Resumen RSC 2013 Sabertis

ESTRATEGIA Y RSC

A través de instrumentos como el Plan de RSC, la base de datos global de la organización y el Comité de RSC, se gestiona la responsabilidad social de la organización y se establecen las comunicaciones con los diferentes grupos de interés. Los canales de participación y la evaluación externa contribuyen a la adaptación de la materialidad de la organización.



Fomentar y sistematizar canales de diálogo

Garantizar el seguimiento y el control del Plan de RSC

93,4%

% DE CIFRA DE NEGOCIO

INFORME

ANUAL Y

CUENTAS

ANUALES

ACCIONISTAS Y

COMUNIDAD

INVERSORA

353

reuniones

6.769

comunicaciones

recibidas

GESTIÓN Y COMUNICACIÓN



PUBLICACIONES

INFORME

ANUAL DE

GOBIERNO

CORPORATIVO

CLIENTES

Asistencia presencial

Service desk

Encuestas de satisfacción

RECONOCIMIENTOS EXTERNOS



COMUNIDAD

247 reuniones con

organizaciones locales

Patrocinios

Fundación Abertis

MEMBER OF

INFORME

DE RSC

MEMORIA DE

LA FUNDACIÓN

ABERTIS

EMPRESAS PROVEEDORAS

Portal de los

Proveedores

Proceso de

homologación y

evaluación



realizada en 2012

COMUNIDAD INVERSORA

Observaciones

emitidas por la

comunidad inversora

INFORME RSC

Entrevistas al equipo

técnico de varias

unidades de negocio,

junto con la encuesta

de materialidad

METODOLOGÍAS

Dow Jones Sustainabi-

lity Index, Pacto

Mundial, Carbon

Disclosure Project y

London Benchmarking

Group





3,33

3,21

3,17

INTEGRACIÓN de derechos

ESPAÑA

3,67

RELACIÓN con la

VALORACIÓN DE LOS ASPECTOS DEL INFORME POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN / POR PARTE DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



MEDIO



FRANCIA
ESPAÑA
CHILE
ARGENTINA
PUERTO RICO

AUTOPISTAS

Coordinadores de RSC

TELECOMUNICACIONES

BRASIL