

Resumen ejecutivo

Modelo de compras Grupo **abertis**

- Visión Global del modelo
- Proceso de Gestionar Compras

Octubre 2010

1 Modelo de Compras de **abertis**

Objetivos

- Con el Modelo de Compras del Grupo **abertis** se **refuerza la función estratégica de su organización de Compras** e impulsa su proceso de transformación para consolidar su posicionamiento estratégico.
- El Modelo busca la **excelencia en la gestión de compras** mediante la estructuración de un proceso simple, homogéneo y **orientado a la reducción de costes**.
- Además, el Modelo se ha **diseñado buscando un continuo equilibrio de responsabilidades** y una correcta distribución de tareas en el seno de todas y cada una de las UNs de **abertis**.
- Éste es un modelo con capacidad de **optimización y adaptación** a las necesidades que continuamente se generen allí donde opere el Grupo **abertis**.
- El despliegue del modelo se complementa con la evolución del **modelo organizativo implantado en el Grupo abertis** (modelo relacional de compras, estructura organizativa, DPT, plantilla, etc.) por parte de la Dirección Corporativa de Organización.

2 Modelo de Compras de **abertis**

Pilares básicos

Para la consecución de sus objetivos, el Modelo de Compras se estructura sobre la base de tres pilares básicos:

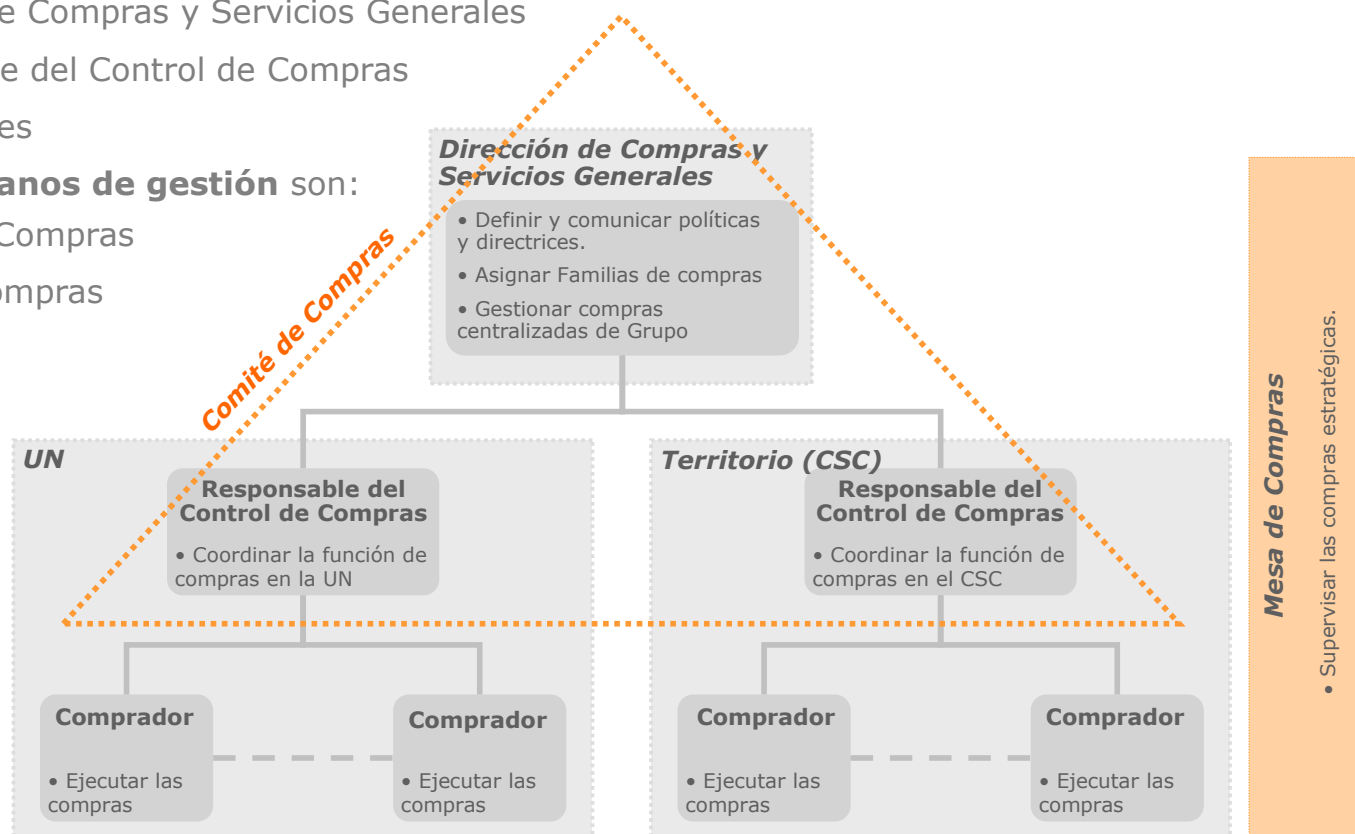
- 1 **Clasificación por familias de compra:** A partir de un análisis exhaustivo del perfil de gasto / inversión del Grupo **abertis**, la gestión de las compras se realiza basándose en estrategias diferenciadas para cada categoría o familia de compra.
- 2 **Modelo de Gobierno:** Con el fin de articular el Modelo de Compras, se establecen diferentes roles con unas responsabilidades claramente definidas.
- 3 **Gestión de la relación con proveedores:** Se determinan unas directrices para lograr mayor visibilidad y control de los proveedores, asegurar la libre competencia, mejorar la calidad y el servicio y reducir los costes administrativos derivados de la gestión de los mismos.



3 Modelo de Compras de **abertis**

Modelo de Gobierno

- El Modelo de Gobierno se basa en los siguientes posiciones y **roles**:
 - Dirección de Compras y Servicios Generales
 - Responsable del Control de Compras
 - Compradores
- Los principales **órganos de gestión** son:
 - Comité de Compras
 - Mesa de Compras



El modelo establece las relaciones funcionales, si bien algunas de ellas pueden ser jerárquicas
 CSC – Centro de servicios compartidos

4 Modelo de Compras de **abertis**

Proceso de compras único

El Modelo de Compras recoge directrices y procesos uniformes que permiten garantizar que la gestión de compras se basa en los valores de **abertis** y en los principios de **equidad, objetividad y transparencia**.

	Comprar	Aprovisionar	Evaluar
Optimización de costes	<p>Catálogo único de bienes y servicios de abertis</p> <p>Gestión centralizada/descentralizada de las compras de abertis a partir de los criterios definidos en el modelo</p> <p>Autorización y aprobación del presupuesto de la compra en fase inicial (SdP)</p> <p>Validación por la Dirección de Compras y Servicios Generales de procesos de compra considerados estratégicos o que superen un importe determinado</p>	<p>Normalización en el Grupo abertis del proceso de aceptación de bienes y servicios</p>	<p>Centralización del proceso de evaluar proveedores de abertis en la Dirección de Compras y Servicios Generales</p>

*La relación con proveedores se basará en los valores recogidos en el **Código Ético** y en la **Política de Responsabilidad Social** del Grupo **abertis**.*