

MacMobles
 clients fel·l·ços

MacMobles
 902 20 20 20

PRODUCTES
 CATALOGS
 MacMobles clients fel·l·ços
 MACMOBLES + FACEBOOK
 FINANÇAMENT
 OFERTA
 PROMOCIONS

MORITZ

CORRAL SANT JORDI

Noves audicions

La Sagrada Família

gencat.cat

Actualitat

El món del futbol a l'últim minut

El món del futbol a l'últim minut

El món del futbol a l'últim minut

veritas

Oli verd

Ja està aquí el primer oli de la temporada!

PRODUCTES SIN GLUTEN LACTOSA HUEVO

LA SAGRADA FAMILIA

LA SAGRADA FAMILIA

LA SAGRADA FAMILIA

PARIS

Paris & Company, peixin por el bocallit

Onete a los Paris de Paris y tévese un bocallit GRATIS

MARQUES

ARBORA & AUSA

LA SOCIETAT ACTUALITAT

Gallina Blanca

Troba les teves receptes de cuina

Receptes de cuina

FC BARCELONA

FC BARCELONA

FC BARCELONA

SIXT

Alloger de cotxes i lloguer de furgonetes amb servei en català.

Alloger de cotxes i lloguer de furgonetes amb servei en català.

A2O

A2O

A2O

CRÉ DITS

Fotografies: David de Montserrat i Nonó i Fundació puntCAT
Text de la memòria: David de Montserrat i Nonó i Fundació puntCAT
Imatge pàgina 16-17: Google Earth

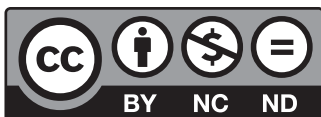
Disseny i maquetació: Tascansaia

Edita: Fundació puntCAT
www.fundació.cat

Versió digital disponible a <http://memoria.fundacio.cat>

Novembre 2011

Obra subjecta a llicència Creative Commons.
Reconeixement - No comercial - Sense obra derivada (by-nc-nd)



Dipòsit legal: B-29001-2011
Imprès a Impremta Cochs Indústria Gràfica, SL
Maria Victòria, 7. 08014 Barcelona
cochs@cochs.cat

Imprès a Catalunya

Memòria 2006·2010 Fundació puntCAT

CINQUÈ ANI VERSARI



Salvador
Alegret i Sanromà

Celebrem el cinquè aniversari del .cat amb moltíssima il·lusió i gran satisfacció pels objectius aconseguits durant aquest primer quinquenni del nostre domini. .cat ha posat la nostra comunitat a primera línia. En efecte, som reconeguts mundialment com un domini solvent i segur. Des de .cat se'ns adrecen les grans corporacions en la nostra llengua i amb .cat ens identifiquem davant el món. Hem superat els 50.000 dominis i ens omple d'orgull la gran acollida que la nostra societat ha fet del .cat. El nostre domini creix adequadament, fet demostrable pel seu ús normal i la seva presència diària a les nostres vides: naveguem per pàgines .cat, veiem .cat al carrer, escoltem .cat als mitjans, llegim .cat als diaris...

.cat és un model de futur i el seu èxit es fonamenta en la recerca de la qualitat, la qual en el nostre cas s'aixeca sobre tres pilars ben sòlids: l'excel·lència empresarial, el lideratge tecnològic i l'acció social.

En aquests cinc anys la Fundació puntCAT ha assolit l'**excel·lència empresarial**, i ha reportat sempre beneficis. Aquest darrer any hem crescut un 18%, hem tornat a superar amb èxit l'auditoria voluntària que realitzem anualment, hem controlat fortament la despesa i hem seguit aportant per tercer any consecutiu més valor afegit que la majoria dels altres dominis; hem crescut en seguretat, valor i qualitat de servei.

El **lideratge tecnològic** que hem demostrat durant aquests cinc anys és el que proporciona a la comunitat .cat el seu

valor afegit. D'una manera capdavantera, puntCAT ha adaptat els seus sistemes per a poder oferir IPv6 i DNSSEC a tots els usuaris i titulars de dominis .cat. Amb IPv6, .cat està preparat per conviure amb les noves adreces d'Internet (IP), i pot superar així el recent exhauriment de les actuals IP. Amb DNSSEC, .cat proporciona molta més seguretat a les transaccions electròniques, i ens distanciem un cop més dels dominis que competeixen en volum i no en qualitat.

En tercer lloc, la **solvència** de puntCAT ens ha permès desenvolupar l'**acció social** del domini, que durant els primers anys ha estat focalitzada a reduir els preus (més del 75% en quatre anys!), aplicar al domini les darreres millores tecnològiques, difondre campanyes divulgatives i, a partir d'aquest últim any, posar en marxa les accions socials amb la donació dels Ajuts puntCAT a projectes sense ànim de lucre que potencien la Societat de la Informació.

Durant aquests cinc anys hem treballat en pro de la qualitat del nostre domini, fet que va esvaïr des d'un bon inici la incertesa inicial que els impulsors del .cat teníem davant la gran responsabilitat de la tasca a la qual ens enfrontàvem; no oblidem que desenvolupem una feina única al món, atès que som l'únic domini d'Internet al món dedicat a una comunitat lingüística. Aquest treball que, com ja hem esmentat, potencia la qualitat ens ha portat a ser referents mundials; altres candidatures a dominis ens demanen consell i supervisió i tenim l'experiència i preparació per poder oferir els nostres serveis de gestió de dominis.

Però si bé és cert que la **Fundació puntCAT** ha treballat per posar els fonaments d'aquest èxit i que continuarà treballant-hi per augmentar-lo durant els propers anys, tot això no hauria estat possible sense la confiança de les persones, empreses, associacions, institucions i administracions que cada dia escullen el .cat.

A tothom qui, com a titulars de dominis .cat o com a usuaris de les pàgines web .cat, ens feu confiança dia a dia, a tothom, moltes gràcies i per molts anys!

SALVADOR ALEGRET,
President de la Fundació puntCAT

QUI SOM

La Fundació puntCAT és de caràcter privat, autofinançada i sense filiació política.

La finalitat fundacional és promoure tota classe d'activitats relacionades amb la creació, la gestió i el control del registre del nom de domini d'Internet .cat i d'altres identificadors únics emprats en les xarxes globals de comunicació i, en general, promoure la llengua i la cultura catalanes en l'àmbit d'Internet i de les Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.

Entre els patrons fundadors de la Fundació puntCAT, i pel seu suport a la candidatura per a l'obtenció del domini, cal destacar el Capítol Català de la *Internet Society*, l'Institut d'Estudis Catalans i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió. A més a més, 98 entitats i associacions, 2.615

empreses i 65.468 persones de tots els indrets de parla catalana van donar, a través de la campanya de Vilaweb, suport explícit a la candidatura pel domini .cat, fet que ajudaria significativament a la seva obtenció.

Els beneficis de l'operació del registre .cat es destinen a assegurar la continuïtat i viabilitat d'aquest domini, potenciar la Societat de la Informació en els àmbits catalanoparlants i emprendre accions per a fer el domini assequible a tothom.

La Fundació puntCAT ha ampliat el Patronat inicial a fi de donar cabuda a una més variada representació de la societat a la qual serveix, i s'està dotant també d'un Consell Assessor format per reconeguts professionals dels diferents àmbits.

Fundació

punt cat

PATRONAT

El primer patronat (2004) va estar format per:

- President: Sr. Joan Francesc Gras i Alcoverro (ISOC-CAT)
- Vicepresident: Sr. Salvador Alegret i Sanromà (IEC)
- Secretari: Sr. Jordi Alvinyà i Rovira (CTecno)
- Tresorer: Sr. Ramon Rovira i Pol (CCRTV)
- Vocal: Sr. Vicent Partal i Montesinos (Vilaweb)

El segon patronat (2009) va estar format per:

- President: Sr. Salvador Alegret i Sanromà (IEC)
- Vicepresident: Sr. Joan Francesc Gras i Alcoverro (ISOC-CAT)
- Secretari: Sr. Jordi Alvinyà i Rovira (CTecno)
- Tresorera: Sra. Carme Basté i Pascual (CCMA)
- Vocal: Sr. Vicent Partal i Montesinos (Vilaweb)

El patronat actual (2010) està format per:

- President: Sr. Salvador Alegret i Sanromà (IEC)
- Vicepresidenta (a partir de juny 2011): Sra. Carme Basté i Pascual (CCMA)
- Vicepresident (fins al juny 2011): Sr. Joan Francesc Gras i Alcoverro (ISOC-CAT)
- Secretari: Sr. Oleguer Serra i Boixaderas (Federació Lull)
- Tresorer: Sr. Ramon Carbonell i Santacana (FemCat)
- Vocal: Sr. Carles Salvadó i Usach (Associació Catalana Enginyers Telecomunicacions)
- Vocal: Sr. Josep Morell i Miró (Cambra de Comerç de Barcelona)
- Vocal: Sr. Carles Riba i Romeva (Coordinadora Centres Estudis Parla Catalana)
- Vocal: Sr. Diego Gómez i García (Federació Escola Valenciana)
- Vocal: Sr. Jordi Alvinyà i Rovira (Fundació Cercle Tecnològic)
- Vocal: Sr. Dídac Lee i Hsing (Futbol Club Barcelona)
- Vocal: Sr. Antoni Bosch (ISOC-CAT)
- Vocal: Sr. Llorenç Valverde i García (UOC/IN3)

ASSOCIACIONS DE LES QUALS FORMEM PART

La Fundació puntCAT és membre de ple dret del *Generic Top Level Domain (gTLD) Registries Constituency*, és a dir, del comitè dels dominis genèrics de primer nivell, el qual a la vegada forma part de la *Generic Names Supporting Organization (GNSO)* de l'ICANN (*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers*), el Parlament d'Internet.

Des de març de 2007, puntCAT és membre de CENTR (*Council of European National Top Level Domain Registries*).

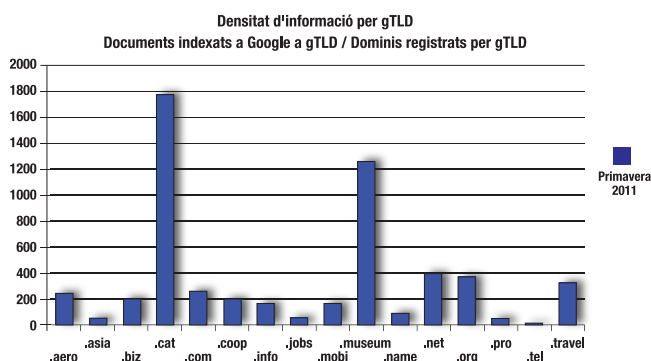
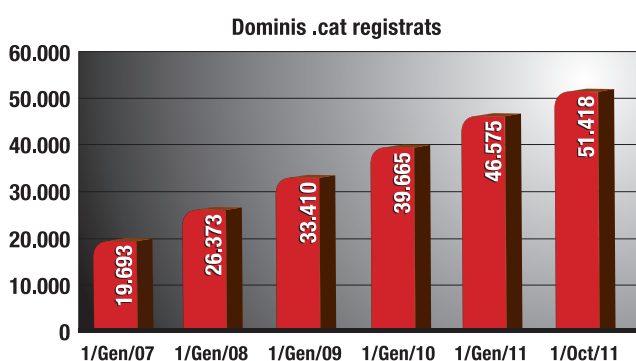
puntCAT també és membre de LACTLD (*Latin American and Caribbean ccTLD's Organization*), l'organització que agrupa els dominis territorials de primer nivell d'Amèrica Llatina i del Carib, des del 26 de maig de 2009. puntCAT va ser el primer TLD de fora de l'àmbit de LACTLD a ser convidat a integrar-s'hi.

puntCAT, que gestiona l'únic domini existent per a una comunitat lingüística, és membre assessor i fundador de l'ECLID (*European Cultural and Linguistic Internet Domains*), entitat que acull les organitzacions que treballen en la creació d'un domini d'Internet per a les seves respectives comunitats culturals i lingüístiques: .bzh per a la llengua bretona, .cymru o .wales (no està decidit encara) per al gal·lès, .eus per al basc, .gal per al gallec i .scot per a l'escocès.

Des de 2009 puntCAT és membre de la **European Internet Foundation**, entitat dependent del Parlament Europeu que facilita el debat al voltant de les TIC i les polítiques d'Internet entre la indústria i els europarlamentaris.

.CAT DADES

EL CREIXEMENT DEL .CAT ÉS CONSTANT



8

A banda de la xifra de dominis, és important veure què aporten aquests dominis a Internet i en particular a la comunitat a la qual serveixen. A un TLD (*top level domain* o domini de primer nivell) amb esperit de servei, de què li serveix tenir molts dominis però que no aportin continguts? Ho podem mesurar amb la densitat d'informació de cada TLD. El càlcul és molt simple, és el resultat de la divisió del nombre de documents que el cercador Google té indexats (i per tant disponibles) sota un TLD donat, pel nombre de dominis registrats per aquell mateix TLD.

Si comparem el .cat amb els altres vint gTLD, veiem que el .cat se situa clarament per davant, i a molta distància, dels altres gTLD. Només el .museum, domini adreçat als museus, s'acosta a .cat. La gràfica

indica que els titulars de dominis .cat el fan servir per aportar continguts, per oferir els productes i serveis de les seves empreses a tot el món i per desenvolupar aplicacions o serveis com diccionaris, arxius de vídeo o àudio, documents, etc. El .cat és per tant un gTLD útil per a la comunitat i útil per als titulars de dominis que el renoven en més d'un 80% dels casos, un dels més alts de la indústria. A tall d'exemple, la taxa de renovació del domini .com és del 70%.

Si comparem el .cat amb els ccTLD (*country codes top level domain*) dels països de l'OCDE, el .cat apareix també en molt bona posició, només superat pels dominis d'Estònia, Islàndia, Japó, Luxemburg i Corea.

BALANÇ ECONÒMIC

La Fundació puntCAT ha tingut des del primer dia la voluntat d'autofinançar-se a fi de demostrar que és un projecte viable i sostenible i, a l'hora, forçar-nos a una disciplina financera i de despeses que no posés en perill el futur de la fundació.

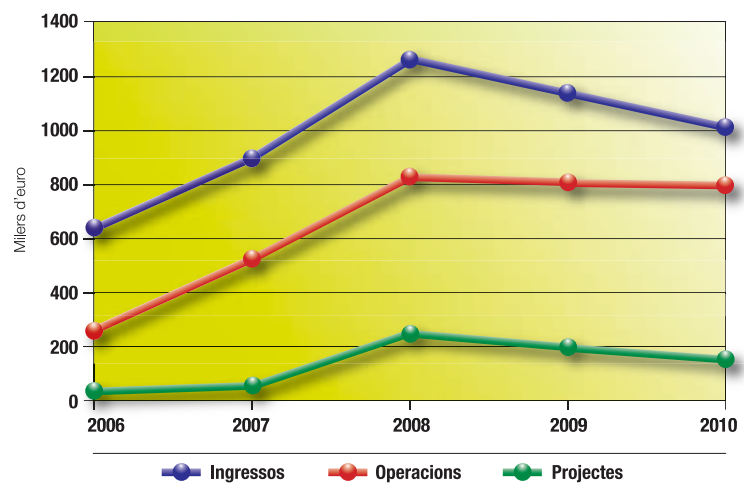
En aquest sentit puntCAT es finança a través de la seva principal activitat, el registre del domini .cat, i les subvencions i els premis rebuts no han depassat mai el 5% dels ingressos anuals.

puntCAT ha tancat cadascun dels seus primers cinc anys d'existència amb beneficis i ha acumulat reserves suficients per a futures inversions i contingències. **La fundació és doncs ànancerament autònoma i sostenible**, un objectiu clau per a assegurar-ne la viabilitat futura.

Els beneïcis d'operació s'han destinat a quatre grans eixos. En primer lloc, a reduir any rere any, i molt significativament en els darrers tres anys tal com es pot veure a la gràfica, el preu del domini a fi de fer-lo assequible a tothom. Tot i la **rebaixa de preus**, i gràcies a un bon control de la despesa, les activitats de puntCAT han augmentat, permetent-nos desenvolupar els altres tres eixos.

En segon lloc, per complir amb l'esperit fundacional i reinvertir en la societat que ens fa créixer, hem fet múltiples **accions de caire divulgatiu** i de projecció del català a la xarxa com les explicades a la secció "Projectes i Col·laboracions".

En tercer lloc, cal destacar la **reinversió en millores tecnològiques i de seguretat**



que situa any rere any al .cat com un dels millors i més avançats dominis del món, oferint sempre un servei competitiu i d'altíssima qualitat reconegut arreu. Aquest lideratge és imprescindible per a poder fer del .cat una sòlida infraestructura que ajudi al desenvolupament d'altres indústries del país i acceleri una economia digital molt més competitiva.

I en quart lloc, la **projecció internacional** a través de la participació en diferents congressos on es desenvolupa la indústria dels dominis d'Internet ha permès explicar què fem i com funciona el .cat. Com a conseqüència, hem pogut donar a conèixer la realitat del català i dels seus parlants des de tribunes fins ara inaccessibles, facilitant així l'interès de multinacionals pel mercat catalanoparlant.

En definitiva, **puntCAT fa cinc anys amb una molt bona salut àncera** i encara el futur amb ganes de seguir liderant la Internet que ve, i fer arribar a tot el món el .cat i el que significa.

.CAT
INNO
VADOR

2006

2007

2008

2009

2010

El domini .cat és el primer domini del món destinat a satisfer les necessitats d'una comunitat cultural i lingüística.

El primer que no representa cap estat ni respon a cap àmbit genèric. Crea un precedent relevant per obrir i alliberar d'una manera considerable els processos de creació de dominis de primer nivell.

Des del primer dia, el domini .cat accepta dominis amb els caràcters especials propis de la llengua catalana (à; è; é; í; ï; ò; ó; ú; ü; ç; l·l). Aquest servei s'ofereix sense cap cost addicional en el moment de registrar un domini sense caràcters propis. El .cat ha estat un dels primers dominis del món a oferir-ho, com no

podia ser de cap altra manera sent un domini lligat a la llengua.

Una de les grans novetats d'aquest any és la implementació d'una **plataforma de descomptes** en el registre en grup de dominis .cat adreçada a membres de col·lectius, com per exemple clubs, associacions o ambres de comerç, entre altres. Els col·lectius i els registradors poden acordar paquets de presència a

Internet per als seus membres i beneficiar-se d'un descompte proper al 50% en el registre del domini .cat.

L'altra gran novetat és la **simplificació del procés de registre**, que eliminant el procés de pre-validació, facilita que el domini estigui actiu en pocs segons. Amb aquest canvi s'elimina la inter-

vençió manual prèvia en el procés del registre.

La Fundació puntCAT participa en la presentació mundial de la revolucionària tecnologia de processament d'imatges i escenaris, **Photosynth** presentada per Microsoft. Al costat d'entitats com el National Geographic, la BBC o la NASA, la Fundació puntCAT col·labora, com a únic representant del sud d'Europa, a portant en aquesta estrena mundial escenaris tri-

dimensionals de diferents monuments i indrets del país.

Per a la fundació i el projecte de Photosynth representa una oportunitat que obre una nova era en el turisme virtual i que ajudarà a promocionar el nostre país arreu del món. Per aquest motiu es crea un web especial amb enllaços als *synth* realitzats fins ara per part de la Fundació

puntCAT i els seus col·laboradors com ara la Sagrada Família, la Pedrera o la plaça Reial de Barcelona, la plaça Major de Vic, l'amfiteatre romà de Tarragona, la catedral de Mallorca, el monestir de Sant Cugat, els ponts de Besalú i Camprodon.



11

El domini .cat aconsegueix un reconeixement internacional de primer ordre. I és que se'l passa a considerar el **segon més segur del món entre els genèrics** pel que fa a la navegació per Internet. Només se situa per darrere dels dominis .gov i .edu. Segons un estudi de l'empresa de programari d'antivirus i segure-

tat McAfee, que fa un control sobre més de tres mil pàgines amb domini .cat, si la comparació es fa entre els prop de tres-cents dominis que operen arreu del món, el domini català assoleix un empat tècnic amb els cinc dominis que el precedeixen en la classificació, és a dir, el .jp (Japó), .edu (educació superior), .ie (Irlanda),

.hr (Croàcia) i .lu (Luxemburg). Només tres dels vint dominis genèrics – .cat, .gov i .edu – se situen entre els deu més segurs del món. La fita aconseguida amb aquest segon lloc de l'estudi de l'empresa McAfee es repeteix l'any 2010.

El domini .cat és el primer gTLD del món i els seus ccTLD a tenir les *Domain Name System Security Extensions* (DNSSEC). Afectes pràctics els usuaris que naveguen per dominis .cat amb DNSSEC tenen un nivell de seguretat més elevat que evita el segrest de la navegació i la redirecció a llocs web maliciosos. Amb DNSSEC, les transaccions electròniques

són més segures. L'aposta de la Fundació puntCAT per aquesta innovació mostra el compromís prioritari amb la qualitat i el servei als usuaris.

En motiu de l'imminent xauriment de les adreces IPv4, puntCAT facilita la transició cap a IPv6 editant un llibre gratuït **IPv6 per a tothom**. IPv6 és la nova versió del protocol que fa funcionar

Internet i que, entre altres coses, permet trencar la barrera de sistemes connectats a Internet que posa el protocol actual. Amb IPv6 .cat està preparat per a l'Internet de les coses i la omnipresència dels dispositius mòbils.

.CAT
INTER
NA
CIONAL

2006

2007

2008

2009

2010

Se celebra una de les reunions ordinàries de l'*Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN) a la ciutat de Marràqueix (Marroc).

Aquesta trobada té un significat molt especial, ja que es converteix en la primera reunió de l'ICANN en la qual la Fundació puntCAT és present i on s'estableixen els

primers contactes oficials dins l'àmbit professional amb representants dels altres registres genèrics, com ara els del domini .com o el .org, entre altres. D'aquesta manera es comença a donar visibilitat al domini .cat en el congrés de referència de la indústria internacional dels noms de domini.

Davant l'escepticisme d'alguns presents, els més de deu mil registres assolits durant els primers mesos de vida del domini .cat, i sobretot la quantitat de continguts allotjats en els dominis en qüestió, provoquen sorpresa i admiració pels presents.

La Fundació puntCAT participa a la 32a Assemblea General de CENTR, l'associació de ccTLD's (*country codes top level domains* o dominis territorials) europeus a Praga. A banda de ser membre de CENTR, .cat també és membre de ple dret del grup de dominis genèrics (*gTLD Constituency*) de l'ICANN, on treballam conjuntament amb els grans dominis genèrics

(.com, .org, .net...) i altres gTLD patrocinats (.aero, .museum, .travel...). Les cites internacionals de la fundació també arriben a San Juan de Puerto Rico amb la 29a reunió de l'ICANN on el .cat s'erigeix com a referència de nou gTLD i reparteix un CD multimèdia lligant la figura del mestre Pau Casals amb Puerto Rico, l'ICANN i el català. La 30a reunió se celebra a Los An-

geles (Califòrnia) on el director general de puntCAT, Jordi Iparraguirre, és escollit per a un mandat de dos anys com a membre del Consell del *Generic Names Supporting Organization* (GNSO) en representació del Consell de Registres Genèrics (gTLD).

A la reunió de l'ICANN a París, aprofitant que es tenien tots els actors junts (registres, registradors, grups de treball), es va incloure un stand per donar a conèixer al públic europeu, i en particular al francès, el .cat. L'objectiu també era poder captar més registradors per al domini.

Les reunions de l'ICANN, que se celebren a raó d'una cada quatre mesos aproxima-

dament, són el punt de trobada de tots els grups de treball i col·lectius que formen l'ICANN. A través del GNSO, el parlament de l'ICANN, es posa en comú la feina feta remotament entre congressos.

En aquestes reunions es tanquen també altres temes i col·laboracions, com per exemple la participació de puntCAT en la *South School on Internet Governance*,

mitjançant l'aportació d'un ponent i becant un assistent de l'àmbit catalanoparlant.

En la reunió a la ciutat de Panamà, l'associació LACTLD (*Latin American and Caribbean ccTLD*) convida puntCAT i aprova que sigui el primer membre de fora de l'àmbit llatinoamericà a ser membre de l'associació. D'altra banda, a la reunió de l'ICANN a Seül (Corea del Sud), el domini .cat és citat reiteradament, tant pels

assistents com pels màxims dirigents d'aquest organisme, com un domini de referència que proporciona un entorn legalment segur, tecnològicament líder i ben gestionat.

puntCAT organitza l'Assemblea General de CENTR a Barcelona, una de les que més assistents ha tingut, amb més

de cent delegats dels dominis europeus i també del Canadà, de l'Iran, d'Israel, del Japó i de Mèxic. A banda de les qüestions pròpies de l'Assemblea General, es van tractar temes tècnics i de seguretat, i vam presentar el significat i els objectius del domini .cat.

A la 38a edició de les reunions de l'ICANN es presenta a Brussel·les l'*European Cultural and Linguistic Internet Domains* (ECLID) per a presentar els dominis lingüístics al **Parlament Europeu**. L'ECLID és un grup de treball format per cinc organitzacions, políticament independents i sense ànim de lucre, l'objectiu del

quals és aconseguir la creació d'un domini d'Internet per a les seves respectives comunitats culturals i lingüístiques: .bzh per a la llengua bretona, .cymru o .wales per al gal·lès, .eus per al basc, .gal per al gallec i .scot per a l'escocès. La Fundació puntCAT, entitat que gestiona l'únic domini existent per a una comunitat

d'aquestes característiques, el .cat per a la comunitat catalanoparlant, és membre assessor de l'ECLID.

.CAT
COM
PROMÈS

2006

2007

2008

2009

2010

La primera **Diada de Sant Jordi** del .cat serveix per sortir al carrer. S'editen 200.000 punts de llibre amb un codi que permet registrar un domini .cat per poc més de 15 euros, en col·laboració amb el Gremi de Llibreters de Barcelona i Catalunya i llibreries del País Valencià, Illes Balears, Andorra,

Catalunya Nord, l'Alguer i la Franja de Ponent.

La Fundació puntCAT també signa un conveni de cooperació amb la Biblioteca de Catalunya per tal d'incloure els recursos digitals amb el domini .cat al dipòsit Patrimoni Digital de Catalunya (**PADICAT**), destinat a recollir i preser-

var tota la producció cultural i científica en col·laboració amb el Centre de Supercomputació de Catalunya (**CESCA**) i amb el suport de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya (**STSI**).

Amb la col·laboració del Gremi de Llibreters de Catalunya i Balears i nombroses llibreries d'arreu dels països de parla catalana, la Fundació puntCAT repeteix una nova **promoció de Sant Jordi** repartint 100.000 punts de llibre amb codi de descompte del 50% per al registre d'un domini .cat amb cada venda de llibres en català.

El .cat també participa a la **Fira Internacional del Llibre de Frankfurt**, on la cultura catalana és la convidada d'honor d'aquella edició. La Fundació puntCAT participa en la tauleta rodona: "El català, llengua global", per mitjà del director general de la fundació, Jordi Iparraguirre, i l'aleshores president de l'Institut Ramon

Llull, Josep Bargalló; el secretari de Política Lingüística del Govern de Catalunya, Bernat Joan, i el president del FC Barcelona, Joan Laporta.

Amb el lema "**El teu mercat et demana el .cat**" s'impulsa una campanya entre les petites i mitjanes empreses de Catalunya per registrar un domini .cat per menys de 25 euros. Les associacions sense afany de guany del Principat també se'n poden beneficiar. La Fundació puntCAT també s'afegeix a l'programa **PIMESTIC**, i ni-

ciativa promoguda per la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació de la Generalitat de Catalunya (STSI) que vol acostar les TIC a les petites i mitjanes empreses.

La Fundació puntCAT lliura trenta ordinadors reciclats a la nova escola de secundària del Soler (Rosselló), els quals equi-

paran la mediateca i les aules d'aquesta escola de la Catalunya Nord gestionada per la Fundació "**La Bressola**". L'acció solidària es duu a terme en col·laboració amb l'associació **Softcatalà**.

La Fundació puntCAT, en col·laboració amb l'associació Softcatalà i l'Any Monturiol, impulsa la campanya "**Navega en català**" (www.navegaencatala.cat), que té per objectiu fomentar l'ús del català a la xarxa tot configurant els navegadors web amb el català com a llengua predeterminada. Aquesta campanya té com a

finalitat augmentar la presència del català a la xarxa i reflectir una realitat que ha estat amagada pel fet que molts usuaris catalans feien servir altres llengües com a llengua per defecte al navegador. Els administradors web adherits instal·len un giny que s'ha d'afegir al codi de la pàgina web que detecta la llengua

predeterminada del navegador de cada usuari.

Amb l'afany d'invertir els beneficis d'operació del domini .cat en la societat que el fa créixer, s'obre la convocatòria dels **Ajuts puntCAT**, per a projectes que tinguin l'objectiu de combatre la fractura digital i impulsar la Societat de la Informació. En un acrimònia al Museu Picasso de Barcelona s'atorguen ajuts a set

projectes per un import total de 90.000 euros.

La Fundació puntCAT organitza dues jornades **puntXpunt** (www.puntxpunt.cat), dedicades a dos sectors empresarials diferents, so'ta el títol "La viticultura i l'e-stratègia a l'Internet" i "Tendències i solucions TIC aplicades a l'turisme", a

Barcelona i Lloret de Mar, respectivament. Les sessions mostren estratègies i exemples de fàcil aplicació per ser més competitiu i millorar els negocis a la xarxa.



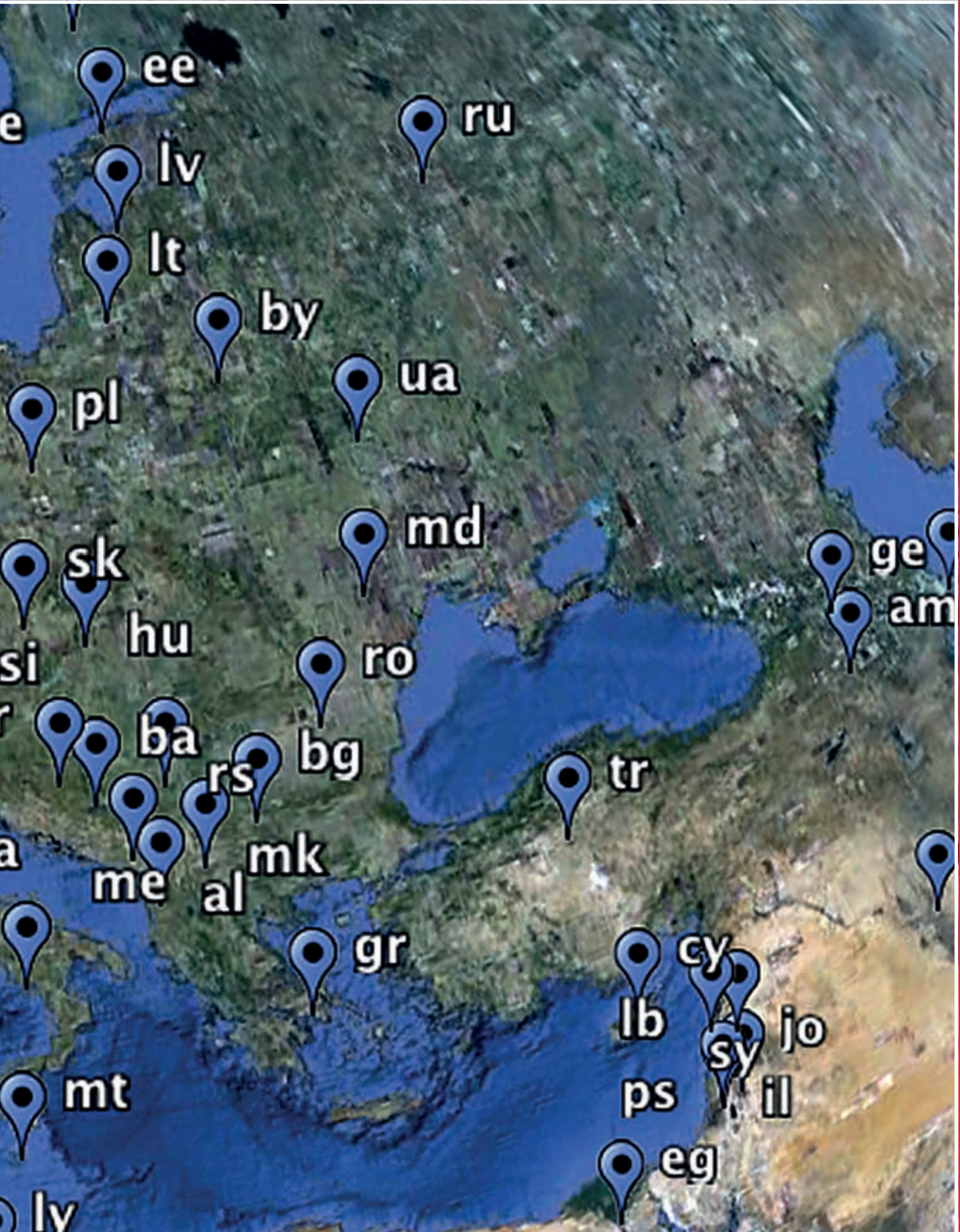
Mapa dels dominis de primer nivell amb seu a Europa



ccTLD (dominis de 1r nivell estatals i territoris d'ultramar)



gTLD (dominis de 1r nivell amb caràcter genèric, dels quals el .cat en vermell)



AJUTS puntCAT

La Fundació puntCAT, gràcies als més de 50.000 dominis .cat registrats, pot donar suport a projectes innovadors que potenciïn la Societat de la Informació en l'àmbit catalanoparlant, que beneïïn el màxim nombre de persones possible i que no tinguin ànim de lucre. Concretament, impulsem projectes que ajudin a reduir les barreres d'accessibilitat per problemes físics o sensorials, facilitin generar continguts o desenvolupin aplicacions o serveis basant-se en dades obertes (*open data*). Gràcies a la primera convocatòria dels Ajuts puntCAT l'any 2010 es varen finançar set projectes entre setanta-tres candidats, amb una aportació per projecte de fins a 20.000 euros.

Amics de la Lectura i dels Llibres (A.L.I.LL.)

Els Amics de la Lectura i dels Llibres és una entitat sense ànim de lucre amb seu social a Mataró que promou la lectura de llibres catalans entre la ciutadania de totes les edats i condicions.

La **Biblioteca Virtual algueresa** (BVA) és un projecte molt ambiciós de digitalització del patrimoni bibliogràfic alguerès, per oferir de manera gratuïta a la ciutadania algueresa, a tota la comunitat catalana i a la comunitat científica internacional, un cos bibliogràfic d'altra manera impossible de reunir. L'objectiu és digitalitzar en quatre anys dues-centes obres de referència per a l'Alguer i crear un fons bibliogràfic format de textos sencers d'obres clàssiques i d'autors de totes les èpoques, amb la finalitat de preservar el patrimoni cultural

alguerès dins el nou món de la cultura digital. La idea principal del projecte, però, no deixa de banda la incorporació de nous textos creats per les noves generacions alguereses i és per això que posarà un especial interès a publicar aquelles tesines i tesi (*laurea* i doctorats de recerca) que tinguin una relació directa amb algun aspecte de la vida algueresa.

Associació Provincial de Paràlisi Cerebral

L'Associació Provincial de Paràlisi Cerebral (APPC) és una entitat sense afany de lucre constituïda l'any 1977, que té com a finalitat l'assistència, ensenyament, protecció i rehabilitació de persones afectades de paràlisi cerebral, etiologies similars i persones amb pluridiscapacitats. El sistema SITPLUS (**Sistema Interactiu Terapèutic per a PLURidiscapacitats Severs**) és una aplicació pensada per oferir activitats lúdiques a persones amb múltiples discapacitats. Ofereix noves formes d'interacció basades en visió artificial i veu, per generar un resultat immediat en forma d'imatge i so. Inspirat en les aplicacions de causa-efecte, SITPLUS proporciona una eina d'interacció contínua, a distància i assequible a la majoria de persones amb múltiples discapacitats. L'objectiu del projecte és donar continuïtat i enriquir-lo amb l'objectiu últim que resulti útil al màxim nombre de persones amb paràlisi cerebral o altres discapacitats afins.

Fundació Comtal

La Fundació Comtal fa més de disset anys que presta servei als veïns del barri de Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera. El seu objectiu és l'educació i la inserció laboral d'infants, adolescents i joves en situació de risc d'exclusió social, i que viuen principalment al districte de Ciutat Vella de Barcelona.

Les actuacions de la Fundació s'orienten sota el lema "Educató, clau de futur". Amb el projecte "**TIC. Preparem-nos per al futur**", volen oferir a la població del Casc Antic de Barcelona que es troba en diferents situacions d'exclusió i desconeixement de les tecnologies de la informació, una sèrie de cursos i activitats que els permetin d'una manera gradual i senzilla poder assolir un nivell formatiu bàsic i mitjà. La Fundació Comtal amb el seu projecte ofereix des d'alfabetització informàtica fins a eines

d'edició de text i imatge avançades, passant per programari lliure, navegació i seguretat a Internet.

Fundació Privada per a la Xarxa Oberta, Lliure i Neutral guifi.net

Guifi.net és un projecte que des de l'any 2004 promou la creació i el desenvolupament de la xarxa de telecomunicacions oberta, lliure i neutral, vertebrada a partir de l'acord d'interconnexió on cadascú en connectar-s'hi estén la xarxa i n'obté connectivitat. Així facilita que qualsevol particular, empresa o administració s'incorpori com a inversor en el desplegament de xarxes de telecomunicacions, millorant-ne el desplegament, fent-les més eficients i afavorint la inclusió digital a qualsevol territori.

El projecte “Complement per a Mozilla Firefox i Mozilla Fennec que facilita l'ús de servidors intermediaris” té com a objectiu fer senzilla la utilització de *proxys*, portes d'accés a Internet, en els navegadors d'Internet Mozilla Firefox i Mozilla Fennec. Tot això, amb l'objectiu d'assolir allò que ha de ser un dret universal, com ho és el dret a la cultura, a la informació i a la comunicació, el dret d'accés al coneixement, ‘Una Internet per a tothom!’.

Associació Tecnologia per a Tothom (TxT)

L'associació Tecnologia per a Tothom (TxT) és una associació de voluntaris formada per estudiants, professors i PAS de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC). TxT té com a principals objectius: sensibilitzar la comunitat universitària en els aspectes de compromís social, ambiental i cooperació al desenvolupament humà; contribuir mitjançant les TIC a la millora de les condicions de sectors desfavorits; i promoure la responsabilitat social i ambiental a la universitat.

El projecte “Punt de trobada web per a la reutilització de material electrònic” vol dotar la societat d'autonomia per a nodrir-se de l'equipament informàtic destinat a ser reciclat. Els receptors de l'equipament són iniciatives i programes d'interès social que han rebut suport mitjançant les xarxes socials. Els mateixos donants preparen l'equipament i el sistema web basant-se en els criteris del donant, l'estoc, la ubicació

del donant i el suport que estan rebent les iniciatives, i realitza un creuament d'ofertes i demandes. Un cop la donació s'efectua, el sistema permet saber si l'equip donat segueix en ús i un cop ja no pugui ser reutilitzable ha de ser portat al punt verd.

Associació per a l'Expansió de la Xarxa Oberta

L'associació Expansió de la Xarxa Oberta (EXO) té per objecte promoure la Xarxa Oberta (XO). XO és la xarxa telemàtica on no hi ha traves artificials per afegir-s'hi. Per a fer-ho, actua en els camps de la difusió (organitzant conferències, tallers i trobades), el suport a tothom qui vulgui afegir-se a la XO, el muntatge de nodes, la recerca de finançament, etc.

El projecte té per finalitats poder posar a disposició de qui ho necessiti un **conjunt d'equips per a poder donar cobertura sense fils (WI-FI) a esdeveniments**, poder desenvolupar una versió estable del programari amb llicència *copyleft* que s'està desenvolupant a GràciaSenseFils (grup de treball de l'EXO) i poder publicar els respectius manuals d'administrador i d'usuari.

Associació d'amics de la Viquipèdia (Amical Viquipèdia)

L'associació Amical Viquipèdia, fundada el 2009, dóna suport i promou l'enciclopèdia lliure Viquipèdia i els projectes germans a tots els territoris de parla catalana. La seva missió principal és cercar i aconseguir l'aportació de continguts susceptibles de formar part del gran projecte enciclopèdic en línia.

El projecte concret pel qual l'associació ha rebut l'ajut de la Fundació puntCAT té tres vessants. Concretament, estendre a altres llocs dels Països Catalans una iniciativa que ja estava en marxa a les Illes Balears consistent a aplicar la Viquipèdia a les escoles de secundària i batxillerat, establir punts de contacte de l'associació a diferents comarques i desenvolupar programes que faciliten i automatitzen diverses tasques de producció. La Viquipèdia en català té una de les productivitats més altes del món pel que fa a continguts generats per cada autor.

PROJECTES COL·LABORACIONS

Durant aquests cinc anys de vida del domini, puntCAT ha estat i està present en múltiples projectes, ja sigui com a impulsor i/o patrocinador. Detallem els més rellevants:

2006

PADICAT



La Fundació puntCAT va signar un conveni de col·laboració amb la Biblioteca de Catalunya per tal d'incloure els recursos digitals amb el domini .cat dins del Patrimoni Digital de Catalunya (PADICAT).

Aquest projecte consisteix a capturar, processar i donar accés permanent a tota la producció cultural, científica i de caràcter general produïda en format digital i creada a Catalunya, o que conté informació relativa a Catalunya o d'interès majoritari per al poble català.

2007

CATlendari



El 2007 marca l'inici del que seria el primer CATlendari i que s'ha anat mantenint any rere any. La particularitat del nostre calendari és que comença el mes d'abril i acaba el mes de març de l'any següent, coincidint amb la primera vegada que es va obrir el domini .cat a tothom. També inclou les festes oficials d'arreu dels Països Catalans.

2008

Suport a les blocosferes i Premis Blocs

La Fundació puntCAT també és patrocinadora dels Premis Blocs Catalunya i, recurrentment, col·labora amb diferents iniciatives que en aquesta línia ajudin a créixer i reforçar les comunitats blocaires del país. En aquest sentit, puntCAT ha col·laborat des del 2008 amb les diferents trobades i activitats que realitzen les diferents associacions de blocaires. Aquestes comunitats desenvolupen una important tasca a Internet ja que faciliten als internautes una participació més activa a la xarxa a través de la publicació en blocs i formant comunitats d'interès i ús.

2008

Primera beca per assistir a la *South School on Internet Governance (SSIG)*

puntCAT, amb l'objectiu de formar i ajudar perquè la comunitat catalana sigui present en els òrgans mundials de decisió sobre Internet, concedeix la primera beca per assistir a l'escola sobre la governança d'Internet, la SSIG. Aquesta beca s'ha consolidat i s'ha anat oferint regularment any rere any. A més a més, la Fundació puntCAT participa activament en aquest congrés i és, també, un dels ponents convidats.

2008

La Fundació puntCAT, coeditora dels diccionaris temàtics en línia de l'IEC

Se signa un conveni marc de col·laboració i un acord específic per a l'edició en línia dels diccionaris temàtics de l'IEC. Aquest acord respon a la voluntat de les dues institucions de potenciar el català a Internet i facilitar l'accés a continguts a través d'eines i aplicacions que siguin útils i de fàcil ús. Aquest marc de col·laboració encara continua vigent.



2008

Jocs de Sant Jordi



L'any 2008 vam iniciar un seguit de jocs en línia que han estat presents amb nosaltres any rere any. Cada any pels voltants de Sant Jordi, data en la qual se celebra l'aniversari de la disponibilitat de .cat per a tothom (23 d'abril de 2006), presentem una nova edició del joc de Sant Jordi. Amb aquests jocs es poden aconseguir codis de promoció per a registrar o renovar un domini .cat amb un fort descompte, tot aprenent i jugant.

2009

Navega en català



Presentem un giny, unes línies de codi que afegides a una pàgina web, detecta la llengua del navegador i ho diu a l'internauta que visita el web. Si la llengua no és el català, el convida a visitar www.navegaencatala.cat per a informar-se de per què és important i com fer el canvi en només trenta segons. Això ajuda els internautes catalanoparlants a ser conscients de la importància de tenir el català com a llengua preferida del navegador (que pot ser diferent de la dels

menús) a fi de deixar constància en les estadístiques dels webs que visiten. Deixar constància de la llengua preferida, fa pujar la presència i visibilitat del català i pot ser clau, si hi ha prou demanda, perquè els webs i les empreses es decideixin a oferir serveis en la nostra llengua. Creem demanda per a tenir oferta.



2009 Què fer amb un .cat



El projecte Què fer amb un .cat és un web que explica com funcionen els dominis i els avantatges d'agrupar sota un únic domini personal els diferents continguts que hom pugui tenir a Internet (serveis com blocs, àlbums de fotografies o vídeos...). Amb aquesta iniciativa expliquem la utilitat dels dominis, en facilitem l'ús i acostem a tothom l'ús avançat d'Internet, passant a ser protagonistes, amb un domini propi, de la nostra pròpia presència a Internet.

Editem llibres digitals i en paper



En col·laboració amb els capítols català i argentí de la *Internet Society* (ISOC) puntCAT edita el llibre *IPv6 per a tothom. Guia d'ús i aplicació per a diversos entorns*. El llibre, redactat per reconeguts especialistes en el tema, explica de manera clara i amena que són i com es configuren els ordinadors i servidors per a treballar amb IPv6, la nova versió del protocol de comunicació que fa funcionar Internet. El llibre està disponible per a la seva descàrrega gratuïta en format PDF i llibre electrònic.



També hem editat el llibre *Noms de dominis i normativa comentada*, un llibre per a especialistes del dret d'Internet i dels noms de dominis on es comparen les diferents normatives que regulen aquesta indústria.

Websalpunt.cat Dot Award



Presentem el primer concurs d'elaboració de llocs web (websalpunt.cat), com una iniciativa per incentivar i ajudar els adolescents en la creació de pàgines web i assolir més autonomia en l'ús d'eines digitals. Aquest concurs està adreçat a alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius de grau mitjà, sempre sota la supervisió d'un tutor. A més, els millors treballs de websalpunt.cat es classifiquen per a la final europea, el Dot Award. Aquesta iniciativa compta amb el suport de diversos registradors del domini .cat. En la primera edició dels Dot Award de 2011, els webs catalans van quedar 1r, 2n, i un va rebre una menció especial, tot un èxit que volem repetir i millorar en properes edicions.

EQUIP .CAT

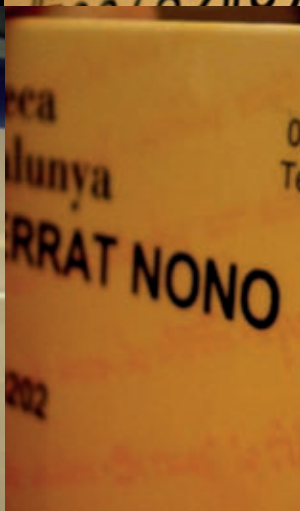
En aquests cinc anys hem tingut la sort de col·laborar amb força persones, algunes voluntàries, altres becaris o d'empreses de serveis. Tot i la seva inestimable ajuda, el dia a dia de puntCAT l'ha portat un petit, jove i dinàmic grup de sis persones.

Nacho Amadoz Santiago, advocat
Irene Cabrera Pozuelo, comunicació i coordinació de projectes
Montserrat Castelltort Amorós, projectes de fins fundacionals
Marina Coll Riera, administració i suport
Jordi Iparraguirre Vilarrasa, director
Mónica López Gómez, administració i suport
Pep Masoliver Puig, sistemes, suport i projectes tècnics



(A dalt)
D'esquerra a dreta
i de darrera a davant:
Nacho Amadoz, Marina
Coll, Joan Francesc Gras,
Salvador Alegret, Jordi
Iparraguirre, Irene Cabrera i
Pep Masoliver amb el Premi
Pompeu Fabra (2008)

(Esquerra)
D'esquerra a dreta
i de darrera a davant: Josep
Santemeses, Salvador
Alegret, Jordi Iparraguirre,
Oleguer Serra, Nacho
Amadoz, Montserrat
Castelltort, Mónica López,
Irene Cabrera i Pep
Masoliver amb el Premi
d'Honor Lluís Carulla
(2010)



vent.cat
38415-6-0
1560

AQUEST ENVAS,
AL CONTENIDOR
GROC

902 11 10 33

PROTEGEIX
Tetra Pak
EL QUE ES BO

ES
15-01653/B
CE

37004 314031 >

www.lletnostra.cat

www.clinicacervera.cat

Hospital, 56
08001 Barcelona
Tel. 93 270 23 00
www.bnc.cat

www.nostrum.cat

Informació www.usapabarcelona.cat
Amb la col·laboració
ara.cat

S
CERT.

RTS GRATUÏTS
AMA A
.CMMB.CAT

ITV CELRÀ
ITV VILAMALLA
ITV OLOT
ITV PALAMÓS
ITV BLANES
ITV RIPOLL
ITV GIRONA
ITV VIC
ITV MÒBILS

RVSAIT

www.citaprevia.cat

002 31 32 310

PETS

Anticipada 20€ (més despeses de gestió). Taquilla:
www.teatrebescano.cat

mbú

mbu.cat Tel (+34) 933 303 36

gironadecideix.cat

amb una vegada
no n'hi ha prou
vine a donar sang

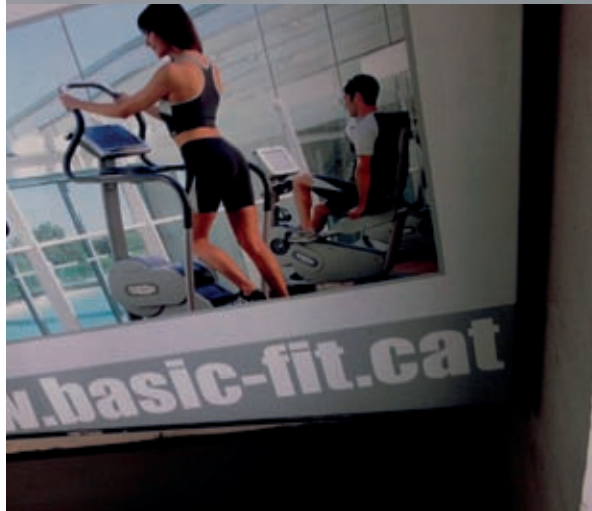
donarsang.cat

SI NO POTS VENIR A DONAR SANG,
CENTRE MES PROPER

...cpescala.cat

912 68
...ori.santcugat.cat

man...
www...



el que ens m...
www.tmb.cat

un b...
ocrecenb...

www.social.cat

	DATA	PAGINES
3	1/5/2011	10-16

CULTURA
HOLLYWOOD.CAT
ATALANS A LA MECA DEL CINE

-info@girocle...
rocleta.

bcn.cat
t de Barcelona

WWW.BOPAN.CAT

LARAC...
w.3cat2

osg.cat

GEIEG
www.geieg.cat

Unnimcasa.cat
entra i informa-te'n

pitllet.*
arcelona.cat

Informacio
Luïsos de Gràcia
Pl. Del Nord, 7-10. 08024 BCN
Tel. 93 218 33 72
www.lluisosdegracia.cat

CAL PER LLOGAR
70 m²
HOSTA - T. 93 318 56 33
www.hosta.cat

eta.cat
cat

FORCADELL des de 1958
Consultors Immobiliaris Internacionals
DISPONIBLE
96 54 12
rcadell.cat
mpresa i administrac

W.INDIGO.CAT
TDI
FNJ

ió INDE
24.cat

0 620 141

delta llogue
www.deltalloguer.cat
Polígon Industrial - Deltebre

www.nana.cat

REPORTATGE

DAVID DE MONTSERRAT I NONÓ

QUAN ELS CATALANS BATEN LES ALES

Hi ha una sensació estesa que si els catalans baten les ales res no es mou. Potser és cert. Però la prehistòria del domini .cat ho desmenteix. No estem parlant de cap efecte papallona. O sí. Perquè quan es pren una decisió en un dinar de tres comensals al restaurant Senyor Parellada de Barcelona i temps després salta l'alerta roja a les cancelleries de Madrid, Moscou i París potser sí que estem parlant d'un efecte papallona. Però, per ser exactes, el .cat va ser la conseqüència d'una inquietud que venia de lluny, quan els primers internautes catalanoparlants, a mitjan anys noranta, es van preguntar com aconseguir un domini de primer nivell (TLD, *top level domain* en anglès) que els representés. Aconseguir un TLD era i és molt més complicat del que havia estat aconseguir, pocs mesos abans, el grup de notícies *soc.culture.catalan*. Pel TLD calia sortir de l'àmbit d'Internet i passar al món dels àtoms per contactar organismes com la ISO (*International Standards Organization*) i posteriorment amb la recentment creada ICANN. En aquella incipient Internet, els dominis els gestionava Jon Postel, investigador de l'*Internet Sciences Institute* de la Universitat del Sud de Califòrnia, i pioner en el desenvolupament d'Internet. Com a director d'IANA, l'entitat responsable d'assignar noms i números a Internet, Postel delegava zones només si els representants dels territoris que els demanaven apareixien a la llista ISO 3166. La inquietud dels internautes catalans va portar a crear una llista de correu anomenada Pencaires on es buscava com fer possible el TLD. D'una banda, ni Catalunya ni cap país catalanoparlant, a excepció d'Andorra, estava inclòs en aquella llista ISO; calia ser un estat independent o un territori insular o d'ultramar l'estat del qual havia de sol·licitar-ne la inclusió. De l'altra, el codi .ct, el preferit i que s'imposava per la lògica, estava en aquells moments assignat a les illes de Canton i Enderbury, part de l'arxipèlag de les illes Phoenix, avui de Kiribati, al bell mig de l'oceà Pacífic i amb menys de 100 habitants permanents. “Doncs haurem d'envair l'arxipèlag”, diu Iparraguirre que es comentava en broma

a la llista dels Pencaires. Una altra de les opcions era acordar amb el govern de Kiribati que els catalans gestionessin el domini .ct i que una part dels beneficis obtinguts del registre revertissin en inversions a les illes. Era el model que va decidir adoptar Tuvalu, al sud de Kiribati, precisament quan va cedir la gestió del domini .tv a una empresa que el comercialitzaria per a tots els dominis que tinguessin relació amb la televisió. A petita escala, és la trampa que va fer l'Ajuntament de Girona quan va registrar el girona.gi, domini que corresponia a Gibraltar. En qualsevol cas, aquest model no va fer fortuna per al .ct i va restar en una simple idea. Coincidència o no, poc després el codi .ct va caure de la llista ISO 3166. A finals dels anys noranta el creixement i la globalització d'Internet a gran escala va portar el Departament de Comerç dels Estats Units a delegar la feina d'IANA a un organisme internacional, i de resultes d'aquest fet l'any 1998 va néixer la *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN) amb seu a les oficines d'IANA a Marina del Rey (Califòrnia). I un dels dinou membres del Consell de l'ICANN va ser, a partir de l'any 1999 i fins al 2003, l'advocat català Amadeu Abril i Abril, el qual també havia participat a la llista de correu dels interessats en el TLD. Abril, doncs, va poder explorar durant tres anys el terreny de l'ICANN i

conèixer les persones d'una institució que l'any 2003 decideix obrir un segon procés de creació dels anomenats dominis patrocinats, és a dir, dominis que identifiquessin comunitats i sectors determinats. I aquí va ser on es va aferrar Abril. I per què no un domini .cat que identifiqués la comunitat catalana en un sentit lingüístic i cultural més ampli que l'adscrit al territori del Principat de Catalunya? Per què no canviar el passaport pel diccionari i fer-nos presents al món al marge de la geopolítica? Abril va anar a visitar l'aleshores secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació del Govern de Catalunya, Jordi Alvinà. Temps enrere la Secretaria havia encarregat un estudi a la consultora nord-americana Forrester sobre la possibilitat de crear un portal a Internet. En una reunió a Amsterdam, la resposta de Forrester va ser que el que més projecció tindria en el futur serien els dominis. Per tant, la visita d'Amadeu Abril va coincidir amb les tesis de la consultora i això va despertar l'interès governamental d'Alvinà. Però qui era aquell Abril? Alvinà va voler assegurar-se que no es tractava d'un il·luminat. Va demanar referències a Manel Sanromà, aleshores president del Capítol Català de la *Internet Society* (ISOC-CAT). I aquest va donar-li garanties que no es tractava de cap boig, sinó d'algú que sabia perfectament de què parlava.

Tres dels primers impulsors del .cat. D'esquerra a dreta: Amadeu Abril, Manel Sanromà i Jordi Alvinà
Foto: Joan Francesc Gras



Primer dia del domini
Foto: Josuè Garcia
i Arxiu El Punt



Però tornem al dinar del Senyor Parellada entre Sanromà, Abril i Alvinà. Es va decidir constituir l'Associació puntCAT per bastir el projecte i la candidatura, entre el Capítol Català de la *Internet Society* (ISOC-CAT), l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), com a Acadèmia de la Llengua i representant del món acadèmic, i l'aleshores Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), actual Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), en qualitat de representant dels mitjans de comunicació de parla catalana. L'empenta definitiva vindria donada pel suport de més de seixanta-cinc mil signatures i de prop de cent entitats catalanes d'arreu del món, des del Col·legi Oficial d'Enginyers de Telecomunicacions de Catalunya, dirigit pel degà Carles Salvadó, i fins al Futbol Club Barcelona, presidit per Joan Laporta. Aquesta forta demanda cívica va deixar fora de dubte als membres de l'ICANN que la candidatura realment representava la comunitat dels parlants.

El primer president de la Fundació puntCAT, Joan Francesc Gras, assegura que la feïna i la solidesa de la candidatura era impecable però que hi havia un factor que ajudava a aclarir a l'ICANN alguns dels dubtes que despertava la candidatura del .cat. Cal tenir en compte que l'ICANN no s'esperava un cas com el dels catalans i temia que despertés un reguitzell de peticions, com així ha estat d'una banda. Veiem sinó els gallecs, els bretons, els escocesos... De l'altra, i encara que sembli mentida és així, alguns membres de l'ICANN es pensaven que tot era un muntatge d'uns espavilats que en realitat volien un domini que identificués la comunitat d'amants dels gats (*cat* en anglès). Sortosament un dels responsables era Vint Cerf, ni més ni menys que un dels creadors del protocol de comunicacions que

fa funcionar Internet. Cerf tenia una molt bona amistat amb Sanromà, de quan havien coincidit a la cúpula de la *Internet Society*, i sabia que els catalans tenien una convicció ferma de protegir i promocionar la seva identitat cultural.

I SI EL .CAT FRACASSA, QUI PAGA LA FESTA?

L'ICANN ho volia tenir tot ben lligat abans de valorar a fons si aprovava la creació del nou domini. Una de les qüestions era garantir que, si el .cat feia fallida, totes les despeses de transferència de la gestió del TLD quedessin cobertes. Per això va demanar, com feia amb els altres TLD, una garantia d'un milió de dòlars a l'Associació puntCAT. Banc Sabadell s'hi va comprometre però, en no trobar una fórmula legal per avalar una entitat sense ànim de lucre, no va poder donar el suport financer. Però la Caixa, que en primera instància no va semblar gaire interessada, en comprovar que Banc Sabadell s'hi volia involucrar, va canviar d'opinió. I en un pis elevat de les torres de la Caixa a la Diagonal de Barcelona la roda va girar a favor. Això sí, com un secret d'Estat. Gras diu que no hi havia risc perquè l'èxit del .cat estava garantit amb el suport que tenia al darrere i que només es tractava de guanyar-se la confiança de l'ICANN. Finalment, el 13 de març de 2004, dos dies després dels atemptats de l'11-M d'Al-Qaeda de Madrid i amb un Govern espanyol absolutament desbordat pels fets, l'assemblea de l'Associació puntCAT aprovava la sol·licitud que tres dies més tard presentaria a Califòrnia. *Alea jacta est!* El primer escull superat.

Associació punt.cat



LES CONTRADICCIONS DE FRANÇA I EL PATERNALISME ESPANYOL

L'abril de 2005 en una de les seves reunions quadrimestrals l'ICANN anuncia oficialment, a Mar del Plata (Argentina), que entra en negociacions amb l'Associació puntCAT per a la creació d'un domini .cat. Les ales dels catalans començaven a batre i el corrent d'aire va arribar a La Moncloa, passant pel palau de l'Elisi i el Kremlin. Estàvem davant d'un nou Fresno? Podia ser el domini .cat víctima del xantatge d'alta volada per part del Govern espanyol que va impedir al darrer segon que la selecció catalana d'hoquei patins fos reconeguda oficialment per part de la Federació Internacional? Però abans d'arribar a Mar del Plata, l'ICANN havia demanat a puntCAT cartes de suport (o no-objecció) de les autoritats competents dels governs dels estats on el català era llengua oficial, és a dir, Espanya i Andorra. França i Itàlia, tot i disposar de territoris on es parlava català, no havien atorgat a aquesta llengua cap estatus

d'oficialitat. I aquest va ser l'argument que es varen trobar amargament els francesos. "Si vostè no reconeix el català al seu estat com vol opinar ara sobre la creació d'un domini que identifica aquesta comunitat de parlants?", va rebatre l'ICANN amb una lògica impecable allunyada d'apriorismes polítics. I Rússia, sí Rússia, també va aixecar el braç temerosa que l'efecte .cat s'estengués arreu de la Federació i cadascuna de les repúbliques volguessin ser algú per si mateixes a Internet. La reacció, per estranya que sembli, no ho és tant. El president, i ara primer ministre rus, Vladímir Putin, ja havia mostrat en més d'una ocasió la seva preocupació pel separatisme català com una conseqüència de la independència de Kosovo. Però l'ICANN no es va immutar. I Espanya? Espanya va demostrar un doble llenguatge i en el procés de negociació del .cat va exhibir de manera palmària que una cosa són els polítics, i l'altra, la maquinària de l'Estat passant el corró. El secretari de Telecomunicacions i Societat de la Informació, Francisco Ros Perán, va haver de signar una carta conforme el Govern espanyol no s'oposava a la creació del domini .cat. La situació era

Roda de premsa a l'IEC
Foto: Joan Francesc Gras



Reunió de l'ICANN
al Caire.
Foto: Joan Francesc Gras

delicada perquè era presumible una oposició frontal del Govern espanyol tot i que l'ICANN va deixar clar que la seva opinió no seria vinculant. Però en aquells moments, Ros tenia com a superior el ministre d'Indústria, Turisme i Comerç, José Montilla, que no podia boicotejar la iniciativa per no desgastar les seves opcions a ser candidat a la presidència de la Generalitat pel PSC. “Porque me lo pidieron del ministerio pero nunca me había dolido tanto firmar”, va arribar a reconèixer en privat Paco Ros, com és popularment conegut aquest enginyer murcià.

Gras, recorda el primer contacte amb Paco Ros. “Me'l varen presentar, em va posar una mà a l'espatlla i em va dir: –Hola, hijo (només es porten deu anys de diferència), está bien vuestra iniciativa pero no hay que separar, hay que unir”. L'anècdota permet comprendre les maniobres que la maquinària estatal va posar en marxa per boicotejar el .cat.

I és que la carta de Ros es va fer esperar i l'advocat Amadeu Abril la necessitava per presentar a la reunió de l'ICANN a Ciutat del Cap (Sud-àfrica). Abril suava la cansalada i Gras recorda que quan van demanar explicacions al Govern espanyol la resposta va ser: “Está en la valija de Moratinos”, aleshores ministre espanyol d'Afers Exteriors. És a dir, la carta viatjava per valisa diplomàtica a Sud-àfrica. Però per què si havia de rebre-la la candidatura de .cat i no pas cap organisme oficial? Finalment Gras en va aconseguir una còpia però el Govern espanyol l'havia redactat en castellà. Gras va haver de contractar un traductor jurat per traduir-la a l'anglès i enviar-la finalment per fax a Ciutat del Cap

i a la seu de l'ICANN a Califòrnia.

Però com passa a moltes pel·lícules, quan sembla que l'objectiu ja és a tocar de dits, sempre surt el darrer entrebanc. Un membre del cos diplomàtic espanyol, es va dirigir a l'ICANN per protestar. L'ICANN li va respondre que si el Govern espanyol no estava d'acord amb el domini .cat per què havia enviat aquella carta, i si realment hi estava d'acord, ell havia d'entendre al servei de quin govern estava. La lògica esclafant de l'ICANN va fer miques la maniobra diplomàtica. Finalment l'efecte Fresno es va fer notar però no va calar. I ara sí, l'abril de 2005, a Mar del Plata (Argentina), l'ICANN anuncia oficialment que entra en negociacions amb l'Associació puntCAT.

A efectes pràctics aquest pas era un més del procés però tenia una enorme significació. Podia ser que l'ICANN no aprovés el domini però ja reconeixia la solidesa i les aspiracions del projecte. Varen passar sis mesos amb l'ai al cor. L'agost de 2005 l'ICANN tenia previst aprovar el domini .cat, però a l'ordre del dia també hi tenia el domini .xxx que identificaria la indústria pornogràfica. L'ICANN va posposar la decisió per la pressió del Govern republicà de George Bush i un dels danys col·laterals se'l va endur el .cat que veia ajornada la seva aprovació definitiva.

Va ser qüestió d'encara no un mes. El 15 de setembre naixia la criatura. Maca, sana i amb el pes esperat.

LA REALITAT CONTRA EL MITE

La quotidianitat de les gestes com la consecució del domini .cat és desmitificadora. La societat es queda la imatge de l'instant de glòria, com aquell nedador que quan guanya la medalla capta l'atenció dels flaixos però que no reflecteix els milers d'hores en solitari veient només el fons de color blau. I és que la gent de puntCAT va començar el procés de registre dels primers dominis .cat en un passadís. És així. L'Institut d'Estudis Catalans els va cedir un ample passadís d'una de les seves seus on els van permetre col·locar unes taules amb un parell d'ordinadors i uns lladres per a connectar-los. El passadís donava al carrer i això va tenir conseqüències. Durant una manifestació en contra de la prohibició de beure al carrer els vidres van quedar fets miques i va volar un ordinador. L'incident va facilitar l'obtenció d'una sala tancada amb clau. Però hi havia una cosa que no canviava. La validació dels dominis es feia a mà a fi de complir amb els estrictes criteris d'elegibilitat del contracte amb l'ICANN. Iparraguirre i Gras asseguren que era una feina molt feixuga però ho recorden amb nostàlgia. Com també tenen un record d'agraïment per a tots els voluntaris que els varen ajudar: Laia Martín, Josep M. Sánchez i Pep Rodés. Però quin va ser el primer domini .cat de la història? Doncs va ser un joc de paraules: tan.cat. Una adreça que es va introduir al que tècnicament s'anomena "la zona" (la llista de dominis registrats) la nit del 20 de desembre de 2005. No es tractava de cap adreça visible des d'un navegador sinó un primer domini de proves a fi de verificar que la zona es comunicava bé amb l'arrel d'Internet i tot rutllava. El curiós de tot plegat és que aquest domini el va escollir i entrar l'enginyer Werner Staub, secretari general de l'*Internet Council of Registrars* (CORE), des de Ginebra (Suïssa), i delegat per puntCAT per a aquestes qüestions tècniques. La relació amb Staub va ser tan fluïda que va decidir aprendre català amb un diccionari en una mà i *La magnitud de la tragèdia* de Quim Monzó a l'altra. "I quin català!", apunten Gras i Iparraguirre impressionats, els quals encara avui poden seguir comunicant-se amb ell en català. Es vivien dies atafegats. El .cat era una realitat però llançar-lo efectivament al mercat suposava un repte tan

transcendental com haver-ne aconseguit la creació. Els catalans l'esperaven amb candeletes com quedaria comprovat només de començar les tres fases de llançament a partir del 13 de febrer de 2006, període tècnicament conegut com a *Sunrise*. En tres mesos deu mil .cat ja dansaven per la xarxa. Deu anys després, gràcies a la feina dels Pencaires, de l'Associació puntCAT, i del suport i bona acollida de tothom, la idea va esdevenir realitat.

Aquesta va ser l'oficina de la Fundació puntCAT durant el primer any
Foto: Jordi Iparraguirre



RECORDS DEL FUTUR



Manel Sanromà

Avui és unànime la percepció del domini .cat com un cas d'èxit, però havent viscut la seva història des dels moments inicials, m'agradaria destacar algunes circumstàncies i factors que considero claus en la seva consecució. Per sobre de tot, i abans que res, la “confabulació” d'un grup de persones, de professionals, personalitats i visions molt variades, per aconseguir un objectiu que en el moment de plantejar-se semblava no solament llunyà en el temps sinó altament improbable d'aconseguir. Un veritable joc de patriotes.

El primer record clar és el d'una de les primeres reunions amb els amics Jordi Alvinyà i Amadeu Abril: la sensació que abordàvem un objectiu gairebé inassolible. I aquesta mateixa sensació és la que ens va permetre dissenyar amb fredor, sense apassionaments ni condicionants, una estratègia, un camí que finalment portaria a l'èxit. Després van venir uns anys de treball sistemàtic i ben fet, seguint fil per randa el camí dissenyat i sense separar-nos-en ni un mil·límetre. Com a part d'aquesta estratègia hi havia lògicament el fet de les complicitats internacionals que ens permetrien passar una votació final d'un organisme, l'ICANN, que tindria la darrera paraula. Aquest treball té un moment àlgid en una reunió a la Fira de Montjuïc, en què un grup de “confabulats” li expliquem a Vinton Cerf, un dels pares d'Internet i president aleshores de l'ICANN, i a John Klensin, successor de Jon Postel (el pare dels dominis d'Internet), quina és la nostra visió del .cat. D'una

posició inicial de por i rebuig d'un domini que potencialment els creava molts problemes, reals o imaginats, vam sortir de la reunió amb una sensació que Cerf i Klensin, si més no, no s'oposarien al .cat.

Moment clau va ser també un gir inesperat en el panorama polític internacional. Tota la feina de concepció, preparació i presentació del .cat es va fer en silenci amb un govern del PP a Madrid. Sabíem que arribat el moment l'ICANN consultaria com a mínim el govern espanyol donades les possibles implicacions polítiques del domini; i sabíem que la resposta del govern del PP seria obertament hostil. Doncs bé, la candidatura del .cat, elaborada buscant consensos nacionals però sense fer soroll, es presentava pocs dies abans dels terribles atemptats de l'11-M del 2004 a Madrid. Tots recordem com la desgraciada gestió de la informació sobre aquesta acció terrorista va portar a una inesperada victòria del Partit Socialista en les eleccions celebrades pocs dies després: el govern que seria consultat per l'ICANN ja no tindria el mateix color polític. I per si fos poca la sorpresa, un català, José Montilla, passava a ocupar el Ministeri que seria decisiu en el posicionament del govern quan arribés el moment. Sense haver-ho esperat ni previst (perquè era imprevisible!) de cop sortia el sol en un panorama previ ben fosc per al .cat.

Però no tot va ser imprevisible ni positiu en la petita història dels anys que van portar a l'assoliment del domini .cat. Com a persones que havíem treballat en molts projectes col·lectius havíem comentat moltes vegades que el més perillós era

sempre el que anomenem “foc amic”: la hostilitat que prové a la pràctica d'aquells que teòricament estan en el teu bàndol i t'haurien d'ajudar. Des del primer moment vam voler minimitzar aquest risc donant a conèixer a tots aquells col·lectius que sabíem que compartien el fons però no la forma del nostre objectiu, tota la informació del com i el perquè de la nostra estratègia. Però ni això no va ser suficient. En diverses ocasions vam haver de patir no únicament la incomprensió, (comprensible!), dels que no compartien la nostra estratègia per aconseguir un domini que identifiqués la nació a través de la llengua, sinó els atacs, de vegades fins i tot personals, i es van arribar a insinuar irregularitats en la gestió d'uns fons que provenien de la Generalitat de Catalunya de manera neta i transparent. Afortunadament el soroll no va ser suficient per afectar el projecte, i aquí cal destacar públicament el paper de totes les formacions polítiques nacionals així com dels mitjans de comunicació que callaven molt del que sabien. Un veritable joc de patriotes.

I amb aquests records del passat voldria mirar cap al futur. Els enemics de la nostra nació van percebre clarament el perill del .cat. Perill més imaginat que real, perquè com és natural el nou domini no té cap efecte sobre la “*inquebrantable unidad de España*”. Però segurament intuïen allò que alguns pensem: que la consecució del domini .cat és un experiment que ens ensenya el camí per assolir l'alliberament de la nació. En primer lloc, la definició d'una estratègia desapassionada i que no ignori la immensa dificultat de

l'objectiu. Després, un treball rigorós i professional, sempre a la recerca de les complicitats internacionals: en un món global res no s'aconsegueix sense l'acord de la comunitat global. I per descomptat, aprofitar quan arriba (que sempre arriba) el context imprevisible: la recent història d'Europa ens ensenya que s'han produït circumstàncies favorables per a les nacions sense estat que fa només una generació ningú hauria previst. Tot això tenint en compte que l'enemic més perillós som nosaltres mateixos i que cal construir des del primer dia un necessari, encara que no suficient, teixit de complicitats.

Quan arribi el dia que Catalunya assoleixi la seva plenitud nacional, aquella en la qual pugui tenir un domini .ct, la tecnologia haurà evolucionat de tal manera que tal vegada ja no calgui ni el .cat ni el .ct. Però el que és segur és que la història d'aquest assoliment s'assemblarà molt a la història del .cat: un veritable joc de patriotes.

MANEL SANROMÀ,
primer president de l'Associació puntCAT

ARRAN CADA

AVANÇANT EL PASSAT: L'ENDÈMÀ I UNS DIES MÉS



Joan Francesc Gras

Tot va començar amb l'Associació puntCAT, precursora de l'actual fundació, i tot plegat és la història d'un projecte fruit de la cooperació entre representants de la societat civil de parla catalana i de dos governs de diferent signe polític i, en conseqüència, és un èxit col·lectiu. Des del principi, i malgrat mantenir les esperances, sempre havíem pensat que no ho aconseguiríem al primer intent. Demanar el primer domini representatiu d'una comunitat cultural a Internet era un repte molt difícil i, per tant, l'aprovació definitiva del domini va ser la culminació de molt temps de feina i moltes dificultats. Formalment, l'aventura prenia cos amb una trobada a tres, era el juliol del 2001. Els grans projectes no es creen en un sol dia i la comunitat catalanoparlant té el deure de saber-ho, per tal d'evitar més presses històriques. Els inicis eren temps de "clandestinitat i confabulació", de treball en grup, d'objectius suposadament impossibles i, sobretot, d'impecable administració de silencis. L'any 2004, en competència amb altres candidatures internacionals, .cat va guanyar el seu espai al món. Vàrem començar de zero, contràriament del que creia majoritàriament l'opinió pública. No teníem un espai físic on posar ni un sol ordinador, ni tampoc diners per comprar-los, i havíem invertit els euros d'una subvenció del Govern, constituint la fundació per tal de guanyar temps als tràmits burocràtics. Calia doncs posar el domini al carrer tan aviat com fos possible, ja que sabíem que això seria gairebé més

difícil que la gesta en si. Els catalans no som uns grans administradors de victòries. Cap al febrer del 2006 el domini sortia al carrer en fase restringida on l'Administració va col·laborar amb molta responsabilitat; i per Sant Jordi, s'obria el registre per a tothom i l'IEC ens cedia un petit espai. L'ideòleg i promotor del .cat Amadeu Abril ens havia deixat, tal com ell havia previst, i ens veiem obligats a iniciar un nou cicle amb algunes incògnites per resoldre. El nostre cap d'operacions, Jordi Iparraguirre, assumia la Direcció General de la Fundació puntCAT. La maquinària començava a estar en marxa, uns deu mil dominis estaven al carrer i calia fer un esforç d'implantació en el territori i de participació internacional. Per això el factor humà va ser decisiu i ho seguiria essent. Més tard, aprofitant l'assistència al 30è Internacional ICANN Meeting a Los Angeles, una delegació formada pel director general, Jordi Iparraguirre, l'advocat del registre, Nacho Amadoz, i un servidor en qualitat de president, havíem previst entrevistar-nos amb representants de Google als Estats Units. Estàvem davant d'un dels punts d'inflexió en l'expansió del domini. Feia mesos que l'expresident fundador de l'Associació puntCAT, Manel Sanromà, i el representant de l'Associació d'Enginyers de Telecomunicacions, Carles Salvadó, havien fet importants gestions per formalitzar una entrevista amb Google Espanya per aconseguir activar aquest domini, però la cosa havia acabat en un fracàs tan evident com esperat i no pas per culpa nostra. En canvi, a la seu de Google a Califòrnia, s'activava el domini google.cat hores

més tard de la nostra entrevista. Algunes tasques internacionals, perquè tinguin èxit, depenen exclusivament del nostre esforç. La comunitat lingüística catalana, que tant de suport ens havia donat, es mereixia un èxit com aquest. Aquest domini (google.cat) tan singular, tan universal i a partir d'ara tan local, ens va permetre convèncer altres multinacionals que el “nostre domini” anava molt més enllà d'un caprici d'uns quants catalans suposadament arrauxats. Una gesta única al món val una seriosa reflexió.

Durant aquest primer període també hem lluitat molt per convèncer la societat en general i alguns mitjans en particular que no estem adscrits políticament.

La connivència amb la classe política no està exempta d'episodis dignes de contar algun dia.

I finalitzant una altra de les tasques que valoro especialment d'aquesta primera etapa, és que hem sabut gestionar l'èxit, i hem oblidat així molts episodis de la nostra societat on els complexos i la història han pesat més que l'obligació de tirar endavant.

Podem afirmar, doncs, que mitjançant el domini .cat, la internacionalització tecnològica de la nostra llengua i la nostra cultura és un fet. Trenquem a partir d'ara “l'administració del silenci” i passem a “l'administració de la paraula” i que no siguin altres qui parlin per nosaltres. Si som a Internet tenim el futur assegurat, ara bé, ningú no pot garantir l'existència dels dominis d'Internet a deu o quinze anys vista. En canvi, sí que podem aportar tota l'experiència aconseguida fins al moment actual i una part del posicionament del món català a Internet.

La Fundació puntCAT cal que segueixi essent capdavantera en innovació i superació. Nosaltres som innovadors dins d'Internet ja que el nostre domini ha nascut del viver d'iniciatives de la societat civil i no des d'instàncies del poder. Que a alguns ens hagi costat molt esforç i sacrifici personal arribar fins aquí, no vol dir que s'hagi fet tot bé, però els resultats són al carrer, els comptes clars des del principi tal com mostren les diferents auditories realitzades, i molt de respecte aconseguit internacionalment. Aquest ha estat l'esperit .cat.

JOAN FRANCESC GRAS,
*primer president del Patronat
de la Fundació puntCAT*

CREIXEMENT



.CAT, CINC ANYS ÉS NOMÉS EL PRINCIPI

En aquesta memòria us hem mostrat el que hem fet en cinc anys. Una feina feta per un equip petit i jove amb empena i entusiasme, a qui vull donar les gràcies per la implicació, la creativitat, el treball i l'esforç. Però també per haver sabut fer amb pocs recursos el que semblava impossible. Entre tots han fet de les pedres pans i han fet del .cat un domini de referència a casa i al món.

El domini .cat celebra enguany el cinquè aniversari ple de vitalitat, creixent a bon ritme, vist com a líder tecnològic i citat sovint com un exemple a seguir per altres TLD (*top level domains* - dominis de primer nivell) d'arreu del món. Només vull recordar la darrera menció a la revista Forbes (6 d'octubre de 2011) o la reiterada classificació en el top 5 de dominis segurs en els informes McAfee de 2009 i 2010. Aquests dos reconeixements només són la punta de l'iceberg.

El model de creixement del .cat es basa en el fet de posar la qualitat per davant de la quantitat. No ens interessa tenir molts dominis si aquests no es fan servir ni aporten continguts o serveis als internautes. En aquest sentit, des de ja fa uns quants anys hem introduït una nova mètrica en la indústria dels dominis: la densitat d'informació. És el quocient entre la quantitat de documents indexats pels cercadors sota un domini determinat i el nombre de dominis registrats per aquest domini. Amb aquesta mètrica el .cat és any rere any el domini de primer nivell

genèric amb més densitat d'informació i el sisè dels trenta-quatre estats de l'OCDE, després d'Estònia, Islàndia, el Japó, Corea i Luxemburg. El .cat, amb un 83%, té un dels percentatges de renovacions més alts de la indústria. Per comparació, el .com se situa en el 70%. Tenim, per tant, un creixement molt sa i sòlid. I és també un creixement molt ben repartit, que comprèn totes les àrees de la societat, tot i que amb una representació més elevada de les PIMEs i professions liberals, i el món associatiu i internauta. L'èxit del .cat es veu al carrer, i és cada dia més present en anuncis, vehicles i elements publicitaris.

Però el .cat no és una exclusiva local, és també una eina potent de màrqueting que totes les empreses poden emprar per reduir la distància emocional amb el mercat catalanoparlant, i fer molt més propera i efectiva la seva comunicació. És la porta d'entrada a un dels mercats més grans i potents del sud d'Europa. Un mercat encara no prou ben tractat tot i ser l'eina que cada dia empren més multinacionals.

Tot aquest creixement se sustenta en un gran equip humà i una plataforma tecnològica capdavantera. Preparat per acceptar caràcters propis (és a dir, no inclosos en l'alfabet anglès) i adreces IPv6 des del primer dia d'operacions l'any 2006, molts anys abans que altres dominis de primer nivell, el .cat ha estat també el primer domini genèric a tenir el protocol de seguretat avançada DNSSEC. Els DNS secundaris de .cat, que permeten resoldre les adreces .cat en adreces IP i localitzar així els serveis que busquem a Internet,

estan repartits en nou llocs al voltant del món i en dos núvols *Anycast* diferents a fi de maximitzar la disponibilitat del servei. El domini *.cat* és avui la millor plataforma sobre la qual construir l'estratègia digital de les empreses que volen aprofitar els valors associats al *.cat* arreu del món, sabent que el *.cat* els oferirà sempre la millor infraestructura tecnològica, qualitat i servei.

Des de puntCAT entenem que gestionem un empriu que ens reforça i ens projecta al món, i que hem d'oferir la millor plataforma tecnològica possible a empreses i particulars per facilitar el creixement de nous serveis de l'economia digital que funcionaran sobre la nostra infraestructura. Volem ser visibles al carrer a través de tots els qui feu servir el *.cat* cada dia, i invisibles administrant un servei que us passa desapercebut perquè no falla mai i el doneu per fet. Volem servir les necessitats locals, tot oferint al món una porta per accedir als catalanoparlants, i deixar de ser invisibles en un món global. Volem ser un exemple del que junts podem arribar a fer i ser quan se'ns deixa sols.

A banda de l'estricta gestió del domini, des de puntCAT hem impulsat projectes o ens hem afegit a iniciatives buscant la interacció amb altres agents socials de la Internet en català. Volem fer equip, ajudar-nos mútuament per fer créixer el nostre barri a Internet i ordinar una xarxa més forta que suma esforços i multiplica resultats.

Fa cinc anys el *.cat* va començar a caminar des d'una petita habitació, una taula i connexió a Internet. El camí ens ha portat

molt lluny però encara no hem arribat al destí. Fent camí hem trobat nous amics que fa molts més anys que viatgen i altres de molt més joves. Aquests cinc anys ens han passat volant però només són el començament d'una història imparabile que cal seguir escrivint plegats. Som-hi!

JORDI IPARRAGUIRRE,
director general de la Fundació puntCAT

“El .cat està preparat per a IPv6 i DNSSEC, això és magnífic.”

VINT CERF, *creador d'Internet i president de l'ICANN (2000-2007)*

“Durant els darrers deu anys no hi ha hagut a la indústria dels DNS un cas més interessant que l'experiment del .cat. És real, és autosostenible i és el model a copiar. Galícia el copiarà, Bretanya el copiarà, Gal·les el copiarà, Escòcia el copiarà...”

ERICK BRUNNER-WILLIAMS, *CTO Chief Technological Officer de CORE, cap de tecnologia de CORE*

“Sé que hi ha moltes persones molt entusiasmades amb l'excel·lent acollida del .cat”

ROD BECKSTROM, *CEO de l'ICANN (2009-actualitat)*

“Passejant per Barcelona he estat testimoni de com un nou TLD com el .cat proporciona beneficis públics. I he quedat molt impressionat.”

JOTHAN FRAKES, *Minds and Machines: proveïdor d'infraestructures de registres i registradors*

“.cat és el segon domini genèric més segur del món pel qual es pot navegar.”

ESTUDI MCAFEE, *desembre 2009 i 2010*

“El domini .cat ens ha permès apropar les nostres iniciatives i productes, com les descàrregues gratuïtes de la interfície en català als nostres productes, als catalanoparlants a la xarxa. Aquesta iniciativa ha estat clau dintre dels nostres plans d'expansió a Catalunya, i ha contribuït a fer créixer d'una manera significativa el nostre negoci al país durant els darrers anys.”

CARLES GRAU, *director de Microsof per a l'àrea de parla catalana*

“El .cat ha estat realment un èxit i respon a les expectatives que la comunitat local hi tenia. Felicitats i endavant. Continueu servint la comunitat, per això el van crear, per a servir realment la seva comunitat. Aquesta confia en .cat i en respon, i això és al·lucinant.”

MOHAMED DIOR, *membre del Consell directiu de l'ICANN (2003-2006)*

“El .cat és per a moltes comunitats (...) un bon exemple que ha ajudat a preservar i a créixer la llengua i la cultura. Molts d'aquests grups (...) veuen un TLD com una icona unificadora que pot facilitar l'ús d'Internet i al mateix temps fomentar el creixement de la comunitat.”

INFORME CONJUNT DEL GRUP DE TREBALL DE SUPORT PER ALS SOL·LICITANTS DE NOUS GTLD DE L'ICANN, *Setembre 2011*

“Si, per exemple, fem un cop d'ull al .cat, tot i que tenen menys de 100.000 dominis registrats, es tracta de tot un èxit. Ofereixen una identitat a Internet a tots els catalans.”

PAT KANE, *vicepresident de Verisign (.com i .net)*

“.cat és una eina de comunicació vital per a la comunitat de parla catalana i un clar cas d'èxit d'una comunitat compromesa amb un domini, que el fa servir per a una finalitat específica, que és promocionar (la seva) llengua i cultura a Internet”

“Un bon exemple d'un domini de primer nivell de gran utilitat és el .cat”

BRIAN CUTE, CEO .org

“Tenir un domini .cat per a mi és molt important, és una eina per explicar al món tot el que estàs fent.”

TONI ALBÀ, actor (*tonialba.cat*)

“Al nostre país, de Salses a Guardamar i de Fraga a Maó, hi ha molta molla humana i tenim un petit problema estructural i de comunicació de tot aquest material humà. Aleshores, quan hi ha iniciatives que permeten que aquesta energia compartida flueixi, ens hi aboquem de cap, com evidentment ha passat amb el .cat.”

CARLES BELDA, músic (*badabadoc.cat*)

“Les marques han de ser molt properes al seu territori. Tenim uns sentiments, una manera de fer, una manera de pensar, una llengua, i tenir el .cat era un punt afegit de valor a la nostra companyia.”

XAVI BERNEDA, director de màrqueting de Munich Sports (*munich.cat*)

“.cat és un domini molt segur dintre del món d'Internet i el RACC és seguretat amb assistència, assegurança, etc. Així que va existir el .cat el RACC s'hi va apuntar perquè és una entitat catalana. Hi ha molts socis que són d'aquí i que volen parlar amb nosaltres en català.”

JOSEP M. MIRET, director de comunicació del RACC (*racc.cat*)

“Estem molt orgullosos d'una cosa que cada mes sis milions de persones veuen i és que la nostra pàgina web és .cat. Això també és un motiu d'orgull per a tots els barcelonistes, els culers i per al nostre club.”

SANDRO ROSELL, president del FC Barcelona (*fcbarselona.cat*)

“Si ets un dels cinquanta mil *puntcatistes*, explica-ho! Surt de l'*armàrius* .cat!”

MÀRIUS SERRA, escriptor i periodista (*mariusserra.cat* i *moutepelsquiets.cat*)

“Des de sempre ens ha semblat totalment justifiCAT defensar el català. Per a nosaltres, coses com utilitzar el domini .cat per a la nostra web o etiquetar només en català té molt de signifiCAT. A vegades hem dubtat de si, a nivell de màrqueting, seria arrisCAT, i fins i tot ens ha toCAT defensar-nos davant d'alguns atacs. Però a Moritz som catalans i puntCAT.”

CERVESA MORITZ (*moritz.cat*)

PREMIS

La Fundació puntCAT ha rebut diferents premis i distincions des del seu naixement. Per aquest motiu la fundació vol agrair a les entitats, empreses i institucions tots els guardons que ens han concedit en reconeixement a la nostra tasca.

2005

Premi Nacional de Radiodifusió, Televisió, Internet i Telecomunicacions en l'apartat d'Internet, concedit per la Generalitat de Catalunya, per l'èxit assolit amb la creació del domini .cat per part de la *Internet Corporation for Assigned Names and Numbers* (ICANN).

Premi "Personatge de l'any", concedit pel diari digital Vilaweb per votació popular, en reconeixement a la persona o entitat més important de l'exercici en curs.

Lliurament
XXXIV Premi d'Honor
Lluís Carulla (2010)
Foto: Jordi Vidal



2006

Premi Jaume I, concedit per la Institució Cultural de la Franja de Ponent, en reconeixement a l'esforç de persones i institucions que potencien i difonen l'ús del català al món.

Premi Ramon Trias Fargas, concedit per la Joventut Nacionalista de Catalunya, en reconeixement de la trajectòria de personatges o entitats que han realitzat una intensa tasca en favor de Catalunya.

Premi Joan Coromines, concedit per la Coordinadora d'Associacions per la Llengua Catalana (CAL), en reconeixement a persones o col·lectius que han destacat pel seu compromís en la normalització de la llengua, la cultura i la nació catalana.

Premi Primera Plana, concedit pel Grup Serra de Mallorca, en reconeixement al seu èxit en l'ús i la promoció de la llengua.

2007

Premi Francesc Layret, concedit pel Casal Republicà de Nou Barris de Barcelona, en reconeixement a la tasca a favor de la cultura i la llengua catalanes en l'àmbit de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a escala nacional i internacional.

2008

Premi Pompeu Fabra, concedit per la Generalitat de Catalunya, per la seva contribució a fer de la llengua catalana una llengua d'ús habitual a l'espai comunicatiu d'Internet, gràcies a l'impacte social que ha causat el domini .cat.

2010

XXXIV Premi d'Honor Lluís Carulla, que es concedeix a persones o entitats que, amb la qualitat de la seva activitat científica, cultural o cívica, hagin ajudat a enfortir la consciència de comunitat nacional i el sentit de pertinença a la cultura dels països de llengua catalana.

RYANAIR.CAT

Tota la informació de vols i aeroports de Girona, Barcelona, Reus, Lleida, Palma i Alacant.

Vols barats des de Girona Aeroport de Girona

Establiments en cada viatge	Vols des de Barcelona Aeroport de Barcelona
amb la Targeta Premium	Vols des de Reus Aeroport de Reus
Prepagat	Vols des de Palma Aeroport de Palma

Click aquí per obtenir la seva Targeta Premium

BARCELONA

La ciutat. Aparcament. Turisme. Registre. Tàxides.

BARCELONA vacances

ESTIU 2011

Planeta barcelonès, Guia de viatge, Mapa, Agenda, Reservable, Web de viatge, Transports, La ciutat, Aparcament, Turisme, Registre, Tàxides.

Gran Teatre del Liceu

La Fura dels Baus

Le Grand Macabre de Coluche Expert

Ballet del Teatre Marbassi, Línia de Chamaeleo, El Barbero di buon gusto, IT Dance, Bayreuth, Altres espectacles.

Sesamo Aventura

GOIN NOVETAT 2011

30 anys de Sesamo Aventura

El món dels nens, el món dels adults, el món dels animals, el món dels objectes, el món dels colors, el món dels sons, el món dels números, el món dels llocs, el món dels temps, el món dels sentiments, el món dels valors.

Freixalot

CELEBRA

Després de 10 anys, Freixalot celebra el seu aniversari amb una gran festa.

Freixalot, el millor dels vins de Catalunya.

BIMBO

27/07/2011

BIMBO Natural 100%, BIMBO y salud, BIMBO y bienestar, BIMBO y felicidad.

Mi pan bimbo que sea BIMBO

DIR

DIR Diagonal

El gran canal de Barcelona

DIR Diagonal, el gran canal de Barcelona, el gran canal de Barcelona, el gran canal de Barcelona.

LES TRES BASSONES

Abans de fer el teu pla de vacances, visita la botiga online de Maresca i divertit-te jugant amb LES TRES BASSONES.

LES TRES BASSONES, el teu pla de vacances.

apabcn.cat

apabcn.cat, el portal de informació de l'arquitectura de Barcelona.

apabcn.cat, el portal de informació de l'arquitectura de Barcelona.

DEATHICON

Taller Beldres, MY TOP, 4'45€ PVP ARA, 6'95€ PVP ARA.

DEATHICON, el taller de bellesa i moda.

CAT

CAT, el club de futbol de Catalunya.

CAT, el club de futbol de Catalunya.

MENDEZ VOUS VOUS AIMEZ

USAP vs Stade Français, 25 Nov. Stade Français.

MENDEZ VOUS VOUS AIMEZ, el club de futbol de Catalunya.

