

COLLBONI

PLAN
COLLBONI
PARA
BARCELONA

“Barcelona puede hacer mucho más”

collboni.cat



Nota preliminar

El Plan Collboni para Barcelona contiene 11 propuestas y 44 acciones estructuradas en dos ejes: la reactivación económica de Barcelona, por un lado, y la reducción de las desigualdades poniendo Barcelona al alcance de todos, por el otro. Contiene, además, una explicación del contexto en el que se formula el Plan, un capítulo con propuestas para el seguimiento específico de su implementación y tres anexos. La presente edición no incorpora el eje de reducción de las desigualdades ni el correspondiente anexo 2, que serán explicados durante las siguientes semanas de forma específica.

Prólogo

La Barcelona del siglo XXI, como en otros períodos de su historia, es un ejemplo de una economía dinámica, innovadora y emprendedora, tanto en ámbitos como la industria, las nuevas actividades relacionadas con la economía del conocimiento y creativa, como en los servicios, el turismo y el comercio. Sin embargo, los escenarios económicos actuales presentan una situación altamente compleja derivada de la fuerte crisis económica y financiera, con efectos muy significativos entre los que destacan la destrucción del empleo, la pérdida de competitividad y el agravamiento de desequilibrios sociales y territoriales dentro de la propia ciudad.

Mi compromiso y el de los y las socialistas de Barcelona es trabajar para intentar corregir esta situación que afecta al tejido económico y una parte muy importante de la clase media trabajadora, principal afectada por la destrucción de puestos de trabajo, la precarización del empleo y el paro propio y de sus hijos, que no ven ningún horizonte para su futuro si no somos capaces de corregir el rumbo de la situación.

Es por ello que el Plan económico que aquí presento se centra en dos grandes objetivos: crear empleo reactivando la economía para promover crecimiento y combatir las desigualdades. Este es mi compromiso con la ciudadanía de Barcelona: atender sus principales preocupaciones y darles respuesta con soluciones efectivas.

Estoy convencido de que esta es la respuesta que debe dar Barcelona a un modelo económico fallido que da prioridad al consumo sobre la producción, a la especulación sobre la inversión y a la falta de respeto al medio ambiente sobre la sostenibilidad. El resultado de este modelo ha sido poner en un riesgo severo la igualdad de oportunidades y la inclusión social, convirtiendo la ciudad en un espacio cada vez más desigual.

Asumir la propuesta que os presento no es tarea fácil. Requerirá la colaboración de todos, la implicación de los agentes económicos y sociales, la complicidad de la ciudadanía y, sobre todo, una actitud valiente para liderar el proceso. Me comprometo a poner todas las energías y voluntades para asumir este reto, con el mismo espíritu que los Gobiernos socialistas de Serra, Maragall, Clos y Hereu tuvieron en cada uno de los momentos en los que la ciudad se encontró con retos diferentes pero de similar magnitud.

Compartir objetivos, afrontar retos y no dar ninguna batalla por perdida forma parte del talante de la ciudad, del espíritu de Barcelona. Nuestra osadía y capacidad de trabajar e innovar nos ha hecho prosperar y es nuestra mejor arma. Ninguna actitud miedosa o subordinada nos sacará de la situación actual. Ahora necesitamos firmeza y convicción.

Los objetivos son claros: crear empleo, favorecer la reindustrialización, potenciar la creatividad, la innovación y el talento y crear conocimiento. Y todo ello acompañado de medidas para ayudar a paliar socialmente la crisis: frenar el aumento del precio de los servicios, construir más escuelas infantiles y aumentar las ayudas para la infancia y las personas mayores, rehabilitar viviendas y mejorar los barrios en toda la ciudad.

Este es mi compromiso. Esta es mi propuesta. Desde el rigor y la solvencia que nos da nuestra experiencia. Desde la convicción y responsabilidad que nos da saber que tenemos que trabajar para transformar Barcelona en una ciudad mejor, más asequible, al alcance de todo el mundo, con oportunidades para todos y todas.

Jaume Collboni i Cuadrado

Agradecimientos:

• **Javier Asensio,**

Profesor titular del Departamento de economía aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona.

• **Montserrat Ballarín,**

Profesora del Departamento de derecho financiero y tributario, Universidad Pompeu Fabra.

• **Gonzalo Bernardos,**

Profesor titular del Departamento de teoría económica, Universidad de Barcelona.

• **Raül Blanco,**

Profesor de economía aplicada de la Universidad de Barcelona y de la Universidad Rovira i Virgili.

• **Maite Costa,**

Presidenta de la Comisión nacional de energía (2005-2011).

• **Gosta Esping-Andersen,**

Profesor del Departamento de ciencias sociales, Universidad Pompeu Fabra.

• **David Fuentes,**

Asesor del Parlamento europeo.

• **Maurici Lucena,**

Portavoz del grupo parlamentario del PSC, Parlament de Catalunya.

• **Marc Murtra,**

Ingeniero industrial y MBA por la Universidad de Nueva York.

• **Martí Parellada,**

Catedrático del Departamento de economía pública, Universidad de Barcelona.

• **Joan Francesc Pont,**

Catedrático del Departamento de derecho financiero y tributario, Universidad de Barcelona.

• **Marcel Prunera,**

Director general de promoción económica (2006-2011), Generalitat de Catalunya.

• **Josep Maria Rañé,**

Presidente del Consejo de trabajo, económico y social de Catalunya (2008-2014).

• **Francesc Trillas,**

Profesor del Departamento de economía aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona.

• **Joan Trullén,**

Profesor del Departamento de economía aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona.

• **Antoni Zabalza,**

Profesor del Departamento de análisis económico, Universidad de Valencia.

Por todos sus comentarios críticos y valoraciones que nos han permitido mejorar este documento.

Índice

1. Barcelona puede hacer mucho más	6
2. Contexto del Plan Collboni	8
2.1- La “gran recesión” de 2008	
2.2- La realidad de las metrópolis y las ciudades en el siglo XXI	
2.3- El caso de Barcelona	
2.3.1- La ciudad	
2.3.2- El Ayuntamiento	
3. Primer Eje: propuestas de reactivación económica	16
Objetivo: creación de 30.000 nuevos puestos de trabajo en 4 años, reduciendo una tercera parte del paro registrado en la ciudad	
Propuesta 1: la inversión como motor económico: 4.220 millones de euros de inversión durante el periodo 2015-2019	17
Propuesta 2: Plan de rehabilitación urbana y mejora de barrios (Plan RUMB)	19
Propuesta 3: Plan de reindustrialización de Barcelona	21
Propuesta 4: reactivar el tercer sector y la “pequeña economía” de la ciudad	23
Propuesta 5: impulso a la economía creativa, colaborativa y digital	25
4. Segundo Eje: propuestas para poner Barcelona al alcance de todos y todas y reducir las desigualdades	27
Objetivo: poner barcelona al alcance de todos y todas, fomentando la igualdad en la ciudad	
Propuesta 6: reducir el precio de servicios que repercutan en el coste de la vida	
Propuesta 7: vivienda al alcance de todos y todas	
Propuesta 8: Plan de choque para combatir el paro de larga duración y el paro juvenil	
Propuesta 9: la mejor educación, igual para todo el mundo	
Propuesta 10: el turismo al servicio de los barceloneses y las barcelonesas	
Propuesta 11: trabajar para una ciudad más equitativa	
5. Seguimiento específico del plan y rendición de cuentas	29
6. Anexos	30

1. Barcelona puede hacer mucho más

Barcelona puede hacer mucho más para combatir la crisis económica y las desigualdades crecientes de la ciudad. La política presupuestaria de Trias de este último mandato no ha aprovechado la solvencia de las finanzas municipales heredada de los gobiernos de progreso liderados por el PSC. Ha sido una política presupuestaria conservadora que ha utilizado el ahorro bruto generado para financiar a la Generalitat de Catalunya y para reducir deuda, en vez de utilizarlo para desarrollar políticas para generar ocupación en la ciudad y para reducir las desigualdades en Barcelona. Este Plan propone revertir esta política

presupuestaria con el doble objetivo de generar ocupación en la ciudad y de reducir las desigualdades. El Plan respeta en todo momento los dos principios de prudencia presupuestaria puestos en práctica por los Gobiernos de progreso y que han sido la clave de la solvencia de Barcelona: mantener ahorros brutos presupuestarios de como mínimo el 15% de los ingresos corrientes y mantener un endeudamiento inferior al 60% de los ingresos corrientes.

El análisis del ahorro bruto de este último mandato nos muestra como, efectivamente, hay margen para hacer mucho más:

cifras en millones de euros (M€)	2011	2012	2013	2014
Contabilidad presupuestaria				
Ingresos corrientes	2.288	2.313	2.431	2.440(*)
Gastos corrientes	1.790	1.808	1.838	1.885
Ahorro bruto	498	505	593	555
Ahorro bruto s/ingr. corr. (en %)	21,8%	21,8%	24,4%	22,8%
Recursos potenciales límite 15%	155	158	228	189
Contabilidad patrimonial				
Ingresos de explotación	2.292	2.363	2.455	nd
Gastos de explotación	1.883	1.949	1.927	nd
Resultado de explotación	409	414	528	nd
Rtdo expl. s/ingr. expl. (en %)	17,8%	17,5%	21,5%	nd
Recursos potenciales límite 15%	65	59	160	nd

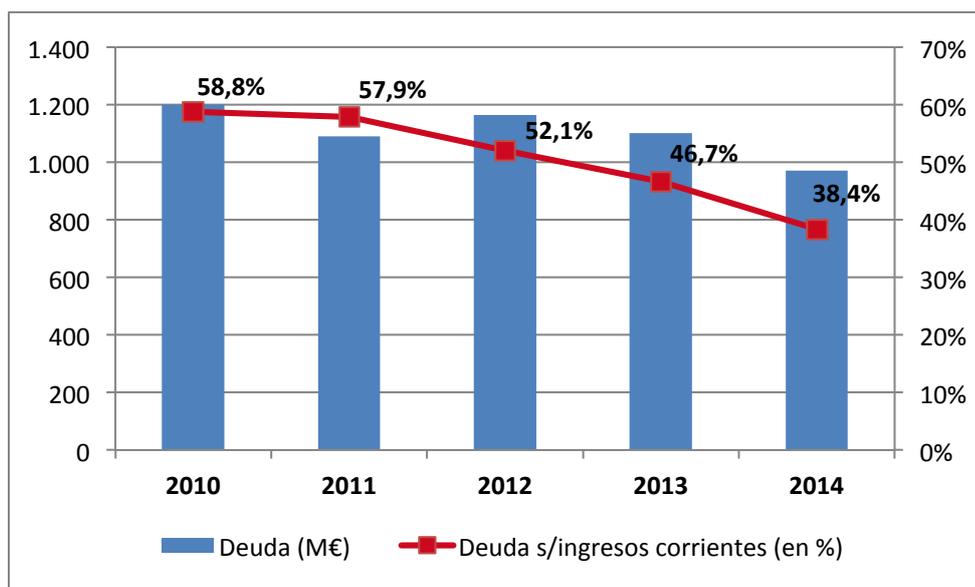
Nota: cifras relativas al cierre del presupuesto individual del Ayuntamiento, al no disponer todavía del cierre del presupuesto consolidado en términos de contabilidad presupuestaria. Las cifras del presupuesto individual representan hasta el 91% de los ingresos y los gastos corrientes consolidados y hasta el 94% del ahorro bruto del presupuesto consolidado del Grupo Ayuntamiento de Barcelona.

(*) No incluye los 170 M€ de ingreso extraordinario de la privatización de la gestión de los aparcamientos de BAMSA.

PLAN COLLBONI **PARA BARCELONA**

COLLBONI

Análogamente, la evolución del endeudamiento de este mandato nos muestra como Trias ha reducido en 228 M€ la deuda municipal, situándola del 58,8% de los ingresos corrientes el año 2010 al 38,4% de los mismos el año 2014:



El Plan Collboni propone destinar durante el próximo mandato, sin incrementar la presión fiscal y respetando las dos medidas de prudencia fiscal citadas anteriormente, 440 M€ para paliar necesidades urgentes de los ciudadanos y ciudadanas y, con un incremento marginal de la deuda por debajo del límite del 60% de los ingresos corrientes, financiar un plan de inversiones para favorecer la ocupación, mejorar la movilidad y las condiciones medioambientales de la ciudad e incrementar la calidad de vida de nuestros barrios.

Barcelona puede hacer mucho más y este plan demuestra que el rigor y la prudencia financiera son compatibles con una política presupuestaria al servicio del bienestar de las barcelonesas y los barceloneses.

2. Contexto del Plan Collboni

2.1- La “Gran recesión” de 2008

El 15 de septiembre de 2008, con el anuncio de la quiebra del banco estadounidense de inversiones *Lehman Brother*, habitualmente se ha tomado como la referencia simbólica del anuncio de lo que la literatura académica ha bautizado como la “Gran recesión”, la crisis económica más importante y más intensa desde la Gran depresión de los años 30 del siglo pasado.

La crisis de las hipotecas *subprime*, iniciada a mediados de 2007 en EEUU, se convierte en una crisis financiera de alcance mundial que se convierte, muy pronto, en una crisis también de deuda soberana (2008 y 2009) que se acaba trasladando, finalmente, a la economía real (2009).

La larga década de la “gran moderación” (1997-2007) termina así bruscamente y se ponen de manifiesto las debilidades de un excesivo peso de la economía financiera (que actúa como rápida correa de transmisión de la crisis), de los importantes desequilibrios de la economía mundial entre los países con excesivos superávits de la balanza por cuenta corriente (China, Alemania, países emergentes) y los países con excesivos déficits por cuenta corriente (EEUU, economías periféricas de la zona euro), y de las deficiencias de las estructuras de gobernanza de la economía mundial, embarcada en un proceso poco reflexionado de desregulación (financiera sobre todo) de inspiración neoliberal gestado en los años 80 y sostenido en las tres décadas sucesivas.

La “Gran recesión” no es que no fuera anticipada por la corriente central del pensamiento económico, sino que era incluso inconcebible por el mismo (Wolf, 2014)¹. La brusca parada del crecimiento económico pone de

manifiesto y acentúa de forma incontestable el incremento de las desigualdades en el seno de las economías más avanzadas, adquiriendo relevancia académica de primer orden en su análisis y su consideración como gran limitador del crecimiento potencial si no se corrige (Stiglitz, Krugman, Piketty).

Desigualdad creciente, largamente documentada, que puede hacer tambalearse la legitimidad de los pilares sobre los que se edifica el sistema democrático y que empobrece las clases medias y trabajadoras de las economías avanzadas, que ven recortadas sus rentas y sus derechos sociales conquistados durante la edad de oro del capitalismo o los “treinta años gloriosos” (1945-1975, *les trente Glorieuses* o *Nackkriegsboom*) en los que se forja un pacto entre capitalismo y democracia que proporciona el período de mayor bienestar nunca conocido (Costas y Arias, 2011)².

Después de un breve periodo de respuesta concertada y coordinada de las economías avanzadas (reunión del G-20 en Pittsburg, 2009) consistente en políticas anticíclicas de estímulo del crecimiento, que combinan políticas fiscales y monetarias fuertemente expansivas, a principios de 2010, las economías de la zona euro ponen en práctica políticas de *austeridad expansiva* muy influenciadas por el pensamiento económico alemán.

Se contraponen así dos respuestas económicas a la “Gran recesión”:

1. Las políticas de estímulo del crecimiento, basadas en planes de estímulo fiscal y políticas monetarias expansivas no convencionales y prolongadas en el tiempo (*Quantitative Easing*),

¹ “The Shifts and the Shocks: What We’ve Learned – and Have Still to Learn – from the Financial Crisis”. Martin Wolf (Penguin Press. 2014).

² “La torre de la arrogancia: políticas y mercados después de la tormenta”. Antón Costas y Xosé Carlos Arias (Ariel. 2011).

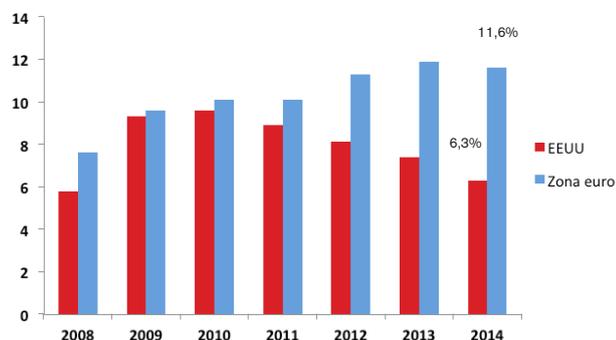
practicadas en EEUU (*TARP, Bernanke, Yellen*) y, más recientemente, en Japón (*Abenomics*).

2. Las políticas de austeridad expansiva puestas en práctica en la zona euro (programas de rescate a Irlanda, Portugal y Grecia, rescate bancario en España) y el Reino Unido.

Siete años después del inicio de la “Gran recesión”, la corriente mayoritaria del pensamiento económico considera que hay suficiente evidencia empírica para certificar el éxito relativo de las políticas expansivas y el fracaso de la austeridad expansiva puesta en práctica en Europa.

En este sentido, la divergencia de las políticas de respuesta a la crisis se traduce en la evolución divergente de la tasa de desempleo en la zona Euro y en EEUU:

Tasa de paro. 2008-2014



Fuente: FMI.

Este fracaso ampliamente aceptado de la austeridad europea, confronta a los Estados miembros y sus ciudadanos con la opción de salir de la zona euro (inviabile en muchos casos y, en cualquier caso, no prevista) o con la de intentar cambiar el rumbo de su política económica (Monti 2011, Hollande 2012, Renzi 2014, Tsipras 2015).

En cualquier caso es en las ciudades y en las áreas metropolitanas donde los efectos de la “Gran recesión”, en forma de retroceso económico con elevados índices de desempleo y de incremento de las desigualdades, han encontrado su concreción espacial más palpable y manifiesta, demandando respuestas inmediatas así como planteando retos de orientación política y económica.

2.2- La realidad de las metrópolis y las ciudades en el siglo XXI

La gran recesión ha acentuado el riesgo de que la ciudad, que tradicionalmente se imaginaba como el espacio de la integración social y cultural por excelencia, se convierta en una potente máquina de suspensión de los derechos de los individuos y de las estructuras colectivas, bajo la ideología del mercado y la retórica de la seguridad. Y esto en un contexto de creciente concentración de la población mundial en aglomeraciones urbanas.

En efecto, la población mundial se concentra cada vez más en las ciudades. El Banco Mundial estima que en el año 2030 un 60% de la población vivirá en las ciudades. En 2050 este porcentaje podría ser incluso del 75%. Desde los años 70 empezó a escala planetaria una nueva fase de acumulación que se ha traducido en la formación de grandes mercados. Se está produciendo una extraordinaria redistribución de la producción en el espacio y de la creación de riqueza, que se acompaña por una igualmente extraordinaria redistribución de la población entre las diferentes partes del mundo y dentro de los diferentes países.

El mundo es y será cada vez más un mundo de ciudades (sistemas urbanos, aglomeraciones). Las áreas urbanas son y serán protagonistas indiscutibles y visibles de esta transformación. La urbanización y los procesos físicos de formación y transformación de las ciudades son grandes oportunidades para hacer llegar niveles de desarrollo adecuados a la población. Pero si no se enfocan adecuadamente también pueden traducirse en más desigualdades sociales y en graves problemas medioambientales. Pueden dejar al margen del proceso de desarrollo a una parte importante de la población. Varios expertos sitúan los grandes retos de esta nueva condición urbana en tres aspectos muy relacionados entre sí: la desigualdad social, el cambio climático y el derecho a la accesibilidad.

Esta nueva condición urbana se expresa de manera muy diferente en el mundo, siendo especialmente destacable para nosotros el caso europeo, si lo comparamos sobre todo con las ciudades americanas. Por motivos culturales, ideológicos y sociales, en las ciudades americanas se han producido efectos más evidentes de exclusión y diferenciación social, asociados al crecimiento de las ciudades.

Es el caso paradigmático de las *gated communities* norteamericanas o de los *condominios* fechados de Brasil. Espacios aislados y separados del resto donde el ricos desarrollan un modelo de vida que tiene lugar en un entorno urbanístico ideal, construido por ejemplo bajo las tesis del *New Urbanism* de los años 80 norteamericano, y completado con una gran dosis de marketing para las nuevas teorías ecológicas y de las *smart cities* los 90, en las que el tema de la seguridad y de la calidad ambiental son los pilares de construcción de una nueva sociedad.

Este modelo excluye a una mayor parte de la población "pobre", que es percibida como peligrosa, sobre todo si es extranjera. Los importantes flujos migratorios de las últimas décadas no han hecho más que alimentar esta percepción por parte de las élites.

El enfoque de estos retos tiene en Europa una oportunidad singular, derivada de su propia tradición y del ideal democrático que la caracteriza. Con todos sus errores, el enfoque del problema urbano en las ciudades y sociedades europeas después de la Segunda Guerra Mundial, partiendo sobre todo del problema de la provisión de vivienda, consolidó un modelo urbano que perseguía la redistribución económica y la mejora de oportunidades para las capas de población más desfavorecidas. Lo que conocemos como Estado del bienestar es consecuencia de una larga tradición de aplicación de multitud de dispositivos espaciales, jurídicos e institucionales destinados, como las políticas redistributivas, a la inclusión social.

En el caso del urbanismo, esta tradición se ha alargado hasta nuestros días a pesar de la tendencia hacia una sociedad más centrada en el individuo y más débil en la consolidación de estructuras colectivas. A pesar de los errores de ciertas prácticas urbanísticas, como las de las periferias de algunas ciudades, hay en los planes y proyectos europeos de la segunda mitad del siglo XX el intento de garantizar que las condiciones materiales en las que viven ricos y pobres sean cada vez lo más parecidas posibles, con independencia de sus niveles de ingresos y su patrimonio. Esta voluntad de poner al alcance de todos y todas las prestaciones básicas tiene tres puntales fundamentales: la vivienda, el espacio público y los equipamientos o servicios, especialmente en los ámbitos de la educación y la sanidad.

Esta tradición cultural e ideológica ha permitido que las ciudades europeas (algunas más que otras) hayan podido resistir mejor a ciertas políticas y prácticas urbanísticas que tenían lugar en otros contextos, especialmente el norteamericano. Pero el poder económico globalizado y sus reglas han dejado una huella evidente en la transformación de las ciudades en las últimas décadas: proliferación de urbanizaciones dispersas en el territorio, malls y grandes centros comerciales, implantaciones residenciales en condominios, infraestructuras segregadas del territorio por donde pasan, etc.

Estas prácticas y modelos son claramente ajenos a la tradición europea, al tiempo que altamente contraproducentes en relación a los retos que plantea la nueva condición urbana: acentúan las desigualdades poniendo en riesgo la cohesión social, son menos sostenibles y más agresivas con el medio ambiente, y crean redes y sistemas de más difícil acceso al conjunto de la población.

En las ciudades europeas como Barcelona, las políticas socialdemócratas del estado del bienestar propiciaron el aumento y consolidación de una clase media que en parte aún se mantiene, a pesar de su debilitamiento en los últimos años. Pero cada vez son más los indicios

y las prácticas que pueden abocar a una mayor exclusión social.

Como decíamos más arriba, la ciudad, que tradicionalmente se imaginaba como el espacio de la integración social y cultural por excelencia, puede convertirse en una potente máquina de suspensión de los derechos de los individuos y de las estructuras colectivas, bajo la ideología del mercado y la retórica de la seguridad.

En este contexto, 4 pautas de respuesta a la crisis se imponen para los próximos años:

- Hacer de las ciudades y las metrópolis áreas de dinamización económica que creen empleo y estimulen la demanda económica. El consumo de la población de mayor poder adquisitivo no es suficiente para generar una riqueza suficiente para el conjunto.
- Afianzar la tradición europea de las políticas urbanas redistributivas, consiguiendo con la acción pública disminuir las diferencias de renta de la población. Las inversiones en infraestructuras, servicios y espacio público deben enfocarse para garantizar los objetivos de no exclusión y de equidad, evitando los modelos de ciudades duales.
- Construir sistemas de movilidad que garanticen los derechos de ciudadanía: infraestructuras que lleguen a todos los barrios y que hagan de la ciudad un sistema más permeable y accesible.
- Orientar las políticas urbanas hacia la mejora energética en todas sus vertientes, teniendo presente que los problemas ambientales tienen una relación muy directa con las formas de ocupación del territorio y con la movilidad.

2.3- El caso de Barcelona

Barcelona y su área metropolitana no han escapado, como era de esperar, a las dinámicas de la “Gran recesión” y del creciente peso de las ciudades y las metrópolis.

Con 3,2 millones de habitantes y un PIB que supone el 52% del PIB de Catalunya, la metrópolis de Barcelona presenta, sin embargo, algunas particularidades a subrayar y se dibujan, en estos siete años de crisis, dos líneas de respuesta claramente diferenciadas desde el Ayuntamiento, correspondientes a diferentes Gobiernos municipales liderados, respectivamente, por los Alcaldes Jordi Hereu y Xavier Trias.

Merece la pena hacer notar dos características institucionales de especial relevancia:

1. La recuperación, en 2011, del Área Metropolitana de Barcelona, desmantelada en 1987 por Jordi Pujol y CiU, fruto de un gran pacto político, ampliamente reclamado por las fuerzas progresistas.
2. La existencia de gobiernos municipales en minoría en la ciudad desde 2007 y durante los dos últimos mandatos.

2.3.1 La ciudad

Durante los años de Gobierno de progreso en la ciudad de Barcelona, liderados todos ellos por el PSC, la ciudad vivió etapas sostenidas de crecimiento económico y, al mismo tiempo, de reducción de las desigualdades (Trullén, 2014)³.

La conjunción de estos dos fenómenos, crecimiento económico y reducción de las desigualdades, convirtió Barcelona en una ciudad única en el conjunto de países desarrollados en los que, tal y como ha demostrado el economista francés Thomas Piketty, el incremento de las desigualdades durante los últimos 30 años ha sido el denominador común.

³ Tal y como demuestra la evolución del índice de Gini, las desigualdades en Barcelona se redujeron en un -23% durante el período 1985-2006. “La metrópolis de Barcelona y el modelo de crecimiento inclusivo”, Joan Trullén (Anuario metropolitano de Barcelona de 2013).

Con el inicio de la “Gran recesión”, en 2008, Barcelona entró en una etapa de decrecimiento económico y de fuerte destrucción de empleo, lo que conllevó que la ciudad llegara a tener hasta 115.154 parados registrados en el mes de marzo de 2013.

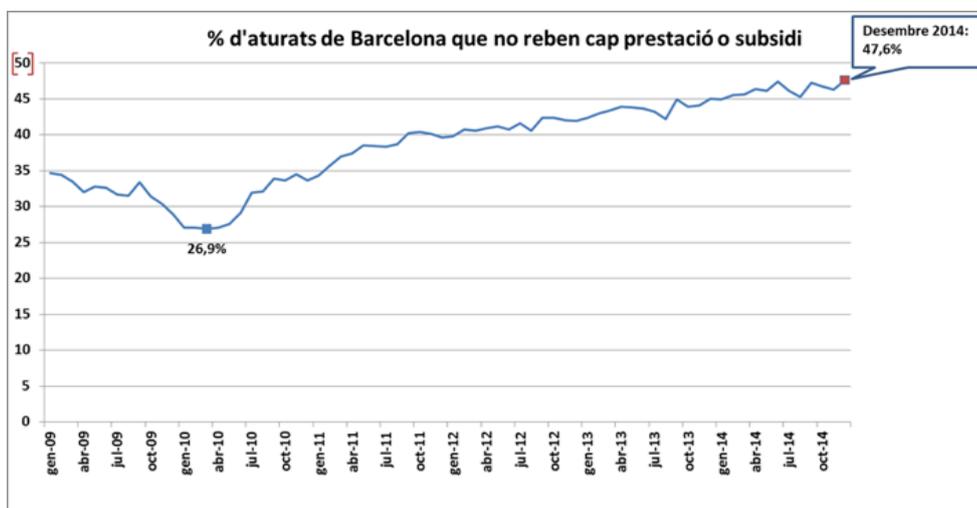
A pesar de que el inicio reciente de una nueva etapa de crecimiento económico ha supuesto que la cifra de parados se vuelva a situar por debajo de las 100.000 personas, la ciudad sigue teniendo un nivel de paro inaceptable y tiene pendiente afrontar grandes retos a nivel económico y social: paro juvenil, desempleo de larga duración, precarización del mercado de trabajo y crecimiento de las desigualdades.

La ciudad de Barcelona nunca había tenido un porcentaje tan elevado de parados que no cobra ninguna prestación o subsidio. En efecto, un 48% (con datos a diciembre de 2014) o, lo que es lo mismo, casi la mitad de los parados de Barcelona no tienen ningún tipo de cobertura:

Así mismo, el nivel de desigualdades en la ciudad ha vuelto a aumentar de manera substancial: mientras en el año 2008 la diferencia de renta familiar entre el barrio más rico (Tres Torres; 215) y el más pobre (Baró de Viver; 50) era de 165 puntos, en el año 2013 la diferencia entre el barrio de Pedralbes (244) y el de Trinitat Nova (39) alcanzó los 205 puntos.⁴

De esta manera, pues, entre 2007 y 2013:

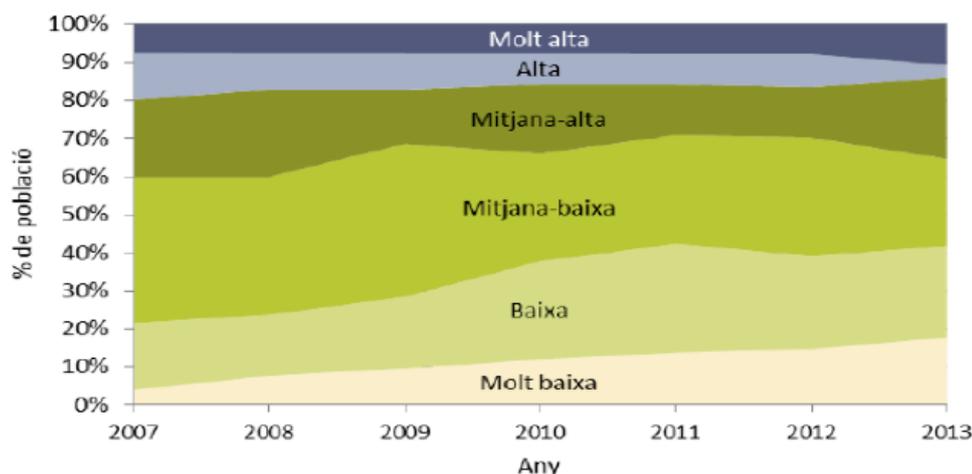
- Las rentas bajas han pasado de representar el 21,7% al 41,8% de la población de Barcelona;
- Las rentas medias han pasado de representar el 58,6% al 44,3% de la población de Barcelona; y,
- Las rentas muy altas han pasado de representar el 7,5% al 10,7% de la población de Barcelona.



Fuente: Departamento de estadística del Ayuntamiento de Barcelona.

⁴ Así, mientras en el 2008 la renta familiar era 4'3 veces la del barrio más pobre, en el año 2013 esta ratio se incrementa hasta 6'3 veces.

Evolució de la població de Barcelona per grans grups de RFD



Fuente: Ayuntamiento de Barcelona (Barcelona Economía).

Nos encontramos en un momento, pues, donde el porcentaje de población de Barcelona con rentas medias prácticamente ha igualado el porcentaje de población con rentas bajas, contrariamente a lo que históricamente había pasado en la ciudad, donde las clases medias predominaban de forma amplia.

Este incremento de las desigualdades ha comportado, en definitiva, un empobrecimiento de la gran mayoría de la ciudadanía de Barcelona, que ha visto cómo su renta per cápita se reducía un 6% en términos nominales y un 14% en términos reales respecto al inicio de la crisis económica (pasando de una renta per cápita de 19.000 euros en 2009 a 18.700 euros en 2013), fomentando la aparición y expansión de un sentimiento de *expulsión* de su ciudad, que aparece liderando rankings y estadísticas oficiales, pero que es incapaz de ofrecer oportunidades a un número cada vez mayor de barceloneses y barcelonesas.

De particular importancia en el refuerzo de este sentimiento de expulsión de la ciudad han sido dos fenómenos muy vinculados al éxito de Barcelona y a las dinámicas de globalización económica, como son la desaparición de

algunos comercios emblemáticos⁵ y la *expulsión* de residentes por parte de los turistas en determinados barrios de la ciudad⁶.

En primer lugar, durante este último mandato, los barceloneses y barcelonesas han podido comprobar cómo la ciudad perdía una parte de su patrimonio cultural y comercial, frente a marcas globales franquiciadas la mayor parte de las veces, renunciando a una parte importante de su personalidad y carácter propio delante de la inacción del Gobierno de la ciudad.

Sólo a modo de ejemplo, y situados ya en marzo de 2015 (o, lo que es lo mismo, tres meses después de finalizar el límite fijado por la LAU), el Gobierno municipal ha sido incapaz de aprobar el plan especial urbanístico de protección de estos establecimientos.

A diferencia, pues, de lo que han hecho otras ciudades europeas como París, Roma o Florencia, que apostaron decididamente por proteger este tipo de establecimientos al considerar que configuraban un patrimonio cultural, histórico, comercial y turístico de primer orden, el Gobierno de Barcelona no ha estado a la altura a la hora de afrontar este reto.

⁵ A modo de ejemplo: Musical Emporium, El Indio, Xocolateria Fargas, Filatelia Monge o la Librería Canuda.

⁶ Ambos fenómenos tienen también una estrecha relación con otro de los motivos de la expulsión de algunos residentes de Barcelona como ha sido la subida de los precios de las viviendas (especialmente durante la burbuja inmobiliaria) y de los locales comerciales situados en las zonas con más demanda turística.

En segundo lugar, Barcelona ha vivido durante este mandato un nivel de conflictividad entre residentes/vecinos y turistas/visitantes nunca visto hasta ahora en esta ciudad (manifestaciones en el barrio de la Barceloneta, en el barrio de Sagrada Familia, grabación del documental “Bye, bye, Barcelona”).

La gestión errática de las viviendas de uso turístico (VUT), que se han casi quintuplicado en este mandato pasando de 2.059 en 2011 a 9.880 en 2014, ha reforzado la sensación de indefensión de muchos ciudadanos y ciudadanas que se sentían huéspedes en su propia ciudad ante la inacción del Gobierno municipal.

Otras actuaciones, como la modificación del Plan de Usos de Ciutat Vella, han puesto de manifiesto la incapacidad para anticipar y disminuir los impactos de una distribución territorial desigual del turismo en la ciudad y de la sobreexplotación de algunos barrios, preservando la mixtura de usos en todo el territorio.

En este sentido, y sólo a modo de ejemplo, actualmente nos encontramos con un nivel de población flotante⁷ que alcanza porcentajes muy elevados respecto a la población residente y que puede poner en peligro la misma convivencia y estructuración social de los barrios de Barcelona: La Dreta de l'Eixample (26% de población flotante respecto a la población total), el Barri Gòtic (26%) o Diagonal Mar (24%).

El alto desempleo y el empobrecimiento de amplios sectores de la ciudadanía de Barcelona; el incremento de los parados sin cobertura, de las desigualdades y del coste de la vida; la pérdida de buena parte de los comercios emblemáticos y el incremento de los conflictos entre turistas y residentes, han caracterizado de forma decisiva la fisonomía social de Barcelona estos últimos años, generando un sentimiento de expulsión a muchos de sus ciudadanos y planteando un verdadero reto al Gobierno de la ciudad.

⁷ La población flotante hace referencia a la población albergada en el conjunto de establecimientos hoteleros, viviendas de uso turístico y albergues de la ciudad.

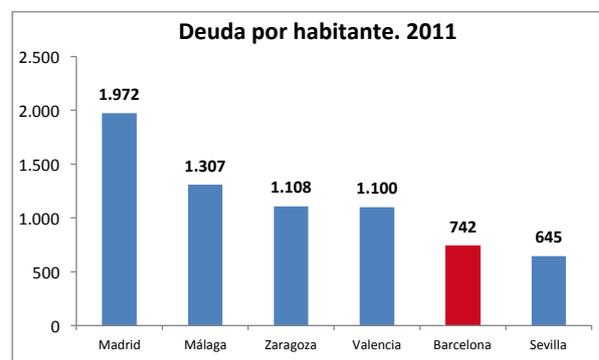
⁸ En esta misma línea, fue muy ilustrativo el hecho de que, a finales del año 2011, el Ayuntamiento no tuviera ninguna necesidad de acogerse al Plan de pago a proveedores (o “Plan Montoro”) ya que sólo tenía cinco facturas pendientes de pago por un importe aproximado de 1.000€.

2.3.2 El Ayuntamiento de Barcelona

Dos han sido las estrategias de respuesta frente a esta realidad, que se corresponden a dos estrategias macroeconómicas de respuesta a la “Gran recesión” muy distintas, a saber, las políticas de impulso al crecimiento y las políticas de austeridad expansiva y que han estado protagonizadas por los dos Gobiernos municipales que han dirigido la ciudad en estos años, liderados respectivamente por Jordi Hereu y Xavier Trias.

La primera etapa, que lidera Jordi Hereu y finaliza en 2011, consiste en poner todo el potencial de Barcelona al servicio del crecimiento económico, realizando políticas contracíclicas sin poner en riesgo la trabajada solidez de las finanzas municipales.

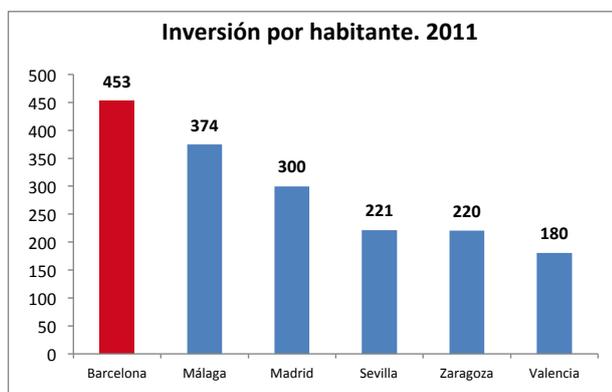
El resultado de este primer mandato de la “Gran recesión” es el de un Consistorio que cumple con los plazos de pago a los proveedores fijados por la llamada “Ley de morosidad”⁸, así como con el nivel de endeudamiento máximo fijado por la Ley de Estabilidad presupuestaria: 742€/habitante en el año 2011, muy por debajo del endeudamiento existente en el resto de las grandes ciudades de España como Valencia (1.100), Zaragoza (1.108), Málaga (1.307) o Madrid (1.972).



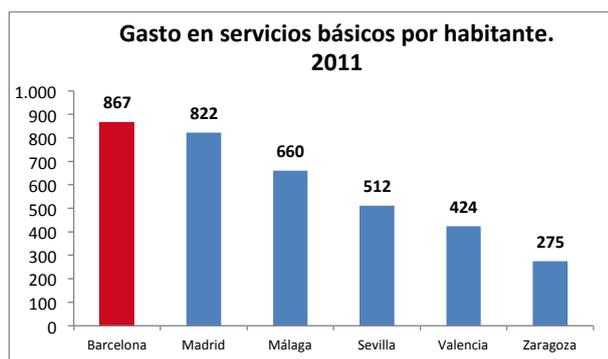
Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

Así mismo, en el año 2011:

- a) Barcelona era la gran ciudad de España que más invertía: 453€/habitante, por encima de Málaga (374), Madrid (300), Sevilla (221), Zaragoza (220) o Valencia (180) ; y
- b) Barcelona era la gran ciudad de España con más gasto en servicios públicos básicos: 867€/habitante, por encima de Madrid (822), Málaga (660), Sevilla (512), Valencia (424) o Zaragoza (275).



Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas



Fuente: Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas

En cambio, la segunda etapa, protagonizada por Xavier Trias, se caracteriza por la realización de políticas procíclicas y austeras, favorecidas por los cambios legislativos que se han producido (LOEPSF).⁹

Xavier Trias inició en el año 2011 su mandato con unas finanzas solventes y que siempre habían estado destinadas a dar el máximo servicio posible a la ciudadanía de Barcelona, siendo un medio para llevar a la práctica los objetivos políticos del Gobierno y no un fin en sí mismas.

La transición de Jordi Hereu a Xavier Trias ha comportado pasar de un Ayuntamiento con una estrategia clara a la hora de realizar políticas contracíclicas y de poner la solvencia municipal al servicio de los ciudadanos, a otro que ha priorizado políticas procíclicas en un contexto económico recesivo y que ha puesto la solvencia municipal como una finalidad en sí misma.

En un momento, pues, en el que las necesidades sociales alcanzan máximos históricos fruto de la "Gran recesión", el actual Gobierno ha priorizado mantener la solvencia de este Ayuntamiento a partir del cierre de ejercicios presupuestarios con superávit (60M€ en 2012, 139M€ en 2013 y 22M€ en 2014¹⁰) y de la reducción del nivel de endeudamiento (-228M€)¹¹, convirtiendo la solvencia de la ciudad en una finalidad en sí misma, en lugar de considerarla un medio para conseguir que los ciudadanos y ciudadanas de Barcelona tengan el máximo nivel de bienestar posible.

⁹ Llei orgànica 2/2012, de 27 d'abril, d'estabilitat pressupostària i sostenibilitat financera de les administracions públiques (LOEPSF).

¹⁰ El superàvit corresponent a l'exercici 2014 es veu clarament influenciat per l'ajust de 45 M€ (major despesa no financera en termes del sistema europeu de comptes) que cal realitzar a l'hora de calcular la capacitat/necessitat de finançament de l'exercici i que té el seu origen en l'acord de dació en pagament del deute de la Generalitat per l'adquisició de tres immobles (Can Batlló, La Model i Via Laietana).

¹¹ Disminució del deute respecte el 2010 (darrer exercici liquidat per l'anterior Govern), disminuint així el deute de 1.200 M€ (58,8% dels ingressos corrents) a 972 M€ (38,4% dels ingressos corrents).

Barcelona puede y tiene que hacer mucho más por su ciudadanía. Este último mandato estimamos en 400 millones de euros los recursos que, dando cumplimiento riguroso y completo a la normativa de estabilidad presupuestaria, podían haberse destinado a mejorar el bienestar de los barceloneses y barcelonesas (200 millones de superávits y 228 millones de reducción del endeudamiento).

Esto sin incluir los recursos detraídos por el Gobierno de la Generalitat a Barcelona, que han generado un importante gasto supletorio en la ciudad¹², y sin analizar fórmulas más osadas, con cabida en la legislación vigente, para implementar políticas anticíclicas (Planes de equilibrio financiero).

3. Primer Eje: propuestas de reactivación económica

Objetivo:

Creación de 30.000 nuevos puestos de trabajo en 4 años, reduciendo una tercera parte del paro de la ciudad.

La máxima prioridad del próximo Gobierno debe ser la creación de puestos de trabajo en la ciudad, así como el impulso de un crecimiento económico inclusivo. Sólo así podremos ayudar a superar la “Gran recesión” y revertir el incremento de las desigualdades que ha experimentado la ciudad.

Alcanzando este objetivo, la ciudad situaría su paro a niveles de los países de la eurozona (tasa de paro del 11'4%; IV Tr. 2014), situando la

actual tasa de paro de Barcelona (del 16'2%, según los últimos datos de la EPA relativos al IV trimestre de 2014), cerca del 12%.

Es por esto que, con las cinco propuestas de actuación que presentamos en este eje, asumimos el compromiso de trabajar para conseguir crear cerca de 30.000 nuevos puestos de trabajo en el próximo mandato (ver detalle en el anexo 1) y reducir, de esta manera, el nivel de paro registrado en Barcelona una tercera parte.

¹² En este sentido, el Gobierno municipal reconoce que la Generalitat debe, a 31/12/2014, 170M€ al Ayuntamiento de Barcelona: 103'6M€ de deuda vencida, 44'8M€ de deuda no vencida y 21'8M€ que el Ayuntamiento considera como deuda pero la Generalitat no los reconoce. Esta cifra de 170M€ no incorpora: a) los acuerdos de dación en pago de la deuda a cambio de terrenos (La Modelo, Can Batlló y Via Layetana) por importe de 45M€ que el Pleno rechazó, b) el conjunto de gasto supletorio que el Ayuntamiento ha tenido que asumir por cuenta de la Generalitat (guarderías, CEIP Mediterrània, etc.), c) la menor inversión de la Generalitat en la ciudad así como la menor financiación de los consorcios compartidos (Consorti d'Educació de Barcelona, Consorci de Serveis Socials de Barcelona, Consorci de l'habitatge de Barcelona y la Agencia de Salut Pública de Barcelona). Todos estos conceptos permiten estimar la deuda real o el volumen de incumplimientos financieros de la Generalitat con el Ayuntamiento de Barcelona en más de 300M€.

Propuesta 1.

La inversión como motor económico: 4.220 millones de euros de inversión durante el periodo 2015-2019

Acción 1.

Destinar 2.220 M€ para el Plan de infraestructuras estratégicas de Barcelona ¹³

- Invertiremos 700M€ para finalizar el nuevo eje urbano de la Sagrera:

La estación del AVE de La Sagrera es el punto clave de un proyecto global de ciudad y metropolitano de primer orden que tiene como objetivo fundamental reformular el futuro del territorio del Besós que alcanza 3 distritos de la ciudad, 4 municipios más y hasta 1 millón de personas.

Esta inversión de 700M€ se compone de los 500M€ necesarios para finalizar la estación y los 200M€ necesarios para urbanizar los sectores Prim (Sant Martí) y Sagrera (PAU1 y PAU2) así como la cobertura de las losas del futuro parque.

- Destinaremos 1.300M€ para finalizar la L9 del metro:

Esta inversión de 1.300M€ permitirá captar unos 350.000 usuarios al día (130 millones de pasajeros al año) y comporta tres mejoras: (a) conecta personas y barrios, (b) conecta áreas de actividad económica (Aeropuerto y Sagrera) y (c) mejora la calidad de la atmósfera en Barcelona, a través de la mejora de la movilidad en el centro de la ciudad.

La inversión hecha y comprometida en la actualidad (4.650M€) representa cerca de

un 80% del coste de la obra. Si no se ejecuta el tramo central (los 9'2 km que van de Zona Universitaria a Sagrera), la capacidad de captación de nuevos usuarios estará cerca del 20%, es decir, se habrá hecho una inversión del 80% del coste total para captar sólo un 20% de los usuarios potenciales.

La finalización y puesta en funcionamiento de la L9 es, así mismo, un prerequisite para que Barcelona alcance los niveles de calidad del aire exigidos por la legislación comunitaria, posibilitando reordenar y mejorar la movilidad en la ciudad.

- Asignaremos 150 M€ para las conexiones del Puerto de Barcelona del Corredor Mediterráneo:

Esta infraestructura, popularmente conocida como el Corredor Mediterráneo, alcanza cerca del 40% del PIB del conjunto de España y ha sido declarada por la Comisión Europea como eje prioritario en la red de transportes de mercancías europea.

En lo que se refiere a Barcelona y su área de influencia, trabajaremos para conseguir que este paquete inversor pueda canalizar hasta 150 M€ para la finalización de los accesos viarios y ferroviarios del Puerto de Barcelona. Poder contar con una infraestructura como el Puerto de Barcelona plenamente interconectada con el Corredor Mediterráneo nos permitirá incrementar de manera muy notable el potencial económico de uno de los factores territoriales de competitividad más importantes de Barcelona y su área de influencia.

¹³ Este Plan parte de la captación de recursos a partir de la financiación del Plan de inversión para Europa impulsado por la Comisión Europea para el periodo 2015-2017 (conocido popularmente como "Plan Junker"). Si bien este Plan está todavía en fase de elaboración, atendiendo al peso de Barcelona sobre el PIB del conjunto de España y de la UE28, el listado que ha enviado el Estado a la Comisión Europea y al Banco europeo de inversiones (Investment Plan's Task force) sobre posibles proyectos así como el volumen total de recursos que prevé movilizar este Plan, la cantidad estimada que Barcelona debería aspirar a recibir de este Plan se sitúa cerca de los 2.220M€. En este sentido, será necesario trabajar de manera coordinada con el resto de administraciones responsables de la implementación de este Plan.

- Destinaremos 70 M€ para impulsar medidas de eficiencia energética y de reducción de la contaminación en el Puerto de Barcelona

Esta infraestructura fundamental para la ciudad de Barcelona y el conjunto de su área metropolitana tiene planteados muchos retos en materia de eficiencia energética. En línea con algunos proyectos que se han planteado en este sentido (como el “Barcelona Port Verd”), creemos que hay que aprovechar los recursos que se canalizarán mediante el “Plan Juncker” para, entre otros objetivos, poder reducir las emisiones contaminantes que se generan en este punto de la ciudad.

De esta manera, a parte de la generación de ocupación asociada al impulso de estas medidas, la ciudad de Barcelona estaría dando cumplimiento a una de las recomendaciones que ha formulado la Comisión Europea para reducir las emisiones contaminantes en la atmósfera y mejorar así la calidad del aire de Barcelona.

Acción 2.

Destinar 2.000 M€ para el Plan de inversiones en los barrios

Tal como argumentábamos en el apartado “1.3.2 El Ayuntamiento de Barcelona”, una institución financieramente saneada como el Ayuntamiento de Barcelona tiene que poner siempre su solvencia al servicio de los ciudadanos y ciudadanas.

El mantenimiento de ahorros brutos superiores al 15% de los ingresos corrientes y de un endeudamiento inferior al 60%, las dos *reglas de oro* de las finanzas municipales durante los últimos años, hacen posible un nivel inversor anual del Grupo Ajuntament de Barcelona de 500 millones de euros, es decir, de 2.000 millones de euros por mandato.

- Mantendremos pues este nivel inversor, que estará destinado prioritariamente a inversión en equipamientos sociales en los barrios, inversión de reposición y de otra inversión recurrente (mantenimiento, espacio público, etc.), inversión productiva (destinada a mejorar la eficiencia y los costes de funcionamiento de los programas municipales) así como a inversión en I+D+i y de reactivación económica.

¹⁴ Priorizando las actuaciones en estos 9.800 edificios, se podría conseguir su rehabilitación en dos mandatos

Propuesta 2.

Plan de rehabilitación urbana y mejora de barrios (Plan RUMB)

Acción 3.

Generar una inversión de 1.000 M€ para rehabilitar 80.000 viviendas

La ciudad de Barcelona tiene un stock de aproximadamente 70.000 edificios plurifamiliares de vivienda, con un total de 811.000 viviendas. Un 14% de estos edificios se considera que no están en buen estado (AMB; 2011) . El 72% de estos edificios se construyó antes de 1970 (antes, por tanto, de la primera crisis energética) y cerca del 85% de las viviendas fueron construidas bajo un marco normativo que no consideraba medidas de aislamiento térmico para garantizar el confort, la salubridad y el ahorro energético.

El parque de vivienda presenta deficiencias de acondicionamiento térmico y unas instalaciones generalmente poco eficientes y en muchos casos obsoletas. Desde Europa hace tiempo que se ha puesto el foco en la resolución de este problema. El país en general y nuestras ciudades en particular son energéticamente dependientes. La edificación representa entre un 30-40% del consumo energético total.

El desarrollo de este Plan de rehabilitación urbana comportaría un conjunto de beneficios medioambientales (reducción del consumo de suelo, de las necesidades de movilidad, de la producción de residuos y del consumo energético) y económicos (efecto multiplicador sobre la inversión privada y retorno para la Administración¹⁵).

▪ Destinaremos 50 M€ anuales a rehabilitación (50% Ayuntamiento y 50% Ministerio) y aumentaremos hasta 15 M€ anuales las ayudas para la instalación de ascensores:

- Inversión pública mandato: 260 M€
- Inversión privada asociada: 740 M€
- Inversión total: 1.000 M€ mandato.¹⁶

Acción 4.

Avanzar el pago de la subvención a la rehabilitación

Habitualment els programes d'ajuts a la rehabilitació subvencionen un percentatge significatiu dels costos de les obres: la comunitat de veïns executa i paga el 100% de les obres i, al cap d'un temps (que en ocasions pot arribar fins als dos anys), els arriba la subvenció.

En l'actual context de crisi és més difícil que les comunitats de veïns puguin recollir el 100% dels diners que suposen les obres. Així mateix, el problema relacionat amb el finançament de la part no subvencionada de les obres s'agreuja de manera molt especial en els barris amb un nivell de renda més baix.

Així doncs:

- Impulsarem que l'Ajuntament pugui treballar directament amb les empreses constructores per tal d'avançar els recursos que formen part del percentatge subvencionable per part de l'Administració així com incrementarem aquest percentatge per a les famílies amb menys recursos.
- Crearem una Taula de la rehabilitació amb tots els agents implicats per alinear esforços, identificar oportunitats i fer més eficient la gestió jurídic-administrativa.

¹⁵ Por lo que se refiere al efecto multiplicador, se estima que cada euro público aportado se traduce en tres euros de inversión privada, motivo por el cual esta acción también podría ser susceptible de formar parte de los recursos generados por el "Plan Junker". Por otro lado, algunos estudios estiman en prácticamente un 100% de retorno al sector público si se cuenta el menor coste de los subsidios de paro.

¹⁶ Manteniendo este nivel inversor en el tiempo, se podría alcanzar un parque de viviendas plenamente actualizado, eficiente y accesible en un horizonte de 30 años.

Acción 5. **Impulsar la mejora integral de 10 conjuntos urbanos**

La rehabilitación y actualización del parque residencial se acompañará de actuaciones de inversión, mantenimiento y gestión del espacio público, y también de localización y activación de espacios y locales existentes o nuevos. El objetivo consiste en reciclar piezas urbanas básicamente residenciales para activarlas, favoreciendo también la implantación de usos dotacionales y productivos de proximidad (clústeres de proximidad).

▪ Identificaremos 10 conjuntos urbanos que, por sus características físicas y sociales, se consideren prioritarios para iniciar su reforma urbana integral en el próximo mandato. Esta acción tiene un coste estimado de 15 M€/año y se centrará en los siguientes ámbitos de actuación:

- Rehabilitación de los edificios residenciales.
- Reforma del espacio público, con especial atención a la implantación de medidas para favorecer la accesibilidad universal.
- Activación de locales y espacios para ubicar usos dotacionales, de servicios y productivos de proximidad.

Propuesta 3.

Plan de reindustrialización de Barcelona

Acción 6.

Promover los polígonos industriales de la ciudad

La reindustrialización de Barcelona se puede leer en términos de actividad económica y/o de generación de ocupación, pero también en términos urbanísticos. Hay que hacer una relectura de las (pocas) piezas industriales que todavía existen en la ciudad, analizando cuál es su vocación urbana, sus problemáticas y su posible reciclaje sin perder su rol productivo. Las dos principales son el área del Bon Pastor / Besós y el área de la Zona Franca.

- Trabajaremos para que estas reservas de suelo industrial de alto valor añadido de la ciudad, con una extensión equivalente a la del 22@, se dediquen a actividades industriales o de servicios a la producción .
- Afrontaremos, mediante un programa dotado con 25M€ al año, el reto de transformar estos polígonos, sin renunciar a que la actividad empresarial sea la base principal del cambio, y lo haremos dando:
 - Más intensidad en el uso del suelo en términos de edificabilidad y en puestos de trabajo.
 - Más calidad física del espacio. Si se quieren atraer actividades productivas de mayor valor añadido es necesario ofrecer un espacio

físico atractivo. Hay que pasar del polígono industrial a la ciudad productiva. La calidad de las calles de la zona productiva tiene que ser equivalente a la del resto de la ciudad.

- Más integración con el entorno. Hay que aprovechar la transformación para completar los servicios y dotaciones de los barrios residenciales colindantes.
- Más ayudas municipales. El Ayuntamiento puede impulsar y/o financiar políticas de rehabilitación o actualización de los edificios industriales. Las industrias también pueden ser más eficientes energéticamente y ayudar a configurar un paisaje urbano más adecuado.
- Más presencia pública. Identificar espacios de oportunidad (elementos vacíos, posiciones estratégicas) donde el Ayuntamiento pueda ejercer opciones de compra y liderar las primeras transformaciones.

Acción 7.

Dar un nuevo impulso al distrito 22@

- Recuperaremos el papel del “22@ Barcelona” en la captación de empresas (más de 7.000 empresas en 10 años y más de 56.000 puestos de trabajo).
- Promoveremos más espacios para la aceleración y el crecimiento de empresas, centradas en los ámbitos más cercanos al 22@ como las TIC.

¹⁷ Entendemos que las políticas industriales tienen que considerar el sector de la industria de una manera integral, considerando los servicios asociados a la industria dentro de su perímetro de consolidación a la hora de diseñar las medidas incluidas en este ámbito de actuación.

Acción 8.

Poner el Ayuntamiento al frente de la investigación y la innovación en la ciudad

- Impulsaremos una plataforma con los centros de investigación y las universidades presentes en el Área Metropolitana (y en contacto con los agentes sociales) para analizar y promover la contribución de las universidades al desarrollo económico y social. Esta plataforma permitirá debatir e impulsar medidas vinculadas a la transferencia tecnológica entre investigación y empresa: contratos de investigación, spin-offs, patentes, movilidad de investigadores entre la universidad y la empresa así como favorecer la inserción laboral de los titulados mediante, por ejemplo, la formación dual a nivel de grado y posgrado.
- Convertiremos la capacidad de compra pública innovadora y la capacidad inversora del Ayuntamiento en verdaderos generadores de proyectos en la ciudad, que permitan tejer la actividad de la industria, los centros de investigación y las administraciones.
- Incrementaremos el presupuesto municipal de inversión destinado a los ámbitos de la investigación, el desarrollo y la innovación (hasta un máximo del 10% del presupuesto de inversión), a través de las iniciativas y centros de excelencia presentes en la ciudad.

Acción 9.

Potenciar la formación dual como base del crecimiento industrial

- Volveremos a liderar desde el Ayuntamiento los institutos municipales de Formación Profesional y profundizaremos en la formación dual de calidad (combinando teoría con práctica en el seno de las empresas), con el objetivo de hacer de la industria una oportunidad laboral atractiva, especialmente para los jóvenes.

Acción 10.

Potenciar las políticas de captación / retención de talento y de inversión internacional

- Proporcionaremos datos específicos sobre sectores, marco legal y fiscal, y mercado laboral.
- Ayudaremos a las empresas en su búsqueda de socios estratégicos, redes de empresas, asociaciones, instituciones del conocimiento, autoridades fiscales, agencias gubernamentales y posibles clientes potenciales.
- Crearemos una ventanilla única para las empresas internacionales para facilitar la reubicación de los empleados y sus familias.
- Daremos apoyo para el personal internacional que se quiera instalar en nuestra ciudad: búsqueda de vivienda (estancia corta o larga), introducción en las escuelas internacionales, clubs de expatriados y referencias a médicos, etc.

Acción 11.

Dar un nuevo impulso al Corredor Mediterráneo

- Trabajaremos para que el Corredor Mediterráneo sea una realidad a corto plazo. Es la infraestructura más necesaria para acabar de convertir Barcelona en un verdadero núcleo intermodal (Puerto, Aeropuerto, Ferrocarril) a nivel logístico. Es la infraestructura más necesaria para que el sector industrial siga ganando peso en los mercados exteriores.
- Captaremos 400M€ de inversión para poder destinarlos a la finalización de los accesos viarios y ferroviarios al Puerto de Barcelona (ver la Acción 1 de la Propuesta 1 de este eje de actuación).

- Contribuiremos a impulsar un Comité de rutas para el Corredor Mediterráneo, similar al existente para el Aeropuerto del Prat (CDRA) y configurado por la Cámara de Comercio y

el conjunto de administraciones públicas, que permita captar nuevos servicios, desde una perspectiva intermodal, para esta infraestructura tan importante para la economía de Barcelona y su área de influencia.

Propuesta 4.

Reactivar el tercer sector y la “pequeña economía” de la ciudad

Acción 12.

Apostar por el tercer sector como generador de ocupación y de cohesión social

El tercer sector de nuestra ciudad es un gran activo a la hora de garantizar la cohesión social que queremos así como permitir generar nuevos puestos de trabajo y alcanzar un crecimiento económico más inclusivo.

En este sentido, hay que tener presente que gran parte de las medidas que detallamos en el segundo eje de este Plan Collboni tendrán un gran impacto y requerirán de una fuerte colaboración con las empresas y entidades de este sector. De esta manera:

- Trabajaremos para que el tercer sector sea uno de los agentes principales a la hora de implementar todas las medidas destinadas a generar ocupación, a poner la ciudad al alcance de todos y todas y a reducir las desigualdades (pobreza energética, comidas en compañía para la gente mayor o las políticas activas de ocupación para combatir el paro de muy larga duración y el paro juvenil, entre otros).

Acción 13.

Convertir la Oficina de atención a la empresa en una verdadera ventanilla única

Estamos convencidos de que la “pequeña economía” que tenemos, y tendremos en el futuro en la ciudad, tiene que tener el máximo apoyo por parte del Ayuntamiento¹⁸. Un elemento fundamental en el momento de promocionar este tipo de actividades económicas que, a menudo, no cuentan con todos los recursos que puede tener una gran empresa, es el de facilitar al máximo la interlocución que tienen que tener con el Ayuntamiento¹⁹. Así pues:

- Trabajaremos para convertir la Oficina de atención a la empresa en una auténtica ventanilla única que, de manera coordinada con los diez distritos de la ciudad, permita que este tipo de actividades cuenten con un único canal de interlocución en el momento de realizar todos los trámites municipales y de recibir todo el asesoramiento que Barcelona Activa pone a su disposición²⁰.

¹⁸ El conjunto de micro, pequeñas y medianas empresas que tiene la ciudad, así como todos los proyectos de emprendeduría que se están impulsando en Barcelona, son un activo de primer orden que hay que promocionar ya que, seguro, seguirán configurando el principal “sector” de generación de riqueza y de ocupación en la ciudad, tal como demuestra el hecho de que el 95% de empresas de la ciudad cuenta con menos de 10 asalariados.

¹⁹ Actualmente, un emprendedor que quiera recibir el asesoramiento que ofrece el Ayuntamiento a través de Barcelona Activa y tramitar una licencia (gestionada por los distritos) para el local o la oficina donde realizará la actividad, no dispone todavía de un único canal de interlocución municipal.

²⁰ Esta nueva Oficina de atención a la empresa, conjuntamente con toda la red municipal de viveros de empresa, nos tiene que facilitar también poder crear un ecosistema para la emprendeduría que permita que la ciudad sea un sitio donde la gente vea que es fácil crear nuevas empresas.

Acción 14.

Impulsar el proyecto “Barcelona: zona cero impuestos para nuevos autónomos”

- Las personas en paro que quieran generar un proyecto de auto ocupación tendrán, durante el primer año:
 - Cero coste de financiación para pagar los primeros 12 meses del régimen de autónomos de la seguridad social
 - Cero coste en las tramitaciones de todas las licencias municipales (licencias de obras, de actividad, urbanísticas, etc).
 - Cero coste en el precio público de recogida de residuos.
 - Cero coste en el impuesto de construcciones, instalaciones y obras (ICIO).
 - Cero coste de asesoramiento: desde Barcelona Activa se asesorará a los beneficiarios en el momento de crear el plan de empresa y acreditar su viabilidad.

Esta acción, con un coste máximo estimado de 7'5M€/año para la generación de 10.000 nuevos autónomos durante todo el mandato, estará sometida a unos requisitos como: a) encontrarse en situación de desempleo y estar inscrito en las oficinas del SOC, b) estar empadronado en Barcelona como mínimo 6 meses antes de la solicitud de la ayuda/subvención, c) no haberse dado de alta en el RETA (Régimen especial de trabajadores autónomos) por la misma actividad en los últimos 6 meses anteriores al alta y d) contar con un plan de empresa que será supervisado/ validado por los técnicos de Barcelona Activa (la empresa municipal ofrecerá

sus cápsulas formativas a los solicitantes para la elaboración de este plan de empresa)²¹.

Acción 15.

Reducir la tributación municipal para facilitar la creación de nuevas empresas en la ciudad

Conociendo que la fase inicial que hay que afrontar en el momento de crear una nueva empresa es la fase más compleja:

- Trabajaremos para poner las cosas fáciles a los emprendedores que quieran iniciar un nuevo proyecto empresarial permitiendo que, durante el primer año de actividad, no tengan que pagar ningún impuesto municipal (incluyendo tasas y precios públicos) y facilitando que, a partir del segundo año, las obligaciones tributarias se sitúen de manera gradual al mismo nivel que el resto de actividades ya establecidas en la ciudad.²²

Acción 16.

Potenciar las Áreas de promoción de la economía urbana (APEU's)

El comercio de proximidad es uno de los ámbitos más importantes de esta “pequeña economía”. Promover la colaboración público-privada en el comercio mediante la implementación de las APEU's (Áreas de promoción de la economía urbana)²³ será un elemento dinamizador de este comercio de proximidad. De esta manera:

- Potenciaremos las APEU's para facilitar que los comerciantes puedan proponer y potenciar las actuaciones de dinamización, de horarios (en el caso de poder acreditar una gran afluencia turística), de seguridad o de limpieza, entre otros, que quieran priorizar y desarrollar en su área²⁴.

²¹ Les mesures incloses en aquest projecte ja s'estan aplicant, amb resultats molt positius, en altres Ajuntaments liderats per Alcaldes i Alcaldesses del PSC, com Josep Mayoral (Granollers) i Raquel Sánchez (Gavà).

²² L'aplicació d'aquesta linealitat en les figures impositives municipals a partir del segon any també serà d'aplicació en l'acció de suport als nous autònoms de la ciutat (veure Acció 14).

²³ Aquest tipus de col·laboració públic-privada (sovint anomenat també amb l'acrònim de BID, Business Improvement District) és un model que funciona amb èxit a països com Canadà, Regne Unit, Estats Units i Alemanya.

²⁴ Això no treurà, però, que l'Ajuntament deixi d'exercir en cap cas el lideratge que li correspon, discutint i negociant les propostes rebudes per part dels comerciants i professionals de cada APEU.

Acción 17.

Racionalizar el diseño de la Zona de gran afluencia turística de Barcelona

El comercio en nuestra ciudad ha vivido un periodo especialmente difícil, tanto por los efectos evidentes que ha tenido esta etapa de recesión económica como por la inseguridad jurídica creada a raíz del conflicto competencial y normativo que han protagonizado los Gobiernos de la Generalitat y el Estado y, de manera muy especial, en lo que se refiere a la regulación de horarios comerciales.

En este sentido, hay que tener presente dos elementos fundamentales: en primer lugar, hay que constatar que Barcelona es el segundo destino de turismo de compras de Europa y, en segundo lugar, que la presencia de la mayoría

de grandes superficies comerciales (que podrían provocar un cambio de hábitos de compra entre los residentes) no se encuentran en la Zona de gran afluencia turística que hoy tiene Barcelona²⁵.

Este gasto de los turistas en el comercio de la ciudad, además, cada vez se produce de manera más repartida durante todos los meses del año²⁶, fruto del éxito que ha tenido Barcelona en el objetivo compartido de desestacionalizar el turismo. Por todo esto, pues:

- Apostaremos por introducir un marco más racional en materia de horarios comerciales, trabajando con el sector para delimitar de manera más cuidadosa una Zona de gran afluencia turística que cuente con una normativa específica para la regulación de los horarios comerciales a lo largo del año.

Propuesta 5.

Impulso a la economía creativa, colaborativa y digital

Acción 18.

Impulsar medidas de apoyo al sector cultural de la ciudad

El sector cultural de la ciudad es una pieza fundamental de esta economía creativa que queremos impulsar. Estamos convencidos de que contar con un sector cultural dinámico y de calidad puede ayudar también a reactivar la economía y el mercado de trabajo de Barcelona. Es por este motivo pues que, entre otras medidas:

- Estableceremos bonificaciones de hasta el 95% en el IBI y el IAE para aquellas empresas culturales que demuestren reinvertir en la ciudad más del 75% de los beneficios

- Crearemos un circuito cultural para el apoyo a nuevos creadores que permitan dar a conocer a los creadores emergentes y las iniciativas más innovadoras de la ciudad.

Acción 19.

Generar nuevos ecosistemas de innovación

Siguiendo la estrategia europea de especialización inteligente, la RIS3 (*Research and innovation strategies for smart specialisation*), y en coherencia con la visión estratégica de ciudad, el objetivo principal es generar unos cuantos ecosistemas de innovación de competitividad global en Barcelona, de acuerdo con los agentes económicos y las instituciones universitarias.

²⁵ Hay que tener presente también que en otras capitales del mundo con una fuerte presencia turística, el comercio que quiere aprovechar esta realidad abriendo en domingo lo puede hacer, como demuestran los ejemplos de Londres, Nueva York, Tokyo y Roma, o en los casos de París y Berlín, donde hay zonas turísticas delimitadas que pueden abrir todos los meses del año. El pasado 2014, los comercios ubicados en esta zona solo pudieron abrir los festivos de julio, agosto y la primera quincena de septiembre con un horario limitado a las 18'00 horas (lo que no supone un marco demasiado racional teniendo en cuenta que, durante los meses más calurosos del año, las compras se realizan de manera más intensiva en horario de tarde).

²⁶ Según datos de Turismo de Barcelona, en el año 2013 el gasto internacional con tarjetas de crédito realizada en establecimientos comerciales de Barcelona durante todos los meses del año, exceptuando los meses de julio y agosto, representó casi el 80% del total anual (78%). Así mismo, en los meses de enero, mayo, septiembre, octubre, noviembre y diciembre, el peso de este tipo de gasto sobre el total del gasto que realizan los turistas en la ciudad es más elevado que el que se produce en los meses de julio y agosto (meses completos en los que actualmente se puede abrir en domingo en la Zona de gran afluencia turística de la ciudad)

El Ayuntamiento tiene que tener el rol de marco de colaboración entre estos diferentes agentes y también de parte interesada en estas colaboraciones. En esta función de conexión y generación de confianza, tiene que tener un dominio de las redes, de las realidades internacionales y de los ecosistemas de innovación especializados en sus áreas de influencia.

- Estableceremos como instrumento principal de promoción económica el descubrimiento emprendedor en entornos mixtos (con representantes de la administración junto con clústeres y agentes I+D+i). Esto significa diseñar y organizar un programa de conversaciones productivas para la detección y desarrollo de oportunidades de negocio y ocupación, especialmente donde no había.

- Territorializaremos, en línea con la especialización sectorial de la ciudad, estos ámbitos sectoriales de especialización de Barcelona a través de laboratorios de innovación donde se promueva una masa crítica de proyectos de innovación y las correspondientes políticas público-privadas de atracción y desarrollo de talento, emprendeduría, transferencia tecnológica, financiación empresarial e internacionalización²⁷.

Acción 20.

Promover una regulación para la economía colaborativa

La economía, el consumo y hasta la producción colaborativa están llegando de manera imparable a la ciudad de Barcelona (AirBNB, Uber, BlaBlaCar, Eatwith, etc.), ciudad que por su naturaleza creativa, global y abierta es bastante atractiva a este tipo de tendencias.

No tiene ningún sentido intentar frenarla ni prohibirla, pero tampoco se puede dejar que se desarrolle a costa de sectores clásicos por falta de una fiscalidad adecuada y el cumplimiento de

esta fiscalidad por parte de las nuevas empresas y personas que generan riqueza a través de esta economía. Por esto:

- Trabajaremos para regular el sector adecuadamente y para no hacer diferencias con los sectores tradicionales;
- Analizaremos, juntamente con las personas que lo lideran y con las que lo usan, las potencialidades y beneficios que pueden tener cada una de las iniciativas (consumo, producción y financiación); y
- Acompañaremos a los sectores tradicionales afectados en el replanteamiento de su negocio y su viabilidad futura.

Acción 21.

Aprovechar las oportunidades de la Capitalidad Mundial del Móvil (MWC)

- Sacaremos el máximo provecho de la capitalidad mundial del móvil hasta el año 2018, generando en Barcelona un auténtico polo de actividad económica en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), gracias a la atracción de inversiones y de talento así como dar apoyo a las empresas tecnológicas que están naciendo en la ciudad.

Barcelona puede convertirse en un referente mundial en aplicaciones móviles aplicadas a mejorar la calidad de vida de la ciudadanía y los servicios públicos²⁸. La capitalidad mundial del móvil, iniciada en el año 2006 en Barcelona y para la cual hemos trabajado tanto, es una gran oportunidad para el conjunto de barceloneses y barcelonesas.

Hay que aprovechar esta oportunidad y trabajar, de manera coordinada con el conjunto de agentes implicados, para poder seguir ejerciendo esta capitalidad más allá de 2018.

²⁷ Esto se desarrollará en zonas de referencia de la ciudad, identificándolas de manera solvente dentro del mapa urbano.

²⁸ El clúster eCommerce&Tech existente es un buen ejemplo.

4. Segundo Eje: propuestas para poner Barcelona al alcance de todos y todas y reducir las desigualdades

Objetivo:

poner Barcelona al alcance de todos y todas, fomentando la igualdad en la ciudad.

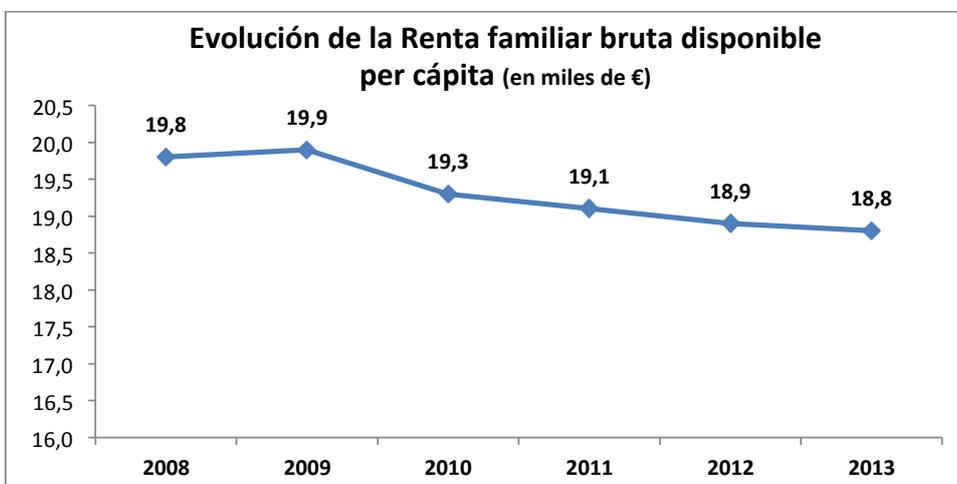
En este segundo eje del “Plan Collboni para Barcelona” queremos poner el énfasis en aquellas medidas más destacadas que tendrían que permitir alcanzar una ciudad más asequible para el conjunto de barceloneses y barcelonesas y, en definitiva, poner Barcelona al alcance de todos y todas.

Desde el inicio de la “Gran recesión”, los vecinos y vecinas de nuestra ciudad han podido ver cómo su renta per cápita anual se reducía, de media, cerca de 1.000 euros para cada barcelonés (ver gráfico).

Este hecho – juntamente con otros factores que han contribuido a encarecer el coste de la vida para el conjunto de ciudadanos de esta ciudad

como, entre otros, el incremento de las tarifas del transporte público o de los tipos impositivos del IBI, IVA, etc. – ha comportado que un número cada vez más importante de barceloneses y barcelonesas vea cada vez más difícil poder alcanzar un nivel de vida mínimamente satisfactorio.

Revertir desde Barcelona esta realidad pasa, a nuestro entender, por el impulso de unas medidas que deberían ser financiadas mediante el presupuesto municipal (ver anexo 2) y que alcanzan un conjunto muy variado de ámbitos de actuación: vivienda, educación, transporte público, fiscalidad y energía, entre otros.



Fuente: Barcelona Economía. Los datos de 2011-2013 son estimaciones elaboradas por el Gabinete técnico de programación del Ayuntamiento de Barcelona.

Propuesta 6.

Reducir el precio de servicios que repercutan en el coste de la vida

Propuesta 7.

Vivienda al alcance de todos

Propuesta 8.

Plan de choque para combatir el paro de larga duración y el paro juvenil²⁹

Propuesta 9.

La mejor educación, igual para todo el mundo

Propuesta 10.

El turismo al servicio de los barceloneses y barcelonesas

Propuesta 11.

Trabajar por una ciudad más equitativa

²⁹ Con este Plan queremos incrementar el grado de ocupabilidad de estos colectivos. La situación de desocupación es uno de los principales elementos que explican el incremento de las desigualdades en nuestra ciudad.

5. Seguimiento específico del Plan y rendición de cuentas

El reto de alcanzar un crecimiento económico sostenible y de garantizar que la ciudad esté al alcance de todo el mundo (Crecimiento inclusivo), son unos objetivos que en Barcelona necesitan de un impulso específico y que, sobre todo, han de ser evaluados por parte de todos los actores implicados y del conjunto de la ciudadanía de nuestra ciudad.

La participación y el diálogo han sido dos ejes de trabajo que han caracterizado la Barcelona municipal que se forjó durante los diferentes Gobiernos progresistas que tuvo la ciudad. Si alcanzar el crecimiento económico inclusivo debe ser el principal reto sobre el que debe pivotar la estrategia de la ciudad en los próximos años, este reto debe poder contar con herramientas de gobernanza y de rendimiento de cuentas específicas. Por todo ello:

- Crearemos una Oficina para el seguimiento de este Plan, que dependa directamente de la Alcaldía, y que sea responsable de la planificación, evaluación, coordinación e impulso de todas las propuestas y acciones que plantea este documento.
- La Oficina estará dirigida por un/a Comisionado/a que trabajará en colaboración con asociaciones, universidades y entidades de investigación³⁰.
- Esta Oficina elaborará, entre otras herramientas de seguimiento, un informe semestral que se presentará públicamente, así como un informe anual que se debatirá en el Pleno del Ayuntamiento y en el Consell de Ciutat, que será accesible a toda la ciudadanía. Estos informes serán también validados y evaluados por alguna entidad o institución externa de reconocido prestigio.
- Esta Oficina dispondrá también de un espacio abierto en la Red para que la ciudadanía pueda informarse y colaborar con los proyectos que se impulsen.

³⁰ Este Comisionado/a contará con el apoyo del Gabinete técnico de programación del Ayuntamiento que, entre otros, tendrá como una de los encargos más importantes el análisis y el seguimiento del coste de la vida en Barcelona (por ejemplo análisis de la evolución de los precios de los servicios básicos que han de afrontar los barceloneses y las barcelonesas como agua, luz, gas, transporte público, etc.)

6. Anexos

Anexo 1.

Estimación nuevos puestos de trabajo del Plan Collboni³⁸

La estimación de los nuevos puestos de trabajo que se podrían generar con las medidas incluidas en el primer eje del Plan Collboni se ha realizado a partir de un indicador promedio de los cálculos elaborados por las siguientes instituciones (ver cuadro) a partir de los puestos de trabajo generados a partir de una inversión en obra civil de 1.000 M€:

Fuente	Nuevos puestos de trabajo generados
Ministerio de Fomento	14.850
Council of Economic Advisors (EUA)	15.300
SEOPAN	20.550
Ayuntamiento de Barcelona	22.950
Indicador promedio	18.412

En todas estas estimaciones se han tenido en cuenta los puestos de trabajo:

- **Directos:** correspondientes a las empresas contratadas para la ejecución de la obra.
- **Indirectos:** correspondientes a otras empresas de servicios auxiliares que intervienen en la ejecución de la obra (materiales, servicios de ingeniería o arquitectura, empresas de control de calidad, etc...); y
- **Inducidos:** correspondientes al incremento de la actividad económica generada por la inversión realizada (localización de nuevas industrias, servicios asociados, etc.)

De esta manera y tomando como referencia este indicador promedio detallamos a continuación el impacto que podrían tener las medidas que se proponen y que estimamos podrían generar alrededor de 30.000 nuevos puestos de trabajo en la ciudad de Barcelona en el próximo período 2015-2019.

³⁸ La estimación de nuevos lugares de trabajo (30.129) hace referencia al Plan de Infraestructura estratégicas de Barcelona, al Plan de rehabilitación urbana y mejora de barrios (Plan RUMB) y al proyecto "Barcelona: zona cero impuestos para nuevos autónomos". Para el resto de las medidas del primer eje (propuestas de reactivación económica) y para todas las medidas del segundo eje (acciones destinadas a reducir las desigualdades, con incidencia sobre la generación de ocupación en el tercer sector) no disponemos de fondos y estimaciones fiables para el cálculo de la creación neta de ocupación, motivo por el cual la generación de nuevos puestos de trabajo podrían ser superiores.

Medida incluida en el Plan Collboni	Nuevos puestos de trabajo 2015-2019
Plan de infraestructuras estratégicas de Barcelona (*)	10.219
Plan de rehabilitación urbana (**)	10.000
Barcelona: zona cero impuestos para nuevos y nuevas autónomos	10.000
Total	30.219

(*) Este Plan, dotado con 2.220 M€/mandato será ejecutado a razón de 555 M€/año. Tomando como referencia el indicador promedio (ver el primer cuadro de este anexo) y teniendo en cuenta que estimamos los lugares de trabajo generados de manera limpia (sin incluir los lugares de trabajo que se consolidan con la inversión recurrente), el Plan podría generar alrededor de 10.219 nuevos puestos de trabajo.

Anexo 2.

Acuerdo Presupuestario 2015: empezamos a trabajar para el próximo mandato

El Presupuesto municipal del Ayuntamiento de Barcelona para este ejercicio 2015 ha sido aprobado gracias a la negociación y al acuerdo presupuestario que el PSC de Barcelona alcanzo con el Gobierno municipal.

Este es un presupuesto municipal de transición, puesto que será gestionado por el actual Gobierno municipal así como por el nuevo Gobierno que se configure después de las elecciones municipales del próximo mes de mayo.

Con este acuerdo presupuestario, podemos considerar que hemos empezado a trabajar para el próximo mandato, consiguiendo incorporar al Presupuesto municipal 2015 un conjunto de medidas que están totalmente alineadas con las prioridades de este Plan Collboni.

En este sentido, a continuación relacionamos el conjunto de medidas incluidas en este acuerdo presupuestario para el Presupuesto 2015 en línea con estos dos ejes incluidos en el Plan Collboni:

Primer Eje.

Propuestas de reactivación económica (la inversión como motor económico):

- **26,2 M€** para las: siguientes actuaciones de inversión:
 - **4,5 M€** para la cobertura de la Ronda de Dalt (Horta y Nou Barris);
 - **4,8 M€** para la remodelación de la Carretera de Ribes (Sant Andreu; Trinitat Vella);
 - **16,9 M€** para la remodelación del tramo central de Pere IV (Sant Martí).

Segundo Eje.

Propuestas para poner Barcelona al alcance de todo el mundo y reducir las desigualdades:

- **16,4 M€** para el transporte público:
 - **Se reduce** el precio de la T-10: de 10,30€ a 9,95€;
 - **+53.000 personas** beneficiadas: 37.000 personas más podrán acogerse a la Tarjeta Rosa y 16.000 pasaran de la reducida a la gratuita;
 - **Más autobuses** y más puestos de trabajo: mejora de la frecuencia de paso de los autobuses de TMB (25 vehículos más en hora punta; +105.000 horas de servicio y 80 puestos de trabajo nuevos).
- **20 M€** para el Plan de Rescate Social:
 - **9,2 M€** a un Fondo para una Renda Infantil Garantizada, para 7.500 niños y niñas que viven por debajo del umbral de la pobreza;
 - **4 M€** en formación para 2.000 personas en situación de paro de larga duración;
 - **2,3 M€** en becas y bonificaciones para que 2.350 jóvenes puedan acceder a la FP;
 - **2 M€** para el fomento de la ocupación a través de la rehabilitación, para diagnosticar 2.500 edificios;
 - **2,5 M€** en nuevas ayudas para 17.000 familias en riesgo de pobreza energética.
- **8,3 M€** para las escuelas infantiles:
 - **0,6 M€** para el incremento de las bonificaciones al precio para casi 2.000 niños y niñas y conversión en tarificación social.
 - **7,7 M€** en la construcción y puesta en marcha de 4 nuevas escuelas infantiles (y posibilitar la construcción de las 4 programadas) con un incremento total de 592 plazas.

collboni.cat



/jaume.collboni



@jaumecollboni



jaumecollboni1



/jcollboni

COLLBONI