



CENTRE AUTONOMISTA DE DEPENDENTS DEL COMERÇ I DE LA INDÚSTRIA



9 9 0 6 5





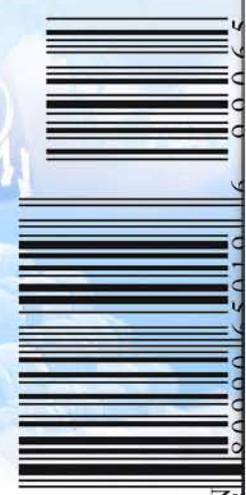
CADCI

Qu'est-ce que c'est CADCI?

CADCI est un groupe d'individus et d'organisations, lié au département d'industrie et commerce de Catalunya, Espagne.

Dès la fondation du Centre CADCI, on a voulu que ce soit le pylone de base du département, ayant la présence et la capacité d'influencer, d'une manière positive, la promotion de la place catalane. CADCI est un avocat ferme de la valeur ajoutée dans le cadre du département du commerce catalan, qui fait partie du milieu transformationnel actuel.

A présent, la Direction est constituée d'une équipe interdisciplinaire d'experts, tous en ayant le même objectif: faire du commerce catalan un référent dans l'innovation et la qualité de notre société, en renouvelant l'autorité et le symbole de l'homme d'affaires catalan sur la place globale.



OBJECTIFS

Notre groupe s'est établi une série d'objectifs pour cette nouvelle étape de développement.

1. Notre objectif est de nous ouvrir devant la société catalane actuelle. Nous créons un grand réseau de liaisons justement pour un développement tantôt du potentiel humain, tantôt du celui social.

Etablir une agende de contacts en vue de la connexion avec les agents publics et privés du département du commerce.

Créer un réseau de travail qui couvre la gamme toute entière du département.

Participer aux initiatives créées à l'intérieur du département et proposer des projets propres. Créer le feed-back des expériences du chaque member CADCI. Elargir la gamme d'opportunités pour nos partenaires.

2. Elaborer un plan stratégique pour les Ecoles Commerciales futures de CADCI, ayant en vue que la formation professionnelle a été toujours un facteur clé dans notre travail.

Présenter une ample offre de services de formation professionnelle pour les membres CADCI.

Projeter notre institution vers des domaines locaux et internationaux, par l'intermédiaire de l'implémentation des technologies de dernière heure et des habitudes commerciales classiques: management, négociation, fluence linguistique etc

Affermir le caractère individuel, en partant des innovations dans la formation professionnelle en vue d'obtenir d'individus clé pour le milieu d'affaires.



CADCI





3. Développement interne. Extension, à cause de notre facteur humain, de la projection personnelle et professionnelle par l'intermédiaire de notre équipe tantôt dans le milieu d'affaires catalan, tantôt dans celui global

Notre développement comme centre d'affaires qui coordonne les intérêts locaux et mondiaux des nos partenaires, en utilisant la technologie de dernière heure et des techniques innovatrices de formation professionnelle.

4. La création d'un réseau "outsourcing" qui puisse être utilisé par tous les membres, mais qui assure des ressources pour le développement de nouveaux objectifs personnels.

Administrer et assurer les besoins des nos partenaires par l'intermédiaire de notre département de services.

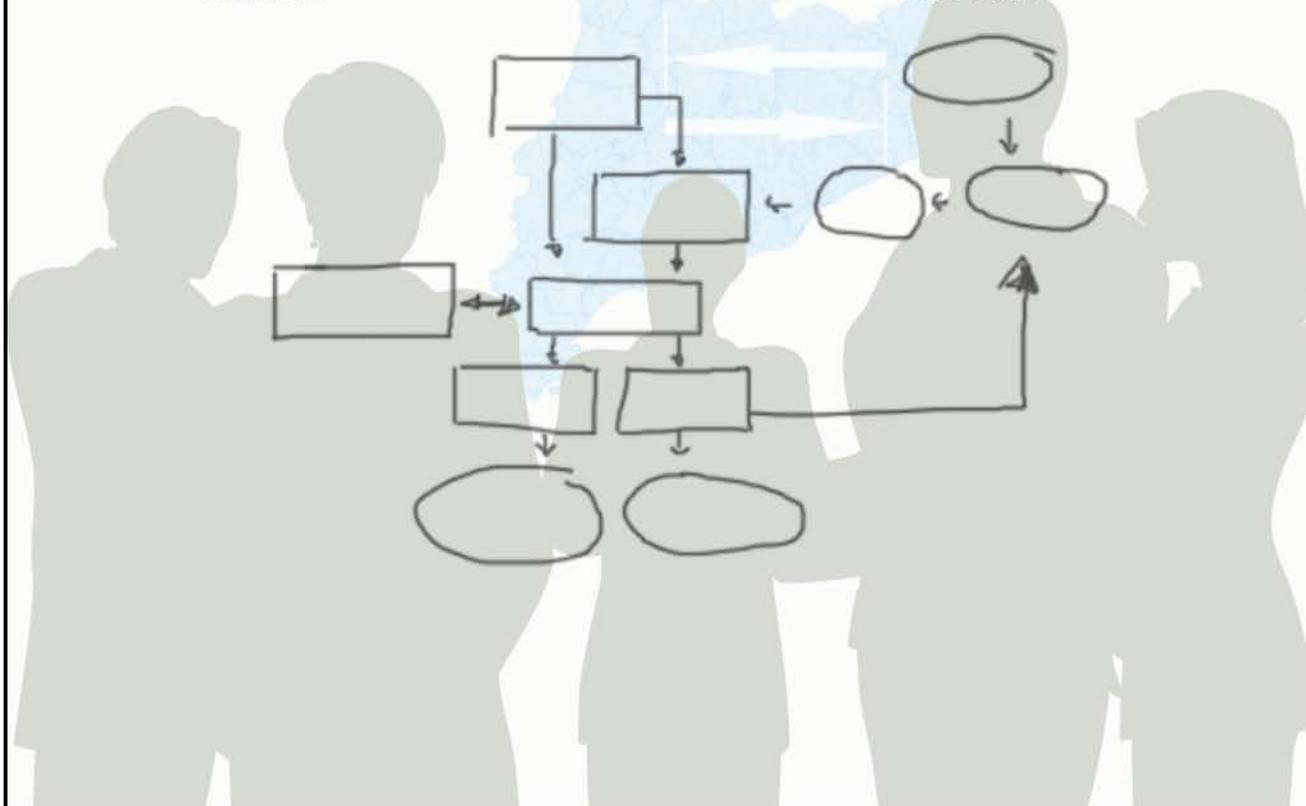


Nos statuts mettent en évidence le rôle des hommes d'affaires. Ce concept suppose une notion hybride de formation entre la compétence et les habitudes demandées dans le département, notre désir est de transmettre un nouveau pouvoir dans le domaine des affaires qui offre à nos membres une capacité suffisante, en les aidant ainsi à devenir tantôt des joueurs clé dans le milieu d'affaires, tantôt des modèles à suivre dans le cadre de leurs organisations.

Notre objectif est de faire du commerce catalan un commerce de référence dans notre société, ainsi que le renouvellement de l'autorité et du symbole de l'homme d'affaires catalan sur la place globale.

Josep M^a Andreu i Torres
President

Daniel Laspra i Roig
Secrétaire



Rambla Santa Mònica, 10, 1er pis
08001, Barcelona
Tel 933046808 / 647112127
cadci@cadci.net
www.cadci.net