

SEMINARIS DE CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

CICLOTURISME I ECOTURISME A LES TERRES DE L'EBRE



**CICLOTURISME: Via
Verda i xarxa
cicloturisme**

9 maig 2016

Organitza:



Consell Comarcal
del Baix Ebre



**EBRE
TERRA**
CENTRE D'ORGANITZACIÓ TURÍSTICA

Aquesta acció està subvencionada pel Servei
Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels
Programes de suport al desenvolupament local
i cofinançada pel Ministerio de Empleo y
Seguridad Social - Servei Públic d'Ocupació Estatal.

Amb el suport:

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



**Generalitat
de Catalunya**



MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO

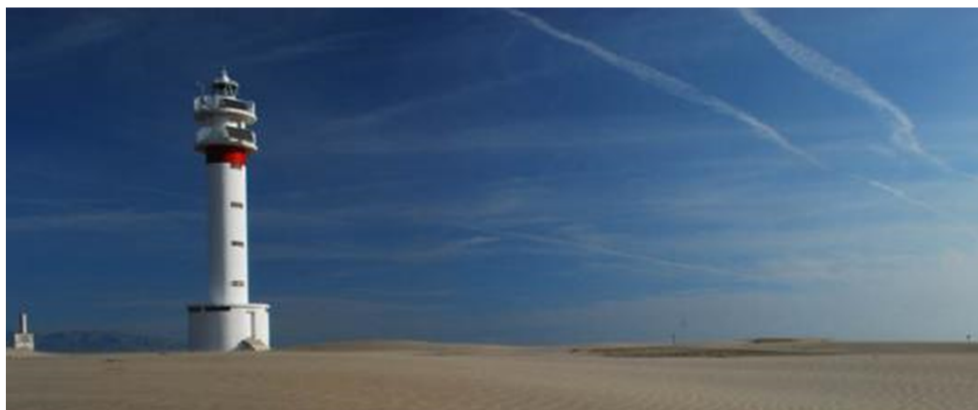
2013

Diagnosi de les necessitats del sector: 52 entrevistes a empreses i entitats del Baix Ebre

Principals conclusions

- ✓ **Potencial de creixement del turisme actiu i de natura** per la qualitat dels actius turístics del territori:
 - Senderisme al Parc Natural dels Ports, vora el riu (GR99) i al litoral (GR 92),
 - Activitats fluvials
 - Activitats nàutiques i subaquàtiques
 - Ecoturisme a l'entorn dels Parcs

- ✓ **La gastronomia i el producte local com a recurs complementari** que ha de tenir presència en tots els productes turístics.



2013

Diagnosi de les necessitats del sector: 52 entrevistes a empreses i entitats del Baix Ebre

Principals conclusions

- ✓ Important potencial de la **Via Verda i les activitats de cicloturisme** per estructurar **productes supracomarçals**.
- ✓ La marca **“Reserva de la Biosfera”**, esdevé un actiu important per a la internacionalització de l’oferta
- ✓ **Poc treball en xarxa** per a l’estructuració, promoció i venda de productes i paquets d’estada.

25 novembre 2013

Jornada amb uns 200 participants.
Sector turístic i agroalimentari



2013

Diagnosi de les necessitats del sector: 52 entrevistes a empreses i entitats del Baix Ebre

Principals conclusions

- ✓ Necessitat de **crear més producte turístic relacionat amb aquests actius** que sigui visible en els mercats de proximitat però també internacionals.
- ✓ Necessitat de trencar la dependència dels mercats de proximitat i **captar nous segments als principals mercats europeus**



2013

Treball 7 Comarques – Baix Ebre

Línies de treball que es presenten



DCB.
www.decaba.com



Línia 1: Producte i servei



Línia 2: Destinació



Línia 3: Promoció i màrqueting



Línia 4: Foment sector agroalimentari



Línia 5: Governança i gestió tècnica



Línia 6: Capacitació i excel·lència professional

SOC

Servei d'Ocupació de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

2013

Promoció orientada al mercat

- ✓ Promoció turística és una promoció econòmica associada a un producte.
- ✓ Fer una pas més enllà en la promoció de la destinació.

De la promoció dels recursos



A la promoció de les activitats de descoberta d'aquests recursos, generadors d'activitat econòmica



2014

<http://baixebre.cat/arees-dactuacio/dinamitzacio-economica/baixebre-avant-treball-a-les-7-comarques/accions-2014>

ESTUDI DELS PRINCIPALS MERCATS EMISSORS

1. TENDÈNCIES QUE S'ESTAN IMPOSANT EN ELS MERCATS TURÍSTICS DELS PAÏSOS DESENVOLUPATS
2. EVOLUCIÓ DE LA DEMANDA I CARACTERÍSTIQUES DELS PRINCIPALS MERCATS EMISSORS
3. COM S'ADAPTEN LES DESTINACIONS I LES EMPRESES PER SER COMPETITIVES
4. FITXES DE TOUR OPERADORS ESPECIALITZATS EN TURISME ACTIU, DE NATURA I DE DESCOBERTA DEL TERRITORI

FITXA AGÈNCIA

Codi	991	Productes	
Agència	Arts et vie voyages culturels	Cultura	
Adreça 1	251, rue de Vaugirard	Descoberta	
Adreça 2		Art	
Població	75015 Paris	Natura	
Província			
País	França		
Telèfon	0033 0140432021		
Fax	0033 0140432029		
Mòbil			
e-mail	info@artsetvie.com		
www	www.artsetvie.com		

Observacions

Origen: 50 anys d'experiència, 50.000 viatges l'any.
Seus a Grenoble, Marsella, Lió i Niça.
Viatges individuals i en grups.
Diversos apartats: Balades (combinant natura, cultura i senderisme) Creuers, Escapades (de 2 a 5 dies), Festivals, Grand Périphe (itineraris de més de 15 dies), Natura, Setmana Temàtica, Visites (a París), Classic (itinerari cultural), Descoberta (incloent arquitectura, arqueologia, art i cultura), Família, Forum (viatges acompanyats d'algun arquitecte o historiador de prestigi. Març 2013 un forum programat a València), Sortides de dia i Ciutat d'Art.
Viatgen a tots els continents. A Espanya diversos productes de tots els apartats a Andalusia, Bilbao, camins de Don Quijote, Madrid, Barcelona. A Catalunya: Ruta de 4 dies transfronterera seguint les passes de Dalí de Perpinyà a Púdol / Ruta per diverses parts del Pirineu català.
Gestionen residències "arts et vie" amb tallers culturals i visites de descoberta de la regió (només a França).
Editen Newsletter: si
Xarxes socials: no hi estan presents.

En total 158 Fitxes d'operadors
de 6 països diferents.

Operadors especialitzats en
turisme actiu, de natura i
descoberta del territori

2014

<http://baixebre.cat/arees-dactuacio/dinamitzacio-economica/baix-ebre-avant-treball-a-les-7-comarques/accions-2014>

EL BAIX EBRE

DOSSIER PROFESSIONAL DE PRODUCTES TURÍSTICS



www.baixebre.cat



Consell Comarcal
del Baix Ebre

Aquesta acció ha estat subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc del projecte "Treball a les 7 comarques" i amb el finançament del Servei Públic d'Ocupació Estatal i el Fons Social Europeu.

ÍNDEX

BAIX EBRE	4
INTRODUCCIÓ	
PARC NATURAL DELTA DE L'EBRE	
PARC NATURAL ELS PORTS	
TORTOSA	
EL RIU EBRE	
CICLOTURISME	
LA COSTA	
GASTRONOMIA	
FESTES I TRADICIONS	
MAPA DE SITUACIÓ	14
ACCESSOS AL BAIX EBRE	15
OFICINES DE TURISME	16
PRODUCTES TURÍSTICS	17
ACTIVITATS NÀUTIQUES	18
1- Ebreluxe tour	
2- Caiac i Coves submarines	
3- Nit màgica al Delta de l'Ebre	
4- Rutes amb vaixell pel Delta de l'Ebre	
5- Tuna-Tour experience	
6- Caiac pel riu Ebre	
7- Turisme Pesquer	
CICLOTURISME	22
1- Via verda de la Val de Zafán	
2- Visita als búnquers amb BTT	
3- Viatge en bicicleta: Alcañiz – Desembocadura de l'Ebre	
4- Contrastos de paisatges entre torres de vigilància	
ECOTURISME	24
1- Ecosafari al Delta de l'Ebre	
2- Excursió ornitològica: La gavina rosa	
3- Un riu d'ocells	

2014**DOSSIERS PROFESSIONALS DE LES 4
COMARQUES – 2014. Nombre de productes**

Tipologies	Baix Ebre	Montsià	Terra Alta	Ribera d'Ebre 2013
Activitats nàutiques	7	14		
Cicloturisme	4	3	7	4
Ecoturisme	3	8	1	6
Senderisme	4	2		7
Cultura i formes de vida	7	7	7	13
Gastronomia i enoturisme	2	4	9	
Altres propostes	4		2	
Turisme actiu			2	
Pesca			1	
Navegació fluvial				11
Vacances per famílies				6
Estades escolars i joves				5
Esdeveniments				5
Canterers				6
Total	31	38	29	63
Nombre empreses i entitats participants	22	18	19	41



www.terresdelebre.travel/experiencies

EXPERIÈNCIES PER LES TERRES DE L'EBRE

Declarades com a Reserva de la Biosfera per la UNESCO l'any 2013, les Terres de l'Ebre ofereixen molt més que una estada rural, ofereixen la possibilitat de submergir-se en un territori marcat pel caràcter d'una gent extraordinària. Amb una història lligada a l'Ebre, unes festes religioses d'origen medieval, una música i unes danses amb identitat pròpia i una gastronomia que recull el millor de la muntanya, el riu i el mar, les Terres de l'Ebre desperten noves i fantàstiques sensacions a tot aquell qui les visita.



veure propostes

Natura



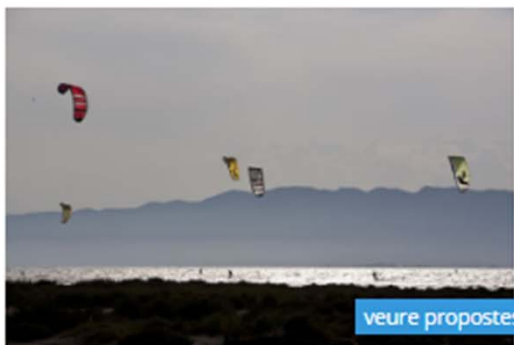
veure propostes

Cultura



veure propostes

Enoturisme



veure propostes

Nàutica i Fluvial



veure propostes

Gastronomia



veure allotjaments

Allotjaments

<http://baixebre.cat/arees-dactuacio/dinamitzacio-economica/baixebre-avant-treball-a-les-7-comarques/accions-2014>
www.catalunya.com/propostes



On vols anar? ▾ Quina activitat busques? ▾ 🔍 Cerca avançada ▾



Registre / Login



Mel Múria - visita guiada amb família

Terres de l'Ebre / Perelló, el

Preu des de **9,10 €**

[Visita guiada a Muria Centre d'Interpretació Apícola i les arnes al camp amb família](#)

🛒 Reservar



Memorial de la Batalla de l'Ebre

Terres de l'Ebre / Corbera d'Ebre

Preu des de **13,00 €**

[Visita cultural guiada al Poble Vell de Corbera d'Ebre, refugi i trinxeres republicane..](#)

🛒 Reservar

2015

Objectiu:

Conèixer

- què busquen els operadors de nínxol
- de quina forma altres territoris, empreses i associacions empresarials s'adapten a aquestes demandes especialitzades.



1. Productes de turisme actiu adaptats a mercats internacionals
2. Màrqueting i comunicació de la sostenibilitat per empreses turístiques
3. Els espais naturals protegits com a marc idoni per a la dinamització turística i agroalimentària
4. Turisme actiu i de natura: especialització dels territoris i serveis turístics

<http://baixebre.cat/arees-dactuacio/dinamitzacio-economica/baix-ebre-avant-treball-a-les-7-comarques/accions-2015>

2015



Winenium



Diputació
Barcelona

Parc a taula



Xarxa de Parcs Naturals





Alguns resultats visibles :
seminaris, assessoraments, cursos growing up,
noves tecnologies, idiomes, cuina,...

- ✓ **Planes web renovades posant en valor el territori**, les activitats de descoberta, membres de la Carta Europea, linkant amb les entitats de promoció i amb altres empreses, fotos que mostren no només paisatges sinó activitats.,...
- ✓ **Planes web amb packs de productes** segmentats amb tipus d'activitats





Alguns resultats visibles :
seminaris, assessoraments, cursos growing up,
noves tecnologies, idiomes, cuina,...

- ✓ **Major visibilitat dels nous productes** relacionats amb la descoberta del territori: ecoturisme, bicicletes elèctriques,
- ✓ **Consolidació d'empreses i aparició de noves iniciatives**, també de productors, restaurants, ...



Com hauríem de continuar?

Cicloturisme a les Terres de l'Ebre:
Via verda i xarxes de cicloturisme, GR-99

Turisme de natura: ecoturisme i
senderisme GR-92, GR-99

Per què?



Turisme actiu i de natura

- El turisme relacionat amb l'esport i l'aventura té més demanda que oferta
- La cadena de distribució turística és complexa i això genera un major benefici en l'economia local.
- El que atrau el turista d'aventura són les **destinacions rurals**, el **component cultural** i la **poca infraestructura**.
- **El màrqueting va en 3 direccions**: operadors especialitzats, resta d'empreses del sector i client final.

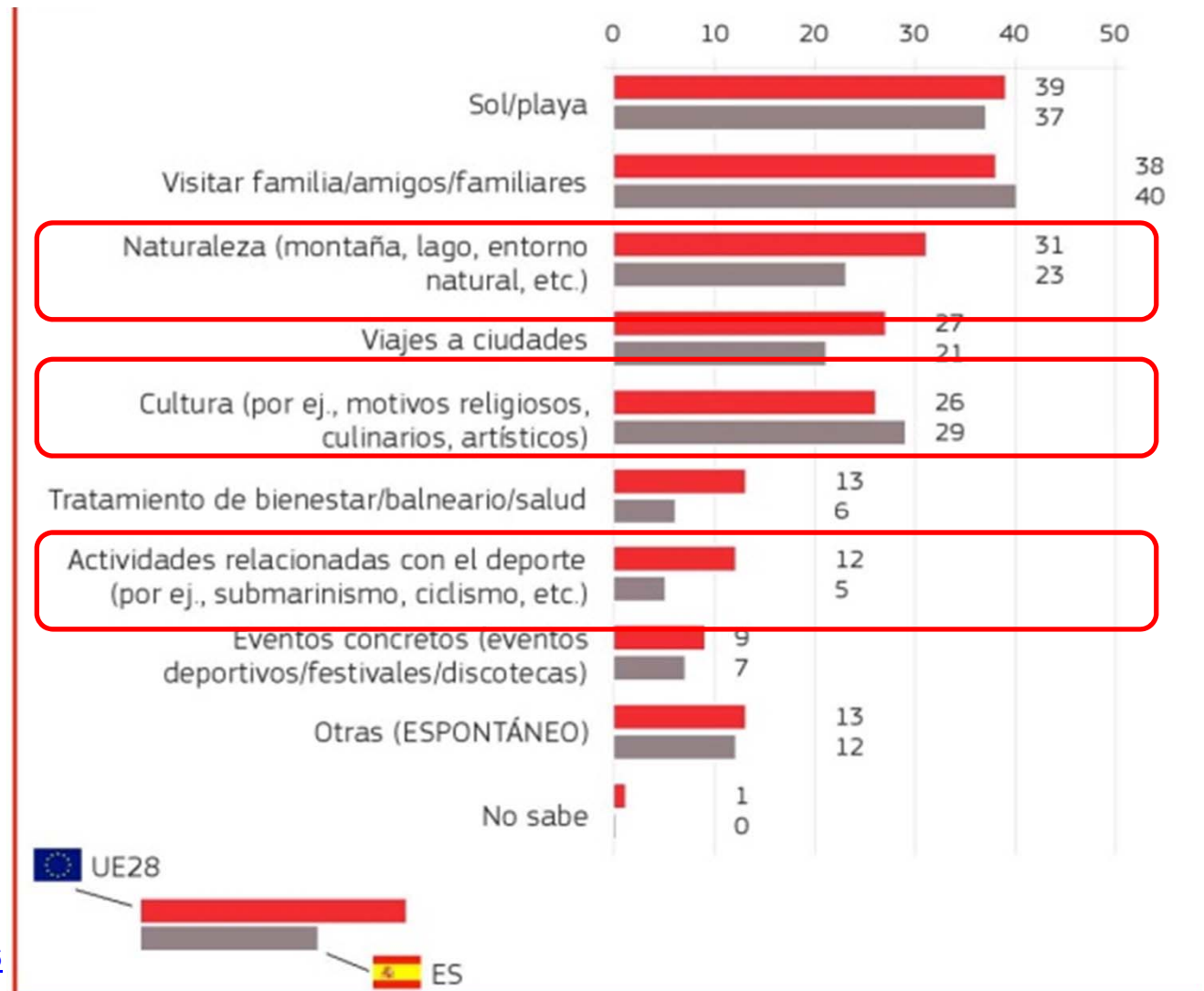


Per què?

- Creix l'interès per les activitats físiques en el medi natural i la descoberta de territoris singulars



Principals raons per marxar de vacances el 2015?



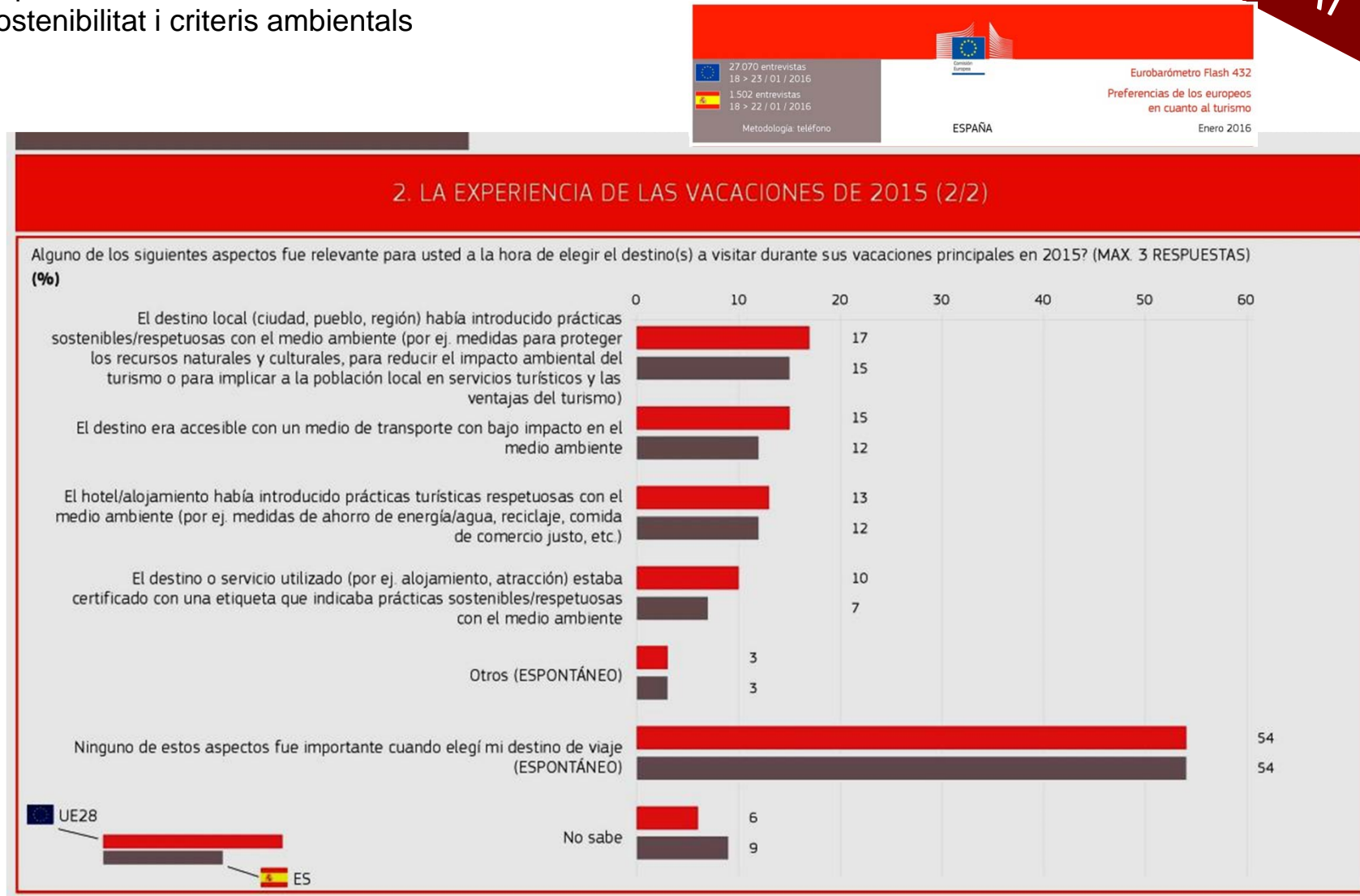
Per què?

www.decaba.com/eurobarometer-2016

EUROBARÒMETRE 2016

SOSTENIBILITAT

Aspectes més rellevants al decidir la destinació de les vacances:
sostenibilitat i criteris ambientals



Cicloturisme a les Terres de l'Ebre: Via verda i xarxes de cicloturisme, GR-99

Arguments per recolzar la promoció d'una oferta de cicloturisme extensa a les Terres de l'Ebre:

- Uneix **espais d'interès natural** de referència (2 parcs naturals) i paisatges naturals i agrícoles contrastats i singulars
- Uneix diferents **elements del patrimoni cultural i etnològic** que complementen les estades
- Permet generar rutes temàtiques lligades a la **fruita, als paisatges agraris, al vi, a l'oli, a la pesca** tradicional
- Són un **complement a itineraris de rutes en cotxe**, existents i ja consolidats
- És accessible a **diferents segments**: famílies, sèniors, actius, etc
- Posa en valor i **dóna més utilitat a la Via Verda i a les xarxes de cicloturisme** existents al territori

Per què?

El paper dels operadors especialitzats

Chiffres clés du Tourisme à vélo en 2012

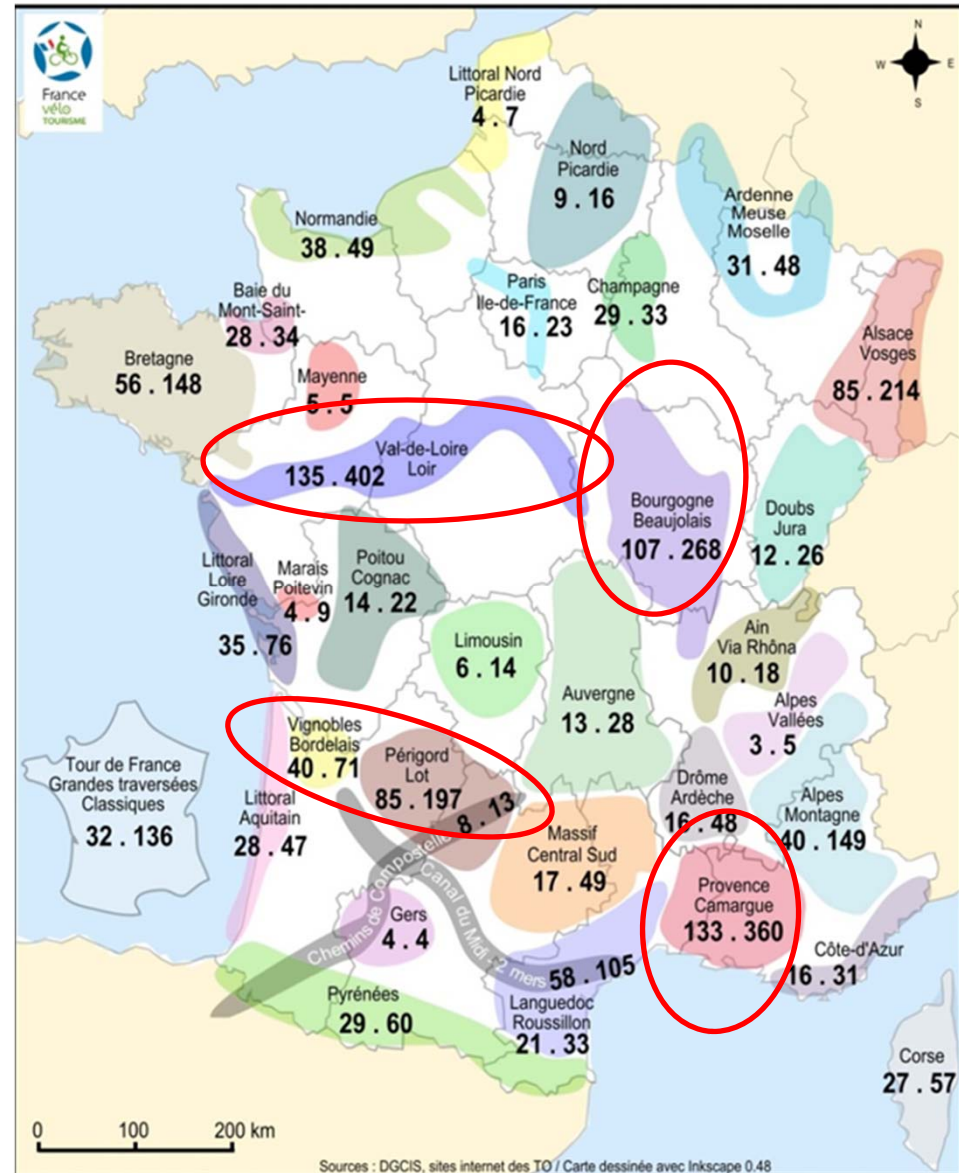


L'Agence de développement touristique de la France



Le site des professionnels du tourisme français

DESTINATIONS ET SÉJOURS À VÉLO PROGRAMMÉS PAR LES TOUR-OPÉRATEURS EN FRANCE, EN 2012



Destinations programmées par des tour-opérateurs (TO)

3 . 5 Nombre de TO . Nombre de séjours

Per què?



I quins són els arguments que els agents de viatges haurien de tenir en compte? I per extensió, tots els què d'una manera o altra volem fer arribar les nostres ofertes singulars al mercat “global”.

1. **Cicloturisme.** Es tracta de **productes adaptats per a tota la família**, des de nadons fins adolescents.
2. **Ofertes per a tots els nivells**, fins i tot ben relaxants. 2 o 3 hores pedalant per gaudir del paisatge i dels atractius turístics o amb bicicletes elèctriques.
3. **També per als més esportius:** BTT, carretera, ... les agències també poden organitzar estades per a clubs locals amb tot inclòs.
4. El cicloturisme és una **bona forma per descobrir noves regions**, combinant amb visites culturals, gaudint de la gastronomia, ..
5. **Europa és una destinació segura** i França ocupa el primer lloc en l'atracció de cicloturistes itinerants. Hi ha projectes ben interessants com el del [Loira en bicicleta](#) o les rutes transeuropees [Eurovelo](#).

Per què?



6. **Oblidem-nos dels problemes mecànics.** Les bicicletes porten un **petit kit de reparació** i en les rutes organitzades, es disposa **d'un telèfon de suport** i una relació de tallers a proximitat.
7. **I què passa si plou o fa mal temps?** Hi ha **alternatives molt variades**, des de fer visites culturals fins participar en algun taller d'artesanía. I si el mal temps continua, es poden **contractar transfers per fer el desplaçament fins la propera etapa.**
8. **I amb les maletes?** Aquest és un tema ja resolt en les ofertes de senderisme i cicloturisme itinerants. Els responsables organitzen **el trasllat dels equipatges** d'un allotjament al següent.
9. **Per allotjar-se s'ofereix als cicloturistes tot tipus d'establiments.** Des de bed&breakfast fins estades en grans hotels de la cadena Relais & Châteaux, la gamma és immensa. Tots ells compten amb **llocs específics per guardar i tenir cura de les bicicletes i es dona informació de les rutes dels voltants** a més del patrimoni i gastronomia locals.
10. Finalment, recordar que **ja hi ha especialistes que han fet del cicloturisme el seu producte estrella** i poden recomanar els itineraris més adequats.

Per què?

► Webs del Grup Tradueix-nos
Dissabte, 7 maig 2016

EL PUNT AVUI+

Identifica't Subscriu-te

8+ f t Q Cercar

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA EL PUNT AVUI TV MÉS

PORTADA LOCAL **SOCIETAT** TERRITORI PUNT DIVERS POLÍTICA ECONOMIA CULTURA COMUNICACIÓ OPINIÓ IN ENGLISH ESPORTS

SOCIETAT GIRONA - 6 maig 2016 17.55 h



Girona tindrà 143km de vies verdes i sis rutes més en bicicleta en cinc anys

El projecte implica una inversió de 25 milions d'euros



Nous carrils bici i vies verdes a les comarques gironines que s'impulsen des del govern

PROJECTE	ESTAT DE LA TRAMITACIÓ	LLARGADA
Via verda a l'entorn de la C-31		
Figueres-Vilamallà	Es traurà a licitació aquest semestre	4,935 km
Vilamallà-Viladamat	En redacció	15,875 km
Viladamat-Verges	En redacció	10,29 km
Via ciclista del Ter		
Sant Joan de les Abadesses	Redactat	2,286 km
Sant Joan de les Abadesses-Llanars	A punt d'acabar la redacció	14,108 km
Llanars-Setcases	Estudi informatiu a informació pública	9,3 km
Via ciclista de l'estació de Riells i Vilabrea a Breda	En licitació	2,5 km
Via per a vianants i ciclistes a la GI-524 a Santa Pau	Es traurà a licitació aquest semestre	3,1 km
Carril bici a la C-25 entre Riudellots i Camplong	En redacció	2 km
Carril bici Costa Brava Centre		
Sant Feliu de Guixols-Castell-Platja d'Aro	En redacció	4,76 km
Castell-Platja d'Aro-Calonge	En redacció	1,945 km
Calonge, nova passarel·la de vianants i bicis	En redacció	70 m
Calonge-Palamós	En redacció	5,765 km


Eurovelo
42 Países
14 rutas de
larga
distancia
70.000 km.




-  EuroVelo 1 - Atlantic Coast Route
-  EuroVelo 2 - Capitals Route
-  EuroVelo 3 - Pilgrims Route
-  EuroVelo 4 - Central Europe Route
-  EuroVelo 5 - Via Romea Francigena
-  EuroVelo 6 - Atlantic - Black Sea
-  EuroVelo 7 - Sun Route
-  EuroVelo 8 - Mediterranean Route
-  EuroVelo 9 - Baltic - Adriatic
-  EuroVelo 10 - Baltic Sea Cycle Route
-  EuroVelo 11 - East Europe Route
-  EuroVelo 12 - North Sea Cycle Route
-  EuroVelo 13 - Iron Curtain Trail
-  EuroVelo 15 - Rhine Route

Per què?

Per què?

 Home | EuroVelo Routes | Countries | ECF

 EuroVelo 8
Mediterranean Route



EuroVelo 8 **Countries**
Spain | France | Monaco | Italy | Slovenia | Croatia | Bosnia and Herzegovina | Montenegro | Greece | Cyprus

Elche - Barcelona

www.eurovelo8.com



EBRO DELTA, SPAIN

The unique landscape of the River Ebro Delta will enchant you. The lush wetlands that make up the landscape are ideal for a bicycle detour. From the Gondola-style pole-boats to the Eucalyptus beach, there are plenty of things to do and see. Photo credit: Oswaldo Rubio (flickr.com)

Per què?



 SÉJOURS À LA CARTE	 NOS BONNES ADRESSES	 ITINÉRAIRES EN VÉLO LOISIR	 ITINÉRAIRES EN VÉLO SPORTIF	 ITINÉRAIRES EN VTT
Séjours culturels	Où se loger ?	Les itinéraires Vélo Loisir	Les itinéraires Vélo Sportif	Les itinéraires VTT
Séjours vie à la ferme	Où se restaurer ?	Cavaillon à Apt	Cavaillon à Apt	Cavaillon à Apt
Séjours en famille	Louer / Réparer un vélo	Apt à Forcalquier	Apt à Forcalquier	Apt à Forcalquier
Séjours en logements insolites	Trouver un guide	Forcalquier à Manosque	Forcalquier à Manosque	Forcalquier à Manosque
Séjours sportifs	Appeler un taxi / Transport de bagages	Manosque à Lourmarin	Manosque à Lourmarin	
Séjours tout compris	Déguster les produits et vins locaux A visiter / A faire Agences de voyages Offices de Tourisme	Lourmarin à Cavaillon Avec la Carte Interactive	Lourmarin à Cavaillon	

www.veloloisirprovence.com/fr

Per què?

LE LUBERON À VÉLO

SÉJOURS EN FAMILLE



Découvrez ici les idées séjours en famille à réserver soi-même sur le territoire du Luberon.

Bon séjour !



LE PAYS DE FORCALQUIER, UNE ESCAPADE EN FAMILLE

4 JOURS, 2 NUITS

Apt à Forcalquier, Forcalquier à Manosque | Vélo loisir

A réserver soi-même

[+ VOIR LA FICHE DÉTAILLÉE](#)



EXPLORATION DE FORCALQUIER EN FAMILLE

3 JOURS, 2 NUITS

Apt à Forcalquier, Forcalquier à Manosque | Vélo loisir

A réserver soi-même

[+ VOIR LA FICHE DÉTAILLÉE](#)



EN FAMILLE À LA CAMPAGNE

3 JOURS, 2 NUITS

Apt à Forcalquier, Forcalquier à Manosque | Vélo loisir

A réserver soi-même



VOIR MON CARNET DE ROUTE

PANIER

Votre panier est vide

JE RECHERCHE DES ...

- SÉJOURS CULTURELS
- SÉJOURS VIE À LA FERME
- SÉJOURS EN FAMILLE
- SÉJOURS EN LOGEMENTS INSOLITES
- SÉJOURS SPORTIFS
- SÉJOURS TOUT COMPRIS

A QUEL ENDROIT ?

- CAVAILLON À APT
- APT À FORCALQUIER
- FORCALQUIER À MANOSQUE
- MANOSQUE À LOURMARIN
- LOURMARIN À CAVAILLON



www.veloloisirprovence.com/fr/luberon/sejours/sejours-en-famille

Per què?



Cada público necesita su producto

Per què?

Creando redes.
Estableciendo alianzas.
Trabajando juntos.



Con la participación de todos los actores

Per què?



Necesitamos marcas que nos hablen de territorio y de producto turístico.

Per què?

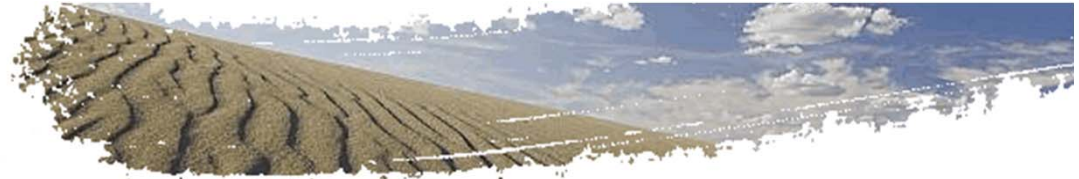


Y sobre todo, que sean conocidas y reconocidas

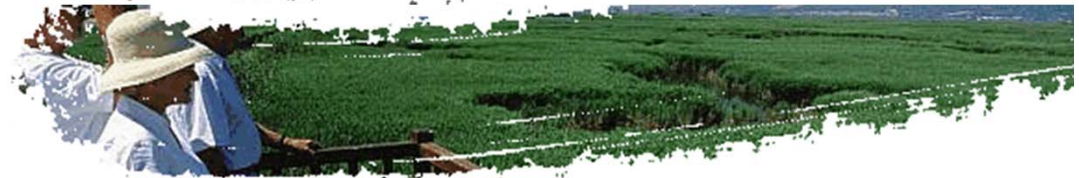
Com hauríem de continuar?

**RESERVA
DE LA
BIOSFERA**

**TERRES DE
L'EBRE**



Terres de l'Ebre
On t'assuren els detalls



Com hauríem de continuar?



Benvolgut/da,

Dins del desplegament dels nous programes de treball amb el sector impulsats per l'Agència Catalana de Turisme, ens plau convidar-te a la presentació de la nova marca **Actiu i Aventura** i els segells **Senderisme i Cicloturisme**, que tindrà lloc el dijous **dimarts 17 de maig a les 12h**, a Barcelona (**Museu i Centre d'Estudis Dr. Melcior Colet**, Carrer Buenos Aires, 56-58).

Aquests nous programes tenen com a objectiu promocionar aquest segment turístic i ajudar a les empreses del sector a comercialitzar la seva oferta, a través d'un pla d'accions ple d'oportunitats. Hi sou convidades les empreses i entitats que ofereixi propostes d'experiències i activitats de turisme actiu, aventura, senderisme i cicloturisme.

Estem convençuts, pel gran potencial que Catalunya té en turisme actiu i de natura, que aconseguirem posicionar Catalunya com a una de les millors destinacions de referència mundial.

Esperem comptar amb la teva presència. Si us plau, per confirmar l'assistència envieu email a: a.carrera@gencat.cat o a dmontesinos@gencat.cat.

Cordialment,

Agència Catalana de Turisme
Departament d'Empresa i Coneixement
Generalitat de Catalunya



Com hauríem de continuar?

SEGMENTACIÓ

Especialització dels territoris



Com hauríem de continuar?

SEGMENTACIÓ

Especialització dels allotjaments



benvinguts
SENDERISTES i
CICLOTURISTES



Com hauríem de continuar?

- Preparant **més productes estructurats**, per comptar amb major visibilitat en la promoció per part del Patronat, d'altres entitats, de l'Agència Catalana de Turisme, ..
- **Acompanyant a les empreses**, en tot el procés de creació de producte i d'adaptació al mercat
- **Preparant argumentaris** per posar en valor l'adaptació del territori a aquests productes
 - Per què venir a fer cicloturisme a Terres de l'Ebre?
 - Per què venir a fer senderisme i/o ecoturisme?

Què podem fer conjuntament?

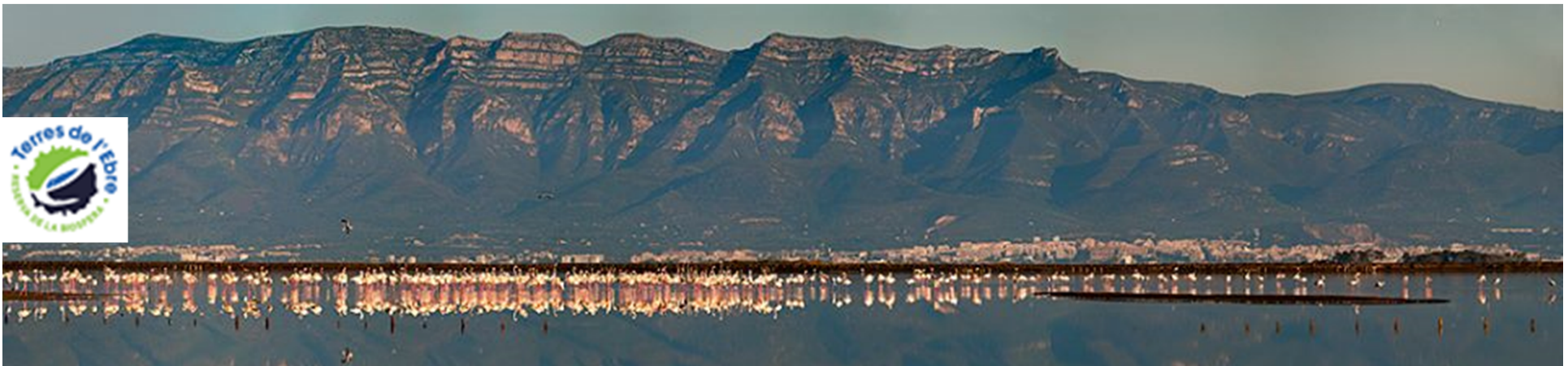
Com ens hem d'organitzar?

- A nivell de les empreses
 - Allotjament
 - Activitats i serveis associats (lloguer de bicicletes)
 - Agències receptives, incoming
 - Productors
 - Equipaments públics de suport

- A nivell de territori
 - gestors de les infraestructures
 - gestors dels espais naturals protegits
 - associacions: Carta Europea, hosteleria, turisme rural, ..

Com hauríem de continuar?

- Com impliquem altres empreses?
- Com ho encaixem amb les iniciatives de promoció de les entitats? Patronat de Turisme Terres de l'Ebre, Agència Catalana de Turisme, Estacions Nàutiques, Soy Ecoturista, Consorcio de las Vias Verdes,
- Com impliquem els gestors del territori per assegurar la qualitat de l'experiència turística?
- Preparem un pla d'acció, identifiquem conjuntament quins són els mercats que ens interessa potenciar
- Preparem una presentació del territori i dels productes, per presentar les ofertes que surtin





MOLTES GRÀCIES!

DCB. TURISME I
www.decaba.com DESENVOLUPAMENT LOCAL

josep@decaba.com

www.decaba.com

www.facebook.com/DCBTurisme

@DCBTurisme - @JCapella_DCB

TOURISLAB®
Innovació i dinamització turística

david@tourislab.com

www.tourislab.com

@tourislab