



PLAN ESTRATÉGICO

SIDA STUDI

2015-2017

Versión resumida

INTRODUCCIÓ	2
Misió	2
Valores	3
Visió	3
LÍNEAS DE TRABAJO DE LA ENTIDAD	4
Informació	4
Formació	4
Sensibilizació	4
Educació	4
OBJETIVOS POR ÁREAS DE TRABAJO	5
Gestió	5
Financiación	5
Oferta de servicios	6
Comunicación	6
Relación con otras entidades	7

INTRODUCCIÓN

SIDA STUDI aborda este año 2015 el IV Plan estratégico de la asociación.

SIDA STUDI entiende el plan de gestión estratégica como un medio, no un fin en sí mismo, que permita orientar el trabajo a realizar durante los próximos tres años a partir de una metodología específica, que incluya revisiones periódicas de los objetivos e indicadores (mensuales, trimestrales y semestrales), evaluaciones de nuestras intervenciones y servicios para conocer la opinión de nuestros/as usuarios/as, e implementar mejoras de forma periódica para ajustarnos a sus necesidades.

SIDA STUDI estructura sus proyectos y servicios en cuatro líneas de acción: información, sensibilización, formación y educación; y en cinco áreas de trabajo: gestión, financiación, oferta de servicios, relaciones con otras entidades y comunicación.

Como novedad remarcable de esta edición y, a lo largo de este plan estratégico, **SIDA STUDI**, sin abandonar el trabajo específico en torno al VIH, implementará una biblioteca especializada en salud sexual con el objetivo de ser un espacio de referencia para profesionales que trabajan este ámbito entre colectivos específicos: jóvenes, mujeres, colectivo LGTBI, personas privadas de libertad, usuarios/as de drogas, etc.

Misión

Trabajar en la capacitación de las personas para **promover la salud sexual y la gestión de los riesgos biológicos relacionados**, como el VIH/sida y otras ITS y los embarazos no planificados, en un marco de **respeto a los Derechos Sexuales y Reproductivos**.

Valores

Colaboramos en la transformación social trabajando desde el **respeto al individuo** y los **Derechos Sexuales y Reproductivos** y desde la **perspectiva de género**.

Somos una asociación **sin ánimo de lucro**, con un funcionamiento organizativo horizontal.

Contamos con una **planificación estratégica** de nuestras actividades.

Creemos en la **mejora continua** y en la **necesidad de evaluar** el impacto de nuestras intervenciones.

Recogemos la **opinión de los/as usuarios/as**, aplicando una evaluación de satisfacción de todos nuestros servicios y una evaluación de impacto de nuestras acciones educativas, con el fin de saber si se están logrando los objetivos planteados.

Promovemos una **sexualidad saludable** entendida como:

- Universal: innata y para toda la vida
- Particular: vivida, expresada y satisfecha desde la responsabilidad individual
- Pluridimensional que contempla placer, sentimientos, emociones y riesgos
- Influenciada por factores biológicos, psicológicos, sociales, económicos, culturales, éticos, legales, históricos, religiosos y espirituales

Visión

Contribuir a la **transformación social** para que los Derechos Sexuales y Reproductivos se contemplen en **todas las políticas** y para que **todas las personas** tengan el mayor número de elementos para disfrutar de una sexualidad saludable.

LÍNEAS DE TRABAJO DE LA ENTIDAD

Todos los servicios y proyectos de **SIDA STUDI**, orientados a la promoción de la salud sexual, se engloban en cuatro líneas de trabajo:

Información

Creemos en el derecho a la información y en el acceso a información contrastada y de calidad como elemento básico para garantizar que las personas puedan vivir una sexualidad saludable.

Formación

Incidimos especialmente en los/as agentes de salud y los/as educadores/as, ya que a través de ellos y ellas se puede educar y sensibilizar al resto de colectivos, especialmente a los más vulnerables.

Sensibilización

Sabemos que las acciones directas son una herramienta muy importante para sensibilizar a la población en general y a colectivos específicos en relación a la salud sexual.

Educación

Creemos que la educación es clave para conseguir nuestra misión: la capacitación de las personas para promover la salud sexual y la gestión de los riesgos biológicos relacionados, como el VIH/sida y otras ITS y los embarazos no planificados, en un marco de respeto a los Derechos Sexuales y Reproductivos.

OBJETIVOS POR ÁREAS DE TRABAJO

El nuevo plan se estructura en cinco grandes áreas enfocadas, por una parte, a garantizar la sostenibilidad de la entidad y, por otra, dar respuesta a la misión de la entidad. Los objetivos de cada una de estas grandes áreas son:

Gestión

1. Mantener el actual sistema de seguimiento técnico de proyectos
2. Mejorar la comunicación interna relacionada con la gestión de la entidad
3. Vincular todos los servicios de la entidad con las líneas de acción y las fuentes de financiación
4. Analizar la necesidad de voluntariado específico vinculado a servicios /proyectos concretos
5. Dar solución a los problemas de la sede social de la entidad
6. Implementar mecanismos de transparencia de la entidad
7. Analizar la posibilidad de redefinir el régimen legal de la entidad

Financiación

1. Mantener el sistema de seguimiento de la liquidez
2. Mantener y mejorar de las condiciones laborales de los/as trabajadores/as
3. Garantizar y mejorar la continuidad de los actuales financiadores
4. Buscar nuevas vías de financiación
5. Optimizar la gestión de la contabilidad de la entidad
6. Incorporar a la entidad la figura del socio/a de honor

Oferta de servicios

1. Desarrollar el fondo documental en las materias de Salud Sexual y VIH/sida
2. Mantener la actual oferta de servicios
3. Mejorar la difusión de los productos documentales del Centro de Documentación y Recursos Pedagógicos
4. Promocionar la salud afectiva y sexual de la población joven y su entorno educativo a través de diferentes acciones directas e indirectas
5. Ofrecer acciones educativas validadas y evaluables que buscan generar cambios en el conocimiento, actitud y habilidades de los/as jóvenes para la vivencia de una sexualidad y afectividad más saludables
6. Ofrecer diferentes herramientas para la formación, asesoramiento y seguimiento a profesionales que acompañan a jóvenes y adolescentes en la vivencia de su salud afectiva y sexual

Comunicación

1. Dar a conocer la entidad (visión, valores, objetivos y proyectos) tanto a los/as usuarios/as actuales como a la sociedad en general
2. Mejorar la comunicación externa con estrategias comunicativas específicas y adaptadas a cada tipología/perfil de usuario/a
3. Mejorar la imagen corporativa de la entidad
4. Visibilizar el valor añadido de nuestras intervenciones/servicios y dar a conocer el resultado de las evaluaciones
5. Promocionar la nueva temática de Salud Sexual

Relación con otras entidades

1. Identificar entidades con las que establecer relaciones/alianzas a partir del análisis de los diferentes proyectos y servicios
2. Canalizar el trabajo de incidencia política mediante la participación en entidades de segundo nivel

www.sidastudi.org

sidastudi@sidastudi.org

+34 93 268 14 84



C/ del Carme, 16 pral

08001 Barcelona