té en compte els aspectes de renda i d'accés als serveis bàsics, sinó també l'ocupació, l'educació i la cultura, l'ús del temps, l'accessibilitat total a la ciutat per a totes les persones, i que té l'objectiu d'eradicar les desigualtats de gènere. Una cohesió social pròpia d'una ciutat oberta i que es nodreix de la **diversitat** humana en totes les dimensions, com una oportunitat per a un major benestar.

COHESIÓ TERRITORIAL I SOSTENIBILITAT. Una ciutat més equitativa, que vetlla per la igualtat d'oportunitats, ha de reduir també els desequilibris territorials. Cal cohesionar-la des del punt de vista territorial perquè la diversitat d'usos del sòl garanteixi la qualitat de vida i la diversitat de les interaccions funcionals entre les persones, assegurant-ne, al mateix temps, la sostenibilitat com a compromís amb les generacions futures.

COMPROMÍS CÍVIC. La responsabilitat de la ciutadania en el fer ciutat és un altre valor bàsic i complementari per al progrés humà de la ciutat. Aquest només es desplega si les persones desenvolupen la seva dimensió social de construir la polis, amb la **participació** en els projectes de transformació de la ciutat, el voluntariat, l'enfortiment de les xarxes de relació social i el compromís ciutadà envers el futur.

QUINS SÓN ELS OBJECTIUS GENERALS O ESTRATÈGICS DE GRANOLLERS COM A CIUTAT EDUCADORA?

Els quatre objectius generals referenciats en els valors esmentats són els següents:

OBJECTIU 1.

CONVERTIR LA CIUTAT EN UN ESPAI URBÀ DE QUALITAT

L'espai urbà és un medi físic de vida i la millora de la seva qualitat augmenta el benestar dels seus habitants i n'afavoreix la convivència. La ciutat és, al mateix temps, un espai d'interacció social i la seva millora incrementa la qualitat de les relacions que s'hi estableixen. La qualitat de l'espai públic en condiona, per tant, el desenvolupament, tant des del punt de vista econòmic com humà, en el sentit més ampli. Pensar en el progrés futur de Granollers implica millorar la qualitat urbana i ambiental del seu entorn, facilitar l'accessibilitat externa a la ciutat i la mobilitat interna, per afavorir tot tipus d'interaccions socials i econòmiques, i enfortir-ne l'atractiu i el paper referencial com a capital de la comarca del Vallès Oriental i ciutat singular de l'Arc Metropolità.



OBJECTIU 2.

FER DE LA INNOVACIÓ I DEL CAPITAL HUMÀ LA BASE DEL DESENVOLUPAMENT

El desenvolupament econòmic de la ciutat depèn en gran mesura dels projectes relacionats al primer objectiu (infraestructures de transport i comunicacions, qualitat urbana i ambiental, etc.), però també, fonamentalment, de la capacitat d'innovació i de la qualitat del capital humà. Cal, per tant, idear estratègies per impulsar la formació i la innovació, i dedicar una atenció preferent a alguns sectors amb una gran capacitat d'innovació i de creixement futur, com el vinculat a la salut o a l'hàbitat, l'agroalimentari, l'audiovisual, les energies renovables o el motor, sense deixar de potenciar i de modernitzar el comerç de proximitat i el teixit industrial diversificat.

OBJECTIU 3.

FER CRÉIXER EL CAPITAL SOCIAL DE LA CIUTAT DES DE LA DIVERSITAT

Granollers ha de tenir com a objectiu fonamental ser una ciutat respectuosa amb les persones i les seves diferències, cohesionada des del punt de vista social, solidària i compromesa en la lluita contra les desigualtats. Fer de Granollers, per tant, una ciutat integradora des de la diversitat, és a dir, que atengui les diferències d'edat, de gènere, de procedència i de condició social i cultural. Per construir-la, cal lluitar contra l'exclusió, adequar els serveis socials i de salut a les necessitats de la població, promoure els valors i actituds cívics, amb una seguretat basada en la prevenció, i inclusiva, incrementar la capacitat d'autoorganització ciutadana i la connectivitat de les persones, tot enfortint el teixit associatiu, les xarxes de relació i la participació ciutadana, i potenciar l'educació, la cultura, l'esport i l'ús social del català com a factors de convivència.

OBJECTIU 4.

ENFORTIR I DESPLEGAR EL POTENCIAL CREATIU DE LES PERSONES

Afavorir-ne i potenciar-ne la creativitat és un objectiu estratègic en el desenvolupament global de la ciutat. El progrés econòmic depèn, en bona mesura, de la capacitat d'innovació i de la qualitat del capital humà (objectiu 2).

En un sentit molt més ampli, el desplegament de la creativitat és un motor de canvi i d'evolució. Per crear un entorn favorable, cal desenvolupar els recursos culturals de la ciutat, convertint-los en agents educatius de primer ordre, i promoure l'excel·lència en la formació en totes les edats, tant en l'ensenyament reglat com en el no reglat, i en els àmbits més diversos (esportiu, cultural, lúdic), tot implicant tots els agents educatius en la millora constant, per fer de Granollers una ciutat educadora que aprèn i es perfecciona contínuament.

Les estratègies per desplegar els quatre objectius generals les hem agrupat en quatre àrees d'actuació: 1) territori, 2) desenvolupament econòmic, 3) benestar de les persones i cohesió social i 4) formació, cultura i esport.

En cadascuna d'aquestes àrees (un dígit), es formulen unes estratègies (dos dígits), que es desenvolupen en diversos projectes o programes d'actuació (tres dígits). Es recullen, en total, dotze estratègies i quaranta-set projectes o programes d'actuació. En les estratègies i projectes, hi són presents els valors de Granollers relacionats amb el model de **ciutat educadora**.

En un annex, al final del document, els quaranta-set projectes es presenten recollits en els àmbits següents (per ordre alfabètic):

- Benestar social
- Comerç
- Cultura
- Espai públic urbà
- Esports
- Formació
- Indústria
- Medi ambient
- Participació ciutadana
- Projecció externa de la ciutat
- Salut
- Transports i comunicacions



Àrea 1. Territori

En aquesta àrea d'actuació trobem aquells projectes que tenen com a objectiu la millora de l'espai urbà (qualitat urbana i ambiental, mobilitat), per facilitar la interacció social i les relacions de la ciutat amb el seu entorn. Aquests canvis s'han de portar a terme a través de la governança; és a dir, buscant fórmules de cooperació entre les administracions públiques que tenen competències en el territori i entre aquestes i els ciutadans, implicant-los en la solució dels problemes i buscant acords i compromisos amb procediments participatius i democràtics; incorporant, per tant, la funció educadora a totes les decisions.

Aquests projectes s'organitzen en quatre estratègies: la primera fa referència a la millora de l'accessibilitat externa, per fer de Granollers una ciutat oberta als intercanvis de tot tipus (1.1); la segona, a l'increment i millora de l'espai públic urbà (1.2); la tercera, a la sostenibilitat i el medi ambient (qualitat ambiental, mobilitat) (1.3), i la quarta, a la coordinació i el lideratge relacional, buscant fórmules de cooperació entre les administracions públiques que tenen competències en el territori (1.4).

1.1. CIUTAT OBERTA I ACCESSIBLE A TOTHOM

1.1.1. DESENVOLUPAMENT I MILLORA DE LES INFRAESTRUCTURES DE TRANSPORT

La millora de les infraestructures de transport és una condició indispensable per al desenvolupament econòmic del territori i per a la qualitat de vida dels seus habitants. L'existència de projectes importants d'expansió de la xarxa ferroviària (connexió amb Martorell, Sabadell i Terrassa, línia de ferrocarril orbital, desdoblament i millores de la via del Nord, xarxa d'alta velocitat) i de les carreteres (ronda del Vallès, laterals de l'autopista AP-7, ampliació C-17), previstes en el nou Pla territorial metropolitana de Barcelona, aconsellen un seguiment de prop d'aquests i altres projectes que puguin deixar una empremta profunda en el territori i en la seva mobilitat, així com la defensa dels interessos de Granollers en coordinació amb altres municipis de l'Arc Metropolità (1.4.2). Un equipament a tenir en compte, per la seva capacitat de desenvolupament futur, és l'heliport del Circuit de Catalunya.

1.1.2. DESENVOLUPAMENT DEL TRANSPORT PÚBLIC INTERURBÀ

La posició geogràfica de Granollers i la seva influència sobre una gran àrea del seu entorn generen un impacte sobre la mobilitat que s'ha de resoldre amb una millora del transport públic interurbà amb altres municipis del Vallès Oriental, de les comarques veïnes (amb atenció especial vers el Vallès Occidental, amb el qual arrossega un dèficit històric) i amb Barcelona i la seva àrea metropolitana. A més del desenvolupament i millora de la xarxa ferroviària (1.1.1), l'obtenció de semidirectes en la connexió de tren amb Barcelona i amb Girona, amb la necessària adequació de la infraestructura, caldria millorar la connexió amb Sabadell i amb Mataró, amb el servei d'autobusos. L'adaptació dels transports públics als horaris laborals és fonamental. Se n'ha de potenciar la intermodalitat per convertir Granollers en un node d'intercanvi fonamental de la conurbació, de la comarca i de l'àrea nord de la Regió Metropolitana. La posició de la ciutat en el si de l'Agrupació de Municipis titulars de Transport Urbà de l'Arc Metropolità ha de permetre afrontar els reptes de la mobilitat futura tenint en compte les necessitats del territori.



1.2. GENERACIÓ I MILLORA DE L'ESPAI PÚBLIC URBÀ

1.2.1. MILLORA INTEGRAL DELS ESPAIS PÚBLICS DE LA SEGONA CORONA URBANA

En els darrers anys s'ha fet un esforç molt gran de remodelació del centre històric, amb l'increment de l'extensió de l'illa de vianants, que caldrà completar i consolidar. En els propers anys, s'hauran de focalitzar els esforços en la millora integral de les zones d'eixample que l'envolten; és a dir, de la segona corona urbana, ampliant-hi els espais verds urbans i de passeig, i millorant-ne el disseny, l'accessibilitat i la qualitat dels espais públics. A l'hora de dissenyar-los s'ha tenir com a consideració fonamental l'ús social i, per determinar-lo, és imprescindible la participació ciutadana (3.3.4). A Granollers, s'han portat a terme alguns projectes molt interessants de participació dels infants i de les dones en el disseny d'àrees urbanes, que caldria estendre a altres col·lectius. Cal fomentar la convivència dels diferents usos dintre de la trama urbana per afavorir la interacció social i convertir la ciutat en una plataforma atractiva de relació econòmica, social i cultural. Serà primordial l'eliminació de barreres entre el centre urbà i els barris, relligant la trama urbana del conjunt de la ciutat, millorant el paisatge urbà i vetllant per a una millor convivència entre els vianants i els vehicles.

1.2.2. CREACIÓ D'UN NOU POL DE LA CIUTAT AMB EL COBRIMENT DE LA VIA DEL TREN, EL TRASLLAT DE L'ESTACIÓ DE MERCADERIES I LA REURBANITZACIÓ DE L'ENTORN

Aquest és un projecte vital en la millora de l'esmentada segona corona urbana (1.2.1), que s'ha d'aprofitar per ampliar els espais de passeig i per millorar la connexió amb el centre de la ciutat a través del parc de Torras Villà i l'avinguda del Parc, així com amb la zona de nou desenvolupament urbà a l'entorn de l'edifici judicial acabat d'estrenar. Tota aquesta important transformació urbana hauria de facilitar la intermodalitat dels transports públics urbans i interurbans (1.1.2) i crear una nova polaritat en la trama urbana de la ciutat que li permeti guanyar atractiu i millorar la qualitat de vida dels seus habitants.

1.2.3. ADAPTACIÓ DELS SERVEIS BÀSICS A LES NECESSITATS FUTURES DE LA CIUTAT

Un element fonamental per a la millora de la qualitat urbana són els serveis bàsics (aigua potable, clavegueram, energia) i com mantenir-los. Cal un esforç coordinat, orientat a la millora global de les seves instal·lacions (aigua potable, aigües grises, clavegueram, energia, cablejat TIC), i una planificació de les necessitats futures. També és fonamental la renovació dels serveis de la via pública (enllumenat, voreres, etc.), la racionalització de les xarxes d'instal·lacions aèries (electricitat, telefonia), optant al màxim per soterrar-les, l'eliminació d'elements obsolets que embruten les façanes (rètols, antenes, instal·lacions...) i d'aquells que comporten barreres físiques als ciutadans.

El desenvolupament d'un model de ciutat arbrada, amb la inclusió i manteniment de vegetació en els eixos vertebradors i d'ordenació de la ciutat, fa imprescindible que les espècies viàries tinguin un tractament com els altres serveis bàsics, amb la necessària compatibilització en l'ús de l'espai del subsòl, vital perquè creixin amb salut.

1.3. SOSTENIBILITAT I QUALITAT DEL MEDI AMBIENT

1.3.1. PLANIFICACIÓ DE LES INFRAESTRUCTURES ENERGÈTIQUES I GESTIÓ EFICIENT I COORDINADA DE RESIDUS, AIGUA I ENERGIA AMB ELS MUNICIPIS DE LA CONURBACIÓ

Per tal de dotar la ciutat de la capacitat energètica necessària per al desenvolupament futur, cal preveure la reserva d'espai per a les infraestructures energètiques actuals i futures i coordinar les inversions de les diferents empreses de serveis que hi operen. Caldria crear una plataforma coordinada des de l'Ajuntament de Granollers, amb la participació dels municipis de l'entorn i de les empreses distribuïdores, per planificar a curt, mitjà i llarg termini les necessitats, tenint en compte el Pla d'acció per l'energia sostenible i impulsant actuacions de millora en la gestió municipal de l'energia (enllumenat públic, vehicles i equipaments), així com en el sector industrial,



comercial i a les llars. S'ha de preveure la generació distribuïda i que, per exemple, el vehicle elèctric serà una realitat en pocs anys i caldrà la remodelació d'espais per donar cabuda a nous serveis. Granollers hauria de ser capdavantera en aquest àmbit.

L'Agenda 21 Local de Granollers estableix una orientació en la gestió dels residus generats pel municipi basada en la reducció, la reutilització i el reciclatge, el foment d'energies renovables i tecnologies i serveis més eficients, que consumeixin menys energia i provoquin menys contaminació i les mesures de millora en la gestió de l'aigua. Aquestes orientacions s'haurien de compartir amb els altres municipis de la conurbació en la Taula Intermunicipal permanent (1.4.1) i aprofitar la presència en el Consorci de Gestió de Residus del Vallès Oriental per elaborar conjuntament un pla de residus amb previsió d'infraestructures per a la destinació final.

1.3.2. PRESERVACIÓ DELS ESPAIS NATURALS DEL CONJUNT DE LA CONURBACIÓ I DE LA CONNECTIVITAT AMB ALTRES DE LA COMARCA

La implementació de mesures de planificació i gestió del territori que assegurin la protecció dels espais naturals, la biodiversitat i el manteniment de la xarxa ecològica és un dels objectius de l'Agenda 21 Local de Granollers. Aquest objectiu s'hauria de compartir amb el conjunt dels municipis de la conurbació, amb una atenció especial als espais fluvials i a la connectivitat de les àrees agroforestals de les Franqueses i Cardedeu, i amb el massís del Montseny. El disseny i la implementació d'aquestes mesures, i la connectivitat dels itineraris ambientals i de lleure, haurien d'acordar-se a la Taula Intermunicipal Permanent dels quatre municipis de la conurbació (1.4.1), amb la possibilitat de participació d'altres poblacions de l'entorn.

1.3.3. DESENVOLUPAMENT DEL PLA DE MOBILITAT URBANA DE GRANOLLERS I ADAPTACIÓ DE LES ORIENTACIONS GENERALS AL CONJUNT DE LA CONURBACIÓ

Cal avançar cap a una mobilitat fàcil i sostenible, que descongestioni de trànsit rodat l'interior de la trama urbana i faciliti la connexió amb l'àrea

metropolitana de Barcelona i les comarques veïnes. El desenvolupament del Pla de mobilitat urbana de Granollers n'ha de permetre la millora (ordenació, racionalització, agilització, senyalització) i la recuperació d'espais per als vianants. Les rondes de circumval·lació, els laterals de l'autopista projectats i les diferents mesures previstes en aquest Pla (aparcaments, jerarquització viària, zones de trànsit pacificat, serveis del transport públic urbà, promoció dels desplaçaments a peu i de l'ús de la bicicleta) permetran reduir el trànsit de vehicles i l'elevat impacte ambiental que produeixen i augmentar la seguretat viària, avançant cap a una mobilitat sostenible i adaptada a la diversitat de la població.

Aquesta orientació general del Pla de mobilitat urbana de Granollers caldria compartir-la amb els municipis que formen conurbació amb Granollers –Canovelles, les Franqueses del Vallès i la Roca del Vallès. A la Taula Intermunicipal Permanent (1.4.1), tots quatre ajuntaments haurien d'acordar conjuntament les mesures per avançar en aquesta direcció: facilitar els desplaçaments a l'interior de la conurbació i contribuir a la pacificació del trànsit motoritzat, com ara un pla d'autobusos que n'incrementi la integració, i altres temes de mobilitat interna i externa de la conurbació.

1.3.4. CONTROL I MILLORA DE LA QUALITAT AMBIENTAL DE LA CIUTAT

L'Agenda 21 Local i també el Pla de mobilitat urbana de Granollers estableixen objectius i mesures per vetllar pel control de la qualitat de l'aire (contaminació atmosfèrica i acústica) i per al foment de mesures correctores per millorar-ne l'estat actual. Entre aquestes, cal una atenció especial a la reducció de gasos d'efecte hivernacle, promovent millores en la gestió ambiental de les empreses del conjunt de la conurbació, d'acord amb el foment de l'activitat empresarial innovadora (2.1.2). La Taula Intermunicipal Permanent (1.4.1) hauria de vetllar per aquest conjunt de mesures de control i per la millora de la qualitat ambiental, que són especialment importants per prevenir i evitar factors nocius per a la salut de les persones.



1.4. COORDINACIÓ I LIDERATGE RELACIONAL PER VERTEBRAR EL TERRITORI

1.4.1. TAULA INTERMUNICIPAL PERMANENT PER AL DESENVOLUPAMENT DE PROJECTES ESTRATÈGICS COMUNS A LA CONURBACIÓ

En el procés d'elaboració del segon Pla estratègic de Granollers, s'ha creat una Taula Intermunicipal per debatre les estratègies de futur del conjunt de la conurbació que formen Granollers, Canovelles, les Franqueses i la Roca del Vallès. Caldria donar-hi continuïtat per a la implementació del Pla i convertir-la en una plataforma permanent amb la finalitat d'assolir acords sobre els projectes estratègics comuns dins la conurbació, i temes globals de territori que afecten els quatre municipis, amb l'objectiu d'aconseguir des del consens una posició comuna en el posicionament de la ciutat en el conjunt de la comarca i de la Regió Metropolitana, cosa que n'enfortiria l'atractiu i el paper referencial com a pol important de l'Arc Metropolità. La Taula Intermunicipal hauria d'estar encapçalada pels quatre alcaldes dels municipis de la conurbació, els quals podrien establir la creació de diferents comissions amb tècnics municipals, professionals i representants del sector privat, per desenvolupar els objectius marcats. A partir d'aquesta estructura, s'haurien de desenvolupar fórmules de cooperació amb els altres municipis veïns.

1.4.2. ARTICULACIÓ D'UNA POSICIÓ COMUNA AMB ELS MUNICIPIS DE L'ARC METROPOLITÀ EN PROJECTES DE GESTIÓ DE LA MOBILITAT, TERRITORI I GRANS INFRASTRUCTURES

Les relacions de cooperació que Granollers ha establert en els darrers anys amb els municipis de l'Arc Metropolità (Vilanova i la Geltrú, Vilafranca del Penedès, Martorell, Terrassa, Sabadell, Mataró i els respectius territoris), identificant problemes comuns i dissenyant estratègies, ha de permetre als ajuntaments, conjuntament amb els agents econòmics i socials, articular una posició comuna en els projectes de gestió de la mobilitat, el territori i les grans infraestructures i equipaments. Granollers hauria d'assumir un lideratge d'aquesta posició comuna i també el repte de traslladar a l'àmbit internacional la problemàtica de les segones corones de les grans conurbacions urbanes i la competitivitat de les ciutats mitjanes.

Àrea 2. Desenvolupament econòmic

Per potenciar i modernitzar l'economia de la ciutat, a més de la millora dels transports (1.1.1) i altres projectes vinculats a l'àmbit del territori, cal impulsar estratègies de tipus sectorial, i altres de més transversals, que millorin la competitivitat de les empreses i el capital humà dels seus treballadors. El recent creat Consell Econòmic i Social de Granollers ha de ser un dinamitzador important d'aquestes polítiques. En aquesta àrea es presenten tres estratègies adreçades a reforçar la competitivitat empresarial i de la indústria (2.1), a impulsar els sectors econòmics emergents (2.2) i a millorar l'atractivitat del comerç i el turisme (2.3).



2.1. COMPETITIVITAT EMPRESARIAL I DE LA INDÚSTRIA

2.1.1. MILLORA INTEGRAL DE LES INFRAESTRUCTURES DE TELECOMUNICACIÓ

La societat del coneixement exigeix un impuls decidit envers les tecnologies de la informació i la comunicació. Per portar-lo a terme, és imprescindible potenciar la xarxa de fibra òptica i facilitar la provisió de serveis mitjançant la xarxa, tant públics, com ara la televisió per IP, o per a la mobilitat, com ara els serveis de veu i dades d'alta capacitat per a empreses. També caldrà incrementar les connexions sense fil a la ciutat tant des del sector públic com des del privat. El Pla director de la societat del coneixement, que s'ha de desenvolupar en el marc de la conurbació, inclou aquestes i altres mesures d'impuls a les TIC.

2.1.2. FOMENT DE L'ACTIVITAT EMPRESARIAL INNOVADORA

Cal que l'administració pública sigui proactiva en el suport a l'activitat empresarial innovadora, però al mateix temps és essencial la participació en aquestes iniciatives de les organitzacions empresarials vinculades al territori, així com la consolidació de les xarxes de cooperació empresarial i que persones compromeses liderin els projectes transformadors.

Una d'aquestes iniciatives és la creació del Centre de Serveis Avançats de Can Muntanyola, que promouen conjuntament l'Ajuntament de Granollers i la Delegació del Vallès Oriental de la Cambra de Comerç, que ha de ser un projecte clau per activar el sistema territorial d'innovació i facilitar un entorn de competitivitat que promogui el canvi estratègic de les empreses cap a activitats generadores de més valor afegit. Aquest centre s'hauria d'especialitzar en la generació i transferència de coneixement sobre innovació en la gestió, entre altres activitats com el foment de l'emprenedoria i el suport a la internacionalització de l'empresa. També caldria impulsar estudis de comerç, atenent el pes del sector comercial i l'aposta de futur per al seu desenvolupament (2.3.1).

En connexió amb aquest nou centre, caldria impulsar el Centre Tecnològic i Universitari de Granollers (CTUG) com a agent de desenvolupament empresarial i tecnològic, alineat amb aquells estudis superiors que es desenvolupin de manera prioritària (4.1.3). La creació de la Universitat Corporativa de Telefónica al centre Bell-lloc de la Roca podria tenir un impacte important sobre el territori com a punt de contacte amb un potencial productor i node de transferència de coneixement i tecnologies avançades cap a activitats industrials i de serveis. Caldria plantejar propostes d'actuació sorgides de la col·laboració del sector públic i privat que tinguin com a objectiu el desenvolupament de les TIC (com ara el projecte Catalunya 4.0) i, des del CTUG, promoure la formació especialitzada per al reciclatge i adaptació a les TIC, en específic, de la comunitat educativa.

2.1.3. INCREMENT DE LA COMPETITIVITAT DELS ESPAIS PRODUCTIUS

Per reforçar el teixit industrial existent, a més de la millora de les infraestructures de transport (1.1.1) i de telecomunicacions (2.1.1) i del foment de l'activitat empresarial innovadora des de l'administració pública i des de les organitzacions empresarials (2.1.2), serà imprescindible la planificació del sòl industrial al conjunt de la conurbació, en coordinació amb els altres municipis.

La reurbanització i la millora integral dels polígons d'activitat econòmica existents (accessos, mobilitat, transport públic, seguretat, serveis i urbanització) han de permetre crear espais que afavoreixin la competitivitat de les empreses instal·lades, alhora que exerceixin de factor d'atracció de noves iniciatives empresarials. L'administració pública hauria de facilitar el desenvolupament de les activitats industrials, tot oferint incentius i agilitzant-ne al màxim els tràmits.

La proposta de dinamització i modernització d'aquests espais també inclou la promoció de la creació d'associacions o xarxes organitzades d'empresaris de cadascun dels polígons d'activitat econòmica que puguin constituir-se com a interlocutors davant de l'administració pública i d'altres agents.



2.2. IMPULS ALS SECTORS ECONÒMICS IDENTIFICATS COM A EMERGENTS

Per al desenvolupament econòmic futur, els esforços més importants s'han de concentrar en la innovació productiva i empresarial, i en la cooperació entre les petites i mitjanes empreses de Granollers i el seu entorn. Aquelles iniciatives que propicien els espais de relació entre els empresaris vinculats al territori, com ara les associacions empresarials o el futur Centre de Serveis Avançats de Can Muntanyola (2.1.2), seran bàsics per fomentar aquesta cooperació interempresarial. Així mateix, l'avenç en la cooperació intermunicipal entre Granollers i els municipis veïns (1.4.1) ha de ser un element fonamental d'aquest impuls a la innovació i la cooperació interempresarial.

Caldria fomentar la innovació en col·laboració, especialment en els sectors d'alta tecnologia i en aquells àmbits d'activitat que, per la seva important presència en l'entorn de la ciutat, poden participar en la política de dinamització de clústers a Catalunya. Aquest podria ser el cas del sector agroalimentari, el de les empreses vinculades al de l'hàbitat, al de la salut o al de la indústria del motor, tal com s'ha posat de relleu en el Pla d'innovació local, impulsat per l'Ajuntament de Granollers, el Consell Comarcal del Vallès Oriental i la Generalitat de Catalunya. Aquests sectors, juntament amb els relacionats amb les energies renovables i l'eficiència energètica, haurien de tenir una atenció prioritària en els propers anys.

2.2.1. CREACIÓ D'UN CENTRE D'EXCEL·LÈNCIA EN TECNOLOGIES AVANÇADES DE SERVEIS PER A LA GENT GRAN I LA DEPENDÈNCIA

El sector vinculat a la salut té un paper fonamental en la producció de coneixement. Tot aprofitant l'existència de la Fundació Hospital-Asil de Granollers i la seva tradicional especialització geriàtrica, l'experiència de formació en programes de postgrau, la col·laboració amb diverses universitats i el recent acord per esdevenir hospital universitari amb la Universitat Internacional de Catalunya, es podria aconseguir la creació a Granollers d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades de serveis a la gent gran, l'atenció a la discapacitat i la dependència i la innovació en serveis so-

cial. Aquest centre podria formar part d'un parc de salut amb especialitats com la geriatria i els serveis vinculats a la dependència, que desenvolupés projectes de transferència tecnològica i en el qual es podrien desenvolupar estudis superiors especialitzats i màsters internacionals relacionats amb la biomedicina (4.1.3). Així mateix, podria afavorir el desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut (2.2.2)

2.2.2. DESENVOLUPAMENT DEL SECTOR D'ACTIVITAT VINCULAT A LA SALUT

El sector vinculat a la salut, estretament lligat a l'economia del coneixement, és un dels que té una major capacitat d'innovació i potencial de creixement i, per tant, de generació d'ocupació. La presència a la comarca d'un teixit empresarial relacionat amb aquest sector (empreses farmacèutiques i de tecnologies mèdiques) i l'existència de la Fundació Hospital-Asil de Granollers, amb un important projecte d'ampliació (3.1.2) i que porta a terme formació universitària, són actius importants per al desenvolupament d'aquest sector a la nostra ciutat. La creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades de serveis a la gent gran, l'atenció a la discapacitat i a la dependència i la innovació en serveis socials, en el marc d'un parc de salut (2.2.1), podria crear sinergies i impulsar projectes d'innovació en col·laboració entre els diferents agents.

2.2.3. ENFORTIMENT DEL SECTOR AGROALIMENTARI

La indústria agroalimentària i les seves auxiliars tenen una gran tradició a Granollers, vinculada a la comarca. Actualment, a l'entorn de la ciutat, hi ha una gran concentració d'empreses importants del sector, tant de firmes industrials de producte final com de societats auxiliars per al sector de l'alimentació, així com també de grans empreses de distribució. Tal com aconsella el Pla d'innovació local del Vallès Oriental, caldria fomentar projectes de R+D col·laboratiu al llarg de la cadena d'aquesta indústria, per tal d'incrementar la productivitat i la innovació en el conjunt del sector, i també reforçar l'especialització en el producte ecològic relacionat amb la producció agrícola de la comarca, que té com a valor afegit la seva vinculació a una alimentació sana i segura (3.1.1).



2.2.4. DINAMITZACIÓ DEL SECTOR D'EMPRESSES RELACIONADES AMB L'HÀBITAT

Segons el Pla d'innovació local del Vallès Oriental, el sector de l'hàbitat és, a la comarca, el tercer negoci en volum de facturació, amb un gran nombre d'empreses amb diferents especialitzacions (moble, il·luminació, tèxtil per a la llar...), i algunes són referents internacionals en la seva especialització. Caldria aprofitar les economies d'aglomeració, incentivant la col·laboració entre firmes per l'obertura de nous mercats o la contractació de professionals del disseny, amb l'objectiu de reforçar-ne la posició competitiva.

2.2.5. DESENVOLUPAMENT DE LA INDÚSTRIA DEL MOTOR, EN CONNEXIÓ AMB EL CIRCUIT DE CATALUNYA

Un altre sector que podria donar lloc a economies d'aglomeració és el de la indústria relacionada amb el motor, aprofitant l'existència del Circuit de Catalunya, per al desenvolupament d'activitats industrials relacionades amb aquesta infraestructura. Amb relació a aquest important equipament i tenint en compte la disponibilitat de sòl industrial al seu entorn, caldria promoure la instal·lació d'activitats intenses en coneixement a l'entorn del motor, les energies i la mobilitat. També es podria explorar la possibilitat de promoure, conjuntament amb empreses innovadores i capdavanteres en tecnologia, amb el món universitari i amb l'administració de la Generalitat i del Circuit de Catalunya, la creació d'un centre d'investigació tecnològica en alta competició esportiva lligada a aquest l'àmbit, que en reforçaria l'especialització productiva.

2.2.6. IMPULS AL SECTOR AUDIOVISUAL

La indústria audiovisual és un sector emergent amb un gran potencial creatiu, que caldria impulsar tot aprofitant el seu desenvolupament dins de Roca Umbert Fàbrica de les Arts, que acull el projecte del Centre d'Investigació i Distribució Audiovisual de Granollers i la nova televisió digital comarcal del Vallès Oriental. Aquesta hauria de constituir una aposta important per a la ciutat, buscant sinergies i complementarietats amb els projectes desen-

volupats a les ciutats de Mataró i Terrassa. Roca Umbert Fàbrica de les Arts ha de promoure la consolidació d'actius de ciutat que actualment tenen un rol d'esdeveniment puntual i no s'han arribat a incorporar com a elements estratègics, com el Mercat Audiovisual de Catalunya o CDigital. Cal incorporar la dimensió estratègica a aquests esdeveniments perquè puguin constituir una font de generació d'activitat econòmica, valor i reconeixement, i posicionar-los com a referents en aquest àmbit.

2.3. ATRACTIVITAT COMERCIAL I TURÍSTICA

2.3.1. DINAMITZACIÓ DEL COMERÇ DE PROXIMITAT COM A MARCA DISTINTIVA DE LA CIUTAT

La tradició comercial de Granollers i la fortalesa d'aquest sector l'han convertit en un patrimoni que cal mantenir. La dinamització comercial ha d'estar impulsada per les associacions de comerciants, amb el suport de l'administració pública. Una de les estratègies de dinamització comercial ha de consistir en la difusió del comerç local com a marca distintiva de la ciutat, basada en l'excel·lència del servei i el paper socialitzador del comerç de proximitat. Aquesta i altres iniciatives de promoció exigeixen una bona coordinació entre les diferents associacions de comerciants o bé la creació d'alguna organització conjunta, a més del suport de l'administració pública, per exemple, en el desenvolupament d'estudis de comerç (2.1.2).

El comerç de proximitat té, a més del valor econòmic, un altre d'afegit de foment de la convivència. Cal promoure iniciatives que reforcin aquest paper socialitzador, com ara la moneda pròpia i solidària impulsada per l'Associació de Comerciants Gran Centre de Granollers, la certificació de qualitat ciutadana en el comerç o l'aposta pel comerç just i responsable. En el mateix sentit, cal potenciar el Mercat de Sant Carles (millorant-ne les instal·lacions, diversificant-ne l'oferta i adaptant-ne els horaris a les necessitats de les persones) i consolidar els mercats periòdics artesanals, especialment de productes agroalimentaris de la comarca, facilitant els canals de comercialització als seus productors.



2.3.2. POSICIONAMENT DE GRANOLLERS COM A CAPITAL D'UNA COMARCA AMB UN GRAN ATRACTIU

Granollers és el centre d'una comarca amb un potencial turístic molt considerable. A l'atractiu turístic de l'entorn natural, hi hem d'afegir el del patrimoni històric, el termalisme i alguns equipaments com el Circuit de Catalunya, sense oblidar el vinculat als negocis i l'activitat empresarial. Relacionat amb el Consorci de Turisme del Vallès Oriental i amb els acords de la Taula Intermunicipal (1.4.1), Granollers hauria de posicionar-se clarament com a capital d'aquest territori comarcal i desenvolupar iniciatives en col·laboració amb altres agents públics i privats (per exemple, aprofitant esdeveniments esportius com la Mitja Marató o els vinculats al Circuit de Catalunya), adreçades al turisme internacional.

Caldria promoure la concentració de la informació turística del conjunt de la comarca en espais físics i telemàtics que n'afavorissin la visualització als visitants de la ciutat. També convé enfortir les estratègies de cooperació entre els municipis implicats i l'associacionisme dels diferents actors (operadors, restauradors, hotelers), desenvolupar una marca pròpia, noves rutes turístiques, potenciar el patrimoni històric i cultural de la ciutat (4.2.2), impulsar el turisme de reunions, promocionar els diferents usos dels espais per a vianants per revitalitzar-los i incrementar l'oci nocturn.

Àrea 3.

Benestar de les persones i cohesió social

La població de Granollers és cada vegada més heterogènia i cal que aquesta diversitat (diferències culturals, religioses, de procedència i de condició social...) es converteixi en una oportunitat per fer créixer el capital social de la ciutat i el potencial creatiu de les persones. Perquè això sigui possible, cal assumir els valors positius d'aquesta diversitat, fent-la compatible amb la lluita contra les desigualtats socials i de gènere.

La salut és un dels àmbits més importants en el benestar de les persones i, al mateix temps, per la cohesió social. Bona part dels problemes de salut són resultat de complexes interaccions entre les característiques individuals de les persones (edat, sexe, raça, predisposició genètica), els seus determinants socials i econòmics (nivell d'estudis, condicions de treball, ingressos, habitatge) i els factors mediambientals. Les desigualtats socials també en provoquen en salut. Les persones amb un nivell socioeconòmic inferior s'alimenten pitjor, fan menys exercici físic i, en definitiva, tenen més probabilitat d'emmalaltir.



Per augmentar la cohesió social, cal afavorir l'autonomia personal, la seguretat i la protecció ciutadana, prevenir i lluitar contra els processos de segregació espacial i social i garantir la igualtat d'oportunitats. És fonamental promoure les actituds i els valors cívics, entenent el civisme com una actitud de respecte cap als altres ciutadans (especialment els més vulnerables) i cap a l'entorn físic i els béns públics, que és una part fonamental de la funció educadora de la ciutat. Al mateix temps, s'ha d'incrementar la capacitat d'autoorganització social, enfortint el teixit associatiu i les xarxes de relació i implicant la ciutadania en la solució dels problemes.

32

En aquesta àrea, es proposen tres estratègies orientades a la cohesió social: la primera relacionada amb la salut (3.1), entesa com una estratègia integral, en la qual l'educació té un paper fonamental; un segon eix de projectes tenen com a objectiu la inclusió social (3.2), i en tercer lloc, una estratègia d'enfortiment de les xarxes de relació (3.3), que també reforcen la cohesió social.

3.1. ESTRATÈGIA INTEGRAL DE SALUT

3.1.1. PROMOCIÓ DELS HÀBITS SALUDABLES

La salut és un valor en alça entre la població i un element fonamental de la qualitat de vida i el benestar individual. La valoració que fan els ciutadans de la qualitat del medi ambient i dels projectes que contribueixen a la seva millora (1.3.1, 1.3.2, 1.3.3, 1.3.4) en són una mostra: una ciutat poc contaminada, amb espais verds i amb poc soroll afavoreix la salut tant física com psíquica. Entre els factors determinants de la salut de les persones hi ha, en primer lloc, els hàbits de vida (alimentació, exercici físic, absència del consum de tòxics), en els quals l'educació té un paper fonamental. L'educació sanitària és una eina potent a l'hora de promoure hàbits i estils de vida saludables. En una societat cada vegada més sedentària i en què els hàbits alimentaris canvien, cal posar en valor l'activitat física i l'esport en tots els grups d'edat, la conciliació del temps de vida personal i laboral i el retorn a la valorització de l'alimentació mediterrània com un patró de consum més saludable.

Al costat d'això, el funcionament de la societat actual confronta les persones amb múltiples conflictes personals que demanen una adequada capacitat de coneixement i gestió de les emocions; també genera situacions i conductes de risc per a la salut física i mental, com ara el consum de tòxics com el tabac, l'alcohol i d'altres drogues. L'administració pública local ha de tenir un paper fonamental en la lluita per la prevenció, la detecció precoç, el tractament i la rehabilitació social i laboral de persones amb problemes de drogodependències i persones amb malaltia mental, amb eines d'informació com l'Observatori de Consum de Drogues i amb d'altres de planificació com el Pla municipal de drogodependències, que podrien ampliar-se al conjunt de la conurbació. Cal capacitar les persones mitjançant l'educació per gestionar amb èxit la seva salut i els conflictes vitals i emocionals, tenint en compte la diversitat social, cultural i de gènere de la població.

33

És necessari impulsar des de tots els serveis públics la generalització de les pràctiques i hàbits saludables, amb l'objectiu d'incorporar-los a tot el cicle vital i assolir un envelliment actiu i saludable, mitjançant la implementació d'actuacions comunitàries i de salut pública en tots els col·lectius, i especi-



alment entre la població més jove. La nova Llei de salut pública i la creació dels governs territorials de salut, que obren la possibilitat que els consistoris participin activament en la prestació de serveis i la planificació sanitària del territori, així com el Pla d'innovació de l'atenció primària i salut comunitària, han de ser instruments importants per avançar en aquesta direcció.

S'han de complementar i reforçar les accions desenvolupades en aquest àmbit des de l'Ajuntament i des dels serveis d'atenció primària de salut. Un altre instrument per promoure actuacions en el sector de l'educació sanitària, en camps com els hàbits alimentaris i els comportaments saludables, incloent-hi l'exercici físic moderat, suport a les empreses en la promoció de comportaments saludables dels treballadors i les treballadores o formació per a la millora de la salut de les persones, que convindria potenciar en el futur, és l'Observatori de la Salut Dr. Carles Vallbona (OSVA). Per aconseguir la major efectivitat i eficiència en aquestes actuacions, és imprescindible que totes les entitats públiques de la ciutat implicades treballin coordinadament en el disseny i en la implementació d'actuacions i programes comuns, orientats preferentment a aplicar-los en el conjunt de municipis de la conurbació.

3.1.2. ADEQUACIÓ DELS SERVEIS SANITARIS PÚBLICS A LES NECESSITATS CREIXENTS DE LA POBLACIÓ

A més dels hàbits de vida i dels factors mediambientals, un altre determinant de la salut de les persones és la qualitat dels serveis sanitaris, que requereix una dotació adequada a les necessitats de la població i també una millora de la formació dels ciutadans per facilitar i fer sostenible la tasca assistencial. En l'actualitat hi ha un desfasament entre oferta i demanda de serveis de salut, generat pels processos de creixement demogràfic i d'envelliment de la població. Aquesta situació s'ha d'afrontar amb una acció contundent d'ampliació i millora dels serveis sanitaris, tant dels centres d'atenció primària com dels establiments i serveis d'atenció especialitzada, així com amb la creació de noves fórmules de coordinació sociosanitària amb finalitats preventives i de millora de l'efectivitat i l'eficiència dels serveis.

L'ampliació projectada de l'Hospital General de Granollers, amb la creació d'un nou hospital i amb nous edificis i serveis, entre els quals hi ha el projecte que ha de substituir l'antiga Policlínica del Vallès, en paral·lel amb la construcció d'un nou equipament hospitalari adjacent destinat a l'atenció psiquiàtrica, haurà de ser una peça clau d'aquest projecte i enfortir la institució com a capdavantera. La ubicació a l'Hospital d'activitats vinculades a la recerca aplicada en geriatría i a l'autonomia de la gent gran (2.2.1) hauria de ser una altra peça d'aquest projecte.

Per tal d'assolir la màxima eficiència, caldrà un aprofitament intensiu de les noves tecnologies de la comunicació, amb solucions tecnològiques altament innovadores, així com una tasca fonamental de prevenció i educació, per tal de potenciar el bon ús d'aquests serveis.

3.2. INCLUSIÓ SOCIAL

3.2.1. AMPLIACIÓ DE LA POLÍTICA D'HABITATGE

L'accés a l'habitatge està reconegut en la Declaració Universal dels Drets de l'Home com a premissa per gaudir d'un nivell de vida adequat que asseguri la salut i el benestar. La dificultat actual per accedir-hi és un dels problemes socials que cal afrontar de manera prioritària, pel risc que representa d'exclusió social. També la dificultat per mantenir l'habitatge. Un dels reptes de futur que té la ciutat és que el jovent no n'hagi de marxar perquè no pot adquirir o llogar un habitatge, així com el de buscar alternatives a les problemàtiques que la situació econòmica genera. Tot i que una de les solucions que s'ha trobat és la construcció de pisos de protecció oficial, no sembla que el futur hagi d'anar en la mateixa direcció. Caldrà trobar fórmules innovadores que incentivin la rehabilitació del parc existent i fomentin el lloguer i els pisos compartits, així com el disseny de polítiques d'ajut per a la gent jove o col·lectius en situació de risc. També cal promoure la creació d'habitatges dotacionals per a la gent gran i fomentar l'adaptació dels domicilis i la supressió de barreres interiors, especialment per a les persones d'edat avançada o amb discapacitat.



3.2.2. ACTUACIÓ EN EL CONJUNT DE LA CONURBACIÓ SOBRE ELS COL·LECTIUS AMB RISC D'EXCLUSIÓ SOCIAL

És necessari posar en valor el dret de totes les persones a participar en la societat en igualtat de condicions, i la necessitat d'eliminar totes les barreres físiques i socials que limiten aquesta participació. Tot partint d'aquesta premissa, cal un pla d'actuació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social que abasti el conjunt de la conurbació, amb un increment important de la dotació de professionals de l'educació i de la mediació comunitària, l'optimització dels ajuts socials públics (beques de menjador, esplais, casals d'estiu, llibres escolars...) i una atenció específica i coordinada a col·lectius marginats o amb risc d'exclusió. Cal acostar el mercat de treball a aquests col·lectius. S'han de promoure més iniciatives per facilitar la vida normalitzada i la participació social de les persones amb discapacitat, ja sigui física, intel·lectual o per causa de malaltia mental, exigir el compliment de les normatives per a la seva inserció laboral i incrementar la sensibilització social de les institucions, col·lectius i població en general envers la seva problemàtica. Cal promoure mesures concretes com ara la creació de borses de treball adaptat, actuacions sistemàtiques per assegurar la cobertura de prestacions socials i l'accés a pisos compartits. Amb relació a l'estratègia de ciutat educadora, és fonamental que totes aquestes realitats socials i la tasca que porten a terme els diferents serveis públics i entitats d'iniciativa social siguin conegudes per la població, incrementant la sensibilització per les situacions de pobresa, vulnerabilitat i exclusió social.

3.2.3. ADEQUACIÓ DE L'OFERTA DE SERVEIS D'ATENCIÓ SOCIAL A LES NOVES NECESSITATS

La nova Llei de serveis socials de Catalunya i la Llei estatal de promoció de l'autonomia personal i atenció a persones en situació de dependència introdueixen la garantia de l'acompliment dels drets de les persones per l'administració pública, en una obligació vinculant pel que fa a l'administració local. En aquest nou context, és necessari establir una planificació a llarg termini de l'acció social municipal que parteixi de postulats universals i preventius, que prevegi eventuais situacions de crisi i que defugui l'assistencialisme.

Les entitats d'iniciativa social són organismes que, en sorgir de la solidaritat espontània de la societat civil, tenen un elevat valor social i, en l'actualitat, supleixen amb efectivitat diverses mancances del sistema de protecció social públic. Cal que puguin actuar amb eficàcia com a agents complementaris de l'atenció als col·lectius més vulnerables, com ara les persones immigrants, millorant-ne les relacions amb els serveis socials públics, amb altres entitats públiques i privades, i incrementant la seva capacitat amb el foment del voluntariat (3.3.2). Des dels governs locals, cal promoure i dinamitzar les xarxes socials de cooperació amb el tercer sector social, afavorint la cohesió, la solidaritat, el compromís i la coresponsabilitat (3.3.1), i donar suport de tot tipus a aquestes entitats d'iniciativa social.

3.2.4. OBSERVATORI DE LA FRAGILITAT

La coexistència de necessitat d'atenció social i sanitària és especialment freqüent en la gent gran. Per donar-hi una resposta adequada, és imprescindible la reorientació de l'actual sistema de serveis socials i sanitaris públics cap a un model de provisió integrada. El canvi cap a aquest model haurà de ser impulsat des d'instàncies de govern superiors a la municipal; però, fins que aquest no cristal·litzi, caldrà impulsar un observatori de la fragilitat, amb iniciatives conjuntes de coordinació entre serveis per tal d'eliminar barreres a aquesta integració, compartint la informació disponible entre els serveis socials de l'Ajuntament i els diversos proveïdors d'atenció sanitària del municipi, a fi que tots tinguin identificades les situacions de vulnerabilitat, de risc o d'amenaça de l'autonomia per raons d'edat, malaltia o manca de suport social, i actuïn preventivament i assistencialment de manera coordinada i multidisciplinària.

3.2.5. INCREMENT DELS SERVEIS D'ATENCIÓ DOMICILIÀRIA I DE TELE-ASSISTÈNCIA PER A LES PERSONES EN SITUACIÓ DE DEPENDÈNCIA

L'envelliment de la població com a resultat de la millora de les condicions de vida de les darreres dècades és un dels grans triomfs de la societat actual i també planteja grans reptes per augmentar la qualitat de vida de



la gent gran, promovent l'autonomia, prevenint situacions de dependència i reforçant els serveis de proximitat i de teleassistència perquè les persones d'edat avançada puguin viure al seu domicili el major temps possible. Caldrà incrementar en quantitat i qualitat els serveis d'atenció domiciliària amb fórmules innovadores i professionals qualificats, i augmentar els serveis de teleassistència per a la gent gran i per a les persones amb discapacitat, associada o no a l'envelliment, que ho requereixin, adaptats a les noves tecnologies de la informació i telecomunicació. També cal desenvolupar un pla integral de formació i suport per a les persones cuidadores, tant de les familiars com de les professionals (4.1.5).

3.2.6. PROMOCIÓ D'UNA SEGURETAT CIUTADANA BASADA EN LA PREVENCIÓ I SOCIALMENT INCLUSIVA

En una societat democràtica la inclusió social significa respecte al pluralisme i a la convivència. Les polítiques de seguretat són una peça fonamental per assegurar l'autonomia personal i la interacció social en un espai de llibertat. Garantir el bon ús de l'espai públic és fonamental per a la convivència i protegeix especialment els sectors socials més dèbils i més vulnerables, que també són aquells que en fan un major ús. L'espai públic és un element bàsic per a la cohesió social i les polítiques de seguretat han de garantir-ne l'ús com a lloc de trobada de la ciutadania.

Una seguretat socialment inclusiva és la que permet que totes les persones se sentin segures en les seves condicions de vida i de benestar en el present i en el futur, en relació amb els canvis en l'entorn social i natural. Per enfocar globalment les polítiques d'inclusió, cal avançar cap a un model de seguretat ciutadana coordinada amb els diferents serveis socials i socioeducatius, que tingui en compte les desigualtats de gènere. S'haurà de continuar desenvolupant un pla integral d'actuació contra la violència de gènere. L'eix fonamental i la prioritat de les polítiques de seguretat ha de ser la prevenció, sense oblidar la reinserció de les persones infractores de la convivència, amb mesures d'acció positiva. Per això, caldrà coordinar les polítiques de seguretat amb el pla d'actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social (3.2.2).

3.3. ENFORTIMENT DE LES XARXES DE RELACIÓ

3.3.1. FOMENT DE L'EXCEL·LÈNCIA DE L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA LOCAL EN LA GESTIÓ RELACIONAL

Cal fomentar l'excel·lència dels serveis de l'administració pública i, de manera molt específica, en la gestió relacional. Els governs locals, per ser l'administració físicament més propera als ciutadans, són els que millor poden exercir la política de relació i contribuir a la configuració de xarxes de relació. L'administració pública municipal no sols ha de vetllar pel compliment de la normativa legal i per la provisió de serveis, tenint en compte la diversitat creixent de la població, sinó que ha de tenir un paper fonamental en la creació de capital social, buscant acords i compromisos amb la ciutadania, implicant-la en les decisions i coresponsabilitzant-la en la solució dels problemes. Això exigeix la màxima comunicació i transparència informativa, tant interna, entre els diferents òrgans municipals, com entre l'Ajuntament i els ciutadans i ciutadanes, tot afavorint els espais de diàleg. L'acció del poder local ha de posar atenció especial a afavorir les iniciatives de la societat civil i a augmentar la seva capacitat d'organització, potenciant el voluntariat, les xarxes de relació i la participació i la coresponsabilitat ciutadana.

3.3.2. IMPULS DEL VOLUNTARIAT

El foment del voluntariat és una estratègia fonamental en l'objectiu de dinamització de la societat civil i de promoció de la solidaritat social. La persona voluntària fa una prestació de serveis cívics o socials sense contraprestació econòmica dins el marc d'una organització estable i democràtica que comporta un compromís d'actuació a favor de la societat. Aquest acte voluntari és una aportació desinteressada (de temps, coneixements, voluntat, compromís), però no és una contribució en una sola direcció, sinó un intercanvi enriquidor també per a la persona voluntària. El voluntariat és, per tant, un instrument de treball en xarxa per a la participació social i la responsabilitat compartida, tal com demostra la participació en els esdeveniments esportius com la Granollers Cup o la Mitja Marató.



Cal impulsar el voluntariat en les diverses tasques socials, culturals i esportives amb un pla general coordinat entre les diferents organitzacions sense ànim de lucre que operen a la ciutat i amb el suport de l'administració pública local, que contribueixi al seu desenvolupament, a la difusió de la tasca i al foment dels valors de solidaritat i responsabilitat social. Aquest pla ha d'anar adreçat al conjunt de la ciutadania, amb atenció especial als col·lectius amb més disponibilitat de temps, com ara les persones que per raons d'edat estan fora del mercat laboral i tenen una experiència, una capacitat i uns valors que poden aportar a diferents col·lectius que ho poden necessitar.

3.3.3. FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME I DE LES XARXES VEÏNALS

Les associacions de veïns desenvolupen una tasca molt important. Cada cop és més necessari desenvolupar les xarxes veïnals, sobretot en aquells barris on la població viu més problemàtiques socials. L'associacionisme i la creació de xarxes de relació més o menys formals és un mecanisme d'integració social que afavoreix la convivència i que cal fomentar, amb atenció especial entre la població nouvinguda.

3.3.4. PARTICIPACIÓ CIUTADANA EN ELS GRANS I PETITS PROJECTES DE TRANSFORMACIÓ DE LA CIUTAT

Millorar el coneixement i afavorir la participació en els projectes de transformació de la ciutat fomenta el sentiment de pertinença i la cohesió social, i al mateix temps permet donar resposta als interessos i als objectius dels diferents col·lectius. Davant d'unes societats cada vegada més diverses, és encara més necessari organitzar espais de debat i participació ciutadana. Per això, són fonamentals els espais d'interlocució que s'estableixin entre l'administració pública i els diversos col·lectius de la ciutat, per tal que participin en les decisions i en el disseny de la ciutat futura, tant en petits com grans projectes. Cal posar les condicions per facilitar la participació dels col·lectius que poden tenir una major dificultat a traslladar les seves inquietuds i propostes, com ara persones nouvingudes o amb discapacitats físiques,

psíquiques, sensorials o intel·lectuals. S'han d'aprofitar les possibilitats que ofereixen les noves tecnologies de la informació i la comunicació per a un augment de la participació ciutadana en termes quantitius i qualitius, molt especialment per facilitar la participació del jovent. El recent aprovat Pla municipal de participació ciutadana (2/2010) ha de ser un instrument important per avançar en aquesta direcció.



Àrea 4. Formació, cultura i esport

Afavorir i potenciar la creativitat i la capacitat d'iniciativa de les persones és un objectiu estratègic en el desenvolupament global de la ciutat. Per estimular la creativitat, cal que la ciutat sigui receptiva a la diversitat i que faciliti la interacció en la complexitat de les relacions socials i culturals. També s'ha d'impulsar la formació a tots els nivells, buscant l'excel·lència, i desenvolupar i coordinar els recursos culturals i esportius de la ciutat, que són també agents educatius. L'esport ha adquirit una creixent dimensió popular i constitueix una gran oportunitat per dinamitzar l'espai públic urbà, per millorar la salut i la qualitat de vida dels ciutadans i per reforçar la cohesió social. Aquesta àrea conté dues estratègies fonamentals: excel·lència formativa (4.1) i desenvolupament dels recursos culturals i esportius (4.2).

4.1. EXCEL·LÈNCIA FORMATIVA

4.1.1. FOMENT DE LA CREATIVITAT I L'EXCEL·LÈNCIA EN ELS CENTRES EDUCATIUS

L'excel·lència del capital humà comença per un sistema educatiu de màxima qualitat des de les edats més primerenques. Per aconseguir resultats de primera magnitud, cal impulsar actuacions que afavoreixin l'excel·lència dels formadors, així com un paper més actiu dels pares i de les mares, com a agents educadors, enfortint els vincles entre el conjunt de la comunitat educativa. S'ha de treballar amb els centres perquè posin l'èmfasi en l'excel·lència, la creativitat dels estudiants i la cohesió social, incrementar la relació entre els professionals dels diferents centres educatius de la ciutat, creant grups de treball i xarxes que afavoreixin els intercanvis d'experiències i la millora de les metodologies, amb una atenció específica a la problemàtica del fracàs escolar, com ara l'abandonament prematur dels estudis. També s'ha de posar una atenció especial en l'educació en els valors democràtics i per la igualtat de gèneres.

Cal, així mateix, enfortir els vincles entre l'escola i la ciutat, dinamitzant la relació entre els centres educatius i les institucions culturals per facilitar la connexió entre els projectes didàctics i els culturals. S'ha de potenciar l'aprenentatge a partir del coneixement de l'entorn més immediat, amb el necessari equilibri amb l'aproximació al món globalitzat, així com a través de l'acostament a les arts. Tal com recomana l'Agenda 21 de la Cultura de Granollers, cal augmentar l'oferta d'estudis secundaris vinculats a les activitats artístiques, que són una de les principals fonts de coneixement i de desplegament de la creativitat de les persones.

4.1.2. DESENVOLUPAMENT DELS ESTUDIS PROFESSIONALS EN COORDINACIÓ AMB LES EMPRESES DE LA COMARCA

Els estudis professionals seran cada vegada més importants i existeix una desconexió remarcable entre el desenvolupament d'aquests i les necessitats de les empreses de l'entorn, tot i la important tradició de l'Escola Municipal del Treball i el paper del recent creat Consell Econòmic i Social.



Aquesta desconexió té efectes negatius tant per a la qualificació dels treballadors i treballadores com per a la competitivitat de les empreses. Una iniciativa que pretén corregir aquest dèficit és el recentment creat Consell de la Formació Professional i l'Ocupació. Aquesta entitat hauria d'incidir en la planificació dels estudis professionals i impulsar programes de formació específics atenent les demandes empresarials i promoure pràctiques de formació a les empreses de la comarca, entre les quals cal tenir en compte les del sector comercial. En l'ensenyament primari i secundari (4.1.1) caldria fomentar els estudis d'economia, empresa, idiomes i TIC, que són fonamentals en el món empresarial, així com la creativitat i l'esperit emprenedor.

4.1.3. PROMOCIÓ A LA CIUTAT D'ESTUDIS UNIVERSITARIS I DE RECERCA APLICADA COM A ESTRATÈGIA D'ATRACCIÓ DE TALENT I DE CONEIXEMENT

Una debilitat important que es detecta a Granollers i el seu entorn comarcal és la falta de proveïdors de coneixement i recerca. A diferència d'altres ciutats de dimensions comparables, Granollers i la seva conurbació no compta amb una oferta significativa d'estudis superiors. La situació actual del mapa universitari deixa molt poques possibilitats de promoure a la ciutat estudis de grau superior, tot i que caldria explorar l'opció dels estudis esportius i de salut (4.1.4). Tanmateix, l'especialització creixent de la formació de tercer cycle relacionada amb la recerca aplicada i les externalitats de tot tipus que ofereix fan aconsellable explorar aquesta possibilitat en alguns sectors clau, en els quals Granollers podria tenir avantatge.

Entre aquests, cal destacar, en primer lloc, els estudis socio-sanitaris i la recerca aplicada a serveis innovadors vinculats a la dependència, a la gent gran, a la salut i als serveis socials (2.2.1). També s'hauria d'aprofitar l'existència del Museu de Ciències Naturals (que inclou el Centre de Documentació del Parc Natural del Montseny), el Centre d'Educació Ambiental de Can Cabanyes, el Consorci per a la Defensa de la Conca del Riu Besòs i el Consorci per a la Gestió de Residus del Vallès Oriental per promoure cursos especialitzats en el medi ambient, l'àmbit energètic i les tecnologies netes. El Centre de Cultura per la Pau (Can Jonch), que ja col·labora en projec-

tes d'àmbit internacional, també podria vincular-se a alguna universitat i desenvolupar estudis relacionats amb la pau, la mediació comunitària i la cooperació internacional.

4.1.4. PROMOCIÓ D'ESTUDIS ESPORTIUS, DE SALUT I DE NUTRICIÓ

Dins del projecte d'atraure estudis universitaris a la ciutat (4.1.3), i tenint en compte la tradició esportiva de Granollers i les possibilitats de les seves instal·lacions, caldria explorar la possibilitat de promoure els primers cursos de Ciències de l'Activitat Física i Esport, així com la formació de postgrau més especialitzada per a tècniques i tècnics esportius, també en aquells aspectes relacionats amb les persones amb discapacitats. A més, i tenint en compte el vincle estret entre l'exercici físic i la nutrició, s'hauria d'estudiar una oferta formativa en aquest àmbit específic, i en relació amb la salut, en el de medicina de l'esport.

En el de l'esport escolar, caldria treballar en la coordinació d'activitats esportives i extraescolars amb els clubs de la ciutat i aconseguir que en algun dels instituts es cursés algun grau mitjà i grau superior d'educació secundària vinculat a l'educació física.

4.1.5. CREACIÓ D'UNA OFERTA FORMATIVA ADEQUADA AL NOU MODEL DE SOCIETAT DEL BENESTAR

La recent aposta estratègica del Govern de l'Estat per reforçar el quart pilar del benestar, concretada en la Llei de dependència, ha fet emergir noves oportunitats laborals en aquest sector de servei a les persones, que tradicionalment ha estat cobert de manera informal per dones cuidadores i per treballadores amb una qualificació laboral baixa. El nou context proporciona una oportunitat de dignificar i millorar qualitativament el rol de cuidador/a, així com de professionalitzar l'atenció a les persones, mitjançant l'habilitació d'una oferta formativa acreditada a la ciutat, en connexió amb el desenvolupament dels estudis socio-sanitaris (4.1.3). El Consorci de Serveis a les Persones pot ser una plataforma vàlida per impulsar la resposta a aquestes necessitats.



4.1.6. IMPULS A LA FORMACIÓ EN IDIOMES, AFAVORINT AL MATEIX TEMPS L'ÚS SOCIAL DEL CATALÀ COM A LLENGUA COMUNA

En el món globalitzat és essencial augmentar les capacitats de coneixement i interrelació; per això, convé una aposta decidida per la formació en idiomes, tot aprofitant la diversitat lingüística existent a la ciutat. Cal una ampliació de l'oferta d'aquests ensenyaments de manera coordinada en l'àmbit públic i privat, i també un treball per la millora de les metodologies en l'ensenyament reglat als centres educatius, afavorint la creació de grups de treball i xarxes entre els especialistes dels diferents centres educatius de la ciutat, amb la col·laboració dels moviments de renovació pedagògica (4.1.1).

Al mateix temps, cal promoure el català com a llengua comuna, afavorir-ne el coneixement i, sobretot, l'ús social. Per tant, s'haurà d'ampliar l'oferta de cursos per a adults del Consorci de Normalització Lingüística del Vallès Oriental, impulsar la formació organitzada des d'entitats cíviques i reforçar la tasca que es porta a terme durant l'escolarització dels infants. L'extensió de l'ús social exigeix una actuació coordinada de l'administració pública, l'àmbit laboral i l'associacionisme, que permeti fer-ne la llengua comuna i el signe d'identitat compartits, afavorint d'aquesta manera la cohesió social.

4.1.7. DESENVOLUPAMENT DE LA FORMACIÓ CONTINUADA PERMANENT

Al costat dels estudis reglats, hi ha una demanda creixent de formació continuada molt diversa i al llarg de tota la vida, que és una altra peça important de la formació integral de les persones. La tasca que està fent l'Escola d'Adults s'haurà de potenciar i ampliar. S'hauria de coordinar tota la formació continuada, amb la creació d'un mecanisme que difongui l'oferta pública i privada dels ensenyaments no reglats, així com l'educació en el lleure, incloent tasques d'integració de les persones amb discapacitats físiques o psíquiques. D'acord amb l'objectiu de cohesió social, cal una atenció molt específica al problema de l'esquerda digital; per tant, cal afavorir la formació en les tecnologies de la informació i les comunicacions.

4.2. DESENVOLUPAMENT DELS RECURSOS CULTURALS I ESPORTIUS

4.2.1. SITUAR LA CREACIÓ I L'EXPRESSIONS ARTÍSTICA I CULTURAL AL CENTRE DE LA PROJECCIÓ DE LA CIUTAT

Per situar la creativitat i l'expressió artística i cultural com a fet diferencial de Granollers, cal generar espais d'innovació oberts i alternatius, que afavoreixin la innovació en tots els vessants artístics. Aquesta estratègia ha d'estar connectada amb el teixit associatiu de la ciutat i amb les indústries culturals, per afavorir la interacció entre els creadors i la ciutadania. L'experimentació artística amb les noves tecnologies de la informació i la comunicació ha de constituir una de les línies preferents de desenvolupament. Roca Umbert Fàbrica de les Arts, de manera coordinada amb la resta d'equipaments públics i privats de la ciutat, ha de ser el principal referent d'aquesta estratègia, buscant un equilibri entre les dimensions local, nacional i internacional en els seus projectes.

4.2.2. POTENCIACIÓ DE LA RECERCA I DIFUSIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL I NATURAL DE LA CIUTAT I DEL SEU ENTORN COMARCAL

La recerca és una de les principals activitats creatives que cal promoure posant a l'abast els mecanismes i recursos culturals adequats, i, alhora, assegurant-ne la difusió. Les institucions públiques que tenen competències en la conservació, recerca i difusió del patrimoni han d'actuar com a impulsors i treballar coordinadament per atendre i fomentar, de manera equilibrada, la investigació i la seva divulgació en cadascun dels seus àmbits, per esdevenir centres de referència i cercar l'excel·lència en cada camp, bé liderant i impulsant projectes de recerca i difusió o bé fomentant i facilitant la desenvolupada en projectes d'altres agents socials i institucions locals i comarcals.

El Museu de Granollers, des de cada una de les seves seus, ha d'impulsar-les en l'àmbit del patrimoni artístic, històric i natural i potenciar el seu paper educatiu i la connexió amb les escoles de la ciutat. La Tela ha d'esdevenir un centre de referència per al coneixement del medi natural del Vallès Oriental



i participar i liderar projectes en aquest camp d'interès nacional. El Museu central, amb els nous espais de difusió i centres d'interpretació del passat històric i patrimonial de la ciutat (l'Adoberia, la Tèrmica de Roca Umbert), ha de fomentar i millorar el coneixement del patrimoni històric i artístic, des del passat romà fins a l'actualitat i articular-se amb la xarxa de museus del país amb una posició d'excel·lència.

L'Arxiu Municipal de Granollers, complementàriament amb l'Arxiu Comarcal del Vallès Oriental, ha d'impulsar la recuperació, la conservació i la difusió del patrimoni documental de la ciutat (textual i icònic), tant el d'àmbit públic com privat, fomentant la incorporació de nous fons documentals d'entitats, empreses o particulars, així com de fonts orals, convertint-se en la institució de referència en aquestes actuacions. El Centre de Cultura Popular i Tradicional La Troca, per la seva banda, ha d'esdevenir el centre de referència en la recuperació del patrimoni etnològic, festiu i popular.

48

4.2.3. ADEQUACIÓ DE LA XARXA LOCAL DE BIBLIOTEQUES A LES NOVES NECESSITATS DE LA CIUTADANIA

Les biblioteques són un recurs amb una demanda creixent en cadascun dels àmbits d'actuació que li són propis (informació, suport a la formació, foment de la lectura i desenvolupament cultural). Cal desenvolupar un pla de biblioteques que tingui en compte aquestes funcions, l'equilibri territorial de l'oferta i el paper que han de tenir els serveis complementaris (punts d'accés bibliotecari, sales d'estudi, serveis estacionals, etc.). S'han de potenciar els eixos de servei vinculats a les TIC, posant èmfasi en l'accés a la informació i potenciar les possibilitats de les biblioteques en la dotació de competències d'informació a la ciutadania, amb la participació en les polítiques locals d'informació. Cal intensificar la cooperació amb els agents culturals, socials, educatius i d'informació de la ciutat, tenint en compte el paper de les biblioteques en la integració social, el foment de la convivència i la relació i la formació permanent de la ciutadania. També poden desenvolupar una funció important les biblioteques escolars, en la mesura que s'obrin al seu entorn més immediat, més enllà d'aquest àmbit.

4.2.4. OPTIMITZACIÓ DELS ESPAIS CULTURALS PER PROMOUR E FACILITAR L'ACCÉS DELS CIUTADANS A LA PRODUCCIÓ CULTURAL

Els espais culturals juguen un paper clau en l'educació i el desenvolupament del potencial creatiu de les persones, a través de les experiències individuals i col·lectives que proposen les seves programacions. Sigui pel paper dels ciutadans com a agents actius dins d'aquestes programacions, sigui pel seu paper com a usuaris d'aquesta oferta, els espais culturals tenen el repte de garantir la màxima qualitat del servei que els converteixi en espais atractius, moderns, integradors i de relació social al voltant d'un fet cultural que cal entendre cada cop de manera més àmplia i complexa.

L'existència a Granollers i al conjunt de la conurbació d'una oferta considerable d'equipaments culturals fa necessària la coordinació per adequar-la a la demanda, garantint una clara optimització i sostenibilitat d'aquests espais amb els recursos disponibles, maximitzant la varietat de propostes i facilitant amb eficàcia l'accés dels ciutadans a la producció cultural a través de les noves tecnologies i la relació directa i propera dels intermediaris culturals amb el públic. En l'optimització d'aquests espais culturals, una estratègia important és la connexió de les seves propostes amb la formació permanent que realitzen les escoles de la ciutat.

49

4.2.5. IMPULS DE LA PRÀCTICA ESPORTIVA COM A ELEMENT FONAMENTAL DE L'EDUCACIÓ I CREIXEMENT DE LES PERSONES

La pràctica de l'exercici físic al llarg de tot el cicle vital ajuda a mantenir i potenciar un bon estat de salut i a retardar la malaltia i l'aparició de discapacitat i dependència. La pràctica de l'esport, tot i presentar aquestes característiques positives té, al mateix temps, un rol educatiu i de transmissió de valors com l'esforç, el respecte i la solidaritat, que afavoreixen la convivència i la cohesió social. Per incentivar la pràctica esportiva, cal una planificació estratègica d'equipaments i fer-los més propers i accessibles, amb l'ús també dels espais dels centres escolars fora de l'horari lectiu. Així mateix, i d'acord amb les entitats esportives, treballar per ampliar i millorar l'oferta d'activitats esportives extraescolars als diferents barris de la ciutat,



potenciant-ne el paper educatiu. També s'haurien de crear associacions de professionals de l'educació física que millorin la interrelació entre l'escola i els clubs esportius.

Des de la perspectiva de gènere, s'observa una menor pràctica esportiva femenina, que caldria corregir amb una oferta més adequada als seus interessos i millorar-ne la difusió. Així mateix, és important incentivar l'esport entre la població adolescent, millorant la vertebració entre les escoles i les entitats esportives de la ciutat. Cal enfortir, també, la pràctica esportiva entre la gent gran i l'esport per a persones amb discapacitats.

4.2.6. POTENCIACIÓ DE L'ALTA COMPETICIÓ I DELS ESPORTS QUE SÓN REFERENT A LA CIUTAT

Els clubs esportius d'alt nivell i els esdeveniments de gran impacte mediàtic, com la Mitja Marató o la Granollers Cup, són elements de promoció econòmica i visibilitat de la ciutat i, al mateix temps, dinamitzadors de la pràctica i de l'educació esportiva i de la cohesió social, per la gran implicació del voluntariat. Cal que la ciutat assumeixi la importància que tenen per la seva projecció externa i contribueixi a potenciar-los i n'asseguri la viabilitat futura. Per fer-ho possible, cal posar els esforços en l'excel·lència de la formació esportiva partint de la població més jove i incrementar la base social dels clubs.

ANNEX.

Propostes del II Pla estratègic de Granollers en els diferents àmbits de la ciutat



BENESTAR SOCIAL

- 3.2.1. Ampliació de la política d'habitatge
- 3.3.2. Actuació en el conjunt de la conurbació sobre els col·lectius amb risc d'exclusió social
- 3.2.3. Adequació de l'oferta de serveis d'atenció social a les noves necessitats
- 3.2.4. Observatori de la fragilitat
- 3.2.5. Increment dels serveis d'atenció domiciliària i de teleassistència per a les persones en situació de dependència
- 3.2.6. Promoció d'una seguretat ciutadana basada en la prevenció i socialment inclusiva

COMERÇ

- 2.3.1. Dinamització del comerç de proximitat com a marca distintiva de la ciutat
- 2.1.2. Foment de l'activitat empresarial innovadora
- 4.1.2. Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca
- 1.3.3. Desenvolupament del Pla de mobilitat urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació
- 1.1.2. Desenvolupament del transport públic interurbà

CULTURA

- 4.2.1. Situar la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat
- 4.2.2. Potenciació de la recerca i la difusió del patrimoni cultural i natural de la ciutat i del seu entorn comarcal
- 4.2.3. Adequació de la xarxa local de biblioteques a les noves necessitats de la ciutadania

- 4.2.4. Optimització dels espais culturals per promoure i facilitar l'accés dels ciutadans a la producció cultural

- 2.2.6. Impuls al sector audiovisual

ESPAI PÚBLIC URBÀ

- 1.2.1. Millora integral dels espais públics de la segona corona urbana
- 1.2.2. Creació d'un nou pol de la ciutat amb el cobriment de la via del tren, el trasllat de l'estació de mercaderies i la reurbanització de l'entorn
- 1.2.3. Adaptació dels serveis bàsics a les necessitats futures de la ciutat
- 1.3.1. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació
- 1.3.4. Control i millora de la qualitat ambiental de la ciutat
- 1.4.1. Taula Intermunicipal per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació

ESPORTS

- 3.1.1. Promoció dels hàbits saludables
- 4.2.5. Impuls de la pràctica esportiva com a element fonamental de l'educació i creixement de les persones
- 4.2.6. Potenciació de l'alta competició i dels esports que són referent a la ciutat
- 4.1.4. Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició

FORMACIÓ

- 4.1.1. Foment de la creativitat i l'excel·lència en els centres educatius
- 4.1.2. Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca



- 4.1.3. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement
- 4.1.4. Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició
- 4.1.5. Creació d'una oferta formativa adequada al nou model de societat del benestar
- 4.1.6. Impuls a la formació en idiomes, afavorint al mateix temps l'ús social del català com a llengua comuna
- 4.1.7. Desenvolupament de la formació continuada permanent
- 4.2.5. Impuls de la pràctica esportiva com a element fonamental de l'educació i creixement de les persones
- 4.2.6. Potenciació de l'alta competició i dels esports que són referent a la ciutat
- 2.1.2. Foment de l'activitat empresarial innovadora

54

INDÚSTRIA

- 1.1.1. Desenvolupament i millora de les infraestructures de transport
- 1.3.1. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació
- 1.3.4. Control i millora de la qualitat ambiental de la ciutat
- 2.1.1. Millora integral de les infraestructures de telecomunicació
- 2.1.2. Foment de l'activitat empresarial innovadora
- 2.1.3. Increment de la competitivitat dels espais productius
- 2.2.2. Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut
- 2.2.3. Enfortiment del sector agroalimentari
- 2.2.4. Dinamització del sector d'empreses relacionades amb l'hàbitat
- 2.2.5. Desenvolupament de la indústria del motor, en connexió amb el Circuit de Catalunya

- 2.2.6. Impuls al sector audiovisual
- 4.1.2. Desenvolupament dels estudis professionals en coordinació amb les empreses de la comarca
- 4.1.3. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement
- 1.4.1. Taula Intermunicipal per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació

MEDI AMBIENT

- 1.2.3. Adaptació dels serveis bàsics a les necessitats futures de la ciutat
- 1.3.1. Planificació de les infraestructures energètiques i gestió eficient i coordinada de residus, aigua i energia amb els municipis de la conurbació
- 1.3.2. Preservació dels espais naturals del conjunt de la conurbació i de la connectivitat amb altres espais de la comarca
- 1.3.3. Desenvolupament del Pla de mobilitat urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació
- 1.3.4. Control i millora de la qualitat ambiental de la ciutat
- 1.4.1. Taula Intermunicipal per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació

PARTICIPACIÓ CIUTADANA

- 3.3.1. Foment de l'excel·lència de l'administració pública local en la gestió relacional
- 3.3.2. Impuls del voluntariat
- 3.3.3. Foment de l'associacionisme i de les xarxes veïnals
- 3.3.4. Participació ciutadana en els grans i petits projectes de transformació de la ciutat

55



PROJECCIÓ EXTERNA DE LA CIUTAT

- 2.3.2. Posicionament de Granollers com a capital d'una comarca amb un gran atractiu
- 1.4.1. Taula Intermunicipal per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació
- 1.4.2. Articulació d'una posició comuna amb els municipis de l'Arc Metropolità en projectes de gestió de la mobilitat, territori i grans infraestructures
- 4.1.3. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement
- 2.2.1. Creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades per als serveis destinats a la gent gran i a la dependència
- 2.2.2. Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut
- 2.2.3. Enfortiment del sector agroalimentari
- 2.2.4. Dinamització del sector d'empreses relacionades amb l'hàbitat
- 2.2.5. Desenvolupament de la indústria del motor, en connexió amb el Circuit de Catalunya
- 2.2.6. Impuls al sector audiovisual
- 2.3.1. Dinamització del comerç de proximitat com a marca distintiva de la ciutat
- 4.2.1. Situar la creació i l'expressió artística i cultural al centre de la projecció de la ciutat
- 4.2.2. Potenciació de la recerca i la difusió del patrimoni cultural i natural de la ciutat i del seu entorn comarcal
- 4.2.6. Potenciació de l'alta competició i dels esports que són referent a la ciutat

SALUT

- 1.3.4. Control i millora de la qualitat ambiental de la ciutat
- 3.1.1. Promoció dels hàbits saludables
- 3.1.2. Adequació dels serveis sanitaris públics a les necessitats creixents de la població
- 3.2.4. Observatori de la fragilitat
- 3.2.5. Increment dels serveis d'atenció domiciliària i de teleassistència per a les persones en situació de dependència
- 2.2.1. Creació d'un centre d'excel·lència en tecnologies avançades per als serveis destinats a la gent gran i a la dependència
- 2.2.2. Desenvolupament del sector d'activitat vinculat a la salut
- 4.1.3. Promoció a la ciutat d'estudis universitaris i de recerca aplicada com a estratègia d'atracció de talent i de coneixement
- 4.1.4. Promoció d'estudis esportius, de salut i de nutrició

TRANSPORTS I COMUNICACIONS

- 1.1.1. Desenvolupament i millora de les infraestructures de transport
- 1.1.2. Desenvolupament del transport públic interurbà
- 1.3.3. Desenvolupament del Pla de mobilitat urbana de Granollers i adaptació de les orientacions generals al conjunt de la conurbació
- 1.4.1. Taula Intermunicipal per al desenvolupament de projectes estratègics comuns a la conurbació
- 1.4.2. Articulació d'una posició comuna amb els municipis de l'Arc Metropolità en projectes de gestió de la mobilitat, territori i grans infraestructures
- 2.1.1. Millora integral de les infraestructures de telecomunicació





Pla Estratègic de Granollers