



Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris, 2013



**Centre
d'Estudis
d'Opinió**



**Generalitat
de Catalunya**

© Centre d'Estudis d'Opinió (CEO)

No es permet la reproducció total o parcial d'aquest document, ni el seu tractament informàtic, ni la seva transmissió en qualsevol forma o per qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o altres mètodes, sense permís del titular del Copyright.

Autora: Alexandra Capdevila Muntadas

Primera edició: 2014



Continguts

Introducció.....	6
Objectius i metodologia.....	8
Televisió.....	29
Ràdio.....	59
Premsa.....	87
Internet.....	118
Conclusions.....	150

RESUM: El present Apunt de treball té per objectiu aprofundir en el perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris catalans a partir de les dades proporcionades per les tres onades del Baròmetre d'Opinió Política de l'any 2013. En concret, es tracta de conèixer a través de quins mitjans s'informen de política els ciutadans de Catalunya. Per donar resposta a aquest objectiu s'analitza; per una banda quins són els trets sociodemogràfics de les persones que s'informen de política a través de la televisió, la premsa, la ràdio i internet; i per altra, què miren, escolten i llegeixen els votants de cadascun dels partits polític amb representació al Parlament de Catalunya.

PARAULES CLAU: *mitjans de comunicació, premsa, ràdio, televisió, internet, partits polítics, Catalunya.*

RESUMEN: El presente Apunt de treball tiene por objetivo profundizar en el perfil mediático de los electores de los partidos parlamentarios catalanes a partir de los datos proporcionados por las tres oleadas del Baròmetre d'Opinió Política del año 2013. En concreto, se trata de conocer a través de qué medios se informan de política los ciudadanos de Catalunya. Para dar respuesta a este objetivo se analiza; por un lado cuáles son los rasgos sociodemográficos de las personas que se informan de política a través de la televisión, la prensa, la radio e internet; y por otro, qué miran, escuchan y leen los votantes de cada uno de los partidos políticos con representación al Parlament de Catalunya.

PALABRAS CLAVE: *medios de comunicación, prensa, radio, televisión, internet, partidos políticos, Cataluña*

Introducció

A l'any 2007 el Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) va publicar un treball centrat en conèixer a través de quins mitjans s'informaven de política els ciutadans de Catalunya.¹ Aproximadament set anys després de la seva publicació, el context socioeconòmic, polític i mediàtic ha experimentat canvis importants. Per començar, des del punt de vista polític s'ha produït un canvi en la direcció del govern de la Generalitat de Catalunya. Si a l'any 2006, any de realització de les enquestes analitzades, Pasqual Maragall era el president de la Generalitat de Catalunya al capdavant d'un govern tripartit integrat pel PSC, ERC i ICV-EUiA, ara es troba en mans d'Artur Mas, líder de CiU. Igualment, durant aquest període noves formacions polítiques han desaparegut i han entrat en escena. Així, Solidaritat Catalana per la Independència (SI) va perdre la seva representació parlamentària als darrers comicis al Parlament de Catalunya. En canvi, la Candidatura d'Unitat Popular (CUP) va obtenir tres diputats en aquestes mateixes eleccions.

Quant a la situació econòmica, el que als anys 2006 i, especialment 2007, es començava a albirar com l'inici d'un temps de crisi, en el 2013 s'està vivint amb tota la seva cruïra a través de la proliferació d'EROs, acomiadaments i la generalització de polítiques de contenció econòmica.

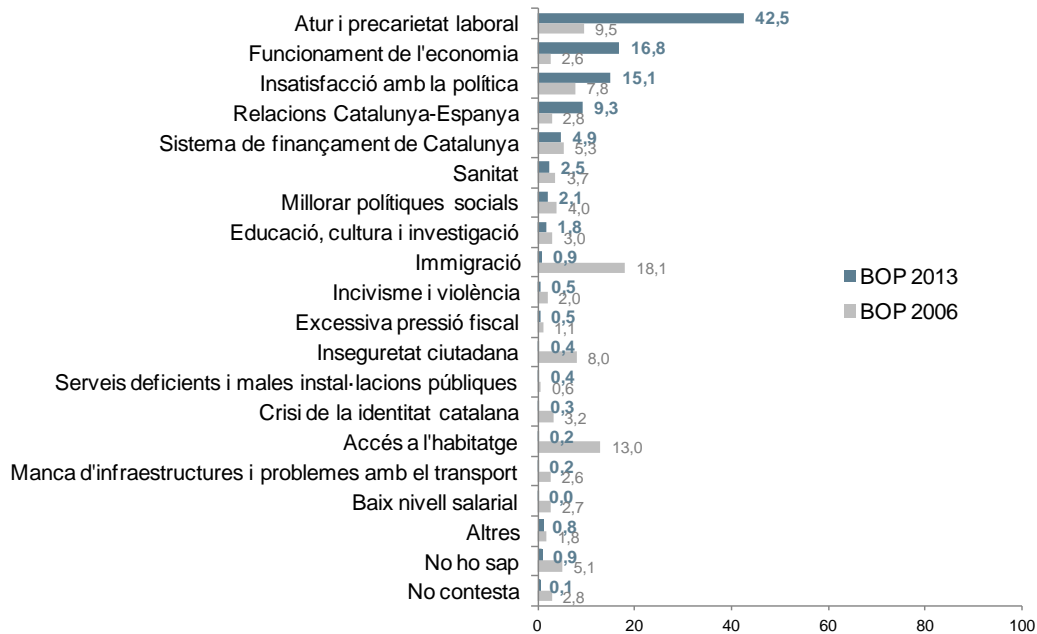
Igualment un altre element a destacar rau en el fet que si en el decurs d'aquells anys el tema de debat entre els mitjans de comunicació se centrava en la confecció i aprovació d'un nou Estatut d'Autonomia de Catalunya que havia de blindar les competències del govern de la Generalitat, així com garantir un sistema de finançament per Catalunya, actualment és objecte de discussió la convocatòria o no d'una consulta per tal que el poble català manifesti si desitja erigir-se en un estat propi.

Una bona mostra de fins a quin punt la conjuntura sociopolítica i econòmica és significativament diferent ens l'ofereix el fet que si les persones enquestades al Baròmetre d'Opinió Política de l'any 2006 esmentaven la immigració (18,1%) i l'accés a l'habitatge (13,0%) com a principals problemes existents a Catalunya, al 2013 és motiu de preocupació entre els catalans l'atur i la precarietat laboral (42,5%) i el funcionament de l'economia (16,8%) tal com queda reflectit en el següent gràfic.

¹ Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris. 2006 REO 396. <http://www.ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/estudis/registrats/> [Consulta: 26 de juny de 2014]. La data de publicació correspon a l'any 2007, tot i que es basa en els resultats del BOP de l'any 2006.

Pregunta Quin d'aquests problemes que m'ha dit considera que és el més important?(*)

(Les persones enquestades que han mencionat algun problema; resposta simple; %)



(* Font: CEO. Baròmetre Opinió Política. 2006 i 2013)

Tanmateix, en el decurs d'aquests set anys s'han produït, també, canvis en el consum mediàtic dels catalans. S'ha generalitzat l'ús d'internet amb l'arrelament de noves vies de comunicació (xarxes socials, twitter i facebook). Igualment cal fer esment al sorgiment de nous canals de televisió (8TV), diaris (Diari Ara), emissores de ràdio i pàgines web.

Per tot plegat, tenint en compte l'existència d'un treball titulat *Perfil mediàtic dels electors dels partits parlamentaris. 2006* l'objectiu del present Apunt de treball consistirà en aproximar-se al perfil mediàtic dels electors catalans a partir de les dades subministrades per les tres onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) de l'any 2013. Ara bé, per tal de facilitar la comparabilitat dels resultats se seguirà, en la mesura del possible, el mateix esquema expositiu.

1. Objectius i metodologia

1.1 Objectius

L'objectiu principal d'aquest Apunt de treball és conèixer a través de quins mitjans de comunicació s'informa la ciutadania de Catalunya. Tanmateix, d'aquest gran propòsit se'n desprenen quatre objectius de segon nivell que pretenen:

En primer lloc, analitzar el perfil sociodemogràfic i polític de l'audiència dels informatius televisius, radiofònics, de premsa i internet. Es tracta d'identificar els trets sociològics i les actituds i orientacions polítiques que caracteritzen les audiències dels diferents canals de televisió, emissores de ràdio, diaris i pàgines webs.

En segon lloc, conèixer el consum d'informatius televisius, radiofònics, de premsa i d'internet que realitzen els votants de cadascun dels partits polítics catalans que gaudeixen de representació parlamentària.

Finalment, en tercer lloc, explorar els hàbits mediàtics que caracteritzen els votants fidels dels diversos partits

1.2 Metodologia

Des del punt de vista metodològic, les dades a partir de les quals s'ha elaborat aquest estudi provenen de les tres onades del BOP realitzats pel CEO durant l'any 2013: Baròmetre d'Opinió Política. 1a onada 2013. REO 712, Baròmetre d'Opinió Política. 2a onada. 2013. REO 723 i Baròmetre d'Opinió Política de Catalunya. 3a onada 2013. REO 733.

El qüestionari del BOP incorpora dins del bloc d'Actituds davant de la política un reguitzell de preguntes relacionades amb el consum d'informatius televisius, radiofònics, lectura de premsa escrita o digital i ús d'internet. Una primera pregunta demana a la persona enquestada que especifiqui els mitjans pels quals s'informa de temes polítics. Es tracta d'una pregunta que contempla la possibilitat que es doni més d'una resposta. A partir d'aquí i en funció de si s'informa per la televisió, la ràdio, la premsa escrita o digital, o internet, es demana que es concreti quin canal, emissora, diari o web s'utilitza.

P16. Vostè a través de quins mitjans s'acostuma a informar dels temes polítics?

Llegir categories. MULTIRESPOSTA

- | | | |
|-----|--|--------------------|
| 1. | Televisió | (passeu a P 16a) |
| 2. | Ràdio | (passeu a P 16b) |
| 3. | Premsa | (passeu a P 16c) |
| 4. | Internet | (passeu a P 16d) |
| 5. | Amics, coneguts, familiars | |
| 6. | NO M'INFORMO DE TEMES POLÍTICS (NO LLEGIU) | (passeu a P 17/18) |
| 98. | No ho sap | (passeu a P 17/18) |
| 99. | No contesta | (passeu a P 17/18) |

P16a. A quin canal de televisió acostuma vostè a veure habitualment els informatius?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "1" A LA P16: *S'informa dels temes polítics a través de la televisió*

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

- | | |
|-----|---|
| 1. | TVE 1 |
| 2. | TVE 2 |
| 3. | TV3 |
| 4. | Canal 33 |
| 5. | Tele 5 |
| 6. | Antena 3 |
| 7. | Digital Plus |
| 8. | Canal Satélite Digital codi suprimit i assimilat al codi 7 |
| 9. | Cuatro |
| 10. | La Sexta |
| 11. | Canal 3/24 |
| 12. | 8TV |
| 13. | Intereconomía |
| 80. | Altres canals |
| 95. | No té cap canal habitual |
| 96. | No mira els informatius: no procedeix. <i>ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA TV</i> |
| 97. | No veu la TV / No té TV: no procedeix. <i>ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA TV</i> |
| 98. | No ho sap |
| 99. | No contesta |

PROGRAMADOR: Manual de codificació: *altres canals (registreu el literal però codifiqueu 80, 81, 82, 83, 84). Quan s'obté un 1% de les respostes s'obre un nou codi*

- | | |
|-----|---------------------------------|
| 81. | <i>Altres canals autonòmics</i> |
| 82. | <i>Altres canals locals</i> |
| 83. | <i>Altres canals estrangers</i> |
| 84. | <i>Altres canals estatals</i> |

P16b. A quina emissora de ràdio acostuma vostè a escoltar els informatius habitualment?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "2" A LA P16: S'informa dels temes polítics a través de la ràdio

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. Catalunya Ràdio
2. SER
3. COPE
4. Onda Cero
5. Radio Nacional de España
6. RAC 1
7. COM Ràdio
8. Catalunya Informació
9. Radio Teletaxi
10. Onda Rambla
11. RAC 105
12. Ona Catalana
13. Punto Radio

80. Altres emissores

95. No té cap emissora habitual

96. No escolta els informatius: no procedeix. *ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA RÀDIO*

97. No escolta la ràdio / No té ràdio: no procedeix. *ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA RÀDIO*

98. No ho sap

99. No contesta

PROGRAMADOR: Manual de codificació: altres canals (registreu el literal però codifiqueu 80, 81, 82, 834). Quan s'obté un 1% de les respostes s'obre un nou codi

81. Altres emissores autonòmiques

82. Altres emissores locals

83. Altres emissores estrangers

P16c. I quin diari llegeix amb més freqüència?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "3" A LA P16: S'informa dels temes polítics a través del diari

ENQUESTADOR: INDEPENDENTMENT QUE SIGUI EN FORMAT PAPER O DIGITAL

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. El País
2. La Vanguardia suprimit i assimilat als codis 23 i 24
3. Avui suprimit i assimilat al codi 25
4. El Periódico (català)
5. El Periódico (castellà)
6. El Mundo
7. ABC
8. El Punt suprimit i assimilat al codi 25
9. La Razón
10. Metro (gratuït)
11. ADN (gratuït)
12. 20 minutos (gratuït)
13. Qué (gratuït)
14. Regió 7
15. Diari de Terrassa
16. Diari de Sabadell
17. Diari de Girona
18. Diari Segre
19. La Mañana (diari de Ponent)
20. Diari de Tarragona
21. El Público
22. Ara
23. La Vanguardia (català)
24. La Vanguardia (castellà)
25. El Punt Avui

80. Altres diaris
85. Diaris esportius

95. No té cap diari habitual
96. No llegeix diaris: no procedeix. *ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA PREMSA*
97. No compra/llegeix diaris: no procedeix. *ANEU A LA P16 I INDIQUEU QUE NO S'INFORMA PER LA PREMSA*

98. No ho sap
99. No contesta

PROGRAMADOR: Manual de codificació: altres canals (registreu el literal però codifiqueu 80, 81, 82, 83, 84, 85). Quan s'obté un 1% de les respostes s'obre un nou codi

81. *Altres diaris autonòmics*
82. *Altres diaris comarcals/locals*
83. *Altres diaris estrangers*
84. *Altres diaris gratuïts*
85. *Diaris esportius*

P16d. I com s'informa dels temes polítics per Internet?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "4" A LA P16: S'informa dels temes polítics a través d'Internet

PROGRAMADOR: NO SURT CAP PRECODIFICACIÓ EN PANTALLA)

ENQUESTADOR: S'HA DE PRECISAR AL MÀXIM LES RESPOSTES

Esponània. MULTIREPOSTA

1. _____
2. _____
3. _____
4. (...)

95. No té cap pàgina web habitual
98. No ho sap
99. No contesta

*Manual de codificació. Codificació no surt en pantalla
Quan obté un 1% de les respostes s'obre un nou codi*

1. www.gencat.cat
2. www.cadenaser.com
3. www.cope.es
4. www.elconfidencial.com
5. www.extraconfidencial.com
6. Pàgines dels partits polítics
7. Per cercadors (google, yahoo)
8. www.vilaweb.cat
9. Messenger/Xats
10. www.elpais.com
11. Correus electrònics
12. Orange informació diària/www.eresmas.com
13. La Gaceta
14. A través d'amics, coneguts, familiars
15. www.lavanguardia.es
16. www.nodo50.org
17. www.elmundo.es
18. Blogs
19. www.libertaddigital.es
20. www.elperiodico.com
21. Fòrums
22. www.e-noticies.com
23. www.elpunt.cat (Englobat dins www.puntavui.com codi 108)
24. www.racocatala.cat
25. www.hazteoir.org
26. www.terra.es
27. www.abc.es
28. www.tribuna.cat
29. www.avui.cat (Englobat dins www.puntavui.cat codi 108)
30. www.ccrtv.cat
31. www.telecinco.es
32. www.tv3.cat
33. www.paginadeinicio.cl
34. www.gara.net
35. www.larazon.es
36. <http://news.bbc.co.uk/>
37. www.indymedia.org
38. www.periodistadigital.com
39. www.esquerra.cat
40. www.socialistes.cat

41. www.psoe.es
42. www.clarin.com
43. www.20minutos.es
44. www.elfarodecartagena.com
45. <http://meneame.net/>
46. www.laccent.cat
47. www.europapress.es
48. www.ciu.cat
49. www.diaridetarragona.com
50. www.elconfidencialdigital.com
51. www.bcn.es
52. www.rac1.cat
53. www.adn.es
54. www.parlament-cat.net/
55. www.cnn.com
56. www.telenoticies.cat
57. www.boe.es
58. www.uoc.edu
59. www.telepolis.com
60. www.comarcas.com
61. www.economista.es
62. www.elmilitante.org
63. www.todalaprensa.com
64. www.catradio.cat
65. www.espananoticias.com
66. www.expansion.com
67. www.terrassa.net
68. www.lemonde.fr
69. www.bellaterra.org
70. www.diaridegirona.cat
71. www.diarisegre.com
72. www.ebredigital.com
73. www.ifg.org
74. www.sinpermiso.info
75. www.lamanyana.es
76. www.efe.es
77. www.elimparcial.com
78. www.sobiraniaiprogres.cat
79. www.publico.es
80. www.intereconomia.com
81. www.tinet.org
82. www.digital.es
83. www.lapaginadefinitiva.com
84. www.ultimahora.es
85. www.rtve.es
86. www.setmanaridirecta.info
87. Webs sobre política sense especificar
88. Webs estatals sense especificar
89. Pàgines de televisions sense especificar
90. Diaris electrònics sense especificar
91. Pàgines d'informació global
92. Butlletins rebuts (sense especificar)
93. Webs associatives sense especificar
94. Edicions de diaris sense especificar suprimit
95. No té cap pàgina habitual
97. Altres
98. No ho sap
99. No contesta

100.	www.msn.com
101.	www.youtube.com
102.	Xarxes socials (facebook, twitter)
103.	www.ara.cat
104.	www.directe.cat
105.	www.kaosenlared.net
106.	www.regio7.cat
107.	www.antena3.com
108.	www.puntavui.cat
109.	www.324.cat
115.	www.nacionaldigital
116.	Diaris, premsa estrangera

Així doncs, el present estudi s'ha elaborat a partir de l'anàlisi d'aquestes preguntes (P16, 16a, 16b, 16c i 16d). Per tal de garantir que el nombre d'enquestats que segueix cada mitjà de comunicació sigui rellevant des del punt de vista estadístic, s'han fusionat les microdades de les tres onades del BOP de l'any 2013. Per separat cadascun d'aquests estudis comptava amb 2.000 casos. Per tant, la matriu fusionada aplega 6.000 enquestes. Per mitjà d'aquesta metodologia s'aconsegueix resumir tot el període estudiat i se'l considera en un moment en el temps, malgrat haver estat realitzat el treball de camp als mesos de febrer, juny i novembre de 2013. En conseqüència, l'anàlisi de les dades ja no es refereix als diferents trimestres de l'any per separat sinó al 2013 en conjunt.

1.3 Indicadors del perfil polític de l'audiència

Una vegada destriades les preguntes d'interès (mitjans pels quals s'informa de televisió, ràdio, premsa i internet) s'ha procedit a encreuar amb la resta de preguntes que integren el qüestionari del BOP. Amb tot, cal precisar que dins tot el conjunt de preguntes que conformen aquest qüestionari s'ha prioritzat aquelles que s'indiquen a continuació tot justificant la seva rellevància i atractiu.

A grans trets s'ha utilitzat, pràcticament, les mateixes preguntes que van ser objecte d'anàlisi en l'estudi de l'any 2007 excepte les que feien referència a l'índex d'insatisfacció política que ja no es calcula i la pregunta referida al grau de proximitat als partits polítics, perquè els resultats que se n'obtenien no resultaven prou significatius. En canvi, s'ha incorporat la pregunta relacionada amb el referèndum per la independència, que des de la segona onada del BOP de 2010 es formula periòdicament.

Interès per la política. És un indicador que mesura el grau d'atenció que suscita la política entre la ciutadania. Denota motivació o implicació política. Cal precisar que aquest indicador que apareix als qüestionaris del CEO és el més freqüent. Concretament, en aquesta pregunta es demana a la persona entrevistada que valori el seu propi interès per la política a partir d'una escala conformada per quatre posicions: molt, bastant, poc i gens interès.

P13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens?NOMÉS UNA RESPOSTA

1. Molt
2. Bastant
3. Poc
4. Gens
98. No ho sap
99. No contesta

Nivell d'informació política. De la mateixa manera el nivell d'informació política és, també, un indicador de la motivació pels assumptes públics. Habitualment les persones que s'informen sobre política acostumen a mostrar un cert interès. En realitat, es considera que està informat és una manera més laxa d'interès per la política i s'associa a un aspecte cognitiu. Suposa la incorporació per part del ciutadà de nova informació sobre el context polític. En aquest cas, l'indicador utilitzat és la percepció subjectiva que té la persona entrevistada del seu nivell d'informació política. En certa manera, suposa una valoració del propi grau de competència política.

P15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política?

PROGRAMADOR: INTRODUIR AQUESTA PREGUNTA AL PRIMER I SEGON BARÒMETRE DE L'ANY

NOMÉS UNA RESPOSTA

1. Molt
2. Bastant
3. Poc
4. Gens
98. No ho sap
99. No contesta

Confiança social. L'objectiu d'aquest indicador és per una banda, mostra el nivell de cohesió de la comunitat; i per altra, la convicció que es segueixen les normes socials i polítiques. Quan la confiança interpersonal és alta, hi ha més predisposició a col·laborar socialment i es té una visió més positiva de les institucions democràtiques. En aquest sentit, es considera que aquest fet facilita la participació social i política i contribueix a què el sistema democràtic funcioni millor. La pregunta que es planteja als qüestionaris del BOP aplega un indicador del grau de confiança interpersonal.

P17. En general, diria vostè que...

PROGRAMADOR: INTRODUIR AQUESTA PREGUNTA EN EL TERCER BARÒMETRE DE L'ANY

Llegir categories. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. Gairebé sempre es pot confiar en la gent
2. Normalment totes les precaucions són poques a l'hora de tractar amb la gent
98. No ho sap
99. No contesta

Satisfacció amb el funcionament de la democràcia. Reflecteix la percepció general sobre la qualitat del funcionament del sistema democràtic. Es fonamenta en el concepte que la persona entrevistada té sobre el que hauria de ser una bona democràcia. Es considera que les actituds de satisfacció afavoreixen la participació convencional en la política.

P18. Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet/a amb el funcionament de la nostra democràcia?

NOMÉS UNA RESPOSTA

- 1. Molt satisfet/a
- 2. Bastant satisfet/a
- 3. Poc satisfet/a
- 4. Gens satisfet/a
- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Eficàcia política. Fa referència a la percepció que cada individu té sobre les seves pròpies capacitats per entendre la política i influir en ella. Aquest indicador es considera que està estretament relacionat amb la disposició a participar en accions polítiques. En concret, fa referència a la percepció subjectiva de la influència personal i no la real o objectiva.

L'eficàcia externa es refereix a la percepció que les autoritats o el sistema són sensibles a les demandes dels ciutadans. En aquest cas, reflecteix la imatge que les persones entrevistades tenen dels polítics com a actors en el sistema

P19a. “Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent”

P19b. “Els polítics només busquen el benefici propi”

Llegir categories. NOMÉS UNA RESPOSTA

- 1. Més aviat d'acord
- 2. Més aviat en desacord
- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Per contra, l'eficàcia interna mesura la creença que l'individu té de disposar de mitjans suficients per influir en la política i que la seva intervenció tingui importància.

P19c. “La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics”

P19d. “De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant”

Llegir categories. NOMÉS UNA RESPOSTA

- 1. Més aviat d'acord
- 2. Més aviat en desacord
- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Valoració de la confiança en els polítics catalans. Es tracta d'una valoració genèrica sobre el grau de confiança que suscita el conjunt dels polítics catalans a la persona entrevistada.

P20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans en una escala del 0 al 10, on 0 és cap confiança i 10 és molta confiança.

Valoració _____

- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Ideologia política. El posicionament en l'eix esquerra/dreta és un dels indicadors que tradicionalment s'utilitza per ubicar els partits i els electors en el mapa polític. En certa mesura, a compleix la funció de sintetitzar la tensió entre els projectes polítics i els valors contraposats integrant un gran nombre de conflictes temàtics. Per estudiar els posicionaments ideològics dels entrevistats s'utilitza una escala de set posicions on l'1 és l'extrema esquerra i el 7 l'extrema dreta. Respecte l'estudi anterior de l'any 2007, s'ha canviat l'escala, ja que al gener de 2011 es va substituir l'escala de l'1 al 10 per aquesta de set posicions.

P23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta?

NOMÉS UNA RESPOSTA

- 1. Extrema esquerra
- 2. Esquerra
- 3. Centre-esquerra
- 4. Centre
- 5. Centre-dreta
- 6. Dreta
- 7. Extrema dreta
- 98. No ho sap
- 99. No contesta

Sentiment de pertinença. Al marge de l'eix esquerra-dreta, la política catalana gira a l'entorn de l'eix identitari. En aquest cas, s'utilitza l'escala de sentiment de pertinença que mesura un valor previ, el pas anterior a l'assumpció d'un o altre tipus de posicionament nacionalista, o per a la indiferència o neutralitat davant aquesta qüestió. Així doncs, el sentiment de pertinença classifica els ciutadans en cinc categories: aquells que se senten només espanyols, més espanyols que catalans, tant espanyols com catalans, més catalans que espanyols o només catalans.

P25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana?

NOMÉS UNA RESPOSTA

1. Només espanyol/a
2. Més espanyol/a que català/ana
3. Tan espanyol/a com català/ana
4. Més català/ana que espanyol/a
5. Només català/ana

98. No ho sap
99. No contesta

Record de vot al Parlament de Catalunya. Es demana a la persona enquestada a quin partit va votar en els darrers comicis al Parlament de Catalunya de novembre de 2012. Per poder mesurar el record de vot en base al cens, és a dir aquelles persones que van anar votar i aquelles no hi van anar a votar, cal recórrer a una recodificació. Tot plegat s'explica perquè en el qüestionari es demana, primer, per la participació i només aquells enquestats que declaren haver anat a votar se'ls pregunta, després, quina va ser la formació política a la qual van donar el seu vot.

P29. En concret, quina de les següents frases descriu millor la seva situació en las passades eleccions al Parlament de Catalunya de novembre de 2012 al Parlament de Catalunya:

Llegir categories. NOMÉS UNA RESPOSTA

- | | | |
|-----|---|----------------|
| 1. | No vaig votar perquè no podia (edat, malaltia...) | (passeu a P36) |
| 2. | No vaig votar | (passeu a P36) |
| 3. | Vaig pensar en anar a votar però no ho vaig fer | (passeu a P36) |
| 4. | Habitualment voto però aquesta vegada no | (passeu a P36) |
| 5. | Estic segur/a que vaig votar | (passeu a P30) |
| 98. | No ho sap | (passeu a P36) |
| 99. | No contesta | (passeu a P36) |

P30. I em podria dir a quin partit o coalició va votar en les darreres eleccions al Parlament de Catalunya?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "5" A LA P29: Està segur/a que va anar a votar.

ENQUESTADOR: SI ALGÚ RESPON QUE "NO VA VOTAR" O "NO PODIA VOTAR", S'HA DE TORNAR A LA P29 I RECTIFICAR.

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. PPC *Partit Popular de Catalunya*
2. CiU *Convergència i Unió*
3. ERC *Esquerra Republicana de Catalunya*
4. PSC *Partit dels Socialistes de Catalunya*
5. ICV – EUiA *Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa*
6. C's *Ciutadans. Partido de la Ciudadanía*
7. Reagrupament.cat
8. SI *Solidaritat Catalana*
9. PxC *Plataforma per Catalunya*
10. CUP *Candidatura d'Unitat Popular*

80. Altres partits (*PROGRAMADOR: REGISTREU LITERAL*)
93. Nul
94. En blanc
98. No ho sap
99. No contesta

PROGRAMADOR: Tots els partits polítics amb representació parlamentària tenen un codi i apareixen a les taules estadístiques. Les formacions polítiques extraparlamentàries que obtenen més d'un 1% de resposta en una onada se'ls assigna un codi. Les formacions extraparlamentàries apareixen a les taules estadístiques si % de resposta >1%

Fidelitat de vot al Parlament de Catalunya. Es tracta d'un indicador confeccionat a partir de les preguntes relatives al record i a la intenció de vot al Parlament de Catalunya. Classifica els enquestats en dos grans grups:

Els votants fidels que són aquells que van votar a una formació política a les darreres eleccions i que manifesten que la tornarien a votar si se celebrassin eleccions demà.

Els votants no fidels que apleguen aquells que varen votar un partit polític, però que en uns propers comicis no el tornarien a votar.

P32. Si demà se celebressin eleccions al Parlament de Catalunya, a quin partit o coalició votaria?

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. PPC *Partit Popular de Catalunya*
2. CiU *Convergència i Unió*
3. ERC *Esquerra Republicana de Catalunya*
4. PSC *Partit dels Socialistes de Catalunya*
5. ICV – EUiA *Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa*
6. C's *Ciutadans. Partido de la Ciudadanía*
7. Reagrupament.cat
8. SI *Solidaritat Catalana*
9. PxC *Plataforma per Catalunya*
10. CUP *Candidatura d'Unitat Popular*

80. Altres partits (*PROGRAMADOR: REGISTREU LITERAL*)
93. Nul
94. En blanc
96. No votaria
97. No podria votar

98. No ho sap
99. No contesta

PROGRAMADOR: Tots els partits polítics amb representació parlamentària tenen un codi i apareixen a les taules estadístiques. Les formacions polítiques extraparlamentàries que obtenen més d'un 1% de resposta en una onada se'ls assigna un codi. Les formacions extraparlamentàries apareixen a les taules estadístiques si % de resposta >1%

P30. I em podria dir a quin partit o coalició va votar en les darreres eleccions al Parlament de Catalunya?

PROGRAMADOR: FILTRAT PELS QUE HAN RESPOST "5" A LA P29: Està segur/a que va anar a votar.

ENQUESTADOR: SI ALGÚ RESPON QUE "NO VA VOTAR" O "NO PODIA VOTAR", S'HA DE TORNAR A LA P29 I RECTIFICAR.

Esponània. Precodificació en pantalla. NOMÉS UNA RESPOSTA

1. PPC *Partit Popular de Catalunya*
2. CiU *Convergència i Unió*
3. ERC *Esquerra Republicana de Catalunya*
4. PSC *Partit dels Socialistes de Catalunya*
5. ICV – EUiA *Iniciativa per Catalunya Verds-Esquerra Unida i Alternativa*
6. C's *Ciutadans. Partido de la Ciudadanía*
7. Reagrupament.cat
8. SI *Solidaritat Catalana*
9. PxC *Plataforma per Catalunya*
10. CUP *Candidatura d'Unitat Popular*

80. Altres partits (*PROGRAMADOR: REGISTREU LITERAL*)
93. Nul
94. En blanc

98. No ho sap
99. No contesta

PROGRAMADOR: Tots els partits polítics amb representació parlamentària tenen un codi i apareixen a les taules estadístiques. Les formacions polítiques extraparlamentàries que obtenen més d'un 1% de resposta en una onada se'ls assigna un codi. Les formacions extraparlamentàries apareixen a les taules estadístiques si % de resposta >1%

Referèndum sobre la independència. Tenint present que la conjuntura política en què es va confeccionar l'estudi publicat a l'any 2007 és molt diferent a la predominant actualment i que la qüestió de la independència de Catalunya ha esdevingut un tema recurrent als mitjans de comunicació, s'ha considerat adient incorporar com indicador la pregunta relativa al referèndum. Es tracta d'una pregunta que es va incorporar al qüestionari del BOP de la segona onada de 2011 i des d'aleshores s'ha anat mantenint a cada onada fins enguany que s'ha reformulat coincidint amb l'anunci de la pregunta que es plantejarà a la consulta. En aquest cas, en la pregunta objecte d'anàlisi es demana a les persones enquestades quin seria el seu comportament, si demà se celebrés un referèndum per decidir la independència de Catalunya

P39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria?

Llegir categories. NOMÉS UNA RESPOSTA

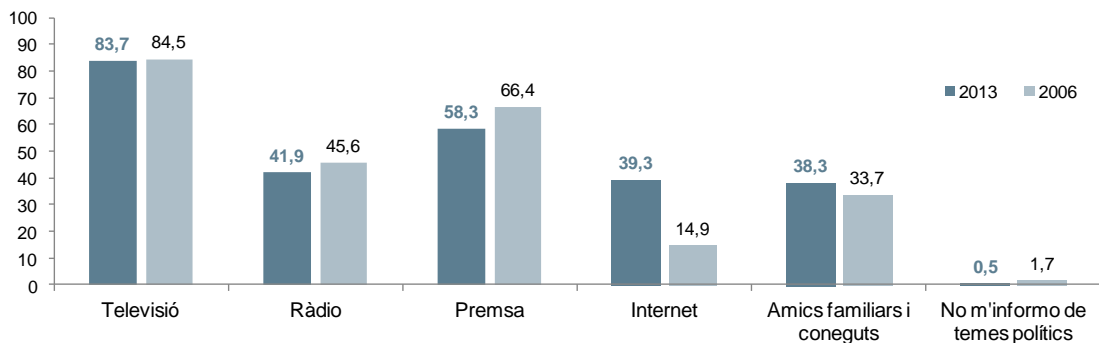
1. Votaria a favor de la independència
2. Votaria en contra de la independència
3. S'abstindria / no aniria a votar
80. Altres respostes *(NO LLEGIU) ESPECIFIQUEU*
98. No ho sap
99. No contesta

1.4 Preferències a l'hora d'informar-se de política

Si s'analitza quins són els principals mitjans pels quals s'informen de política els electors catalans a l'any 2006 i a l'any 2013, s'observa com la televisió continua sent el principal mitjà d'informació política, seguit de la premsa i la ràdio. Tanmateix en contrast amb fa set anys cal destacar l'espectacular augment d'Internet que ha passat de ser utilitzat per aproximadament un 15% dels enquestats al 2006, a ser emprat per gairebé un 40% de les persones entrevistades al 2013.

Pregunta 16. Vostè a través de quins mitjans s'acostuma a informar dels temes polítics? (*)

(Totes les persones enquestades; resposta múltiple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, 3a i 4a onada 2006 i 1a, 2a i 3a onada 2013

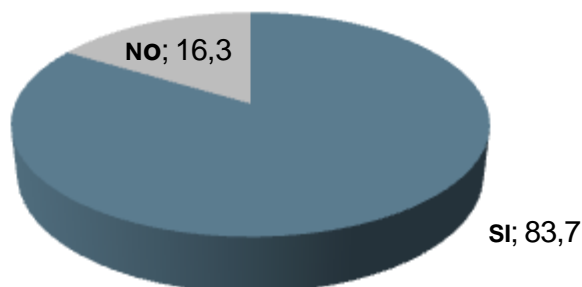
1.5 Dades totals de l'audiència dels informatius televisius

Tal com es desprèn del següent gràfic, aproximadament vuit de cada deu persones enquestades declaren informar-se dels temes polítics a través de la televisió. Dins el col·lectiu de persones que recorren a la televisió per informar-se de temes polítics, encapçala la llista de canals de televisió amb una major audiència TV3 amb un percentatge similar a l'obtingut a l'any 2006 (54,8% al 2006 i 52,2 al 2013). Segueix per ordre decreixent TVE1 amb un 8,5% i Antena 3 amb un 7,0%. Cal ressaltar la presència d'una nou canal de televisió que és 8TV i que és vista per un 3,8% dels televidents.

Arribats a aquest punt, cal fer un incís i recordar que és objecte d'anàlisi, en aquest treball, els canals pels quals s'informen de política els catalans i no l'audiència. Aquesta mateixa reflexió és extrapolable a la resta de mitjans que s'estudiaran: ràdio, premsa i pàgines webs.

Acostuma a informar dels temes polítics a través de la TELEVISIÓ (*)

(Totes les persones enquestades; resposta múltiple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, i 3a onada 2013

Taula 1. Canals de televisió a través dels quals s'informa de temes polítics

	N	% total enquestats	% total televidents
TV3	2622	43,7	52,2
TVE 1	429	7,1	8,5
Antena 3	352	5,9	7,0
La Sexta	322	5,4	6,4
Tele 5	302	5,0	6,0
Canal 3/24	210	3,5	4,2
8 TV	189	3,1	3,8
Cuatro	79	1,3	1,6
Intereconomia	21	0,4	0,4
TVE 2	10	0,2	0,2
Canal 33	5	0,1	0,1

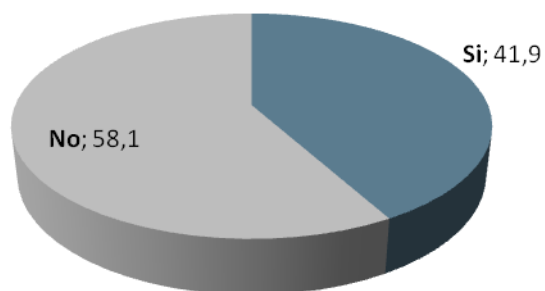
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3 onada 2013

1.6 Dades totals de l'audiència dels informatius radiofònics

La ràdio és escoltada per quatre de cada deu persones enquestades. Tanmateix, a l'hora d'informar-se de temes polítics RAC1 i Catalunya Ràdio obtenen un percentatge força similar; un 28,6% RAC1 i un 26,1% Catalunya Ràdio. La tercera emissora més escoltada per les persones enquestades que s'informen de política a través d'aquest mitjà és la cadena SER. Tot i que la comparativa amb els resultats obtinguts al 2006 mostra que aquestes tres emissores continuen sent les més mencionades, cal destacar l'evolució de RAC1. Si a l'any 2006 aproximadament un 9% dels oients s'informava per mitjà d'aquesta emissora, al 2013 ja representa un 28,6%.

Acostuma a informar dels temes polítics a través de la RÀDIO (*)

(Totes les persones enquestades; resposta múltiple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, i 3a onada 2013

Taula 2. Emissores de ràdio a través de les quals s'informa de temes polítics

	N	% total enquestats	% total oïdors
RAC 1	720	12,0	28,6
Catalunya Ràdio	657	10,9	26,1
SER	315	5,3	12,5
Catalunya informació	131	2,2	5,2
R.N.E.	99	1,7	3,9
Onda Cero	93	1,5	3,7
Rac 105	64	1,1	2,6
COPE	63	1,1	2,5
Radio Teletaxi	15	0,2	0,6
Punto Radio	11	0,2	0,4
Ona Rambla	6	0,1	0,2
Com Ràdio	4	0,1	0,2
Ona Catalana	4	0,1	0,1

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3 onada 2013

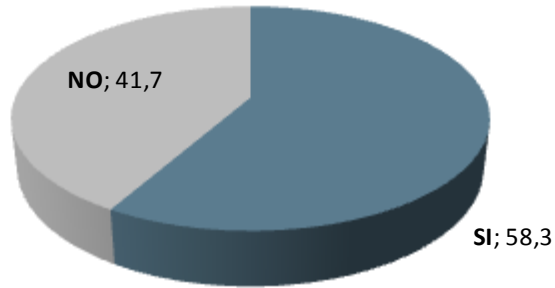
1.7 Dades totals dels lectors de premsa

Pel que fa a la premsa, gairebé sis de cada deu enquestats declaren recórrer a aquest mitjà de comunicació per informar-se de l'actualitat política. Tal com es pot apreciar en les taules numero 3 i 4, la confrontació del llistat de diaris mencionats per les persones que s'informen de política a través d'aquest mitjà a l'any 2006 amb les del 2013 permet apreciar els canvis produïts dins aquest món. Així, La Vanguardia seguint l'exemple de El Periódico va incorporar, a partir del 3 de maig de 2011, una edició en català. Per la seva banda, el 31 de juliol de 2011 l'Avui es va fusionar amb el diari El Punt per conformar un nou diari anomenat El Punt Avui. Finalment, cal esmentar l'aparició del diari Ara que es va començar a distribuir el 28 de novembre de 2010.

Quan es demana als lectors que precisin quin és el diari que llegeixen habitualment per informar-se de temes polítics, s'observa, tal com queda recollit a la taula número quatre, que els diaris més mencionats són per ordre decreixent les edicions catalanes de La Vanguardia i El Periódico, seguit de les seves edicions en castellà

Acostuma a informar dels temes polítics a través de la PREMSA (*)

(Totes les persones enquestades; resposta múltiple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, i 3a onada 2013

Taula 3. Diaris a través dels quals s'informa de temes polítics

	N	% total enquestats	% total lectors
La Vanguardia	1553	18,5	27,8
El Periódico (català)	987	11,8	17,7
El Periódico (castellà)	766	9,1	13,7
El País	542	6,5	9,7
Comarcals/Provincials	479	5,7	8,6
Diaris gratuïts	415	4,9	7,4
Avui	286	3,4	5,1
El Punt	221	2,6	4,0
El Mundo	101	1,2	1,8
Un diari esportiu	82	1,0	1,5
La Razón	28	0,3	0,5
ABC	19	0,2	0,3

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, 3a i 4a onada 2006. Dades extretes de <http://ceo.gencat.intranet/CEO/AppJava/fitxaCercador.do?tipoEstudi=1&id=846> [Consulta: 4 d'agost de 2014]

Taula 4. Diaris a través dels quals s'informa de temes polítics

	N	% total enquestats	% total lectors
La Vanguardia (català)	757	12,6	21,6
El Periódico (català)	457	7,6	13,1
La Vanguardia (castellà)	429	7,1	12,3
El Periódico (castellà)	362	6,0	10,4
El País	327	5,5	9,4
Ara	304	5,1	8,7
El Punt Avui	218	3,6	6,2
Diari Segre	75	1,2	2,1
Diari de Tarragona	74	1,2	2,1
El Mundo	47	0,8	1,3
20 Minutos	42	0,7	1,2
Regió 7	34	0,6	1,0
Diari de Girona	23	0,4	0,7
El Público	16	0,3	0,5
Diari de Sabadell	9	0,2	0,3
Diari de Terrassa	9	0,2	0,3
ABC	9	0,1	0,3
La Mañana (diari de Ponent)	7	0,1	0,2
La Razón	5	0,1	0,2
Qué	4	0,1	0,1

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3 onada 2013

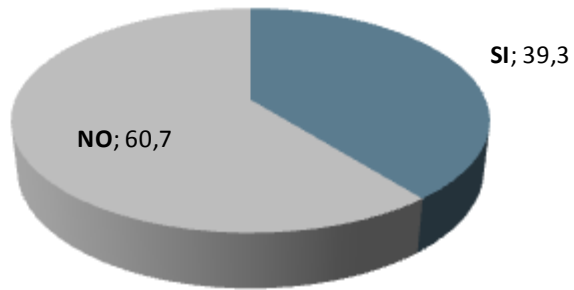
1.8 Dades totals dels usuaris d'internet

Aproximadament quatre de cada deu entrevistats assenyalen informar-se de temes polítics per mitjà d'internet i quan es demana als internautes que especifiquin quines pàgines webs utilitzen, habitualment, per informar-se de temes polítics destaca la presència de webs de diaris (La Vanguardia, El Periódico, Ara o El País entre d'altres), el Facebook i altres xarxes socials, cercadors com google o yahoo, blogs, webs de partits polítics o canals de televisió entre d'altres.

En contrast amb l'any 2006 cal destacar el progressiu augment dels enquestats que declaren informar-se per aquest mitjà.

Acostuma a informar dels temes polítics a través d' INTERNET (*)

(Totes les persones enquestades; resposta múltiple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a, i 3a onada 2013

Taula 5. Webs a través dels quals s'informa de temes polítics (*) (**)

	N	% total enquestats	% total usuaris
w w w .lavanguardia.es	256	4,3	10,9
Facebook i altres xarxes socials	245	4,1	10,4
w w w .elperiodico.com	217	3,6	9,2
w w w .elpais.com	192	3,2	8,2
Diaris electrònics sense especificar	188	3,1	8,0
w w w .ara.cat	137	2,3	5,8
Per cercadors (google, yahoo)	107	1,8	4,5
w w w .elmundo.es	91	1,5	3,9
w w w .vilaweb.cat	71	1,2	3,0
w w w .puntavui.cat	56	0,9	2,4
w w w .20minutos.es	38	0,6	1,6
w w w .324.cat	29	0,5	1,2
Blogs	26	0,4	1,1
w w w .publico.es	24	0,4	1,0
Correus electrònics	19	0,3	0,8
Pàgines d'informació global	18	0,3	0,8
w w w .expansion.com	18	0,3	0,8
w w w .elconfidencial.com	18	0,3	0,8
w w w .abc.es	18	0,3	0,8
w w w .larazon.es	17	0,3	0,7
Fòrums	16	0,3	0,7
w w w .eleconomista.es	14	0,2	0,6
w w w .nacioidigital.cat	14	0,2	0,6
Pàgines dels partits polítics	13	0,2	0,5
A través d'amics, coneguts, familiars	13	0,2	0,5
w w w .diaridetarragona.com	12	0,2	0,5
Diaris premsa estrangera	11	0,2	0,5
w w w .tv3.cat	10	0,2	0,4

(*) Es reproduïxen únicament aquelles mencions superiors a 10 casos

(**) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3 onada 2013

1.9 Especificacions

Abans de passar a exposar els resultats cal advertir que l'anàlisi inclou només els mitjans que arriben a un mínim de 30 casos vàlids. Per sota d'aquest llindar es considera que l'anàlisi resulta poc rellevant des del punt de vista estadístic.

Per facilitar la lectura es procedirà, en primer lloc, a exposar els resultats de cada audiència (televisió, ràdio, premsa i internet) des del punt de vista de l'estructura sociodemogràfica i del seu perfil polític. Per passar, en segon lloc, a presentar el resum del consum d'informatius de cada electorat i el perfil social i polític de l'audiència de cada mitjà de comunicació.

2. Televisió

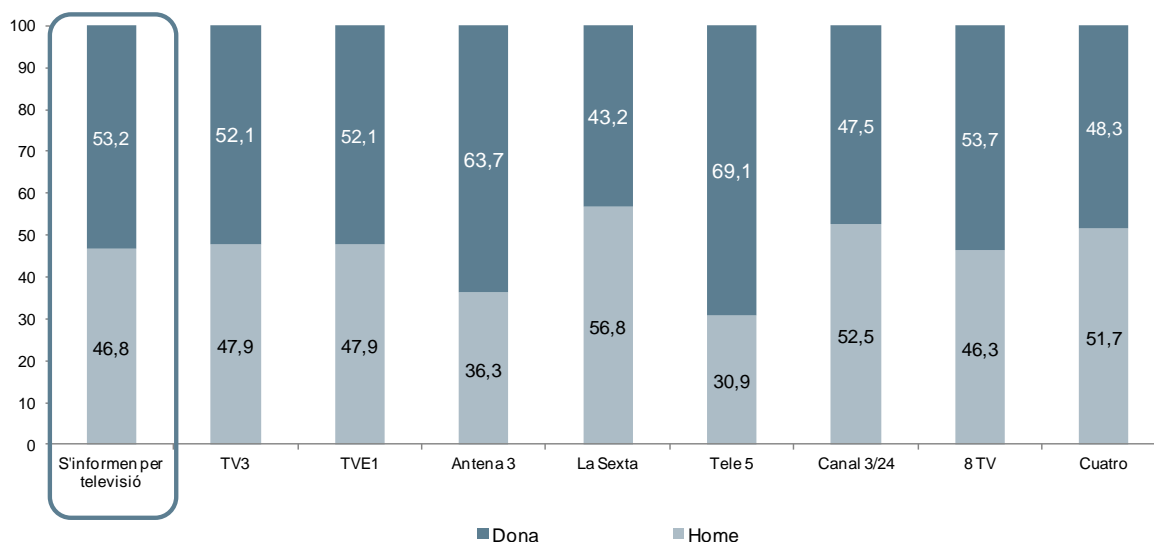
2.1 Presentació dels resultats de l'audiència televisiva

A títol aclaratori cal fer constar que els apartats 2.1.2, 2.1.3 i 2.1.4 i els seus equivalents en els capítols 3, 4 i 5 referits a "Actituds polítiques", "Orientacions polítiques" i "Comportament electoral" presenten un conjunt de gràfics en els quals apareix una columna anomenada "Total". En aquest sentit, cal advertir que aquesta columna fa referència al percentatge total en els casos en els quals es presenten percentatges, i a la "Mitjana total" quan s'exposen les mitjanes. A continuació, es reproduïxen els resultats per passar, posteriorment, a comentar-ne els trets més destacats.

2.1.1 Estructura sociodemogràfica

Pregunta Q1. Estic parlant amb un home o una dona? (*)

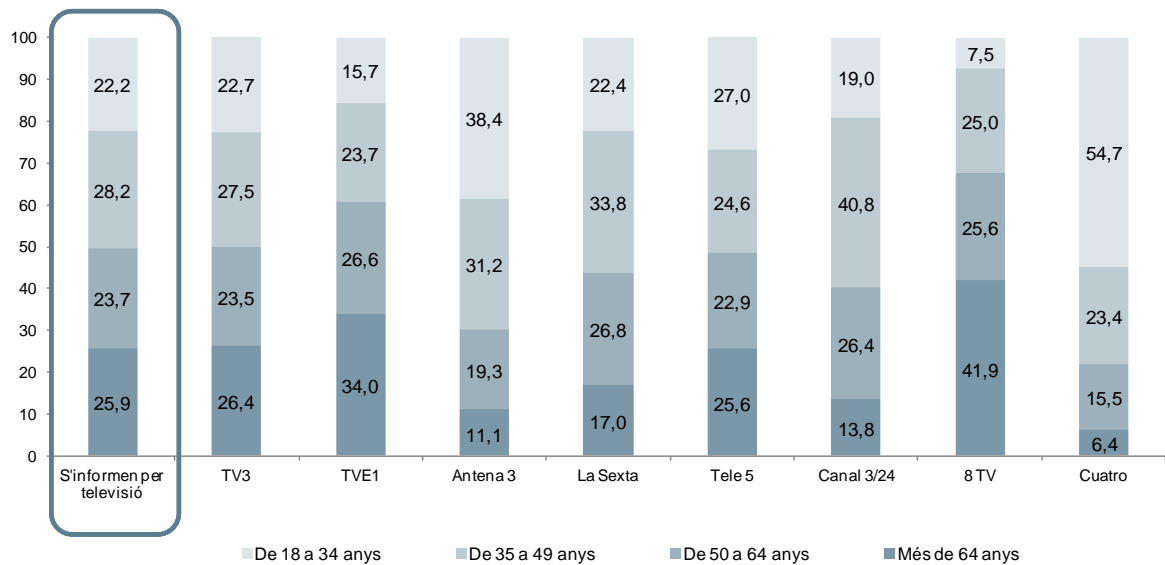
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta Q2. Digui'm la seva edat, si us plau? (*)

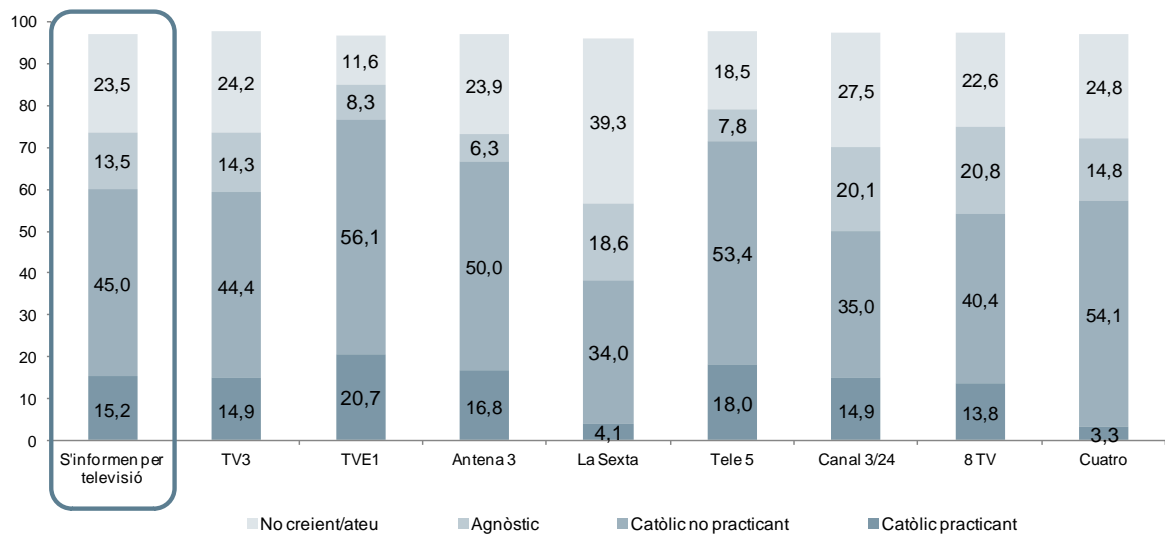
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C200. Des del punt de vista religiós vostè es considera? (*)

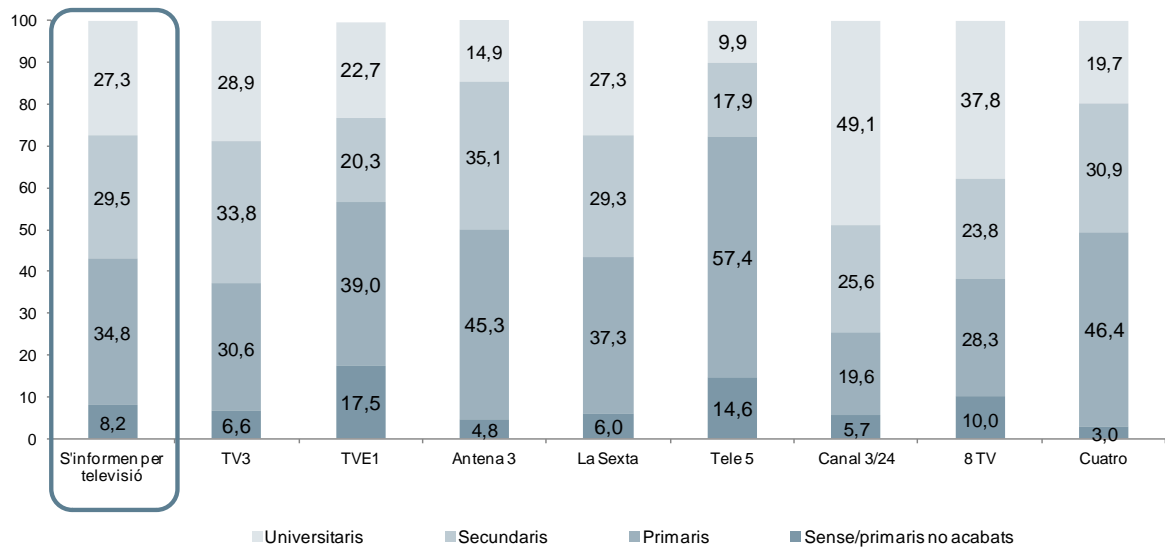
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C500. Quin és el nivell de màxim de formació que ha assolit? (*)

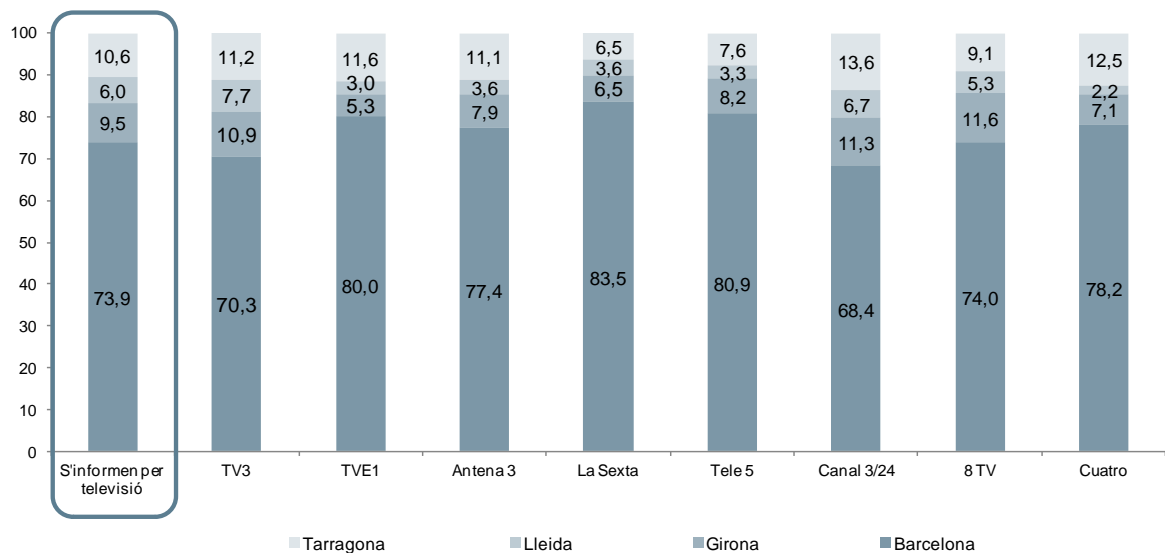
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Província on està empadronat/ada la persona enquestada (*)

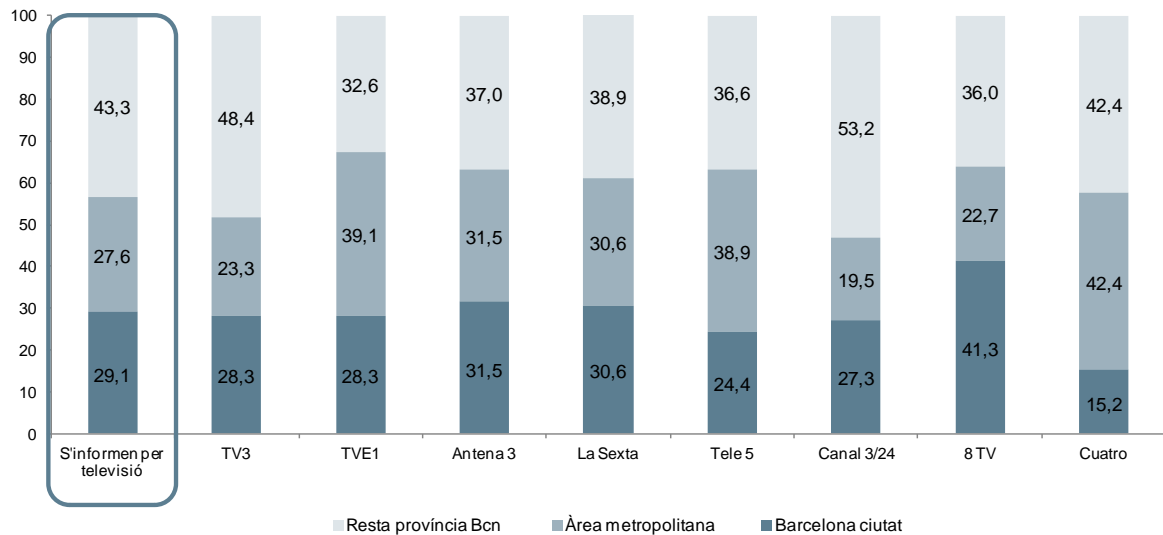
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Territori de la província de Barcelona (*)

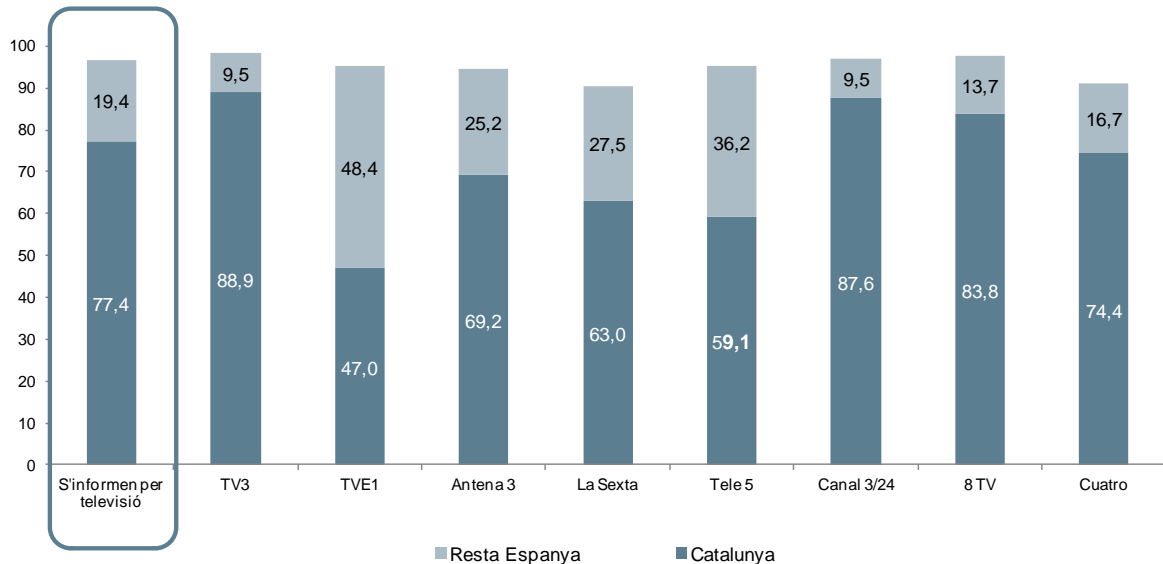
(Recodificació a partir de la província on està empadronat/ada la persona enquestada; resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C100. Lloc de naixement de la persona enquestada (*)

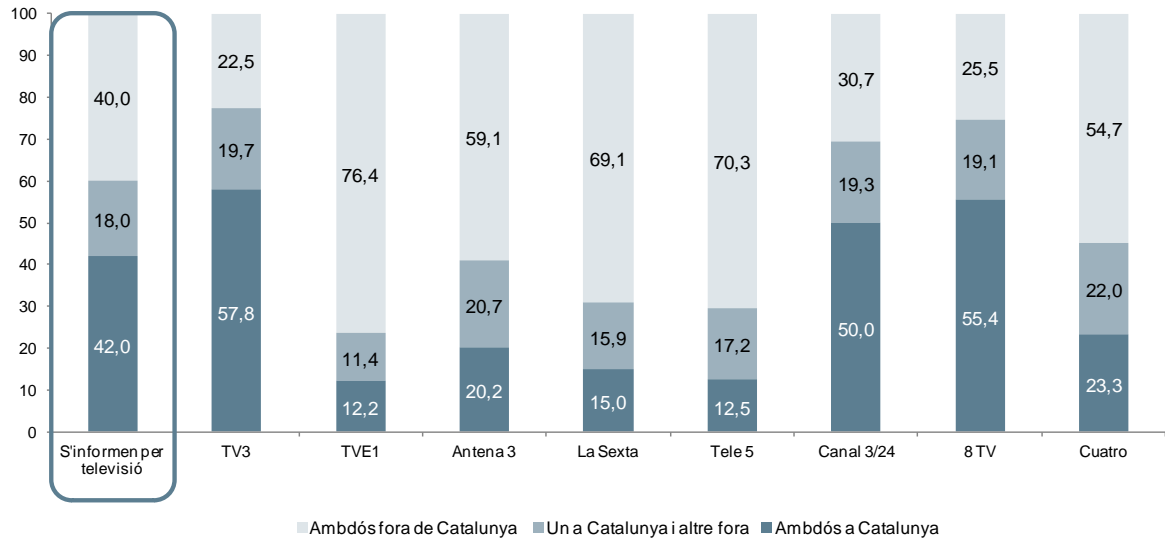
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C110 i 120. Lloc de naixement dels pares de la persona enquestada (*)

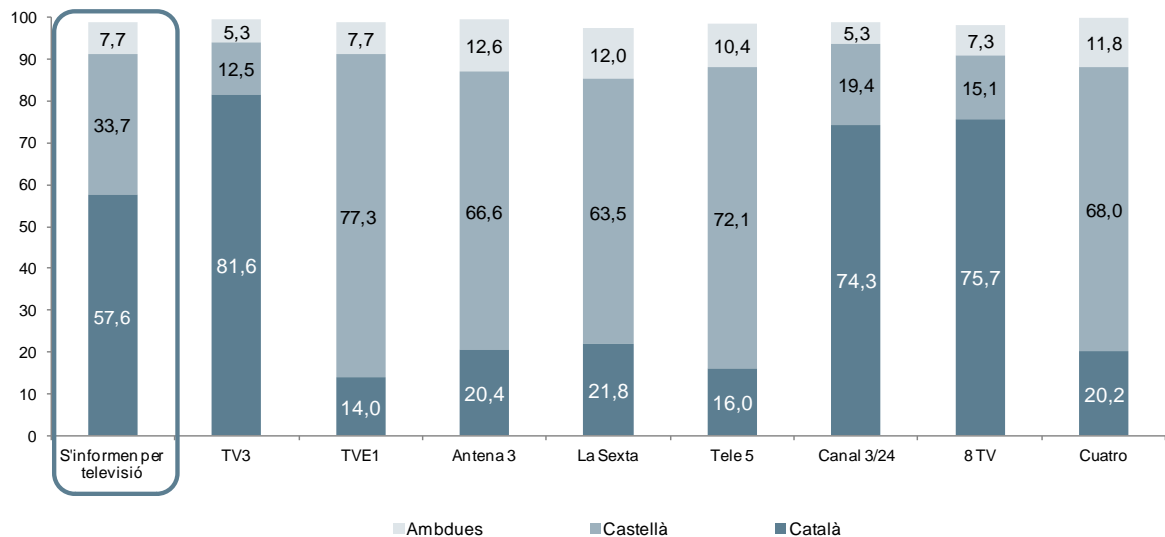
(Recodificació d'ambdues preguntes; resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C704. Quina és la llengua que considera com a pròpia (*)

(Resposta simple; %)

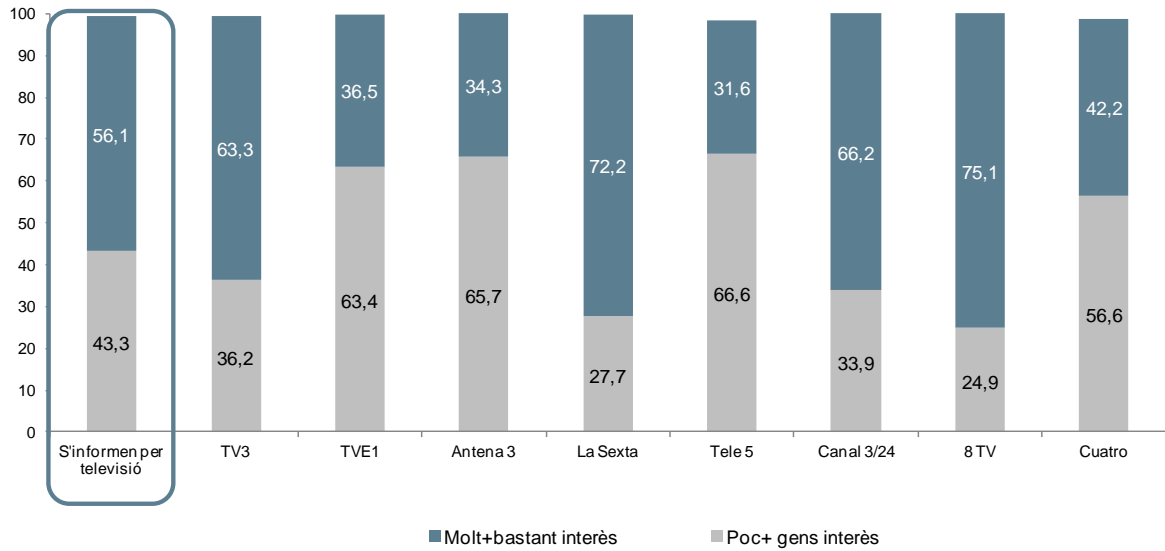


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

2.1.2 Actituds polítiques

Pregunta 13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens? (*)

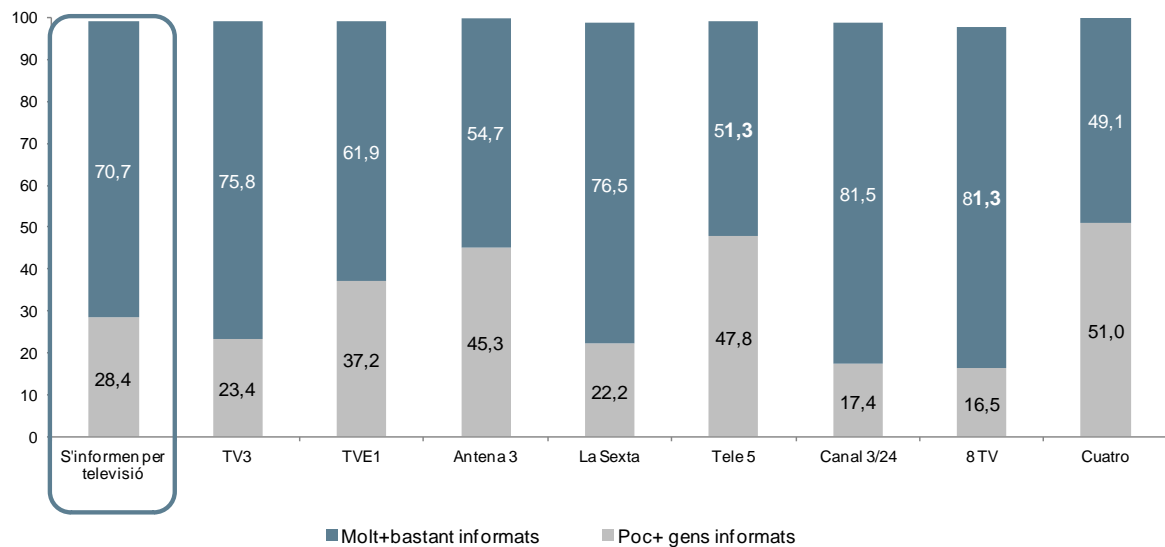
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política? (*)

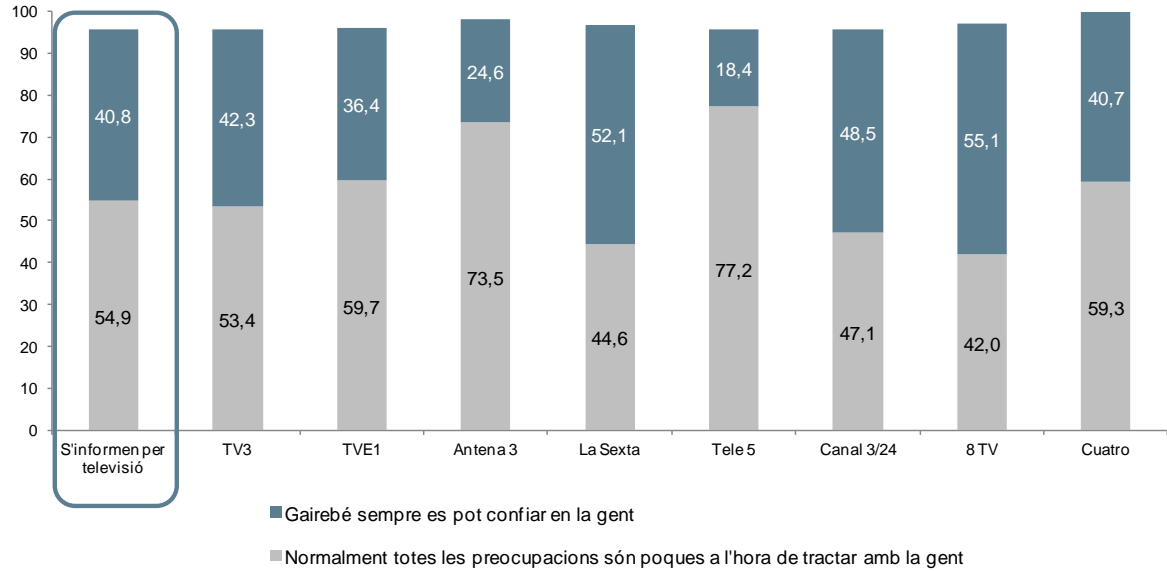
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a i 2a onada 2013

Pregunta 17. En general, diria vostè que (*)

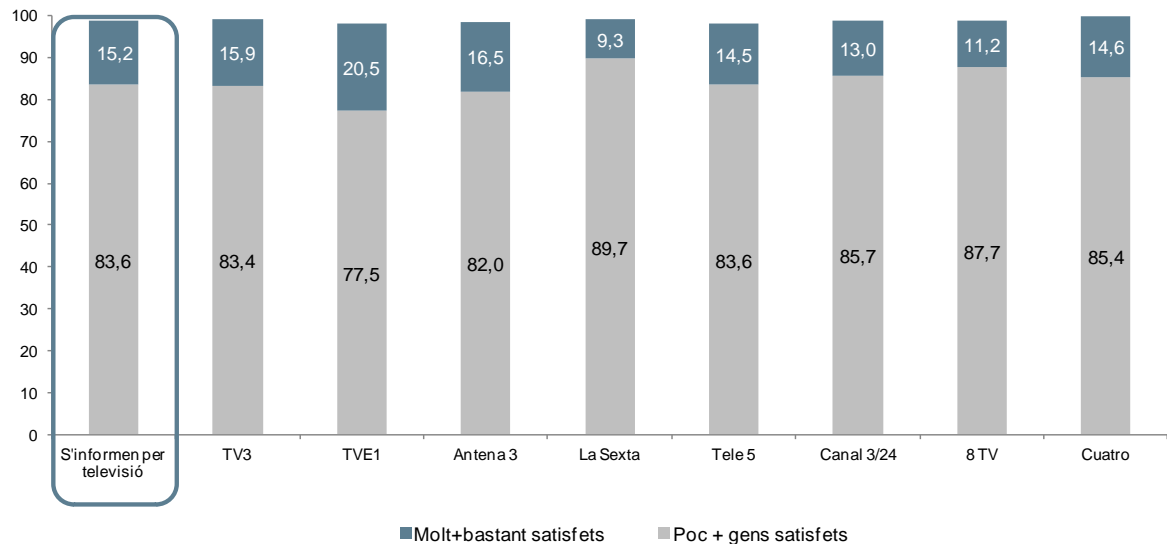
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 3a onada 2013

Pregunta 18. Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet/a amb el funcionament de la nostra democràcia? (*)

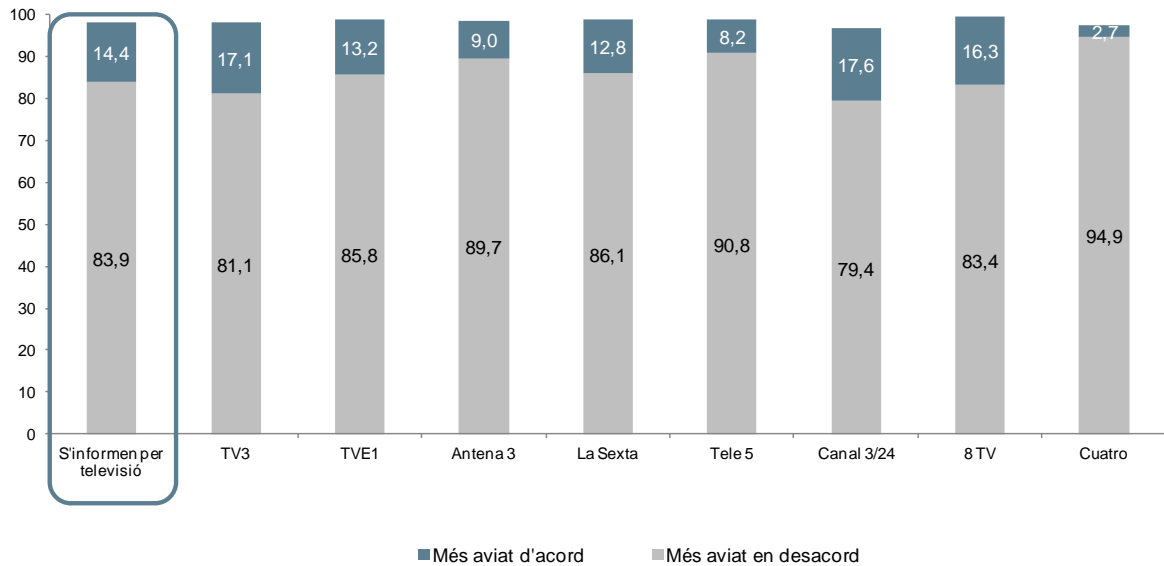
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19a. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent" (*)

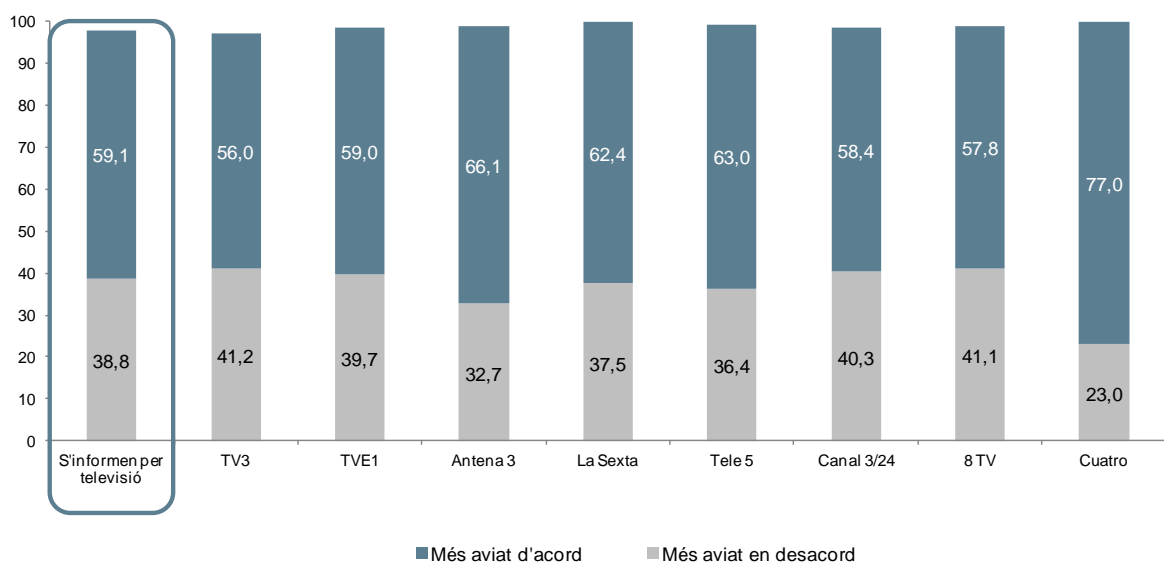
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19b. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Els polítics només busquen el benefici propi" (*)

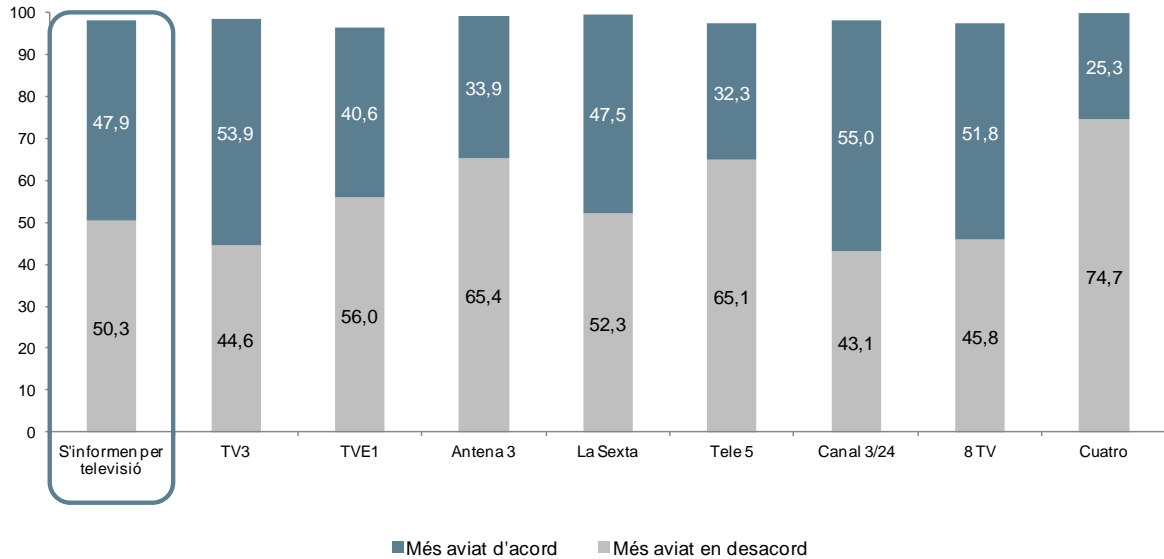
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19c. Grau d'acord amb la següent afirmació: “La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics” (*)

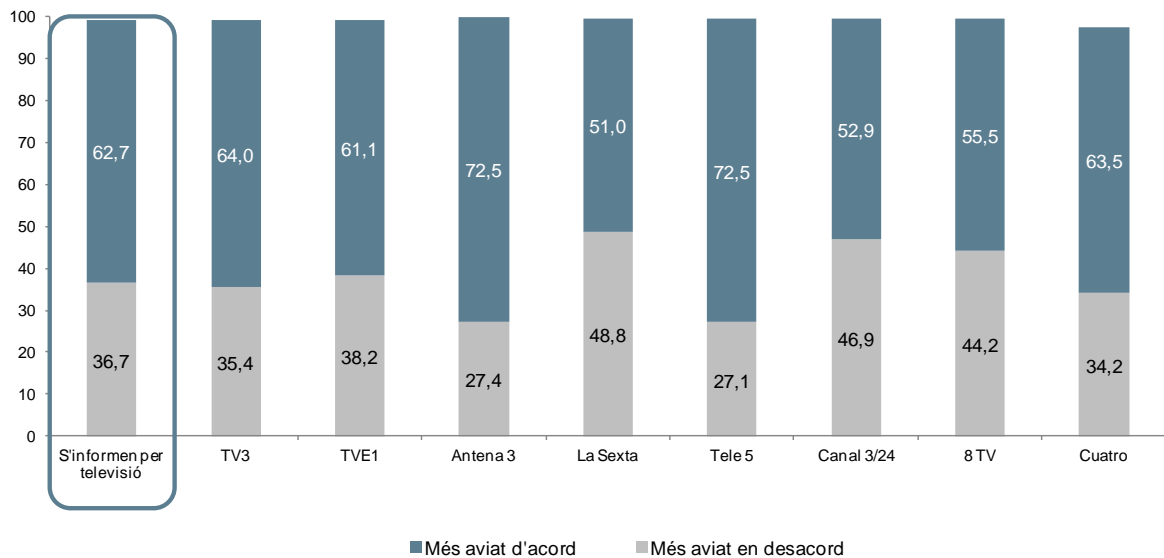
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19d. Grau d'acord amb la següent afirmació: “De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant” (*)

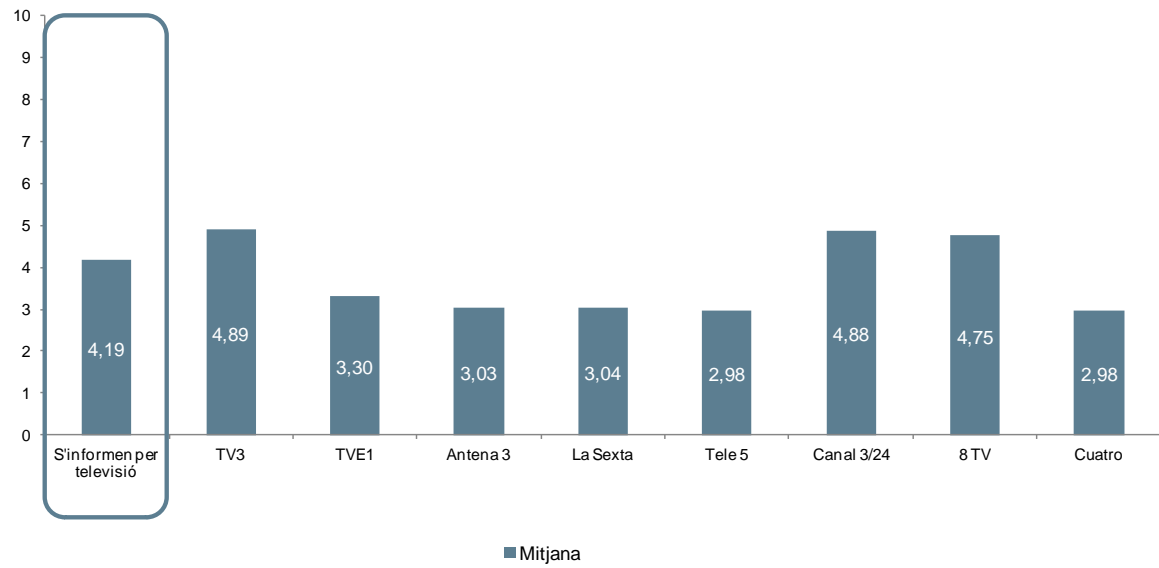
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

(Mitjanes; escala de 0 a 10)

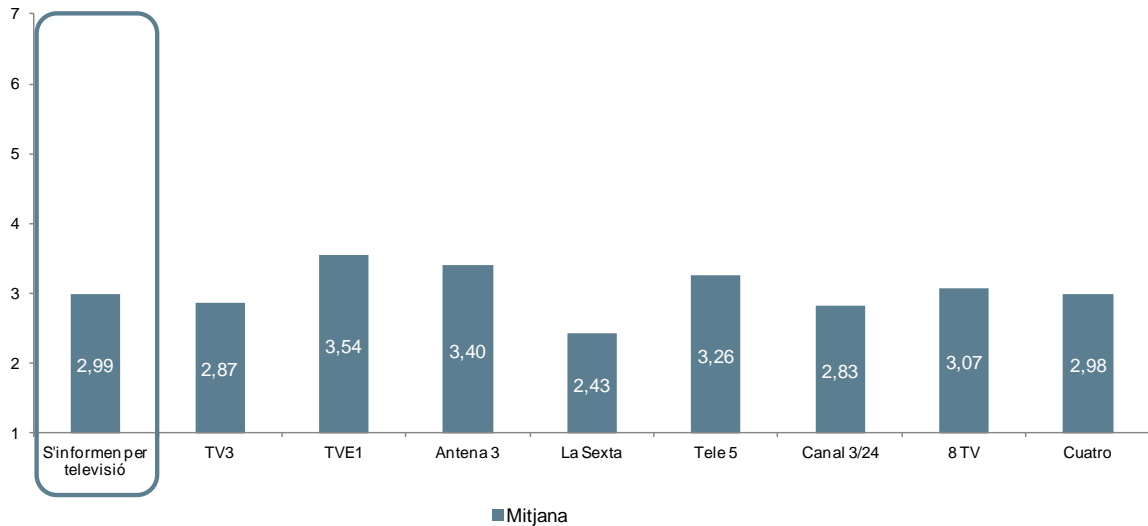


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

2.1.3 Orientacions polítiques

Pregunta 23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta? (*)

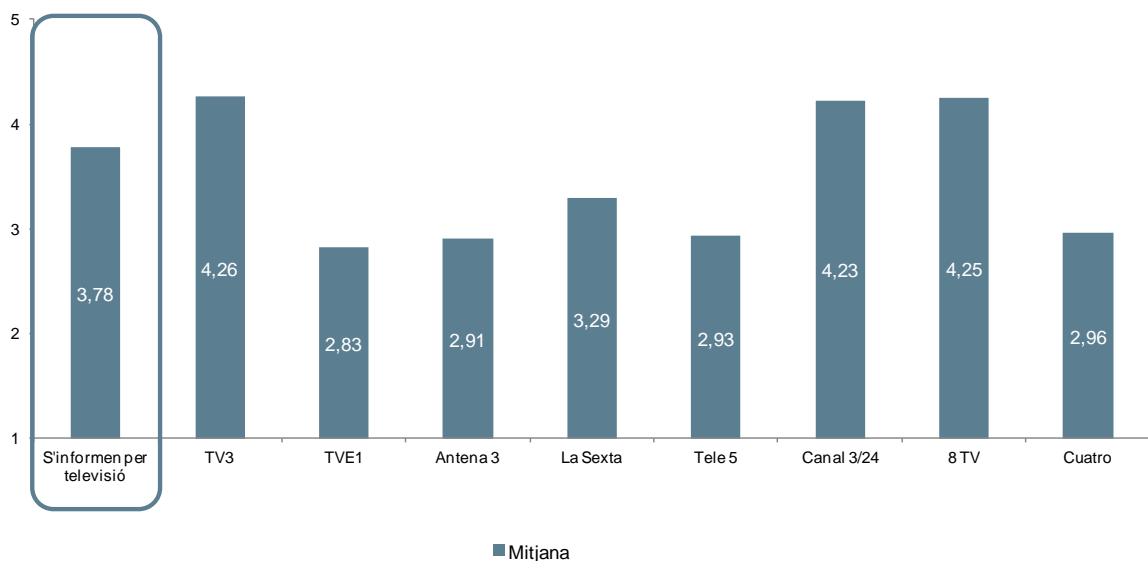
(Mitjanes; escala 1 extrema esquerra i 7 extrema dreta)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana? (*)

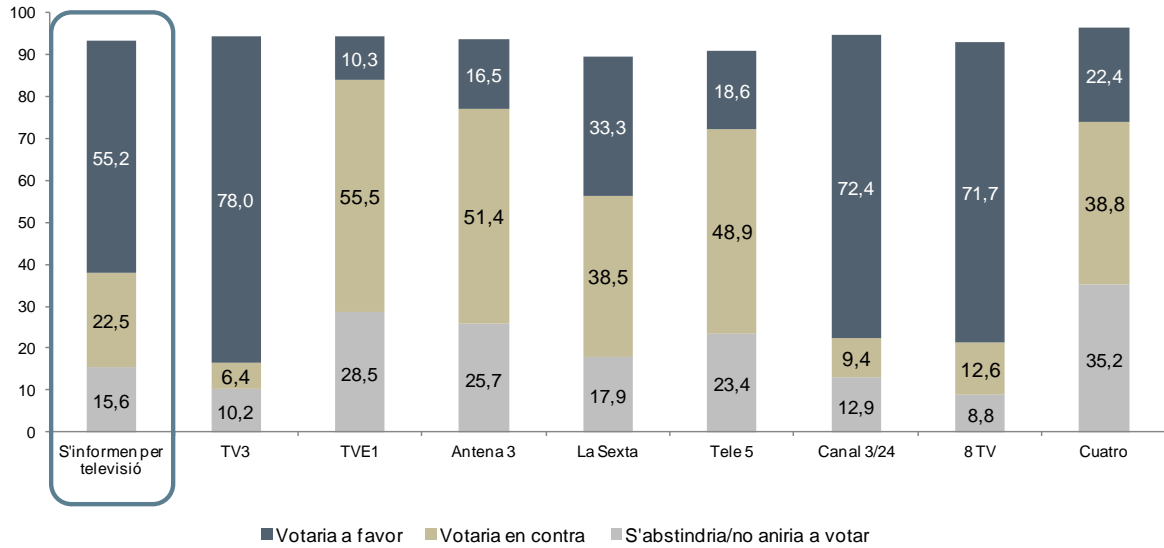
(Mitjanes, escala 1 només espanyol/a i 5 només català/ana)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (*)

(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

2.1.4 Comportament electoral

Pregunta 30. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya? (*)

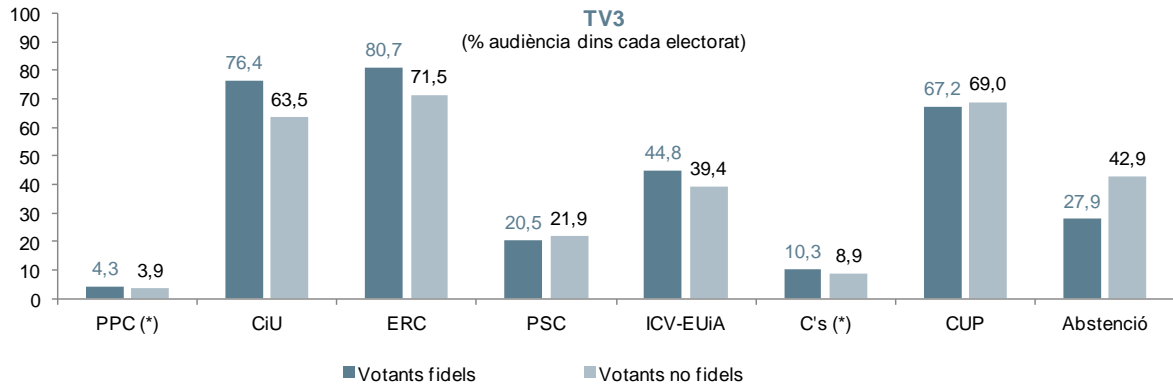
(Resposta simple; %)

		Principals canals de televisió								Total
		TV3	TVE1	Antena 3	La Sexta	Tele 5	Canal 3/24	8 TV	Cuatro	
Record de vot		0,2	12,8	9,1	0,9	5,5	0,5	1,4	0,0	2,8
		38,4	12,5	15,5	9,5	10,3	32,7	43,7	11,8	28,3
		23,5	2,2	2,9	3,5	3,9	27,6	19,5	1,0	15,4
		3,4	16,6	11,7	19,9	22,1	6,0	6,6	17,1	8,3
		6,5	4,1	6,4	27,8	3,8	10,8	7,6	8,3	7,9
		0,7	11,4	9,4	4,8	5,8	0,1	1,0	7,7	3,5
		3,3	0,0	1,4	4,5	0,6	5,3	1,0	0,0	2,5
	Altres	1,8	1,1	2,6	4,1	2,0	3,3	0,4	0,6	2,4
	Nul/En blanc	2,0	6,1	4,9	1,9	4,9	0,6	0,2	7,8	2,6
	No va votar	10,9	19,7	25,3	13,7	26,3	7,5	6,5	36,2	15,0
NS/NC	9,4	13,7	10,7	9,6	14,8	5,6	12,2	9,6	11,3	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		2865	374	325	269	263	232	190	70	5086
Base ponderada		2622	429	352	322	302	210	189	79	5020

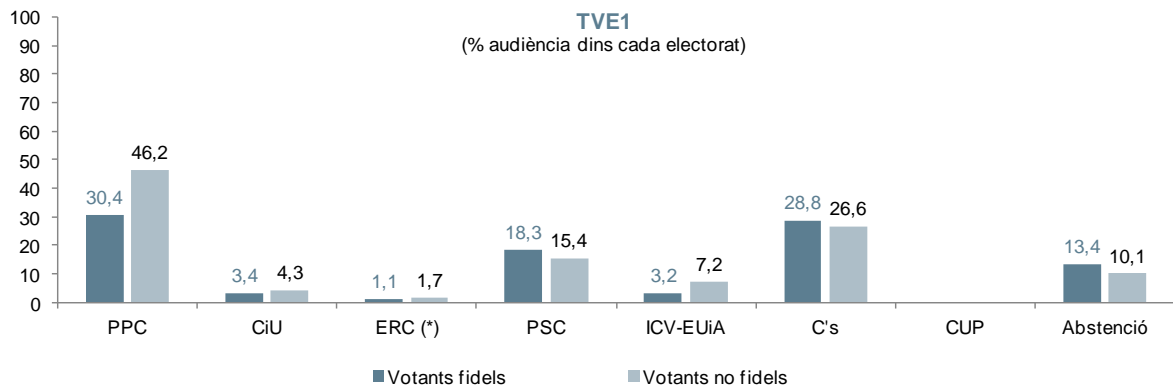
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

2.1.5 Fidelitat de vot

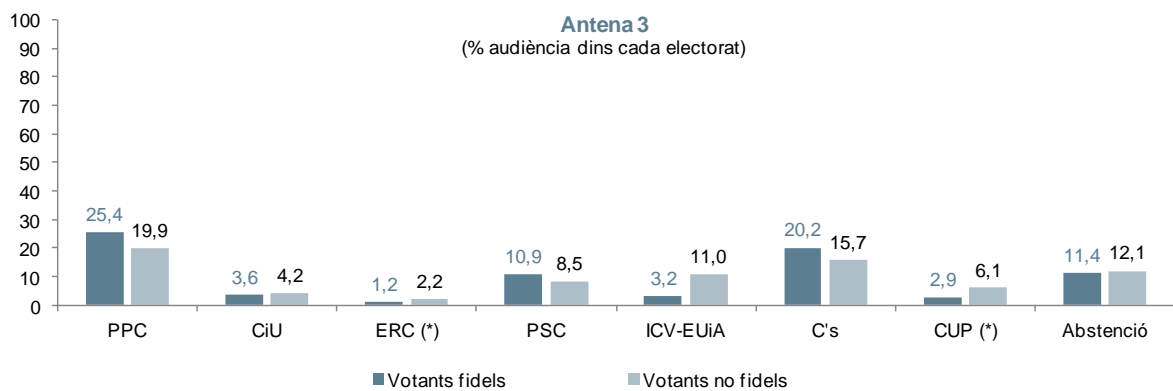
En aquest epígraf es representen, únicament, aquells canals de televisió en què la mostra és significativa des del punt de vista estadístic.



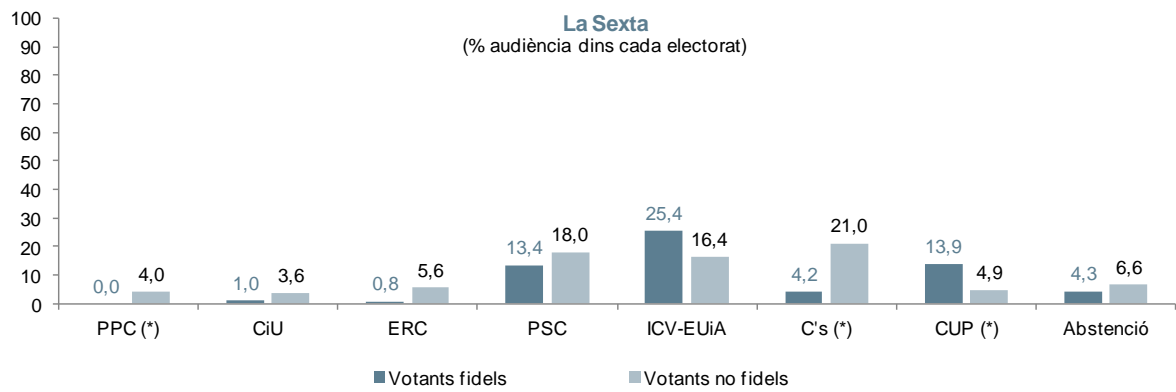
Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius

2.2 Perfil de l'audiència televisiva

Després de reproduir els resultats en forma de gràfics i taules estadístiques, a continuació es procedirà a comentar aquells elements més destacats.

2.2.1 TV3

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels telenotícies de TV3 presenta una distribució, des del punt de vista del gènere, molt propera al conjunt dels televidents amb un lleuger predomini de les dones. La distribució per franges d'edat és, també, similar al total. Quelcom semblant succeeix amb la religiositat. Des del punt de vista formatiu, predomina l'audiència amb estudis secundaris i primaris. La implantació de TV3 a la província de Barcelona és de les més baixes. Pel lloc de naixement, l'audiència dels informatius de TV3 compta amb més nascuts a Catalunya i més fills de pares nascuts ambdós al Principat. Pel que fa a la llengua, vuit de cada deu consideren el català com a llengua pròpia.

Perfil polític

L'audiència dels telenotícies de TV3 mostra un interès per la política per sobre del conjunt. El seu nivell d'informació política és superior. Així mateix, la seva confiança social i la satisfacció amb el funcionament de la democràcia és, lleugerament, superior al conjunt dels televidents. Les variables que conformen l'eficàcia política palesen un menor desencís polític. Respecte al conjunt de la mostra, l'audiència de TV3 està més d'acord amb les següents afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi", "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". Per contra, presenten un menor grau d'acord amb l'afirmació "els polítics només busquen el benefici propi". De fet, respecte a la resta de canals analitzats és l'audiència que aplega un major grau de desacord. Presenten una elevada confiança en els polítics catalans fins al punt que és la mitjana més alta. En un suposat referèndum per decidir la independència de Catalunya l'audiència dels telenotícies de TV3 és la que aplega un percentatge més elevat de vots a favor de la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,87 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	4,26 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els telenotícies de TV3 són vistos, fonamentalment, pels votants de CiU (38,4%), seguit pels d'ERC (23,5%) i, a una distància considerable, els d'ICV-EUiA (6,5%). Cal ressaltar el pes dels abstencionistes entre els seguidors dels informatius d'aquest canal que representen un 10,9%. En canvi, genera menys audiència entre els votants del PPC (0,2%), C's (0,7%) i del PSC (3,4%).

2.2.2 TVE1

Perfil sociodemogràfic

Tal com succeïa amb TV3, l'audiència dels telediaris de TVE1 mostra una distribució, des del punt de vista del gènere, molt semblant al conjunt i amb un lleuger predomini de les dones. La mitjana d'edat sobresurt per ser la més alta del conjunt dels televidents a causa de la importància del segment d'edat de més de 64 anys. Aplega el nombre més elevat de catòlics practicants i no practicants i el més baix de no creients. Des del punt de vista de la seva formació, despunta per ser l'audiència on la proporció de televidents sense estudis o primaris no finalitzats és la més alta. Pel que fa al lloc de naixement, els informatius de TV1 concentren el percentatge més elevat de nascuts fora del Principat i al mateix temps aquesta audiència es caracteritza per tenir la proporció més alta de pares nascuts fora de Catalunya. Tot plegat explica que tres de cada quatre seguidors d'aquest canal considerin el castellà com la seva llengua pròpia. Pel que fa al seu arrelament al territori, l'audiència de TV1 despunta a l'àrea metropolitana de Barcelona, en contrast amb l'escàs interès que desperta a la província de Lleida.

Perfil polític

Els espectadors de TVE1 presenten un menor interès per la política i un nivell d'informació sobre temes polítics lleugerament per sota del conjunt de la mostra. Seguint amb aquesta tendència cal destacar que la seva confiança social és inferior. En termes generals, despunten per ser l'audiència que manifesta una major satisfacció amb el funcionament de la democràcia. El grau d'acord amb les afirmacions "els polítics tenen en compte el que pensa la gent" i "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" és lleugerament inferior a la del conjunt dels televidents. Així mateix, la confiança que suscita la classe política és inferior a la resta d'espectadors. Finament despunten perquè en un hipotètic referèndum sobre la independència de Catalunya votarien majoritàriament en contra. En realitat, és el canal de televisió on el recolzament a la secessió és més baix.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,54 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	2,83 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els telediaris de TVE1 són vistos, per ordre decreixent, pels abstencionistes al Parlament de Catalunya (19,7%), pels votants del PSC (16,6%) i pels electors del PPC (12,8%).

2.2.3 Antena 3

Perfil sociodemogràfic

La composició per sexe dels que segueixen els informatius d'Antena 3 es troba força feminitzada. Des del punt de vista de l'edat, la seva audiència és de les més joves. Quant al nivell d'estudis despenen els que tenen estudis primaris i secundaris. Des del punt de vista religiós, sobresurt la poca rellevància dels agnòstics, en contrast amb els catòlics no practicants si es compara amb el conjunt de la mostra. Els informatius d'Antena 3 tenen força presència a l'àrea metropolitana de Barcelona i a la ciutat de Barcelona i menys a Lleida i Girona. Dins l'audiència d'aquest canal, hi ha menys nascuts a Catalunya i de pares en que ambdós siguin oriünds del Principat. Per contra, el percentatge de casos en què un dels pares o ambdós són de fora és dels més elevats. En conseqüència, s'observa un predomini dels que consideren el castellà com a llengua pròpia.

Perfil polític

Els espectadors d'Antena 3 mostren un menor interès per la política i el seu nivell d'informació política i la seva confiança social és menor en comparació al conjunt de televidents. En canvi, la seva audiència sobresurt per ser una de les que està més satisfeta amb el funcionament de la democràcia. Tanmateix, s'observa una posició més crítica en aquelles qüestions relacionades amb l'eficàcia política. Així, estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. Així mateix, estan menys d'acord amb la idea que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i que la gent del carrer pugui influir en el que fan els polítics. La qualificació atorgada a la classe política és de les més baixes. En un suposat referèndum per decidir la independència de Catalunya la major part dels espectadors d'Antena 3 optarien pel no. Després de TVE1 és el canal que concentra una proporció més alta de telespectadors que hi votarien en contra.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,40 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	2,91 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els informatius d'aquest canal de televisió són seguits pels abstencionistes en les eleccions al Parlament de Catalunya (25,3%), els electors de CiU (15,5%) i del PSC (11,7%).

2.2.4 La Sexta

Perfil sociodemogràfic

Des del punt de vista del gènere, s'observa un predomini dels homes entre els televidents de La Sexta. De fet, és el canal de televisió que es troba més masculinitzat. Quant a l'edat, es caracteritza per aplegar l'audiència més jove. Pel que fa a la religiositat, predominen els no creients i els ateus. El nivell de formació s'enquadra amb el conjunt de la mostra. Els informatius de la Sexta presenten un major arrelament a la resta de la província de Barcelona i a l'àrea metropolitana. En canvi, a les altres províncies catalanes obté un dels percentatges més baixos. Dins l'audiència d'aquest canal, el nombre de nascuts a Catalunya és més baix que el conjunt de la mostra. En canvi, despunten els casos en què ambdós progenitors són de fora del Principat. Predominen els espectadors que declaren tenir el castellà com a llengua pròpia. Malgrat tot, cal destacar respecte als altres canals que l'opció ambdues llengües és la més elevada entre els televidents de La Sexta.

Perfil polític

Manifesten un major interès per la política i el seu nivell d'informació política és superior al conjunt de la mostra. Mostren una major confiança social. En canvi, són els més crítics amb el funcionament de la democràcia. Des del punt de vista de l'eficàcia política, estan menys d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es faci difícil entendre el que està passant. En canvi, despunten respecte a la resta de televidents en la percepció de que els polítics només busquen el benefici propi. La nota atorgada a la classe política se situa a la banda baixa. Davant un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya s'observa un cert empat entre els partidaris i els detractors de la independència.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,43 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	3,29 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els informatius de la Sexta són vistos, preferentment, pels votants d'ICV-EUiA (27,8%) i del PSC (19,9%). En canvi, susciten un menor interès per part dels electors d'ERC (3,5%) i del PPC (0,9%).

2.2.5 Tele5

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels telediaris de Tele5 és la més feminitzada respecte al conjunt de canals de televisió. En canvi, capta un públic d'un segment d'edat comprès entre 18 i els 34 anys. Per contra, la franja d'edat dels 35 als 49 anys és de les més baixes. Presenten un nivell formatiu baix. Aproximadament tres de cada quatre enquestats que s'informen per Tele5 no tenen estudis o disposen d'estudis primaris. Des del punt de vista religiós, és, després de TVE1, l'audiència amb un major percentatge de catòlics practicants i no practicants. Els informatius d'aquest canal concentren una major audiència a l'àrea metropolitana de Barcelona, tal com succeeix amb TVE1 i la Cuatro. Amb tot, la seva implantació és menor a la província de Lleida. La proporció de telespectadors nascuts a Catalunya és, significativament, més baixa que el conjunt de la mostra. Pel que fa a la procedència dels progenitors, proliferen els casos en què ambdós són de fora. El espectadors que consideren el català com a llengua pròpia és dels més baixos; només superat per l'audiència de TVE1.

Perfil polític

Les dades relatives a l'interès per la política, el nivell d'informació política i la confiança social d'aquesta audiència són les més baixes si es compara amb la resta de canals de televisió. Prosseguint amb aquesta tendència, cal destacar com el grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és, lleugerament, inferior al conjunt de la mostra. En general, les seves actituds cap al sistema polític traspuen un cert desencís i una manca de confiança. Nou de cada deu consideren que els polítics no tenen en compte el que pensa la gent i sis de cada deu no creuen que la gent del carrer pugui influir en el que fan els polítics. Per contra, manifesten una major grau d'acord amb la percepció que els polítics només busquen el benefici propi i que de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. En línies generals, la seva confiança en la classe política es caracteritza per ser una de les més baixa si es compara amb la resta de canals televisius. En un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya, els espectadors de Tele5 votarien majoritàriament en contra. Amb tot, cal fer esment a la rellevància que assoleix l'opció abstencionista.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,26 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	2,93 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els informatius de Tele5 són vistos preferentment pels abstencionistes al Parlament de Catalunya (26,3%), pels votants del PSC (22,1%) i, en menor mesura, pels de CiU (10,3%).

2.2.6 Canal 3/24

Perfil sociodemogràfic

Els informatius del Canal 3/24 són vistos, majoritàriament, pels espectadors masculins i d'una franja d'edat compresa entre els 35 i 49 anys. Des del punt de vista religiós, s'observa un predomini dels no creients, ateus i agnòstics respecte al conjunt de la mostra. Gairebé la meitat de la seva audiència té estudis superiors. Presenta una major implantació a la província de Tarragona i Girona. En el cas de la província de Barcelona, el gruix de la seva audiència es concentra a la resta de la província. Quant al lloc de naixement, predominen els nascuts a Catalunya i de pares oriünds del Principat. Aproximadament tres de cada quatre seguidors d'aquest canal consideren el català com la seva llengua pròpia.

Perfil polític

L'audiència del Canal 3/24 presenta un interès per la política, un grau d'informació política i una confiança social superior a la resta de televidents. La seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia és inferior al conjunt de la mostra. Respecte a la resta de canals és l'audiència que està més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. En canvi, expressen el seu desacord amb la idea que de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. El grau de confiança que li mereixen els polítics catalans és de les més altes. El seu comportament en un suposat referèndum per decidir la independència de Catalunya seria majoritàriament a favor del sí.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,83 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	4,23 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els informatius del canal 3/24 són vistos, fonamentalment, pels electors de CiU (32,7%) i d'ERC (27,6%).

2.2.7 8TV

Perfil sociodemogràfic

Els informatius de 8TV mostren una distribució per gènere similar al conjunt de la mostra. En canvi, per edats cal destacar el predomini dels més grans de 64 anys que concentren més del 40% de la seva audiència. Des del punt de vista religiós, destaquen els catòlics no practicants i els agnòstics. Després del Canal 3/24 és l'audiència que aplega un major percentatge d'universitaris. Tal com era de preveure, presenta una forta implantació a la ciutat de Barcelona. La major part d'aquesta audiència està conformada per nascuts a Catalunya i de pares, també, oriünds del Principat. Quant a la llengua considerada com a pròpia la majoria dels seus espectadors assenyalen que és la catalana.

Perfil polític

Els espectadors de 8TV manifesten un interès per la política, un grau d'informació i una confiança social superior a la resta de canals de televisió. Tanmateix, expressen una actitud més crítica respecte el funcionament de la democràcia si es compara amb el conjunt de la mostra. Respecte al conjunt de la mostra estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics. Al seu torn, manifesten un major desacord amb la idea que els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es faci difícil entendre el que està passant. Revelen una elevada confiança en la classe política catalana. Davant un hipotètic referèndum, la major part dels seus espectadors expressen que votarien a favor de la independència de Catalunya.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,07 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	4,25 (conjunt de la mostra = 3,78)

El gruix de la seva audiència està conformada per votants de CiU (43,7%) i d'ERC (19,5%). En canvi, miren menys els informatius d'aquest canal els votants de C's (1,0%), de la CUP (1,0%) i del PPC (1,4%).

2.2.8 Cuatro

Perfil sociodemogràfic

L'audiència dels informatius de Cuatro es troba masculinitzada. Aplega un perfil de telespectador molt jove a causa del fort arrelament del segment d'edat comprès entre els 18 i 34 anys. La proporció de catòlics practicants és la més baixa i la dels catòlics no practicants se situa a la banda alta. Predominen els espectadors amb estudis primaris. Els informatius d'aquest canal tenen una destacada implantació a la província de Barcelona i Tarragona. En concret, a la província de Barcelona s'observa un cert equilibri entre els espectadors de l'àrea metropolitana i els de la resta de la província. Sobresurten els nascuts a Catalunya. Aproximadament la meitat dels seus progenitors són de fora. Són majoria els espectadors que consideren el castellà com la seva llengua pròpia.

Perfil polític

Els espectadors dels informatius de Cuatro manifesten un interès i un grau d'informació política molt inferior al conjunt de la mostra. Amb tot, la seva confiança social és similar al total de televidents. Se senten menys satisfets amb el funcionament de la democràcia. Respecte a la resta de canals, mostren un major desacord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Per contra, es caracteritzen per estar més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. La confiança dipositada en la classe política catalana és la més baixa respecte a la resta de canals. Davant un hipotètic referèndum, es constata un cert equilibri entre els contraris a la independència i els abstencionistes.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,98 (conjunt de la mostra = 2,99)
Sentiment de pertinença	2,96 (conjunt de la mostra = 3,78)

Els informatius d'aquest canal de televisió són vistos, fonamentalment, pels abstencionistes al Parlament de Catalunya (36,2%) i els votants del PSC (17,1%).

A mode de síntesi, s'exposa en aquest quadre el perfil sociodemogràfic i polític de les audiències dels diferents canals de televisió que han estat objecte d'estudi. Es reproduïx en un signe + quan el percentatge o la mitjana obtinguda se situa per sobre del conjunt dels televidents, un = quan es tracta d'un resultat similar i finalment un – quan se situa per sota.

Perfil de les audiències segons els canals de televisió (*)

	TV3	TVE 1	Antena 3	La Sexta	Tele 5	Canal 3/24	8 TV	Cuatro
Interès per la política	+	-	-	+	-	+	+	-
Nivell d'informació política	+	-	-	+	-	+	+	-
Confiança social	+	-	-	+	-	+	+	=
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	+	+	+	-	-	-	-	-
Grau d'acord amb:								
a) "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	+	-	-	-	-	+	+	-
b) "Els polítics només busquen el benefici propi"	-	=	+	+	+	-	-	+
c) "La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	+	-	-	=	-	+	+	-
d) "De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"	+	-	+	-	+	-	-	+
Valoració de la confiança en els polítics catalans (0=cap confiança i 10= molta confiança)	+	-	-	-	-	+	+	-
Ideologia política (1=extrema esquerra i 7=extrema dreta)	-	+	+	-	+	-	+	=
Sentiment de pertinença (1=només espanyol/a i 5=només català/ana)	+	-	-	-	-	+	+	-
Vot a favor de la independència de Catalunya en un suposat Referèndum	+	-	-	-	-	+	+	-
Base ponderada	2622	429	352	322	302	210	189	79

+ Per sobre del conjunt. = Un valor similar al conjunt. - Per sota del conjunt

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

2.3 Perfil dels votants

Després d'haver analitzat les característiques sociodemogràfiques i polítiques de les audiències que conformen els diferents canals de televisió, en el decurs del següent apartat s'aprofundirà en el perfil dels votants de cadascun dels partits polítics que compten amb representació parlamentària al Parlament de Catalunya. Així mateix, a l'hora de comentar els resultats de les diferents formacions polítiques se seguirà com a criteri d'exposició l'ordre de major a menor nombre d'escons obtinguts a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya de 25 de novembre de 2012. Per tant, es començarà per CiU, que va ser la formació que va aplegar un major nombre d'escons, i es conclourà per la CUP, que va ser la força política amb menys diputats.

2.3.1 CiU

Record de vot autonòmic

Els informatius més vistos per l'electorat de CiU són els de TV3. Així, set de cada deu votants de la formació nacionalista miren aquest canal. L'audiència dels informatius de cadenes d'àmbit espanyol és molt menor. Només, un 3,8% mira TVE1 i Antena 3, seguit per ordre decreixent per Tele 5 i la Sexta amb un 2,2% cadascun dels canals.

Fidelitat

Les persones enquestades que varen votar CiU a les eleccions al Parlament de Catalunya, però que no tenen intenció de votar-los a les properes eleccions miren menys el telenotícies de TV3. Així, un 76,4% dels votants fidels miren aquest canal de televisió en front a un 63,5% dels no fidels.

2.3.2 ERC

Record de vot autonòmic

Gairebé tots els votants d'ERC que miren informatius televisius segueixen els telenotícies de TV3 (79,4%) essent molt reduït el percentatge de seguiment en les cadenes d'àmbit espanyol.

Fidelitat

La confrontació de les preferències televisives dels votants fidels i no fidels d'ERC revela que els no fidels s'informen més per La Sexta i força menys per TV3. A tall d'exemple, La Sexta és vista per un 0,8% dels votants fidels i per un 5,6% dels no fidels. Per la seva banda, els informatius de TV3 són seguits per un 80,7% dels votants fidels i per un 71,5% dels no fidels.

2.3.3 PSC

Record de vot autonòmic

Els electors del PSC s'informen de temes polítics per TV3 (21,1%), seguit, per ordre decreixent, de TV1 (17,1%), Tele5 (16,0%) i La Sexta (15,4%). A diferència d'altres votants, l'electorat del PSC mostra una major diversitat de preferències en el seu consum televisiu. Malgrat que els informatius de TV3 són els més vistos, cal dir que globalment els votants del PSC s'informen, majoritàriament, a través de canals d'àmbit espanyol.

Fidelitat

A diferència dels votants fidels, els no fidels al PSC s'informen més per La Sexta. Així, els informatius de la Sexta són seguits per un 13,4% dels votants fidels al PSC i per un 18,0% dels no fidels.

2.3.4 PPC

Record de vot autonòmic

Els votants del PPC s'informen de política per mitjà dels canals d'àmbit espanyol. De fet, si se suma els percentatges d'audiència de les televisions d'àmbit estatal, s'observa que representen tres quartes parts de l'electorat d'aquest partit polític. Les seves preferències se centren, per ordre decreixent, en TVE1 (38,6%), Antena 3 (22,6) i Tele 5 (11,6%). Cal destacar la poca rellevància d'altres cadenes com el Canal 3/24 (0,8%) i 8TV (1,9%).

Fidelitat

Si s'analitza el consum dels informatius televisius dels que varen votar el PPC als anteriors comicis autonòmics i els tornarien a votar i se'ls posar en relació amb aquells que declaren que no els tornarien a votar, s'aprecia que aquests últims miren més TVE1 i força menys Antena 3. Així, els telediaris de TVE1 són vistos per un 30,4% dels votants fidels al PPC i per un 46,2% dels no fidels. Altrament, cal destacar com els informatius d'Antena 3 són seguits per un 25,4% dels votants fidels a aquesta formació política i per un 19,9% dels votants no fidels.

2.3.5 ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

Els informatius més vistos per l'electorat d'ICV-EUiA són, també, els de TV3 que concentra quatre de cada deu votants. En segon lloc i a una distància considerable, destaquen els informatius de la Sexta amb un seguiment del 22,6%. El sumatori de les audiències de tots els canals d'àmbit espanyol revela

que aproximadament tres de cada deu electors de la formació ecosocialista utilitzen aquests canals per informar-se de temes polítics.

Fidelitat

Les persones enquestades que manifesten que no tornarien a votar ICV-EUiA es caracteritzen per informar-se menys per TV3 i La Sexta. Així, els telenotícies de TV3 són vistos per un 44,8% dels votants fidels i per un 39,4% dels no fidels. Per la seva banda, els informatius de La Sexta són seguits per un 25,4% dels votants fidels a aquesta formació i per un 16,4% d'aquells altres que es decantarien cap a un altre partit malgrat haver-los votat en els darrers comicis.

2.3.6 C's

Record de vot autonòmic

Els votants de C's recorren als informatius de TVE1 (28,2%), seguits pels d'Antena 3 (19,0%) i Tele 5 (10,2). TV3 se situa en quart lloc i amb una audiència que no arriba al 10%. La seva distribució s'assimila força a la dels votants del PPC, ja que en ambdós casos predominen de manera notòria les cadenes d'àmbit espanyol i TV3 queda relegada a la quarta posició.

Fidelitat

Els votants no fidels de C's s'informen menys per Antena 3. Així, els informatius d'Antena 3 són vistos per un 2,9% dels votants fidels i per un 6,1% dels no fidels.

2.3.7 CUP

Record de vot autonòmic

Aproximadament més de la meitat dels electors de la CUP utilitzen els telenotícies de TV3 per informar-se de temes polítics, seguits a una distància considerable pels informatius de la Sexta (11,4%) i el Canal 3/24 (8,7%).

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. En tot cas s'observa que tant els votants fidels com els no fidels s'informen, preferentment, per TV3; un 67,2% dels votants fidels i un 69,0% dels no fidels.

2.3.8 Abstencionistes

Record de vot autonòmic

Entre els abstencionistes, els informatius de TV3 constitueixen la primera opció amb un 37,9%. Es tracta d'un percentatge d'audiència que se situa molt per sota dels votants d'ERC, CiU, la CUP i ICV-EUiA, però per sobre del del PSC, C's i la CUP.

Fidelitat

Les persones enquestades que no havien votat en els darrers comicis, però que en les properes eleccions declaren que votarien es distingeixen per mirar menys els informatius de TV3. Així, els informatius de TV3 són vistos per un 27,9% dels abstencionistes fidels i per un 42,9% dels abstencionistes que en les properes eleccions tenen intenció de no abstenir-se.

A mode de resum es presenta la següent taula realitzada a partir de l'encreuament del record de vot a les eleccions al Parlament de Catalunya amb els canals de televisió que utilitzen per informar-se de temes polítics.

Perfil dels electors al Parlament de Catalunya segons els canals de televisió (*)

	Canals de televisió (%)	
	1era més vist	2ona més vist
CiU	TV3	8TV
	70,9	5,8
ERC	TV3	Canal 3/24
	79,4	7,5
PSC	TV3	TVE1
	21,1	17,1
PPC	TVE1	Antena 3
	38,6	22,6
ICV-EUiA	TV3	La Sexta
	43,1	22,6
C's	TVE1	Antena 3
	28,2	19,0
CUP	TV3	La Sexta
	67,7	11,4
Abstencionistes	TV3	Antena 3
	37,9	11,9

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3. Ràdio

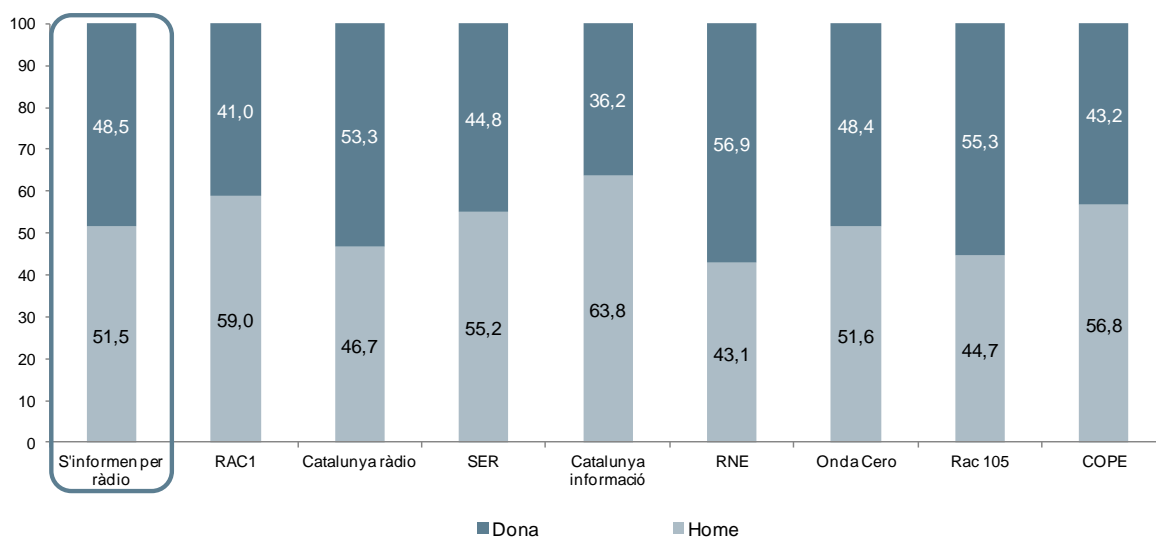
3.1 Presentació dels resultats de l'audiència radiofònica

De la mateixa manera que s'ha fet en la televisió, a continuació es presentaran els resultats de l'audiència radiofònica i, posteriorment, es procedirà a comentar-ne els resultats.

3.1.1 Estructura sociodemogràfica

Pregunta Q1. Estic parlant amb un home o una dona? (*)

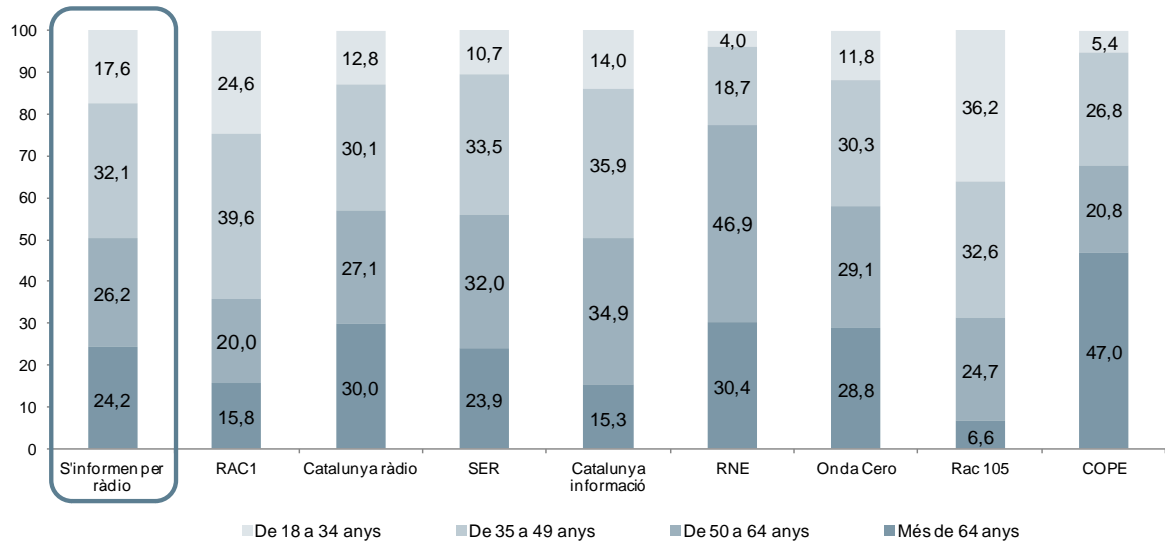
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta Q2. Digui'm la seva edat, si us plau (*)

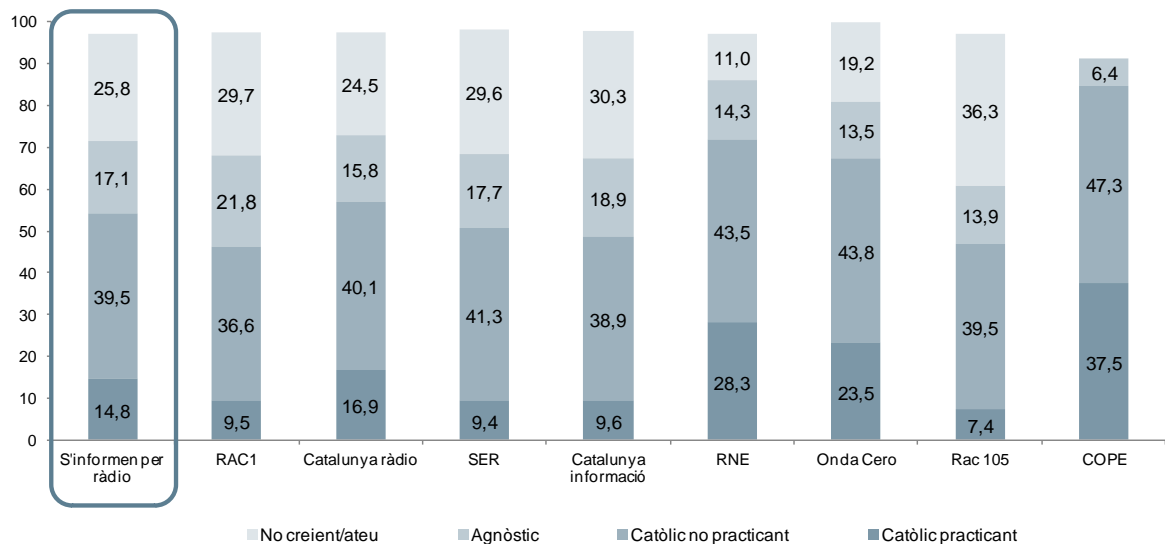
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C200. Des del punt de vista religiós vostè es considera (*)

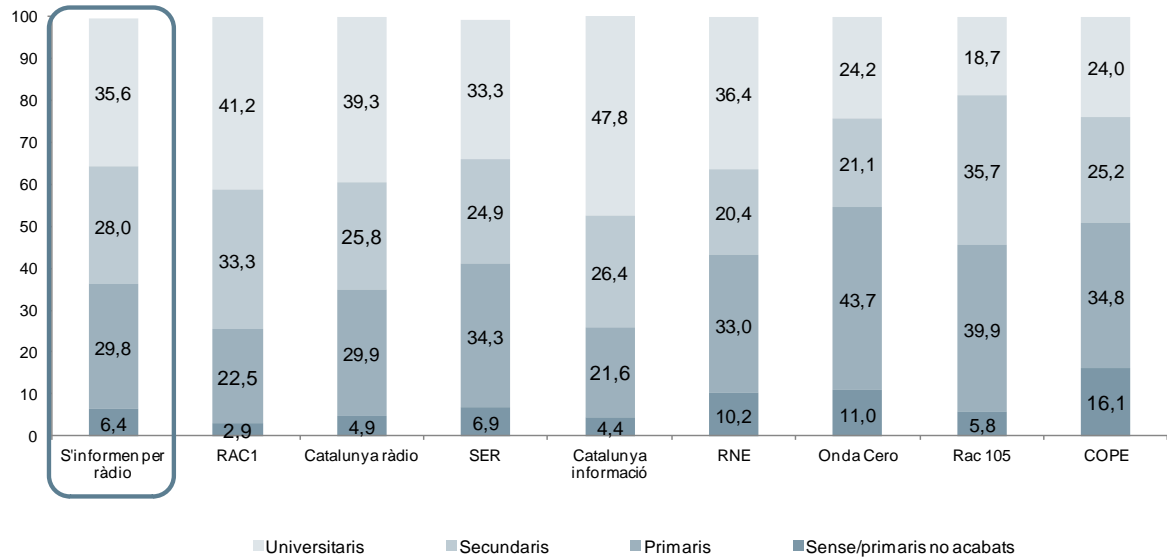
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C500. Quin és el nivell de màxim de formació que ha assolit? (*)

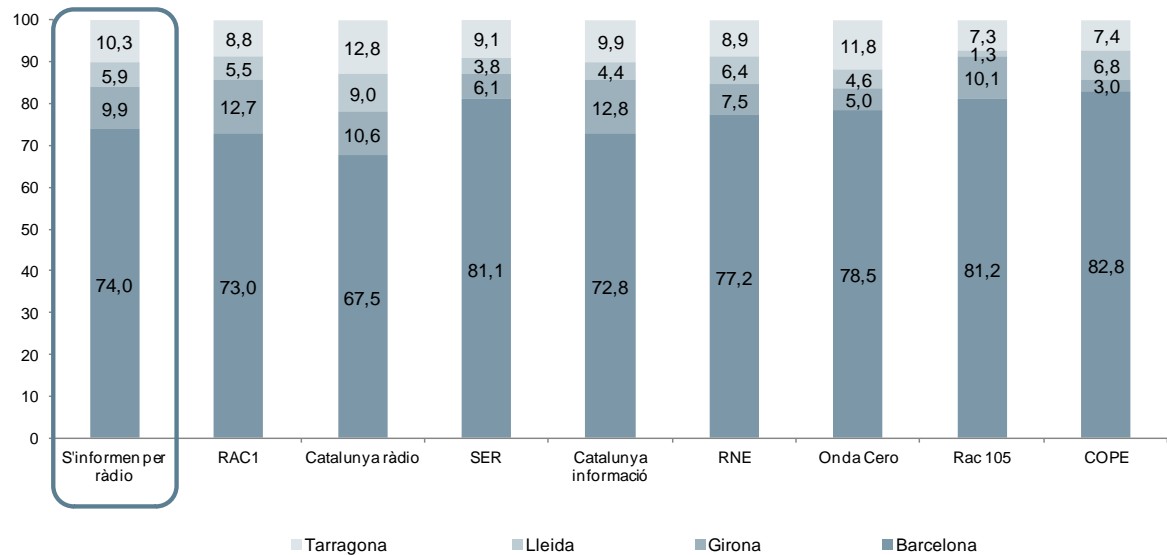
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Província on està empadronat/ada la persona enquestada (*)

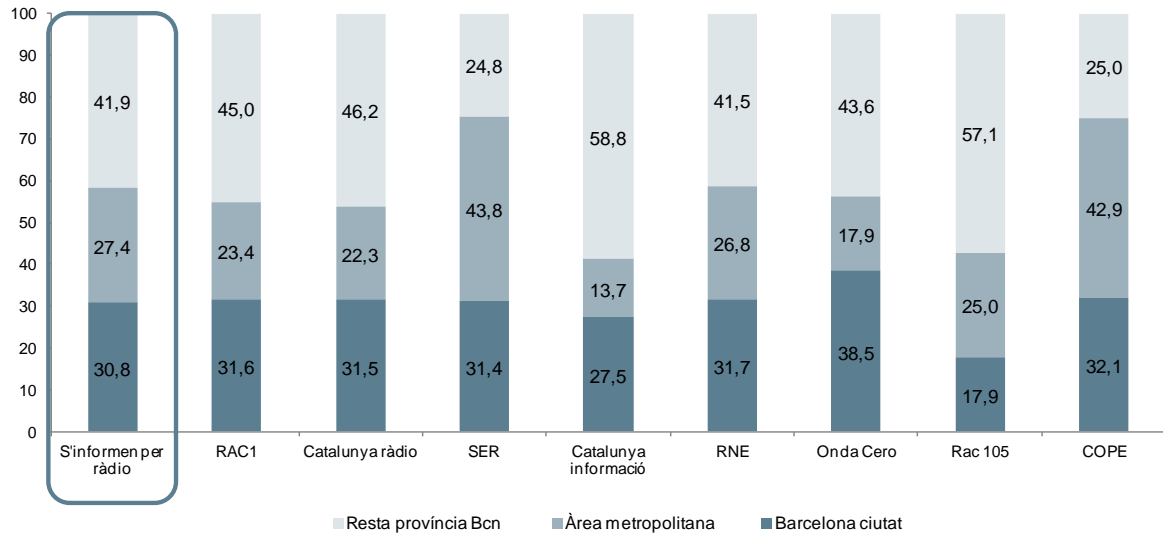
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Territori de la província de Barcelona (*)

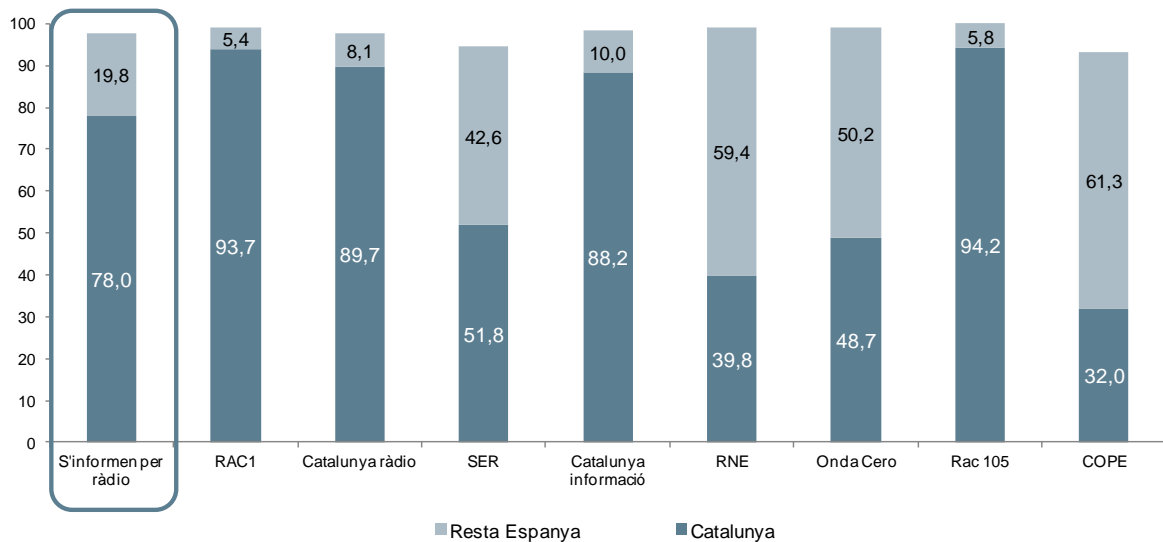
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C100. Lloc de naixement de la persona enquestada (*)

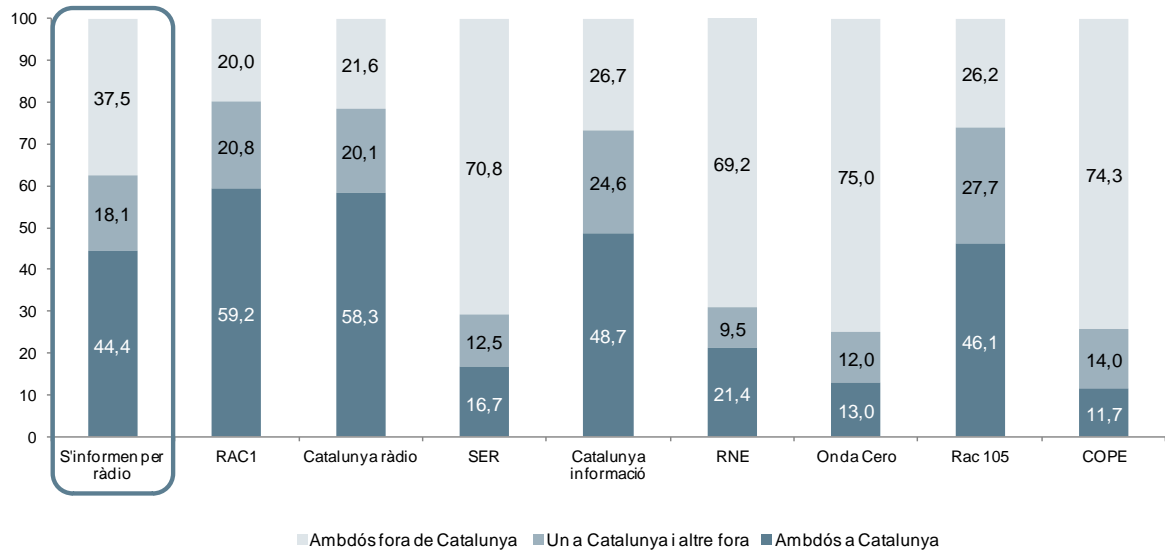
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C110 i 120. Lloc de naixement dels pares de la persona enquestada (*)

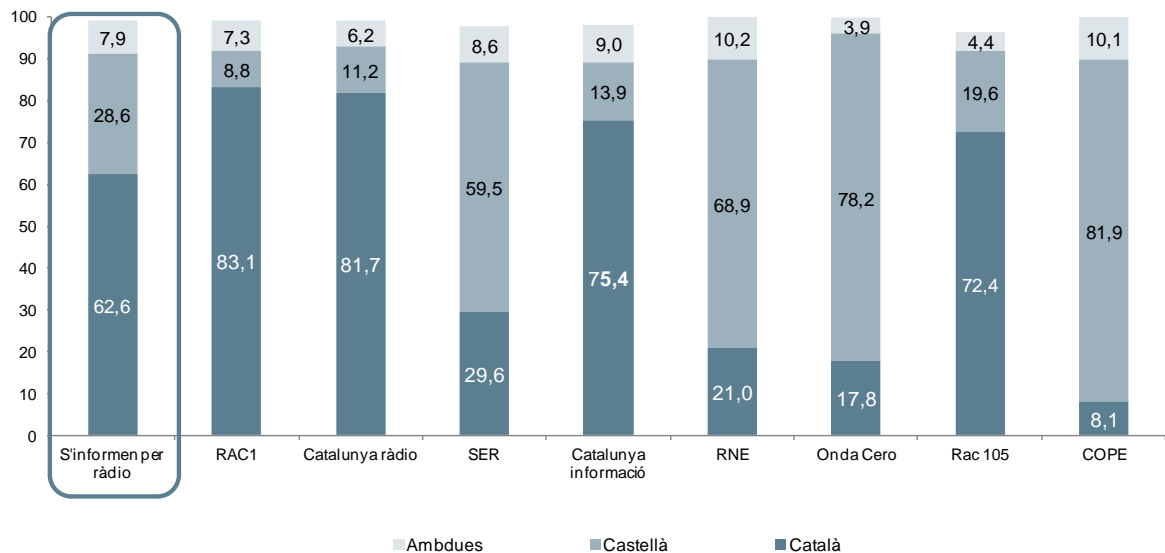
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C704. Quina és la llengua que considera com a pròpia (*)

(Resposta simple; %)

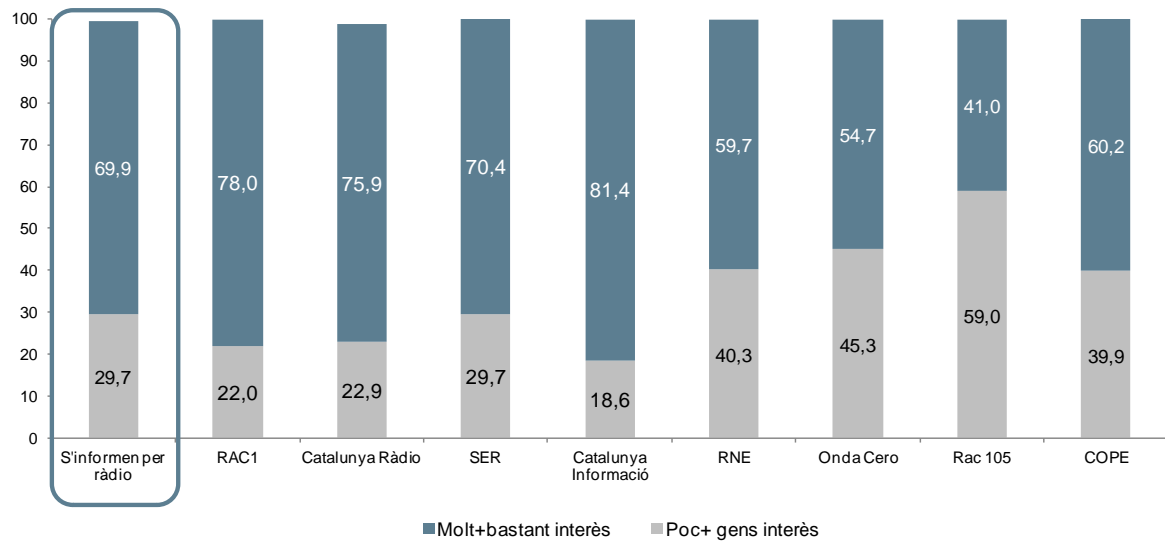


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3.1.2 Actituds polítiques

Pregunta 13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens? (*)

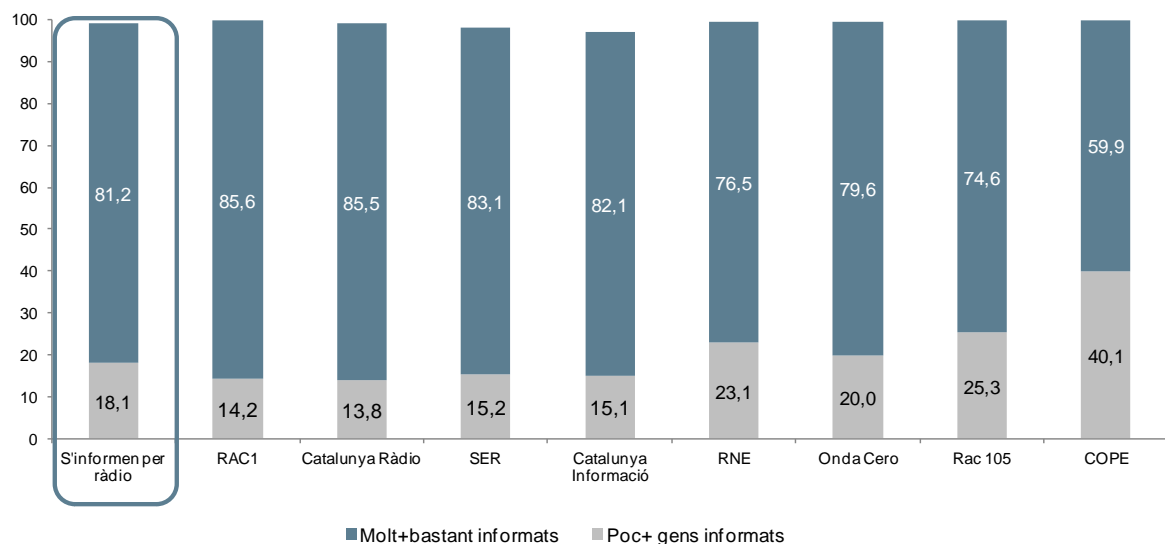
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política? (*)

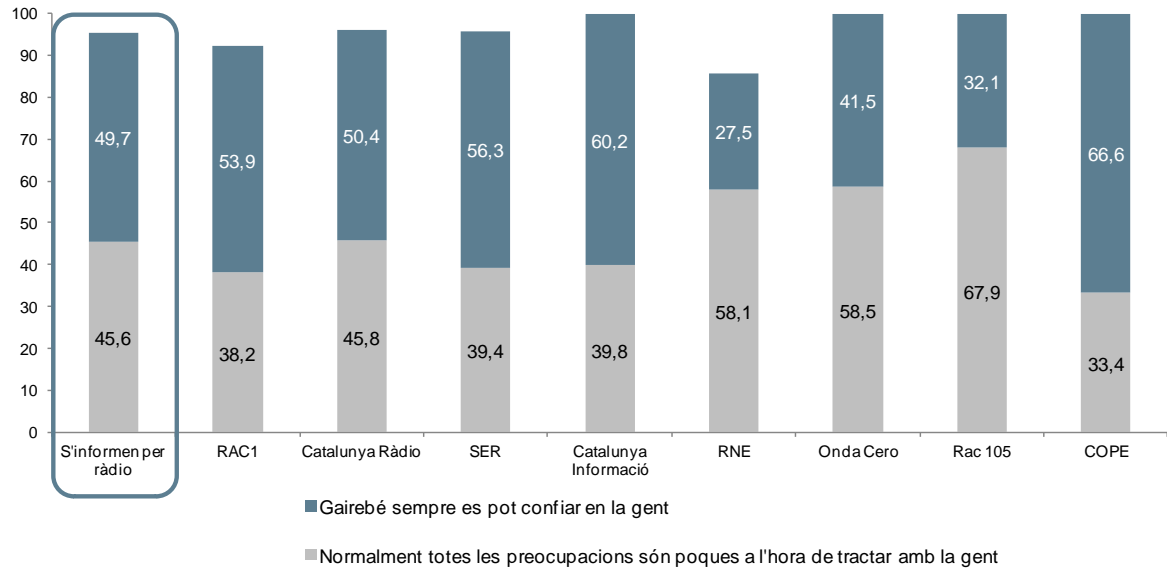
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a i 2a onada 2013

Pregunta 17. En general, diria vostè que (*)

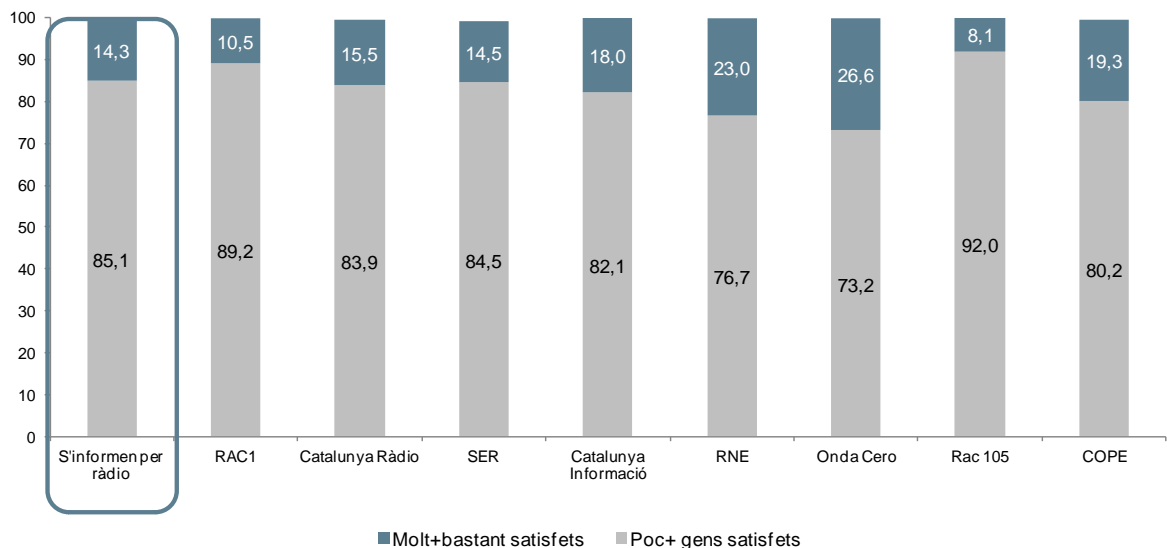
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 3a onada 2013

Pregunta 18. Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet/a amb el funcionament de la nostra democràcia? (*)

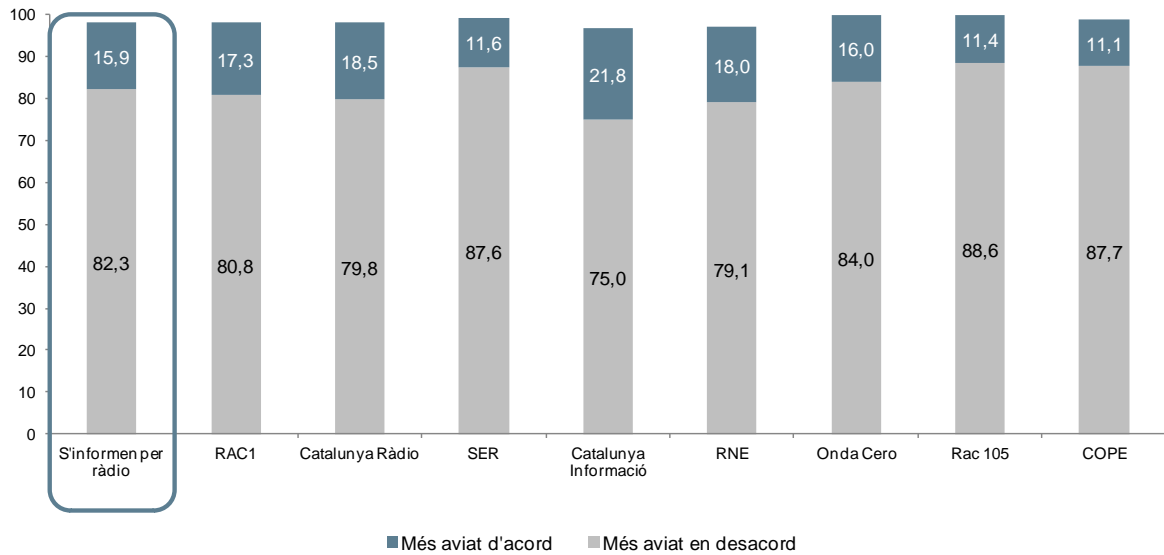
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19a. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent" (*)

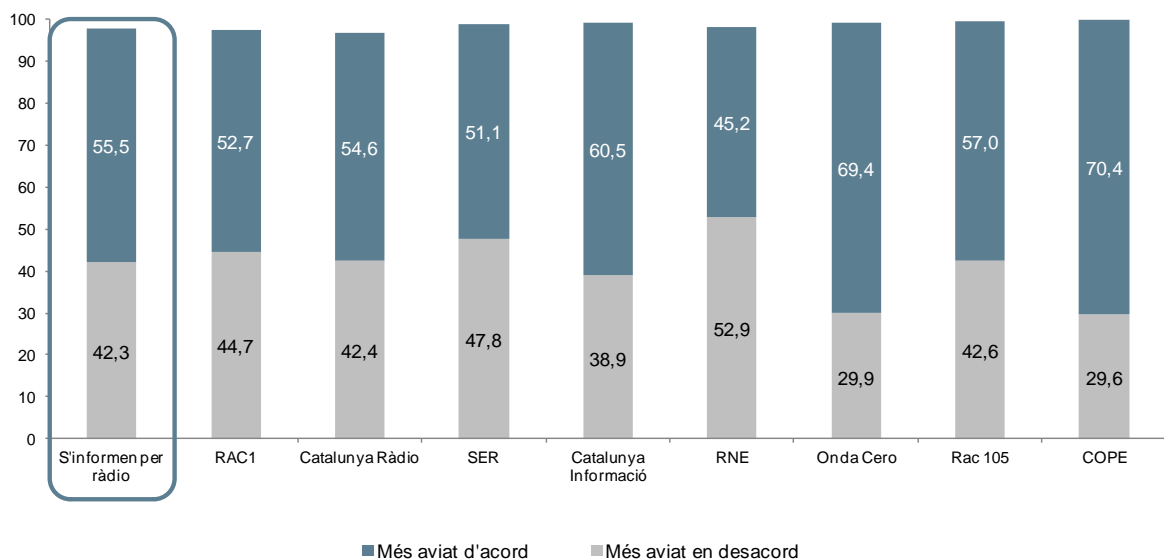
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19b. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Els polítics només busquen el benefici propi" (*)

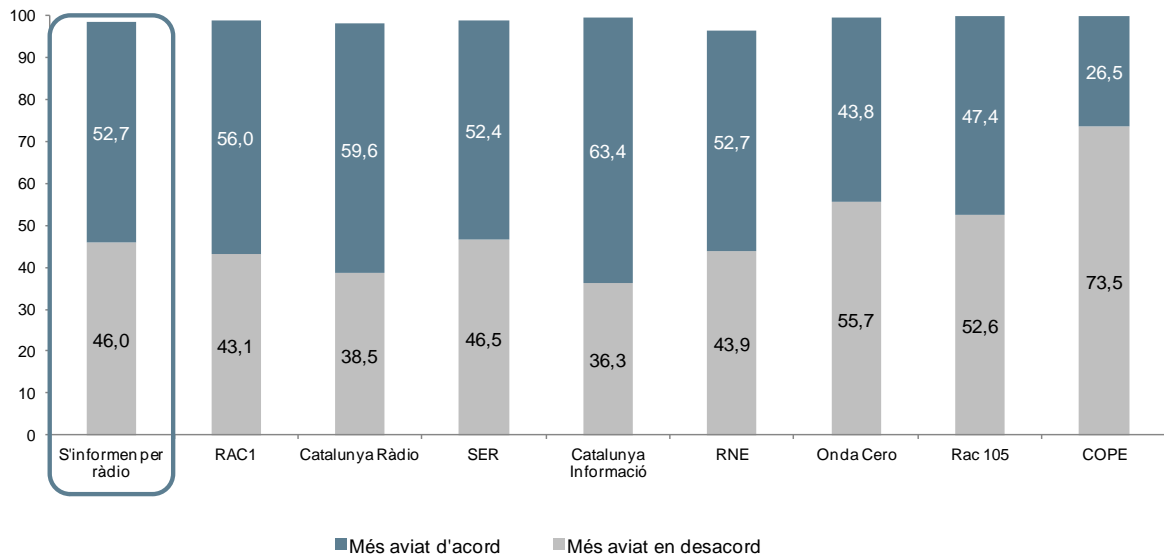
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19c. Grau d'acord amb la següent afirmació: “La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics” (*)

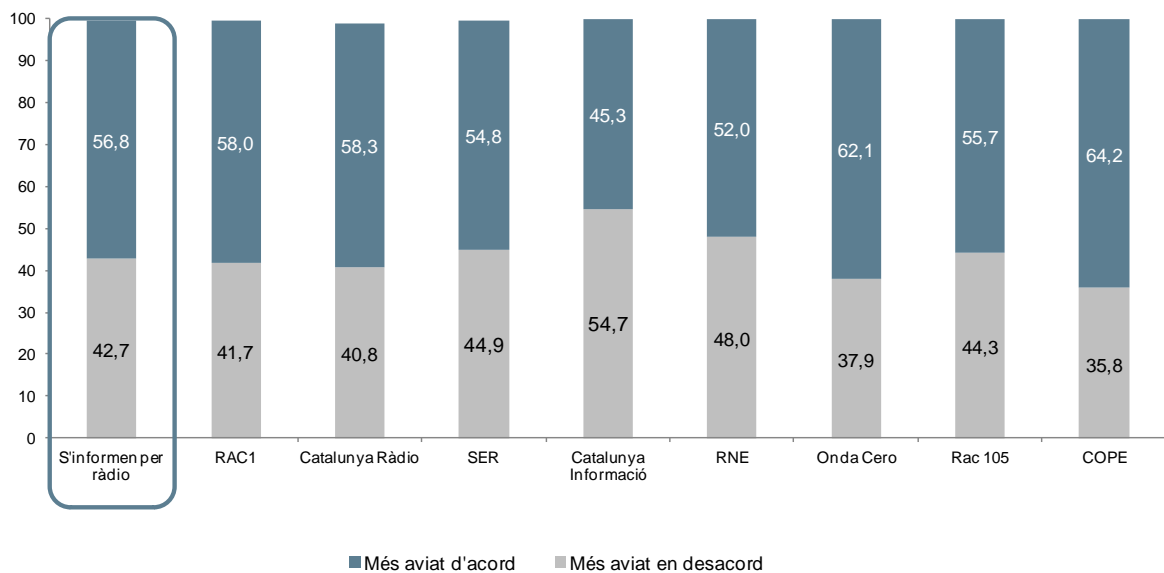
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19d. Grau d'acord amb la següent afirmació: “De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant” (*)

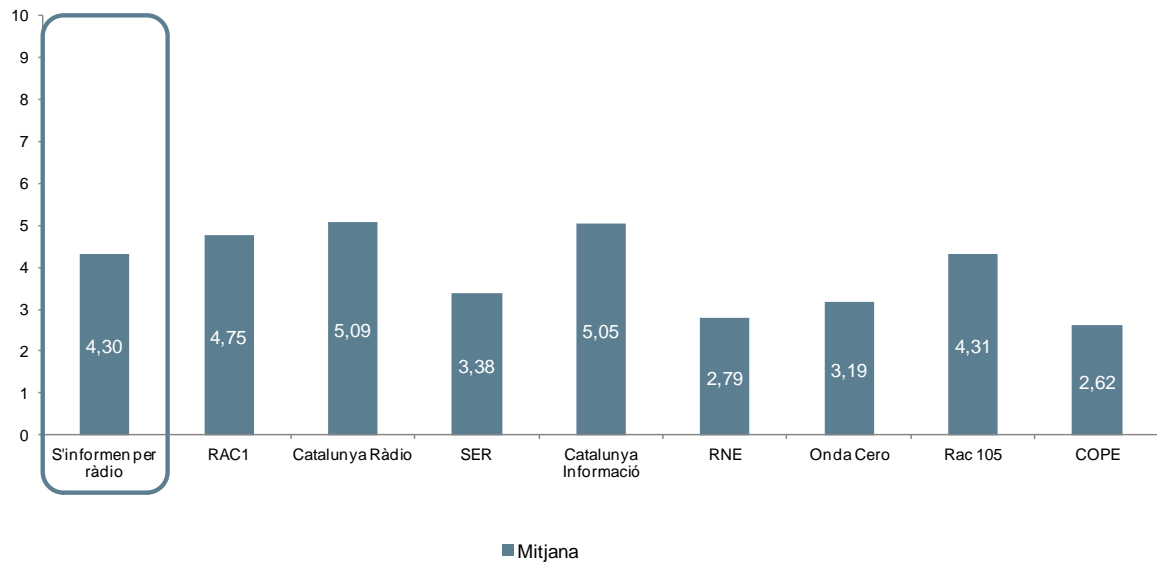
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

(Mitjanes; escala de 0 a 10)

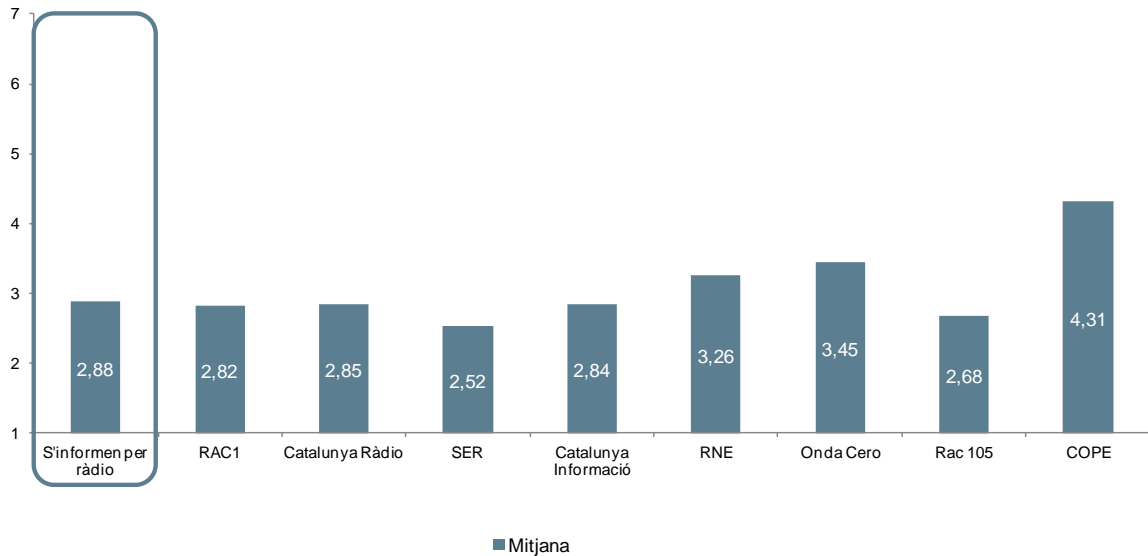


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3.1.3 Orientacions polítiques

Pregunta 23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta? (*)

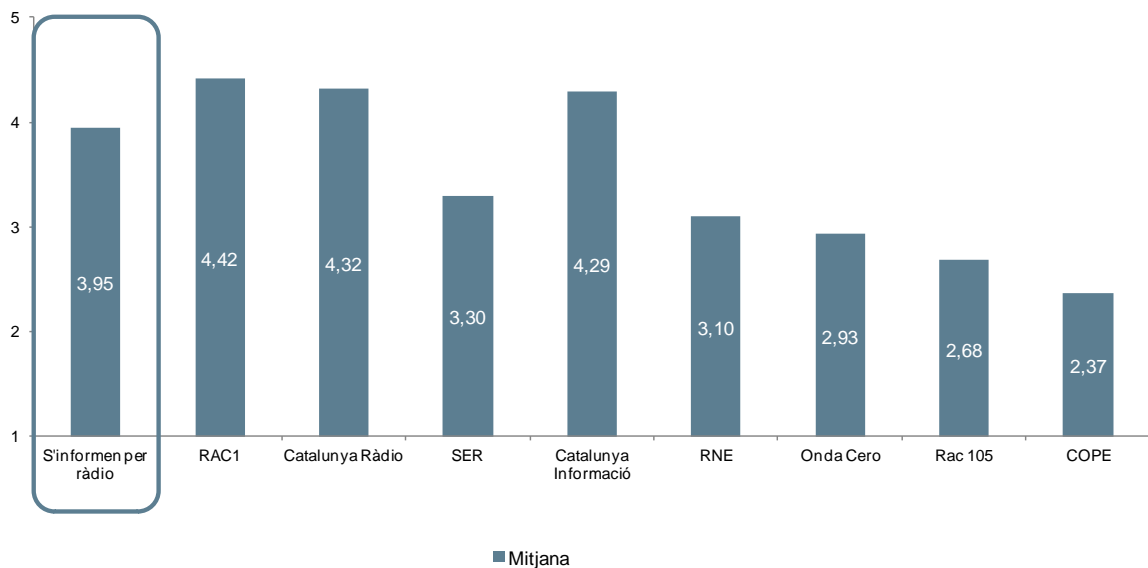
(Mitjanes, escala 1 extrema esquerra i 7 extrema dreta)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana? (*)

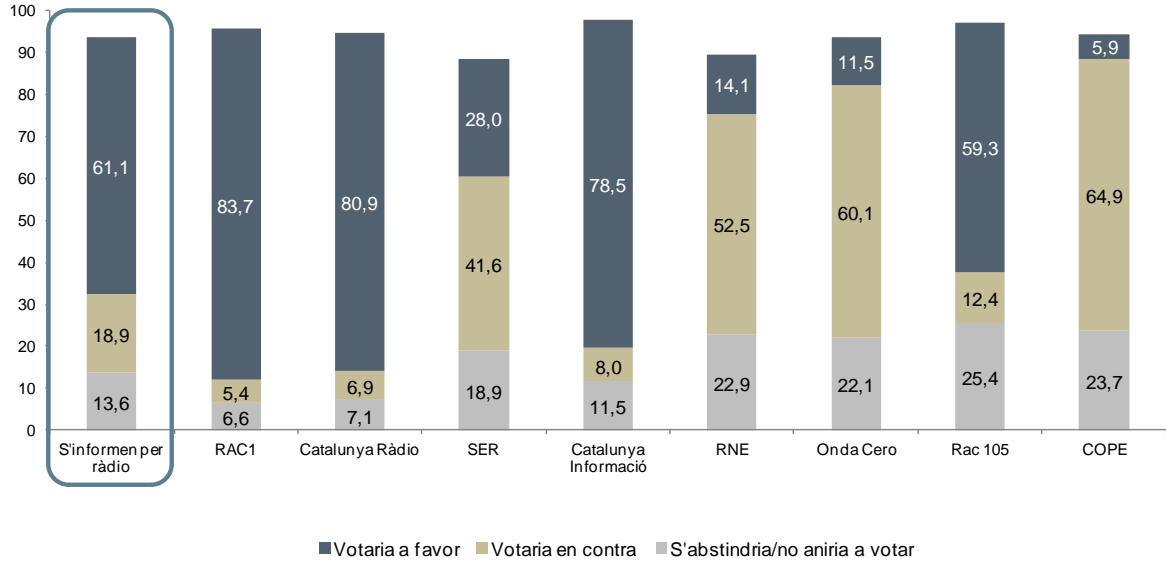
(Mitjanes, escala 1 només espanyol/a i 5 només català/ana)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (*)

(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3.1.4 Comportament electoral

Pregunta 30. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya? (*)

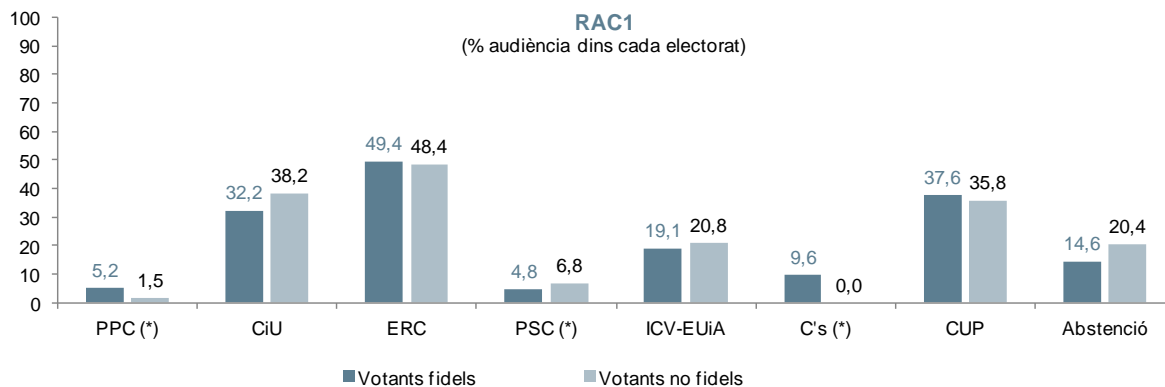
(Resposta simple; %)

		Principals emissores de ràdio								Total
		Rac1	Catalunya Ràdio	SER	Catalunya Informació	RNE	Onda Cero	RAC 105	COPE	
Record de vot		0,3	0,6	0,5	0,4	8,8	15,4	0,0	33,0	2,7
		36,1	42,1	11,6	32,9	18,8	7,7	19,4	4,2	29,5
		32,4	21,2	7,9	20,6	4,7	2,0	21,8	0,0	18,8
		1,5	3,7	24,0	3,7	18,3	14,7	0,7	7,3	7,3
		6,3	9,6	21,9	8,8	6,2	3,0	9,4	3,0	9,3
		0,7	0,8	6,1	3,0	9,9	17,1	6,5	1,3	3,2
		4,5	3,4	3,4	6,6	0,0	0,0	5,8	0,0	3,5
	Altres	2,6	1,6	0,8	2,2	2,4	2,0	3,6	3,0	2,4
	Nul/En blanc	2,1	1,7	2,2	4,1	3,6	4,5	0,0	7,5	2,7
	No va votar	6,7	6,5	11,5	7,1	11,1	23,0	16,8	17,2	10,5
NS/NC	6,7	8,7	10,0	10,6	16,2	10,5	15,9	23,8	10,2	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		738	757	275	132	96	85	54	56	2546
Base ponderada		720	657	35	131	99	93	64	63	2515

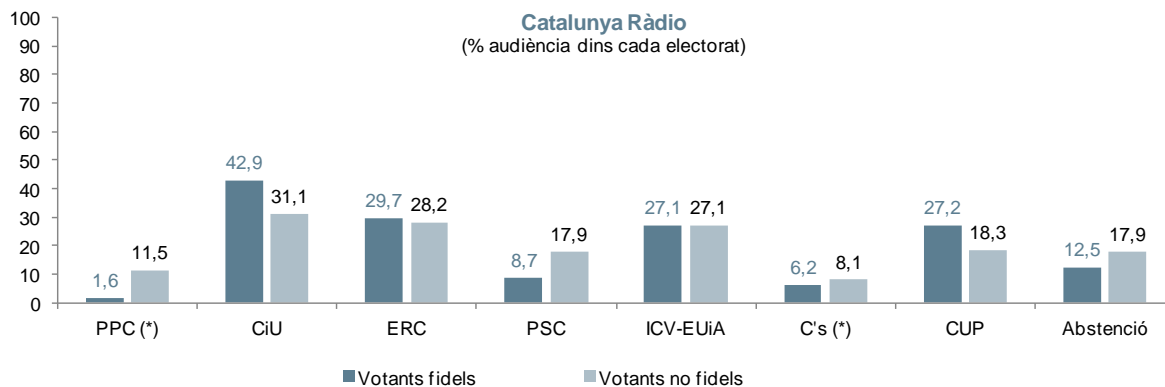
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3.1.5 Fidelitat

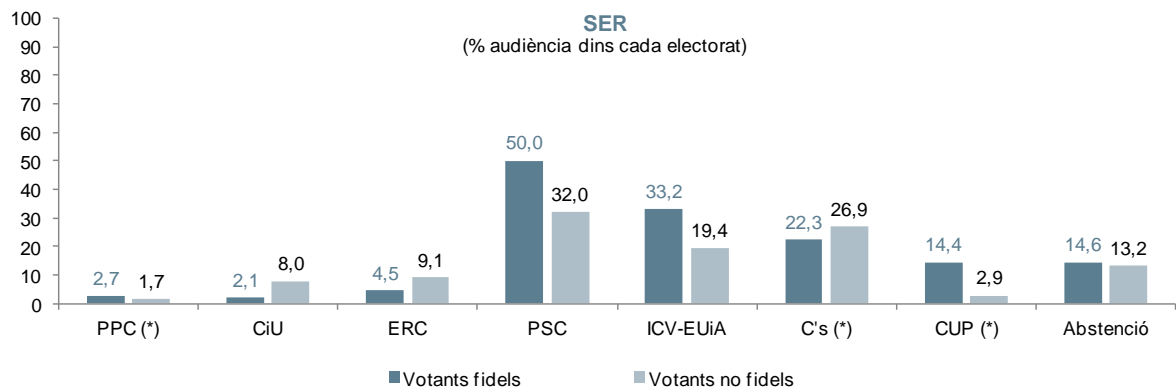
En aquest epígraf es representen, únicament, aquelles emissores de ràdio en què la mostra és significativa des del punt de vista estadístic.



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

(*) Resultats estadísticament no significatius

3.2 Perfil de l'audiència radiofònica

Tal com s'ha realitzat en l'apartat anterior, a continuació es comentarà el perfil sociodemogràfic i polític de l'audiència de les principals emissores radiofòniques.

3.2.1 RAC1

Perfil sociodemogràfic

L'audiència de RAC 1 se situa entre les emissores que es troben força masculinitzades i amb una mitjana d'edat més jove. Una bona part dels seus oients se situen en la franja d'edat compresa entre els 35 i els 49 anys i entre els 18 i 34 anys. Destaca per ser una de emissores que aplega un percentatge més petit de catòlics practicants, en contrast amb la rellevància dels agnòstics i no creients i ateus que se situen a la banda alta. El nivell educatiu dels seus oïdors és dels més alts. Aproximadament set de cada deu tenen estudis secundaris i universitaris. Sobresurt per ser una de les audiències amb un major nombre de nascuts a Catalunya. De fet, aplega gairebé la totalitat de la seva audiència. Igualment cal destacar, també, el predomini dels fills de pares nascuts a Catalunya. Des del punt de vista idiomàtic, la majoria consideren el català com la seva llengua pròpia. Quant a la seva implantació en el territori, és de les emissores que presenta un major arrelament a la província de Girona i a la resta de la província de Barcelona.

Perfil polític

Els seguidors dels informatius de RAC 1 mostren un major interès per la política i es caracteritzen per ser els oients que es consideren més ben informats. Presenten una confiança social superior al conjunt de l'audiència radiofònica. En canvi, el seu nivell de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és dels més baixos. Si es compara amb el conjunt de la mostra analitzada, els oïdors de RAC 1 estan més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent, amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. Per contra, es mostren més en desacord amb el principi que els polítics només busquen el benefici propi. La seva confiança en la classe política se situa per sobre de la mitjana total. En un suposat referèndum per decidir la independència de Catalunya els oients de RAC1 optarien majoritàriament pel sí. En realitat, és l'emissora que aplega un percentatge més elevat d'oients que declaren que hi votarien a favor.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,82 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	4,42 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els telenotícies de RAC1 són escoltats, preferentment, pels votants de CiU (36,1%), seguit, de ben a prop, pels d'ERC (32,4%). En canvi, no suscita massa interès entre els votants del PPC (0,3%) i C's (0,7%).

3.2.2 Catalunya Ràdio

Perfil sociodemogràfic

A diferència de RAC 1, Catalunya Ràdio se situa en el grup d'emissores en què l'audiència femenina supera a la masculina. La mitjana d'edat de la seva audiència és, lleugerament, superior al conjunt de la mostra a causa de la rellevància del majors de 65 anys. Des del punt de vista religiós, destaca un lleu predomini dels catòlics, tot i que a grans trets la seva distribució s'assimila força al conjunt de la mostra. El nivell d'estudis dels oients de Catalunya Ràdio és, sensiblement, superior al conjunt dels enquestats que s'informen per la ràdio. Així, el percentatge d'universitaris és més alt i els sense estudis o no tenen estudis primaris finalitzats és més baix. La major part de la seva audiència és nascuda a Catalunya i amb pares nascuts, també, al Principat. Quant a la seva implantació al territori, és l'emissora que presenta un menor arrelament a la província de Barcelona i despunta en la resta de províncies catalanes. Finalment, els oients que consideren el català com a llengua pròpia són majoria.

Perfil polític

Les persones enquestades que escolten les notícies de Catalunya Ràdio presenten un interès i un nivell d'informació política superior al conjunt de la mostra. Així mateix, tant la seva confiança social com el seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és lleugerament superior. En relació amb el conjunt dels oients estan més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent, amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. La seva confiança en la classe política sobresurt per ser la més alta si es compara amb les altres emissores analitzades. El seu posicionament davant d'un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya seria majoritàriament a favor de la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,85 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	4,32 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius de Catalunya Ràdio són escoltats, fonamentalment, pels votants de CiU (42,1%) i, en menor mesura, pels d'ERC (21,2%). En canvi, els informatius d'aquesta emissora tenen molt poc seguiment entre l'electorat del PPC (0,6%) i de C's (0,8%).

3.2.3 SER

Perfil sociodemogràfic

La cadena SER és una emissora amb un percentatge superior d'oients de sexe masculí i de mitjana edat. Cal destacar un lleuger predomini dels oïdors que tenen entre 50 i 64 anys d'edat en detriment dels menors de 35 anys que se situen a la banda baixa. El percentatge de catòlics practicants és un dels més baixos, en contrast amb el pes dels no creients i ateus. Respecte al conjunt de la mostra, aquesta emissora aplega un percentatge més elevat d'oients amb estudis primaris i menor d'estudis secundaris. Tot i predominar els nascuts a Catalunya, cal destacar la importància dels naturals de la resta d'Espanya que representen més d'un 40% de la seva audiència. Aquest fet explica que sigui una de les emissores on hi ha més oients amb progenitors procedents de fora del Principat. Quant a la seva distribució pel territori, es tracta d'una emissora que és escoltada, preferentment, a l'àrea metropolitana de Barcelona. Des del punt de vista idiomàtic, els seus oïdors consideren, majoritàriament, el castellà com la seva llengua pròpia.

Perfil polític

L'audiència dels informatius de la SER destaca per presenta un grau d'informació pels temes polítics superior al conjunt dels oients. Igualment mostren una confiança interpersonal per sobre del conjunt de la mostra. El seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia i el seu interès per la política obté una distribució similar al conjunt dels enquestats que s'informen per la ràdio. Pel que fa al seu sentit de l'eficàcia política, manifesten un major desacord amb la idea que els polítics tenen en compte el que pensa la gent, amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. La confiança que tenen en els polítics catalans és inferior al conjunt de la mostra. La major part dels oients de la SER si se celebrés un referèndum per decidir la independència de Catalunya hi votarien en contra.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,52 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	3,30 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius d'aquesta emissora són escoltats pels votants del PSC (24,0%) i d'ICV-EUiA (21,9%) i, a més llarga distància, pels de CiU (11,6%) i els abstencionistes a les eleccions al Parlament de Catalunya (11,5%).

3.2.4 Catalunya Informació

Perfil demogràfic

El perfil dels oients de Catalunya Informació correspon a un home de mitjana edat. Des del punt de vista religiós, predominen els no creients i ateus. En comparació amb les altres cadenes radiofòniques aplega el percentatge més elevat d'oïdors amb estudis superiors. Presenta una implantació més elevada a Girona i a la resta de la província de Barcelona. En canvi, el grau de seguiment a la ciutat de Barcelona i a l'àrea metropolitana és molt baix. La pràctica totalitat de la seva audiència és nascuda a Catalunya i amb pares oriünds del Principat. El català és considerada com la llengua pròpia per la major part dels seguidors d'aquesta emissora.

Perfil polític

L'interès i el nivell d'informació política dels oients de Catalunya Informació es troba per sobre del conjunt de la mostra. Catalunya Informació sobresurt per ser una de les emissores en què els seus oients manifesten una major confiança social. El seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és lleugerament superior al conjunt de l'audiència radiofònica. En comparació amb la resta d'emissores estan més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent, amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Per contra, el seu grau d'acord amb l'afirmació "de vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que esta passant" és inferior al total dels oients. Els seguidors de les notícies de Catalunya Informació sobresurten per puntuar amb una millor nota el seu grau de confiança en la classe política catalana. El comportament dels oïdors d'aquesta emissora davant un suposat referèndum sobre la independència de Catalunya seria majoritàriament a favor.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,84 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	4,29 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius de Catalunya Informació són escoltats, bàsicament, pels votants de CiU (32,9%) i d'ERC (20,6%).

3.2.5 RNE

Perfil demogràfic

Entre els seguidors de RNE proliferen més les dones que els homes. La mitjana d'edat dels seus oients és de les més altes a causa de la forta presència dels majors de 50 anys i la poca rellevància del segment d'edat més jove. Es tracta d'una audiència amb una forta presència de catòlics practicants i no practicants. La proporció de no creients és de les més baixes. Des del punt de vista formatiu, predominen els oients amb estudis primaris i sense estudis si es compara amb el conjunt de l'audiència radiofònica. És una de les emissores amb més oients nascuts fora de Catalunya. Com era de preveure la proporció de pares oriünds de fora de Catalunya, també, és de les més elevades. La major part dels seus oïdors consideren el castellà com a llengua pròpia.

Perfil polític

L'interès i el nivell d'informació política de l'audiència de RNE és inferior al conjunt de la mostra. Al seu torn, és l'emissora que presenta una menor confiança social. Ara bé, és una de les cadenes de ràdio en què el percentatge d'oients que se sent satisfet amb el funcionament de la democràcia és més elevat. Respecte al conjunt de la mostra, n'hi ha més que creuen que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. En canvi, els oients d'aquesta emissora manifesten un major desacord amb la idea que la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant i amb què els polítics només busquen el benefici propi. Tenen una baixa confiança en la classe política catalana. Els seguidors d'aquesta emissora votarien, majoritàriament, en contra de la independència de Catalunya en un hipotètic referèndum.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,26 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	3,10 (conjunt de la mostra = 3,95)

Les notícies de RNE són seguides, preferentment, pels votants de CiU (18,8%) i del PSC (18,3%), així com per aquells oients que es mostren recelosos a l'hora de declarar el seu vot (16,2%).

3.2.6 Onda Cero

Perfil demogràfic

La distribució per gènere dels oients d'Onda Cero és la que més s'aproxima al conjunt de la mostra amb un lleuger predomini de l'audiència masculina. Cal destacar la importància dels segments d'edat de més de 50 anys entre els seus oients. Quant a la religiositat, cal fer notar l'elevat percentatge de catòlics practicants i no practicants, en contrast amb els no creients i agnòstics. El nivell educatiu és dels més baixos a causa del poc pes dels universitaris i l'elevat nombre de seguidors amb estudis primaris i sense estudis. Per lloc de naixement, hi ha gairebé un empat entre els nascuts a Catalunya i a la resta d'Espanya. Predominen els casos en què els pares són nascuts fora de Catalunya. Aproximadament vuit de cada deu seguidors d'aquesta emissora consideren el castellà com la seva llengua pròpia. Una bona part de la seva audiència se situa a la ciutat de Barcelona i a la resta de la província de Barcelona.

Perfil polític

L'interès per la política i el nivell d'informació política és menor entre els seguidors dels informatius d'Onda Cero. Presenten una menor confiança social. En comparació amb la resta d'emissores són els oients que més satisfets se senten amb el funcionament de la democràcia. Estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. En canvi, estant menys d'acord amb la idea que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. El grau de confiança en la classe política se situa a la banda baixa. En línies generals, sis de cada deu oients d'aquesta emissora assenyalen que votarien en contra de la independència de Catalunya si tingués lloc un hipotètic referèndum

Ideologia eix esquerra-dreta	3,45 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	2,93 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius d'aquesta emissora de ràdio són escoltats, fonamentalment, pels abstencionistes a les eleccions al Parlament de Catalunya (23,0%) i els votants de C's (17,1%), seguits pels del PPC (15,4%) i del PSC (14,7%).

3.2.7 RAC 105

Perfil demogràfic

Des del punt de vista del gènere dels oients, en el cas de RAC 105 predominen les dones. La mitjana d'edat dels seus seguidors és la més baixa a causa de la forta presència dels oïdors que tenen entre 18 i 34 anys. Pel que fa a la religiositat, tenen un pes important els no creients i ateus. Els catòlics practicants concentren el percentatge més baix si ho comparem amb la resta de mitjans analitzats. Majoritàriament l'audiència de RAC 105 té estudis secundaris i primaris. És l'emissora que aplega el percentatge més petit d'oients amb formació universitària. Pràcticament la totalitat de la seva audiència és nascuda a Catalunya. Quant a l'origen dels seus progenitors, són, majoritàriament, oriünds del Principat. No obstant això, cal destacar el pes percentual d'aquells casos en què un dels pares és de fora, que representa gairebé el 30% de la seva audiència. Pel que fa a la llengua considerada com a pròpia, la majoria dels seus oïdors assenyalen la catalana. Presenta un major arrelament a terres gironines i a la resta de la província de Barcelona. En canvi, la seva implantació és escassa a Lleida i a la capital catalana.

Perfil polític

Els oients de RAC 105 mostren un menor interès per la política i es consideren menys informats del que passa en política. El grau de confiança social és el més baix si es compara amb la resta d'emissores. De la mateixa manera el nivell de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és, també, molt inferior a la resta de mitjans. Estan menys d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. En canvi, sobresurten per estar més d'acord amb la idea que els polítics només busquen el benefici propi. A grans trets, predomina un cert desencís. La nota atorgada a la classe política catalana és similar a la del conjunt de la mostra. Tot i decantar-se a favor de la independència en un suposat referèndum, cal remarcar que un de cada quatre oients s'hi abstindrien.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,68 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	2,68 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius de RAC 105 són escoltats, fonamentalment, pels votants d'ERC (21,8%) i CiU (19,4%) i, a més distància, pels abstencionistes al Parlament de Catalunya (16,8%) i per aquells que no volen declarar a quin partit van votar (15,9%).

3.2.8 COPE

Perfil demogràfic

L'audiència de la COPE es troba, clarament, masculinitzada i presenta una mitjana d'edat més alta. De fet, gairebé la meitat dels seus oients tenen més de 64 anys essent molt minoritària la presència dels menors de 34 anys. Des del punt de vista religiós, predominen els catòlics practicants o no practicants. En canvi, la presència dels no creients i ateus és molt escassa. Pel que fa al nivell educatiu, es tracta d'una audiència que compta amb una baixa formació. És l'emissora que aplega el percentatge més elevat d'oients sense estudis o amb estudis primaris no finalitzats. Sobresurt per ser la cadena que aplega el percentatge més elevat de nascuts a fora de Catalunya. Juntament amb Onda Cero destaca per concentrar el percentatge més elevat de fills de pares de fora del Principat. Com era de preveure són majoria els que assenyalen el castellà com a llengua pròpia. El gruix de la seva audiència es concentra a l'àrea metropolitana, on presenta una major implantació.

Perfil polític

Respecte al conjunt de l'audiència radiofònica els seguidors d'aquesta emissora mostren un menor interès per la política i un grau d'informació política més baix. Per la seva banda, en contrast amb la resta de mitjans manifesten una major confiança social i el seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és superior al conjunt de la mostra. Tanmateix, estan més d'acord amb les afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi" i "la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". Tanmateix, presenten un major desacord amb la idea que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Es l'audiència que valora amb una nota més baixa a la classe política. A diferència dels altres mitjans, apleguen el percentatge més elevat de contraris a la independència de Catalunya en un hipotètic referèndum.

Ideologia eix esquerra-dreta	4,31 (conjunt de la mostra = 2,88)
Sentiment de pertinença	2,37 (conjunt de la mostra = 3,95)

Els informatius de la COPE són seguits pels votants del PPC (33,0%) i, a una major distància, pels abstencionistes a les eleccions al Parlament de Catalunya (17,2%). Cal esmentar l'elevat percentatge d'oients d'aquesta emissora que es neguen a manifestar a quin partit van votar (23,8).

El present quadre reproduïx el perfil sociodemogràfic i polític de les diferents emissores de ràdio analitzades. Tal com s'ha fet en l'audiència televisiva, es reproduïx en un signe + quan el percentatge o la mitjana obtinguda se situa per sobre del conjunt dels oients, un = quan es tracta d'un resultat similar i finalment un – quan se situa per sota.

Perfil de les audiències segons les emissores de ràdio (*)

	RAC 1	Catalunya Ràdio	SER	Catalunya informació	R.N.E.	Onda Cero	Rac 105	COPE
Interès per la política	+	+	=	+	-	-	-	-
Nivell d'informació política	+	+	+	+	-	-	-	-
Confiança social	+	+	+	+	-	-	-	+
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	-	+	=	+	+	+	-	+
Grau d'acord amb:								
a) "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	+	+	-	+	+	=	-	-
b) "Els polítics només busquen el benefici propi"	-	-	-	+	-	+	+	+
c) "La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	+	+	=	+	=	-	-	-
d) "De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"	+	+	-	-	-	+	-	+
Valoració de la confiança en els polítics catalans (0=cap confiança i 10= molta confiança)	+	+	-	+	-	-	=	-
Ideologia política (1=extrema esquerra i 7=extrema dreta)	-	-	-	-	+	+	-	+
Sentiment de pertinença (1=només espanyol/a i 5=només català/ana)	+	+	-	+	-	-	-	-
Vot a favor de la independència de Catalunya en un suposat Referèndum	+	+	-	+	-	-	-	-
Base ponderada	738	757	275	132	96	85	54	56

+ Per sobre del conjunt. = Un valor similar al conjunt. - Per sota del conjunt

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

3.3 Perfil dels votants

Tal com s'ha fet en el bloc de la televisió, s'aprofundirà, a continuació, en el perfil dels votants de cadascun dels partits polítics que compten amb representació parlamentària al Parlament de Catalunya.

3.3.1 CiU

Record de vot al Parlament de Catalunya

La major part dels votants de CiU utilitzen per informar-se emissores d'àmbit català. Així, escolten, preferentment, Catalunya Ràdio (37,3%) i RAC1 (35,1%).

Fidelitat

L'electorat de CiU que en les properes eleccions al Parlament Catalunya declara que no votaria a la federació nacionalista es caracteritza per informar-se més per RAC1 (32,2% els votants fidels i un 38,2% els no fidels) i la SER (2,1% els votants fidels i un 8,0% els no fidels). En canvi, escolta menys Catalunya Ràdio (un 42,9% els votants fidels i un 31,1% els no fidels).

3.3.2 ERC

Record de vot al Parlament de Catalunya

Tal com succeïa amb els votants de CiU, l'electorat d'ERC tendeix a informar-se a través d'emissores d'àmbit català. Encapçala la llista RAC1 amb un 49,3%, seguit per Catalunya Ràdio amb un 29,5%.

Fidelitat

Els anomenats votants infidels, és a dir aquells que varen votar a la formació republicana però que en uns propers comicis no reeditarien el seu vot, destaquen per escoltar més la SER. Així, un 4,5% dels votants fidels escolta aquesta emissora en front el 9,1% dels no fidels.

3.3.3 PSC

Record de vot al Parlament de Catalunya

Els informatius més escoltats pels votants del PSC són els de la SER (41,1%). El segon lloc l'ocupa Catalunya Ràdio, amb un 13,2% de l'audiència, i, en tercer lloc, RNE, amb gairebé el 10%. En conjunt, dins l'electorat del PSC predominen les emissores d'àmbit espanyol.

Fidelitat

La confrontació de l'audiència radiofònica dels votants fidels i infidels al PSC posa de relleu que aquells que no votarien de nou a aquest partit escolten menys la SER i s'informen més per Catalunya Ràdio. Així, un 8,7% dels votants fidels al PSC escolten Catalunya Ràdio, mentre que en el cas dels no fidels aplega un 17,9%. Per altra banda, un 50,0% dels votants fidels a aquest partit s'informen per la SER en contrast amb el 32,0% dels votants no fidels.

3.3.4 PPC

Record de vot al Parlament de Catalunya

Els electors del PPC s'informen, fonamentalment, a través d'emissores d'àmbit espanyol. El 30,9% es decanta per la COPE, el 21,1% per Onda Cero i el 12,9% per RNE. Els seguidors d'aquestes emissores representen aproximadament sis de cada deu votants d'aquest partit polític. Cal destacar que els votants del PPC són els que menys escolten Catalunya Ràdio, RAC1 i la SER.

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. En tot cas, s'observa que l'electorat que no tornaria a votar al PPC escolta més Catalunya Ràdio. Així, un 1,6% dels votants fidels a aquesta força política escolten Catalunya Ràdio, en contrast amb un 11,5% dels no fidels.

3.3.5 ICV-EUiA

Record de vot al Parlament de Catalunya

Els electors d'ICV-EUiA segueixen indistintament la SER (29,6%) i Catalunya Ràdio (27,1%). En tercera posició, cal destacar RAC1 amb un 19,5% d'oients ecosocialistes.

Fidelitat

Les persones enquestades que no tornarien a votar ICV-EUiA escolten menys la SER. Així, si un 33,2% dels votants fidels a aquest partit escolten aquesta emissora, entre els votants no fidels representa un 19,4%.

3.3.6 C's

Record de vot al Parlament de Catalunya

Els informatius radiofònics preferits per l'electorat de C's són, per ordre decreixent, la SER (24,1%), Onda Cero (20,0%) i la SER (12,3). En aquest cas, predominen les cadenes d'àmbit espanyol.

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. Malgrat tot, s'observa que els votants infidels a C's escolten més la SER (un 22,3% els votants fidels i un 26,9% els no fidels).

3.3.7 CUP

Record de vot al Parlament de Catalunya

A l'hora d'informar-se de temes polítics, els votants de la CUP es decanten per RAC1 (37,2%), seguit de Catalunya Ràdio (25,5%) i la SER (12,3%). Tot i la presència de la SER, predominen les emissores d'àmbit català.

Fidelitat

Aquella part de l'electorat de la CUP que no votaria de nou a aquest partit polític destaca per escoltar menys Catalunya Ràdio (un 27,2% dels votants fidels n'és oient, en contrast amb el 18,3% dels no fidels) i la SER (un 14,4% dels votants fidels l'escolten, en front el 2,9% dels votants no fidels).

3.3.8 Abstencionistes

Record de vot al Parlament de Catalunya

Els anomenats abstencionistes s'informen, indistintament, a través de RAC1 (18,4%) i Catalunya Ràdio (16,1%).

Fidelitat

Els abstencionistes que declaren que en uns propers comicis votarien sobresurten per escoltar més Catalunya Ràdio (un 12,5% dels votants fidels i un 17,9% dels no fidels).

A mode de resum es presenta la següent taula realitzada a partir de l'encreuament del record de vot a les eleccions al Parlament de Catalunya amb les emissores de ràdio que utilitzen per informar-se de temes polítics.

Perfil dels electors al Parlament de Catalunya segons les emissores de ràdio (*)

	Emissores de ràdio (%)	
	1era més escoltada	2ona més escoltada
CiU	Catalunya Ràdio	RAC1
	37,3	35,1
ERC	RAC1	Catalunya Ràdio
	49,3	29,5
PSC	SER	Catalunya Ràdio
	41,1	13,2
PPC	COPE	Onda Cero
	30,9	21,1
ICV-EUiA	SER	Catalunya Ràdio
	29,6	27,1
C's	SER	Onda Cero
	24,1	20,0
CUP	RAC1	Catalunya Ràdio
	37,2	25,5
Abstencionistes	RAC1	Catalunya Ràdio
	18,4	16,1

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4. Premsa

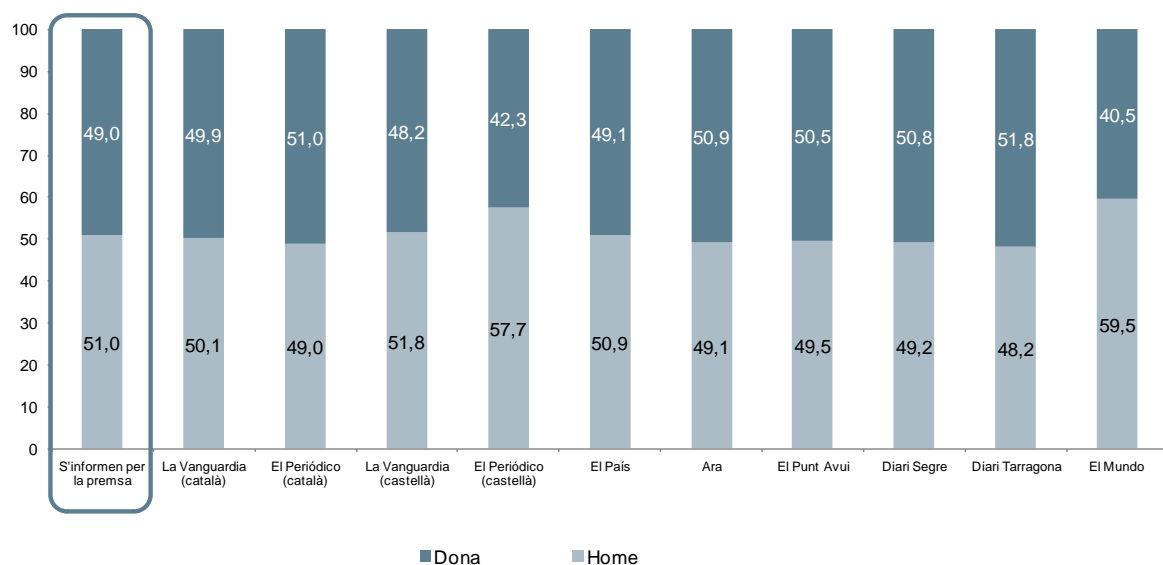
4.1 Presentació dels resultats dels lectors de premsa

Seguint el mateix esquema expositiu dels anteriors apartats, a continuació es presentaran els resultats dels lectors de premsa i posteriorment es procedirà a comentar-ne els resultats.

4.1.1 Estructura sociodemogràfica

Pregunta Q1. Estic parlant amb un home o una dona? (*)

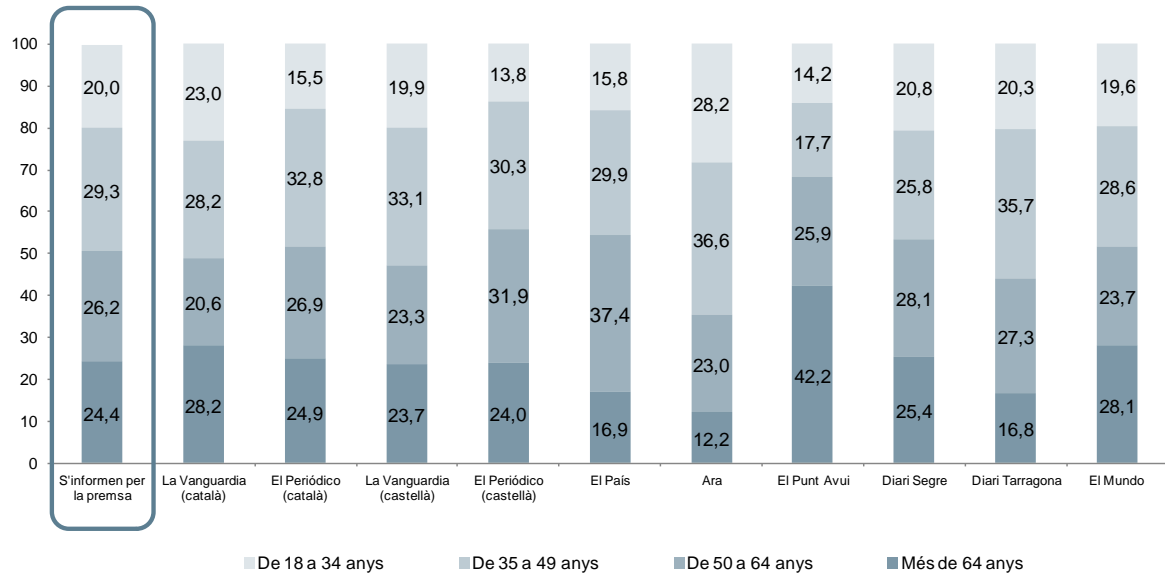
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta Q2. Digui'm la seva edat, si us plau (*)

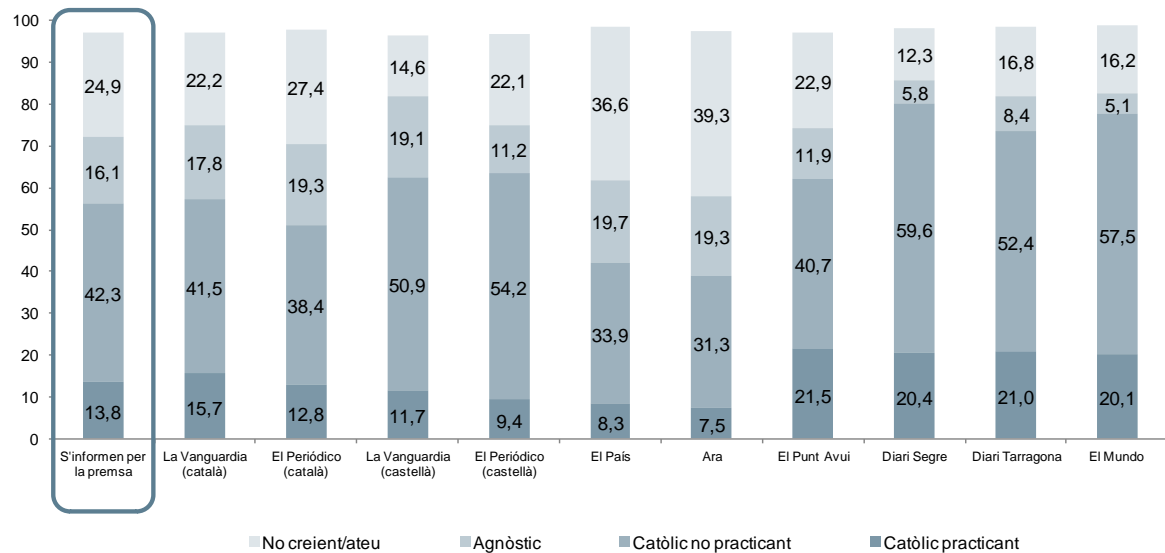
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C200. Des del punt de vista religiós vostè es considera (*)

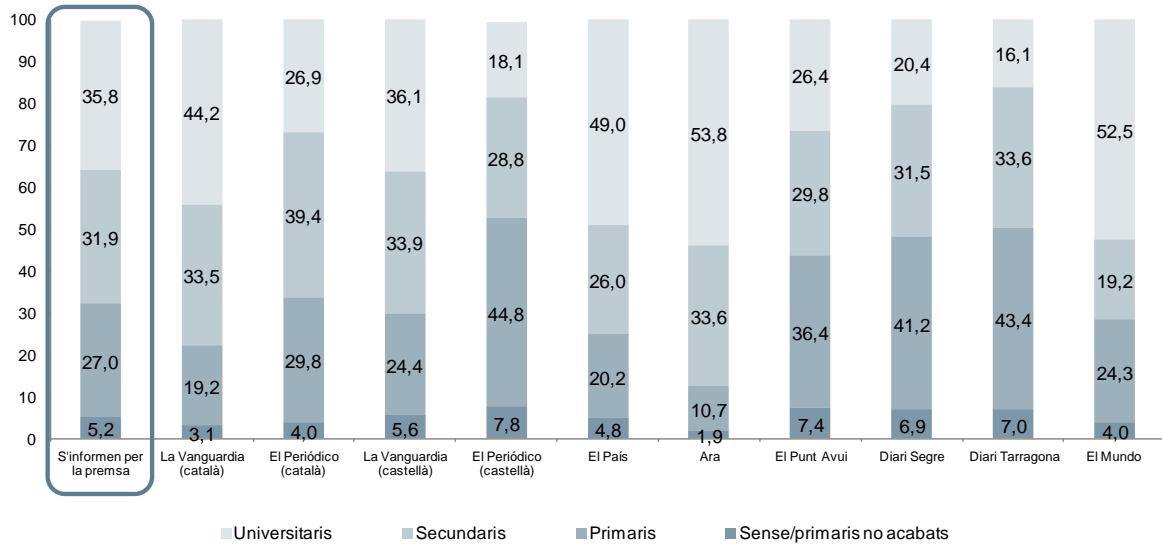
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C500. Quin és el nivell de màxim de formació que ha assolit? (*)

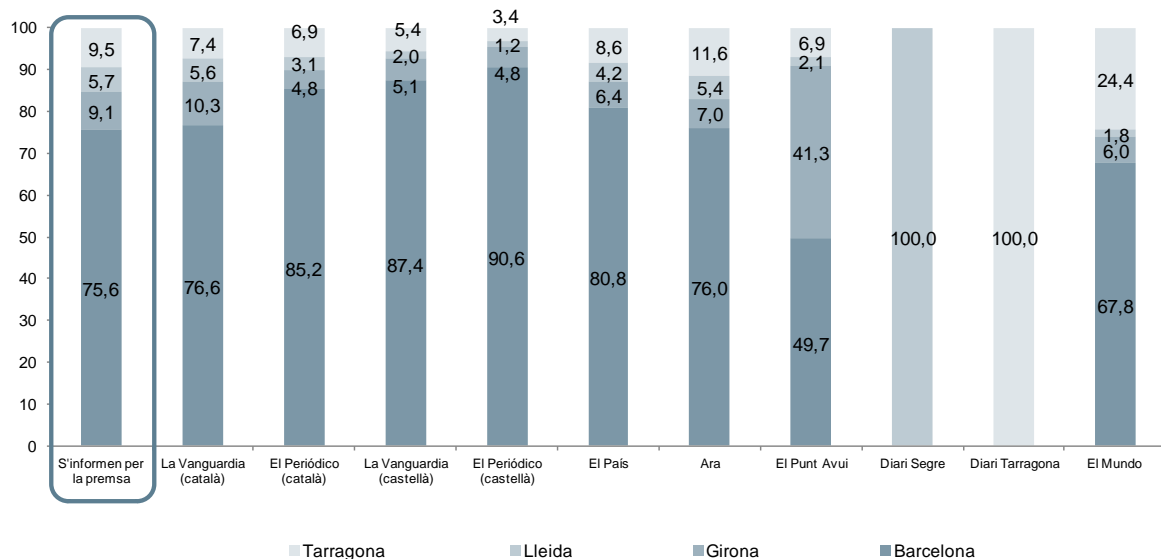
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Província on està empadronat/ada la persona enquestada (*)

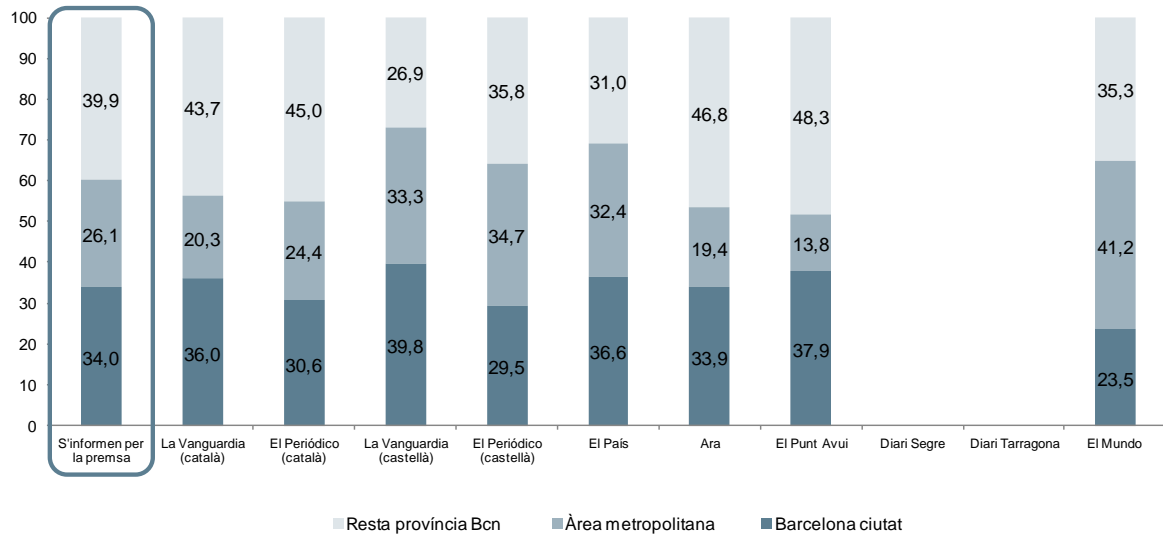
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Territori de la província de Barcelona (*)

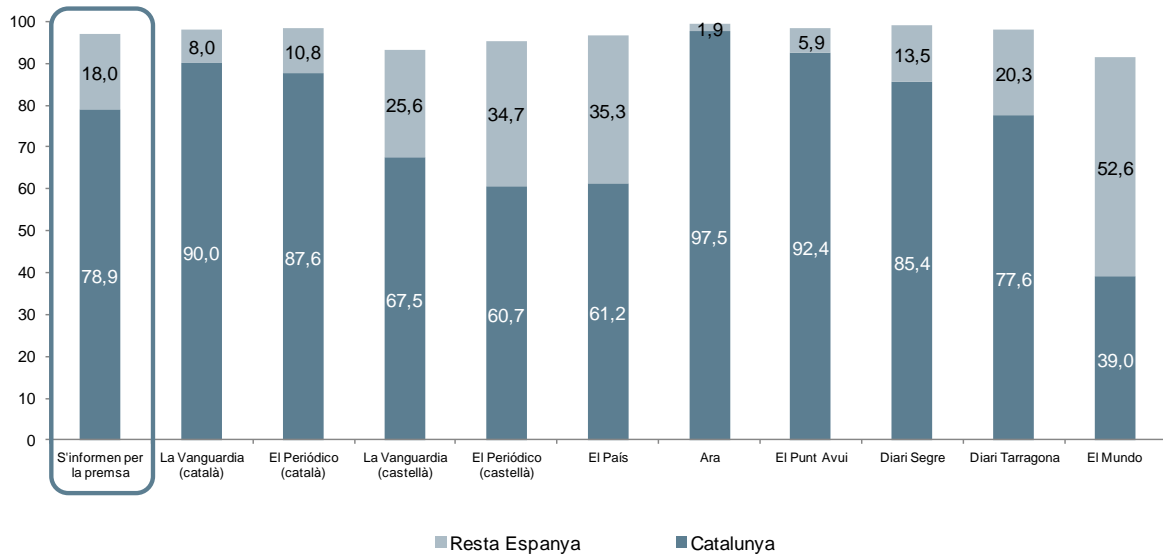
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C100. Lloc de naixement de la persona enquestada (*)

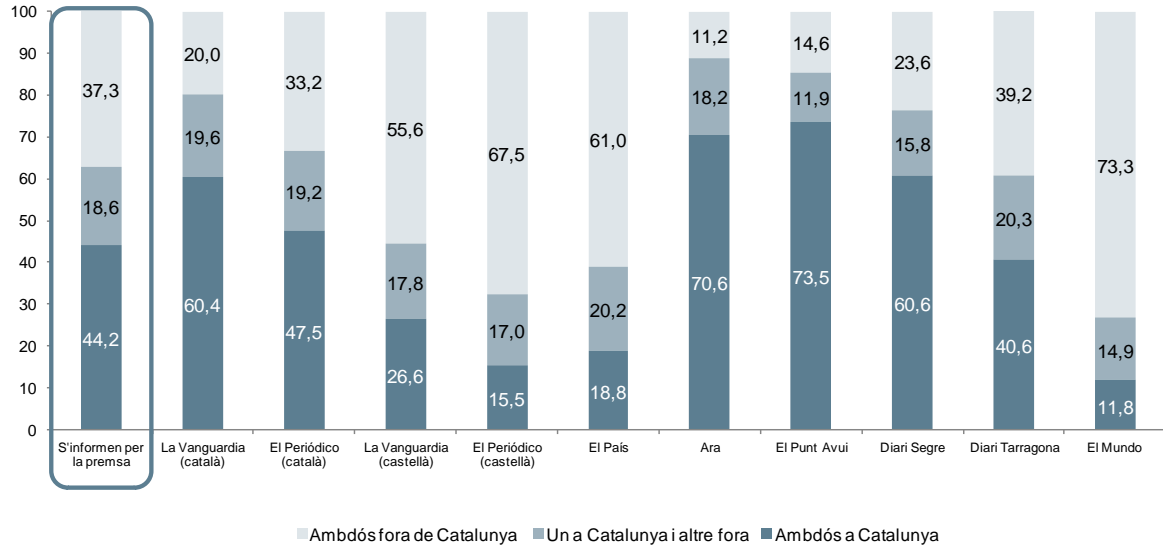
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C110 i 120. Lloc de naixement dels pares de la persona enquestada (*)

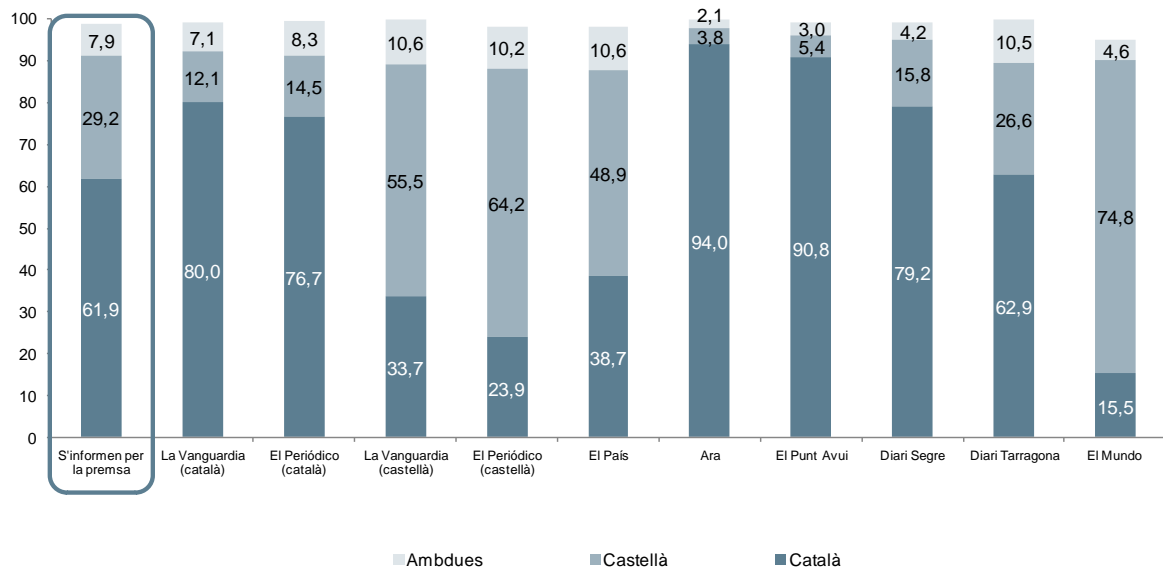
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C704. Quina és la llengua que considera com a pròpia (*)

(Resposta simple; %)

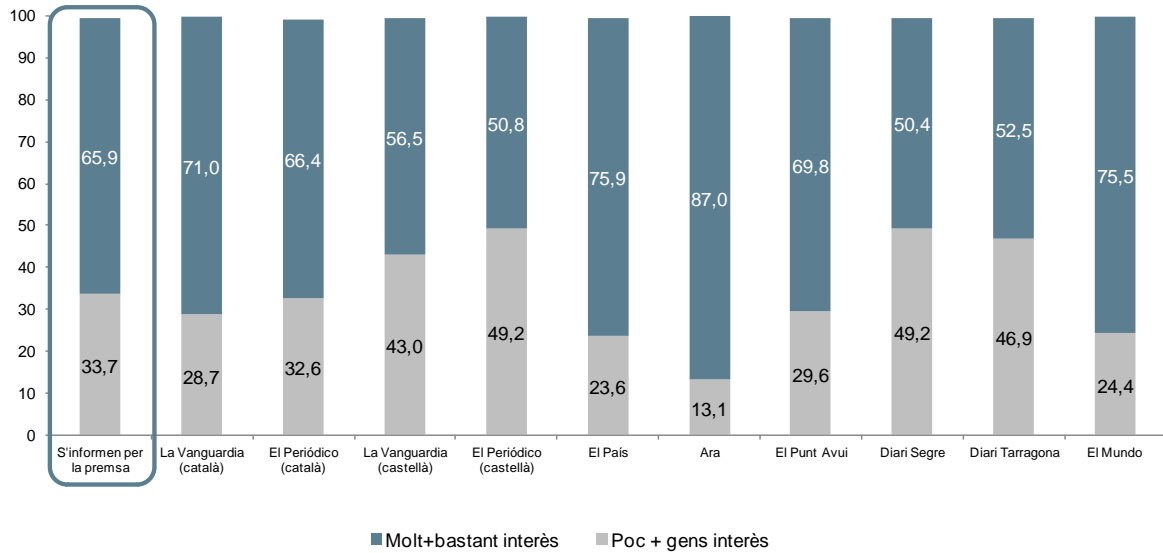


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4.1.2 Actituds polítiques

Pregunta 13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens? (*)

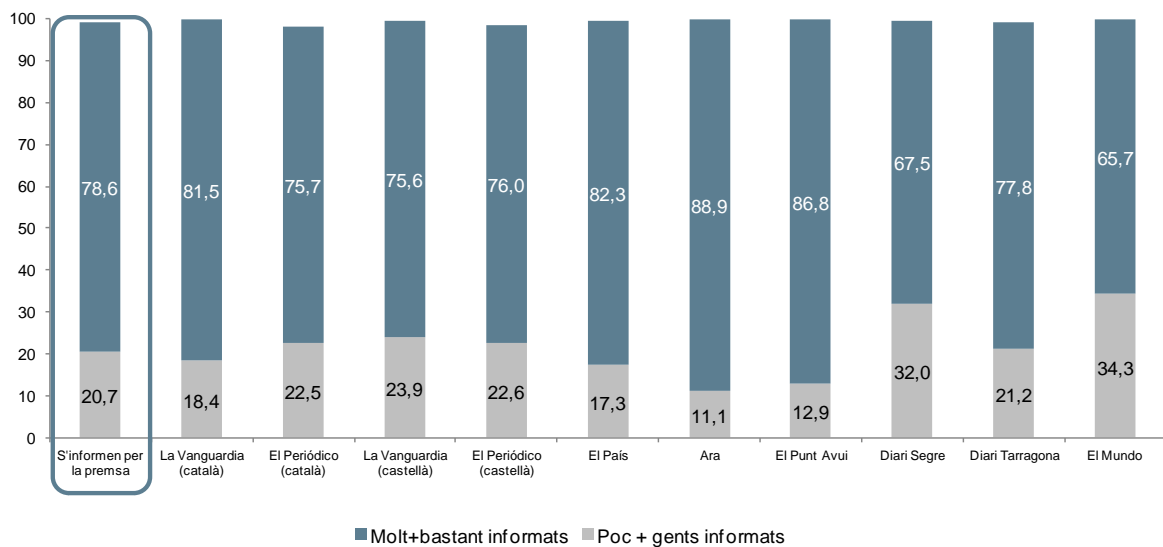
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política? (*)

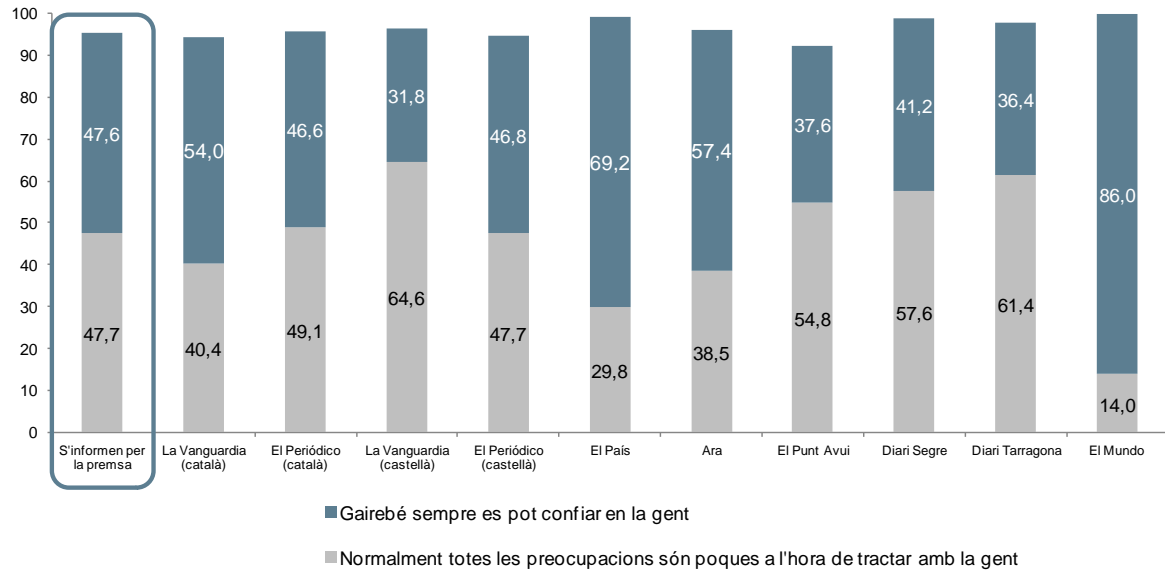
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a i 2a onada 2013

Pregunta 17. En general, diria vostè que (*)

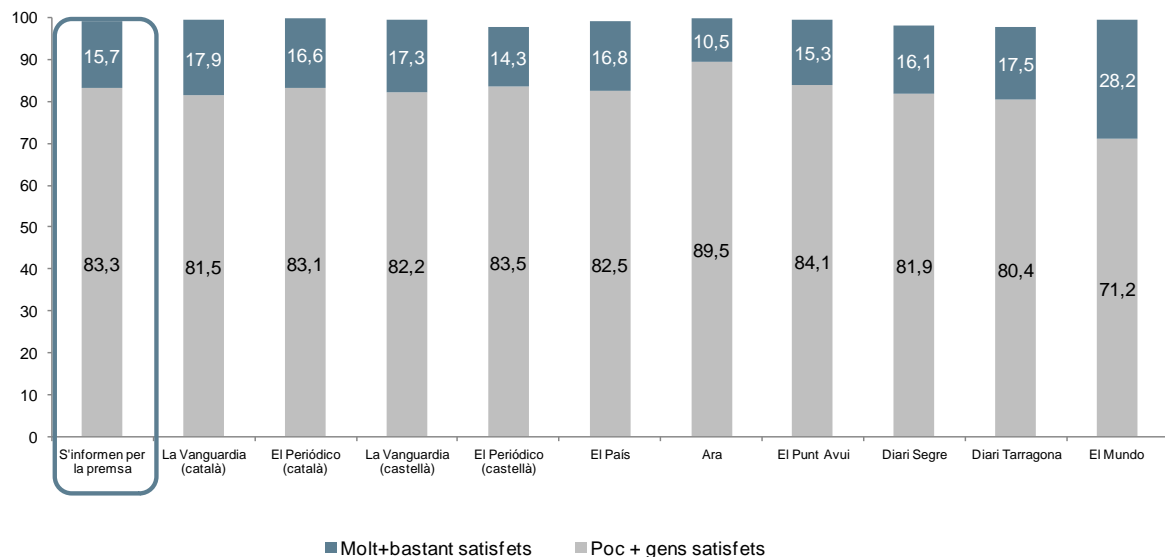
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 3a onada 2013

Pregunta 18. Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet/a amb el funcionament de la nostra democràcia? (*)

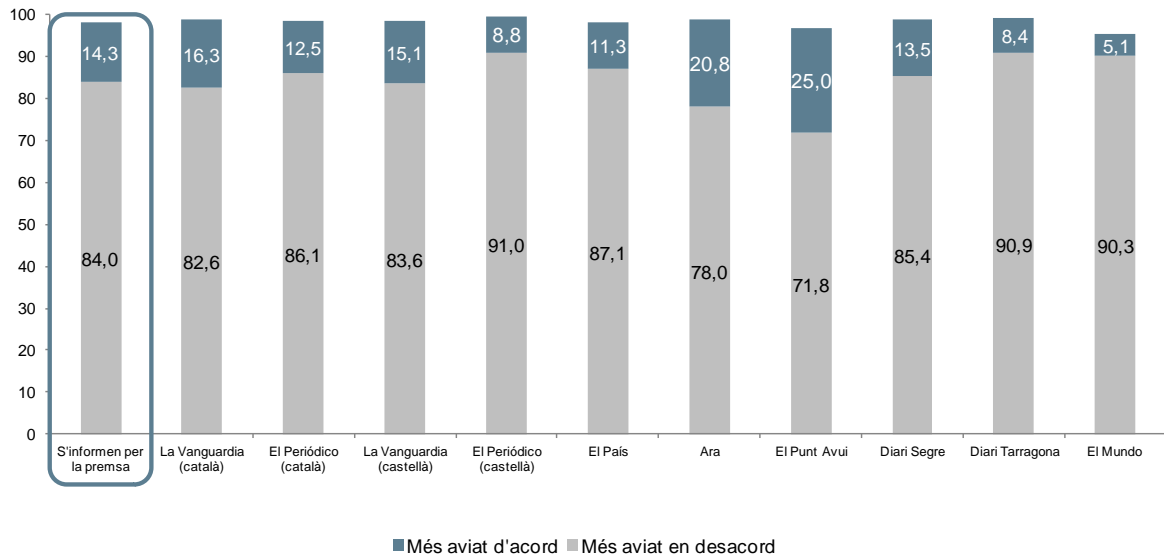
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19a. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent" (*)

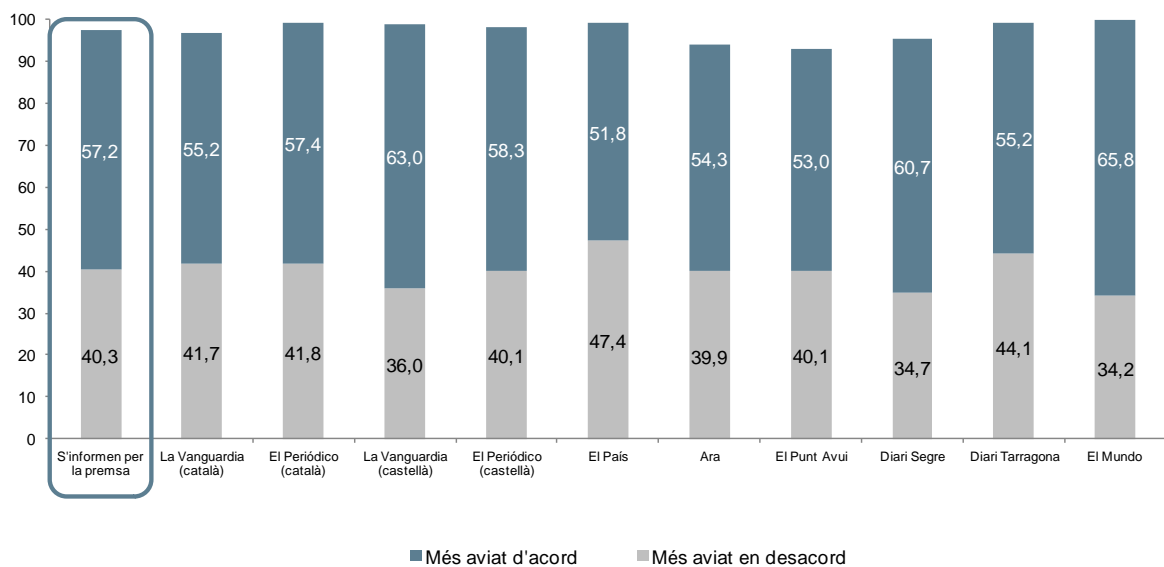
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19b. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Els polítics només busquen el benefici propi" (*)

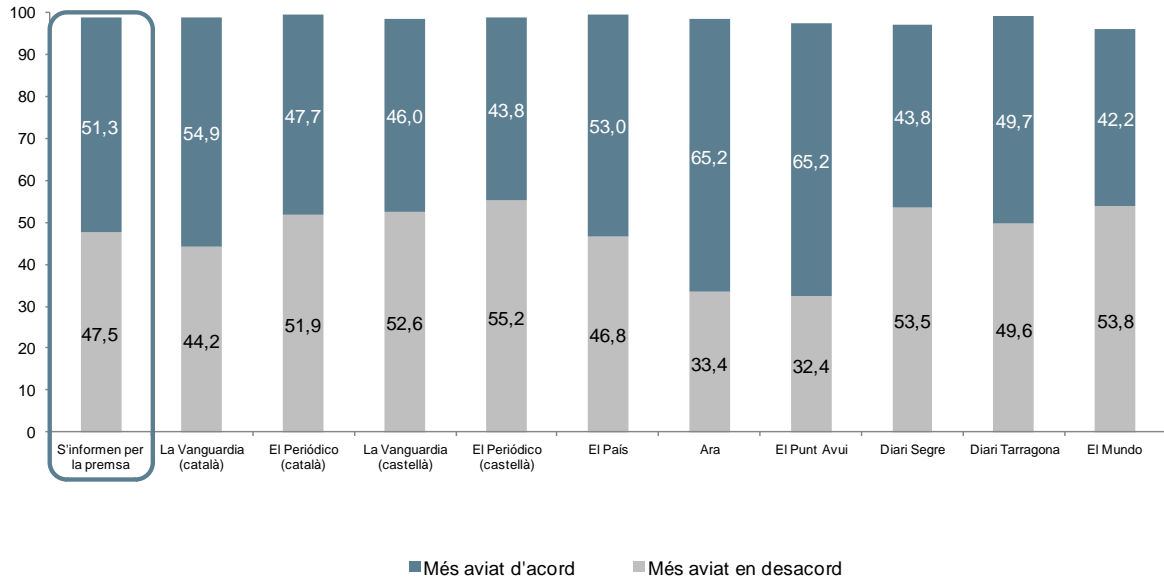
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19c. Grau d'acord amb la següent afirmació: "La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" (*)

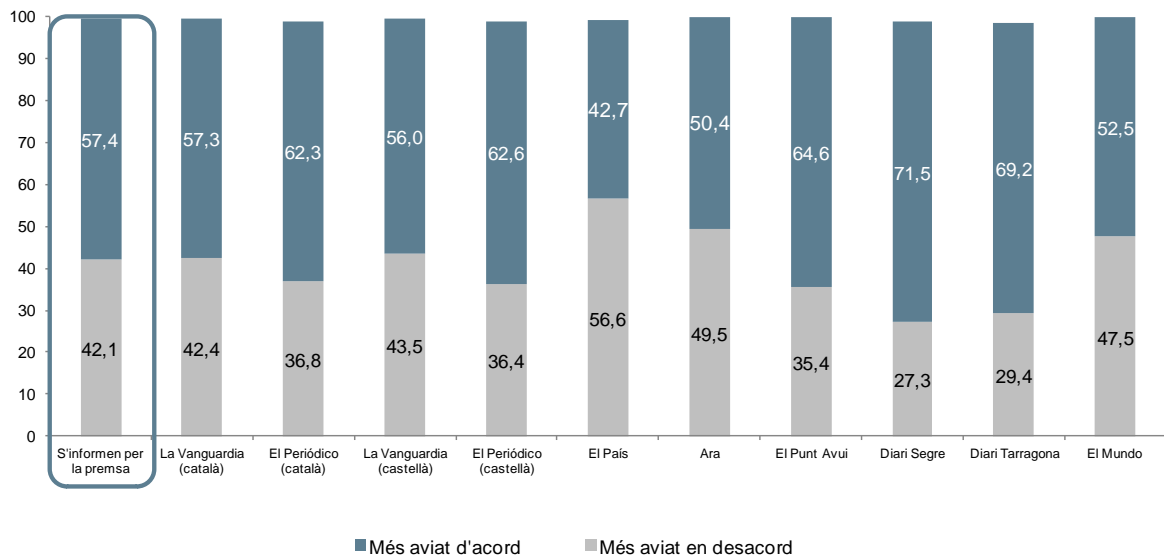
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19d. Grau d'acord amb la següent afirmació: "De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant" (*)

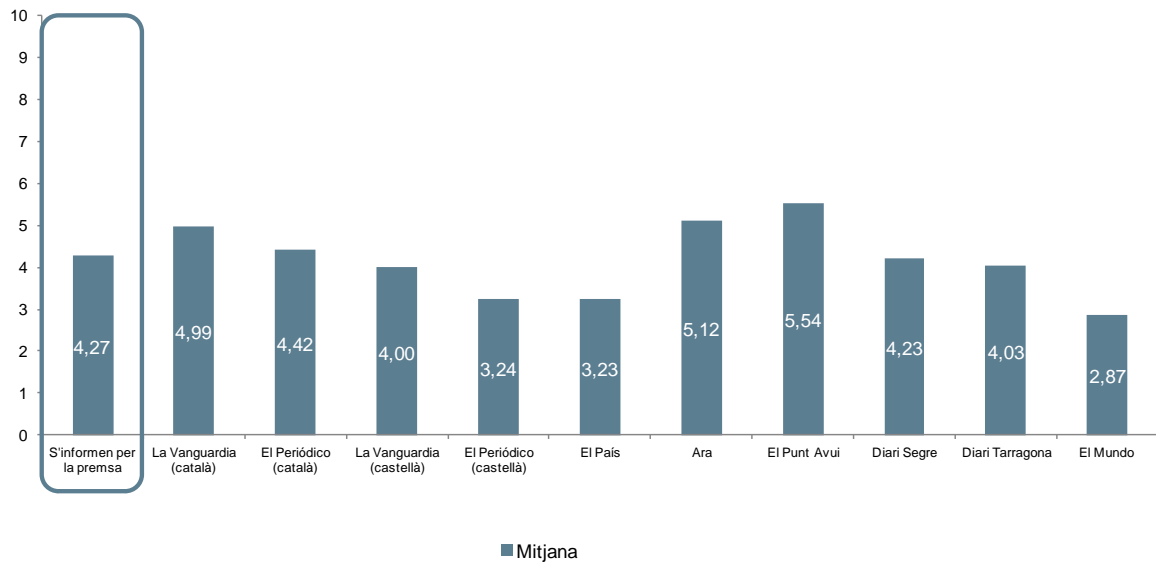
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

(Mitjanes; escala de 0 a 10)

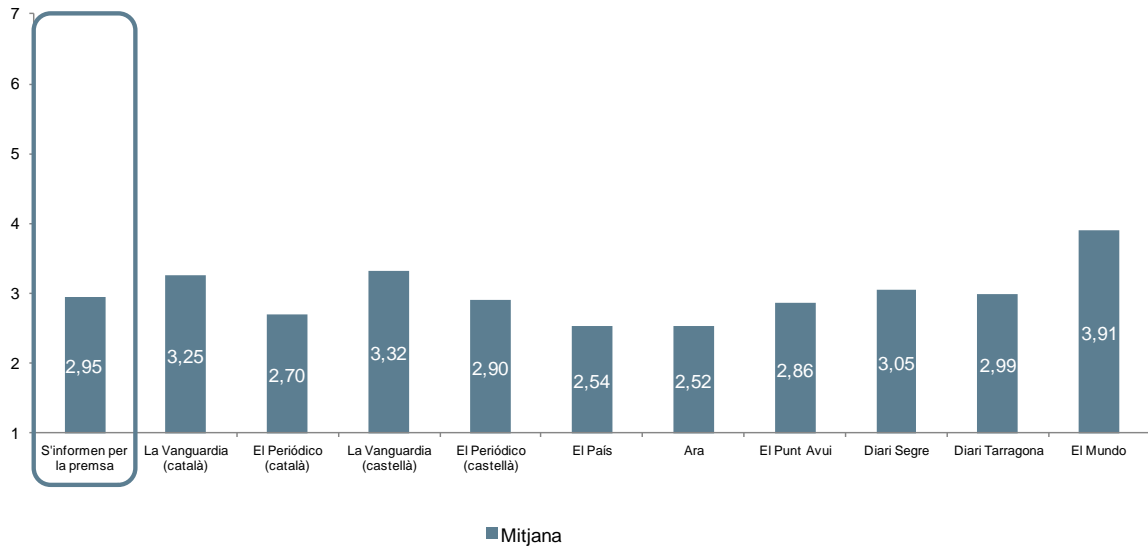


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4.1.3 Orientacions polítiques

Pregunta 23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta? (*)

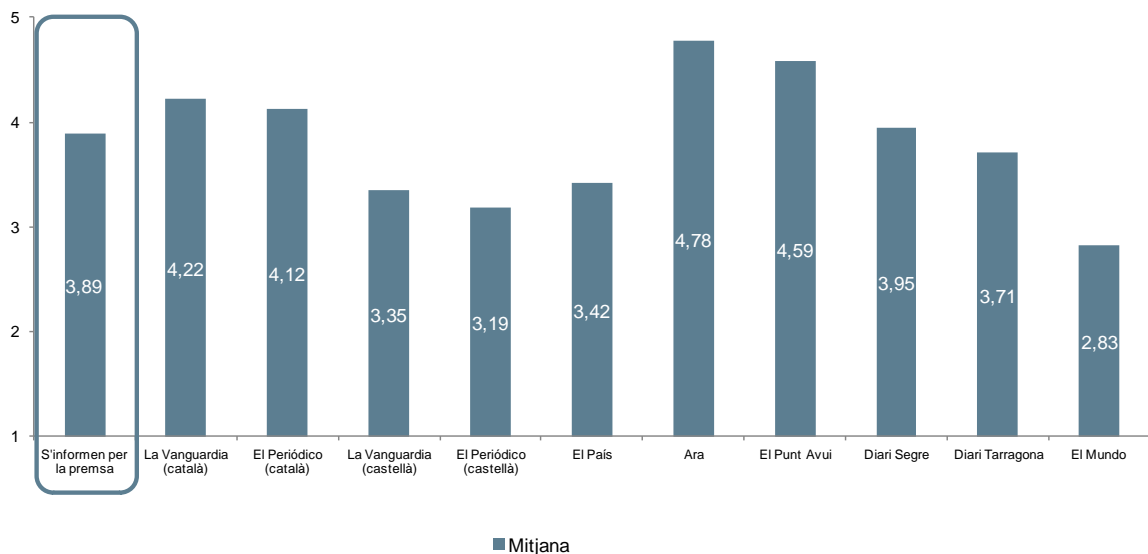
(Mitjanes, escala 1 extrema esquerra i 7 extrema dreta)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana? (*)

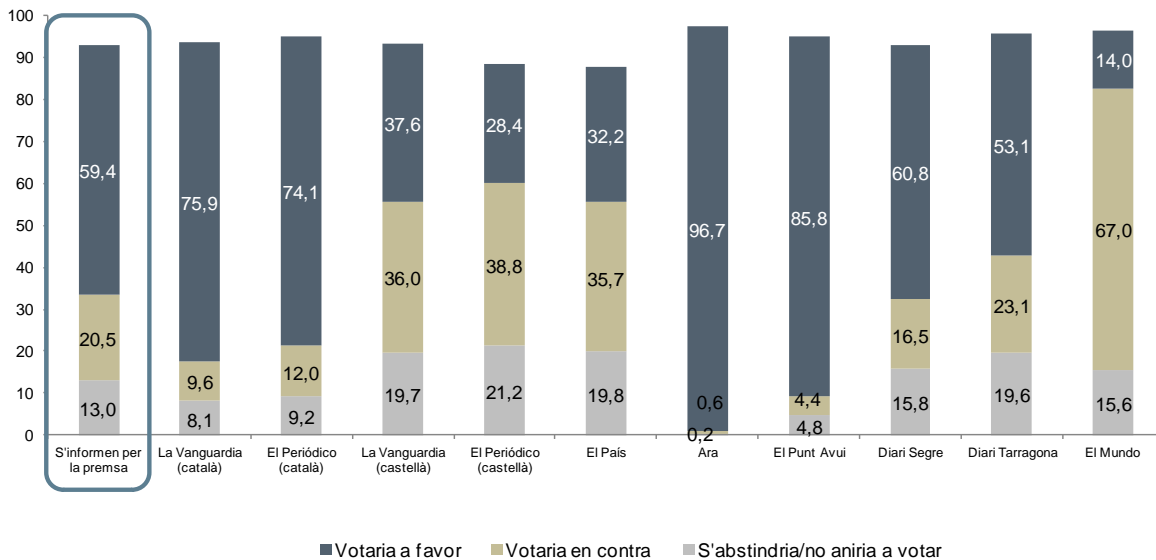
(Mitjanes, escala 1 només espanyol/a i 5 només català/ana)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (*)

(Resposta simple; %)










(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4.1.4 Comportament electoral

Pregunta 30. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya? (*)

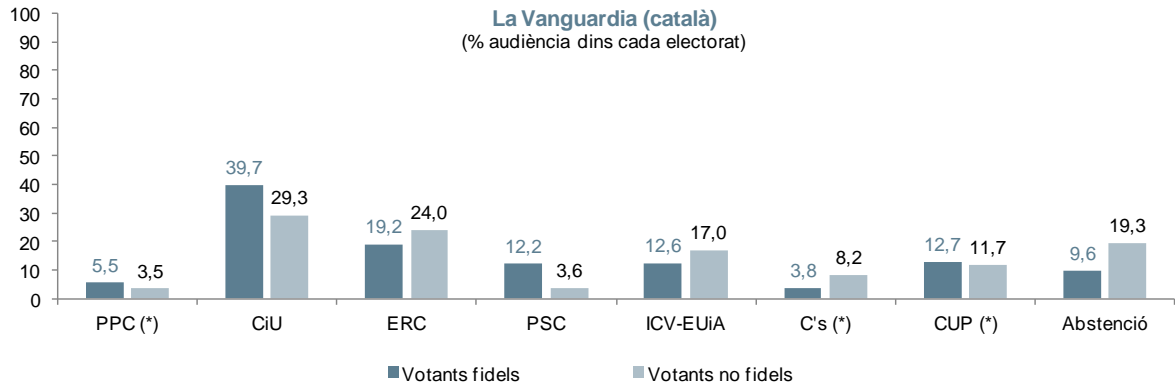
(Resposta simple; %)

		Principals diaris										
		La Vanguardia (cat)	El Periódico (cat)	La Vanguardia (cast)	El Periódico (cast)	El País	Ara	El Punt Avui	Diari Segre	Diari de Tarragona	El Mundo	Total
Record de vot		0,5	1,0	7,2	3,7	1,2	0,0	0,0	2,3	0,7	25,1	2,6
		50,2	32,8	30,6	16,3	10,9	26,5	42,9	36,5	35,0	7,2	30,8
		15,4	24,0	5,1	6,9	8,4	44,4	29,3	16,2	14,0	5,0	16,7
		2,6	5,3	7,7	18,5	15,5	0,7	1,1	6,2	8,4	1,1	6,8
		6,0	8,5	5,8	14,3	29,4	3,9	4,5	1,5	3,5	1,1	9,3
		0,8	2,7	6,7	7,0	4,0	0,0	1,7	1,5	7,0	24,4	3,4
		2,0	3,7	1,0	2,3	4,5	12,0	1,3	3,1	1,4	4,0	3,5
	Altres	0,9	1,4	2,4	2,7	1,5	4,5	2,1	2,3	1,4	0,0	2,4
	Nul/En blanc	1,9	4,2	2,8	5,9	3,2	0,9	0,8	3,1	2,8	2,1	2,8
	No va votar	8,4	10,2	16,3	14,6	13,5	3,6	5,8	15,8	17,5	16,4	11,4
NS/NC	11,2	6,0	14,5	7,7	7,9	3,5	10,4	11,5	8,4	13,6	10,3	
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Base real	735	366	323	252	289	295	296	260	143	48	3444	
Base ponderada	757	457	429	362	327	304	218	75	74	47	3496	

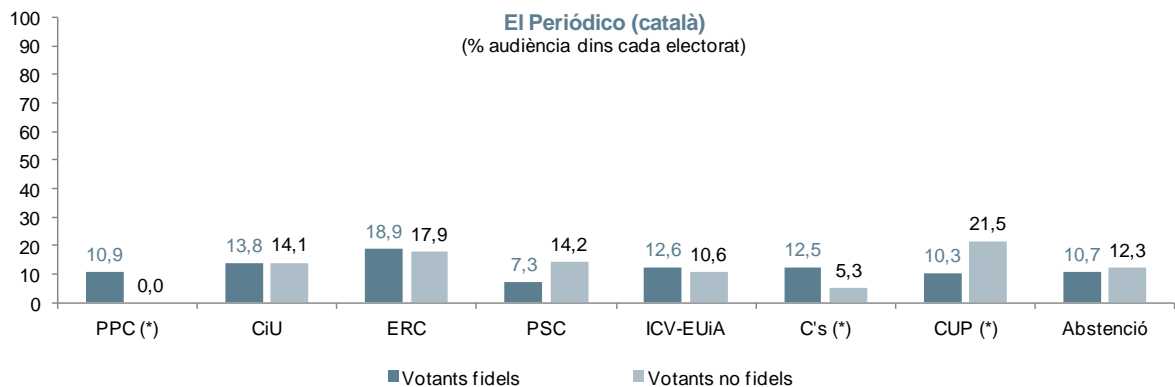
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4.1.5 Fidelitat de vot

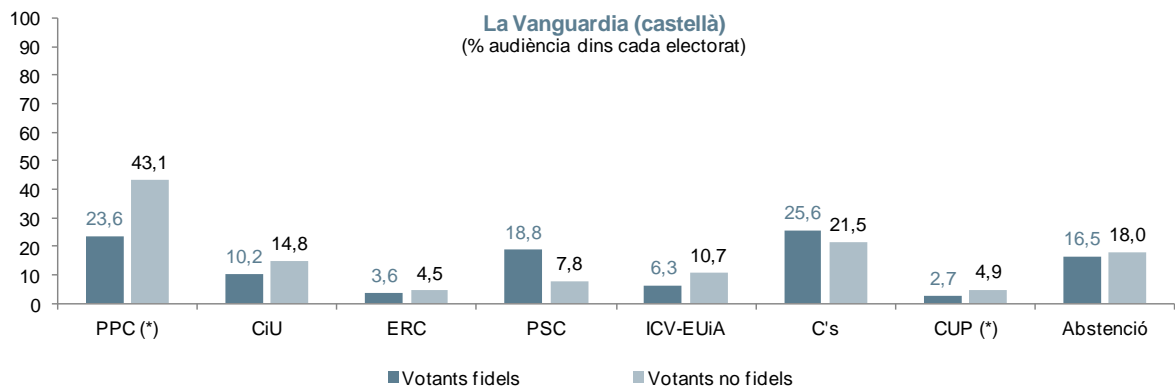
En aquest epígraf es representen, únicament, aquells diaris en què la mostra és significativa des del punt de vista estadístic.



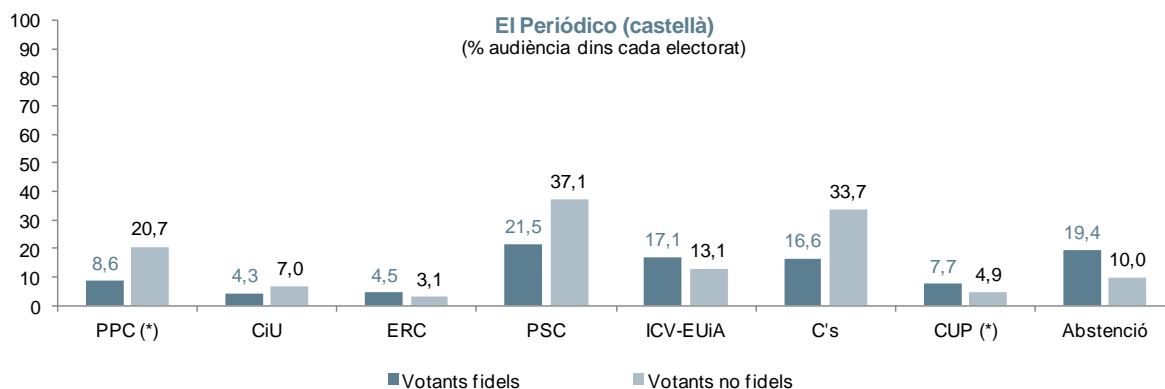
Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius

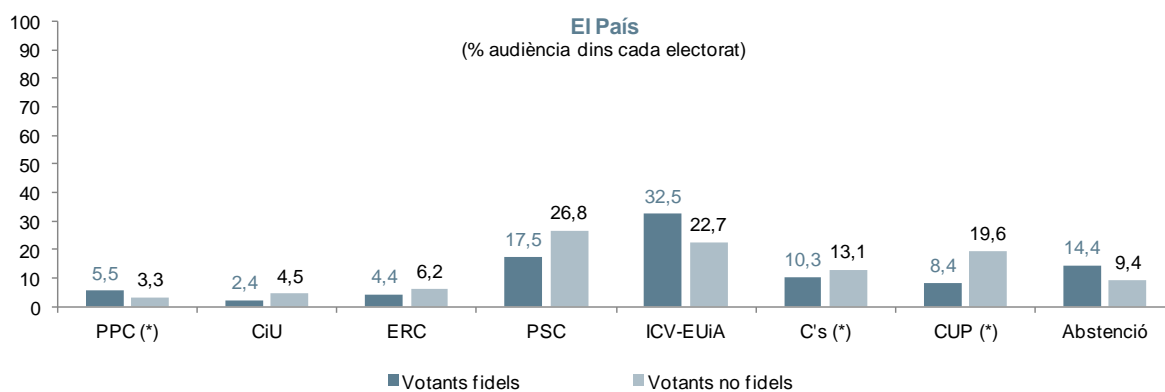


Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

(*) Resultats estadísticament no significatius

4.2 Perfil dels lectors de diaris

Tal com s'ha fet en els anteriors blocs, tot seguit es procedirà a comentar el perfil sociodemogràfic i polític dels lectors dels diferents diaris objecte d'estudi.

4.2.1 La Vanguardia en català

Perfil demogràfic

Entre els lectors de La Vanguardia en català s'observa un equilibri entre homes i dones. De fet, les proporcions són similars als del conjunt de la mostra. La mitjana d'edat dels seus lectors correspon al del conjunt dels enquestats que s'informen per la premsa. En relació amb els altres mitjans, cal destacar la poca presència del segment d'edat dels 50 als 64 anys i la preponderància dels de més de 64 anys i de 18 a 34 anys. En comparació amb el conjunt de la mostra, es detecta un lleuger predomini dels catòlics practicants i una menor presència dels no creients i ateus. Des del punt de vista formatiu, set de cada deu lectors tenen estudis universitaris o secundaris. Predominen els nascuts a Catalunya. Una mica més de la meitat són fills de pares nascuts al Principat. Es tracta d'un percentatge superior al conjunt de la mostra. La majoria consideren el català com la seva llengua pròpia. Tot i el seu pes a la província de Barcelona, la seva implantació és, també, força important a les altres demarcacions catalanes. Quant a la província de Barcelona, presenta un important arrelament a la resta de la província i a la capital catalana.

Perfil polític

Respecte al conjunt de l'audiència de la premsa, els lectors de La Vanguardia en català mostren un major interès per la política i un grau d'informació política més elevat que el conjunt dels lectors. Manifesten una confiança social superior al conjunt dels mitjans escrits i la seva satisfacció respecte al funcionament de la democràcia és, lleugerament, superior al conjunt dels enquestats que s'informen pels diaris. Hi ha una mica menys que creuen que els polítics només busquen el benefici propi i més que consideren que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i que els polítics tenen en compte el que pensa la gent. La seva confiança en els polítics catalans se situa per sobre del conjunt de la mostra. Davant un hipotètic referèndum, tres de cada quatre lectors d'aquest diari optarien per la independència.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,25 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	4,22 (conjunt de la mostra = 3,89)

L'edició catalana de La Vanguardia és llegida, preferentment, pels votants de CiU (32,8%) i, a una major distància, pels d'ERC (24,0%). Cal ressaltar l'elevat percentatge de lectors d'aquest diari que es neguen a manifestar a quin partit van votar (11,2%).

4.2.2 El Periódico en català

Perfil demogràfic

La proporció entre homes i dones es troba força equilibrada, tot i estar lleugerament decantada cap a les dones. Per franges d'edat, s'observa una prevalença del segment d'edat comprès entre els 35 i 49 anys i una infrarepresentació del sector més jove. El seu nivell de religiositat se situa a la banda baixa. Són menys catòlics practicants i no practicants que el conjunt de la mostra. Des del punt de vista formatiu, predominen els lectors amb estudis secundaris i primaris. Són majoria els nascuts a Catalunya. En canvi, quant a l'origen dels seus progenitors hi ha un equilibri entre els lectors de pares nascuts al Principat i els que un o ambdós provenen de fora. Tres de cada quatre lectors consideren el català com la seva llengua pròpia. La implantació territorial d'aquest rotatiu és més intensa en l'àmbit de la província de Barcelona i, especialment, a la resta de la província barcelonina. Per contra, a la resta de províncies, a la ciutat comtal i l'àrea metropolitana la presència d'aquest mitjà és menor.

Perfil polític

Els lectors de l'edició catalana de El Periódico es consideren menys informats de temes polítics que el conjunt de lectors. Tant el seu interès per la política, com la seva confiança social i el seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia s'ajusta força als resultats del conjunt de la mostra. Estan menys d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en allò que fan els polítics. En canvi, manifesten un major grau d'acord amb la idea que la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. La confiança atorgada a la classe política se situa, lleugerament, per sobre del conjunt dels lectors. Si demà tingués lloc un referèndum per decidir la independència de Catalunya, tres de cada quatre lectors d'aquest diari votarien a favor de la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,70 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	4,12 (conjunt de la mostra = 3,89)

Aquest diari és llegit, fonamentalment, pels votants de CiU (32,8%) i d'ERC (24,0%) a les eleccions al Parlament de Catalunya. No s'ha de menystenir el 10,2% de lectors d'aquesta edició que declaren que no van anar a votar en els darrers comicis.

4.2.3 La Vanguardia en castellà

Perfil demogràfic

Entre els lectors de La Vanguardia en castellà s'entreveu un lleuger predomini dels homes. La distribució per franges d'edat permet apreciar un major pes dels lectors de 35 a 49 anys i una menor presència dels de 50 a 64 anys. Aproximadament la meitat dels seus lectors es defineixen com a catòlics no practicants. Predomina aquells que tenen estudis universitaris i secundaris. Respecte al conjunt de la mostra, els nascuts a Catalunya concentren una menor representació percentual i més de la meitat són fills de pares procedents de fora del Principat. Sis de cada deu assenyalen que el castellà és la llengua que consideren com a pròpia. El gruix de la seva audiència se situa a la ciutat de Barcelona i a la seva àrea metropolitana.

Perfil polític

L'interès per la política és menor al del conjunt de la mostra, així com el seu nivell d'informació política. El grau de confiança social és dels més baixos si es compara amb la resta de diaris. Però se senten més satisfets amb el funcionament de la democràcia que la resta de lectors de premsa. Estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi. En canvi, estan menys d'acord amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics. A l'hora de valorar el grau de confiança que li mereixen els polítics catalans la seva nota se situa a la banda baixa. Davant un hipotètic referèndum l'audiència d'aquest rotatiu es troba dividida entre aquells que votarien a favor i aquells altres que votarien en contra.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,32 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	3,35 (conjunt de la mostra = 3,89)

Aquesta edició és llegida, fonamentalment, pels votants de CiU (30,6%). A una major distància, cal destacar els lectors d'aquest diari que es declaren abstencionistes (16,3%) i d'aquells altres que no volen manifestar a quin partit van votar (14,5%).

4.2.4 El Periódico en castellà

Perfil demogràfic

A diferència de la resta de mitjans en què la distribució per gènere és força equilibrada, en aquest cas es detecta un clar predomini dels homes. La major part dels seus lectors se situen a la franja compresa entre els 35 i els 64 anys. En contrast amb la resta de mitjans, el segment d'edat més jove aplega el nivell percentual més baix. La major part es declaren catòlics no practicants. Cal precisar que la presència de catòlics practicants és de les més baixes en relació amb els altres diaris analitzats. El perfil formatiu correspon a un lector que disposa d'estudis primaris o bé d'estudis primaris no finalitzats o sense estudis. Concentra un dels percentatges més baixos de nascuts a Catalunya. Estretament relacionat amb aquest fet cal fer notar com els lectors que són fills de pares nascuts a fora del Principat són majoria. Com era de preveure la majoria consideren el castellà com la seva llengua pròpia. De fet, és un dels percentatges més elevats només superat per El Mundo. Per implantació territorial, el gruix de la seva audiència s'aplega a l'àrea metropolitana de Barcelona i a la resta de la província barcelonina. Significativament el seu arrelament a la capital catalana no és molt rellevant. Igualment cal fer esment al poc seguiment que suscita a la resta de demarcacions catalanes.

Perfil polític

Els lectors d'aquest mitjà es caracteritzen per aplegar un dels percentatges més baixos d'interès per la política. La seva confiança social s'enquadra amb el conjunt de la mostra analitzada. Manifesten un major grau d'acord amb què la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el què està passant. Per contra, es mostren més crítics en l'afirmació "els polítics tenen en compte el que pensa la gent" i "la gent del carrer pot influir en tot allò que fan els polítics". La seva confiança en la classe política catalana és de les més baixes si es compara amb els altres diaris analitzats. L'audiència de l'edició castellana de El Periódico optaria, preferentment, per votar en contra en un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya. Els partidaris de la independència no arriben al 30%, quan al conjunt de la mostra arriba, gairebé, al 60%.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,90 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	3,19 (conjunt de la mostra = 3,89)

Aquest diari és llegit pels votants del PSC (18,5%), de CiU (16,3%) i d'ICV-EUiA (14,3%) al Parlament de Catalunya. Així mateix, cal ressaltar, també, la importància dels abstencionistes que suposen un 14,6% dels lectors d'aquesta edició.

4.2.5 El País

Perfil demogràfic

Des del punt de vista del gènere, la distribució dels lectors de El País s'enquadra amb la del conjunt de la mostra, la qual cosa comporta un lleuger predomini dels homes per sobre de les dones. Quant a l'edat, cal destacar la preponderància de la franja compresa entre els 50 i els 64 anys. Majoritàriament els seguidors d'aquest diari són agnòstics i no creients i ateus. Gairebé la meitat dels seus lectors tenen estudis superiors. En relació amb els altres diaris, el percentatge de nascuts a Catalunya és dels més baixos. Cal destacar el predomini de lectors amb pares provinents de fora del Principat. Quant a l'idioma, gairebé la meitat dels seus lectors consideren el castellà com la seva llengua pròpia. Es tracta d'un diari amb un grau d'arrelament important a la ciutat de Barcelona i a la seva àrea metropolitana.

Perfil polític

Els lectors d'aquest diari destaquen per estar molt interessats per la política i per presentar un nivell d'informació elevat. Respecte a la resta de diaris, els seus lectors no són tan crítics amb el funcionament de la democràcia. Igualment el seu nivell de confiança social despunta a la banda alta. Estan menys d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què els polítics només busquen el benefici propi. Respecte a la resta de diaris, l'audiència de El País és la que menys d'acord està amb la idea que de vegades la política sembla tant complicada que es fa difícil entendre el que està passant. Per contra, estan més d'acord amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació de la classe política. A l'hora de valorar el grau de confiança que suscita la classe política catalana, els seguidors d'aquest diari se situen a la banda baixa. Davant un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya, el posicionament de l'audiència d'aquest diari es troba dividida entre els contraris i els partidaris de la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,54 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	3,42 (conjunt de la mostra = 3,89)

El País és llegit, fonamentalment, pels votants d'ICV-EUiA (29,4%) i pels del PSC (15,5%).

4.2.6 Ara

Perfil demogràfic

La proporció entre homes i dones es troba força equilibrada. Es el diari que presenta la mitjana d'edat més baixa a causa del predomini del segment d'edat de menys de 50 anys. Concentra un dels percentatges més elevats de no creients i ateus i més baixos de catòlics practicants i no practicants, si es compara amb la resta de mitjans. El seu nivell educatiu és dels més alts, ja que la meitat dels seus seguidors tenen estudis universitaris. Per lloc de naixement, predominen els nascuts a Catalunya i de pares catalans. En relació amb els altres mitjans, aquest rotatiu aplega el percentatge més elevat de seguidors que consideren que el català és la seva llengua pròpia. Es tracta d'un diari que és llegit, preferentment, a la resta de la província de Barcelona i a Tarragona. En canvi, presenta un arrelament més baix a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Perfil polític

L'audiència del diari Ara es distingeix de la resta de mitjans pel seu elevat interès per la política i per considerar-se ben informat. La seva confiança social és, lleugerament, superior al conjunt de la mostra. Es caracteritzen per sentir-se molt poc satisfets amb el funcionament de la democràcia. En realitat, destaquen per aplegar el percentatge més elevat de poc i gens satisfets amb el funcionament de la democràcia si es compara amb la resta de rotatius analitzats. Malgrat tot, sobresurten per estar més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics. Així mateix, estan menys d'acord amb la idea que els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. El grau de confiança que els mereix la classe política se situa a la banda alta només superada per El Punt Avui. Igualment els seguidors d'aquest mitjà despenen pel seu posicionament, gairebé unànime, a favor de la independència de Catalunya en un suposat referèndum. De fet, és el diari on el recolzament a la independència és més alt.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,52 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	4,78 (conjunt de la mostra = 3,89)

Aquest diari és llegit, fonamentalment, per l'electorat d'ERC (44,4%), seguit, a una major distància, pel de CiU (26,5%) i la CUP (12,0%). En canvi, obté un seguiment nul o més aviat escàs entre els votants del PPC (0,0%), C's (0,0%) i del PSC (0,7%).

4.2.7 El Punt Avui

Perfil demogràfic

El balanç entre homes i dones dins el grup de lectors de El Punt Avui és força equilibrat. Una part molt important dels seus seguidors tenen més de 64 any d'edat. Aquesta circumstància explica que sigui el diari amb una mitjana d'edat més elevada. Es tracta d'un perfil més religiós. No en va és el mitjà que compta amb un percentatge més elevat de catòlics practicants. A diferència del conjunt de la mostra, es tracta d'un diari que aplega un percentatge destacat de lectors amb estudis primaris i primaris no conclosos. Predominen els nascuts a Catalunya i de pares originaris del Principat. El català és la llengua considerada com a pròpia. El Punt Avui presenta una elevada implantació a la província de Barcelona i Girona. Concretament, dins la província de Barcelona aplega el gruix de la seva audiència a la resta de la província i a la ciutat de Barcelona. Semblantment al que succeïa amb el diari Ara cal destacar el seu poc arrelament a l'àrea metropolitana.

Perfil polític

Els lectors de El Punt Avui tenen un major interès per la política i es consideren més ben informats del que passa en política. Ara bé, és un dels diaris que presenta una menor confiança social. El seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és similar al conjunt de la mostra. Manifesten un major grau d'acord amb les afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi", "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". Tanmateix estan més en desacord amb l'afirmació "els polítics només busquen el benefici propi". La confiança en la classe política catalana és la més alta, si es compara amb la resta de mitjans analitzats. Els seus lectors sobresurten pel seu posicionament unànime a favor de la independència de Catalunya en un suposat referèndum

Ideologia eix esquerra-dreta	2,86 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	4,59 (conjunt de la mostra = 3,89)

Es tracta d'un diari que és llegit, preferentment, per l'electorat de CiU (42,9%) i d'ERC (29,3%). Per contra, suscita un menor interès entre els votants del PPC (0,0%), PSC (0,7%), la CUP (1,3%) i C's (1,7%).

4.2.8 Diari Segre

Perfil demogràfic

La distribució entre homes i dones es troba força equilibrada. El seu perfil correspon amb un lector de mitjana edat catòlic. La proporció d'agnòstics i no creients és la més baixa, si es compara amb els altres rotatius. Quant al nivell formatiu, es tracta d'una audiència amb un pes important d'aquells que tenen estudis primaris. En canvi, el perfil amb estudis superiors obté una menor representació. Prolifera els nascuts a Catalunya i fills de pares originaris del Principat. El català és assenyalada com la llengua pròpia per la major part dels lectors del Diari Segre. Tal com era preveure, la totalitat de la seva audiència se circumscriu a la província de Lleida.

Perfil polític

L'interès per la política dels lectors del Diari Segre està per sota del conjunt, així com també el seu nivell d'informació política. Continuant amb aquesta tendència la confiança social d'aquests lectors és, també, força baixa. Aquest posicionament més desencisat i crític s'aprecia en els ítems relacionats amb l'eficàcia política. Així, estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. Al seu torn, estan menys d'acord amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics. La seva confiança en la classe política obté una mitjana similar al conjunt de la mostra. Davant un hipotètic referèndum sobre la independència de Catalunya la major part dels lectors d'aquest diari optarien per votar-hi a favor.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,05 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	3,95 (conjunt de la mostra = 3,89)

L'audiència d'aquest diari està conformada, preferentment, pels votants de CiU (36,5%), seguit a una major distància pels d'ERC (16,2%) i els abstencionistes (15,8%).

4.2.9 Diari Tarragona

Perfil demogràfic

Entre els lectors del Diari de Tarragona es consigna un lleuger predomini de les dones. Per franges d'edat, el gruix de la seva audiència es concentra entre els 35 i els 49 anys. Predominen els catòlics practicants i no practicants, mentre que els no creients i els agnòstics apareixen infrarepresentats. És un diari que concentra el percentatge més baix d'universitaris. En canvi, predominen els lectors amb estudis primaris. Tot i no assolir el percentatge d'altres diaris, els nascuts a Catalunya són majoria. Quant a l'origen dels progenitors, es detecta un lleuger predomini dels casos en què un o ambdós provenen de fora del Principat. Malgrat que majoritàriament el català és la llengua considerada com a pròpia, se situa per sota de molts dels mitjans analitzats. La totalitat de la seva audiència se situa a la província de Tarragona.

Perfil polític

L'interès per la política i la confiança social dels lectors del Diari de Tarragona es caracteritza per situar-se per sota del conjunt de la mostra. En canvi, la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia es troba per sobre dels lectors de la premsa. Els lectors d'aquest diari estan menys d'acord amb les afirmacions següents: "els polítics tenen en compte el que pensa la gent", "els polítics només busquen el benefici propi" i "la gent del carrer pot influir en l'actuació de la classe política". Ara bé, estan més d'acord amb la idea que de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. El seu nivell de satisfacció amb la política se situa per sota del conjunt de la mostra. La meitat dels seus lectors es posicionarien a favor de la independència en un hipotètic referèndum.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,99 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	3,71 (conjunt de la mostra = 3,89)

El Diari de Tarragona és llegit fonamentalment pels votants de CiU (35,0%), seguit, a molta distància, pels abstencionistes (17,5%) i pels electors d'ERC (14,0%).

4.2.10 El Mundo

Perfil demogràfic

El percentatge d'homes que llegeixen aquest rotatiu és superior al de les dones. La seva mitjana d'edat se situa per sobre del conjunt de la mostra a causa del pes del segment d'edat de més de 64 anys. És un dels diaris que aplega un perfil més religiós. Catòlics practicants i no practicants representen més de tres quartes parts de la seva audiència. La meitat dels seus lectors tenen estudis universitaris. A diferència dels altres periòdics, són majoria els nascuts a d'altres enclavaments de la geografia espanyola i els fills de pares de fora del Principat. El castellà és considerada com la llengua pròpia d'aquesta audiència. La implantació de El Mundo és més intensa a Tarragona i a l'àrea metropolitana de Barcelona, en contrast amb la seva escassa presència a terres lleidatanes.

Perfil polític

L'interès per la política dels lectors de El Mundo és superior al conjunt de la mostra. En canvi, la percepció que tenen del grau d'informació política se situa a la banda baixa. Presenten una elevada confiança social i sobresurten per sentir-se més satisfet pel funcionament de la democràcia que la resta de diaris. Malgrat això estan menys d'acord amb la idea que els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació de la classe política. Al seu torn, són els lectors que més d'acord estan amb què els polítics només busquen el benefici propi. L'audiència d'aquest diari es caracteritza per valorar en una nota més baixa a la classe política catalana. Aproximadament set de cada deu lectors d'aquest rotatiu votarien en contra de la independència si tingués lloc un referèndum. A diferència de la resta de mitjans, El Mundo aplega el percentatge més petit de partidaris de la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,91 (conjunt de la mostra = 2,95)
Sentiment de pertinença	2,83 (conjunt de la mostra = 3,89)

L'audiència de El Mundo està conformada per l'electorat del PPC (25,1%) i de C's (24,4%). Cal esmentar, en un segon nivell de rellevància, el pes dels abstencionistes (16,4%) i d'aquells altres que es mostren reticents a declarar a quin partit van votar (13,6%).

El present quadre sintetitza el perfil sociodemogràfic i polític dels lectors dels diferents diaris analitzats. Es reproduïx en un signe + quan el percentatge o la mitjana obtinguda se situa per sobre del conjunt dels lectors, un = quan es tracta d'un resultat similar i finalment un - quan se situa per sota.

Perfil de les audiències segons els diaris (*)

	La Vanguardia (català)	El Periódico (català)	La Vanguardia (castellà)	El Periódico (Castellà)	El País	Ara	El Punt Avui	Diari Segre	Diari de Tarragona	El Mundo
Interès per la política	+	=	-	-	+	+	+	-	-	+
Nivell d'informació política	+	-	-	-	+	+	+	-	-	-
Confiança social	+	-	-	-	+	+	-	-	-	+
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	+	+	+	-	+	-	=	=	+	+
Grau d'acord amb:										
a) "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	+	-	+	-	-	+	+	-	-	-
b) "Els polítics només busquen el benefici propi"	-	=	+	+	-	-	-	+	-	+
c) "La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	+	-	-	-	+	+	+	-	-	-
d) "De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"	=	+	-	+	-	-	+	+	+	-
Valoració de la confiança en els polítics catalans (0=cap confiança i 10= molta confiança)	+	+	-	-	-	+	+	-	-	-
Ideologia política (1=extrema esquerra i 7=extrema dreta)	+	-	+	-	-	-	-	+	+	+
Sentiment de pertinença (1=només espanyol/a i 5=només català/ana)	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-
Vot a favor de la independència de Catalunya en un suposat Referèndum	+	+	-	-	-	+	+	+	-	-
Base ponderada	757	457	429	362	327	304	218	75	74	47

+ Per sobre del conjunt. = Un valor similar al conjunt. - Per sota del conjunt

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

4.3 Perfil dels votants

Resseguint el mateix esquema expositiu dels altres blocs, a continuació s'aprofundirà en el perfil dels votants de cadascun dels partits polítics que compten amb representació parlamentària al Parlament de Catalunya.

4.3.1 CiU

Record de vot autonòmic

La Vanguardia en català és el diari més llegit pels votants de CiU (35,3%). Per ordre decreixent, cal destacar l'audiència que suscita l'edició catalana de El Periódico (13,9%) i l'edició castellana de La Vanguardia (12,2%). En canvi, la publicació menys llegida és El Mundo (0,3%).

Fidelitat

Els enquestats que van votar CIU a les anteriors eleccions al Parlament de Catalunya, però no tornarien a votar a la coalició nacionalista llegeixen menys l'edició catalana de La Vanguardia (un 39,7% dels votants fidels i un 29,3% dels no fidels). En canvi, s'informen més per l'edició castellana de La Vanguardia (un 10,2% dels votants fidels i un 14,8% dels no fidels).

4.3.2 ERC

Record de vot autonòmic

El rotatiu més llegit pels votants d'ERC és l'Ara (23,1%), seguit per les edicions catalanes de La Vanguardia (19,9%) i El Periódico (18,8%). Cal ressaltar el predomini dels diaris de parla catalana.

Fidelitat

Els votants que no tornarien a votar a ERC llegeixen més La Vanguardia en català (un 19,2% els votants fidels i un 24,0% els votants no fidels).

4.3.3 PSC

Record de vot autonòmic

Els diaris més consultats pels votants del PSC són el Periódico en castellà (28,3%), El País (21,5%) i La Vanguardia en castellà (14,0%). Totes aquestes publicacions presenten com a comú denominador que són escrites en castellà. Els diaris menys llegits són El Mundo (0,2%), l'Ara (0,9%) i El Punt Avui (1,0%).

Fidelitat

Els enquestats que no tornarien a votar el PSC llegeixen més el Periódico en les seves dues edicions, catalana (votants fidels 7,3% i votants no fidels 14,2%) i castellana (votants fidels 21,5% i no fidels 37,1%), i El País (votants fidels 17,5% i no fidels 26,8%). En canvi, s'informen menys per La Vanguardia en català (votants fidels 12,2% i no fidels 3,6%) i castellà (votants fidels 18,8% i no fidels 7,8%).

4.3.4 PPC

Record de vot autonòmic

El diari més llegit pels votants del PPC és l'edició castellana de La Vanguardia (33,8%), seguit per l'edició, també, en castellà de El Periódico (15,0%) i El Mundo (12,9%). Cal ressaltar que en tots els casos es tracta de publicacions en castellà.

Fidelitat

Tot i que els resultats són estadísticament no significatius per ser la mostra molt petita, s'entreveu que els votants no fidels s'informen més per les edicions castelleses de La Vanguardia i El Periódico. Així, un 23,6% dels votants fidels llegeixen l'edició en castellà de La Vanguardia, front el 43,1% dels votants no fidels. Per la seva banda, un 8,6% dels votants fidels segueixen El Periódico en castellà, en contrast amb el 20,7% dels no fidels.

4.3.5 ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

A l'hora d'informar-se de temes polítics l'electorat d'ICV-EUiA recorre, preferentment, a El País (29,6%), seguit per El Periódico en castellà (15,9%) i les edicions catalanes de La Vanguardia (13,9%) i El Periódico (12,0%). En canvi, suscita menys interès entre els votants d'aquesta formació El Mundo (0,2%).

Fidelitat

Les dues diferències a destacar en els votants fidels d'ICV-EUiA i aquells que no tornarien a votar aquesta formació rau en què aquests últims llegeixen menys El País (votants fidels 32,5% i no fidels 22,7%) i l'edició castellana de El Periódico (votants fidels 17,1% i no fidels 13,1%). En canvi, sobresurten per informar-se més per la Vanguardia en català (votants fidels 12,6% i no fidels 17,0%) i en castellà (votants fidels 6,3% i no fidels 10,7%).

4.3.6 C's

Record de vot autonòmic

Els rotatius preferits pels votants de C's són les versions castellanes de La Vanguardia (24,4%) i El Periódico (21,8%). Tanmateix l'agregació de les dues edicions de El Periódico revela que aquest diari és el més consultat per aquest electorat. A grans trets, predominen les publicacions castellanes, tal com succeïa en els votants del PPC i del PSC.

Fidelitat

L'electorat de C's que manifesta que no tornaria a votar aquest partit es caracteritza per llegir més El Periódico en castellà (votants fidels 16,6% i no fidels 33,7%) i La Vanguardia en català (votants fidels 3,8% i no fidels 8,2%).

4.3.7 CUP

Record de vot autonòmic

En el cas de la CUP, el diari preferit és l'Ara (29,6%), seguit, a més llarga distància, per tres rotatius: El Periódico en català (13,8%), La Vanguardia en català (12,4%) i El País (11,9%). El Mundo, El Punt Avui i les versions castellanes de La Vanguardia i El Periódico acaparen una menor atenció per part d'aquest electorat.

Fidelitat

A causa de ser la mostra molt petita, els resultats no són estadísticament significatius. Tot i així s'entreveu que els votants no fidels a la CUP llegeixen més El País (un 8,4% els votants fidels i un 19,6% els no fidels) i l'edició en català de El Periódico (un 10,3% els votants fidels i un 21,5% els no fidels).

4.3.8 Abstencionistes

Record de vot autonòmic

Dins dels col·lectiu dels abstencionistes els rotatius més llegits són les dues edicions de La Vanguardia, que només elles dues ja representen el 30% d'aquest perfil. Segueix, per ordre decreixent, les dues edicions de El Periódico amb un 25,0% de seguidors i El País amb un 11,1%.

Fidelitat

Les persones enquestades que no havien votat en els darrers comicis, però que en les properes eleccions declaren que votarien es distingeixen per informar-se més a través de La Vanguardia en català (un 9,6% dels votants fidels i un 19,3% dels no fidels) i per informar-se menys de l'edició en castellà de El Periódico (un 19,4% dels votants fidels i un 10,0% dels no fidels).

Tal com s'ha fet en els blocs anteriors, es presenta la següent taula realitzada a partir de l'encreuament del record de vot a les eleccions al Parlament de Catalunya amb els diaris que es consulten per informar-se de temes polítics.

Perfil dels electors al Parlament de Catalunya segons els diaris (*)

Premsa escrita (%)		
	1er més llegit	2on més llegit
CiU	La Vanguardia (català) 35,3	El Periódico (català) 13,9
ERC	Ara 23,1	La Vanguardia (català) 19,9
PSC	El Periódico (castellà) 28,3	El País 21,5
PPC	La Vanguardia (castellà) 33,8	El Periódico (castellà) 15,0
ICV-EUiA	El País 29,6	El Periódico (castellà) 15,9
C's	La Vanguardia (castellà) 24,4	El Periódico (castellà) 21,8
CUP	Ara 29,6	La Vanguardia (català) 12,4
Abstencionistes	La Vanguardia (castellà) 17,5	La Vanguardia (català) 16,0

Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Les dues edicions de El Periódico i La Vanguardia en català i castellà apareixen per separat

Premsa escrita (%)		
	1er més llegit	2on més llegit
CiU	La Vanguardia 47,4	El Periódico 19,4
ERC	La Vanguardia 23,7	Ara/ El Periódico 23,1/ 23,1
PSC	El Periódico 38,6	La Vanguardia 22,5
PPC	La Vanguardia 38,3	El Periódico 20,2
ICV-EUiA	El País 29,6	El Periódico 27,9
C's	La Vanguardia 32,1	El Periódico 29,5
CUP	Ara 29,6	El Periódico 20,6
Abstencionistes	La Vanguardia 33,5	El Periódico 25,0

Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Les dues edicions de El Periódico i La Vanguardia en català i castellà apareixen agregades

5. Internet

5.1 Presentació dels resultats dels internautes

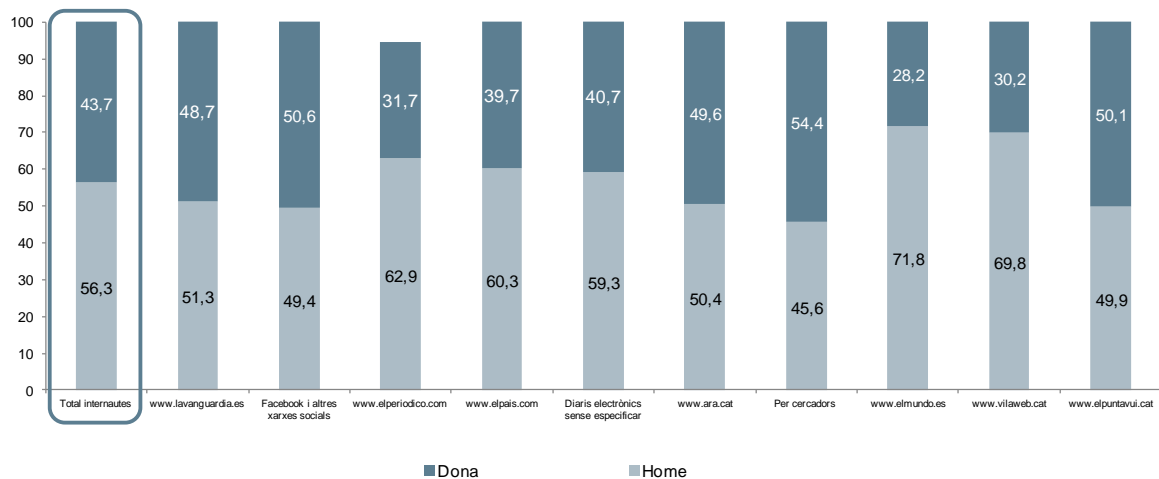
Tal com s'ha fet en els altres mitjans de comunicació, tot seguit s'exposaran els resultats dels usuaris d'internet i posteriorment es procedirà a comentar-ne els resultats.

En aquest cas, cal precisar que a diferència de la premsa en què es demanava que es concretés un diari, en el cas dels webs es tracta d'una pregunta multiresposta. A tot això cal afegir que és possible que a l'hora de confrontar els perfils dels lectors d'un determinat rotatiu amb el usuari de la pàgina web d'aquest mateix diari es detectin algunes diferències remarcables. Tot plegat caldria atribuir-ho a dues raons. Així, en primer lloc, cal ser conscients que la consulta electrònica ja comporta de per si una selecció important, ja que a causa de la fractura digital hi ha una menor representació de gent més gran. En segon lloc, com que es demana per quines pàgines webs s'informa de temes polítics s'inclou en aquest perfil col·lectius que accedeixen a aquest web per aconseguir una informació més plural, tot i no combregar amb la ideologia d'aquest mitjà.

5.1.1 Estructura sociodemogràfica

Pregunta Q1. Estic parlant amb un home o una dona? (*)

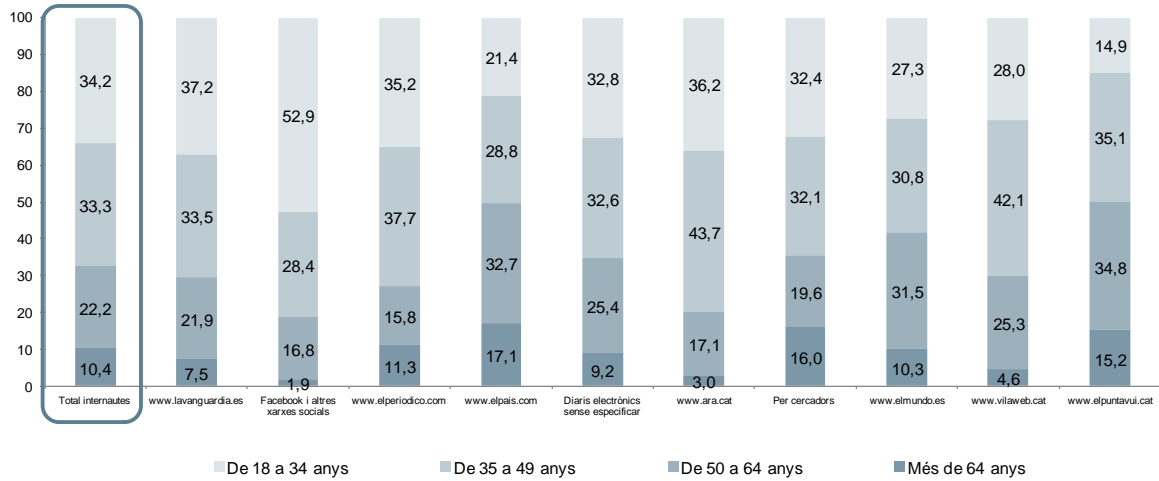
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta Q2. Digui'm la seva edat, si us plau (*)

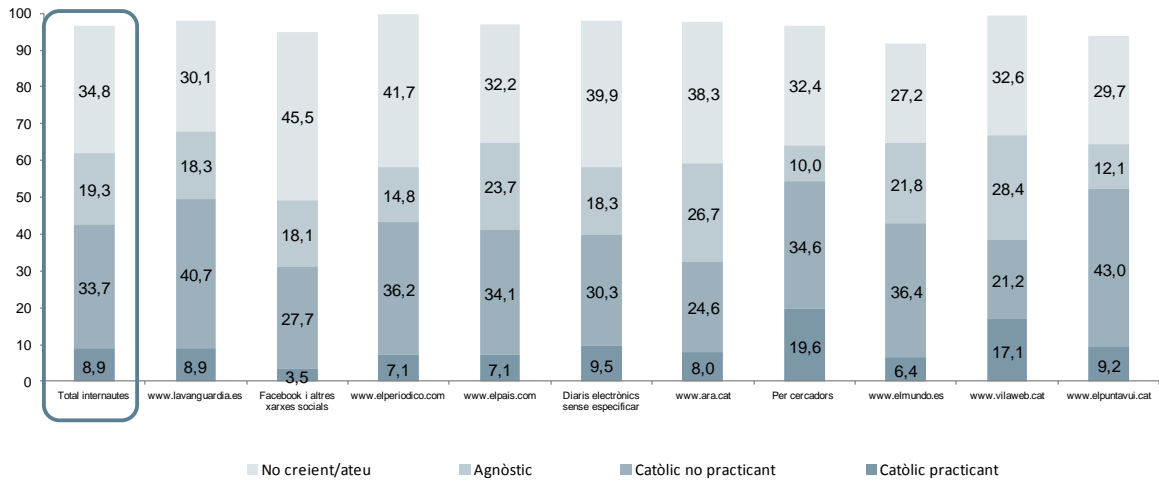
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C200. Des del punt de vista religiós vostè es considera (*)

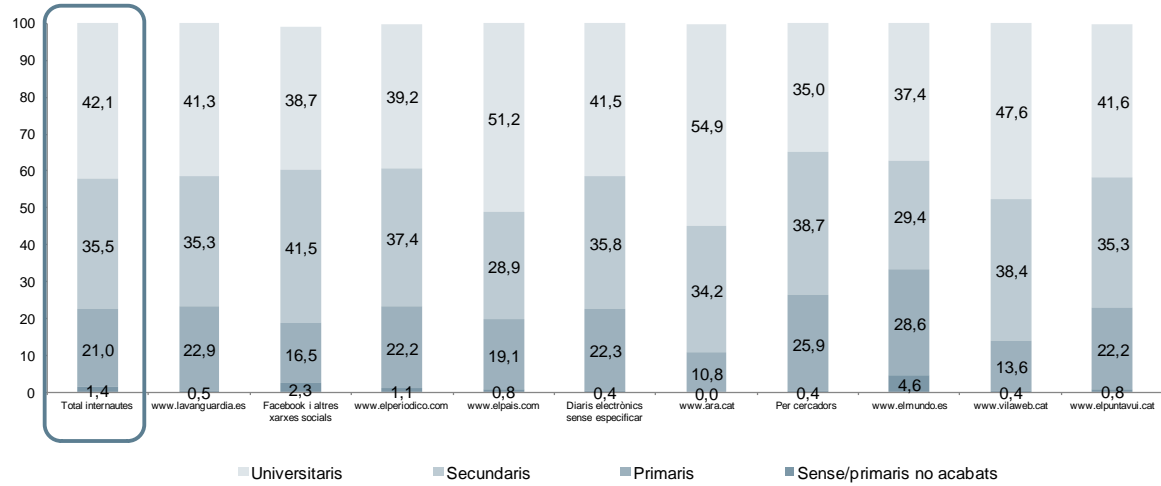
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C500. Quin és el nivell de màxim de formació que ha assolit? (*)

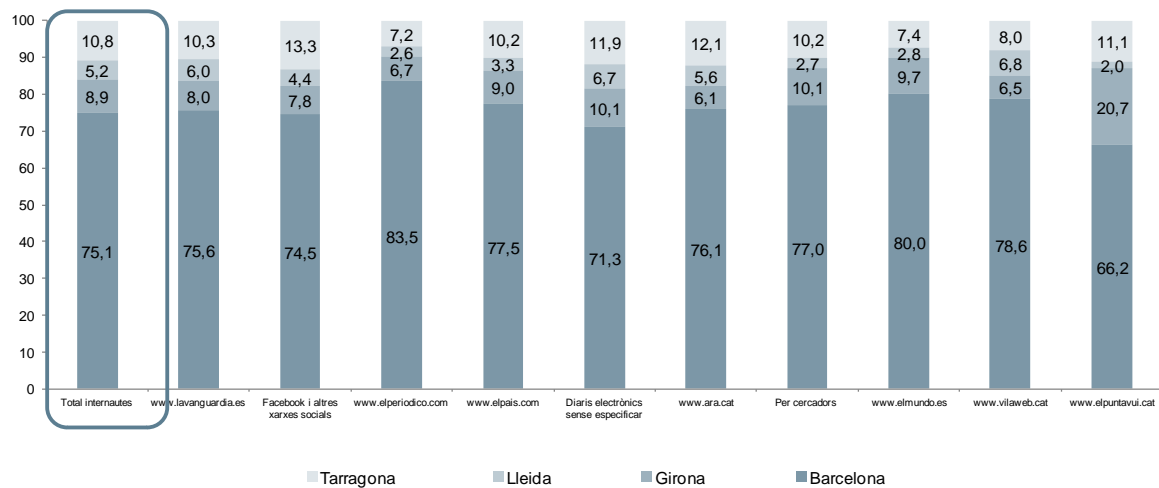
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Província on està empadronat/ada la persona enquestada (*)

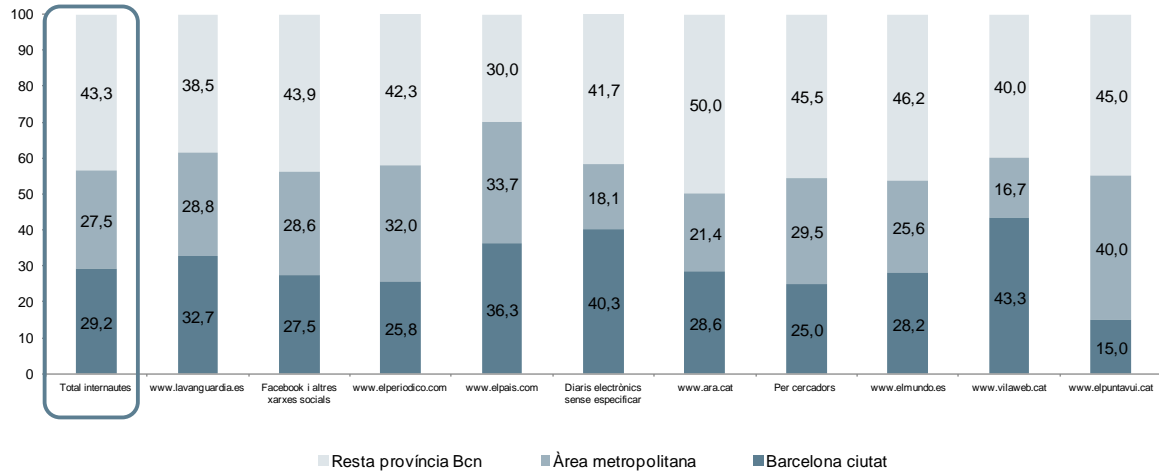
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Territori de la província de Barcelona (*)

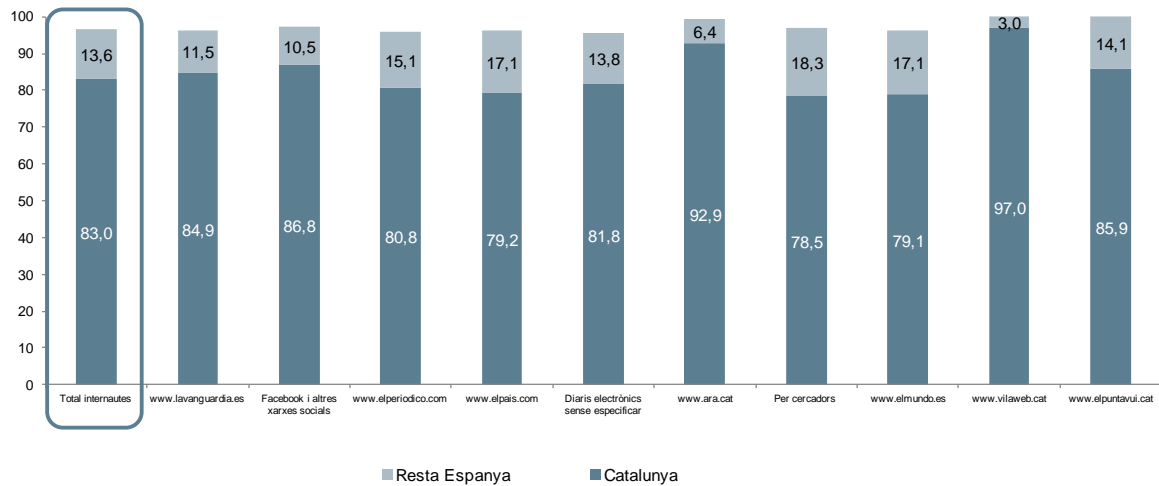
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta C100. Lloc de naixement de la persona enquestada (*)

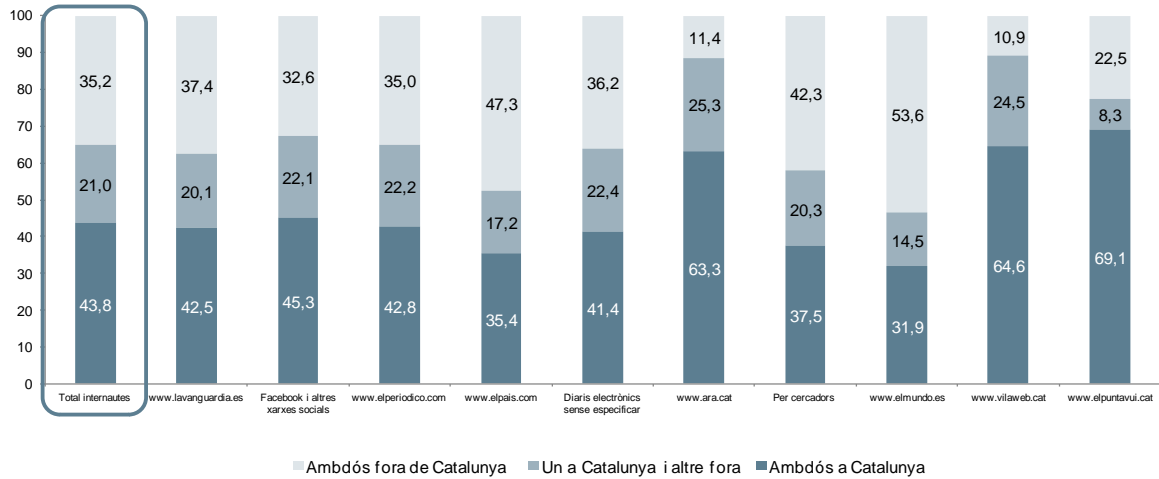
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C110 i 120. Lloc de naixement dels pares de la persona enquestada (*)

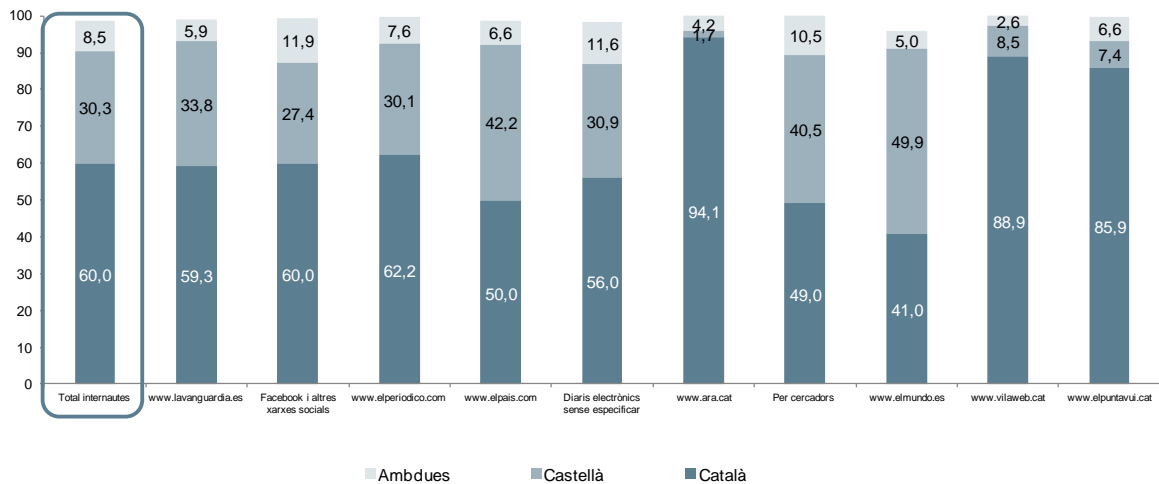
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Preguntes C704. Quina és la llengua que considera com a pròpia (*)

(Resposta simple; %)

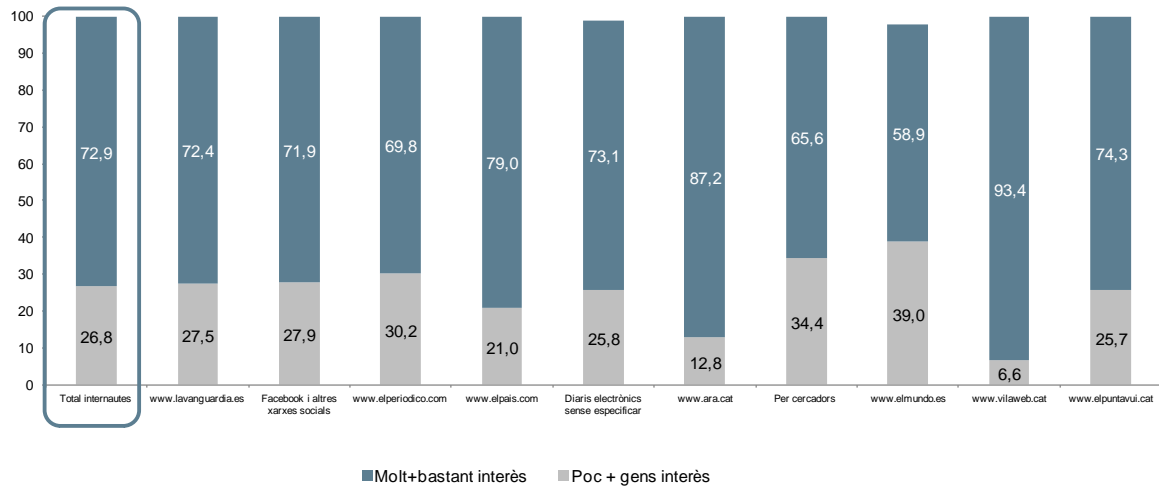


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

5.1.2 Actituds polítiques

Pregunta 13. Em podria dir si a vostè la política li interessa molt, bastant, poc o gens? (*)

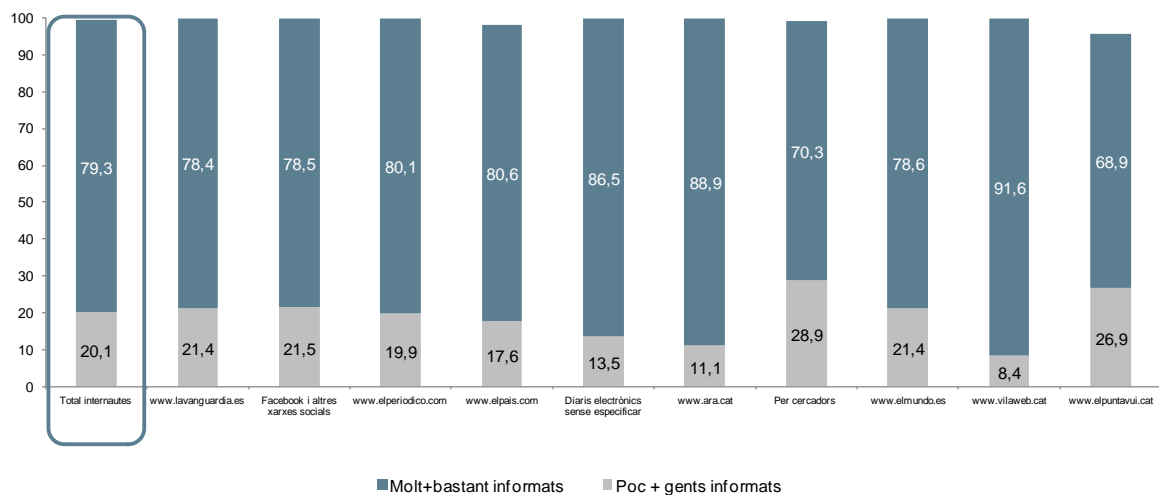
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 15. Es considera vostè molt, bastant, poc o gens informat/ada del que passa en política? (*)

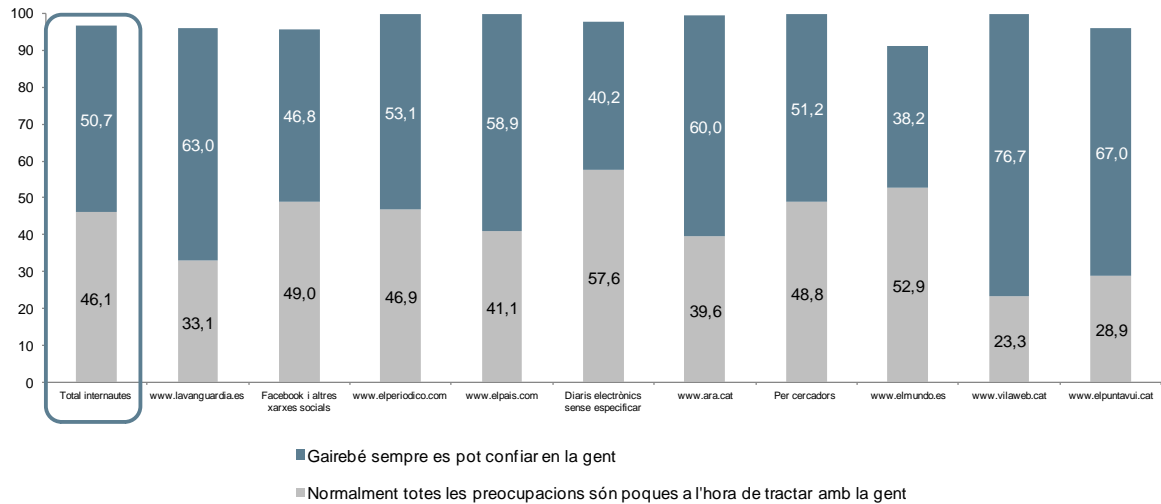
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a i 2a onada 2013

Pregunta 17. En general, diria vostè que (*)

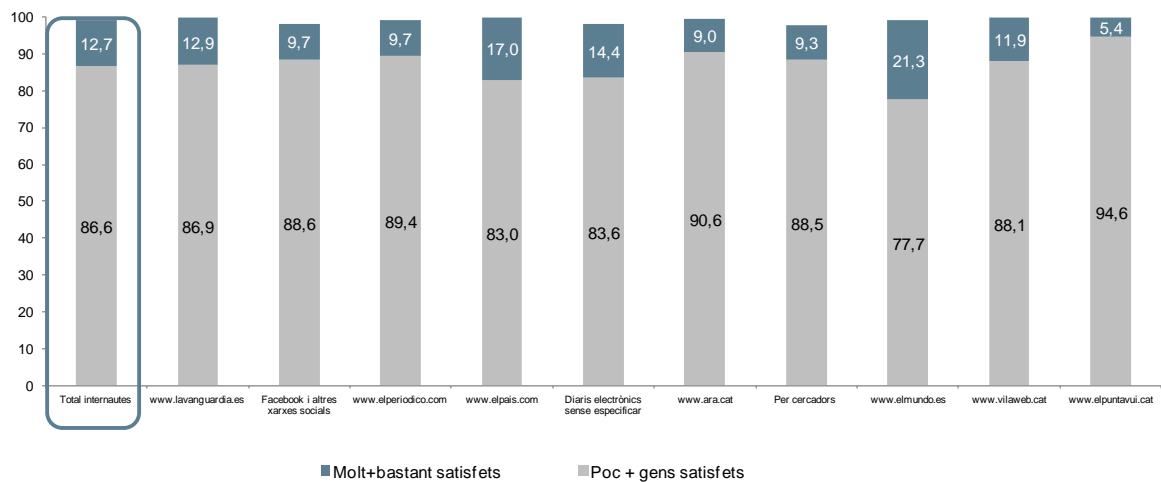
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 3a onada 2013

Pregunta 18. Està vostè molt, bastant, poc o gens satisfet/a amb el funcionament de la nostra democràcia? (*)

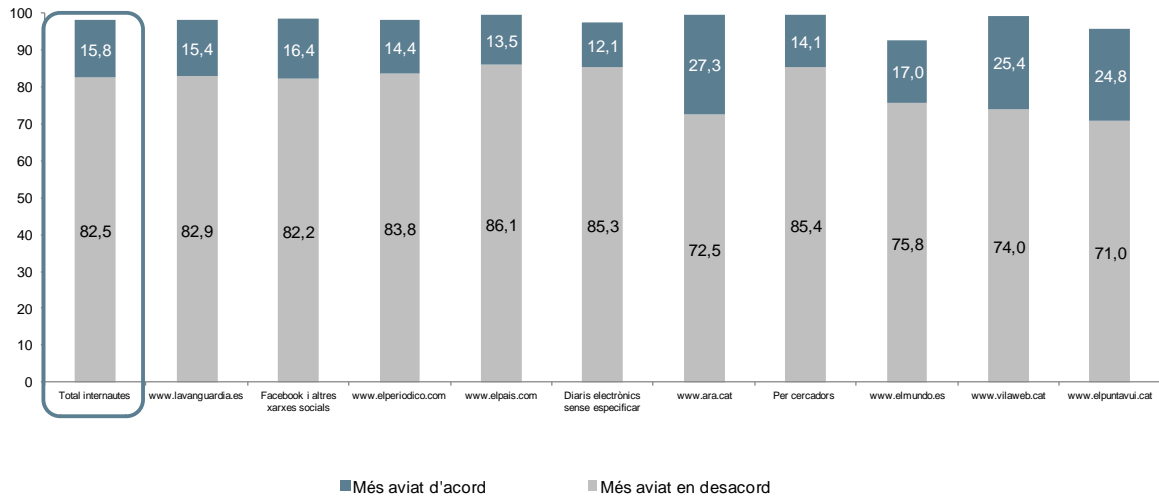
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19a. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent" (*)

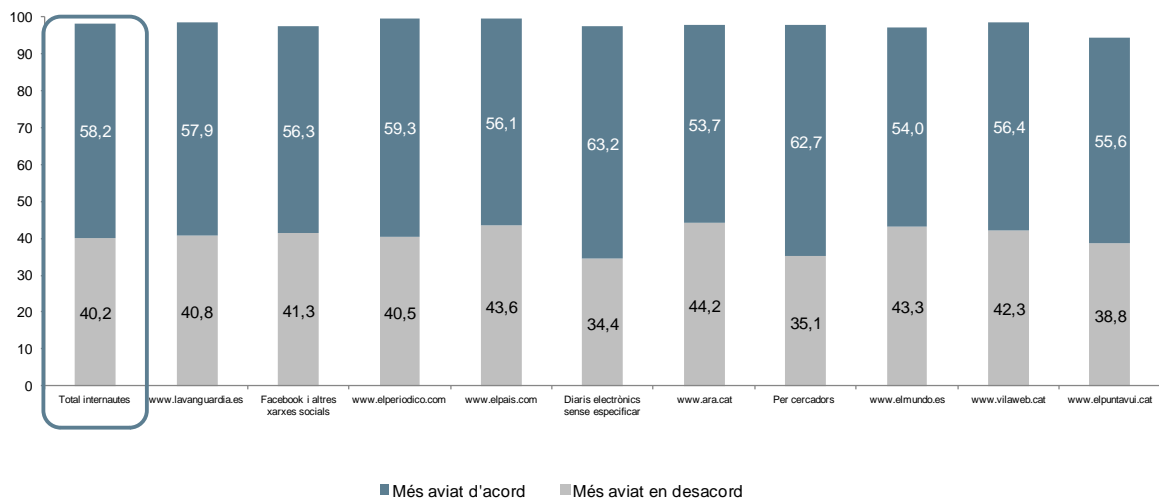
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19b. Grau d'acord amb la següent afirmació: "Els polítics només busquen el benefici propi" (*)

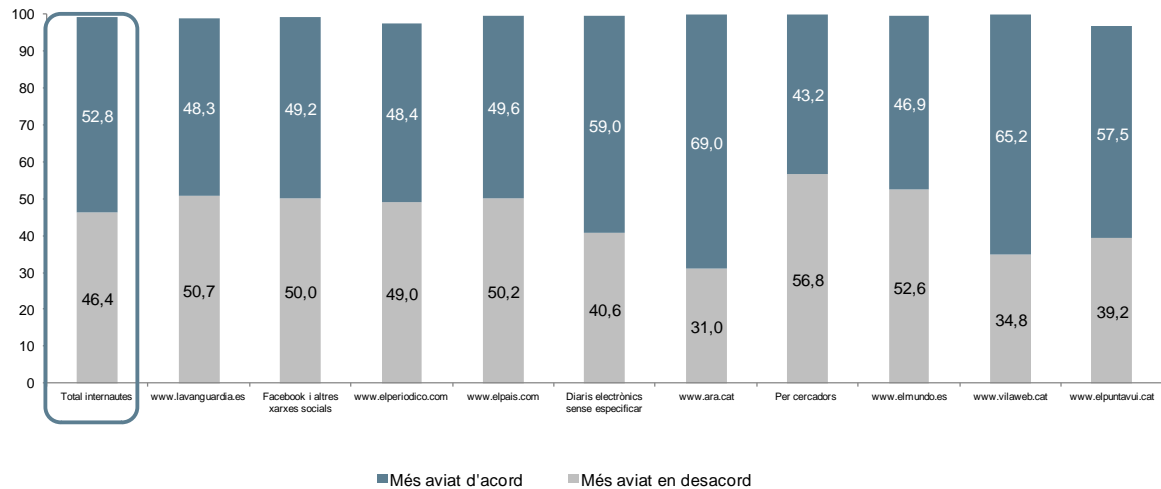
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19c. Grau d'acord amb la següent afirmació: “La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics” (*)

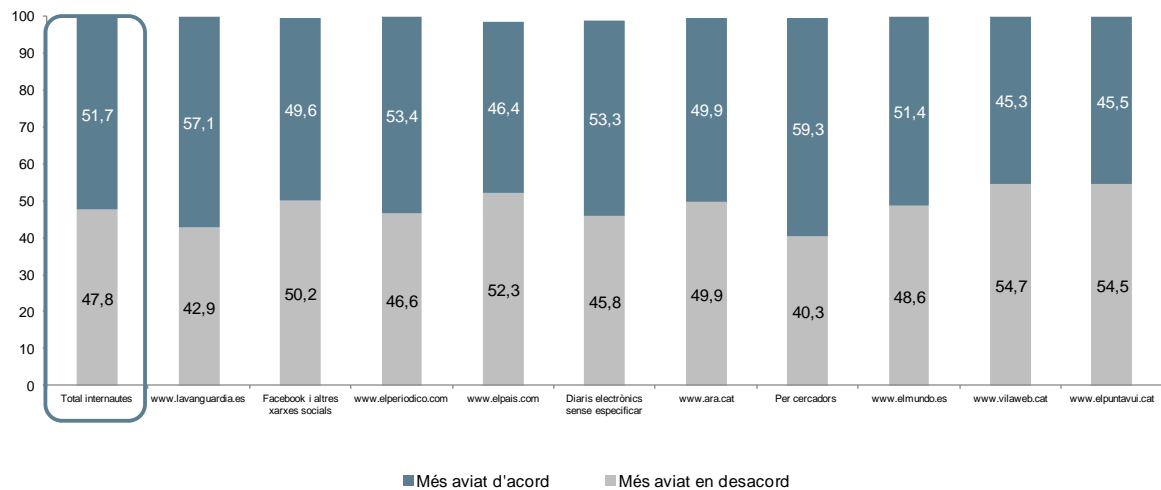
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 19d. Grau d'acord amb la següent afirmació: “De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant” (*)

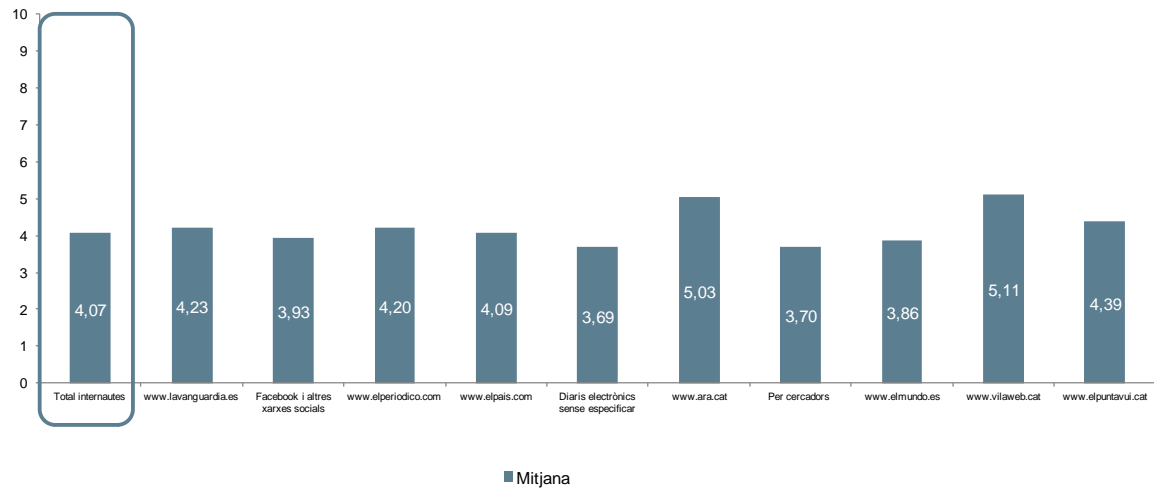
(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 20. En conjunt, posi nota, si us plau, al grau de confiança que li mereixen els polítics catalans? (*)

(Mitjanes; escala de 0 a 10)

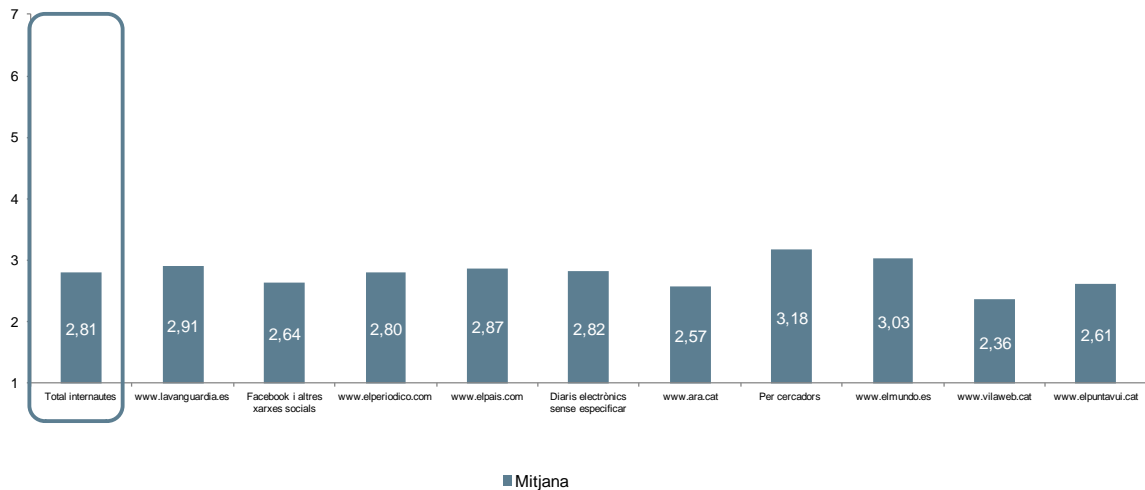


(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

5.1.3 Orientacions polítiques

Pregunta 23a. Quan es parla de política normalment s'utilitzen les expressions esquerra i dreta. Vostè com es defineix d'extrema esquerra, esquerra, centre-esquerra, centre, centre-dreta, dreta o extrema dreta? (*)

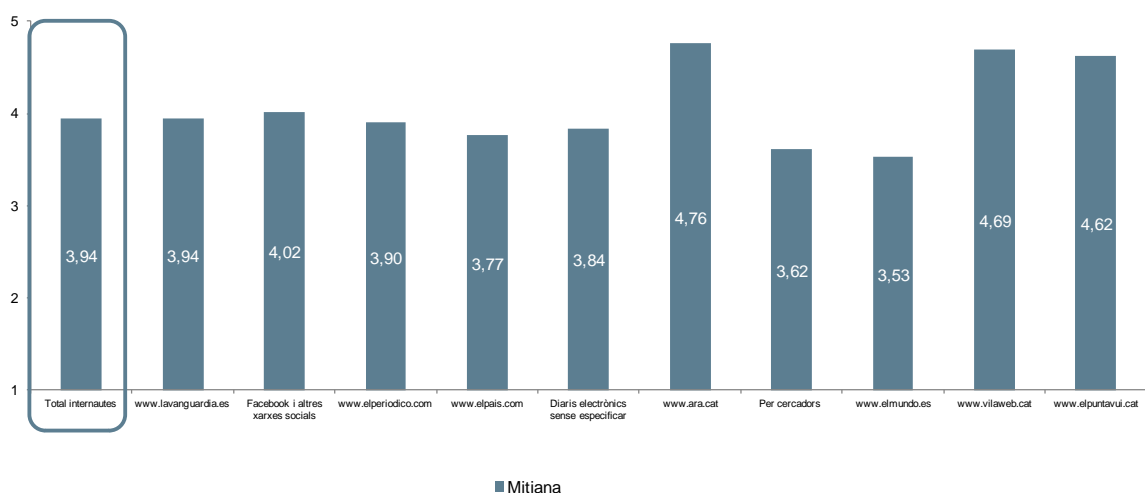
(Mitjanes, escala 1 extrema esquerra i 7 extrema dreta)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 25. Amb quina de les següents frases se sent més identificat/ada: em sento només espanyol/a, més espanyol/a que català/ana, tan espanyol/a com català/ana, més català/ana que espanyol/a o només català/ana? (*)

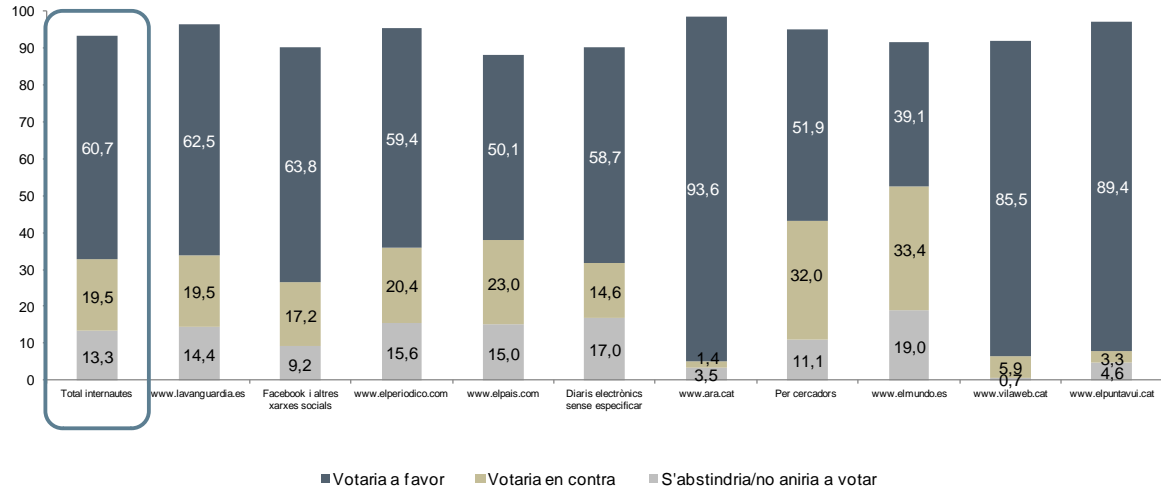
(Mitjanes, escala 1 només espanyol/a i 5 només català/ana)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Pregunta 39. I més concretament, si demà es fes un referèndum per decidir la independència de Catalunya, vostè què faria? (*)

(Resposta simple; %)



(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

5.1.4 Comportament electoral

Pregunta 30. Em podria dir a quin partit o coalició va votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya? (*)

(Resposta simple; %)

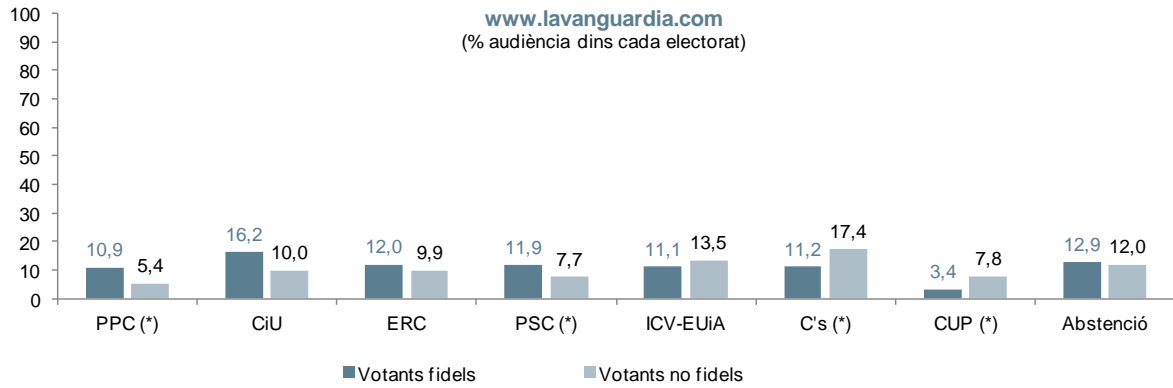
		Principals webs										Total
		www.lavanguardia.es	Facebook i altres xarxes socials	www.elperiodico.com	www.elpais.com	Diari electrònic sense especificar	www.ara.cat	Per cercadors	www.elmundo.es	www.vilaweb.cat	www.elpuntaviu.cat	
Record de vot		1,9	2,0	2,1	4,8	1,7	0,0	6,2	7,2	0,0	0,0	2,6
		30,3	19,0	27,7	25,5	18,9	30,9	21,8	28,2	16,8	32,4	25,0
		19,9	19,6	19,8	10,4	21,3	39,8	8,7	8,1	42,2	39,9	18,5
		5,1	5,1	5,0	10,7	2,1	2,9	5,1	10,6	2,6	0,8	5,5
		12,2	16,4	10,4	18,0	12,5	2,9	6,9	12,8	0,0	18,3	11,4
		4,0	3,3	3,0	4,8	2,2	0,0	6,2	4,6	3,3	0,0	3,4
		2,5	5,2	5,6	5,2	6,7	10,2	2,2	6,2	15,9	0,0	6,0
	Altres	1,5	7,2	2,2	1,4	2,5	1,0	2,7	2,1	11,3	0,0	3,3
	Nul/En blanc	2,6	2,8	4,5	0,9	6,0	1,6	3,5	4,1	0,0	0,0	2,8
	No va votar	13,8	12,5	13,8	12,4	9,8	6,2	21,4	10,8	5,2	2,6	12,2
NS/NC	6,2	6,8	5,9	5,9	16,3	4,5	15,1	5,2	2,6	6,0	9,3	
Total		100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Base real		253	240	178	177	200	133	98	80	68	61	2319
Base ponderada		256	245	217	192	88	137	107	91	71	56	2356

(*) Resultats no significatius

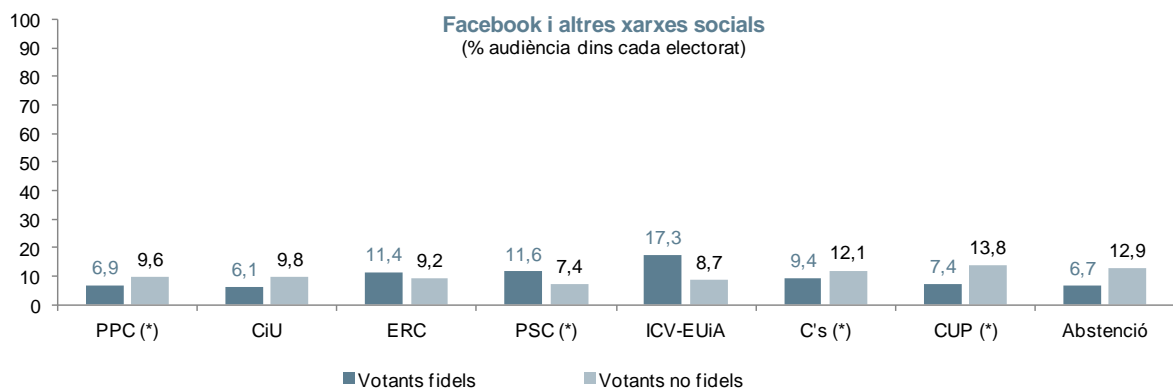
(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

5.1.5 Fidelitat de vot

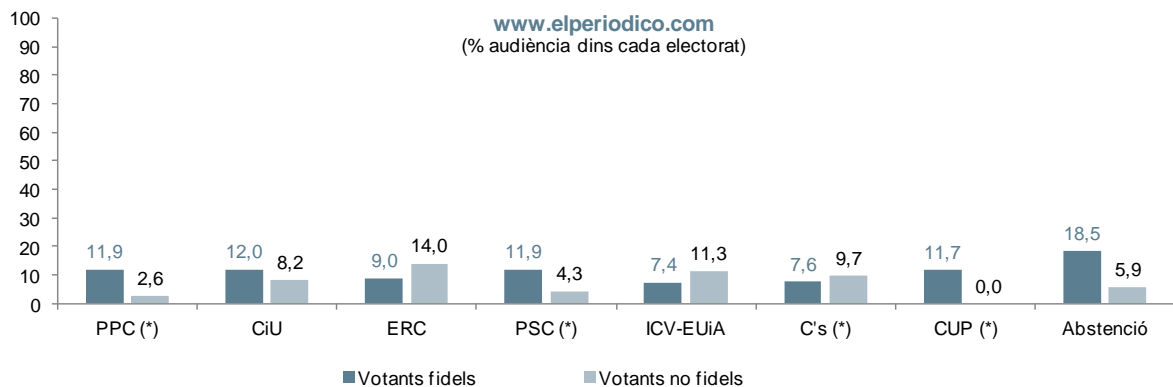
En aquest epígraf es representen, únicament, aquelles adreces webs en què la mostra és significativa des del punt de vista estadístic.



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius

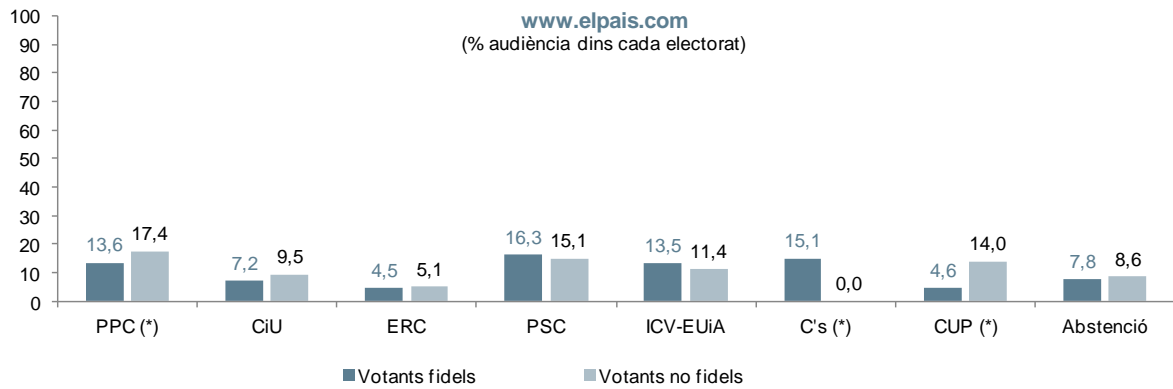


Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013
(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

(*) Resultats estadísticament no significatius



Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

(*) Resultats estadísticament no significatius

5.2 Perfil dels internautes

Després d'haver exposat els resultats, a continuació es procedirà a comentar el perfil sociodemogràfic i polític dels usuaris de les principals pàgines webs.

5.2.1 www.lavanguardia.es

Perfil demogràfic

Des del punt de vista del gènere, la distribució dels lectors de la pàgina web de la Vanguardia evidencia un lleuger predomini dels homes per sobre de les dones. Quant a l'edat, cal destacar la preponderància del segment d'edat de menys de 50 anys. La major part dels seguidors d'aquest web es consideren catòlics no practicants. El seu perfil acadèmic s'enquadra amb el del conjunt de la mostra. Per lloc de naixement, predominen els nascuts a Catalunya. Pel que fa a la procedència dels pares, els resultats s'ajusten als corresponents al conjunt dels internautes. La majoria consideren el català com la llengua pròpia. Aquest web presenta un arrelament similar al del conjunt de la mostra. Tanmateix, a l'interior de la província de Barcelona la pàgina web d'aquest diari és més visitada pels enquestats residents a la capital catalana.

Perfil polític

L'interès i el grau d'informació política de les persones que visiten aquest web és similar al del conjunt dels internautes. Quelcom semblant succeeix amb el nivell de satisfacció amb el funcionament de la democràcia. En canvi, despunten per presentar una major confiança social i per estar menys d'acord amb l'afirmació "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics". La confiança atorgada a la classe política se situa per sobre del conjunt de la mostra. Davant un hipotètic referèndum per decidir la independència de Catalunya sis de cada deu usuaris d'aquest web hi votarien a favor.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,91 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,94 (conjunt de la mostra = 3,94)

El web de La Vanguardia és consultat, preferentment, per l'electorat de CiU (30,3%); seguit, a una major distància, pels votants d'ERC (19,9%), d'ICV-EUiA (12,2%) i pels abstencionistes (13,8%).

5.2.2 Facebook i altres xarxes socials

Perfil demogràfic

El balanç entre homes i dones dins aquest grup d'internautes es troba força equilibrat. Més de la meitat dels usuaris del facebook i altres xarxes socials corresponen al segment d'edat més jove que no arriba als 35 anys. Aquest fet explica que sigui el perfil amb una mitjana d'edat més baixa. Des del punt de vista religiós, predominen els no creients i els ateu. Apleguen el percentatge més elevat d'usuaris amb estudis secundaris. En canvi, la presència d'internautes amb estudis universitaris, primaris o sense estudis o no conclusos és més baixa, si es compara amb el del conjunt de la mostra. Per lloc de naixement, predominen els nascuts a Catalunya i fills de pares naturals del Principat. Una mica més de la meitat consideren que el català és la seva llengua pròpia. L'accés al facebook i altres xarxes socials sobresurt per presentar un major arrelament a Tarragona. La seva distribució a l'interior de la província de Barcelona és similar a la del conjunt de la mostra

Perfil polític

Els usuaris del facebook i altres xarxes socials tenen un interès i un grau d'informació política gairebé idèntic al conjunt d'internautes. Tant la seva confiança social com el grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és inferior al del conjunt. Sobresurten per estar una mica més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent. En canvi estan lleugerament en desacord amb les afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi", "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". La seva confiança en la classe política se situa per sota del conjunt de la mostra. Si es produís un referèndum per decidir la independència de Catalunya, més de la meitat dels seus usuaris optarien per la secessió.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,64 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	4,02 (conjunt de la mostra = 3,94)

El facebook i les xarxes socials són, especialment, utilitzades pels votants d'ERC (19,6%) i de CiU (19,0%), seguit pels d'ICV-EUiA (16,4%) i els abstencionistes (12,5%).

5.2.3 www.elperiodico.com

Perfil demogràfic

S'aprecia un destacat predomini dels homes entre els usuaris d'aquest web. Per grups d'edat, sobresurten els internautes de menys de 50 anys. En canvi, el segment de més de 50 anys apareix infrarepresentat, si es compara amb el conjunt de la mostra. Els enquestats que consulten la pàgina web de El Periódico apleguen el percentatge més elevat de no creients i ateus. Des del punt de vista formatiu, els seus usuaris es caracteritzen per tenir estudis universitaris i secundaris. Prolifereixen els internautes nascuts a Catalunya i fills de pares en què un o ambdós provenen de fora del Principat. Sis de cada deu lectors del web de El Periódico assenyalen que el català és la seva llengua pròpia. Els internautes de la resta de la província de Barcelona i l'àrea metropolitana són els que més accedeixen aquest web. En canvi, és poc utilitzada per la resta de províncies catalanes.

Perfil polític

L'interès per la política d'aquest tipus d'internauta se situa, lleugerament, per sota del conjunt, així com el seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia. Per contra, manifesten una confiança social, moderadament, superior al conjunt de la mostra. En relació amb el conjunt, estan una mica més d'acord amb la idea que els polítics només busquen el benefici propi i amb què de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. En canvi, manifesten un major grau de desacord amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics i amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent. El grau de confiança en els polítics és superior al conjunt d'usuaris. El seu posicionament en un suposat referèndum seria majoritàriament a favor de la independència.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,80 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,90 (conjunt de la mostra = 3,94)

La pàgina web de El Periódico és consultada pels votants de CiU (27,7%), seguit pels d'ERC (19,8%) i, a una major distància, els d'ICV-EUiA (10,4%) Cal destacar, també, el pes dels abstencionistes (13,8%).

5.2.4 www.elpais.com

Perfil demogràfic

El balanç entre homes i dones usuaris del web de El País es troba decantada a favor dels homes. Per edat, aquesta pàgina web presenta un major arrelament en el segment d'edat de més de 50 anys. La major part dels seus usuaris es consideren no creients i agnòstics. Presenten un nivell de religiositat baix. Són els internautes que compten amb un nivell d'estudis més elevat. Per lloc de naixement, hi ha una major representació d'internautes nascuts a fora de Catalunya i de pares procedents d'altres enclavaments de la geografia espanyola. Tot i que majoritàriament consideren el català com la llengua pròpia, cal assenyalar la importància assolida pel castellà. Els internautes residents a l'àrea metropolitana de Barcelona i a la ciutat comtal són els que més accedeixen al web de El País.

Perfil polític

Els usuaris d'aquesta pàgina web tenen un interès i un grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia per sobre del conjunt. La seva confiança social és, també, més alta. Pel que fa a l'eficàcia política, estan més en desacord amb les següents afirmacions: "els polítics tenen en compte el que pensa la gent", "els polítics només busquin el benefici propi", "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". A l'hora de valorar la confiança que els mereix la classe política catalana la nota s'enquadra amb la del conjunt de la mostra. El percentatge d'usuaris d'aquest web que votarien a favor de la independència és dels més baixos, si es compara amb la resta de mitjans.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,87 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,77 (conjunt de la mostra = 3,94)

Aquest web és consultat pels votants de CiU (25,5%), seguit pels d'ICV-EUiA (18,0%), el PSC (10,7%) i ERC (10,4%). Cal fer constar la presència destacada dels abstencionistes (12,4%).

5.2.5 Diaris electrònics sense especificar

Perfil demogràfic

Els homes són els que més accedeixen als webs de diaris electrònics sense especificar. La mitjana d'edat dels seus usuaris és similar al del conjunt de la mostra. Es un dels webs amb un major pes de no creients i ateus. Des del punt de vista educatiu, la seva distribució és pràcticament idèntica al conjunt d'internautes. Predominen els nascuts al Principat i de pares oriünds de Catalunya. La major part dels seus internautes assenyalen que el català és la llengua que consideren com a pròpia. Es tracta d'una pàgina web que presenta un important seguiment a la ciutat de Barcelona.

Perfil polític

El nivell d'informació política i el grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia d'aquests usuaris és superior al del conjunt de la mostra. Manifesten una menor confiança social. Són els internautes que més desacord estan amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent. En canvi, sobresurten per estar més d'acord amb les següents afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi", "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". La confiança que els mereix la classe política catalana és la més baixa, si es compara amb la resta de webs. El recolzament dels lectors dels diaris electrònics a favor de la independència és similar a la resta d'usuaris. Amb relació al conjunt d'internautes cal destacar el pes dels abstencionistes entre els usuaris d'aquest web.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,82 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,84 (conjunt de la mostra = 3,94)

L'electorat d'ERC (21,3%) i CiU (18,9%) són els que més llegeixen aquest tipus de mitjà. Al seu torn, cal fer esment a la importància d'aquells internautes que no volen declarar a quin partit polític van votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya (16,3%).

5.2.6 www.ara.cat

Perfil demogràfic

La distribució entre homes i dones que consulten el web d'aquest diari és força equilibrada. La pàgina web de l'Ara és consultada, preferentment, per la franja d'edat compresa entre els 35 i 49 anys i, en segon nivell, pels de 18 a 34 anys. Aplega un dels percentatges més elevats de no creients i agnòstics. Cal destacar el predomini dels internautes que disposen d'una major formació acadèmica fins al punt que més del 50% dels seus usuaris tenen estudis universitaris. Gairebé tots són nascuts a Catalunya i els seus progenitors són, també, oriünds del Principat. Predominen els usuaris que consideren el català com la seva llengua pròpia. De fet, respecte a la resta de mitjans aplega el percentatge més elevat. En el seu format electrònic, el diari Ara presenta una major implementació a la resta de la província de Barcelona i Tarragona. És significativa la seva poca incidència a l'àrea metropolitana de Barcelona.

Perfil polític

Els usuaris de la pàgina web del Diari Ara es caracteritzen per mostrar un major interès per la política i per sentir-se més ben informats que la resta d'internautes. La seva confiança social se situa, també, per sobre del conjunt. Tanmateix, la seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia és de les més baixes, si es compara amb la resta de mitjans. Respecte als altres webs, els seus usuaris sobresurten per estat més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en l'actuació dels polítics. En sentit contrari, són els que més en desacord estan amb la idea que els polítics només busquen el benefici prop. El seu grau de confiança en la classe política és dels més alts. El posicionament dels usuaris d'aquesta pàgina web en un suposat referèndum destaca, perquè seria de forma majoritària cap al sí. De fet, aplega el percentatge més elevat d'adhesions, si es confronta amb els altres mitjans.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,57 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	4,76 (conjunt de la mostra = 3,94)

El web d'aquest diari és consultat pels votants d'ERC (39,8%) i de CiU (18,9%). A una distància considerable, cal destacar l'electorat de la CUP (10,2%).

5.2.7 Per cercadors (google, yahoo)

Perfil demogràfic

Entre els usuaris que utilitzen els cercadors per informar-se de temes polítics el percentatge de dones és superior al dels homes. Per segments d'edat, cal destacar el pes dels majors de 64 anys. Des del punt de vista religiós, predominen els catòlics practicants en detriment dels agnòstics que obtenen un dels percentatges més baixos, si es compara amb la resta de mitjans. El percentatge d'universitaris és dels més baixos en contrast amb el pes d'aquells que disposen d'estudis secundaris. Són els internautes amb un major percentatge de nascuts fora de Catalunya. Pel que fa a l'origen dels progenitors, en la majoria de casos ambdós pares provenen de fora de Catalunya. A l'hora de respondre quina llengua consideren com a pròpia, s'entreveu un lleuger predomini d'aquells usuaris que assenyalen el català, tot i la importància que assoleix, també, el castellà. Els cercadors són consultats pels internautes de la província de Girona, Tarragona i de la resta de la província de Barcelona. Presenta un menor arrelament a la capital catalana.

Perfil polític

L'interès per la política i el nivell d'informació política dels usuaris dels cercadors és menor que el de la resta d'usuaris. La seva confiança social és similar al total d'internautes. La seva satisfacció amb el funcionament de la democràcia se situa per sota del conjunt de la mostra. Estan més d'acord amb què els polítics només busquen el benefici propi i amb què la política sembla tan complicada que de vegades es fa difícil entendre el que està passant. En canvi, estan menys d'acord amb la idea que la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics i amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent. Després dels diaris electrònics sense especificar són els usuaris que valoren en una nota més baixa la confiança que els mereix la classe política catalana. Tot i predominar entre els usuaris dels cercadors l'opció a favor de la independència de Catalunya, cal destacar, també, la importància percentual assolida pels que hi votarien en contra. De fet, aquesta última opció de resposta és assenyalada per un terç d'aquests internautes.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,18 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,62 (conjunt de la mostra = 3,94)

Els cercadors són utilitzats, fonamentalment, pels votants de CiU (21,8%), els abstencionistes (21,4%) i aquells usuaris que no volen concretar a quina formació política van votar en els darrers comicis al Parlament de Catalunya (15,1%).

5.2.8 www.elmundo.es

Perfil demogràfic

El percentatge d'homes que consulten el web de El Mundo és superior al de les dones. Respecte al conjunt d'internautes, dins els lectors de El Mundo en format electrònic predomina la franja d'edat compresa entre els 50 i 64 anys d'edat. El percentatge de no creients i ateus és dels més baixos i destaquen els catòlics no practicants. Des del punt de vista educatiu, els lectors d'aquest web apleguen el percentatge més baix d'universitaris i més alt d'estudis primaris, si es compara amb els altres mitjans. Prolifereixen els nascuts a Catalunya, però amb un percentatge inferior al conjunt d'internautes. Quant a la procedència dels progenitors, en la major part dels casos ambdós provenen de fora de Catalunya. És l'únic mitjà en què la major part dels seus usuaris esmenten que el castellà és la llengua considerada com a pròpia. El web de El Mundo presenta una menor implementació a la província de Girona. En canvi, és consultada a la resta de la província de Barcelona.

Perfil polític

Els usuaris d'aquesta pàgina web es distingeixen pel seu poc interès per la política. La seva confiança social és la més baixa, si es compara amb els altres mitjans. Tot i així sobresurten per ser els usuaris que més satisfets se senten amb el funcionament de la democràcia. Estan lleugerament d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent. En canvi, manifesten un major desacord amb les afirmacions "els polítics només busquen el benefici propi" i "la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics". La confiança en la classe política es caracteritza per ser de les més baixes. Amb relació al seu posicionament davant un possible referèndum per la independència de Catalunya, els usuaris d'aquest web apleguen el percentatge més baix de respostes favorables i el més elevat de contraris i d'abstencionistes.

Ideologia eix esquerra-dreta	3,03 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	3,53 (conjunt de la mostra = 3,94)

Els votants de CiU (28,2%), seguit pels d'ICV-EUiA (12,8%), els abstencionistes (10,8%) i el PSC (10,6%) són els que més consulten aquesta pàgina web.

5.2.9 www.vilaweb.cat

Perfil demogràfic

El web de vilaweb té una major presència masculina. Predominen els segments d'edat dels 35 als 49 i dels 50 als 64 anys d'edat. El percentatge de catòlics practicants és dels més elevats, així com el dels agnòstics. El nivell educatiu és alt, ja que abunden aquells usuaris que tenen estudis superiors i secundaris. Són majoria els nascuts a Catalunya i de pares oriünds del Principat. De fet, el percentatge de progenitors nascuts a Catalunya és dels més alts. Vuit de cada deu usuaris d'aquest web consideren que el català és la seva llengua pròpia. Quant a la seva implementació en el territori, presenta un menor grau d'arrelament a la província de Girona, Tarragona i l'àrea metropolitana. En canvi, és un dels webs més consultats pels residents a la ciutat de Barcelona.

Perfil polític

Els usuaris d'aquesta pàgina web mostren un interès per la política, un nivell d'informació política i una confiança social superior a la resta de mitjans. Tanmateix, la satisfacció amb el funcionament de la democràcia és similar al del conjunt de la mostra. Manifesten un major grau d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Per contra mostren un major desacord amb les següents afirmacions: "els polítics només busquen el benefici propi" i "de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant". Presenten una elevada confiança en els polítics catalans. Els usuaris d'aquest web es posicionarien a favor de la independència en un hipotètic referèndum. Precisament, el percentatge de vots en contra i d'abstencions és dels més baixos.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,36 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	4,69 (conjunt de la mostra = 3,94)

Vilaweb és consultada, preferentment, per l'electorat d'ERC (42,2%), CiU (16,8%) i la CUP (15,9%).

5.2.10 www.puntavui.cat

Perfil demogràfic

La distribució entre homes i dones entre els usuaris del web de El Punt Avui es troba força equilibrada. La mitjana d'edat és superior a causa de la poca presència del segment d'edat més jove i la preponderància de les franges d'edat de més de 64 anys i de 50 a 64 anys. Es tracta d'un perfil més religiós. Així, el percentatge de no creients i agnòstics és dels més baixos, en contrast amb el pes dels catòlics no practicants. Des del punt vista formatiu, la seva distribució s'enquadra amb el conjunt de la mostra. Majoritàriament els seus usuaris son nascuts a Catalunya i amb pares nascuts, també, al Principat. Vuit de cada deu fan constar que el català és la llengua que consideren com a pròpia. Es tracta d'una pàgina web que és consultada, preferentment, pels internautes de l'àrea metropolitana.

Perfil polític

En relació amb als altres mitjans es consideren menys informats del que passa en política i mostren una elevada confiança social. Per contra, el seu grau de satisfacció amb el funcionament de la democràcia és el més baix, si es compara amb la resta de webs. Estan més d'acord amb què els polítics tenen en compte el que pensa la gent i amb què la gent del carrer pot influir en el que fan els polítics. Per la seva banda, estan en desacord amb la idea que de vegades la política sembla tan complicada que es fa difícil entendre el que està passant. La confiança en la classe política és, lleugerament, superior al conjunt de la mostra. Si demà se celebrés un referèndum per decidir la independència de Catalunya, els usuaris d'aquest web es decantarien majoritàriament pel si.

Ideologia eix esquerra-dreta	2,61 (conjunt de la mostra = 2,81)
Sentiment de pertinença	4,62 (conjunt de la mostra = 3,94)

Aquest web és consultat pels votants d'ERC (39,9%), de CiU (32,4%) i, a una major distància, pels d'ICV-EUiA (18,3%).

El present quadre sintetitza el perfil sociodemogràfic i polític dels internautes. Es reproduïx en un signe + quan el percentatge o la mitjana obtinguda se situa per sobre del conjunt d'internautes, un = quan es tracta d'un resultat similar i finalment un - quan se situa per sota.

Perfil de les audiències segons les pàgines webs (*)

	www.la van guardia.es	Facebook i altres xarxes socials	www.el periodico. com	www.el pais. com	Diaris electrònics sense especificar	www.ara. cat	Per cercadors	www.el mundo.es	www.vila web.cat	www.elpunt avui.cat
Interès per la política	=	-	-	+	=	+	-	-	+	+
Nivell d'informació política	-	-	+	+	+	+	-	-	+	-
Confiança social	+	-	+	+	-	+	=	-	+	+
Satisfacció amb el funcionament de la democràcia	=	-	-	+	+	-	-	+	-	-
Grau d'acord amb:										
a) "Crec que els polítics tenen en compte el que pensa la gent"	=	+	-	-	-	+	-	+	+	+
b) "Els polítics només busquen el benefici propi"	=	-	+	-	+	-	+	-	-	-
c) "La gent del carrer pot influir en el que fan els polítics"	-	-	-	-	+	+	-	-	+	+
d) "De vegades la política sembla tan complicada que se'm fa difícil entendre el que està passant"	+	-	+	-	+	-	+	=	-	-
Valoració de la confiança en els polítics catalans (0=cap confiança i 10= molta confiança)	+	-	+	+	-	+	-	-	+	+
Ideologia política (1=extrema esquerra i 7=extrema dreta)	+	-	=	+	=	-	+	+	-	-
Sentiment de pertinença (1=només espanyol/a i 5=només català/ana)	=	+	-	-	-	+	-	-	+	+



Vot a favor de la independència de Catalunya
en un suposat Referèndum



+ Per sobre del conjunt. = Un valor similar al conjunt. - Per sota del conjunt

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

5.3 Perfil dels votants

Tot seguit, s'aprofundirà en el perfil dels votants de cadascun dels partits polítics que compten amb representació parlamentària al Parlament de Catalunya.

5.3.1 CiU

Record de vot autonòmic

La pàgina web de La Vanguardia és la més consultada entre els votants de CiU (13,2%). Continuant per ordre decreixent, cal destacar l'edició digital de El Periódico (10,2%) i El País (8,3%), així com la importància del facebook i les xarxes socials (7,9%) com un mitjà per informar-se dels temes polítics.

Fidelitat

Els enquestats que van votar CIU a les anteriors eleccions al Parlament de Catalunya, però no tornarien a votar a la coalició nacionalista consulten menys l'edició electrònica de La Vanguardia (un 16,2% els votants fidels i un 10,0% els no fidels) i El Periódico (un 12,0% els votants fidels i un 8,2% els no fidels).

5.3.2 ERC

Record de vot autonòmic

El web més consultat pels votants d'ERC és l'Ara (12,5%), La Vanguardia (11,7%) i El Periódico (9,9%). Al marge de l'accés als diaris electrònics, cal destacar l'arrelament de l'ús de les xarxes socials, com el facebook, com un mecanisme per informar-se de temes polítics (11,0%). En canvi, el cercador és una eina poc utilitzada per aquest perfil. Tal com s'ha pogut constatar en l'anàlisi de la televisió, la ràdio i la premsa, s'observa un predomini dels webs de diaris de parla catalana i d'àmbit català.

Fidelitat

Els votants que no tornarien a votar a ERC accedeixen més al web de El Periódico (un 9,0% els votants fidels i un 14,0% els no fidels).

5.3.3 PSC

Record de vot autonòmic

Els webs més utilitzats pels votants del PSC són el de El País (15,7%), La Vanguardia (9,9%) i El Periódico (8,3%) al marge del paper exercit per les xarxes socials (9,7%). En certa manera, les preferències d'aquest electorat a l'hora d'informar-se de política coincideixen amb les apreciades en

la premsa. Cal destacar, també, el poc pes que obtenen les edicions electròniques dels diaris de parla catalana.

Fidelitat

En el cas del PSC cal fer notar que els resultats obtinguts no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. Malgrat tot, s'entreveu que els enquestats que no tornarien a votar el PSC es distingeixen per consultar menys el web de El Periódico (11,9% els votants fidels i un 4,3% els no fidels) i La Vanguardia (un 11,9% els votants fidels i un 7,7% els no fidels), així com per fer menys ús de les xarxes socials (un 11,6% els votants fidels i un 7,4% els no fidels).

5.3.4 PPC

Record de vot autonòmic

Els votants del PPC s'informen de política a partir dels webs dels diaris El País (15,4%) i El Mundo (10,9%), així com a partir dels cercadors tipus google o yahoo (11,0%). L'anàlisi de les pàgines webs més consultades posa de relleu la preferència de l'electorat del PPC per la consulta de webs de diaris d'àmbit estatal i/o de parla castellana.

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. En tot cas s'observa que els votants no fidels s'informen menys pel web de La Vanguardia (un 10,9% els votants fidels i un 5,4% els no fidels) i El Periódico (un 11,9% els votants fidels i un 2,6% els no fidels) i més per El País (un 13,6% els votants fidels i un 17,4% els no fidels).

5.3.5 ICV-EUiA

Record de vot autonòmic

A l'hora d'informar-se de temes polítics l'electorat d'ICV-EUiA recorre, preferentment, a les adreces electròniques de El País (12,9%), seguit per La Vanguardia (11,7%), diaris electrònics sense especificar (8,8%) i El Periódico (8,4%). Així mateix, cal destacar la importància que assoleix l'ús de les xarxes socials dins aquest col·lectiu (15,1%). En canvi, l'Ara obté un percentatge més reduït (1,5%).

Fidelitat

A diferència dels votants fidels d'ICV-EUiA, aquells que no tornarien a votar aquesta formació es caracteritzen per utilitzar menys les xarxes socials (un 17,3% els votants fidels i un 8,7% els no fidels).

5.3.6 C's

Record de vot autonòmic

Els webs preferits pels votants de C's són La Vanguardia (12,7%) i El País (11,5%), seguit, a una major distància, per El Periódico (8,1%). En canvi, l'electorat d'aquesta formació mostra poc o nul·l interès per les pàgines webs de l'Ara, El Punt Avui o Vilaweb.

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. En tot cas s'observa que els votants no fidels s'informen més per l'edició electrònica de La Vanguardia (un 11,2% els votants fidels i un 17,4% els no fidels), fan més ús de les xarxes socials (un 9,4% els votants fidels i un 12,1% els no fidels) i accedeixen menys al web de El País (un 15,1% els votants fidels i un 0,0% els no fidels).

5.3.7 CUP

Record de vot autonòmic

En el cas de la CUP, el web més utilitzat és l'Ara (9,9%), seguit de molt a prop pels diaris electrònics sense concretar (8,9%) i El Periódico (8,6%). Cal esmentar la importància que tenen les xarxes socials com un mitjà d'informació política. Per contra, susciten un menor interès els cercadors, la pàgina web de El Punt Avui i El Mundo.

Fidelitat

Els resultats que s'obtenen no són estadísticament significatius per ser la base molt petita. En tot cas, s'aprecia que els votants de la CUP que no tornarien a votar a aquest partit es caracteritzen per consultar més el web de La Vanguardia (un 3,4% els votants fidels i un 7,8% els no fidels) i El País (un 4,6% els votants fidels i un 14,0% els no fidels), així com per fer un major ús de les xarxes socials (un 7,4% els votants fidels i un 13,8% els no fidels). Per contra, consulten menys El Periódico (un 11,7% els votants fidels i un 0,0% els no fidels)

5.3.8 Abstencionistes

Record de vot autonòmic

Dins del col·lectiu dels abstencionistes les pàgines més consultades són les edicions electròniques de La Vanguardia (12,3%) i El Periódico (10,4%), al marge de la rellevància que assolixen les xarxes socials (10,7%).

Fidelitat

Les persones enquestades que no havien votat en els darrers comicis, però que en les properes eleccions declaren que votarien es distingeixen per informar-se a través dels facebook i altres xarxes socials (un 6,7% els votants fidels i un 12,9% els no fidels) i consultar menys el web de El Periódico (un 18,5% dels votants fidels i un 5,9% dels no fidels).

Resum per electorats (*)

Taula realitzada a partir de l'encreuament del record de vot a les eleccions al Parlament de Catalunya amb les pàgines web utilitzades per informar-se de temes polítics.

Perfil dels electors al Parlament de Catalunya segons els webs consultats (*)

	Webs (%)	
	1er web més consultat	2on web més consultat
CiU	www.lavanguardia.com	www.elperiodico.com
	13,2	10,2
ERC	www.ara.cat	www.lavanguardia.com
	12,5	11,7
PSC	www.elpais.com	www.lavanguardia.com
	15,7	9,9
PPC	www.elpais.com	Cercadors
	15,4	11,0
ICV-EUiA	El facebook i altres xarxes	www.elpais.com
	15,1	12,9
C's	www.lavanguardia.com	www.elpais.com
	12,7	11,5
CUP	www.ara.cat	Facebook i altres xarxes
	9,9	9,1
Abstencionistes	www.lavanguardia.com	Facebook i altres xarxes
	12,3	10,7

(*) Font: Baròmetre Opinió Política. 1a, 2a i 3a onada 2013

Conclusions

Així doncs, arribats a aquest punt i davant tota la munió de dades subministrades es planteja la necessitat de fer un exercici de síntesi per ressaltar aquells trets més distintius. En el decurs d'aquest *Apunt de treball* l'anàlisi ha pivotat al voltant de dos grans eixos. En un primer cas, s'ha tractat d'aprofundir en el perfil de l'audiència de la televisió, ràdio, premsa i internet per conèixer les seves característiques demogràfiques (gènere, edat, religiositat, nivell formatiu, lloc de naixement, procedència dels progenitors, llengua considerada com a pròpia i província d'empadronament) i polítiques (interès i nivell d'informació política, confiança social, eficàcia política, confiança en la classe política catalana, ideologia política en l'eix esquerra-dreta, sentiment de pertinença i posicionament davant un possible referèndum sobre la independència de Catalunya).

En un segon cas, s'ha prioritzat l'estudi del perfil dels votants dels diferents partits polítics que gaudeixen de representació parlamentària a Catalunya. En concret, s'ha focalitzat l'anàlisi en el record de vot i en la fidelitat. En bona mesura, s'ha tractat d'escatir quines eren les preferències televisives, radiofòniques, de diaris i de pàgines webs de cadascun dels electors catalans a l'hora d'informar-se de temes polítics. Al seu torn, ha esdevingut, també, molt interessant poder distingir entre els hàbits de consum dels anomenats votants fidels, aquells enquestats que tornarien a votar a la mateixa formació política que van votar a les darreres eleccions al Parlament de Catalunya de 2012, respecte els denominats votants no fidels, aquells individus que declaren que es decantarien cap a una altra força política.

Tot i que al final de cada bloc s'ha reproduït un quadre que il·lustra de forma molt esquemàtica els resultats obtinguts per cada mitjà de comunicació des del punt de vista de l'audiència i des del punt de vista del perfil del votant, s'ha considerat necessari exposar ni que sigui de forma molt sintètica les preferències mediàtiques dels votants de les diferents forces polítiques representades a l'arc parlamentari català. Malgrat que ja s'ha anat ressaltant al llarg del treball no està de més insistir en el fet que és objecte d'estudi les preferències que tenen els electors catalans a l'hora d'informar-se de temes polítics.

Així, mantenint com a criteri d'exposició l'ordre de major a menor nombre d'escons o diputats de cada partit polític en el Parlament català, cal destacar com els votants de CiU es caracteritzen per informar-se de temes polítics a través de TV3, Catalunya Ràdio i RAC1, La Vanguardia en català i els webs de La Vanguardia i El Periódico.

Per la seva banda, els electors d'ERC recorren a TV3, RAC1, el diari Ara i La Vanguardia en català i els webs d'aquests mateixos diaris.

En el cas del PSC, els seus votants miren, també, TV3, escolten la SER, llegeixen El Periódico en castellà i consulten el web de El País.

Pel que fa als electors del PPC, les seves preferències són TV1, la COPE, La Vanguardia en castellà i el web de El País.

TV3, la SER i Catalunya Ràdio, El País i el facebook i altres xarxes socials, així com el web de El País són els mitjans pels quals declaren informar-se de política els votants d'ICV-EUiA.

En el cas de C's es prioritza TVE1, la SER i Onda Cero, les edicions castellanes de La Vanguardia i El Periódico i les pàgines webs dels diaris La Vanguardia i El País.

En relació amb els votants de la CUP, cal destacar la rellevància de TV3, RAC1, l'Ara, el web d'aquest mateix rotatiu, el facebook i les altres xarxes socials.

Finalment, ja per acabar, cal ressaltar quines són les preferències d'aquell sector de la població que es va abstenir als darrers comicis. Els anomenats abstencionistes es caracteritzen per informar-se a través de TV3, RAC1 i Catalunya Ràdio, La Vanguardia en les seves dues edicions i per la pàgina web d'aquest mateix diari i pel facebook i les xarxes socials.

En definitiva, les dades subministrades per aquest *Apunt de treball* permeten conèixer una mica millor el perfil de les audiències dels diferents mitjans de comunicació i les preferències dels electors catalans a l'hora d'informar-se de política.