



Masterminds Challenge

La iniciativa *Masterminds Challenge* tiene como objetivo atraer talento a Novartis en España y también a otros países de Europa, a través de un certamen entre las mejores escuelas de negocios en el que los estudiantes tienen que presentar sus propuestas para dar solución a algunos de los retos reales a los que se enfrenta el sector de la salud.

Masterminds Challenge

Novartis es una empresa comprometida con los pacientes. Y pocos elementos garantizan mejor este compromiso que una gestión efectiva del talento de sus empleados.

El talento en Novartis se traduce en innovación, nuevos servicios, más y mejores fármacos, vacunas y tratamientos. En Novartis, el talento es salud. Y ésta es una responsabilidad y un compromiso que nos obliga a formar un equipo igual de comprometido e implicado.

La gestión de talento en Novartis se articula en tres ejes: la captación, el desarrollo y la retención. Para ello el Grupo tiene puesta en marcha una estrategia de captación que incluye colaboraciones con destacadas escuelas de negocios, entre las que destaca el certamen *Novartis Masterminds Challenge*, así como programas específicos de desarrollo profesional para sus empleados.





El mejor talento nos hace crecer

En Novartis tenemos una prioridad muy clara: mejorar la vida de los pacientes ofreciendo productos para prevenir y tratar las enfermedades y además buscar siempre las mejores soluciones en el cuidado de la salud.

En Novartis sabemos que todo ello depende de la creatividad, dedicación y desarrollo de las personas que conforman la organización. Para ello, necesita de personas implicadas, colaboradores que pongan todo su esfuerzo y talento al servicio de quienes más lo necesitan, los pacientes.

Captación del talento

Para captar nuevos talentos, Novartis ha desarrollado un sistema de selección global online que facilita oportunidades de empleo en todos los países en los que está presente el Grupo.

Atraer el mejor talento para cada posición y acercar la Compañía en relación a sus objetivos y su visión es una de las finalidades por las que Novartis colabora con las más prestigiosas instituciones académicas a nivel nacional e internacional, tanto para el reclutamiento como para la formación de managers.

Una de las vías de colaboración establecidas por la Compañía con las escuelas de negocio son los certámenes de proyectos que

ayudan a identificar a nuevos talentos de la mejor forma posible: con la práctica.

El mejor ejemplo, avalado tanto por el éxito de participación como por la calidad de los trabajos presentados, desde su inicio en 2008, es el *Novartis Masterminds Challenge*.

La gestión de talento en Novartis se articula en tres ejes: la captación, el desarrollo y la retención

Desarrollo del talento

En Novartis recompensamos el esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores comprometiéndonos con su desarrollo profesional a través de una amplia gama de programas de formación, *mentoring*, *coaching*, *assessments*, y rotaciones de carrera.

Buscamos el crecimiento de nuestros colaboradores teniendo en cuenta sus intereses, metas y habilidades y alineándolas con las necesidades actuales y oportunidades futuras de la compañía.

El *Organization and Talent Review (OTR)* es una excelente herramienta de perio-



dicidad anual que permite identificar a aquellos colaboradores con mayor potencial y diseñar planes específicos que les permitan ocupar posiciones de creciente responsabilidad.

Por su parte, el *Novartis Rotational Program* es un ejemplo claro de la apuesta de Novartis por el talento. Se trata de un programa estructurado basado en rotaciones internacionales de puestos, dirigido a los colaboradores de alto potencial.

El programa, de una duración máxima de dos años y medio, está estructurado en tres rotaciones funcionales en el propio país y una internacional. Cada rotación es seguida y evaluada a través de objetivos concretos, evaluaciones de rendimiento y *training*.

Retención del talento

Uno de los objetivos prioritarios de Novartis es optimizar todos los canales de comunicación, y en especial, aquellos que redundan en una participación activa por parte de los empleados en la toma de decisiones, fomentando que puedan expresarse libremente, aportar ideas o sugerir áreas de mejora. En este sentido, Novartis cuenta con diferentes y múltiples iniciativas como la participación de los trabajadores en el Plan Estratégico Anual, la celebración periódica de tertulias con el Director General y otras sesiones open-space, encuestas periódicas

de clima laboral, iniciativas que fomentan la innovación y una exhaustiva estrategia de comunicación interna apoyada por diferentes iniciativas y herramientas.

El propósito de esta estrategia de comunicación abierta, no es otro que proporcionar a todos los colaboradores los medios necesarios para poder influir en su entorno laboral, opinando y participando directamente en los temas que les conciernen.

Mastermind Challenge, un reto para los mejores talentos

El programa *Masterminds Challenge* es un certamen en el que participan diferentes estudiantes de destacadas escuelas de negocios. En él lo que esperamos es ver su capacidad de liderazgo, de gestión, e ideas nuevas que nos permitan desarrollar nuevos planes de negocio y evidentemente nuestro fin mayor, que es ayudar a los pacientes.

El certamen *Masterminds Challenge* tiene como objetivo atraer talento a Novartis en España y también a otros países de Europa, así como inspirar al Comité Ejecutivo de la Compañía en la visión de cuál es el talento de las nuevas generaciones. Además, ofrece

una oportunidad única de idear e incluso implementar nuevas soluciones de salud para los pacientes.

Masterminds Challenge, dirigido a los estudiantes de las principales escuelas de negocio nacionales e internacionales, tuvo su primera edición en 2008.

En sus cuatro ediciones han participado alrededor de 200 estudiantes procedentes de diferentes escuelas y países de origen.

Distribuidos en grupos-equipos de tres personas como máximo, los estudiantes deben resolver algunos de los retos reales a los que se enfrenta el sector de la salud, aportando una solución que contemple las perspectivas estratégica, financiera y de marketing.

El concurso comprende tres fases que van desde diciembre hasta abril. Durante las dos primeras deben resolver los retos propuestos a través de la web especialmente diseñada para esta iniciativa, www.novartismasterminds.com. La fase final es presencial y tiene lugar en la sede central de la Compañía en Barcelona.

Masterminds Challenge está dotado con un premio de 6.000 euros para el equipo ganador, 2.000 para el segundo finalista y 1.500 para el tercero. En la edición de 2012, a los ganadores de se les dio la oportunidad

de conocer en primera persona el proyecto *Interlife*, al que estaba dedicada esta edición, con un viaje a Kenia.

De esta forma, el desafío, además de ofrecer un reconocimiento, invita a los equipos a competir por la oportunidad de presentar su proyecto ante el Comité Ejecutivo de Novartis y ante otras personalidades destacadas que forman parte del jurado.

Cinco ediciones de éxito

Desde su presentación en 2008, el concurso ha planteado diversos desafíos a los estudiantes.

En la edición de 2009, los estudiantes debían diseñar un plan de marketing de un producto dermatológico, teniendo en cuenta un entorno real como el lanzamiento al mercado de un producto de la competencia y la aparición de posibles efectos adversos del producto.

En 2010, el plan de marketing debía versar sobre un producto para la hipertensión.

El año pasado, el reto consistió en desarrollar una estrategia comercial para el éxito de Novartis en un entorno no exento de dificultades, como el lanzamiento de siete productos en menos de dos años y un entorno global especialmente complejo.

200 —
estudiantes han
participado de las
cuatro ediciones
de Masterminds
Challenge



Masterminds Challenge 2012, el talento al servicio de la responsabilidad social



En la edición de 2012, Novartis ha querido poner el talento a trabajar en una de sus iniciativas de responsabilidad social más destacadas, *Interlife*.

El proyecto *Interlife*

Interlife es un proyecto de cooperación médica que tiene como objetivo el desarrollo de un centro de excelencia en trasplante renal en el Hospital Nacional de Kenia (KNH), mediante la formación y capacitación de profesionales sanitarios por parte de reconocidos expertos en el campo del trasplante en España.

El proyecto *Interlife* se centra tanto en el perfeccionamiento de la cirugía y el seguimiento del trasplante renal, como en la mejora de la eficiencia y disminución del coste del trasplante.

Para ello, un equipo de profesionales de los diferentes ámbitos involucrados que van desde la cirugía, nefrología, anestesia y enfermería del Hospital Nacional de Kenia, está siendo debidamente formado y tutelado por un equipo multidisciplinar del Hospital Clínic de Barcelona. Se han sumado también al proyecto el Hospital Marqués de Valdecilla

de Santander y la Sociedad Española de Trasplantes.

Además de en la formación, Novartis ha dirigido sus esfuerzos a la gestión integral del programa mediante el uso de capacidades internas, el desarrollo de infraestructuras tecnológicas para la mejora del seguimiento médico y la implementación de un programa de acceso a medicamentos.

Interlife se inició a finales de 2009 y hasta la fecha se han obtenido unos resultados sin precedentes con más de 60 trasplantes renales realizados en Kenia.

En los próximos años, Novartis y el Hospital Nacional de Kenia continuarán trabajando conjuntamente con más instituciones para consolidar el programa y hacer del KNH un referente para todo el África subsahariana.

Un reto solidario

En la edición de este año de *Masterminds Challenge*, se solicitó a los participantes del certamen que presentaran una propuesta para hacer escalable el proyecto *Interlife*, resolviendo tanto aspectos estratégicos, como económicos o de medición de los principales

Gracias a *Interlife*
se han realizado
más de 60
trasplantes renales
en Kenia





El equipo ganador de IESE, formado por Aska Mizogaki, Chen-Ting Kao y Yu-Chang Chen, junto a Federico Oppenheimer, Jefe de la Unidad de Trasplante Renal del Hospital Clínic de Barcelona y Francisco Ballester, Director General de Novartis Farmacéutica.

indicadores para determinar el éxito de la iniciativa.

De entre todos los participantes se seleccionaron seis equipos finalistas, dos de ellos pertenecientes a la London Business School, uno de ESADE, uno de IESE, uno Instituto de Empresa y uno de INSEAD.

Los finalistas tuvieron la oportunidad de presentar su caso ante un jurado, compuesto por el Comité de Dirección de Novartis, el Presidente de la Fundación Vodafone en España, el Jefe de la Unidad de Trasplante Renal del Hospital Clínic de Barcelona y el equipo de Interlife.

El equipo ganador de la escuela de negocios IESE, formado por Aska Mizogaki, Chen-Ting Kao y Yu-Chang Chen, basó su propuesta en la expansión de la capacidad de cirugía en Kenia; la mejora de la eficiencia en los procesos pre y post trasplante; la sensibilización a la población general y la mejora de la financiación, a partir de la colaboración entre el KNH y otros hospitales privados del país que disponen de muchos más recursos que pueden compartir.

Con la edición de este año, el programa *Masterminds Challenge* se consolida como el concurso estratégico de referencia en el sector de la salud y representa un ejemplo más de la apuesta de Novartis por el desarrollo del talento. Porque apostar por el talento es la mejor inversión posible para seguir atendiendo a las necesidades y demandas de los pacientes.

“Esperamos ahora y en el futuro seguir capturando los mejores talentos en el mercado para que nos ayuden a desarrollar nuestra misión, que es curar y poner a disposición de los pacientes los mejores tratamientos posibles”

Francisco Ballester, Director General de Novartis Farmacéutica

Para más información:
www.novartismasterminds.com

El compromiso de Novartis con la calidad de vida de las personas

Novartis aporta soluciones para el cuidado de la salud que responden a las necesidades cambiantes de los pacientes y de las sociedades en todo el mundo. Nuestro objetivo es mejorar la salud mundial llegando al máximo número posible de pacientes, para ello contamos con iniciativas y estrategias para que nuestros medicamentos y vacunas sean accesibles y asequibles, así como con programas de educación para la salud, particularmente en los países en vías de desarrollo.

Para más información: www.novartis.es

Para más información
Grupo Novartis España
Gran Vía de les Corts Catalanes, 764
08013 Barcelona - España

Tel. +34 93 306 42 00
www.novartis.es

© 2012 Novartis. Todos los derechos reservados

1208018719

