

Llibre blanc 2015



Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals

 **Premsa Comarcal**

 **amic**
mitjans d'informació
i comunicació

 **appec**
editors de revistes i digitals

Amb el suport de:
 Generalitat
de Catalunya
Departament
de la Presidència

Presentació del Llibre Blanc

Presentem la segona edició del llibre blanc de premsa, revistes i mitjans digitals editats en català corresponent a l'any 2015. La majoria de dades són presentades amb l'evolució dels darrers tres anys.

Les fonts d'informació aportades i els qüestionaris rebuts per les empreses editores han resultat imprescindibles per a la seva elaboració.

➔ INFORMACIÓ DE LES DIFERENTS FONTS PÚBLIQUES

- OJD, Difusió de la Premsa
- OJD Interactiva, Usuaris únics digitals
- EGM, Audiències dels mitjans gràfics
- Comscore, Audiències de mitjans digitals
- Arce Media, Ocupació publicitària
- Estudi del Gremi de Publicitat de la Inversió Publicitària a Catalunya

➔ COORDINACIÓ AMB LES ASSOCIACIONS I PARTICIPACIÓ DELS ASSOCIATS

- La col·laboració i coordinació de les tres associacions que formen la Federació:
 - ACPC
 - AMIC
 - APPEC
- Enquesta als associats de les tres associacions que conformen la Federació aportant dades pròpies d'interès
 - Al voltant de 300 qüestionaris enviats amb una taxa de resposta del 72%

➔ AUTORS DEL LLIBRE

- Media Hotline
 - Enric Yarza, President, eyarza@mediahotline.net
 - Yolanda García, Directora General, ygarcia@mediahotline.net
 - Diego Hidalgo, consultor del projecte

➔ DISSENY I COMPOSICIÓ

- El Vallenc, SL
 - Plaça de la Torratxa, s/n - 43800 Valls
 - www.elvallenc.com

La diversitat de mitjans que hi ha a Catalunya, la varietat temàtica i territorial i l'hàbit d'associacionisme fa que tres importants associacions de mitjans es federin en una nova entitat jurídica per representar millor els seus interessos comuns

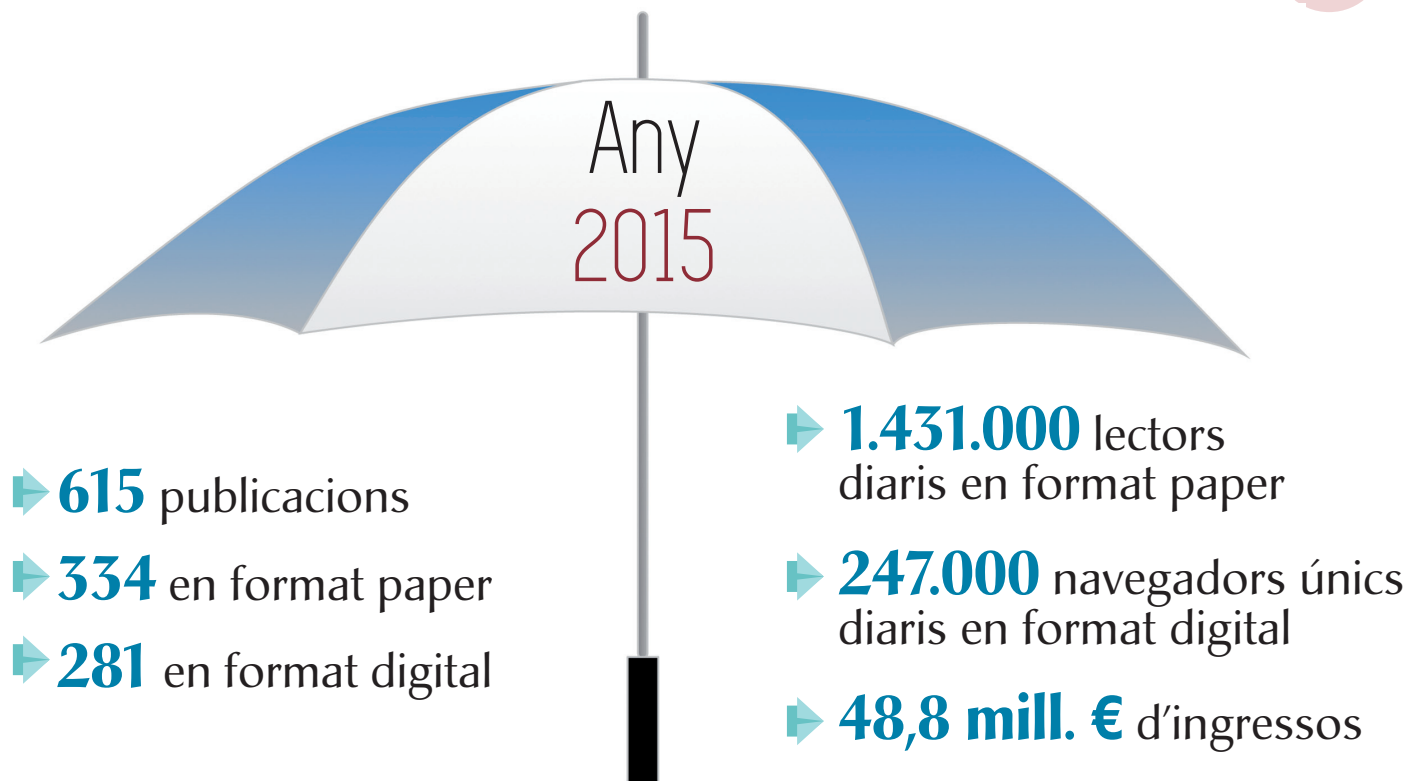
FUNDADORS DE LA FEDERACIÓ

- L'Associació Catalana de Premsa Comarcal (ACPC)
- L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC)
- L'Associació de Publicacions Periòdiques en Català (APPEC)
- Representen més de 600 capçaleres d'empreses editores de premsa, revistes i mitjans digitals de pagament i gratuïts de Catalunya

PRINCIPALS OBJECTIUS DE LA FEDERACIÓ

- Estar al servei d'empreses de mitjans de comunicació social
- Defensar la realitat lingüística de Catalunya
- Promoure el rigor periodístic, la innovació i la rendibilitat dels mitjans d'informació i comunicació
- Impulsar projectes comuns entre les entitats federades per millorar la qualitat informativa i/o perquè contribuïxin a la sostenibilitat dels mitjans
- Informar els seus membres de les noves tendències del sector i impulsar la formació dels editors i els seus treballadors
- Defensar les bones pràctiques de la premsa

La federació actualment agrupa publicacions editades en català amb format paper i/o digital de diferents periodicitats, desde diària a anual, tant gratuïtes com de pagament



Treballadors

En el conjunt de les publicacions hi treballen 2.497 persones, que representa un 1,5% de creixement respecte l'any 2014

Els treballadors que no són de redacció i col·laboradors són les àrees de més creixement

El personal de redacció es manté

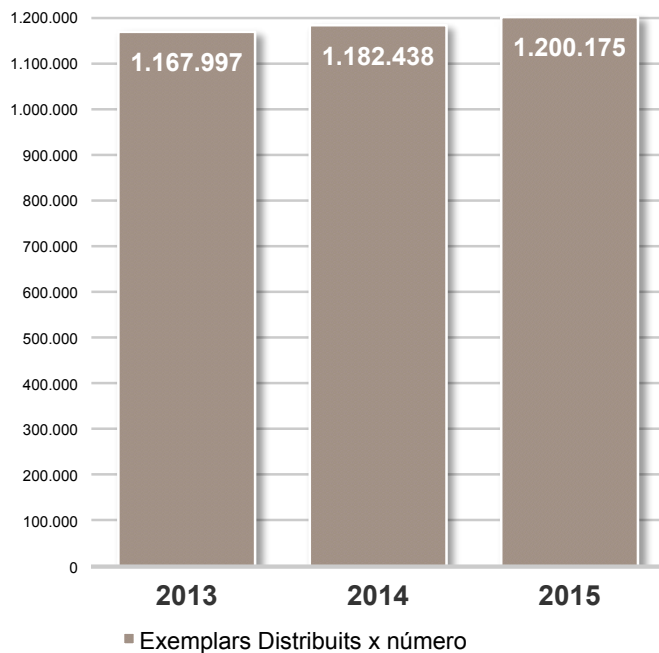
Any 2015	Homes	Dones	Total	% Homes	% Dones	Var/14
Treballadors	772	693	1.465	52,7	47,3	+1,8%
Direcció	190	124	314	60,5	39,5	-0,6%
Redacció	341	290	631	54,0	46,0	+0,3%
Resta personal	241	279	520	46,3	63,7	+5,2%
Col·laboradors	522	510	1.032	50,6	49,4	+1,1%
Total	1.294	1.203	2.497	51,8	48,2	+1,5%

Font: Enquesta associats

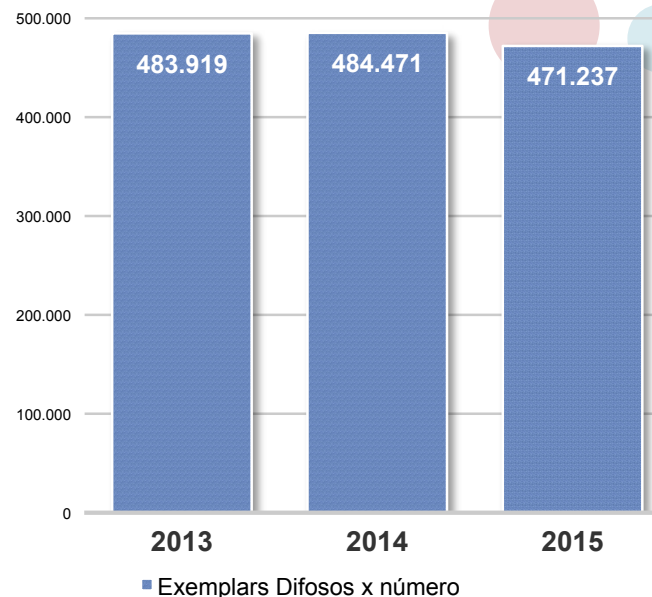
Publicacions en format paper



Distribució Publicacions Gratuïtes



Difusió Publicacions Pagament



Publicacions gratuïtes: **27.373.601** còpies distribuïdes al llarg de l'any 2015. **1.200.175** exemplars distribuïts per número

Publicacions de pagaments: **13.194.779** exemplars difosos al llarg de l'any 2015. **471.237** exemplars difosos per número

Canals de venda de les publicacions de pagament: Subscripció: **48,1%**. Quiosc: **37,7%**. Altres canals: **15,8%**

Una de cada dos vendes es per subscripció

Lectures

- Audiències brutes (inclou duplicacions)
- 2.210.000 lectures (-5,8% /2014)

Lectors

- Audiències netes (sense duplicacions)
- 1.431.000 individus (-2,2% /2014)

Núm. Publicacions x lector

- Molt poca duplicació entre publicacions
- Només 1,54 publicacions llegides per lector

Minuts de lectura

- 25,8 minuts de lectura per publicació (+1,1% /2014)

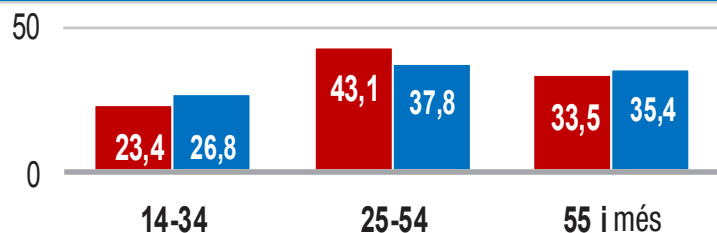
La importància territorial de cada publicació i les temàtiques de continguts fan que la duplicació d'audiència entre publicacions sigui molt baixa

Audiència en format paper

El perfil de l'audiència és d'alta atracció comercial per a qualsevol marca, producte o servei que vulgui dur a terme publicitat



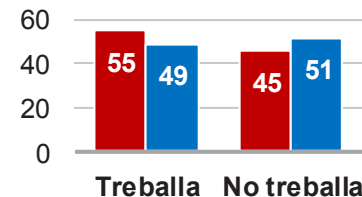
Edat



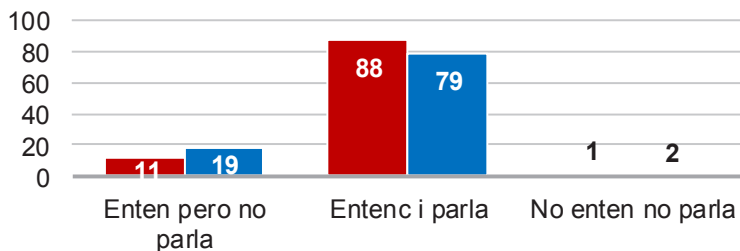
Índex socioeconòmic



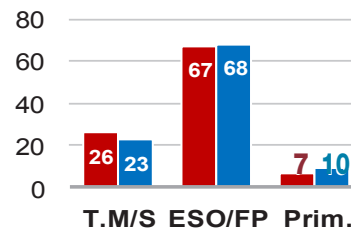
Activitat laboral



Coneixement de la llengua catalana

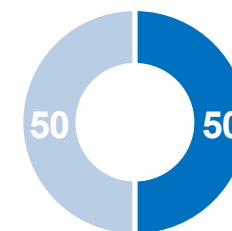


Nivell d'estudis



Gènere

■ % Homes ■ % Dones



■ % Publicacions federació

■ % Població 14 anys i més



Audiència en format paper

1.431.000
Lectors

9 de cada 10 lectors són
de publicacions
de la Federació

1.540.000
Lectors de Premsa i
Revistes comarcals en català

Representen el 40%
dels lectors de premsa i/o
revistes de Catalunya.

Un de cada tres lectors de
mitjans gràfics llegeix en català

3.848.000
Lectors de premsa i/o revistes

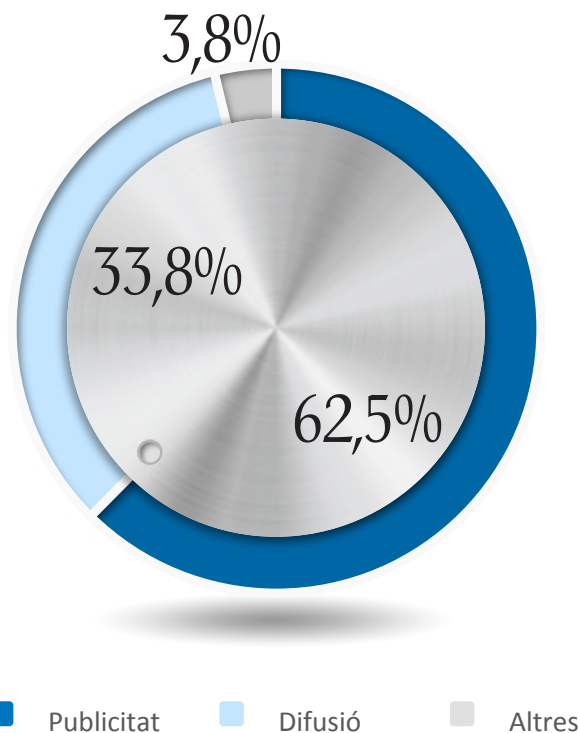
Representen el 62%
de la població adulta major
de 14 anys de Catalunya



Negoci en format paper

El conjunt de les publicacions de premsa i revistes editades en català representen una xifra de negoci de **46,4 milions €**

Ingressos en €	2013	2014	2015
Ingressos x difusió	16.174.000	15.916.000	15.698.000
% Variació anual		-1,60%	-1,37%
Ingressos x publicitat	28.246.000	28.320.000	29.037.000
% Variació anual		+0,26%	+2,53%
Altres ingressos	1.201.000	1.448.000	1.663.000
% Variació anual		+20,57%	+14,85%
Total	45.621.000	45.684.000	46.398.000
% Variació anual		+0,14%	+1,56%





Publicacions en format digital



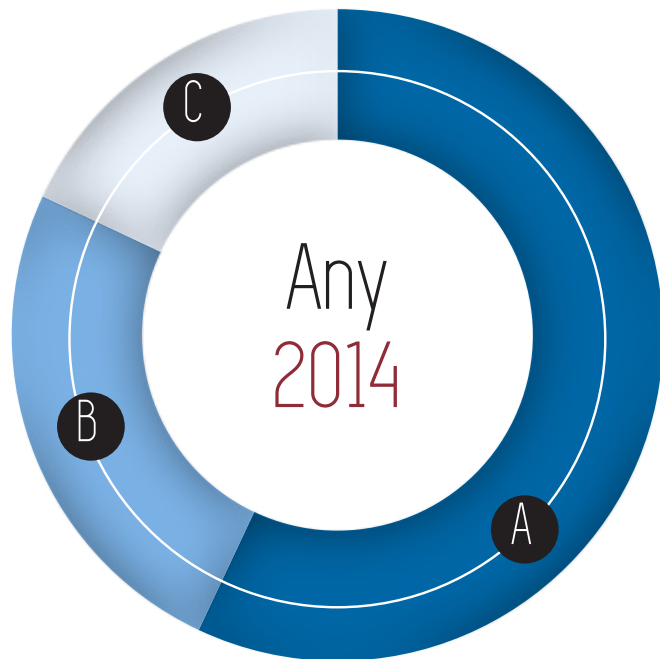
Les publicacions de premsa i revistes editades en català són ja una realitat digital

Publicacions i audiència digital

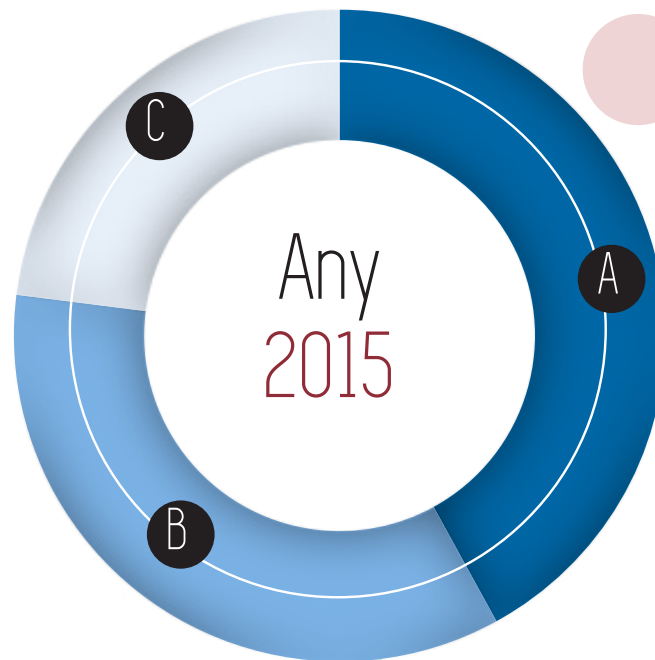
- **281 publicacions digitals**
- **Més del 55% amb mesura d'audiència**
- **Entre totes les publicacions mesurades:**
 - **Any 2014: 5,4 mill. d'útics mensuals**
 - **Any 2015: 7,6 mill. d'usuaris únics mensuals**
 - **15/14: 40,7% de creixement**



Cada vegada les publicacions desenvolupen més formats diferents per poder ampliar la base d'usuaris



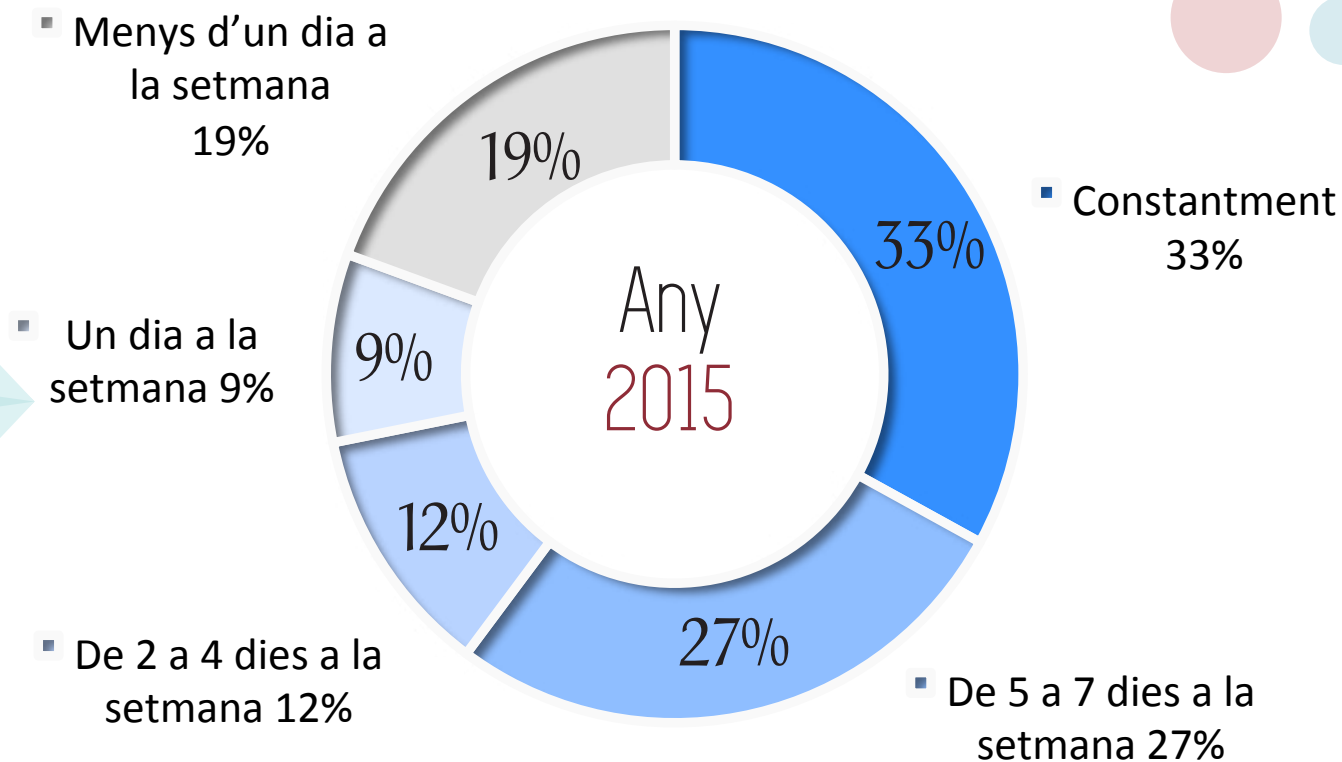
- A** Tenen web per a PC **57%**
- B** Tenen web per a PC i App mòbil **25%**
- C** Tenen web per a PC i App mòbil i tauleta **18%**



- A** Tenen web per a PC **42%**
- B** Tenen web per a PC i App mòbil **35%**
- C** Tenen web per a PC i App mòbil i tauleta **23%**

Renovació de continguts

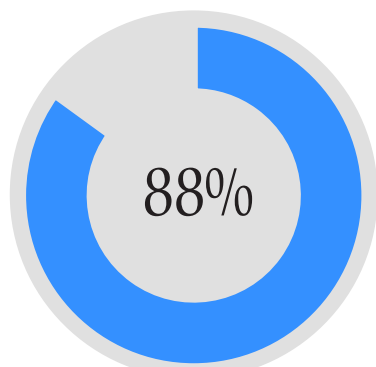
El 60% de les webs renoven els continguts més de cinc dies a la setmana



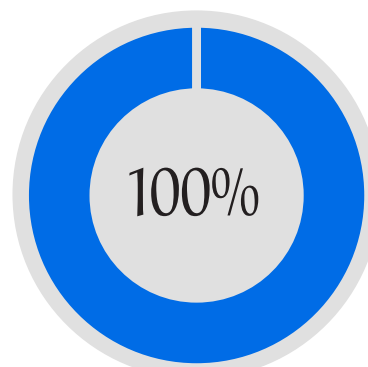
Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

El **96%** de les publicacions digitals interactuen amb els seus lectors al voltant de les xarxes socials.

Facebook és la xarxa social més utilitzada pels editors de publicacions digitals

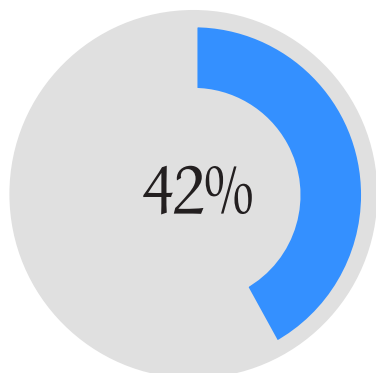


Twitter

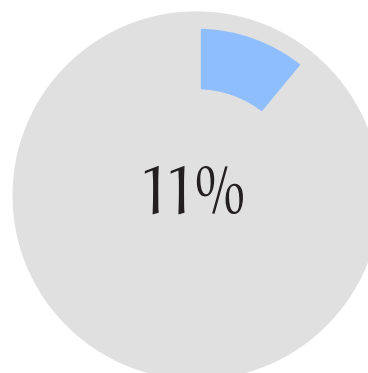


Facebook

Any
2015



Altres xarxes

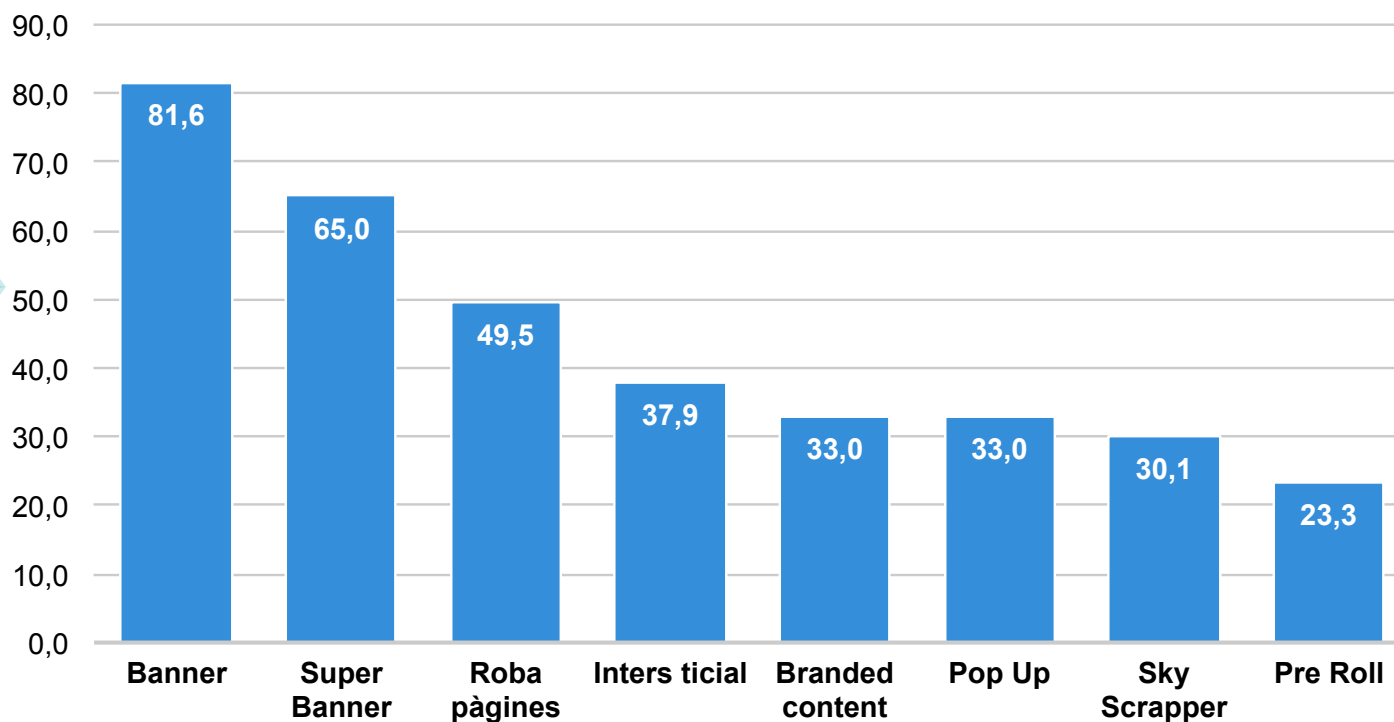


LinkedIn

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Cada vegada més, les publicacions digitals de la Federació treballen en diferents formats comercials, i destaca que una tercera part de les webs fan 'branded content' i una quarta part dels editors comercialitzen el vídeo

Propostes de formats comercials en les webs, any 2015

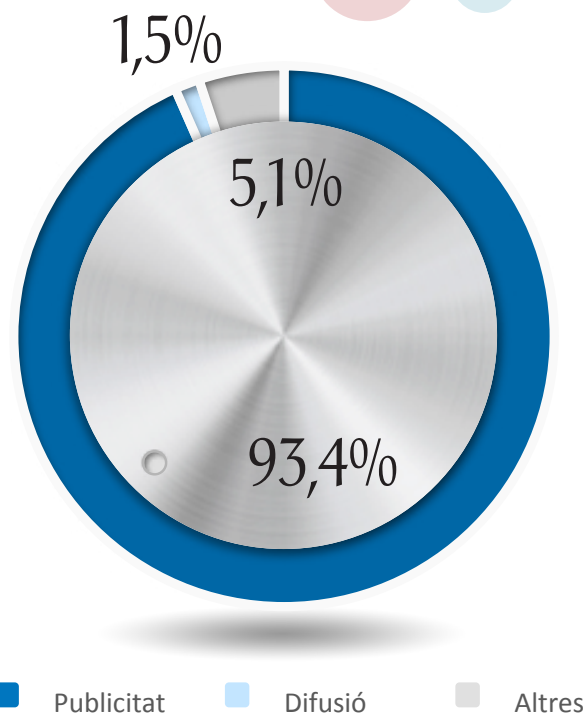


Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Negoci en format digital

El conjunt de les publicacions de premsa i revistes editades en català representen una xifra de negoci de **2,4 milions €**

Ingressos en €	2013	2014	2015
Ingressos x difusió	60.500	100.800	135.300
% Variació anual		+66,61%	+34,23%
Ingressos x publicitat	1.543.700	1.750.800	2.139.300
% Variació anual		+13,42%	+22,19%
Altres ingressos	92.000	106.000	115.100
% Variació anual		+15,22%	+8,58%
Total	1.696.200	1.957.600	2.389.700
% Variació anual		+15,41%	+22,07%





Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals

Total publicacions



Negoci en format digital més paper

El conjunt de les publicacions de premsa i revistes editades en català representen una xifra de negoci de **48,8** millions €

Ingressos en €	2013	2014	2015	Pes 2015	% Var. 14/13	% Var. 15/14
Ingressos x difusió	16.234.500	16.016.800	15.833.300	32,3%	-1,9%	-1,3%
% paper	99,6%	99,4%	99,1%			
% digital	0,4%	0,6%	0,9%			
Ingressos x publicitat	29.789.700	30.070.800	31.176.300	64,0%	+0,9%	+4,0%
% paper	94,8%	94,2%	93,1%			
% digital	5,2%	5,8%	6,9%			
Altres ingressos	1.293.000	1.554.000	1.778.100	3,7%	+20,1%	+14,4%
% paper	92,9%	93,2%	93,5%			
% digital	7,1%	6,8%	6,5%			
Total	47.317.200	47.641.600	48.787.700	100,0%	+0,6%	+2,4%
% paper	96,4%	95,9%	95,1%			
% digital	3,6%	4,1%	4,9%			
Ingressos pub. x lector paper		12,1	13,1			+8,3%
Ingressos pub. x lector digital		9,7	8,4			-13,4%

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats

Importància de la Federació en la inversió publicitària dels mitjans catalans

De la inversió publicitària que reben els mitjans catalans,
el **9,4%** es correspon amb publicacions de la Federació

Any 2015

Ingressos en mill.€	Mitjans Catalunya	Federació	Quota Federació	%Variació Total Mitjans	%Variació Federació	Índex
Prensa i revistes	125,5	29,0	23,1%	+2,4%	+2,5%	104
Mitjans digitals	25,5	2,1	8,2%	+18,6%	22,2%	119
Total Mitjans	329,5	31,1	9,4%	+5,9%	+4,0%	68

Federació

- ➡ 1 de cada 4 € de publicitat en premsa i revistes són de publicacions de la Federació
- ➡ 1 de cada 12 € de publicitat als mitjans digitals catalans és invertit a les publicacions de la Federació
- ➡ Els creixements de les publicacions de la Federació són més alts que el conjunt de premsa, revistes i internet

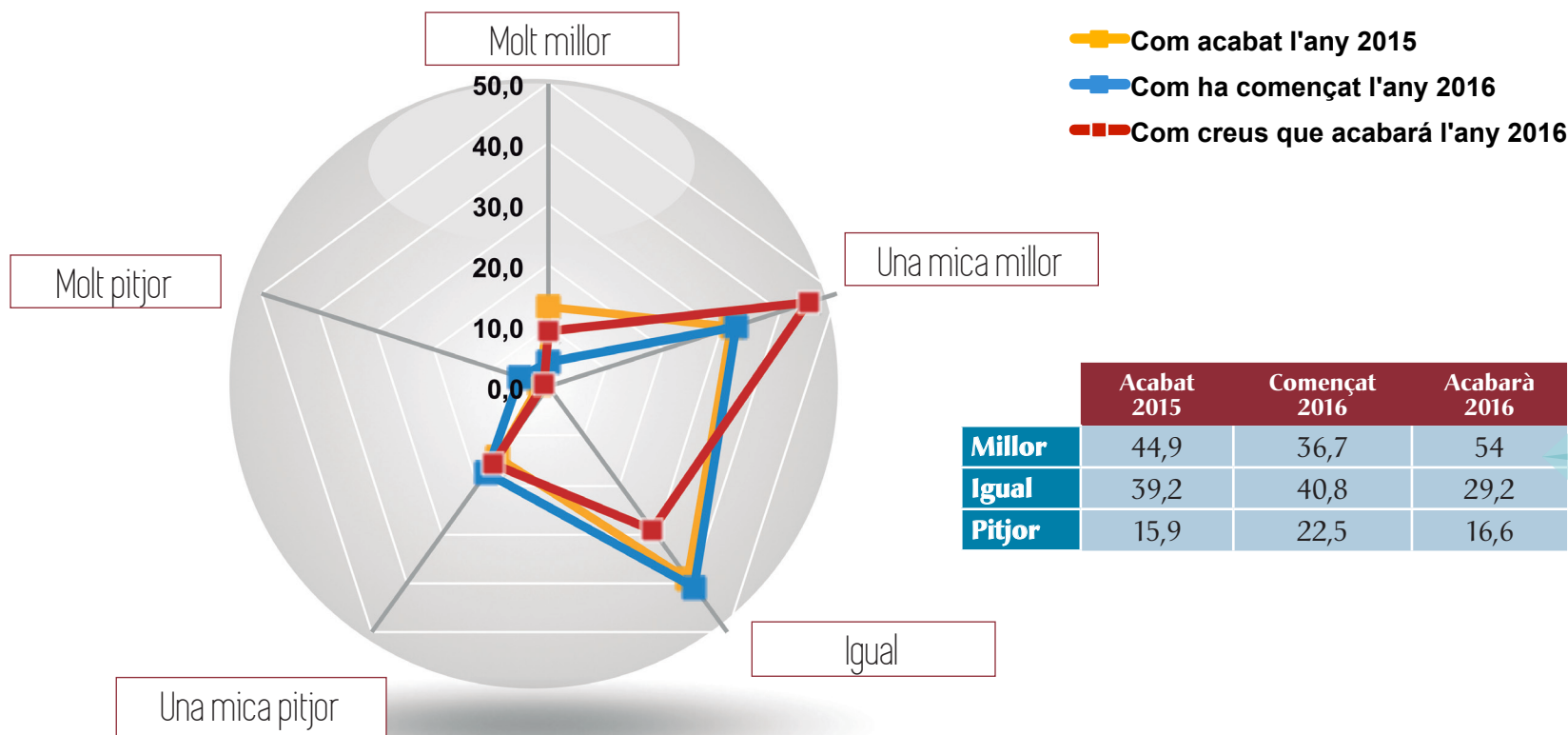
Estat anímic del sector

L'estat anímic dels entrevistats és alt

El 44% va acabar l'any 2015 millor del previst

El 37% ha començat l'any 2016 millor que l'any passat

El 54% creu que acabarà l'any 2016 millor que el 2015



	Acabat 2015	Començat 2016	Acabarà 2016
Molt millor	44,9	36,7	54
Una mica millor	39,2	40,8	29,2
Igual	15,9	22,5	16,6
Una mica pitjor			
Molt pitjor			

Font: Dades internes aportades en la Enquesta dels Associats



Federació d'Associacions
d'Editors de Premsa,
Revistes i Mitjans Digitals