



Centre d'Estudis d'Opinió



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Memòria del Centre d'Estudis d'Opinió 2013



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya



Avis legal

Aquesta obra està subjecta a una llicència Reconeixement 3.0 de Creative Commons. Se'n permet la còpia, la distribució, la comunicació pública i la transformació per generar una obra derivada, sense cap restricció sempre que se n'esmenti el titular dels drets (Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat de Catalunya).

La llicència completa es pot consultar a <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/legalcode.ca>

© Generalitat de Catalunya
Centre d'Estudis d'Opinió
Pau Claris 138, 4a planta
08009 Barcelona

D.L.: B 20946-2013

Sumari

Presentació

1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal
2. Actuacions i activitats realitzades
 - 2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre
 - 2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre
 - 2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern
 - 2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana
 - 2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes
 - 2.2.1 Anàlisi i recerca
 - 2.2.2 Altres projectes
 - 2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents
 - 2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs
 - 2.3.2 Assessorament tècnic
 - 2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu
 - 2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules
 - 2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)
 - 2.5 Formació
 - 2.5.1 Formació que imparteix el Centre
 - 2.5.2 Formació per al personal del Centre
 - 2.6 Registre d'Estudis d'Opinió
 - 2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre
 - 2.7.1 Web
 - 2.7.2 Publicacions
 - 2.7.3 Lliurament de matrius
 - 2.8 Comunicació i premsa

-
- 2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat
 - 2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens
 - 2.11 Col·laboració amb altres organismes
 - 2.12 Anàlisi de premsa

Presentació

El Centre d'Estudis d'Opinió (CEO), creat el 2005 de forma transitòria com una unitat dins l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), és l'òrgan de referència en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya pel que fa al coneixement de l'opinió de la societat catalana.

Mitjançant la Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió (LCEO), el Parlament de Catalunya va aprovar per unanimitat la transformació del Centre en un organisme autònom administratiu amb personalitat jurídica, capacitat d'obrar i autonomia funcional i de gestió. L'esmentada Llei fixa la justificació per a l'existència del CEO, com a eina per aprofundir encara més en la democratització de la informació.

En aquest sentit, no és ocios reiterar que el Centre té uns principis que en regeixen la seva actuació, i que són la transparència, el rigor tècnic, l'objectivitat, la neutralitat en la seva actuació i el deure de vetllar pel ple respecte al dret dels ciutadans de protecció de les dades de caràcter personal i pel deure de secret.

Les activitats del CEO del 2013 s'han d'emmarcar en el fet que no s'ha aprovat la Llei de pressupostos corresponent i, per tant, s'ha aplicat la normativa vigent per tal de prorrogar el pressupost de l'exercici anterior, recollit a la Llei 1/2012, del 22 de febrer. Amb tot, el pressupost disponible incorporava la transferència que durant el 2012 el Departament de la Presidència va fer per fer front a les funcions assumides pel Centre relatives a l'anàlisi de premsa. Així, el pressupost definitiu del 2013 ha estat d'1.314.316,12 euros i ha tingut una execució del 95%.

A més, cal tenir present un segon element que ha condicionat el funcionament del CEO: la quantitat de recursos disponibles ha estat coneguda al llarg de l'any, de manera que a mesura que s'actualitzava el seu pressupost, el CEO podia anar avançant en els projectes que volia fer. En aquest sentit, la planificació se n'ha ressentit, havent-se de modificar, per exemple, el Pla anual d'estudis d'opinió al llarg de l'any.

La disponibilitat pressupostària real, doncs, ha estat en la línia d'anys anteriors -que ja s'havia reduït molt respecte el 2010-, la qual cosa ha empès a continuar la dinàmica de contenció de la despesa en diverses partides dels pressupostos, seguint les línies ja iniciades anteriorment. No obstant, el nucli bàsic de les activitats del CEO, la realització d'estudis propis, s'ha incrementat: s'han fet tres onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP), una enquesta del Debat de Política General, tres enquestes òmnibus, una enquesta per Internet i un estudi qualitatiu. A banda, també, del seguiment d'un encàrrec de gestió corresponent a un onada del Baròmetre Sanitari.

Dins els estudis propis, el CEO ha fet 7 enquestes diferents, la qual cosa es tradueix en haver portat a terme 13.037 entrevistes (6.000 al BOP, 800 al Debat de Política General, 4.400 als tres òmnibus i 1.837 a l'enquesta per internet). A les persones que ens han respost, ara i aquí, agraim la seva col·laboració. Entre tots els qüestionaris, se'ls ha fet un total de 958 preguntes, sobre temàtiques molt diferents, des de la valoració de líders o institucions a l'opinió sobre diverses polítiques públiques. Mentre que un 4,0% de les preguntes han fet referència a temes vinculats a la qüestió nacional (sobre la identitat nacional subjectiva, sobre el capteniment respecte un eventual referèndum sobre la independència o sobre els sentiments que li suposava la independència de Catalunya, per exemple), un 6,5% han estat preguntes relacionades amb temes propis de la cultura política o altres formes de participació política o un 3,7% sobre temes de sanitat.

La disponibilitat pressupostària de la Generalitat en el seu conjunt ha impactat en el CEO per una altra banda. El conjunt de Departaments i organismes de la Generalitat han reduït la despesa també en estudis d'opinió, de tal manera que les feines del CEO en relació als mateixos també han minvat.

En conjunt, però, les activitats del CEO s'han mantingut d'acord amb la normativa vigent i els objectius fixats per al 2013 d'acord amb les funcions que li són pròpies: l'elaboració d'estudis, l'assessorament als departaments que volen fer estudis d'opinió i al manteniment del Registre d'Estudis d'Opinió.

A banda, el 2013, el CEO ha continuat la seva pròpia activitat de recerca. S'han fet recerques específiques per analitzar la qualitat de les enquestes del CEO, amb estudis relatius a la cobertura de telèfons fixos; a la incorporació d'una quota per lloc de naixement de l'entrevistat; al protocol lingüístic d'inici de les entrevistes; i, finalment, al protocol d'inici i presentació del qüestionari.

També s'ha fet un esforç notable en l'àmbit de la difusió de les activitats del CEO. Una aportació molt important ha estat l'elaboració d'una matriu fusionada amb totes les enquestes del BOP fetes des de l'inici. Amb aquesta matriu es facilita molt la feina dels investigadors perquè tenen a disposició d'un conjunt de dades que permet abordar-ne l'anàlisi tenint en compte el pas del temps. També s'han fet diverses publicacions de treballs sobre dades d'enquesta del CEO: concretament, són tres "Apunts de Treball", una "Monografia" i l'Anuari de l'opinió pública.

L'activitat s'ha completat el 2013 amb un increment de la formació oferta pel CEO al personal de l'Administració de la Generalitat. En col·laboració amb l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, s'han realitzat quatre cursos: sobre disseny i anàlisi de les enquestes; sobre el coneixement bàsic d'estadística amb PSPP; sobre els mètodes de recerca qualitativa, i sobre el disseny i la gestió d'enquestes autoadministrades.

Una novetat important del 2013 és que arran dels resultats de les Eleccions al Parlament de Catalunya de 2012 es va renovar la composició del Consell Rector del Centre: es van incorporar nous membres i alguns altres han continuat. Des d'aquí es vol agrair la dedicació que van tenir els membres sortints i desitjar el màxim d'encert a les persones que ara assumeixen aquesta responsabilitat envers el CEO. Tal com estableix la normativa, el Govern va nomenar el senyor Jordi Matas i Dalmases, catedràtic de Ciència Política a la Universitat de Barcelona, nou president del Consell Rector, en substitució del professor Joan Marcet i Morera.

Una altra novetat a destacar és que, també d'acord amb la normativa vigent, el CEO és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. L'homologació es concreta en un Acord marc que pot tenir una vigència fins a un termini màxim de tres anys. Atès que el 27 de desembre de 2012 es va publicar la convocatòria de licitació d'un nou acord marc (que substituïria el vigent de 2010), durant el 2013 es va tramitar l'expedient, i el 20 de juny es va dictar la resolució d'adjudicació dels diferents lots. A inicis d'octubre es va signar la darrera formalització de l'acord marc. Des d'aleshores, els contractes de les enquestes del CEO ja s'han fet en aquest nou marc.

Finalment, cal esmentar que durant el 2013 la Sindicatura de Comptes va fer la fiscalització de les activitats del CEO durant l'any 2012. El 23 de desembre de 2013, el Ple de la Sindicatura de Comptes va aprovar l'informe de fiscalització 35/2013, relatiu al Centre d'Estudis d'Opinió, exercici 2012. En aquest informe hi ha incloses les al·legacions que el Centre va presentar i que donen una resposta completa a les observacions i recomanacions expressades per la Sindicatura.

Per a concloure aquesta presentació, vull destacar que el CEO, un cop més, ha assolit allò que s'havia proposat per al 2013, en un context d'enormes dificultats econòmiques. Malgrat tot, l'esforç i dedicació de les persones que hi treballen ha fet possible que el CEO pogués portar a terme les funcions que té encomanades per llei i que pogués anar una mica més enllà amb la voluntat de donar el millor servei possible a les persones que viuen al país que el finança. Aquesta Memòria així ho palesa.

Estructura, organització i mitjans

- 1. Estructura, organització i mitjans
 - 1.1 Estructura
 - Organigrama
 - Seus i adreces
 - 1.2 Pressupost
 - 1.3 Personal

1. Estructura del Centre

1.1 Estructura

Els òrgans del Centre d'Estudis d'Opinió (CEO) són: el **director o directora**, nomenat pel Govern entre persones de prestigi reconegut, que exerceix les funcions de direcció i administració, així com de coordinació de les actuacions del Centre; i el **Consell Rector**, òrgan col·legiat d'assessorament i supervisió del director.

El director del Centre és el senyor **Jordi Argelaguet i Argemí**, nomenat pel Govern mitjançant el Decret 242/2011, d'1 de febrer ¹.

El **Consell Rector** del Centre ha estat renovat l'any 2013² a conseqüència de l'inici d'una nova legislatura. El Govern, per Acord de 18 de juny de 2013, n'ha designat els membres, que són:

a) Membres designats a proposta dels grups parlamentaris:

- **Francesc X. Sánchez i Vera**
- **Jordi Matas Dalmases**
- **Joan Ferran i Serafini**
- **Juan Milián Querol**
- **Ana Sanz León**
- **Montserrat Baras Gómez**
- **Marçal Terrades i Planadevall**

b) Membres designats entre els catedràtics i els professors vinculats a les universitats de Catalunya de les àrees de coneixement de les ciències polítiques i socials, econòmiques o estadística:

- **Joaquim Colominas i Ferran**
- **Josep Ginebra i Molins**
- **Eva Anduiza Perea**

c) Membres designats a proposta del Govern:

- **Víctor Cullell i Comellas**
- **Miquel Puig i Roig**
- **Frederic Udina i Abelló**

El **president del Consell Rector**, senyor **Jordi Matas Dalmases**, ha estat nomenat pel Govern mitjançant Acord de 16 de juliol de 2013³, després d'haver escoltat l'opinió majoritària dels membres del Consell.

Durant l'any 2013 el Consell Rector s'ha reunit en tres ocasions: el 4 de juliol, el 28 d'octubre i el 19 de desembre.

1. Publicat al DOGC núm. 5810, de 3.2.2011.

2. Publicat al DOGC núm. 6401, de 20.6.2013 i al núm. 6408, de 2.7.2013 una correcció d'errada.

3. Publicat al DOGC núm. 6420, de 18.7.2013.

Organigrama

El Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió, estructura el Centre en tres àrees funcionals: Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs, Àrea de Difusió i Sistemes d'Informació i Àrea de Serveis Generals i Administració.

Des del mes de juliol de l'any 2012 s'han assumit noves funcions sobre l'opinió publicada que es desenvolupen des del que serà molt probablement una nova àrea.

Seus i adreces

La seu del Centre d'Estudis d'Opinió es troba al carrer de Pau Claris, 138, 4a planta, de Barcelona. El web del Centre és <http://ceo.gencat.cat>.

Pressupost

L'any 2013 no s'ha aprovat la Llei de pressupostos corresponent, raó per la qual s'ha aplicat el que preveu l'article 33 del Text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya i s'ha prorrogat el pressupost de l'exercici anterior. El Decret 170/2012, de 27 de desembre, pel qual s'estableixen els criteris d'aplicació de la pròrroga del pressupost de la Generalitat de Catalunya per al 2012 mentre no entrin en vigor els del 2013, i el Decret 164/2013, de 14 de maig, de modificació del Decret 170/2012, han establert les condicions de la dita pròrroga. El pressupost per a l'any 2012 fou aprovat per la Llei 1/2012, del 22 de febrer.

El Pressupost de despeses del Centre ha estat el següent:

	Pressupost prorrogat	Modificacions de crèdit	Pressupost definitiu	Pressupost executat	% P. Ex./P. Def.
Capítol 1	748.990,82	49.714,47	798.705,29	788.223,11	99%
Capítol 2	463.162,18	38.268,65	501.430,83	457.474,35	91%
Capítol 3	100,00	0,00	100,00	0,00	0%
Capítol 4	1.060,00	0,00	1.060,00	0,00	0%
Capítol 6	3.020,00	0,00	3.020,00	2.879,91	95%
Capítol 7	0,00	0,00	0,00	0,00	0%
Capítol 8	10.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0%
Total	1.226.333,00	87.983,12	1.314.316,12	1.248.577,37	95%

Les modificacions de crèdit són motivades per una transferència addicional feta pel Departament de la Presidència degut a que el pressupost prorrogat no incorpora les dotacions necessàries per fer front a les funcions assumides pel Centre a partir de l'any 2012.

Personal

La plantilla del CEO es compon en acabar l'any 2013 de 19 llocs de treball incloent-hi el de director, 18 dels quals estan ocupats.

Durant l'any s'ha amortitzat un dels llocs de treball incorporats al Centre l'any 2012 com a resultat de l'assumpció per part del Centre de funcions d'anàlisi del tractament informatiu i de l'opinió publicada, en compliment de la Resolució del secretari general de la Presidència, de 29 de maig de 2012.

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per grup i gènere el 31 de desembre:

	Total	Alt Càrrec	Grup A (A.1)	Grup B (A.2)	Grup C	Grup D
Gènere D	12		8	2	2	0
Gènere H	6	1	2	0	2	1
Total	18	1	10	2	4	1

Distribució del personal del Centre d'Estudis d'Opinió per vinculació el 31.12.2013

Alts càrrecs i eventuais	Funcionaris/àries i interins/es	Personal laboral
	1	10
		7

Distribució del personal per grups d'edat

Grup d'edat		
	18-20	0
	21-25	0
	26-30	1
	31-35	4
	36-40	4
	41-45	3
	46-50	4
	51-55	0
	56-60	2
	61-65	0
	>65	0

Actuacions i activitats realitzades

2. Actuacions i activitats realitzades

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de govern

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

2.2.1 Anàlisi i recerca

2.2.2 Altres projectes

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

2.3.2 Assessorament tècnic

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

2.5.2 Formació per al personal del Centre

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

2.7.1 Web

2.7.2 Publicacions

2.7.3 Lliurament de matrius

2.8 Comunicació i premsa

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

2.11 Col·laboració amb altres organismes

2.12 Anàlisi de premsa

La LCEO regula les funcions del Centre. A continuació, es fa una explicació de les activitats realitzades durant l'any agrupades segons la funció a què responen. L'estat de les activitats està referit a la informació de la qual es disposa en finalitzar l'any 2013.

S'inclou en un primer punt, 2.1, les enquestes que el CEO ha elaborat durant l'any, que són les incloses en el pla de treball de 2013.

En el segon, 2.2, s'hi inclouen les activitats i projectes d'anàlisi, recerca i d'altre tipus desenvolupades sobretot pel personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.

Tot seguit, en l'apartat 2.3 es detalla l'activitat d'assessorament i suport prestat als departaments, organismes i ens que depenen de la Generalitat.

En l'apartat 2.4 es dona compte dels informes de vistiplau preceptius emesos.

La següent taula resumeix el conjunt d'expedients d'estudis d'opinió gestionats durant l'any 2013 per l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i desenvolupats en els quatre primers apartats.

	Aliens	Aliens (assessorament tècnic)	Convenis	Propis	Total
1. Donats d'alta el 2013	33	6	2	11	52
2.- Donats d'alta altres anys	47	1	2	2	52
Total expedients gestionats el 2013 (*)	80	7	4	13	104

(*) S'inclouen els expedients donats d'alta l'any 2013 i els expedients donats d'alta en anys anteriors pendents de tancament el dia 1/01/2013.

El CEO aposta per la formació contínua del personal propi i amplia l'oferta de formació al personal de l'Administració de la Generalitat amb tres nous cursos. En l'apartat 2.5 s'indiquen les diferents activitats executades en aquest àmbit.

Una de les funcions del Centre és la gestió del Registre d'Estudis d'Opinió. En l'apartat 2.6 es donen dades dels estudis que s'hi han incorporat i de les millores i novetats introduïdes l'any 2013.

Els apartats 2.7 i 2.8 mostren les accions de difusió, comunicació i premsa; el 2.9 fa referència a l'homologació de les empreses que poden realitzar estudis d'opinió d'interès de la Generalitat; el 2.10, les relacions amb el Parlament, el 2.11, la participació en congressos i col·laboració amb altres organismes i el 2.12 les actuacions d'anàlisi de premsa de l'àmbit de l'opinió publicada.

2.1 Enquestes promogudes i elaborades pel Centre

Una de les funcions del CEO és elaborar o supervisar i controlar els estudis d'opinió i les enquestes que proporcionin informació sobre les opinions dels habitants de Catalunya pel que fa a la realitat geogràfica, econòmica, demogràfica, política i social de Catalunya; sobre llurs actituds, hàbits, costums i preferències, incloent-hi els que fan referència a circumstàncies relatives a la intimitat personal o familiar, i sobre llurs opinions i intencions en qüestions ètiques, morals, socials, ideològiques, polítiques o comunitàries.

La Llei 6/2007, del 17 de juliol, del Centre d'Estudis d'Opinió assigna al Centre, en exclusiva en l'àmbit de l'Administració de la Generalitat, la funció d'elaborar estudis d'opinió i enquestes electorals que preguntin sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics, i també els estudis postelectorals.

A partir d'aquests estudis i enquestes, el Centre realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Consell Rector va aprovar el 5 de novembre de 2012 el Pla anual dels estudis d'opinió per a l'any 2013⁴. El 28 d'octubre de 2013 el mateix òrgan va aprovar la modificació del Pla en el sentit d'excloure l'enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern per manca de disponibilitat pressupostària per fer front al cost de l'enquesta. El 19 de desembre de 2013 el Consell Rector aprova la incorporació en el Pla anual de l'enquesta per Internet amb el títol: Mesura sobre les identitats. Anàlisi d'escales de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa, 2013.

El CEO realitza una activitat d'investigació i recerca per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquestes i dels controls de qualitat, i també d'anàlisi en profunditat dels canvis en l'opinió política i social dels ciutadans.

El Pla de treball definitiu respon a un dels objectius del Centre per a aquest any que és el de mantenir els estudis d'opinió d'intenció de vot, valoració de líders, partits i institucions per aconseguir sèries històriques de dades que en permetin una anàlisi temporal. Aquest objectiu s'ha assolit atès que tot i que no s'ha pogut realitzar l'enquesta sobre la Percepció de les polítiques públiques i valoració del Govern per raons pressupostàries s'ha incorporat al pla anual un tercer òmnibus (és el primer any que se'n fan tres) en el qual s'han introduït preguntes d'aquesta enquesta.

El pla de treball definitiu inclou les enquestes que pregunten sobre la intenció de vot o sobre la valoració dels líders i dels partits polítics previstes a l'article 17.1 de la LCEO següents que el CEO realitza en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat:

- Tres Baròmetres d'Opinió Política
- Una enquesta sobre el Debat de Política General

4. Publicat al DOGC núm. 6267, de 04.12.2012, pel que fa als estudis de l'article 17.1 LCEO.

El pla també inclou els estudis d'opinió o enquestes vinculats a l'acció de Govern:

- Tres enquestes Òmnibus

I finalment, els estudis d'opinió o enquestes dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana següents:

- Un estudi qualitatiu sobre les perspectives dels joves davant els propers anys
- Estudi de Mesura de les identitats. Anàlisi d'escala de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa.

El CEO pot elaborar els estudis d'opinió que promou directament o indirecta. Des d'un inici s'ha optat per destinar els recursos humans dels quals disposa a les funcions i tasques d'estudi i anàlisi de la realitat social que permeten dissenyar els qüestionaris més adequats a la finalitat dels estudis, al control i seguiment del treball de camp de les enquestes i a l'avaluació de les dades obtingudes. Per aquest motiu es contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

A continuació es descriu de forma detallada cadascuna de les enquestes incloses en el pla de treball del Centre d'aquest any 2013 indicant, en cada cas, les motivacions, els objectius, la descripció tècnica, els recursos emprats, el calendari previst, la seva periodicitat i les millores previstes per a l'any 2014. Es distingeix entre els estudis que són de competència exclusiva del CEO, els vinculats a l'acció de Govern i aquells dissenyats per aprofundir en el coneixement de la societat catalana.

2.1.1 Enquestes de competència exclusiva del Centre

Tres Baròmetres d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions

El Baròmetre d'Opinió Política (BOP) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics.

La periodicitat i la grandària mostral converteixen el Baròmetre en l'enquesta més important del CEO.

b) Objectius

L'objectiu principal del Baròmetre és aprofundir en el coneixement de la societat catalana pel que fa a les actituds dels ciutadans davant la política, els seus valors polítics i el seu comportament electoral.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa.

El CEO contracta la realització del treball de camp a empreses especialitzades.

Actuacions i activitats realitzades

Canvis respecte 2012: S'ha seguit amb la mateixa metodologia i procediment de mostreig però s'ha reduït la grandària de la mostra de cada onada, de 2500 a 2000 entrevistes.

Fitxa tècnica:

	1a onada	2a onada	3a onada
Àmbit:	Catalunya		
Univers:	Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.		
Mètode:	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)		
Mostreig:	Estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes encreuades de sexe i edat.		
Grandària:	n=2000	n=2000	n=2000
Afixació:	Sí	Sí	Sí
Error mostral:	+ 2,69%	+ 2,69%	+ 2,69%
	Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%)		

Qüestionari:

El qüestionari s'estructura en cinc blocs principals: context sociopolític, actituds davant la política, valors polítics, comportament electoral i dades de classificació sociodemogràfiques.

La major part de les preguntes es repeteixen a cada onada tot i que algunes es fan rotar i només es pregunten un o dos cops l'any. Això permet ampliar els continguts del qüestionari però optimitzar la seva durada actual que està al voltant dels 22 minuts de mitjana.

En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants.

Incorporació d'un bloc post-electoral a les eleccions al Parlament de Catalunya de 2012

Canvi del protocol lingüístic d'inici de l'entrevista

Canvi del protocol de presentació de l'entrevista

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.
Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats

Externs: Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada:

1a onada	2a onada	3a onada
----------	----------	----------

Gabinet d'Estudis Social i Opinió Pública, SL (GESOP)

e) Calendari i difusió de resultats

	1a onada	2a onada	3a onada
Treball de camp:	04/02/2013 al 14/02/2013	31/05/2013 al 13/06/2013	04/11/2013 al 14/11/2013
Publicació de resultats:	21/02/2013	20/06/2013	22/11/2013
Número de registre:	REO 712	REO 723	REO 733

f) Periodicitat

Quadrimestral, amb un total de tres onades anuals. Fins a la data s'ha realitzat un total de 31 onades i 62200 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R1

A cada onada del BOP: tasques de validació externa les mostres obtingudes per detectar possibles biaixos associats als marcs mostrals (directoris telefònics) de les empreses homologades i al descens de la cobertura de telèfon fix a les llars catalanes.

R4

A la segona onada del BOP: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar fins a quin punt afecta a l'error de no resposta total l'aplicació de diferents protocols de presentació de les entrevistes.

h) Millores previstes per al 2014

Els continus controls de qualitat de les mostres i les conclusions de les recerques endegades durant l'any han conduït a implementar les següents millores:

- Durant aquest any: aplicar els nous protocols d'adaptació lingüística i de presentació simple de l'enquesta (vegeu recerques R3 i R4).
- De cara al 2014: fer un canvi de metodologia d'enquesta de telefònica a personal. Aquesta proposta va ser traslladada i acceptada pel Consell Rector en sessió celebrada el 19/12/2013. Per compensar la pujada de pressupost que representa aquest canvi metodològic es passaran de les tres onades actuals a només dues.

Enquesta sobre el Debat de Política General (DPG)

a) Motivacions

L'enquesta sobre el Debat de Política General (DPG) dóna resposta a la funció del Centre de realitzar, en exclusiva en l'àmbit de la Generalitat de Catalunya, enquestes d'intenció de vot i valoració de líders i partits polítics. L'enquesta s'ha dissenyat de manera que es pugui consolidar una sèrie que, al llarg dels anys, mesuri amb un mateix qüestionari el seguiment i valoració que els ciutadans fan d'aquest esdeveniment polític.

b) Objectius

L'objectiu principal és mesurar el seguiment que fan els ciutadans i conèixer la seva valoració del Debat de Política General que se celebra al Parlament de Catalunya.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa.

Canvis respecte 2012: S'ha seguit amb la mateixa metodologia telefònica però s'ha incorporat una nova quota en el disseny mostral. També s'ha aplicat un protocol d'inici de l'entrevista diferent (veure recerques R3 i R4) al que es venia realitzant en onades anteriors.

Fitxa tècnica:

Àmbit: Catalunya

Univers: Població amb ciutadania espanyola de 18 anys i més resident a Catalunya.

Mètode: Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)

Mostreig: Estratificat per província i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus) mitjançant quotes encreuades de sexe, edat, lloc de naixement i quota directa de grandària de municipi.

Grandària: n=800

Afixació: No

Error mostral: + 3,47%

Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%).

Qüestionari: El qüestionari s'estructura en tres blocs principals: seguiment del Debat, valoració de l'actuació dels diferents líders polítics, i actituds davant la política, valors polítics i comportament electoral. La seva durada actual està al voltant dels 10 minuts de mitjana. En cada onada hi ha la possibilitat d'incloure cinc preguntes sobre temes que conjunturalment es considerin rellevants. Aquest any s'ha incorporat la pregunta de simpatia de partit.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.

Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs: Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: Gabinet d'Estudis Social i Opinió Pública, SL (GESOP)

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp: 27/09/2013 al 03/10/2013

Publicació de resultats: 10/10/2013

Número de registre: REO 731

f) Periodicitat

Anual, fins a la data s'ha realitzat un total de 7 onades i 7.405 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R2

Incorporació per primera vegada la quota de lloc de naixement amb l'objectiu de validar la viabilitat econòmica i tècnica d'aquest canvi en el procediment de mostreig. L'objectiu és disminuir l'error de no resposta total de les enquestes telefòniques.

h) Millores previstes per al 2014

Està previst mantenir la quota del lloc de naixement de l'entrevistat i els nous protocols d'adaptació lingüística i de presentació simple de l'enquesta (vegeu recerques R3 i R4).

2.1.2 Enquestes vinculades a l'acció de Govern

Tres enquestes Òmnibus

a) Motivacions

L'enquesta Òmnibus de la Generalitat de Catalunya (Òmnibus) és una eina que el Centre posa a disposició dels diferents departaments de la Generalitat per tal d'obtenir informació demoscòpica sobre la situació actual i l'impacte de les polítiques que es duen a terme.

Des de la creació del Centre es va detectar que molts departaments i organismes de la Generalitat tenien, de forma puntual, la necessitat de preguntar a l'opinió pública aspectes concrets de la seva gestió o sondejar futures accions de millora que no requerien una enquesta dissenyada a mida.

b) Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició dels departaments, els organismes i ens que depenen de la Generalitat de Catalunya una eina de consulta que els permeti realitzar unes preguntes cadascun sobre temes de gestió lligats a l'acció de Govern, adreçar-les a una mostra representativa de la població i obtenir resultats en un espai curt de temps.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa.

Canvis respecte 2012: A les dues darreres onades, s'ha adaptat l'univers d'anàlisi al mètode d'enquesta telefònica, s'han ampliat la grandària de les mostres i el nombre d'onades i s'ha introduït una quota de lloc de naixement de l'entrevistat.

Fitxa tècnica:

	1a onada	2a onada	3a onada
Àmbit:	Catalunya		
Univers:	Persones residents a Catalunya, de 18 anys i més	Població amb ciutadania espanyola de 18 i més anys resident a Catalunya	
Mètode:	Enquesta telefònica assistida per ordinador (CATI)		
Mostreig:	Estratificat per províncies i dimensió de municipi, amb selecció de les unitats últimes (individus):		
	Aleatòriament a partir del total de membres que componen la llar fins a completar les quotes encruades de sexe i edat	Mitjançant quotes encruades de sexe, edat i lloc de naixement amb una quota directa de grandària de municipi	
Grandària:	n=1200	n=1600	n=1600

Afixació:	Sí	Sí	Sí
Error mostral:	+ 3,14%	+ 3,09%	+ 3,09%
Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%).			
Qüestionari:	S'estructura en dues parts: una, fixa, que inclou preguntes sociodemogràfiques, i una altra, variable, en la qual cada departament interessat inclou les seves preguntes. La seva durada actual està al voltant dels 27 minuts de mitjana.		
			Incorporació preguntes de l'enquesta de Percepció de polítiques públiques i valoració de Govern que no es va poder realitzar per manca de pressupost

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis:	<u>Humans</u> : personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats		
Externs:	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'exploració estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a les següents empreses homologades:		
	1a onada	2a onada	3a onada
	Instituto Dym, Investigaciones y Ases. Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA	Instituto Apolda, SL	Opinòmetre, SL

e) Calendari i difusió de resultats

	1a onada	2a onada	3a onada
Treball de camp:	14/03/2013 al 19/03/2013	04/12/2013 al 17/12/2013	11/12/2013 al 19/12/2013
Publicació de resultats:	19/06/2013	Pendent	Pendent
Número de registre:	REO 722	Pendent	Pendent

f) Periodicitat

Per les característiques de l'enquesta és possible fer-ne diverses al llarg de l'any, segons les peticions dels departaments i organismes i la disponibilitat pressupostària. El moment de contenció de la despesa ha fet que aquest producte tingui més demanda i per aquest motiu s'ha fet l'esforç de realitzar tres onades anual amb una grandària mostral també superior.

Fins a la data s'han realitzat un total de 13 onades i 17.000 entrevistes acumulades.

g) Recerca associada

R3

A la primera onada: experiment de divisió de la mostra en dues meitats (split ballot), amb l'objectiu de mesurar fins a quin punt afecta a l'error de no resposta total l'aplicació de diferents protocols lingüístics a l'inici de les entrevistes.

h) Millores previstes per al 2014

Està previst mantenir a totes les onades la quota per lloc de naixement de l'entrevistat i aplicar els nous protocols d'inici d'adaptació lingüística i de presentació simple de l'enquesta (vegeu recerques R3 i R4).

2.1.3 Enquestes dissenyades per aprofundir en el coneixement de la societat catalana

Per tal d'aprofundir en el coneixement de la societat catalana, es plantegen de forma puntual enquestes sobre temes d'interès sociològic o d'actualitat.

Mesura de les identitats. Anàlisi d'escala de mesura mitjançant una enquesta experimental no representativa. 2013

a) Motivacions

Els experiments són una eina de recerca cada cop més utilitzada en ciència política i sociologia i aquesta enquesta és un mitjà per testar un conjunt d'experiments i d'escala de mesura.

D'altra banda, aquesta enquesta en línia no és representativa del conjunt de la població catalana, atès que la mostra s'ha extret d'un opt-in panel d'individus que voluntàriament han optat per formar-hi part i, per tant, la inferència estadística dels resultats al conjunt de l'univers queda descartada.

b) Objectius

L'objectiu és comprovar si els canvis en l'enunciat són capaços de modificar la resposta/opinió dels enquestats. L'enquesta també inclou diverses proves per testar preguntes i escales de mesura d'aspectes relacionats amb la identitat social i nacional i sobre valors personals i morals.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Quantitativa

Fitxa tècnica:

Àmbit:	Catalunya
Univers:	Població de més de 17 anys resident a Catalunya inclosa en el panel opt-in de NetQuest.
Mètode:	Enquesta realitzada en línia mitjançant un panel opt-in
Mostreig:	Quotes segons sexe, edat, província i tipus d'experiment.
Grandària:	n=1837
Afixació:	No
Error mostral:	+ 2,3%
	Nivell de confiança del 95% i sota el supòsit de màxima indeterminació (p=q=50%).

Qüestionari:

El qüestionari conté tres experiments detalladament explicats a l'Apunt de treball titulat: Aspectes metodològics de l'enquesta online amb experiments.

Mitjançant la utilització de textos introductoris d'alguna de les preguntes que s'inclouen en el qüestionari es vol conèixer els efectes en la opinió dels enquestats de subratllar alguns arguments utilitzats habitualment en el debat polític. Aquests arguments s'utilitzen per motius exclusivament científics i no reflecteixen les postures del Centre o de la Generalitat de Catalunya.

La seva durada està al voltant dels 22 minuts de mitjana.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis:	<u>Humans</u> : personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració. <u>Materials</u> : programari d'anàlisi i d'edició de resultats.
Externs:	Contractació dels serveis consistents en la realització del treball de camp, l'explotació estadística de resultats i la generació de les matrius de dades corresponents a l'empresa homologada: Instituto Dym, Investigaciones y Asesoramiento Economico en Distribución, Mercados y Ventas, SA

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp:	11/12/2013 al 19/12/2013
Publicació de resultats:	Prevista per al primer trimestre de 2014
Número de registre:	Pendent

f) Periodicitat

No està prevista la seva repetició.

g) Recerca associada

L'estudi encara està en fase d'anàlisi i, per tant, encara no s'han concretat les recerques que s'hi podran associar

h) Millores previstes per al 2014

No està prevista la seva repetició

Perspectives dels joves davant els propers anys(*)

a) Motivacions

L'estudi es proposa copsar una pluralitat de mirades sobre com el fenomen econòmic, polític i existencial que ha desencadenat la crisi financera mundial (amb la seva repercussió a Catalunya) ha afectat el dia a dia en la vida juvenil. La insistència i circulació de discursos i representacions socialment construïdes sobre la crisi econòmica tendeixen a emfatitzar una imatge dels joves sense futur i com a receptors passius d'agressions socioeconòmiques de tot tipus: increment de l'atur, de la deserció i fracàs escolar, del desarrelament familiar i comunitari, etc.

b) Objectius

Sense treure importància al conjunt de efectes negatius i objectivables de l'actual situació, el present estudi es proposa atendre als significats i valors que els propis joves expressen en relació a la seva quotidianitat i les seves expectatives de futur.

c) Descripció tècnica

Metodologia: Qualitativa

Fitxa tècnica:

Àmbit: Catalunya

Univers: Joves residents a Catalunya entre 16 i 30 anys.

Mètode: Combinació de tècniques etnogràfiques i entrevistes en profunditat. Amb la finalitat de construir els perfils biogràfics juvenils, s'han portat a terme dues sessions d'entrevistes en profunditat amb cadascú dels membres de la mostra.

Mostreig: Teòric emergent.
L'observació d'actituds dels joves en dos escenaris nuclears ben diferents (un concurs universitari de debats, de una banda, i un centre de suport i acompanyament a joves amb dificultats i risc d'exclusió, de l'altra) ha permès el contacte i la participació directa i voluntària d'un conjunt de joves amb diverses característiques socioculturals i amb expectatives de vida dissemblants.

Grandària: n=10

Guió de les entrevistes: Adaptats a cadascú dels perfils i situacions vitals dels joves.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de les tres àrees organitzatives: Enquestes, Estudis i Treballs; Difusió i Sistemes d'Informació, i Serveis Generals i Administració.
Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats.

Externs: Cap contractació externa: la realització de les entrevistes i l'anàlisi dels resultats l'ha dut a terme personal del Centre.

e) Calendari i difusió de resultats

Treball de camp: S'inicia al mes de novembre i la finalització està prevista durant el primer semestre de 2014

Publicació de resultats: Prevista durant el primer semestre de 2015.

Número de registre: Pendent

f) Periodicitat

No està prevista la seva repetició.

g) Recerca associada

La recerca es troba encara en fase exploratòria. Això implica que en aquests moments es treballa en la precisió d'objectius teòrics, la selecció dels escenaris, i els primers contactes amb els informants claus.

h) Millores previstes per al 2014

No està prevista la seva repetició

* El títol d'aquest estudi és provisional.

2.2 Anàlisi, recerca i altres projectes

Com a centre de referència en l'àmbit de la Generalitat pel que fa a l'opinió pública, és important el component de recerca en l'activitat que s'hi desenvolupa.

2.2.1 Anàlisi i recerca

Durant l'any, s'ha mantingut, d'una banda, l'activitat d'anàlisi de les dades obtingudes a les enquestes elaborades pel Centre per aprofundir en el coneixement de la metodologia d'enquesta (seguiment continu de la qualitat de les mostres), i de l'altra, s'han realitzat alguns projectes de recerca metodològica més específics lligats als controls de qualitat de les enquestes.

Seguiment continu de la qualitat de les mostres

Sota aquest epígraf s'inclouen totes les tasques de recerca metodològica i control de qualitat que es realitzen durant l'execució de les diferents fases de les enquestes del Centre. L'objectiu principal és garantir la qualitat i la representativitat de les dades obtingudes. Un segon objectiu és la construcció d'indicadors a partir de les dades de gestió del treball de camp. Totes aquestes tasques s'han descrit en profunditat en les memòries d'activitat d'anys anteriors i, a continuació, únicament s'enumeren:

- Equilibratge dels marcs mostrals (directoris telefònics) de les empreses homologades.
- Control del treball de camp i seguiment de les especificacions del plec de prescripcions tècniques i de l'acord marc.
- Revisió dels informes de camp de les empreses homologades i elaboració d'informes propis.
- Càlcul i control de la taxa de resposta.
- Perfil de la no-resposta (sempre que les característiques del marc mostral ho possibiliti).
- Avaluació de la redacció de les preguntes i propostes de millora.
- Avaluació del correcte funcionament del flux del qüestionari i propostes de millora.
- Control de l'efecte enquestador.

Totes aquestes tasques són de caràcter intern, però alguns dels seus resultats es poden difondre en congressos, jornades de treball o en forma d'Apunts o Papers de Treball a través del web del Centre.

A banda d'aquests seguiments de qualitat transversals i constants, durant aquest any s'han impulsat quatre recerques específiques:

El seguiment de la qualitat de les mostres inclou totes les tasques de recerca metodològica i control de qualitat que es realitzen durant l'execució de les diferents fases de les enquestes del Centre.

R1: Control i efectes en l'error de no cobertura de les enquestes telefòniques

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible. Un d'aquests errors és el de no cobertura a causa de la possible exclusió del marc mostral (directori telefònic utilitzat per fer l'enquesta) de persones incloses en l'univers d'estudi. Si aquesta exclusió no és aleatòria, i, per tant, es concentra en determinats perfils de persones, ens podem trobar davant d'un error sistemàtic, és a dir un biaix de la mostra.

El Centre no disposa d'un marc mostral propi i és per aquest motiu que controla la qualitat dels directoris telefònics utilitzats per les empreses homologades que, cal remarcar, només inclouen números de línies fixes. Aquesta circumstància també obliga el Centre a fer un seguiment de l'evolució del percentatge de cobertura de telefonia fixa de les llars catalanes.

Objectius

L'objectiu principal d'aquesta recerca és analitzar l'evolució de la cobertura de telefonia fixa de les llars catalanes i determinar els seus possibles efectes en la qualitat de les mostres del Centre.

Conclusions

Les conclusions d'aquesta recerca recomanen aplicar un canvi metodològic d'enquesta de telefònic a personal per a les enquestes del CEO adreçades a població amb ciutadania espanyola. Aquesta proposta va ser presentada i aprovada pel Consell Rector del Centre en la seva sessió del dia 19 de desembre de 2013, i afecta directament el Baròmetre d'Opinió Política (BOP). Com aquest canvi suposa un increment de costos considerable, en cas de no disposar de prou pressupost i haver de realitzar l'enquesta telefònicament, s'haurà d'incorporar una quota de lloc de naixement per corregir les mancances de la cobertura de telèfon fix entre aquest sector de la població.

Durant aquest any s'han impulsat quatre recerques específiques, la primera sobre el control i els efectes de l'error de no cobertura de les enquestes telefòniques.

R2: Viabilitat i efectes de la incorporació d'una quota per lloc de naixement de l'entrevistat a les enquestes telefòniques

Motivacions

Totes les enquestes telefòniques (no probabilístiques, és a dir, per quotes) realitzades en l'àmbit de Catalunya registren una lleugera sobre representació de persones nascudes a Catalunya i que tenen com a llengua primera el català. Enguany, els controls de qualitat de les dades obtingudes mostren com aquesta sobre representació s'ha accentuat.

Objectius

Un primer objectiu és avaluar la viabilitat tècnica i econòmica d'incorporar una quota de lloc de naixement de l'entrevistat. Això s'ha fet amb l'enquesta del Debat de Política General.

El següent objectiu és incorporar aquesta quota a la segona onada de l'Òmnibus per comparar els seus resultats amb els del BOP.

S'ha analitzat també la viabilitat i els efectes de la incorporació d'una quota per lloc de naixement de l'entrevistat a les enquestes telefòniques.

Conclusions

Un cop realitzada la comparació de les dades de classificació d'ambdues enquestes es va comprovar que la que incorporava la quota prèvia per lloc de naixement s'ajustava millor a les dades de referència (padró d'habitants, estadístiques oficial com l' EPA o l'enquesta d'usos lingüístics). Aquesta conclusió era estadísticament significativa pel que fa a una de les variables clau del qüestionari: la llengua primera.

R3: Efectes en l'error de no observació per no resposta total del protocol lingüístic d'inici de les entrevistes

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el de no observació degut a la negativa a contestar l'enquesta de les persones seleccionades a l'atzar. Si aquesta negativa es concentra entre determinats perfils de persones, i no de forma aleatòria, ens podem trobar davant un error sistemàtic, és a dir un biaix de la mostra.

Un dels errors que determina la qualitat d'una enquesta és el de no observació degut a la negativa a contestar l'enquesta de les persones seleccionades a l'atzar.

Objectius

Mesurar fins a quin punt afecta a l'error de no observació per no resposta total el fet de realitzar la presentació de l'enquesta en català (protocol actual) o escollir l'idioma de presentació en funció de la resposta que donin els entrevistats a l'hora de despenjar el telèfon i iniciar les primeres paraules de contacte (experiment).

Conclusions

L'anàlisi comparada dels resultat de les dues submostres (n=600) presenta diferències, però no estadísticament significatives en variables clau com la llengua primera o el lloc de naixement de l'entrevistat.

R4: Efectes en l'error de no observació per no resposta total del protocol d'inici i presentació del qüestionari

Motivacions

El que acaba determinant la qualitat d'una enquesta i, per tant, les seves possibilitats d'inferència, depèn tant del seu disseny com del control de l'error en les seves diferents fases, ja que la seva eliminació total no és possible.

Un d'aquests errors és el de no observació degut a la negativa a contestar l'enquesta de les persones seleccionades a l'atzar. Si aquesta negativa es concentra entre determinats perfils de persones, i no de forma aleatòria, ens podem trobar davant un error sistemàtic, és a dir un biaix de la mostra.

Objectius

Mesurar fins a quin punt afecta a l'error de no observació per no resposta total el fet d'informar que l'enquesta està encarregada pel Centre d'Estudis d'Opinió i tracta temes d'actualitat social i política (protocol actual del CEO) o bé mencionar únicament que l'enquesta tracta sobre temes d'actualitat (nou protocol proposat).

Conclusions

L'anàlisi preliminar comparada dels resultat de les dues submostres presenta diferències, però cap d'elles estadísticament significatives, especialment en variables clau com la llengua primera o el lloc de naixement de l'entrevistat.

Si la negativa a contestar l'enquesta es concentra entre determinats perfils de persones i no de forma aleatòria en podem trobar davant un biaix de la mostra.

2.2.2 Altres projectes

La difusió dels resultats de les enquestes, es realitza principalment mitjançant la seva incorporació al Registre d'Estudis d'Opinió (REO) i, en el cas d'algunes enquestes, també es fa una roda de premsa per informar dels resultats. Altres canals de difusió de resultats habituals són l'entrega de les matrius de dades dels estudis quantitius i, com a novetat aquest any, l'entrega de la matriu acumulada històrica dels Baròmetres d'Opinió Política i, en alguns casos, l'activitat d'investigació i anàlisi es concreta en l'elaboració i la publicació dels treballs en alguna de les tres col·leccions que ofereix el Centre al seu web: els Apunts, els Papers de Treball i les Monografies.

D'altra banda, atès que els resultats de la sèrie del Baròmetre d'Opinió Política (BOP) són els més demandats, també s'han desenvolupat aplicacions per fer més completa, interactiva i àgil la seva consulta. Aquest reforç en la difusió de resultats s'ha concretat fins a la data en dos productes. Gràcies a l'**aplicació UpCEO** es poden fer explotacions estadístiques a mida de les dades de les diferents onades del BOP. D'altra banda s'està millorant l'aplicació Eines CEO que fins ara permetia consultar gràficament a la web del Centre l'**evolució dels resultats** agregats de les onades del període 2006-2013.

Durant el 2013, les novetats pel que fa a altres projectes són les que es detallen a continuació:

Com a novetat aquest any s'ha començat a entregar la matriu de dades acumulada històrica dels Baròmetres d'Opinió Política.

Projecte de matriu acumulada històrica i dietari de totes les onades del Baròmetre d'Opinió Política (BOP)

a) Motivacions

El BOP és l'enquesta més coneguda i consultada del Centre i és per aquest motiu que es considera prioritari facilitar al màxim l'accés i l'anàlisi de les matrius de dades, que fins ara s'han estat entregant com a fitxers independent onada a onada. Això implica que les persones que volen fer anàlisi de sèries des de la perspectiva temporal es veuen obligades a fusionar dades.

D'altra banda, tot i que el qüestionari s'ha mantingut bastant estable al llarg d'aquests anys, algunes de les preguntes s'han recodificat o canviat.

b) Objectius

L'objectiu principal és posar a disposició de tots els usuaris que vulguin fer recerca les dades acumulades de tota la sèrie històrica del BOP. El personal de l'Àrea d'enquestes és qui millor coneix l'estructura interna del fitxer i per tant qui millor pot realitzar aquesta tasca.

c) Descripció tècnica de les tasques realitzades

Abans de realitzar la fusió, s'ha elaborat un document analític on s'especifica la trajectòria longitudinal de cadascuna de les variables onada a onada.

Al llarg del 2013 s'ha continuat treballant en la fusió de les 31 matrius del BOP. L'objectiu és determinar quines variables són comparables entre onades per tal de fusionar-les en una mateixa matriu.

La matriu acumulada aporta novetats ja que s'han generat noves variables de creuament i agrupacions de codis en funció dels marginals obtinguts. A més, contindrà un procés de depuració i homogeneïtzació de codis per tal de fer més àgils les tasques dels analistes interessats. Queda pendent la elaboració d'una guia d'ús pràctic per que faciliti a la seva explotació.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de l'àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.
Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats

Externs: -

e) Calendari i difusió de resultats

Estat: Finalitzat: Inici: 2012
Fi: desembre 2013

Aquesta matriu acumulada històrica s'anirà actualitzant anualment, en conseqüència la matriu acumulada anual s'ha deixat de fer atès que queda incorporada en la total.

Presentació de resultats: La matriu de dades fusionada es pot sol·licitar a través de la web del Centre.

Projecte de renovació de l'aplicació per difondre a través del web els gràfics evolutius les preguntes del BOP

a) Motivacions

L'any 2010 es va dissenyar una aplicació per difondre els gràfics evolutius de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid al web del Centre.

Per tal de millorar aquesta aplicació i vist l'ús i les consultes que es reben pel que va a les dades dels Baròmetres, s'ha impulsat un projecte de renovació que permeti filtrar el resultat de més variables de qüestionari i visualitzar també les dades encreuades per més variables.

Abans de realitzar la fusió, s'ha elaborat un document analític on s'especifica la trajectòria longitudinal de cadascuna de les variables onada a onada.

L'any 2010 es va dissenyar una aplicació per difondre els gràfics evolutius de les preguntes del BOP mitjançant un accés ràpid al web del Centre.

b) Objectius

L'objectiu principal d'aquest projecte de renovació és facilitar la visualització tant de les dades totals agregades com dels encreuades per les mateixes variables que ja apareixen en les taules estadístiques de cada onada: província, sexe, edat i record de vot.

Un altre objectiu es que aquesta nova aplicació permeti la descàrrega de taules i gràfics en diversos formats i oferir la possibilitat de seleccionar el període de consulta.

c) Descripció tècnica de les tasques realitzades

Aquesta nova concepció del projecte aporta una novetat important. El processament de les dades abans de l'elaboració dels gràfics canvia radicalment, atès que en lloc d'associar cada gràfic a una taula de resultats ja agregats, els nous gràfics es generen a partir de les microdades de cada enquesta.

Per tant, una primera tasca ha consistit en l'elaboració de la matriu de dades acumulada de totes les onades de 2006 a 2013.

Paral·lelament s'ha treballat amb el disseny de cada gràfic en funció del tipus de pregunta. En aquest sentit, la presentació dels gràfics evolutius és similar a la que ja existia, però aquesta nova aplicació permet també generar gràfics no evolutius, en la línia dels que es presenten al dossier de premsa de l'enquesta.

Aquest any s'ha impulsat un projecte de renovació que permeti filtrar el resultat de més variables de qüestionari i visualitzar també les dades encreuades per més variables.

d) Recursos a disposició de l'estudi

Propis: Humans: personal de l'àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs.
Materials: programari d'anàlisi i d'edició de resultats

Externs: -

e) Calendari i difusió de resultats

Estat: El canvi de metodologia en els Baròmetres d'Opinió Política acordat pel Consell Rector el 19 de desembre de 2013 han fet necessari adaptar l'aplicació, per la qual cosa es preveu finalitzar la renovació durant l'any 2014.

Publicacions dins les col·leccions Apunts de treball, Papers de treball i Monografies

La col·lecció *Apunts* pretén anar més enllà d'oferir les taules dels encreuaments de les respostes a cada pregunta amb algunes de les variables més rellevants per dibuixar un perfil dels entrevistats (grup d'edat, gènere, província de residència, etc.). En aquest sentit es tracta de prendre en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en els estudis propis del CEO, i mostrar-ne les respostes obtin-

La col·lecció *Apunts* pren en consideració un tema d'interès general sobre el qual s'hagi fet una o diverses preguntes en estudis propis del CEO i en mostra les respostes obtingudes amb més detall.

gudes amb més detall. Per tant, els Apunts són només això: reflexions inicials en les quals s'hi subratllen relacions entre diverses qüestions i que han de moure al lector a voler saber-ne més i a explotar les dades que el CEO posa a disposició de tothom. L'anàlisi més aprofundida és matèria d'un altre tipus de publicació, com pot ser un Paper de treball o una Monografia.

La col·lecció *Papers de Treball* conté les publicacions científiques de caràcter preliminar amb el format d'un article de revista acadèmica. Sovint els autors publiquen un paper de treball per compartir idees sobre un tema de recerca i rebre informació de retorn abans d'enviar-lo pròpiament a una revista o conferència de tipus peer review. En ocasions els papers de treball són l'inici de treballs més aprofundits.

Enguany s'han publicat tres Apunts i una Monografia.

La col·lecció *Monografies* presenta una estructura més extensa. Es tracta d'exposar els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu on el format té més caràcter de llibre.

Enguany s'han publicat tres Apunts i una Monografia:

Apunts

Factors de qualitat en els estudis d'opinió per enquesta

Autora	Beatriz Galindo Martín
Publicació	Disponible a la web del Centre des del mes de gener de 2013
Resum	Aquest Apunt ofereix una panoràmica general de les diferents fonts d'error als quals s'enfronta la recerca social i als procediments que, des del Centre d'Estudis d'Opinió, s'apliquen per tal de no només mantenir, si no d'augmentar la qualitat de les dades obtingudes. Es presenta, a més, la proposta d'una sèrie d'indicadors de qualitat de procés i de resultat. El document neix de la motivació per destacar els aspectes de procés d'enquesta que participen en les recerques socials per enquesta i que poden fer variar la balança de la qualitat de les dades.

La participació i el record de vot a les enquestes del Baròmetre d'Opinió Política

Autora	Beatriz Elias Valverde
Publicació	Disponible a la web del Centre des del mes de gener de 2013

Resum Aquest Apunt mira d'aproximar a l'opinió pública i publicada les causes de dos dels biaixos més habituals de les enquestes d'opinió política: la discordança entre les dades reals i d'enquesta de la participació i del record de vot.

Entre el catolicisme, l'agnosticisme i l'ateisme. Una aproximació al perfil religiós dels catalans

Autora Alexandra Capdevila Muntadas

Publicació Disponible a la web del Centre des del mes de juny de 2013

Resum L'objectiu d'aquest Apunt se centra a encreuar la pregunta sobre les creences religioses (Des del punt de vista religiós, vostè es considera... catòlic practicant, catòlic no practicant, altres religions practicants, altres religions no practicants, agnòstic, no creient/ateu) amb tot el reguitzell de preguntes que conformen el qüestionari del Baròmetre d'Opinió Política per apreciar si es detecten unes pautes de comportament o d'actitud diferenciades entre les persones que es consideren catòliques practicants, catòliques no practicants, altres religions practicants o no, agnòstiques i no creients/atees. Amb tot, per tal de poder extreure unes conclusions més sòlides es confronten els resultats de la primera onada de 2012 amb les de la primera onada de 2013.

Monografies

Identitat nacional i autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània

Autora Silvina Vázquez

Publicació Disponible a la web del Centre des del mes de juliol de 2013

La col·lecció Monografies exposa els resultats obtinguts a partir d'un estudi més exhaustiu o descriptiu.

Resum	<p>L'estudi es proposa abordar diverses qüestions al voltant de la identitat nacional a Catalunya, tals com: els processos de transmissió del sentiment de pertinença nacional, les configuracions i les condensacions entre diverses identitats allà on s'escau parlar d'identitats duals, superposades o múltiples i, també, les implicacions discursives de la identificació amb la nació a l'hora de conformar la actitud política dels ciutadans. Amb aquest propòsit s'ha dissenyat una mostra no probabilística composta per dues submostres: un primer grup integrat per membres de diverses entitats del teixit associatiu a Catalunya relacionades amb la promoció de les tradicions culturals catalanes, espanyoles i d'altres nacionalitats arrelades des de ja fa un temps a Catalunya. I un segon grup, integrat per ciutadans seleccionats d'acord amb les variables sentiment de pertinença i preferència pel que fa a les relacions Catalunya- Espanya. Com a tècnica de recollida de les dades, s'han emprat les entrevistes en profunditat i la revisió bibliogràfica i documental.</p>
-------	--

2.3 Suport i assessorament prestat als departaments, organismes i ens dependents

El Centre d'Estudis d'Opinió també és l'organisme encarregat de prestar assessorament tècnic per a la realització d'estudis d'opinió als departaments de la Generalitat, als organismes i entitats que en depenen o hi estan vinculats i, també, a qualsevol persona jurídica pública o privada que es doti ordinàriament en més d'un cinquanta per cent amb subvencions i altres ingressos procedents de l'Administració de la Generalitat o en què aquesta Administració hi participi en més d'un cinquanta per cent del capital o del fons patrimonial o bé tingui la facultat de nomenar-ne la majoria de membres dels òrgans de govern. Aquesta funció obre un ventall de possibilitats immens donada la dimensió i el nombre dels destinataris d'aquest servei⁵.

És un objectiu del Centre per a aquest any augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

L'assessorament que presta el CEO es formalitza de diverses maneres, mitjançant convenis de col·laboració o encàrrecs, o bé mitjançant peticions més informals i de resolució més immediata (trucades telefòniques o correus electrònics preguntant sobre aspectes molt concrets i puntuals de les enquestes que es projecten o es duen a terme).

A continuació, es presenta una relació de tots els assessoraments realitzats durant l'any 2013 esglaonats en tres nivells en funció del grau d'implicació de les diferents àrees de gestió del CEO.

És un objectiu del Centre per a aquest any augmentar la col·laboració i l'assessorament als departaments de la Generalitat i altres òrgans que en depenen en la realització dels estudis d'opinió del seu interès.

2.3.1 Convenis de col·laboració i encàrrecs

Aquest any 2013 s'ha prorrogat el conveni de col·laboració corresponent al Baròmetre sanitari, i no s'ha formalitzat cap conveni nou.

S'ha fet seguiment de **4 expedients** d'aquestes característiques, dos corresponen a tasques encarregades durant l'any 2012 però els estudis que en deriven han entrat al Registre d'Estudis d'Opinió aquest 2013. Pel que fa al Baròmetre sanitari de 2013, de les dues onades previstes finalment només se n'ha realitzat una.

5. Segons els Pressupostos de la Generalitat per al 2012, aprovats per la Llei 1/2012, de 22 de febrer: departaments (12); Òrgans estatutaris i consultius (6); Servei Català de la Salut, Institut Català de la Salut i Institut Català d'Assistència i Serveis Socials (3); entitats autònomes administratives (22 excloent el CEO); entitats autònoms comercials i financeres (3); entitats de dret públic sotmeses a l'ordenament jurídic privat i les entitats assimilades a efectes pressupostaris (47); societats i altres entitats de caràcter mercantil (47); consorcis (61) i fundacions (43) (Total 244).

Baròmetre de Percepció i Consum dels Aliments Ecològics. 2012⁶

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural
---	---

REO	719
-----	-----

Baròmetre sanitari. 2a onada 2012⁷.

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
---	---

REO	732
-----	-----

Baròmetre sanitari. Onada 2013

Departament/organisme que ha fet l'encàrrec	Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya
---	---

REO	Pendent. Està previst que s'incorpori al Registre d'Estudis d'Opinió al llarg del 2014.
-----	---

En el decurs de l'any 2013, s'ha gestionat o fet seguiment de 7 expedients d'aquestes característiques a petició de 3 departaments i 3 entitats.

2.3.2 Assessorament tècnic

Mitjançant trucades telefòniques o correus electrònics, els departaments o ens promotors dels estudis fan consultes tècniques molt específiques: sobre la redacció dels qüestionaris, els procediments de mostreig, les tècniques a aplicar, etc.

En el decurs de l'any 2013, s'ha gestionat o fet seguiment de 7 expedients d'aquestes característiques a petició de 3 departaments i 3 entitats.

2.3.3 Assessorament tècnic vinculat al tràmit administratiu

En aquest apartat s'inclouen la resta d'expedients que ha gestionat l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i que no han requerit de cap assessorament específic més enllà en alguns casos d'algun dubte pel que fa a la complementació de la fitxa tècnica o sobre la documentació tècnica a aportar tant a l'hora d'emetre el vistiplau com a la de registrar l'estudi.

Aquest any, s'ha fet el seguiment de 80 expedients, dels quals 43 resten encara oberts i 37 s'han tancat, 16 dels quals s'han incorporat al Registre i els 21 restants finalment no s'han realitzat.

6. Conveni signat el 26 de juny de 2012 i publicat al DOGC núm. 6219, de 25.09.2012

7. Conveni signat el 15 de juliol de 2008 i publicat al DOGC núm. 5274, de 09.12.2008

Actuacions i activitats realitzades

Tipus d'ens que sol·licita l'assessorament	Nombre d'ens d'aquest tipus	Nombre d'expedients oberts
Departaments	7	27
Entitats autònomes administratives	2	4
Servei Català de la Salut, ICS i ICASS	3	21
Societats mercantils	-	-
Entitats de dret públic	7	19
Consortis	4	7
Entitats autònomes comercials i financeres	-	-
Fundacions	1	2
Altres	-	-
Total general	24	80

2.3.4 Revisió de les matrius de dades i les taules

Durant l'any 2013, s'ha consolidat el procés de revisió que es va implementar l'any 2012 pel que fa a les matrius de dades dels estudis promoguts o elaborats per departaments, organismes o ens que es dipositen al Centre en compliment del que preveu l'apartat 2 de l'article 10 del Decret 14/2010.

Al llarg del 2013 s'han revisat i validat 21 matrius de dades d'enquesta.

Abans d'incorporar un estudi al Registre d'Estudis d'Opinió es revisa, d'una banda, que els documents i dades lliurats es corresponguin als requerits, que les matrius de dades estiguin degudament dissociades i que continguin una informació consistent i vinculada a les taules de resultats presentades. Al llarg del 2013 s'han revisat i validat **21 matrius de dades** d'enquesta.

2.4 Control de viabilitat tècnica dels estudis no elaborats pel Centre d'Estudis d'Opinió (vistiplau)

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplau.

Per a l'emissió del vistiplau es té en compte l'adequació de l'estudi al Pla anual del departament, la idoneïtat tècnica de l'estudi i la no-concordança o no-duplicitat entre l'estudi proposat i els que constin al Registre d'Estudis d'Opinió o els estudis inclosos als plans de treball anuals proposats pels departaments.

Els departaments que elaboren o promouen estudis d'opinió han de presentar les propostes al Centre, abans de la seva execució, per tal que aquest hi doni el vistiplau.

Durant l'any 2013 s'ha fet el seguiment de **91 expedients** d'estudis d'opinió no promoguts pel Centre. D'aquests, 4 corresponen a encàrrecs de gestió iniciats (un dels quals finalment no es va materialitzar), 7 corresponen a assessoraments tècnics i 80 a assessoraments respecte al procediment administratiu previst a la LCEO per a la tramitació dels estudis d'opinió. D'aquests expedients ja se'n feia seguiment en anys anteriors en 50 casos i els 41 restants s'han donat d'alta durant el 2013.

Entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2013 s'han emès **17 informes de vistiplau tècnic** i tots han estat **favorables**. La resta d'estudis fins a completar els 41 corresponen a sèries que es repeteixen anualment i, en conseqüència, no requereixen una nova emissió del vistiplau o a estudis que malgrat estar inclosos en el Pla anual del Departament corresponent no ens consta que s'hagin iniciat.

2.5 Formació

2.5.1 Formació que imparteix el Centre

L'any 2011 es va iniciar una línia d'actuació nova consistent a impartir cursos de formació adreçats al personal del sector públic de la Generalitat, sobre disseny i anàlisi d'enquestes, amb un doble objectiu: millorar en la mesura del possible la qualitat de les enquestes que s'executen en l'àmbit de la Generalitat i alhora difondre l'activitat del CEO.

Aquesta línia es va mantenir l'any 2012 i el 2013 es va programar inicialment els dos cursos ja testats l'any anterior, un de tipus introductor i un profundit sobre el disseny de qüestionaris. Tot i així, a mesura que ha avançat l'any s'ha pogut dissenyar, preparar i impartir tres cursos nous. El motiu ha estat que, com a conseqüència de les restriccions pressupostàries, han aflorat noves necessitats de formació en algunes unitats, atès que han hagut d'executar amb mitjans propis recollides i anàlisis de dades que fins ara externalitzaven. D'altra banda, el fet que s'hagi minorat en part l'activitat tradicional del CEO d'emissió de vistiplau i assessorament general, ha permès destinar una part del personal tècnic a la preparació d'aquests nous cursos.

Així doncs, l'any 2013 s'han organitzat a l'Escola d'Administració Pública cinc cursos, tot i que finalment només se n'han realitzat quatre perquè un d'ells no va tenir la demanda suficient:

L'any 2013 s'han organitzat a l'Escola d'Administració Pública cinc cursos, tot i que finalment només se n'han realitzat quatre.

1. Conèixer els ciutadans. Curs introductor sobre el disseny i anàlisi de les enquestes

Objectius	Aquest curs té com a objectiu que les persones participants es familiaritzin, comprenguin i avaluin críticament les enquestes com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar, portar a la pràctica i analitzar les enquestes.
Hores lectives	25
Edició	Quarta
Docents	Beatriz Elias Valverde Raül Tormos Marín Beatriz Galindo Martín
Persones inscrites	19 persones, 17 van obtenir el certificat d'aprofitament i 2 no van assolir el mínim d'assistència requerit
Dies de realització	7,9,14,16 i 21 de maig de 2013

2. Curs bàsic d'estadística amb PSPP

Objectius	Aquest curs té com a objectiu principal iniciar als participants en l'ús del programa PSPP per realitzar les operacions estadístiques bàsiques necessàries per l'explotació de resultats i l'anàlisi d'enquestes.
Hores lectives	8
Edició	Primera
Docents	Raül Tormos Marín
Persones inscrites	11 persones, 6 van obtenir el certificat d'aprofitament i 5 no van assolir el mínim d'assistència requerit
Dies de realització	22 i 29 d'octubre de 2013

3. Curs introductori als mètodes de recerca qualitativa a l'Administració

Objectius	Aquest curs té com a finalitat teòrica introduir als participants en els mètodes qualitius de recerca com a vies alternatives i complementàries a l'enquesta. Com a objectiu pràctic, però, el curs s'orienta a oferir els coneixements bàsics sobre algunes de les tècniques qualitatives més utilitzades: l'anàlisi documental, les entrevistes en profunditat, els grups de discussió i les observacions participants i naturals.
Hores lectives	15
Edició	Primera
Docents	Beatriz Elias Valverde Silvina Vázquez
Persones inscrites	19 persones, 17 van obtenir el certificat d'aprofitament i 2 no van assolir el mínim d'assistència requerit
Dies de realització	4, 11 i 18 de novembre de 2013

4. Curs introductor sobre el disseny i la gestió d'enquestes auto administrades

Objectius	Aquest curs té com a objectiu que els participants es familiaritzin, compreguin i avaluïn críticament les enquestes auto administrades com a tècnica d'investigació. També s'introdueixen els coneixements bàsics per dissenyar-les, portar-les a la pràctica i fer l'anàlisi descriptiva dels seus resultats.
Hores lectives	15
Edició	Primera
Docents	Beatriz Elias Valverde Beatriz Galindo Martín
Persones inscrites	13 persones, 11 van obtenir el certificat d'aprofitament i 2 no van assolir el mínim d'assistència requerit
Dies de realització	3, 5 i 10 de desembre de 2013

La valoració que han fet les persones assistents a aquests cursos ha estat molt positiva, la mitjana ha estat de 8,25 punts sobre 10.

Curs avançat en disseny de qüestionaris

Objectius	Aquest curs té com a objectiu principal aprofundir en el disseny de qüestionaris.
Hores lectives	25
Edició	Segona
Docents	Beatriz Elias Valverde Raül Tormos Marín Beatriz Galindo Martín Silvina Vázquez Martínez
Persones inscrites	Aquest curs estava programat pel mes de novembre però no es va realitzar per manca de persones inscrites.
Dies de realització	

La valoració que han fet les persones assistents a aquests cursos ha estat molt positiva, la mitjana ha estat de 8,25 punts sobre 10.

Aquest any no s'ha organitzat cap curs a mida per a unitats o col·lectius específics.

2.5.2 Formació per al personal del Centre

Com a organisme de referència en l'àmbit de l'opinió pública, el Centre aposta per la formació del personal, en especial del personal tècnic de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs i també per la participació en els congressos i seminaris que es fan en l'àmbit de les ciències socials. Tot i així, la formació s'ha hagut d'adaptar als recursos disponibles, tant de tipus econòmic com de calendari, tenint present que bona part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs és interí i, per tant, té reduïda la jornada en un 15%.

Diverses persones de l'Àrea han assistit a les jornades, cursos i seminaris següents:

- Els organitzats pel Research and Expertise Centre for Survey Methodology (RECSM), titulats:
 - o "Continuous time modeling of panel data by means of structural equation modeling"
 - o "My First Bayes: Why and How to Run Your First Bayesian Model using Mplus"
- El Cicle d'introducció a l'avaluació organitzat per l'Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques.
- Els del Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya, sobre enquestes en línia i disseny d'indicadors per al seguiment i avaluació de projectes.
- Una jornada d'anàlisi de les eleccions autonòmiques 2012 organitzada per la Universitat de Girona.
- Un curs d'autodiagnosi, qualitat personal i lideratge organitzat pel Departament de la Presidència de la Generalitat.

2.6 Registre d'Estudis d'Opinió

La LCEO disposa que el Registre d'Estudis d'Opinió (REO) és un registre públic dels estudis d'opinió elaborats o promoguts pel Centre d'Estudis d'Opinió o pels departaments, o per les entitats o els organismes que en depenen, després de l'elaboració tècnica de dits estudis. El Centre n'és el responsable de la gestió.

La normativa d'aplicació al Registre és la LCEO i el Decret 14/2010, de 9 de febrer, d'organització i funcionament del Centre d'Estudis d'Opinió i del Registre d'Estudis d'Opinió⁸.

Els antecedents de l'actual Registre són:

El **Registre Públic d'Enquestes i Estudis d'Opinió (RPEEO)**, creat pel Decret 25/1998, de 4 de febrer, sobre coordinació d'estudis i enquestes d'opinió i creació del Registre públic d'enquestes i estudis d'opinió de la Generalitat de Catalunya (publicat al DOGC núm. 2575, de 10.02.1998). Aquest Decret fou derogat pel Decret 334/2002, de 3 de desembre, pel qual es dona una nova regulació al RPEEO.

El Decret 1/2005, d'11 de gener, pel qual es regula l'elaboració i la publicitat dels estudis d'opinió de la Generalitat, estableix el nou règim jurídic del Registre, que passa a anomenar-se **Registre Públic d'Estudis d'Opinió (RPEO)** i deroga el Decret 334/2002.

Finalment, la LCEO regula el **Registre d'Estudis d'Opinió (REO)** actual, registre que incorpora tots els estudis dels anteriors.

Per tal de verificar el compliment del que preveu la LCEO i el Decret i millorar la qualitat de la documentació que s'incorpora al Registre, es duu a terme per part del personal de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs una anàlisi prèvia de la documentació i el procediment seguit abans de l'accés al Registre.

Informe tècnic previ a la incorporació dels estudis al Registre d'Estudis d'Opinió (REO)

Des de l'Àrea d'Enquestes, Estudis i Treballs es revisa el material de cadascun dels estudis d'opinió no propis abans d'incorporar-los al Registre. L'objectiu és el de garantir la seva qualitat i l'adequació al que estableix la normativa pel que fa a la inscripció dels estudis al Registre. En el cas que s'hagi entregat una matriu de dades per al seu dipòsit al Centre es revisa tal com s'ha indicat en l'apartat 2.3.4 i tot seguit es revisen les taules estadístiques per tal de validar la concordança de les dades de la matriu amb les taules presentades. Finalment es revisa l'informe de resultats per tal de comprovar la concordança amb les dades de la matriu i amb les taules estadístiques.

8. Publicat al DOGC núm. 5565, d'11.2.2010

Un cop revisat tot el material lliurat, s'elabora un informe tècnic d'entrada al registre on s'informa sobre:

- Quina informació ha estat lliurada i quina no
- La procedència d'incorporar l'estudi al Registre
- Quin ha estat el desenvolupament de tot el procediment administratiu:
 - o Si l'estudi estava inclòs en el Pla anual del departament
 - o Si es va emetre l'informe de vistiplau
 - o Si el treball de camp ha estat realitzat per una empresa homologada
 - o Si la documentació s'ha lliurat completa en el termini que determina el reglament
 - o Si l'estudi s'ajusta a la proposta que es va sotmetre a vistiplau

Consultes al Registre d'Estudis d'Opinió

Consultes al REO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
REO telemàtic	-	-	-	195 ⁹	945	949	589	569
REO no telemàtic	75	32	16	36	57	25	4	4
Total	75	32	16	231	1.002	974	593	573

Les consultes no telemàtiques de l'any 2013 s'han resolt el mateix dia.

Estudis d'opinió incorporats al Registre

Promotor de l'estudi	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
CEO	4	16	14	14	15	8	7	6	7
Departaments de la Generalitat, organismes i ens dependents	9	47 ¹⁰	20	57	55	70	37	33	18
Altres						1	1		
Total	13	63	34	71	70	79	45	39	25

9. Consultes al REO mitjançant certificat digital entre l'1 de novembre i el 31 de desembre de 2009

10. Es van registrar 142 estudis històrics (realitzats abans de l'entrada en vigor del Decret 25/1998) amb el número 306

Els **25** estudis incorporats al Registre l'any 2013 són:

- 734. Enquesta de satisfacció als usuaris atesos per la infermera en visita de Demanda compartida. 2013
- 733. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 3a onada 2013
- 732. Baròmetre sanitari. 2a onada 2012
- 731. Enquesta sobre el Debat de política general. 2013
- 730. Índex de satisfacció del client ISC 2012
- 729. Càlcul de l'Índex de satisfacció del client (ISC) dels serveis regulars de transport de viatgers per carretera de Catalunya. 2008
- 728. Identitat nacional i autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània. 2011
- 727. Post-test campanya "Envàs on vas". 2013
- 726. Post-test de la campanya de prevenció i recollida de residus. 2012
- 725. Pre-test campanya residus. 2012
- 724. Estudi d'avaluació de la satisfacció de les persones usuàries dels serveis d'atenció presencial de l'OAC Girona. 2013
- 723. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 2a onada 2013
- 722. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2013-1
- 721. Enquesta de satisfacció dels pacients atesos a les consultes externes de l'hospital de Mollet. 2012
- 720. Enquesta de satisfacció dels pacients atesos hospitalització d'aguts de l'hospital de Mollet. 2012
- 719. Baròmetre 2012 de percepció i consum dels aliments ecològics de Catalunya
- 718. Avaluació de la satisfacció de les persones usuàries del canal telefònic 012. 2012
- 717. Baròmetre del clima de confiança del sector de l'habitatge. 2012
- 716. Opinió i satisfacció dels assegurats del CatSalut amb els serveis de rehabilitació. 2012
- 715. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció a la salut mental ambulatoria. 2012
- 714. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció hospitalària. 2012
- 713. Satisfacció dels assegurats del CatSalut amb l'atenció primària. 2012
- 712. Baròmetre d'Opinió Política (BOP). 1a onada 2013
- 711. Enquesta per la caracterització del sector d'enginyeries i consultories ambientals. 2012
- 710. Òmnibus de la Generalitat de Catalunya. 2012-2

Durant l'any 2013 s'han incorporat 25 estudis al Registre d'Estudis d'Opinió.

2.7 Difusió dels resultats de l'activitat del Centre

La LCEO inclou entre les funcions del Centre la difusió del resultat de la seva activitat. Des de la seva creació, el CEO ha difós els resultats de la seva activitat a través d'Internet, com a mitjà preferent, i de les publicacions.

2.7.1 Web

Durant el 2013 no s'ha dut a terme cap canvi estructural en la web del Centre. Sí que podem destacar, però, la creació d'una pàgina que aplega tots els dossiers de premsa dels Baròmetres d'Opinió Política dins del domini del CEO i en facilita l'accés i la consulta.

Una altra modificació és la eliminació del servei Eines CEO el mes de desembre i la eliminació de les mencions a aquest servei que hi havia al web del CEO.

Evolució de les visites al 2013

Ús del web	2008	2009	2010 ¹¹	2011 ¹²	2012	2013
Visites	18.543	17.773	25.182	23.969	39.735	42.483
Pàgines visualitzades			88.882	72.277	119.808	115.063
Descàrregues	17.023	- ¹³	8.856	1.300	2.253	2.609

En comparació a l'any anterior les visites a la web del CEO han augmentat tot i que el total de pàgines visualitzades ha estat menor. Això ens fa pensar en visitants que ja coneixen la pàgina o que troben la informació que volen a la pàgina principal o segona pàgina que visiten.

Pel que fa al nombre de descàrregues de fitxers ha augmentat també en relació a l'any anterior.

11. A partir del 2010 les dades estadístiques s'extreuen del Webtrends on demand. Les dades no són comparables amb anys anteriors

12. El mes de desembre el web no ha estat operatiu

13. Per problemes tècnics no es disposa de les dades de les descàrregues dels PDF dels estudis durant el 2009

2.7.2 Publicacions

Durant el 2013 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents. Les novetats incorporades a les següents col·leccions són les següents:

Apunts

Títol: Entre el catolicisme, l'agnosticisme i l'ateisme. Una aproximació al perfil religiós dels catalans.

Autora: Alexandra Capdevila Muntadas

Data de publicació: juliol 2013

Nombre de pàgines: 86

Títol: Factors de qualitat en els estudis d'opinió per enquesta

Autor: Beatriz Galindo Martín

Data de publicació: gener 2013

Nombre de pàgines: 67

Durant el 2013 s'han mantingut les col·leccions de publicacions ja existents.

Títol: La participació i el record de vot a les enquestes del Baròmetre d'Opinió Política

Autor: Beatriz Elias Valverde

Data de publicació: gener 2013

Nombre de pàgines: 31

Monografies

Títol: Identitat nacional i autogovern. Un estudi qualitatiu sobre les configuracions identitàries nacionals a la Catalunya contemporània

Autor: Silvina Vázquez

Data de publicació: juliol 2013

Nombre de pàgines: 89

Disponible en català i castellà

Anuari

Títol: Anuari 2012. Les enquestes del CEO durant el 2012

Data de publicació: octubre 2013

Nombre de pàgines: 85

2.7.3 Lliurament de matrius

Durant l'any s'han rebut 33 sol·licituds de matrius de dades d'estudis del Centre. En total s'ha fet entrega de 216 matrius.

Durant l'any 2013 s'ha fet entrega de 216 matrius

2.8 Comunicació i premsa

D'acord amb els criteris de transparència i servei públic, el Centre d'Estudis d'Opinió comunica gran part de la seva activitat a través de rodes de premsa per tal donar a conèixer i posar a l'abast de la ciutadania els estudis i treballs realitzats.

Durant el 2013, el CEO ha convocat un total de **4 rodes de premsa** per presentar les enquestes següents:

- **Primera onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 21 de febrer de 2013

Hora: 11

Assistents: 21

- **Segona onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 20 de juny de 2013

Hora: 11

Assistents: 29

- **Enquesta sobre el Debat de Política General**

Dia: 10 d'octubre de 2013

Hora: 11

Assistents: 20

- **Tercera onada del Baròmetre d'Opinió Política**

Dia: 22 de novembre de 2013

Hora: 11

Assistents: 16

La documentació lliurada a les rodes de premsa s'envia per correu electrònic a **254 contactes** per facilitar la feina dels periodistes i ampliar la cobertura mediàtica de la feina del CEO.

D'altra banda, el CEO publica tota la informació relacionada amb les enquestes que presenta a la Sala de premsa de la Generalitat de Catalunya (<http://premsa.gencat.cat>), un portal del Govern de Catalunya obert a tots els periodistes.

Durant el 2013, s'han rebut 16 peticions de mitjans de comunicació tant per demanar declaracions del director del CEO com per sol·licitar la seva presència en algun espai mediàtic per entrevistar-lo.

Pel que fa al **Butlletí del CEO**, s'ha donat continuïtat a la iniciativa posada en marxa el 2011 i s'han enviat **2 butlletins a 328 contactes**.

- Butlletí 9 (03.04.2013)
- Butlletí 10 (24.07.2013)

Es poden consultar al web del CEO dins la pestanya Premsa i comunicació (http://www.ceo.gencat.cat/ceop/AppJava/pages/premsa/contingut/butllet_i_ceo.html)

Durant el 2013 el CEO ha convocat un total de 4 rodes de premsa.

S'han enviat 2 butlletins a 328 contactes.

2.9 Homologació de les empreses que poden realitzar enquestes i estudis d'opinió en l'àmbit de la Generalitat

El Centre d'Estudis d'Opinió és l'organisme competent per homologar les empreses que poden fer els estudis d'opinió d'interès de la Generalitat. Aquesta homologació és vinculant per als departaments i per als organismes i les entitats que en depenen o hi estan vinculats a què fa referència l'article 3. c) de la LCEO i que tenen la condició de poders adjudicadors, per un termini màxim de tres anys. Les altres entitats de dret públic vinculades a l'Administració de la Generalitat o dependents d'aquesta, les institucions i empreses públiques de la Generalitat, les entitats locals, les universitats públiques i les altres administracions i entitats públiques situades a Catalunya es poden adherir voluntàriament a l'homologació.

L'homologació es concreta en l'Acord marc de serveis per a la realització d'estudis d'opinió d'interès de la Generalitat.

El 27 de desembre de 2012 es va publicar la convocatòria de la licitació d'un nou acord marc i durant l'any 2013 s'ha tramitat l'expedient. El director del CEO va dictar resolució d'adjudicació dels diferents lots de l'acord marc el 20 de juny de 2013. Dos licitadors van presentar recurs especial en matèria de contractació per la qual cosa es va suspendre la formalització fins la resolució dels recursos. L'Òrgan Administratiu de Recursos Contractuals de Catalunya mitjançant les resolucions: 132/2013, de 9 de setembre de 2013 i 133/2013, de 13 de setembre de 2013 va desestimar ambdós recursos i va aixecar la suspensió. La darrera formalització de l'acord marc es va signar el 9 d'octubre de 2013.

Algunes dades de l'expedient:

	Lots / Sublots					
	1.1	1.2	2.1	2.2	3	4
Nombre de licitadors presentats per a cada lot / sublot	13	17	14	18	17	13
Nombre total de licitadors adjudicatariis (empreses individuals o UTE) per sublots	10	3	11	14	11	10
Nombre total de licitadors no adjudicatariis (empreses individuals o UTE) per sublots	3	4	3	4	6	3
Nombre de licitadors que han resultat adjudicatariis per a algun o varis lots	18					
Licitadors homologats per a tots els lots	5					

Nombre total d'ofertes revisades	90	
Nombre total d'ofertes adjudicades	69	
Nombre de Sobres A de documentació administrativa revisats	24	
Nombre de folis de l'expedient	10.297	
Nombre d'informes tècnics emesos	36	
Informes relatius al Sobre A, solvència (folis 5859 a 6136)	24	
Informes relatius a la Viabilitat baixes desproporcionades (folis 7053 a 7137)	12	
Documentació presentada per les empreses revisada (núm. de folis o pàgines)	5.949	
Sobre A (folis 709 a 5850)	5.141	
Esmenes i sobre B (folis 6193 a 6820)	627	
Justificació de la viabilitat (folis 6859 a 7040)	181	
Durada de la licitació (entre la convocatòria i la formalització)		286 dies
Data de publicació de la convocatòria al DOUE	27/12/2012	
Data de la darrera formalització	09/10/2013	
Inici de la suspensió del procediment per la presentació de recursos	09/07/2013	71 dies de suspensió
Data de comunicació de la darrera resolució de l'OARC	18/09/2013	

Els lots es corresponen a:

Lot 1 Enquestes personals; Sublot 1.1 Enquestes personals per a contractes derivats amb un valor estimat que requereixi classificació; Sublot 1.2 Enquestes personals per a contractes derivats amb un valor estimat que no requereixi classificació.

Lot 2 Enquestes telefòniques; Sublot 2.1 Enquestes telefòniques per a contractes derivats amb un valor estimat que requereixi classificació; Sublot 2.2 Enquestes telefòniques per a contractes derivats amb un valor estimat que no requereixi classificació.

Lot 3 Enquestes per Internet/en línia.

Lot 4 Reunions de grup.

2.10 Relacions amb el Parlament i altres ens

El 31 de juliol de 2013 es va trametre al Parlament la Memòria del CEO corresponent a l'any 2012, tal com preveu l'article 21 de la LCEO.

Durant el 2013 la Sindicatura de Comptes va fer la fiscalització de les activitats del CEO de l'any 2012. El 23 de desembre de 2013, el Ple de la Sindicatura de Comptes va aprovar l'informe de fiscalització 35/2013, relatiu al Centre d'Estudis d'Opinió, exercici 2012. En aquest informe hi ha incloses les alegacions que el Centre va presentar i que donen una resposta completa a les observacions i recomanacions expressades per la Sindicatura.

Durant el 2013 la Sindicatura de Comptes va fer la fiscalització de les activitats del CEO de l'any 2012.

2.11 Col·laboració amb altres organismes

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions

El CEO acull estudiants en pràctiques de les matèries que poden ser d'interès per a les seves funcions: estudiants de Ciències Polítiques i Gestió Pública, de Ciències de la Informació, de màsters com ara el de Màrqueting Polític de la Universitat Autònoma de Barcelona, etc.

Durant el 2013 ha realitzat pràctiques en el Centre un estudiant de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, el Sr. Gerard de Castro Coll i el mes de desembre es va formalitzar un conveni amb la Universitat Internacional de Catalunya que es concretarà l'any 2014.

2.12 Anàlisi de premsa

Des del juliol del 2012 el Centre d'Estudis d'Opinió analitza l'opinió publicada, donant continuïtat a una part de les tasques realitzades per la dissolta Fundació Centre de Documentació Política (CDP). El CEO realitza aquestes noves tasques en compliment de la Resolució del secretari general de la Presidència, de 29 de maig de 2012.

El 2013 ha estat l'any de consolidació de l'activitat de l'àmbit de l'anàlisi de l'opinió publicada.

Si l'any 2012 va ser, en l'àmbit de l'anàlisi de l'opinió publicada, un any de transició, el 2013 ho ha estat de consolidació d'aquesta activitat al CEO.

Tecnologia i anàlisi de premsa

Durant el primer trimestre de l'any 2013 s'ha implementat completament la plena automatització dels reculls o dossiers de premsa, en la culminació d'un procés gradual iniciat l'octubre del 2012. L'automatització es basa en el reconeixement de cadenes de text i l'ús d'etiquetes i regles, permetent estalvis en temps i guanyar en eficiència. El sistema permet maximitzar la capacitat de procés que ens ofereixen les TIC i reduir la dependència del factor humà per a gestionar grans quantitats d'informació. Implementar la plena automatització ha permès reduir en una persona l'equip d'anàlisi de premsa, passant de 4 a 3 persones.

Durant el primer trimestre de l'any 2013 s'ha implementat completament la plena automatització dels reculls o dossiers de premsa, en la culminació d'un procés gradual iniciat l'octubre del 2012

Reculls i anàlisi de premsa

Els reculls fruit de l'activitat d'anàlisi de premsa del CEO són posats a disposició del Govern de la Generalitat i el Parlament de Catalunya.



Centre
d'Estudis
d'Opinió



Generalitat
de Catalunya