

Compromiso con la cultura

Abertis patrocina la primera retrospectiva del artista Joan Miró que viaja a Brasil

- Es la primera retrospectiva de Joan Miró que puede verse en Brasil y viajará a las ciudades de São Paulo, entre el 24 de mayo y el 16 de agosto; y de Florianópolis, entre el 2 de septiembre y el 15 de noviembre.
 - La exposición, que se presenta bajo el título "*Joan Miró. A força da matéria*", reúne un total de 114 obras del artista, que ponen de relieve la voluntad de Miró de llegar a la pureza del arte explorando más allá de la pintura convencional a través de la experimentación constante con técnicas, soportes y procedimientos.
 - Abertis, a través de Arteris, impulsará el proyecto de acercamiento de la cultura a los niños y a las personas más desfavorecidas, que se inició con visitas y actividades organizadas a la exposición de Salvador Dalí en 2014, y que continuará con la de Joan Miró este año.
-

Barcelona, 22 de mayo de 2015

Abertis, a través de su filial en Brasil, Arteris, patrocina la primera retrospectiva de Joan Miró que viaja a Brasil. La muestra toma el título de "*Joan Miró. A força da matéria*" y reúne un total de 114 obras del artista, entre las que se incluyen pinturas, dibujos, esculturas y obra gráfica realizados entre los años 1931 y 1981. Las obras forman parte de la colección de la Fundación Joan Miró (66 del total), y de particulares.

El título elegido y la selección de obras ponen de relieve la voluntad de Miró de llegar a la pureza del arte explorando más allá de la pintura convencional. La muestra evidencia la experimentación constante con técnicas, soportes y procedimientos diferentes que lo llevaron al desarrollo de una nueva cultura de la materia.

Se trata de la primera exposición que la Fundación Joan Miró organiza en Brasil, y podrá visitarse del 24 de mayo al 16 de agosto en el Instituto Tomie Ohtake, en São Paulo, y del 2 de septiembre al 15 de noviembre en el Museu de Arte de Santa Catarina, en la ciudad de Florianópolis.

En el evento celebrado con motivo de inauguración de la muestra, el día 21 de mayo en São Paulo, participaron representantes de Abertis y de Arteris, así como de los organizadores.

El **consejero Delegado de Arteris, David Díaz**, destacó la importancia del patrocinio cultural, a través de la pasada exposición de Salvador Dalí y, ahora, la de Joan Miró, para reforzar la

imagen de Arteris como una compañía dedicada a la gestión de autopistas de una manera eficiente y sostenible, sin olvidar su compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa en el territorio en el que opera, y con las comunidades con las que convive.

Por su parte, Ricardo Ohtake, presidente del Instituto Tomie Ohtake, centro que acoge la muestra en São Paulo, agradeció a Abertis y a su filial Arteris su compromiso con la cultura, poniéndolas como ejemplo para otras empresas en Brasil.

Rosa María Malet, directora de la Fundación Miró en Barcelona, explicó la importancia de esta muestra: "*Joan Miró. A força da matéria* es la primera exposición que la Fundación Joan Miró organiza en Brasil. Para el equipo de la Fundación es un reto estimulante el poder acercar la obra del artista al público de otros países, con un proyecto que va más allá de la propuesta expositiva: más de cien obras de su fondo y del de la familia Miró descubrirán al visitante la experimentación constata de Joan Miró con diversas técnicas, soportes y procedimientos, a partir de su uso personal de la materia".

Finalmente, Sergi Loughney, director de la Fundación Abertis, destacó la importancia de la Responsabilidad Social Corporativa para Abertis, centrada en varios ejes de actividad, como la cultura, el medioambiente y la acción social a través de la concienciación por la seguridad vial y la reducción de la siniestralidad en las carreteras, prioritarias en todos los países en los que Abertis está presente.

Acción social y educativa

Abertis, a través de su filial en Brasil, Arteris, impulsará una vez más su labor de acercar la cultura a los niños y a las personas más desfavorecidas.

Como ya se hizo con la exposición de Dalí en Brasil, se prevé que grupos de colegios y de personas con discapacidades puedan visitar la muestra y conocer la obra de Joan Miró de la mano de guías especializados, y a través de actividades relacionadas con la exposición; tanto en la ciudad de São Paulo como en Florianópolis, las dos ciudades brasileñas que acogerán la muestra.

Con motivo de la retrospectiva de Dalí, se beneficiaron de este programa 640 niños y personas desfavorecidas de Brasil. Monitores especializados explicaban las obras y el papel de Salvador Dalí en el arte contemporáneo para despertar su interés por las artes plásticas.

Abertis con la cultura

Abertis, a través de la Fundación Abertis y de sus filiales en los países en los que está presente, ha patrocinado importantes exposiciones culturales en los últimos años, como la gran

retrospectiva de Salvador Dalí, que batió récords históricos de visitas en las ciudades donde pudo verse: en 2012, en el Centro Georges Pompidou de París (con patrocinio de la filial francesa de Abertis, Sanef); en 2013, en el Reina Sofía de Madrid (con patrocinio de la Fundación Abertis); y en 2014, en Río de Janeiro y São Paulo (con patrocinio de la filial brasileña de Abertis, Arteris), convirtiéndose en la primera retrospectiva de Salvador Dalí en viajar a Latinoamérica y la más visitada en la historia del artista.

En la actualidad, Abertis, a través de su filial en Francia, Sanef, es el principal patrocinador de la retrospectiva del pintor español Diego de Velázquez que puede verse este año en el Grand Palais de París y que se ha convertido en el acontecimiento cultural del año con una media de 5.000 visitas diarias. Al mismo tiempo, destaca el proyecto expositivo de las colecciones del Kunstmuseum de Basilea en el Museo Reina Sofía de Madrid, que puede visitarse hasta el 14 de septiembre de este año.

La vinculación de Abertis con el mundo del arte cuenta también con otro hito histórico muy destacado, con la adquisición en el año 2007, mediante dación, del óleo del artista malagueño Pablo Ruiz Picasso, Mujer con gorro y con cuello de piel (1937), actualmente en el Museu Nacional d'Art de Catalunya.

Además, colabora con las principales instituciones culturales y artísticas del país como el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB), la Fundación Amigos del MNAC, la Fundación del Gran Teatre del Liceu, la Fundación Macba, la Fundación Orquesta de Cámara de Granollers, la Fundación Orfeón Catalán-Palau de la Música, la Fundación Pau Casals, la Fundación del Auditorio, la Fundación Amigos del Museo del Prado, el Teatro Real, el Teatre Nacional de Catalunya, entre otros. Fuera de nuestras fronteras, Abertis colabora con instituciones de prestigio como el Centro Cultural Banco de Brasil en Rio de Janeiro, el Instituto Tomie Ohtake de São Paulo, o la Fundación CorpArtes en Chile.

Estas colaboraciones son una muestra más del compromiso de Abertis con la cultura, que trabaja con las grandes instituciones culturales de los países en los que está presente, con el objetivo de hacer accesible la cultura al gran público y acompañar a las Administraciones Públicas en este cometido. En este sentido, el patrocinio cultural es una de las acciones de implicación en la comunidad y el tejido social que establece el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Abertis, en el que la compañía entiende la cultura como un bien que enriquece las personas y mejora su calidad de vida.

Dirección de Comunicación

Tel. 93 230 57 99

abertis.comunicacion@abertis.com - www.abertis.com/prensa

