

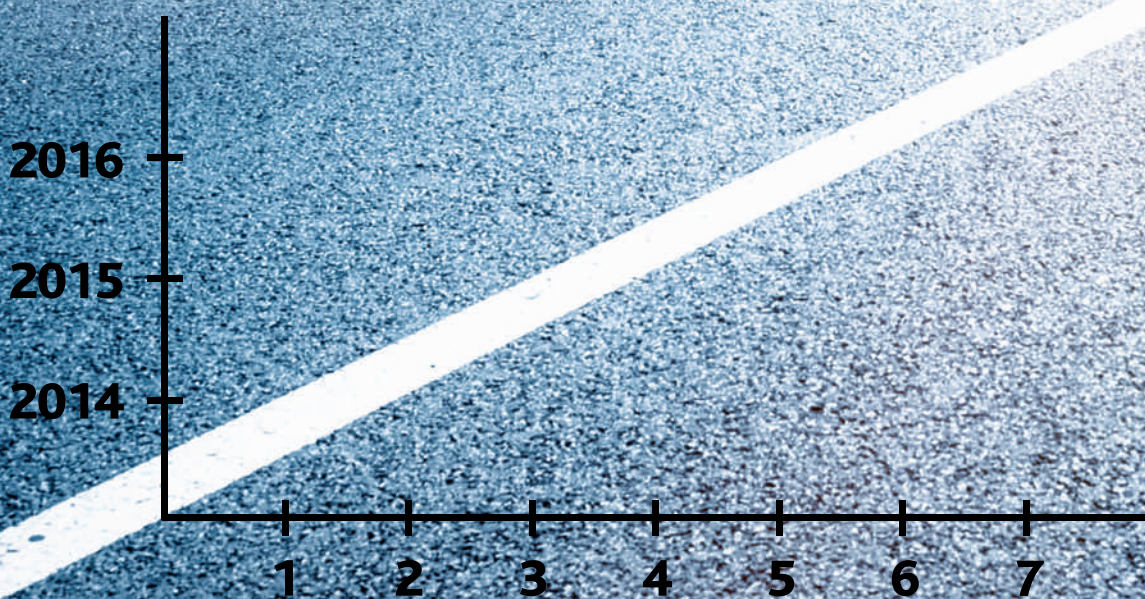
ENTREVISTAS

Elena Pisonero,
presidenta
de Hispasat
P. 12

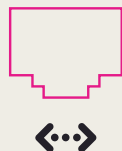
Irina Bokova,
directora general
de la UNESCO
P. 50

REPORTAJE

Abertis estrena nueva
imagen corporativa
P. 40



Vuelta al crecimiento



CONÉCTATE A LA REVISTA LINK ABERTIS EDICIÓN ON LINE.

Y ENCONTRARÁS UNA EDICIÓN MEJORADA, CON CONTENIDOS AUDIOVISUALES E INFORMACIONES MÁS AMPLIAS, PARA CONOCER MEJOR LA ACTUALIDAD DEL GRUPO ABERTIS.



link  abertis



LA OPORTUNIDAD ES GRANDE EN TÉRMINOS DE CAPTACIÓN DE RECURSOS PRIVADOS PARA FINES PÚBLICOS, LIBERANDO GASTO DE LAS ADMINISTRACIONES QUE PUEDA DESTINARSE A POLÍTICAS BÁSICAS"

SALVADOR ALEMANY
PRESIDENTE DE ABERTIS



Hacia un modelo coherente

En las últimas semanas, con distintas aproximaciones, matices y grados de concreción en sus propuestas, hemos visto cómo distintos países europeos están avanzando en la implantación y extensión de los modelos de pago por uso en su red viaria.

El Gobierno francés ha dado a conocer finalmente el modelo que regirá la tarificación, a partir del 1 de enero de 2015 y para los vehículos pesados, de 4.000 kilómetros de la red principal de carreteras de Francia. Unas vías hasta ahora libres de pago que vienen a sumarse a la amplia red de autopistas de peaje ya operativa en el país vecino.

Por su parte, el Gobierno federal alemán ha concretado sus planes para la aplicación de una *vignette* que regulará el pago por uso para todos los vehículos ligeros que circulen por la red viaria de Alemania. Una medida que amplía el sistema, ya vigente desde 2005, de tarificación de los vehículos pesados que circulan por la red de autopistas germana.

Sumémosle en España más que medidas concretas, anuncios y manifestaciones por parte de distintos responsables gubernamentales—de la Administración central y autonómica—, apuntando a la inevitabilidad de adoptar y extender el pago por uso al conjunto de la red viaria de alta capacidad, acabando, en palabras textuales, con la dualidad de autovías gratuitas frente a las autopistas de pago. Manifestaciones que también hay que poner en el contexto de la llamada de atención de la Comisión Europea en sus recomendaciones de junio de 2014, como seguimiento del Programa Nacional de Reformas en España, y en las que se incide en la necesidad de "abordar la infrautilización y la baja rentabilidad estructural de la red de autopistas de peaje—en referencia a los problemas que arrastran algunas concesionarias en parte por la falta de coherencia del modelo— en comparación con las autovías y las carreteras de gran capacidad que discurren paralelamente a las mismas". Apuntando así hacia la introducción de tasas por utilización de la red.

¿Cuál es el denominador común de todos estos movimientos? Claramente, la constatación del déficit de mantenimiento, no tanto de dotación o de *stock*, de las infraestructuras de transporte que conforman las grandes redes europeas y las limitaciones estructurales de recursos financieros por parte de las administraciones, derivadas del cumplimiento de los

objetivos de estabilidad presupuestaria (déficit y deuda públicos como indicadores clave).

Una red de transporte que enfrenta importantes problemas de mantenimiento constituye, sin duda, un pasivo que lastra la competitividad, atractivo y crecimiento económico de los países y territorios. Europa, a través de instrumentos como la directiva Euroviñeta que regula el pago por uso para los vehículos pesados o la directiva que regula e impulsa la implantación de tecnologías de pago que sean interoperables en los distintos países, proporciona el marco y los instrumentos que permiten a los distintos gobiernos avanzar en la concreción de un modelo armónico y coherente de pago por uso de la red viaria.

Decisiones como las adoptadas por Alemania o Francia ahora, y Austria, Portugal, Eslovaquia, Holanda, anteriormente, constituyen pasos en la dirección correcta que no sólo permiten garantizar los flujos financieros necesarios para hacer frente al mantenimiento y mejora de las infraestructuras, sino que sientan las bases—el necesario modelo coherente— para que el sector privado, colaborando con las administraciones públicas, pueda asumir el rol de financiación y gestión de buena parte de unos activos que, manteniendo su titularidad pública, generen recursos adicionales para estas administraciones y también ahorro presupuestario.

Una colaboración público-privada basada en la comprensión del papel que tienen el *partner* público y el *partner* privado—el primero en su rol de planificación y regulación, el segundo en su papel de provisión y gestión— facilita el despliegue de una política de reactivación económica basada en el impulso de proyectos que, bajo el prisma de la justificación social y de la razón económica, pueden ser acometidos desde el sector privado.

La oportunidad es grande en términos de captación de recursos privados para fines públicos. Liberando gasto de las administraciones que pueda destinarse a atender políticas básicas y de fuerte impacto social—pues afectan a la igualdad de oportunidades, la cohesión social y en última instancia al atractivo como país y mercado—, en el ámbito de la educación, la sanidad o la dinamización de la R+D+i que debe contar con el concurso igualmente decisivo del sector privado. El margen existe y es relativamente amplio. Ojalá contemos también con la voluntad política decidida. ■

08

REPORTAJE

Bases para acelerar la recuperación económica

link abertis

06

OPINIÓN

Eladio Gutiérrez ■
¿Hacia dónde va la TDT?

08

REPORTAJE

Análisis económico ■
Bases para acelerar la recuperación económica

12

ENTREVISTA

Elena Pisonero ■
"Hispasat tiene la clara ambición de convertirse en un 'player' global"

18

EQUIPO

Relaciones con Inversores ■
Un valor seguro

24

REPORTAJE

'Towering' ■
Abertis compra torres de telefonía móvil en Italia

26

VIAJE

Vancouver ■
El Canadá más cosmopolita

30

REPORTAJE

Autopista AP-7 ■
Completados los enlaces de Figueres Norte y Vilademuls

32

NOTICIAS

Infraestructuras ■
Nueva conexión entre la C-33 y la C-17

33

NOTICIAS

Latinoamérica ■
Invertir en Puerto Rico

34

REPORTAJE

Sanef ■
Renovación integral de los peajes

35

REPORTAJE

Arteris ■
Obras en el contorno de Florianópolis

36

REPORTAJE

Retrospectiva Dalí ■
Arteris lleva a Brasil la obra del pintor ampurdanés

38

REPORTAJE

Chile ■
Abertis aumenta su presencia

40

REPORTAJE

'Branding' ■
Abertis estrena nueva imagen corporativa

42

NOTICIAS

Seguridad vial 42 ■
Abertis y Zurich se alían por una conducción más segura

Sistemas de peaje 43 ■
Nuevo peaje sin barreras en la AP-7, en La Roca

Satélites 44 ■
Hispasat, principal puente entre Europa y América

BIT! Broadcast 2014 47 ■
Abertis presenta la TDT del futuro

'Smart cities' 48 ■
Abertis se adjudica la gestión integrada de las redes municipales de Barcelona

49

FUNDACIÓN

Medio ambiente 49 ■
El castell de Castellet, inaugurado como Centro UNESCO



abertis

12

40



26



33



30



24

 **abertis**

link abertis es una publicación de
Abertis Infraestructuras, SA
Av. del Parc Logístic, 12-20.
08040 Barcelona.
Tel.: 93 230 50 00. Fax: 93 230 50 02.

EDITA Y REALIZA: Dirección Corporativa
de Comunicación de **abertis**.

CONSEJO EDITORIAL: Salvador Alemany,
Francisco Reynés, José Aljaro, Josep Maria Coronas,
Toni Brunet, Juan María Hernández Puértolas,
Sergi Loughney y Joan Rafel.

IMAGEN CORPORATIVA Y PRODUCCIÓN:
Erik Ribé, Berta Riera y Laura Serra.

COORDINACIÓN DE CONTENIDOS:
Alicia Cobeña.

REDACCIÓN: Alicia Cobeña, Gemma Gazulla,
Marc Gómez, Leticia González y Marta Maxenchs.

COLABORACIÓN: Christine Allard,
Claudio Carvalho, Sergio Castilla, Jorge Chamizo,
Muriel Lázaro, Anna-Sophie Leber, Enric Pérez,
Mercedes Pérez-Cruz, Marc Ribó,
Berta Riera, Andrea Yametti,
Abertis, Abertis Autopistas,
Abertis Telecom y Fundación Abertis.

REALIZACIÓN:
Ediciones Reunidas, SA (Grupo Zeta).
Revistas Corporativas Barcelona.
Consell de Cent, 425. 08009 Barcelona.
Tel.: 93 265 53 53.

Gerente: Òscar Voltas. Coordinadora editorial:
Nuria González. Redactor jefe: Toni Sarrià.
Redacción: Marta Carrera, Gemma Figueras,
Paco Martínez y Toni Capilla.

Maquetación: Cristina Vilaplana, Xavier Julià y
Samuel Vergés. Correctora: Ana Carrión.
Depósito legal: B-16430-2010.

Abertis teléfono de atención al accionista:
902 30 10 15.

www.abertis.com

Abertis no se hace responsable de la opinión
de sus colaboradores en los trabajos publicados,
ni se identifica necesariamente con su opinión.

Entrevista 50

Irina Bokova, directora
general de la UNESCO

El Mèdol 53

Abertis abre al público la
cantera romana rehabilitada

Fundación 54

Iniciativa para
acompañar a personas
mayores en Barcelona

Museo Reina Sofía 56

Abertis patrocina
la gran retrospectiva
de Richard Hamilton

58

ABERTIS

Cátedra Abertis

XI Premio Abertis

60

BREVES

Actualidad Abertis



18



Investor's link



66

RESULTADOS

1er Semestre 2014

El beneficio neto de
Abertis crece un 5% hasta
los 306 millones de euros

70

JUNTA GENERAL 2014 Estrategia de futuro

Crear para crear
más valor para
el accionista

74

ACTIVOS

Oferta histórica

Los bonos de Abertis,
al interés más bajo

Por
Eladio
Gutiérrez

- De 2004 a 2008 fue director de RTVE digital y de 2007 a 2012 presidente de Impulsa TDT, así como representante de RTVE en la Asociación para el Impulso de la TDT desde su creación en 2005.
- Profesor del Máster 'Derecho de las Telecomunicaciones y TIC' de la Universidad Carlos III y del primer Máster en Comunicación Integral Avanzada de Next Business School.
- Miembro de la Academia de las Ciencias y las Artes de la Televisión. Fue nombrado Ingeniero del año por el Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicación en 2009.
- Fue director del Seminario de TV Digital celebrado en la UIMP en 2007, 2008, 2009 y 2010.
- Ha sido ponente en seminarios, conferencias, mesas redondas, etcétera, relativas a la TDT en España y otros países europeos y América Latina.
- Ha escrito en revistas especializadas como 'Telos'; 'Revista Española de Electrónica', y participado en la redacción de diversos libros sobre televisión y comunicación audiovisual.



¿Hacia dónde va la TDT?

Tras estos cuatro años de televisión digital, la mayoría de los usuarios no son conscientes de la transformación tecnológica que se ha vivido. Pero tampoco de los retos a los que se enfrentarán a partir de ahora en sus hogares

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

La TDT sustituyó a la antigua televisión analógica, de modo definitivo, el 3 de abril de 2010. Esa fecha imborrable en la historia de los que participamos de modo directo en el proceso de transición se correspondía con el inicio de una nueva era de la TV en España, como destacaba en el informe final de Impulsa TDT (mayo-2010): "La TDT no ha hecho más que comenzar. El apagado analógico debe ser considerado como el final de una etapa histórica pero también el inicio de un nuevo modelo que debemos empezar a configurar... Nos debe motivar la puesta en marcha de las emisiones en alta definición, el desarrollo de la televisión en movilidad y de los servicios interactivos, el proceso de convergencia con las emisiones en Internet y los nuevos retos que irán surgiendo. El cambio es el camino: habrá nuevas adaptaciones que realizar tanto por parte de los radiodifusores como de los espectadores. Habrá que seguir innovando tanto en tecnologías como en servicios y contenidos si queremos ser competitivos ante las nuevas formas de consumo audiovisual".

Llegados a estas fechas, cuatro años después, podemos observar que las previsiones, siempre arriesgadas en cualquier tecnología, no han sido muy erradas.

La TDT ha sido aceptada por los espectadores y es el medio que acumula más del 40% de la audiencia en Europa (EU27), según los últimos datos del Eurobarómetro (agosto 2013).

Los datos particulares de España señalan que más del 80% de los espectadores tienen a la TDT como plataforma principal de información y ocio, sin precisar realizar ningún

tipo de pago periódico; es decir, disfrutaban de la televisión digital gratuita. El tiempo de visionado de la TDT no ha parado de aumentar desde 2010, superando las 4 horas/día no sólo en España, sino también en el Reino Unido, Estados Unidos, etcétera.

Pero, además, la tecnología de la Televisión Digital ha experimentado un avance espectacular en estos cuatro años.

El consorcio de origen europeo DVB ha completado los desarrollos de las segundas generaciones de televisión digital terrestre (DVB-T2), satelital (DVB-S2) y por cable (DVB-C2). Y estas nuevas formas de emisión, a las que se unirá el recién aprobado estándar de codificación conocido como HEVC (MPEG-5), que reduce a la mitad la información a transmitir para percibir la misma calidad, nos sitúan en un nuevo escenario de visionado de la TV digital.

En efecto, DVB-T2 se está desplegando en las nuevas redes de muchos países como Rusia, India, Arabia, Tailandia, países árabes, africanos, americanos como Colombia, etcétera, mientras que en otros como el Reino Unido, Suecia o Finlandia se están duplicando las actuales emisiones en DVB-T para preparar una futura emigración a T2. Esta

LA TDT HA SIDO ACEPTADA POR LOS ESPECTADORES Y ES EL MEDIO QUE ACUMULA MÁS DEL 40% DE LA AUDIENCIA EN EUROPA, SEGÚN EL EUROBARÓMETRO



Ahora bien, para que estas nuevas tecnologías que ya están disponibles puedan ser compartidas por los espectadores es preciso que el espectro radioeléctrico atribuido a los servicios de TDT sea respetado. No cabe pensar en su reducción sin definir el paso ordenado a las nuevas generaciones del estándar DVB. Sólo de ese modo se podrá garantizar la neutralidad tecnológica que tantas veces reclama la UE. A tal efecto se ha creado un grupo de alto nivel para asesorar a la Comisaria Kroes en la orientación estratégica sobre el uso del espectro radioeléctrico para las próximas décadas. Pronto conoceremos la posición que se adopta, que no tiene por qué ser homogénea en el tiempo en todos los países europeos dado el diferente punto de partida de cada uno de ellos.

Tenemos por delante nuevos retos, más apasionantes si cabe que los pasados, y el horizonte nos demanda y anuncia emisiones de mucha más calidad, que se podrán recibir en todo tipo de dispositivos: fijos de creciente tamaño, móviles y portátiles, en directo y a la carta. Debemos mirar al futuro con razonado optimismo y tratar de superar conflictos artificiales con los que algunos pretenden separar a los radiodifusores y a los operadores de telecomunicaciones. No existe la incompatibilidad entre unos y otros actores. El futuro está por alcanzar y los espectadores lo van a definir. Depende de nuestra pasión y capacidad de trabajo que se oriente hacia uno u otro lado. ■

segunda generación del estándar permite aumentar la capacidad binaria disponible en cada canal radioeléctrico hasta multiplicar casi por dos la capacidad actual de DVB-T, alcanzando más de 40 Mbps en un canal radioeléctrico de 8 MHz. Es, pues, una excelente respuesta a la creciente demanda de optimización del espectro radioeléctrico.

Con ambos desarrollos, se puede esperar la coexistencia de emisiones en Alta Definición conjuntamente con algún canal en 4K en lo que ahora se dedica para difundir cuatro canales de TV en definición estándar.

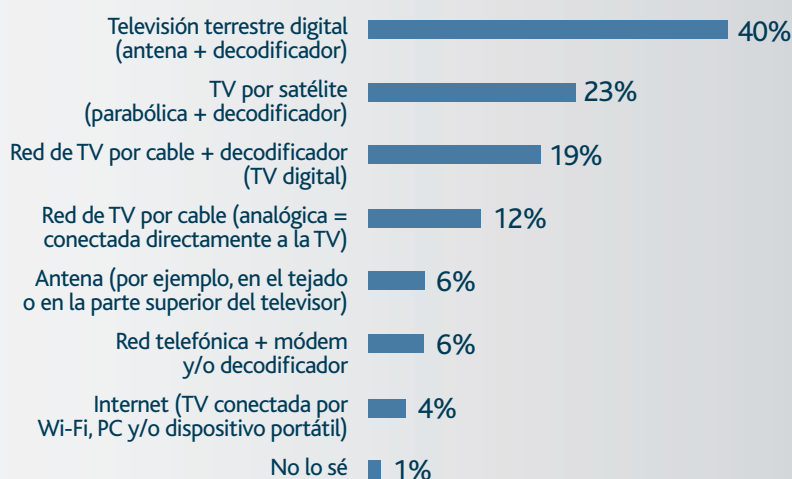
La tecnología de origen europeo ha alcanzado tal nivel al definir el estándar DVB-T2 que en Estados Unidos, en concreto en Baltimore (Maryland), la emisora WNUV, propiedad de Cunningham Broadcasting y operada por el Grupo Sinclair Broadcasting, ha recibido autorización de la FCC para verificar el comportamiento de este desarrollo tecnológico, como potencial alternativo al estándar ATSC. ¿Se repetirá el éxito del GSM en Estados Unidos, ahora con DVB-T2?

Con DVB-T2 y HEVC, en el pasado MWC-2014 celebrado a finales de febrero en Barcelona, se realizaron las primeras experiencias mundiales de emisión terrestre de Ultra Alta Definición, conocida también como 4K, bajo la dirección de Abertis Telecom, y el resultado fue muy interesante en plena efervescencia de noticias sobre las emisiones en 4K que quieren hacer olvidar el pasado fiasco del 3D.

No podemos olvidar la interactividad, de la cual se deriva el creciente consumo de

los servicios *off-line*, según la terminología europea o televisión a la carta, los cuales llegan a los televisores y otros dispositivos como tabletas y los *smartphones* a través de las conexiones de banda ancha. Para recibir cómodamente en los televisores estos servicios, existe un desarrollo específico, el estándar HbbTV (Híbrido Broadcast, Broadband TV), que permite superar los *wall garden* particulares de los fabricantes de televisores. Esta norma implantada en Alemania, Francia, Reino Unido, etcétera, ha sido aceptada en España tras numerosas pruebas y, buena parte de los televisores que se venden, están preparados para recibir estos contenidos sin que seamos muy conscientes de ello.

¿A través de qué vía recibe la señal de televisión en su casa?



FUENTE: EUROBARÓMETRO 2013

Cambio de tendencia en España

Bases para acelerar la recuperación económica

Las variables macroeconómicas apuntan a una paulatina pero sólida mejora de la economía, que se traslada también a indicadores como el tráfico en las autopistas

TEXTO IDNET NOTICIAS FOTOS ABERTIS Y FOTOLIA

La economía española ha iniciado 2014 confirmando la senda de recuperación que se apuntó en el segundo semestre de 2013. Las previsiones de crecimiento para el conjunto del año 2014 se han revisado al alza en España, una vez resueltas algunas incertidumbres sobre el comportamiento de la economía, y se afianza la idea de que la recuperación irá ganando fuerza para promediar un aumento del 1,1% este año y del 1,9% en 2015. Estas cifras serían suficientes para crear empleo neto por primera vez desde el inicio de la crisis. El Banco de España con-

firma que los indicadores coyunturales del segundo trimestre apuntan a una prolongación de la paulatina recuperación y a un nuevo aumento intertrimestral del consumo privado.

LA RECUPERACIÓN IRÁ GANANDO FUERZA PARA PROMEDIAR UN AUMENTO DEL 1,1% ESTE AÑO Y DEL 1,9% EN 2015

Además, el Gobierno prácticamente cumplió con el objetivo de déficit, sin que la caída del consumo público afectara al crecimiento de la economía en el final de 2013 y la desaceleración de las exportaciones parece puntual.

A la mejora de la actividad y la progresiva normalización de los mercados financieros internacionales se han unido unos tipos de interés históricamente bajos y cierta recuperación de los flujos de crédito en algunos segmentos.

Cifras esperanzadoras

El aumento del consumo de los hogares es uno de los indicadores que reflejan esta mejora. Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la demanda doméstica ha propiciado el avance del 0,4% del Producto Interior Bruto (PIB) en el primer trimestre y sitúa la tasa interanual en el 0,5%, siete décimas superior a la del trimestre anterior. El consumo de los hogares ha comenzado el año en positivo, con un crecimiento del gasto de los hogares en torno a tres décimas en el primer trimestre. El progreso de la renta disponible, la mejora de la percepción sobre la situación económica y la vigencia del Programa de Incentivos al Vehículo Eficiente (PIVE) habrían compensado el deterioro de





la riqueza inmobiliaria de los españoles, estimulando el consumo privado.

La financiación bancaria a los segmentos minoristas solventes ha mejorado sensiblemente en los últimos meses, creciendo casi un 9%, en contraste con el descenso en el sector de grandes empresas, envueltas en procesos de desapalancamiento o de búsqueda de financiación alternativa.

La inflación –tanto general como subyacente– ha quedado en tasas del 0% y 0,1% al cierre del primer trimestre, en línea con el contexto general de moderación de precios en Europa, contención de salarios y recuperación de competitividad. El aumento salarial medio fue en torno al 0,6% anualizado.

Al crecimiento del turismo exterior, que el año pasado marcó cifras récord, se sumará este año el mayor gasto en vacaciones de los españoles. Así, se aprecia en el avance de reservas y en los datos de crecimiento de la demanda interna en comunidades eminentemente turísticas como Catalunya, Baleares, Comunidad Valenciana, Murcia o Andalucía.

Las ventas de coches y la evolución del empleo marcan una mayor confianza en la economía. El número de parados bajó en mayo en 111.916 personas y deja la cifra de desempleados en 4,57 millones, lo que supone el mejor comportamiento registrado en un mes de mayo en toda la serie histórica. Es también el cuarto mes consecutivo con caídas mensuales del número de desempleados. En la actualidad hay 318.543 parados menos que en mayo de 2013.

La venta de coches nuevos, indicador esencial del pulso de la economía, ha aumentado por noveno mes consecutivo hasta las 82.480 matriculaciones en mayo. Impulsado

por el Plan PIVE, el mercado supera las 4.000 unidades diarias, otro récord que no se veía desde 2010. En lo que va de año las ventas acumuladas suman 364.781 unidades, un 16,3% más que en el mismo período de 2013.

Y si hay más coches en circulación, sería coherente un mayor consumo de carburantes. El acumulado del primer trimestre apunta un incremento del 1,7% sobre el mismo período del año pasado, según datos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Un dato aún más relevante si se tiene en cuenta que la Semana Santa cayó el año pasado a finales de marzo y este año ha sido en abril.

Recuperación sólida pero pausada

La economía crece y las exportaciones seguirán aumentando, aunque menos de lo esperado, por la menor demanda de los emergentes. El crecimiento económico y la mejora de la eficiencia del mercado laboral contribuirán a reducir el desempleo en torno al 0,3% en 2014 y 1,4% un año después. El crédito repunta y se consolida la recupera-

■■■
**HABRÁ QUE EVITAR
TRIUNFALISMOS PORQUE LOS
PROBLEMAS DE COMPETITIVIDAD
Y EMPLEO SIGUEN SIENDO
PREOCUPANTES EN ESPAÑA**



Vista de la AP-7
en su tramo norte.

ción del turismo español, pero habrá que evitar triunfalismos porque los problemas de competitividad y empleo siguen siendo preocupantes.

De momento, los datos avanzados de la Encuesta BBVA de Actividad Económica estiman que el crecimiento mundial será robusto y estará apoyado por la creciente aportación de las economías desarrolladas. Tanto los indicadores de la economía real como los de mercados financieros siguen mostrando una recuperación moderada, en línea con el escenario presentado hace tres meses para EE.UU. y Europa.

En el negocio de las autopistas de peaje la sensibilidad del tráfico al crecimiento del PIB es notable. En los albores del ciclo bajista de la economía, en 2007, el tráfico de vehículos pesados empezó a caer con fuerza y el de ligeros se sumó a esta tendencia. De forma simétrica, a finales de 2013 y en el primer trimestre de 2014 se ha registrado un repunte del tráfico de pesados, al que se



ABERTIS APUESTA POR UN CRECIMIENTO CON DISCIPLINA FINANCIERA, CON INVERSIONES QUE PUEDAN GENERAR VALOR PARA EL ACCIONISTA

está empezando a sumar el de vehículos ligeros. Con la economía ya en cifras positivas y en aceleración, debería consolidarse esta tendencia.

La correlación habitual entre ambas variables en épocas de crecimiento es que, por cada punto que crece el PIB, el tráfico crece el 2%. En Francia, un mercado mucho más maduro, la correlación es menos marcada. Por cada punto de PIB, el tráfico repunta el 1,2%. A cambio, en el país vecino, en el peor momento de la crisis el tráfico había caído el 4% desde los máximos del ciclo de crecimiento. El PIB se ha mantenido cons-

tante en el primer trimestre y crecerá un 0,7% en el conjunto del año, mientras que la tasa de paro rondará el 10,2% de la población activa, según el Instituto Nacional de Estadística (INSEE). Por su parte, la economía de la eurozona creció el 0,2% en el primer trimestre y un 0,3% en el conjunto de la Unión Europea (UE), según datos de Eurostat, y la contribución del consumo de los hogares al crecimiento del PIB fue positiva (0,1%). No obstante, la balanza comercial tiene margen para mejorar: las exportaciones crecieron un 0,3% en la eurozona y las importaciones subieron un 0,8%.

Si bien algunas economías emergentes, en particular China, han revisado las expectativas de crecimiento a la baja, se espera la confirmación de un escenario de crecimiento para la economía mundial en torno al 3,5% en 2014 y del 4,0% en 2015.

El impacto de todas estas variables macroeconómicas es que la IMD del Grupo creció un 3% el primer semestre del año.

Destacan los incrementos en Chile (+4,3%), Brasil (+3,8%) y Francia (+3,4%), que en los primeros meses del año están evolucionando por encima de las previsiones de la compañía.

En el caso de España, se confirma el cambio de tendencia con cifras positivas entre enero y junio. El tráfico creció en este período un 1,7%. En palabras del consejero delegado del Grupo, Francisco Reynés, "desde Abertis, observamos la mejora de la evolución de la economía española en 2014, tanto a través de las variables macrogenerales, que demuestran toda una evolución positiva, como particularmente las cifras de tráfico en nuestras autopistas de peaje, que durante el primer semestre del año han crecido respecto al mismo período del año anterior en casi un 2%. Es aún más significativo que dicho aumento se materializa de forma similar tanto en la circulación de vehículos ligeros como de camiones, aprovechando la pujanza del sector exterior".

La futura evolución de la inflación también puede contribuir de forma positiva a la rentabilidad del Grupo. Con crecimiento, los precios deberían tender a salir de la zona de estancamiento actual, con el consiguiente impacto en las tarifas, que están indexadas al IPC. Si este índice estrecha su diferencial con el de países como Brasil, puede esperarse que la moneda del país sudamericano se revalúe respecto al euro. En cuanto a los costes operativos, éstos se han ido desvinculando de la inflación, tanto en España como en Francia.

La buena evolución de las magnitudes macroeconómicas y las medidas no convencionales del Banco Central Europeo han mejorado sustancialmente las condiciones de financiación del Estado y de las empresas. Las de Abertis también y ello le acaba de permitir colocar un bono a 10 años al 2,5% de interés, el cupón más bajo de la historia en España a ese plazo.

Por el lado de los costes, el Grupo tiene previsto iniciar en el segundo semestre el diseño de un nuevo plan de eficiencia que aplicará entre 2015 y 2018. Los mercados a los que va dirigido son Francia y Chile. El programa actual de eficiencia 2011-2014 tenía algo más de 500 millones de objetivo de ahorro y se salda, por el momento, con más de 730 millones.



EL IMPACTO DE LAS VARIABLES MACROECONÓMICAS ES QUE LA IMD DEL GRUPO CRECIÓ UN 3% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Creación de valor y disciplina financiera

La mejora del entorno económico en las economías donde Abertis tiene presencia permitirá al Grupo seguir generando liquidez con la que financiar los objetivos de crecimiento. El presidente del Grupo, Salvador Alemany, se ha mostrado convencido —en el transcurso de la última Junta de Accionistas— de que existe un alto potencial de creación de valor y ha mostrado su confianza en el futuro de la compañía.

Sobre esta sólida correlación entre ingresos y gastos, el principal objetivo estratégico de 2014, en palabras del consejero delegado, Francisco Reynés, será seguir creando valor para los accionistas con el reto de hacer de Abertis una empresa más ren-

table, eficiente, sólida y aún más global. El crecimiento y la internacionalización seguirán siendo pilares de la gestión del Grupo, con la mirada puesta en el sector de autopistas en Norteamérica, Europa y Australia. La compañía también trabaja en proyectos que impulsen definitivamente la internacionalización del negocio de telecomunicaciones, tanto a través del sector satelital como de torres de telefonía móvil.

En este sentido, Abertis apuesta por un crecimiento con disciplina financiera, con inversiones que puedan generar valor para el accionista, con retornos adecuados y que no cuestionen ni la calificación crediticia de la compañía ni la política de retribución al accionista. Sólo teniendo en cuenta las inversiones operativas, al margen de posibles adquisiciones que se puedan cerrar durante el ejercicio, el Grupo tiene previsto invertir más de 1.300 millones de euros en 2014, de los que más de 450 millones (un 35%) serán en España.

Abertis tiene liquidez por 6.500 millones y puede aportar capital a nuevos proyectos por 2.100 millones sin comprometer la disciplina financiera. ■



Presidenta de Hispasat

Elena Pisonero

“Hispasat tiene la clara ambición de convertirse en un ‘player’ global”

Tras dos años al frente de la compañía, Elena Pisonero defiende el compromiso público y el impulso a la innovación como los grandes desafíos que afronta la compañía

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



En 2013 Abertis demostró una vez más su voluntad de seguir creciendo en el negocio de las telecomunicaciones con la adquisición del 16,4% del capital de Hispasat, lo que elevó al 57% su participación y le permitió hacerse con la toma de control de la compañía. Con una potente flota de satélites que distribuye más de 1.250 canales de televisión y radio, Hispasat ocupa una posición de liderazgo en Europa y América Latina, donde ya es el cuarto operador satelital.

■ ■ ■

¿Cuál es su balance después de estos dos años como presidenta de Hispasat?

Han sido dos años muy intensos y gratificantes al poder participar de un momento tan importante para Hispasat, como ha sido su refundación y transformación para construir un nuevo proyecto. Un proyecto que, tras cierto período de impasse, ahora tiene una indudable ambición de ser global y jugar un papel relevante en el mundo cada vez más complejo y dinámico de las telecomunicaciones. Y esta reinversión se ha hecho apoyándose en los activos y fortalezas que lo han convertido en un caso de éxito en estos veinticinco años, como es su enfoque industrial, de compromiso público,

y dando respuesta en cada momento a los intereses de los participantes en el proyecto. En la actualidad, gracias al proceso de internacionalización iniciado años atrás y con el respaldo del mejor socio industrial, Abertis, Hispasat tiene la clara ambición de convertirse en un *player* global.

Las cifras muestran también esa dirección. Hemos superado los 200 millones de euros de facturación y hemos logrado que la mayor parte de estas ventas se realicen fuera de Europa; en concreto, en América Latina. Hemos acelerado el proceso de inversiones para conseguir nuevas posiciones orbitales. En 2016, habremos doblado nuestra flota de cinco a diez satélites. Apostamos por ser grandes y globales, y estamos analizando varias operaciones orgánicas e inorgánicas para conseguirlo, para dar el salto.

■ ■ ■
“ APOSTAMOS POR SER GRANDES Y GLOBALES, Y ESTAMOS ANALIZANDO VARIAS OPERACIONES ORGÁNICAS E INORGÁNICAS PARA DAR EL SALTO

■ ■ ■

En relación a su experiencia profesional anterior, ¿qué cree que ha aportado a una empresa como Hispasat?

Eso quizá lo tendrían que decir otros. Modestamente, sí que diría que en todos los trabajos en los que estoy intento ser yo, implicarme con todas las consecuencias y aplicar toda mi experiencia. Y en Hispasat he visto cómo se conectaban muchas fases de mi vida profesional anterior: mi experiencia en puestos de alta responsabilidad, tanto en el sector público como en el privado en empresas multinacionales, y mi visión global por mi conocimiento del contexto y la realidad internacional, además de por haber tenido el honor de ser embajadora de España ante la OCDE y secretaria de Estado de Comercio. Y añadiría también mi experiencia en la Administración en ese aspecto tan sensible como es conocer los engranajes del funcionamiento y la gestión de una mesa de negociación compleja en la que los diversos intereses no confluyen, pero que hay que conseguir que se alineen en aras de un proyecto u objetivo común. Eso ha sido importante a la hora de gestionar el proceso de transformación de Hispasat.

hispasat



La presidenta de Hispasat destaca que para 2016, en sólo cuatro años, la compañía habrá doblado su flota de satélites.

Elena Pisonero cree que la crisis no ha afectado a la demanda de comunicaciones, pero sí al precio, sobre todo en Europa, donde los clientes han tenido que reducir costes.

■ ■ ■

¿Cuál es el perfil de los principales clientes de Hispasat? ¿Cuáles son los servicios que presta hoy Hispasat?

Nuestros clientes se dividen en tres grandes bloques. Uno, el audiovisual, al que ofrecemos servicios de distribución, contribución y difusión de televisión directa al hogar (DTH) o televisión por IP. Dos, los operadores de telecomunicaciones, que demandan soluciones diversas como acceso a Internet, enlaces de alta capacidad por IP, Internet en movilidad, servicios de voz por IP, videoconferencia o servicios que garanticen la seguridad en sus comunicaciones en caso de desastre. Y tres, las empresas y los gobiernos, a quienes ofrecemos servicios como implantación de redes corporativas y de telecontrol, enlaces con vehículos aéreos no tripulados (UAVs), gestión de flotas marítimas y terrestres, distribución *multicast* de datos... y más servicios que estamos desarrollando y que vendrán.

■ ■ ■

Tras más de 20 años del primer lanzamiento de un satélite de Hispasat, ¿cómo ha evolucionado el sector en este período? ¿Qué

mejoras se han producido en sus funcionalidades y prestaciones?

Cuando Hispasat inició su andadura, los satélites se diseñaban para que tuvieran una vida útil máxima de 10 años, con masas de lanzamiento que apenas superaban las 2 toneladas, una capacidad inferior a los 15 transpondedores y una potencia disponible para la carga útil que no alcanzaba los 2 kilovatios. Construir esos satélites requería unos tres años.

Hoy, la vida útil alcanza como mínimo los 15 años e Hispasat ha lanzado satélites que han incrementado de forma considerable tanto el número de transpondedores activos como la masa de lanzamiento, mientras que los plazos de entrega no sobrepasan en general los treinta meses para los satélites más complejos. Un ejemplo es el Amazonas 3, satélite en el que embarcamos 63 transpondedores con una potencia superior a los 11 kilovatios y que se lanzó al espacio con una masa mayor de 6,2 toneladas. La evolución tecnológica ha permitido que dispongamos de satélites más potentes, fiables y con procesos de fabricación más estandarizados.





La presidenta de Hispasat considera que el crecimiento vendrá de fuera de España y de Europa, y opina que la compañía debe reforzar su posicionamiento en América Latina.

■ ■ ■

¿Cómo cree que evolucionará el mercado en los próximos años?

Los satélites siempre van a ser necesarios, pero no del mismo modo que hasta ahora. Es cierto que los mercados emergentes siguen teniendo más necesidades de capacidad satelital, pero también están invirtiendo en el desarrollo de infraestructuras terrestres o marítimas, por lo que tenemos que anticiparnos a que esta tendencia surta efecto. Por ello, tendremos que seguir vendiendo capacidad satelital, pero incorporando más innovación y la capacidad de dar soluciones incluso a clientes finales, transformando así nuestra manera de ver el negocio.

■ ■ ■

¿Cuáles son sus objetivos para Hispasat fuera de España?

Aunque en España hay que hacer también

muchas cosas, el crecimiento vendrá de fuera de España e incluso de fuera de Europa. Básicamente hemos de seguir reforzando nuestro posicionamiento en América Latina y, además, como ya estamos haciendo, explorar otros mercados que nos den esa dimensión global a la que aspiramos.

■ ■ ■

¿Qué representa Latinoamérica para el negocio de Hispasat?

Latinoamérica ha significado para Hispasat el impulso necesario para convertirnos en un operador relevante en el ámbito satelital. Gracias a Latinoamérica dimos el salto internacional. La decisión adoptada en el año 2000 de empezar la internacionalización de Hispasat en América Latina y, en concreto, la elección de Brasil como plataforma de expansión, trascendió el ámbito de la lengua española para llegar a otro mucho más amplio que está suponiendo

más de la mitad de nuestros ingresos. Este acierto permite ahora a Hispasat dar un paso más allá.

■ ■ ■

¿Cómo está situada la industria aeroespacial española en comparación con los países de nuestro entorno?

En nuestro entorno más inmediato, el europeo, nos encontramos en línea con nuestra dimensión como país, que viene a ser el cuarto o quinto puesto en Europa, según los datos del CDTI. A través de su participación en la ESA, el CDTI es el organismo que dinamiza el sector industrial y le transmite la necesaria visión de conjunto europea. En Hispasat, aunque fabricamos nuestros satélites fuera del país, mantenemos una política de retornos industriales —que es un mecanismo básico de la ESA— para fomentar el desarrollo del sector aeroespacial español.



En su opinión, ¿cuáles son los desafíos futuros de la compañía?

Como proyecto colectivo, nuestro reto más difícil es el de la transformación cultural de la empresa. Cuesta mucho esfuerzo y tiempo. El recorrido de Hispasat parte de un proyecto industrial, tecnológico, con un claro componente público y pasa a abrirse al exterior, incorporar acuerdos con socios extranjeros y avanzar siempre en la búsqueda de la rentabilidad y la eficiencia hasta llegar al momento actual.

Hoy, Hispasat es una empresa mediana inmersa en un proceso de tensión que le ha llevado a aumentar la productividad. Con casi la misma plantilla estamos haciendo mucho más, con el fin de generar un proyecto renovado capaz de atraer más talento. Ese momento nuevo de vértigo y ruptura es para mí el mayor desafío. Afortunadamente, contamos con que un socio ideal como Abertis, que nos aporta músculo, conocimiento, ambición y perspectiva, nos acompaña en este camino a la madurez. A la búsqueda de la eficiencia y la creación de valor de Abertis, nosotros incorporamos nuestras propias exigencias: el compromiso público, el impulso a la innovación desde nuestro ADN tecnológico. Es un desafío importante, pero también apasionante y, como digo, estamos muy bien acompañados.



¿Hacia dónde se dirige la innovación en el sector de satélites?

En nuestro sector, las posiciones orbitales y los derechos para operar desde ellas son muy limitados. Además, hay cuatro grandes operadores globales por los que existe una creciente competencia proveniente de países emergentes, que también quieren

operar sus propios satélites. Esta presión alimenta una tendencia a la concentración empresarial, ya que el tamaño de las flotas es muy importante para ofrecer un servicio global. La innovación en este ámbito vendría, por tanto, de la alianza con otros operadores.

En Hispasat hemos de optimizar nuestros recursos, como hemos logrado en el reciente acuerdo con Intelsat, en el que ellos aportan su posición orbital en 55,5° Oeste, desde la que podemos empezar a operar, y nosotros, el Amazonas 1 al final de su vida útil. Otra tendencia en el sector es un uso más eficiente del espacio, lo que lleva a construir satélites más grandes y potentes que ofrezcan más servicios y de mejor calidad.

Por último, para ver hacia dónde se dirige la innovación, recomendaría examinar los contornos del mercado, aquellos actores que están cerca de nosotros y que pueden ser una gran competencia. Y en este análisis no debemos aplicar un planteamiento excluyente. Esto no es una guerra de tecnologías. El mundo tecnológico camina cada vez más hacia una convergencia, ya que los usuarios no van a entrar en distinciones sobre quién les ofrece el servicio. Quieren la mayor calidad, la mayor capacidad y el mejor precio. Por eso tenemos que ampliar nuestra perspectiva, ver más allá del negocio habitual y no cerrar las puertas a la complementariedad.



¿Cuáles cree que van a ser los nuevos servicios que prestará Hispasat en los próximos años?

En Hispasat estamos trabajando en desarrollos multidispositivos y multitecnología, para ser capaces de liderar procesos en los que, aun vendiendo lo mismo, lo hagamos de forma integrada y con más valor añadido. Además, debemos ofrecer servicios que contribuyan al desarrollo de sociedades emergentes, en los que el satélite puede realmente cambiar la vida de sus habitantes. El uso del satélite puede suponer que una población remota del Amazonas se convierta en una pequeña *smart*, una localidad inteligente en el que los habitantes puedan usar la red para comunicarse, educarse, recibir telemedicina, etcétera. Y eso es un gran avance para la sociedad. ■

Perfil

- Actualmente es presidenta de Hispasat y consejera de Hisdesat. También es miembro desde su fundación (2002) del Consejo Científico del Real Instituto Elcano, directora del Proyecto para la Empresa Mediana del Círculo de Empresarios y miembro del Grupo EsadeGeo, en el que altos directivos debaten sobre cuestiones geopolíticas y su impacto en la economía y en la empresa.
- Inició su actividad profesional como analista y economista en Siemens, Ernst & Young y el Instituto de Estudios Económicos. En 1992 pasó al ámbito público, con destacados puestos en la Administración, como jefe del Consejo Asesor de la Vicepresidencia Segunda del Gobierno para Asuntos Económicos.
- Entre 1998 y 2000 ejerció como secretaria de Estado de Comercio, Turismo y Pymes. Posteriormente fue Embajadora de España ante la OCDE (2000-2004) y se trasladó cuatro años a París. En 2005, tras su regreso a España, se incorporó a KPMG como socio de Infraestructuras y Administraciones Públicas y asesora del presidente en cuestiones estratégicas, puesto que ha ocupado hasta que en marzo de 2012 fue nombrada presidenta de Hispasat.
- Además de su licenciatura en Ciencias Económicas, ha cursado programas directivos en prestigiosas escuelas de negocios internacionales como INSEAD, Columbia Business School, Harvard y Stanford.
- Colabora activamente con universidades y escuelas de negocios, y participa en múltiples foros y conferencias sobre liderazgo, estrategia, globalización e innovación.
- Es miembro del Global Board Ready Women y del International Women Forum. En 2000 recibió la Gran Cruz de la Orden de Isabel la Católica que otorga su Majestad el Rey.

“ A LA BÚSQUEDA DE LA EFICIENCIA Y LA CREACIÓN DE VALOR DE ABERTIS, NOSOTROS INCORPORAMOS EL COMPROMISO PÚBLICO Y EL IMPULSO A LA INNOVACIÓN DESDE NUESTRO ADN TECNOLÓGICO



El equipo de Relaciones con Inversores, en el edificio de Abertis en Madrid.

Dirección de Relaciones con Inversores

Un valor seguro

Tienen un reto complicado: mantener el atractivo de Abertis de cara al accionista. El equipo de Relaciones con Inversores se ha coronado como el mejor de su categoría en el 'ranking' All-Europe Executive Team, que elabora anualmente la publicación especializada 'Institutional Investor'

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Es una de las piezas clave para que todo el engranaje del Grupo Abertis funcione. La Dirección de Relaciones con Inversores, con Steven Fernández al frente, tiene como meta facilitar, de forma clara y en tiempo útil, toda la información referente sobre la marcha de la compañía, además de dar explicación de las principales estrategias de negocio, organizativas y operativas de Abertis. Todo ello con una misma finalidad: que se den los elementos fundamentales para contribuir a la adecuada fijación del precio de la acción y de otros activos finan-

cieros emitidos por Abertis. La accesibilidad y el contacto directo con la compañía, con el fin de responder eficazmente a las cuestiones planteadas por la comunidad inversora, es otro de los propósitos de esta Dirección.

Estrategia de comunicación activa

Para conseguir estos objetivos y adaptar la información a las necesidades de todos los colectivos, la Dirección de Relaciones con Inversores diseña y ejecuta la estrategia de comunicación hacia los mercados financieros nacionales e internacionales. Así, desarrollan



LA DIRECCIÓN DE RELACIONES CON INVERSORES TIENE COMO META FACILITAR, DE FORMA CLARA Y EN TIEMPO ÚTIL, TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LA MARCHA DE LA COMPAÑÍA



Steven Fernández,
director de Relaciones
con Inversores.

una política de comunicación activa y amplia que incluye reuniones con inversores institucionales y analistas financieros, *conference calls*, reuniones con accionistas, así como el mantenimiento de un *call center* y una página web permanentemente actualizada. Por otro lado, la compañía organiza grandes eventos, como es el caso del Investor Day, el último de los cuales se celebró el año pasado en Río



LA ACCESIBILIDAD Y EL CONTACTO DIRECTO CON LA COMPAÑÍA, CON EL FIN DE RESPONDER EFICAZMENTE A LA COMUNIDAD INVERSORA, ES OTRO DE SUS PROPÓSITOS

de Janeiro, al que acudieron más de cien analistas e inversores. Otra de las funciones destacadas de esta Dirección es la de mantener puntualmente informada a la alta dirección de la compañía acerca de la opinión de los mercados sobre la entidad o sobre cualquier otro asunto que pueda afectar a la cotización.

En 2013 se ha mantenido un alto nivel de actividad con inversores institucionales y analistas financieros a través de distintas reuniones en las plazas financieras más relevantes de Europa, Estados Unidos, Canadá y Japón, lo que viene exigido por la globalidad y diversificación de la base accionarial del Grupo.

Se han celebrado reuniones a lo largo del año 2013 con 353 instituciones de inversión (gestores). Se han visitado 29 ciudades, algunas de ellas en varias ocasiones. También se han llevado a cabo un total de 49 comunicados a la comunidad inversora y enviado 57 hechos relevantes a la Comisión Nacional de Mercado de Valores (CNMV).

Funcionamiento de la Dirección

En estos momentos, la Dirección de Relaciones con Inversores está compuesta por cuatro miembros. Steven Fernández dirige el equipo desde hace más de cinco años y cuenta con una dilatada experiencia previa procedente de bancos diversos. Su Dirección está compuesta por miembros de edades, género y orígenes académicos y profesionales diferentes, lo que constituye un equipo bastante interdisciplinar y complementario. "Si bien cada uno de los miembros tiene asignadas unas tareas concretas y definidas, la filosofía del equipo es que todos los miembros, en cualquier momento, puedan ayudar a otro compañero del equipo que necesite soporte concreto en un momento determinado", comenta su director. Entre estos compañeros se encuentran Alberto Puentes, jefe de la Oficina del Accionista y analista senior encargado de la relación directa con los analistas, y Sergio Castilla, analista encargado de la relación con *retail* (accionista minoritario) y temáticas ESG (Environmental, Social, Corporate Governance). El último miembro en incorporarse al equipo ha sido Laura Berjano, *corporate access coordinator*, encargada de la coordinación de *roadshows* y eventos, así como de las tareas administrativas de la Dirección.

La Dirección de Relaciones con Inversores de Abertis ha sido reconocida reciente-

El Departamento de Relaciones con Inversores de Abertis, reconocido como el mejor de su categoría en el All-Europe Executive Team y en el Thomson Reuters

- El Departamento de Relaciones con Inversores de Abertis ha sido reconocido como el mejor dentro la categoría Transporte por el *ranking* All-Europe Executive Team, que elabora anualmente la publicación especializada *Institutional Investor*.
- La clasificación también reconoce a Steven Fernández, director de Relaciones con Inversores, como Mejor Profesional de RI. Asimismo, coloca a José Aljaro, director general Financiero y de Desarrollo Corporativo, en el podio de la categoría de Mejor CFO.
- La encuesta All-Europe Executive Team 2014, una de las más prestigiosas del sector, se basa en los votos de 832 gerentes de carteras y analistas de las empresas de inversión del lado comprador y 1.238 analistas de empresas del lado vendedor.
- La revista *Institutional Investor* es una de las principales publicaciones financieras del mundo y se encuentra en su quinta década. También produce *rankings* propios que sirven como parámetros de la industria para los profesionales y equipos ejecutivos de renta fija, investigación de capitales y gestión de dinero.
- Por otro lado, el *ranking* 2014 de Thomson Reuters, el más importante del mundo de la bolsa junto con el *ranking* de Institutional Investor, reconoció a José Aljaro como el mejor CFO del sector Transporte, mientras que Abertis fue reconocida por el mejor Equipo IR del Sector y Steven Fernández como el mejor Profesional IR del Sector. En esta edición, más de 12.000 gestores de fondos de todo el mundo votaron entre más de 1.000 compañías europeas y más de 2.500 analistas de bolsa. Sólo tres compañías españolas han conseguido ser las mejores en su sector, de un total de 32 sectores: BBVA (Banks), Repsol (Oil & Gas) y Abertis (Transport).



EL EQUIPO ORGANIZA GRANDES EVENTOS, COMO EL INVESTOR DAY, A CUYA ÚLTIMA EDICIÓN, CELEBRADA EN RÍO DE JANEIRO, ACUDIERON MÁS DE CIENTO ANALISTAS E INVERSORES

mente como la mejor dentro la categoría Transporte por el *ranking* All-Europe Executive Team, que elabora anualmente la publicación especializada *Institutional Investor*.

Iniciativas y colaboraciones


La Dirección de Relaciones con Inversores está en continua y estrecha relación con otras áreas o direcciones de la compañía, siempre con el objetivo de llevar a cabo sus distintas tareas lo más eficazmente posible.

Entre las relaciones interdepartamentales que se establecen, destacan la obtención de datos e información de las diferentes magnitudes económico-financieras proporcionados por parte de la Dirección de Control y Gestión para la realización de informes de resultados trimestrales, o la colaboración con la Dirección Financiera en la realización del DGF (documento entregado mensualmente al Consejo de Administración y/o Comisión Ejecutiva).

Relaciones con Inversores también se encarga de poner en común la información con la Dirección de Comunicación a la ho-

Laura Berjano,
'corporate access
coordinator'.





Alberto Puentes,
jefe de la Oficina
del Accionista
y analista senior.

ra de enviar los comunicados de prensa a los medios y los hechos relevantes a la CNMV.

Por otro lado, contrasta con la Dirección de Planificación Estratégica y Desarrollo Corporativo la información de los futuros proyectos que Abertis planea llevar a cabo, mientras que con el equipo de Asesoría Jurídica consulta y contrasta la información de las operaciones que se realizan en la compañía, según los procedimientos legales vigentes.

El equipo de Relaciones con Inversores colabora estrechamente con otras direcciones del Grupo, como Secretaría Corporativa o Relaciones Institucionales, con las que prepara eventos como, por ejemplo, la Junta General de Accionistas.

Invertir en Abertis

Uno de los mayores retos a corto plazo de la Dirección de Relaciones con Inversores es el de mantener el apetito inversor y que Abertis siga resultando atractiva para el accionista. Un objetivo nada sencillo, teniendo en cuenta la evolución tan positiva del precio de la acción en 2013, que fue del 36%.

A medio y largo plazo, la compañía pretende seguir diversificando los países y áreas geográficas en los que lleva a cabo *roadshows*. En el año 2013 destaca el *roadshow* en Japón,

EL EQUIPO COLABORA ESTRECHAMENTE CON OTRAS DIRECCIONES DEL GRUPO, COMO SECRETARÍA CORPORATIVA O RELACIONES INSTITUCIONALES

UNO DE SUS MAYORES RETOS A CORTO PLAZO ES EL DE MANTENER EL APETITO INVERSOR Y QUE ABERTIS SIGA RESULTANDO ATRACTIVA PARA EL ACCIONISTA

una plaza en la que Abertis no había mantenido reuniones anteriormente. De cara a este 2014, el Grupo persigue nuevos objetivos, entre ellos Oriente Medio.

Continúa vocación de mejora

A la hora de organizar un *roadshow*, la Dirección ha llevado a cabo un sistema de asignación de *roadshows* basándose no sólo en

coberturas que se han realizado sobre la compañía, sino también en los servicios prestados a la misma.

Debido a la demanda incipiente de cuestiones relativas a ESG, la compañía ha puesto más énfasis en este tipo de temáticas y profundiza cada vez más en ellas.

Por otra parte, este año se ha creado una nueva actividad denominada IR Toolbox, consistente en la descripción sistemática de todos los procedimientos y tareas que lleva a cabo la Dirección de Relaciones con Inversores a lo largo del año.

El objetivo de esta iniciativa es que la Dirección de Relaciones con Inversores tenga plasmado por escrito todas las tareas para poder descubrir posibles márgenes de mejora y eficiencias en las funciones del día a día, y facilitar el proceso de aprendizaje para los futuros candidatos que se incorporan a la Dirección.

Los principales interlocutores

La Dirección de Relaciones con Inversores trabaja diariamente con distintos interlocutores. Por una parte, con los analistas o *sell side*, a los cuales se ayuda en el análisis de la información para que publiquen sus informes con datos reales y detallados. Por otra parte, con los grandes inversores institucionales

(gestoras, *hedge funds*, fondos de pensiones, fondos soberanos) a los que también se les atiende a través de un *call center* o mediante el envío de sus sugerencias, peticiones de información o quejas a través del buzón de correo común de la Dirección.

Relación con los analistas

La relación con los analistas es frecuente y fluida. El trabajo de los analistas (o *sell side*) es analizar a través de informes la estrategia y los fundamentos de la compañía con el objetivo de que los inversores (*buy side*) tomen sus decisiones de forma racional.



LA DIRECCIÓN DISEÑA Y EJECUTA UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ACTIVA Y AMPLIA CON LA COMUNIDAD INVERSORA

Para realizar estos informes, los analistas estudian minuciosamente diversos documentos publicados por la compañía, como las cuentas anuales o los resultados trimestrales. Los analistas necesitan inte-

ractuar asiduamente con la Dirección de Relaciones con Inversores para resolver aquellas cuestiones y dudas que pueden surgir a medida que profundizan en el análisis minucioso de los diferentes negocios de la compañía y sus variables financieras. La Dirección de Relaciones con Inversores intenta resolver estas cuestiones principalmente a través de reuniones presenciales, *conference calls* o correo electrónico. ■

Link

www.abertis.com/



Sergio Castilla,
analista 'retail'
y temáticas ESG.

¿Qué es y cómo se organiza un 'roadshow'?

- Un *roadshow* consiste en reuniones de trabajo para acercar la compañía a accionistas institucionales (que controlan el 40% de la compañía), así como a posibles inversores.
- El objetivo de un *roadshow* es proporcionar información detallada sobre nuestra compañía y contribuir a una eficaz toma de decisiones sobre la inversión en la misma.
- Una vez confirmado el interés en realizar el *roadshow*, se organiza la agenda en reuniones de 1 hora (entre 6 y 7 diarias). La duración puede variar entre 1 y 5 días, dependiendo de si se realiza en una única ciudad o varias.
- En un *roadshow* participa siempre el Director de Relaciones con Inversores, y en aquellas plazas de mayor prestigio como Nueva York o Londres, el CEO y CFO.

Abertis desembarca en Italia con la compra de torres de telefonía móvil

Siguiendo la línea estratégica de diversificación e internacionalización de sus negocios, Abertis adquiere TowerCo, operadora de las torres de telefonía móvil de la red de autopistas en Italia

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



El negocio de telecomunicaciones de Abertis se estrena en el extranjero. La compañía ha llegado a un acuerdo con Atlantia para hacerse con el 100% de su filial TowerCo, el operador de telecomunicaciones que gestiona las torres de telefonía móvil ubicadas en el conjunto de la red de autopistas en Italia.

La operación se cerró en mayo por un importe total de 94,6 millones de euros. La adquisición permitirá a Abertis gestionar 306

sites de telefonía móvil (212 torres y otros 94 puntos en túneles) a lo largo de los más de 3.000 kilómetros de autopistas que Atlantia controla en el país transalpino y a las que TowerCo provee con servicios de colocación a los principales operadores de telefonía del país (Vodafone, Wind, H3G y Telecom Italia).

TowerCo generó en 2013 unos ingresos de 21 millones de euros y un Ebitda de 13 millones de euros.

Apuesta por el negocio del 'towering'

Ésta es la primera operación dentro del sector de las telecomunicaciones en el ámbito terrestre que desarrolla Abertis fuera de España, donde ya controla una red de cerca de 6.000 emplazamientos entre torres de *broadcast* y *towering*. La compañía da así un nuevo paso en el proceso de internacionalización de sus negocios. La operación de TowerCo, que cumple con los estrictos crite-



Diferentes torres
telefonía móvil de
TowerCo ubicadas
en la red de
autopistas en Italia.

rios de retorno y creación de valor del Grupo, refuerza a Abertis en el negocio del *towering*, en el que la compañía ha realizado operaciones destacadas durante el último año, como el acuerdo alcanzado en julio de 2013 para la adquisición de un paquete de torres de telefonía móvil a Telefónica y Yoigo.

La adquisición contribuirá a la consolidación del Grupo como un actor clave en el proceso de racionalización del uso de infraes-

tructuras de telecomunicaciones fijas y móviles, tanto en España como en el extranjero.

Asimismo, permitirá el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio para la compartición de las infraestructuras necesarias en el despliegue de la cuarta generación de telefonía móvil.

Por otro lado, la operación permite a Abertis seguir profundizando en el proceso de diversificación de actividades distintas a

la difusión terrestre en el negocio de telecomunicaciones. Tras las últimas operaciones en torres de telefonía móvil y la toma de control de Hispasat en 2013, más de un 65% de los ingresos de la unidad de telecomunicaciones proviene ya de servicios distintos al *broadcast*. ■

Link
www.abertistelecom.com/





Moderna y rodeada de un entorno natural excepcional, Vancouver remonta sus orígenes a 1867.

Vancouver

El Canadá más cosmopolita

La tercera ciudad de Canadá es, sin lugar a dudas, la más cosmopolita del país. Una naturaleza exuberante, un litoral envidiable, uno de los barrios chinos más grandes de América y callejuelas de finales del siglo XIX se dan la mano en una moderna urbe de la costa oeste canadiense

TEXTO TONI CAPILLA FOTOS AGENCIAS



Un primaveral día de 1791 la goleta española *Santa Saturnina*, comandada por el marino José María Narváez, bordeó una gran isla situada en el estrecho de Georgia y se adentró en las aguas del fiordo del río Fraser sin decidirse a poner pie en tierra en los frondosos bosques que jalonaban la desembocadura del río. Un año después, el capitán inglés George Vancouver desembarcó en la tierra de los *first nations* y tomó posesión de ella en nombre del rey Jorge III.

Vancouver, la tercera ciudad canadiense en población, tardó sin embargo casi un año en fundarse. El primer asentamiento fue el poblado de Gastown (1867), construido alre-

dedor de una taberna, al que sucedió en 1870 la creación de Granville, como estación final del Canadian Pacific Railway. La fundación oficial de Vancouver tuvo lugar en 1886, cuando sus diferentes poblados ya tenían unos 5.000 habitantes que, en pocos años, se multiplicaron hasta iniciar el siglo XX con más de 100.000 habitantes.

La Vancouver actual es una ciudad moderna y cosmopolita rodeada de un entorno natural excepcional. Esta ciudad de la costa oeste canadiense goza de un clima especial gracias a que las Rocosas evitan que la barran los fríos vientos de Alaska. Una particularidad que ha convertido a Vancouver en uno de los

Guía para el visitante

■ Cómo llegar

El aeropuerto internacional de Vancouver se encuentra a 12 kilómetros del centro, concretamente en Sea Island, en el puerto de la ciudad. Iberia y British Airways llegan vía Londres.

■ Moverse por la ciudad

Vancouver tiene un eficiente sistema de transporte público formado por una amplia red de autobuses, las dos líneas de metro ligero SkyTrain, y el SeaBus, que conduce hacia la zona norte de la ciudad.

■ Dónde alojarse

L'HERMITAGE

788 Richards Street
(778) 327-4100
www.lhermitagevancouver.com
Hotel muy céntrico que permite descubrir a pie buena parte del centro de la ciudad. Las habitaciones están decoradas con obras de arte y en el vestíbulo hay un sorprendente jardín. A partir de 204 euros.

THE BURRARD

1100 Burrard Street
(604) 681-2331
www.theburrard.com
Viejo y céntrico hotel remodelado recientemente en un toque *retro* muy especial. Ofrece bicicletas gratuitas a los clientes más madrugadores y un jardín amenizado de noche por un DJ. A partir de 103 euros.

■ Dónde comer

ABSINTHE BISTRO

1260 Commercial Drive
Tel. 604-566-9053
www.bistroabsinthe.com/
La mejor cocina francesa de la Columbia británica. El menú es pequeño, como los *bistrós* de París, lo que permite elegir entre dos o tres platos. Las especialidad de la casa son las vieiras.

MIKU

70-200 Granville St
Tel. 604-568-3900
mikurestaurant.com/
Restaurante japonés diferente, una auténtica experiencia gastronómica. Lo mejor es el Miku Shokai, un menú degustación con lo mejor del restaurante.

■ Para saber más

www.tourismvancouver.com



El Capilano Bridge es uno de los atractivos del entorno natural que rodea a Vancouver.

El puente más ancho del mundo

- Muy cerca de Vancouver se encuentra el puente más ancho del mundo: el Port Mann Bridge, construido en 1964 y reformado y ampliado en 2012. Tiene dos kilómetros de largo, 65 metros de ancho y cinco carriles de circulación en cada sentido. El puente cuenta con un sistema de telepeaje *free-flow* que funciona con tecnología de Abertis y permite la circulación ágil y dinámica de unos 150.000 vehículos diarios.
- El sistema de telepeaje diseñado por Abertis permite registrar e identificar, sin necesidad de parada, a todos los vehículos que pasan por el Port Mann gracias a un complejo sistema de detección con radiofrecuencia que gestiona 64 cámaras, 32 dispositivos láser y 32 antenas. Más de medio millón de vehículos están registrados para poder utilizar este sistema de peaje.
- Cuando un vehículo se acerca al pórtico del peaje es detectado por un sensor instalado en el suelo y después por un segundo que calcula su número de ejes. Al mismo tiempo, una antena capta el chip de la pegatina de registro mientras una cámara realiza una foto del vehículo para leer su matrícula. Toda esta información se transmite a un centro de control en el que se procesa el pago del peaje.

lugares preferidos por Hollywood para rodar películas o series, como la mítica *Expediente X*. Una ciudad, en definitiva, que vale la pena descubrir y disfrutar.

Un viaje en el tiempo al siglo XIX

Lo mejor para iniciar la visita a Vancouver es encaminarse al lugar en el que nació la ciudad. La arquitectura y el ambiente del antiguo barrio de Gastown son como un viaje en el tiempo a finales del siglo XIX, cuando los primeros colonos edificaron sus casas de madera. Sus calles empedradas están rodeadas de galerías de arte y pequeñas tiendas de artesanía. Una de las principales atracciones es el Steam Clock, un reloj de vapor victoriano construido en 1877 que quizás sea el edificio más fotografiado de la ciudad.

— 1 —
Vista aérea de la Waterfront Station,
con el Canada Place en el centro.

— 2 —
Vancouver alberga una de las mayores
colonias asiáticas de América.

Cerca del barrio de Gastown se encuentra el Waterfront, una de las zonas más animadas de la ciudad. La Waterfront Station, por ejemplo, es el centro operativo de los *seabuses* que unen el centro de la ciudad con los barrios más septentrionales, en los que vive la mayoría de la población. En la zona del Waterfront se encuentra el Canada Place, uno de los edificios más representativos de Vancouver, con sus velas blancas, características del *skyline* de la ciudad.

Una de las principales arterias del centro es Robson Street, su calle más famosa y comercial. Allí están las principales y más exclusivas firmas de moda internacional, los mejores restaurantes, un buen número de galerías de arte y los clubes nocturnos más de moda. Va desde la Place Stadium, cerca de la ensenada de False Creek, al sur, hasta el Lost Lagoon del Stanley Park, al norte.

Cerca de Robson Street se halla el Harbour Centre que, con sus 177 metros, es uno de los rascacielos más altos del *downtown* de la ciudad. Construido en 1977, en su cima se encuentra el Vancouver Lookout, un mirador circular inaugurado por el astronauta Neil Armstrong y que permite una vista excepcional de 360 grados. En el mirador también hay un restaurante para contemplar la ciudad con más detenimiento. Un ascensor sube hasta el mirador en sólo 50 segundos.

La animación nocturna de Chinatown

Vancouver tiene una de las colonias asiáticas más grandes de América. El barrio chino de la ciudad, situado al este de la inmensa isla principal sobre la que asienta la urbe, es un inmenso aparador de productos exóticos, restaurantes de todo tipo y calles bulliciosas que trasladan al viajero al mismísimo Hong-Kong. La animación nocturna de Chinatown, con su mercadillo semanal, contrasta con la tranquilidad del resto de la ciudad, que parece dormir a partir de las 10 de la noche.

Al sur de la isla principal se encuentra la pequeña isla de Granville, sobre la que se erige el distrito comercial por excelencia de la ciudad de Vancouver. Si uno se aventura por estos lares tiene dos citas inexcusables. El Public Market es el mejor lugar para comprar artesanía, objetos raros, piezas de arte a precio asequible y ropa de algunos diseñadores locales. Y muy cerca se encuentra el Kids Market, un mercado en el que comprar



1



2

cualquier cosa relacionada con los más pequeños de casa, desde ropa, alimentación a todo tipo de juguetes.

Una isla verde en plena ciudad

Vancouver está rodeada de una exuberante naturaleza. Al norte de Gastown se encuentra el Stanley Park, una enorme isla verde en plena ciudad. Un lugar ideal para pasear en bicicleta o en patines o, simplemente, para pasar la tarde leyendo un libro tranquilamente. Tiene dos lagos, el Beaver y el Lost Lagoon, y acoge las instalaciones del Acuario de Vancouver y de una zona repleta de tótems indios que rinden homenaje a los primeros habitantes de la ciudad. Muy cerca del Stanley Park está la isla Deadman's Insel.

Al otro lado del Stanley Park, a sólo 15 minutos del centro de la ciudad tras cruzar el Lions Gate Bridge, se llega a la carretera que conduce al Capilano Bridge, un puente col-

gante de 135 metros que cruza el río del mismo nombre a 70 metros de altura y que es la atracción turística más antigua de Vancouver, ya que fue inaugurado el 1889. Cruzar el río por él requiere de cierto valor y una ausencia total de vértigo. Si se supera el puente se accede al Treetops, una gran casa-árbol, y a los Cliffwalks, un conjunto de pasarelas transparentes suspendidas sobre el cañón.

Más al norte, cerca del lago Capilano, se encuentra Grouse Mountain, una pequeña estación de esquí a la que se accede a través del Skyride, un funicular que sube hasta los 1.200 metros de altura. Al final del trayecto hay un mirador y un centro de interpretación. Con un poco de paciencia y mucha suerte los visitantes pueden ver de cerca a alguno de los osos grizzly que viven en los alrededores. La subida a la cima requiere de un esfuerzo extra: salvar un desnivel de 900 metros a través de un sendero de unos tres kilómetros. ■

Completados los enlaces de Figueres Norte y Vilademuls de la AP-7

Abertis ha invertido en estos proyectos 18 millones de euros. Las obras se enmarcan en el plan de mejora del corredor entre la AP-7 y la N-II a su paso por Girona

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Abertis, a través de la concesionaria Acesa, puso en servicio el pasado mes de abril los dos nuevos ramales que completan el enlace de Figueres Norte entre la autopista AP-7 y la carretera N-II. El presupuesto del contrato de obras es de 2,46 millones de euros, cantidad que sumada al resto de partidas necesarias para desarrollar la actuación arroja una inversión total de 3,66 millones de euros.

Hasta ahora, el enlace de Figueres Norte solamente permitía abandonar la AP-7 en este punto circulando en sentido Sur, e incorporarse a ella en sentido Norte. Con la puesta en servicio de los dos nuevos ramales se completarán todos los movimientos, de manera que también se podrá abandonar la autopista circulando en sentido Norte, e incorporarse a ella en sentido Sur.

En definitiva, se facilitan las comunicaciones en este nudo entre la carretera N-II y la AP-7, permitiendo determinados itinerarios y conexiones hasta ahora no posibles. El nuevo enlace se enmarca dentro del Plan N-II diseñado para la mejora del corredor formado por la autopista AP-7 y la carretera N-II a su paso por Girona.

LAS OBRAS FACILITAN LAS COMUNICACIONES ENTRE LA N-II Y LA AP-7 PERMITIENDO DETERMINADOS ITINERARIOS Y CONEXIONES QUE HASTA AHORA NO ERAN POSIBLES

La ampliación de la AP-7 en Girona

La apertura del nuevo enlace de Figueres Norte se enmarca dentro de las obras de ampliación de la autopista AP-7, que han representado la creación de un tercer carril a lo largo de un total de 78 kilómetros en las comarcas de Girona. La finalidad de estas mejoras es adecuar la capacidad de la vía y ofrecer mejores condiciones de servicio a los usuarios.

Además del enlace de Figueres Norte, el proyecto de ampliación de la AP-7 en Girona se completa con la puesta en marcha del enlace de Fornells, abierto a la circulación hace un año, y la construcción del nuevo enlace de Vilademuls, que Abertis Autopistas puso en marcha en junio y que conecta la autopista AP-7 con la carretera N-II. Este



Abertis ha invertido 14,5 millones de euros en el enlace de Vilademuls.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, el director general de Abertis Autopistas, Josep Lluís Giménez, y el consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, inauguraron el nuevo enlace de Vilademuls.



Vista del enlace de Figueres Norte, en la AP-7.

enlace, en el que Abertis ha invertido 14,5 millones de euros, se pone en funcionamiento con una conexión provisional, ya que está previsto que las obras de la conexión definitiva estén listas a finales de año.

Estos nuevos enlaces, junto con los de Girona Sur, Girona Norte y Girona Oeste, configuran el proyecto de circunvalación de Girona a través de la AP-7, que cuenta con cuatro carriles en estos 20 kilómetros y a la cual se integra la carretera N-II. El tramo comprendido entre Fornells y Vilademuls

mantendrá su gratuidad para los movimientos internos entre esos cinco enlaces.

Abertis invierte cerca de 340 millones de euros a los proyectos de la AP-7 en las comarcas de Girona, que se añaden a los 210 millones de euros de inversión en el tramo sur de la AP-7, en la provincia de Tarragona. ■

Link
www.autopistas.com



Datos técnicos del enlace de Vilademuls

- 1.467 metros de viales de dos carriles.
- Plataforma de peaje de 500 metros de longitud con 16 vías de peaje y un edificio de control.
- Viaducto sobre la autopista con una longitud total de 334 metros.
- Estructura de paso superior de camino y paso de fauna sobre ramal de entrada con una longitud total de 20 metros.
- 338.000 metros cúbicos de movimiento de tierras.
- 34.110 metros cúbicos de suelos tratados con cemento.
- 24.900 toneladas de aglomerado, de las que 4.590 toneladas son de aglomerado sonorreductor.
- 615 metros de apantallamiento acústico.
- 38.600 metros cuadrados de revegetación de taludes.
- 13.370 unidades de árboles y arbustos plantados.

Nueva conexión entre la C-33 y la C-17

Invicat, concesionaria de Abertis, ejecutará los trabajos del nuevo ramal en Mollet del Vallès (Barcelona), que empezarán en agosto

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

El director general de Abertis Autopistas, Josep Lluís Giménez, y el consejero de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Catalunya, Santi Vila, presentaron el proyecto de mejora de la conexión entre la C-33 y la C-17 en Mollet del Vallès, coincidiendo con el inicio de la licitación de las obras, que se iniciarán en agosto. El nuevo ramal directo entrará en servicio en junio de 2015 y contará con un presupuesto de licitación de unos 3,75 millones de euros.

Esta actuación, que ejecutará Invicat, concesionaria de Abertis, consiste en la construcción de un ramal directo de conexión entre estas vías de comunicación en sentido Granollers (Barcelona) para mejorar la accesibilidad y la movilidad de los usuarios de la

autopista C-33, que utilizando la Salida número 1, en Mollet del Vallès, quieren dirigirse hacia Granollers mediante la C-17.

Ahorro de tiempo y mayor seguridad

La construcción de este nuevo ramal directo ahorrará a los usuarios hacer el actual itinerario por el interior de los ramales de enlaces de la carretera C-59 con la C-17 o con la N-152a. Además, esta actuación mejorará la seguridad vial de los usuarios, en especial en el caso de los vehículos pesados.

La obra se enmarca en el plan de inversiones acordadas por Invicat y Aucat —concesionarias de la C-33 y la C-32— y la Generalitat, que se ejecutarán hasta 2017 por valor de unos 100 millones de euros. ■

Detalle de la obra

Las obras que unirán la C-33 con la C-17 prevén la construcción de un ramal, de una longitud de 780 metros, que tendrá una plataforma de 7,50 metros de ancho, dividida en una calzada de 4 metros. El ramal proyectado se inicia en la C-59, una vez superada la obra de fábrica correspondiente al puente del enlace sobre la C-33. Se mantiene paralelo a la C-59 durante unos 100 metros, luego se separa del tronco y se dirige hacia las vías del ferrocarril, convencional y de alta velocidad, que se encuentran en dos niveles. El ramal se ha diseñado de forma que pasa entre estas líneas férreas, mediante un viaducto, creando un tercer nivel. Una vez superadas las dos líneas férreas, el trazado proyectado del ramal obliga a desplazar ligeramente el ramal existente que conecta la C-17 con la C-59, sentido Santa Perpètua de Mogoda. Pasado este punto, y apartándose del ramal existente entre la C-17 y la C-59, el ramal proyectado sigue en línea recta hasta llegar a la línea de ferrocarril que une Mollet del Vallès y El Papiol. En este tramo, se proyecta un cajón empujado por debajo de las vías del ferrocarril de 43,88 metros de longitud y 10,76 de ancho. Finalmente, el ramal conecta con la carretera C-17 mediante una curva, se sitúa en paralelo y se forma una cuña para incorporarse al tronco de la autopista. Las obras se complementarán con los elementos de drenaje, seguridad y balizamiento, señalización vertical y horizontal, así como de cierre del nuevo ramal.



Detalle de la mejora de la conexión entre la C-33 y la C-17 en Mollet del Vallès.



De izq. a dcha.: Carlos del Río, director general de concesiones internacionales de Abertis; el presidente de Prisa, Juan Luis Cebrián; el director corporativo de Comunicación de Abertis, Juan María Hernández Puértolas; y el consejero delegado de Metropistas, Gonzalo Alcalde.

Invertir en Puerto Rico

Abertis explica su recorrido como empresa española en un país donde gestiona dos de las autopistas más transitadas

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Puerto Rico es uno de los países por los que Abertis hizo una firme apuesta en 2011, tras cerrar con Goldman Sachs un acuerdo para la gestión de las autopistas PR-22 y PR-5 por un período de 40 años. El consorcio dio lugar a la sociedad Metropistas, que desde hace tres años gestiona los 87 kilómetros de dos de las autopistas más transitadas de Puerto Rico.

Con el fin de explicar su experiencia como compañía española en la isla, Abertis participó

en junio en el foro *Invertir en Puerto Rico*, en un debate en el que también participaron otras compañías españolas con presencia en el país, como Banco Santander o Air Europa. El director general de concesiones internacionales de Abertis, Carlos del Río, destacó que "para la compañía, Puerto Rico es una importante puerta de entrada al futuro de las concesiones en Estados Unidos", y analizó las acciones que el Grupo lleva a cabo para contribuir al crecimiento económico del país.

El foro contó también con la participación del gobernador de Puerto Rico, Alejandro García Padilla; el secretario de Desarrollo económico y comercio, Alberto Bacó; y la directora ejecutiva de la Compañía de Turismo, Ingrid Rivera.

Mesa redonda en la Cámara de Comercio de Estados Unidos

Abertis participó ese mismo mes en la mesa redonda *Public-private partnerships in the development of transportation* que organizó en Madrid la Cámara de Comercio de Estados Unidos en España (AmCham Spain). La inauguración de la jornada corrió a cargo del embajador de Estados Unidos en España, James Costos, y contó con la participación, entre otros, de Carlos del Río por parte de Abertis y del Secretario de Transporte de Estados Unidos, Anthony Foxx.

Presentación de la nueva campaña de seguridad vial, con el director general de concesiones internacionales de Abertis, Carlos del Río; el Secretario de Transporte y Carreteras, Miguel Torres; el consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés; y el consejero delegado de Metropistas, Gonzalo Alcalde.



Nueva campaña de seguridad vial

Metropistas lanzó en julio una nueva campaña vial para fomentar la seguridad en las autopistas. El acto de presentación de la campaña contó con la presencia del consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, el consejero delegado de Metropistas, Gonzalo Alcalde, y el secretario de Transporte y Carreteras, Miguel Torres. ■

Sanef renueva sus peajes

La remodelación integral de todos los peajes que la compañía gestiona en Francia supondrá una mejora de la fluidez del tráfico y una reducción significativa del CO₂

TEXTO Y FOTOS SANEF

De entre los muchos beneficios que ofrece el telepeaje, destaca especialmente el de favorecer la fluidez del tráfico, con la consiguiente reducción del consumo de combustible y de las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Para conseguir este objetivo, Sanef está llevando a cabo una remodelación de las barreras de todos los peajes de las autopistas que gestiona en Francia y reconvertir los actuales en telepeajes. En la práctica, lo que se pretende evitar con el sistema de telepeaje es el reinicio después de una parada completa, de manera que se pueda reducir de forma significativa el consumo de combustible. Traducido en cifras, el resultado es que cada uno de los camiones que pasa a 30 km/h por el peaje ahorra 1 litro de diésel.

Mínima repercusión en el tráfico

Durante el período de obras, la principal preocupación es la de mantener la fluidez del tráfico en los peajes. Los equipos de Sanef trabajan con las empresas que colaboran en la remodelación de la autopista para repercutir lo mínimo en la circulación y garantizar la seguridad de los clientes. Para ello, se instalan carriles provisionales de peaje para asegurar a los clientes el mismo número de carriles de circulación. Se despliega una importante guía de señalización a lo largo de la obra, para ofrecer a los conductores una ruta más fácil y segura.

Las obras de ingeniería civil que se llevan a cabo son, entre otras, el alargamiento de las rutas y la creación de una galería subterránea para garantizar la seguridad de los desplazamientos.

Peajes más modernos y seguros

Los peajes renovados gozan de equipamientos de última generación y de una nueva señalización para guiar a los conductores. Algunos cuentan con nuevas marquesinas, como Chamant y Fresnes, construidas enteramente con materiales reciclables y dotadas de un sistema de recuperación de aguas pluviales, siguiendo con la política de desarrollo sostenible liderada por Sanef.

Información al cliente

Para informar a los clientes que cruzan los peajes en obras, Sanef ha preparado un amplio dispositivo de comunicación. Antes de ponerse al volante, los conductores pueden consultar información en www.sanef.com para conocer la duración y el impacto de los proyectos, peaje por peaje. También pueden ponerse en contacto con atención al cliente vía telefónica. Además, al llegar al peaje se les informa mediante paneles y folletos informativos de las obras que pueden encontrarse en ruta. ■

Link

www.sanef.com



EL RESULTADO DE ESTAS MEDIDAS ES QUE CADA UNO DE LOS CAMIONES QUE PASA A 30 KM/H POR EL PEAJE AHORRA 1 LITRO DE DIÉSEL

Arteris inicia obras en el contorno de Florianópolis

La nueva vía, ubicada en la Autopista Litoral Sul, supone la construcción de 50 nuevos kilómetros que unirán las ciudades de Biguaçu y Palhoça

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Arteris ha puesto en marcha, desde finales de mayo, las obras de construcción del nuevo contorno de Florianópolis, una nueva vía de doble carril de 50 kilómetros de longitud entre las ciudades de Biguaçu y Palhoça, que permite circular por la región de Grande Florianópolis evitando la entrada en las ciudades de São José y Florianópolis. Esta nueva vía, ubicada en la Autopista Litoral Sul, tiene su origen en el kilómetro 177 de la autopista BR-101, en el Vale do Rio Inferminho, y termina en el kilómetro 220, en la intersección con la autopista BR-101, en Palhoça.

El pasado mes de mayo, la filial de Abertis en Brasil inició las obras del primer tramo de esta nueva vía, un total de 14 kilómetros que van desde el kilómetro 211 al 225 de la autopista BR-101, en la localidad de São José.

Obras esperadas

Con la construcción del primer tramo, se inician unas esperadas obras en la región que permitirán crear una alternativa al paso por el centro de la ciudad para los vehículos que realicen viajes de largo recorrido, mejorando la fluidez del tráfico urbano que utiliza la autopista y minimizando así las congestiones que existen en el actual corredor. Unas ventajas que beneficiarán no sólo a los clientes de la autopista y del contorno, sino también a la economía y a la población de la zona,

LA NUEVA VÍA BENEFICIARÁ A LOS CLIENTES DE LA AUTOPISTA Y TAMBIÉN A LA ECONOMÍA Y A LA POBLACIÓN DE LA ZONA, PUES RECIBIRÁ UN TRÁFICO DE 20.000 VEHÍCULOS DIARIOS



La nueva vía de doble carril de 50 kilómetros mejorará el tráfico entre las ciudades de Biguaçu y Palhoça.

pues se prevé que recibirá un tráfico de 20.000 vehículos por día.

El fuerte crecimiento económico de la región, debido al impulso del turismo y al crecimiento industrial de São José, unido a la falta de vías urbanas de alta capacidad en ese territorio, ha comportado una gran congestión –en gran parte por el alto volumen de camiones– y altos índices de accidentalidad en la región.

Según los últimos datos estadísticos, la población de la denominada Grande Florianópolis creció más de un 25% entre 2000 y 2010. Con cerca de 900.000 habitantes, supone el 14% del total del Estado, según datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística. A este ritmo, se prevé que el año 2023 la población alcanzará los cerca de 1.200.000 habitantes, un crecimiento que imponía la urgencia de iniciar la construcción de una nueva vía.

El proyecto de construcción del nuevo contorno está ligado a la mejora y modernización de la carretera existente. Se prevé instalar más cámaras de control y paneles de mensajería variable, además de modernizar el centro de coordinación de operaciones. ■

Datos técnicos de la obra:

- 50 kilómetros de desdoblamiento de vía
- 6 nudos viarios
- 22 pasajes en desnivel
- 3 viaductos
- 12 puentes
- 6 túneles





El director de la Fundación Abertis, Sergi Lougney; la directora de la Fundación Gala-Salvador Dalí, Montse Aguer; el embajador de España en Brasil, Manuel de la Cámara Hermos; y el consejero delegado de Arteris, David Díaz.

Brasil acoge la obra de Dalí

Río de Janeiro y Sao Paulo exponen por primera vez la mayor muestra del artista ampurdanés organizada en Latinoamérica

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Después del éxito de la retrospectiva de Salvador Dalí en París y Madrid, la muestra del artista cruza el charco y recalca en Brasil, en las ciudades de Río de Janeiro y Sao Paulo, donde se expone desde mayo hasta diciembre de este año. Se trata de la mayor exposición de obra original del artista realizada hasta el momento en Latinoamérica.

Abertis, a través de su filial Arteris, y la Fundació Gala-Dalí propiciaron el pasado año las exposiciones en el Centro Pompidou de París y en el Reina Sofía de Madrid, y favorecen ahora la realización de esta importante retrospectiva que cuenta con 220 piezas, de las cuales 164 son obras del maestro ampurdanés.

El consejero delegado de Arteris, David Díaz, destacó el día de su inauguración en Río de Janeiro la importancia de esta exposición: "Estamos muy orgullosos de formar parte de esta gran retrospectiva, que muestra el compromiso de Arteris y de Abertis con los territorios en los que está presente y las comunidades con las que trabaja, ya sea a través de la edu-

La retrospectiva quiere destacar especialmente la época surrealista de Salvador Dalí.



cación, la seguridad vial, la protección del medio ambiente o de la cultura, como en este caso". Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de Abertis, Sergi Loughney, aseguró que, "con esta retrospectiva, Abertis quiere ayudar a acercar al genio de Salvador Dalí no sólo a todos los brasileños, sino a la comunidad internacional en general, en un año en el que Brasil es un foco de atracción mundial".

La exposición *Salvador Dalí: una retrospectiva* podrá verse en el Centro Cultural Banco do Brasil de Río de Janeiro hasta el 22 de septiembre y se trasladará parcialmente al Instituto Tomie Ohtake de Sao Paulo desde el 1 de octubre hasta finales de año. Ambas exposiciones reúnen obras procedentes de los tres depositarios del legado Dalí: Fundació Gala-Salvador Dalí (Figueras, España), The Salvador Dalí Museum (St. Petersburg, Florida, EE.UU.) y el Museo Reina Sofía (Madrid, España).

Muestra de la evolución artística

Los promotores de la obra de Salvador Dalí han diseñado una exposición que realiza una mirada exhaustiva por la producción daliniana desde los años 20 hasta sus últimas telas. Propone al visitante la oportunidad de apreciar la evolución, no tan sólo técnica, sino también de sus influencias, recursos temáticos, referentes ideológicos y simbolismo. Ofrece, en definitiva, la contemplación del original universo del artista. Se podrán ver obras de la época de formación del pintor, como *Retrato del padre y casa de Es Llener*, c. 1920 (Fundació Gala Salvador Dalí),

Autorretrato cubista, 1923 (Reina Sofía), *El retrato de mi hermana*, 1925 (Reina Sofía), *Surrealist figure in Landscape of Portlligat*, 1933 (SDM), *Idilio atómico y uránico melancólico*, 1945 (Reina Sofía), *A propósito del 'Discurso sobre la forma cúbica de Juan de Herrera'*, 1960 (Reina Sofía), *El pie de Gala* (obra estereoscópica en dos elementos), c. 1975-76 (FGSD), hasta *Sin título. Según 'La noche' de Miguel Ángel*, 1982 (FGSD) o *Contorsión topológica de una figura femenina convirtiéndose en violonchelo*, de 1983 (Reina Sofía).

La muestra quiere destacar especialmente la época surrealista del pintor, la que le ha dado fama mundial, momento en que desarrolla su método paranoico-crítico de interpretación de la realidad. Por este motivo, la exposición resalta especialmente este período mostrando obras muy significativas de las colecciones, como *Monumento imperial a la mujer-niña*, de 1929; *El sentimiento de velocidad*, de 1931; *Figura y drapeado en un paisaje*, de 1935; o *Paisaje pagano medio*, de 1937.

El ámbito dedicado al surrealismo se completa con los grabados que el artista realizó para ilustrar *Les Chants de Maldoror* y otras incursiones en esta técnica que ayudan a comprender los múltiples intereses del artista. Así, encontraremos las ilustraciones para diferentes obras literarias universales como *Pages choisies de Don Quichotte de la Mancha de Miguel de Cervantes*, *Le Château d'Otrante de Horace Walpole* o *Alice's adventures in Wonderland* de Lewis Carroll, ejemplares de la colección de la Fundació Dalí.



La retrospectiva incluye, además, un gran número de piezas documentales que acompañan las pinturas exhibidas. Los documentos, provenientes del archivo del Centro de Estudios Dalinianos, refuerzan el diálogo que se establece entre las pinturas que se presentan y permiten, además, hacer un recorrido biográfico y a la vez artístico por la trayectoria del pintor. Destacan dos libros de la biblioteca personal del artista: *L'Immaculée conception* de André Breton y Paul Éluard, de 1930, y *Onan* de Georges Hugnet, de 1934. Se proyectan además películas como *Le chien andalou*, *L'Age d'Or* y *Spellbound*, de Hitchcock, cuyas secuencias del sueño fueron diseñadas por Salvador Dalí.

La exposición cuenta también con la colaboración del Instituto Tomie Ohtake, el patrocinio de Arteris, Banco do Brasil, IRB, MAPFRE, Telefónica, y el apoyo de Atento, Brasilcap y Prosegur. ■

Representantes de Arteris, Abertis y el Centro Cultural Banco do Brasil tras la inauguración de la exposición en Río de Janeiro.



Abertis refuerza su presencia en Chile

La compañía llega a un acuerdo para incrementar su participación en las autopistas chilenas Rutas del Pacífico, Autopista Central, Los Libertadores y Autopista del Sol

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Abertis ha reforzado este primer semestre del año su presencia en Chile con dos operaciones que le han permitido aumentar su participación en cuatro de las seis autopistas que la compañía gestiona en el país andino. Así, en febrero llegó a un acuerdo con la sociedad Metlife para la adquisición del 9% de las concesionarias de las autopistas Los Libertadores y Autopista del Sol por 18 millones de euros, con término de plazo de concesión en 2036 y 2019, respectivamente. Con esta operación, Abertis alcanza el 50% de las sociedades concesionarias y se convierte en socio mayoritario. De esta manera, tanto Autopista del Sol como Autopista de Los Libertadores pasarán a consolidarse en las cuentas de Abertis por integración global.

La segunda adquisición tuvo lugar en mayo, cuando el Grupo acordó con Capital Riesgo Global (perteneciente al Grupo Santander) la compra de Infraestructuras Americanas, sociedad propietaria del 42,3% de

Inversora de Infraestructuras, SL (Invin) por un importe de 291 millones de euros, a pagar en agosto de 2019. Con esta operación, que se prevé completar durante el segundo semestre de 2014, Abertis alcanza directa e indirectamente el 100% de Rutas del Pacífico y el 50% de Autopista Central, con término del plazo de concesión en 2024 y 2031, respectivamente, y se estima generarán un Ebitda de 185 millones en 2014 (si bien dicha transacción no altera los métodos actuales de consolidación). La toma del control del 100% de Invin es una muestra del compromiso de Abertis para reforzar su rol de liderazgo industrial en los proyectos en los que participa y simplifica además la estructura societaria de sus filiales.

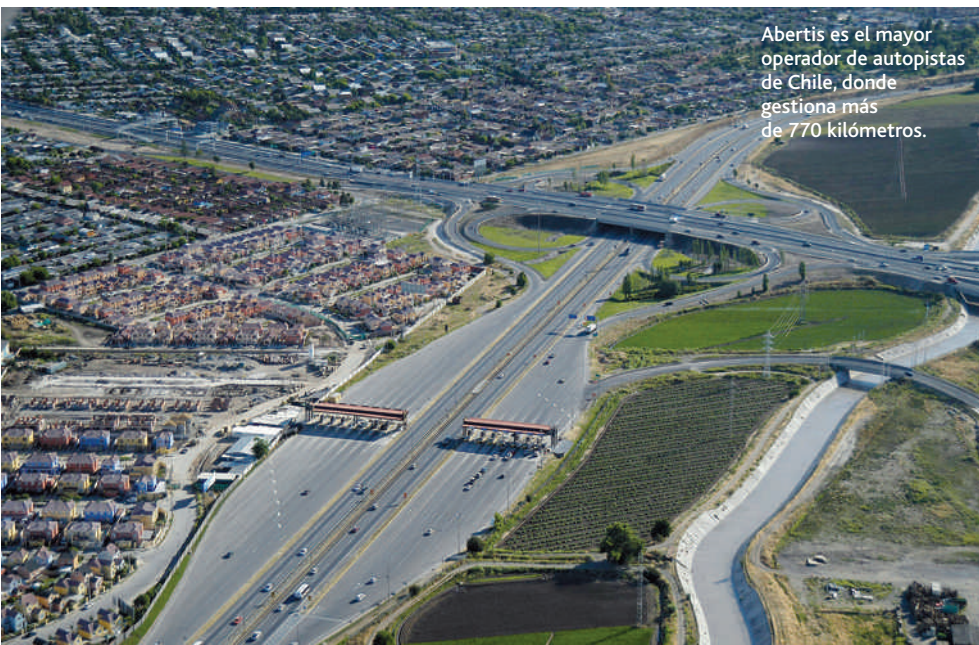
Abertis, principal operador en Chile

En Chile, Abertis es el mayor operador de autopistas por volumen de tráfico, donde gestiona más de 770 kilómetros repartidos

Autopistas en Chile

Rutas del Pacífico Autopista Los Libertadores
Autopista del Sol Autopista Central





Abertis es el mayor operador de autopistas de Chile, donde gestiona más de 770 kilómetros.



CHILE ES UN MERCADO PRIORITARIO PARA ABERTIS, DONDE PREVE IMPORTANTES OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

en seis concesionarias. Con la gestión directa del 100% de Rutas del Pacífico –Ruta 68–, la compañía pasará a controlar una autopista que une, con sus 141 kilómetros, Santiago de Chile con Valparaíso y Viña del Mar en la zona central del país. Por su parte, Autopista Central, con 60 kilómetros, es parte del eje Norte-Sur de Santiago de Chile. Es la autopista urbana con mayores tráficos de la ciudad. Ambas presentaron crecimientos de su Intensidad Media Diaria del 5% en el primer trimestre de 2014.



La autopista Los Libertadores, de 116 kilómetros, comunica la capital del país con importantes ciudades al norte de la Región Metropolitana de Santiago. La Autopista del Sol, por su parte, cuenta con 133 kilómetros y une Santiago de Chile con el Puerto de San Antonio.

Con la adquisición de la mayoría del capital social de estas concesionarias, Abertis vuelve a demostrar su persistencia en la eficiencia y la innovación operacional, y enfatiza la importancia estratégica de Chile dentro del objetivo de seguir liderando proyectos a nivel mundial.

Chile es un mercado prioritario para Abertis, donde la compañía prevé que puedan surgir importantes oportunidades de crecimiento en los próximos años. Abertis impulsa allí acuerdos de colaboración público-privada con el objetivo de realizar nuevas inversiones en la red de autopistas a cambio de la extensión de la duración de las concesiones existentes. Gracias a los acuerdos firmados este año, la compañía renueva su apuesta por Chile, que representa el cuarto mayor mercado de Abertis por número de kilómetros gestionados, ingresos y Ebitda generado. A cierre del primer trimestre, los ingresos de la filial en el país suponen el 6% del Ebitda total del Grupo y el 5% de los ingresos. ■

Link

www.abertis.com/abertis
EnElMundo.php

Visita institucional a Chile

- El consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, visitó en abril Santiago de Chile, donde mantuvo una reunión de trabajo con el nuevo ministro de Obras Públicas del Gobierno chileno, Alberto Undurraga. Durante el encuentro, el ministro y el consejero delegado de Abertis repasaron los principales asuntos de los negocios del Grupo en Chile.

La compañía mantiene abiertas negociaciones con el Ministerio de Obras Públicas para realizar inversiones en la red de autopistas de Abertis en Chile a fin de incrementar la capacidad y la mejora del servicio, a cambio de extensiones de las concesiones del Grupo en el país. El consejero delegado de Abertis también aprovechó la visita a la capital andina para mostrar al Gobierno chileno la solidaridad del Grupo tras el grave incendio que afectó ese mismo mes la zona de Valparaíso.

Francisco Reynés trasladó al ministro la máxima disposición de Abertis para colaborar con el Gobierno chileno con el objetivo de mitigar los daños humanos y materiales del incendio.

En Chile, Abertis es el mayor operador de autopistas del país, donde gestiona más de 770 kilómetros, repartidos en 6 concesionarias.



El consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, y el ministro de Obras Públicas chileno, Alberto Undurraga.

Abertis

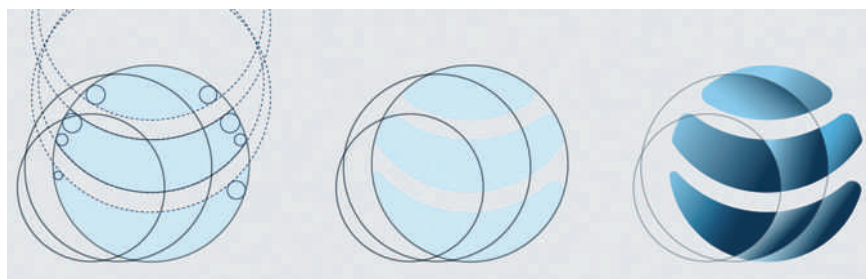


Francisco Reynés, consejero delegado de Abertis, durante la última Junta General de Accionistas en la que se presentó la nueva imagen de marca corporativa de la compañía.

El Grupo estrena nueva imagen corporativa

Abertis presentó durante la celebración de la Junta General de Accionistas 2014 una nueva imagen de marca corporativa

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



La evolución de la compañía en los últimos años ha sido determinante en la decisión de cambio de la identidad corporativa y en el proceso de creación de la evolución de su logotipo. Éste quiere explicar la implantación global de un grupo líder mundial en el sector de las autopistas y uno de los principales líderes en infraestructuras de telecomunicaciones. Un grupo abierto a



abertis

Vista de la nueva
imagen corporativa
aplicada al monolito
ubicado frente a
la sede del Grupo
en Barcelona.



EL NUEVO LOGOTIPO QUIERE
EXPLICAR LA IMPLANTACIÓN
GLOBAL DE UN GRUPO LÍDER
MUNDIAL EN EL SECTOR
DE LAS AUTOPISTAS
Y UNO DE LOS PRINCIPALES
LÍDERES EN INFRAESTRUCTURAS
DE TELECOMUNICACIONES

las distintas culturas que conforman el universo Abertis.

La tipografía usada en el nombre muestra un estilo más sólido y conciso; el icono evoca globalidad, el mundo como espacio propio de actuación. Nos habla del flujo y el dinamismo de unas infraestructuras que conectan personas y territorios. En definitiva, una marca, como el Grupo, más sólida, más global, más eficiente.

La razón de ser de la compañía

Por último, un nuevo lema, *Cumplimos nuestros compromisos*, un recordatorio de la auténtica razón de ser de la compañía: la creación de valor para los accionistas, los colaboradores, las comunidades y los territorios donde opera; y, en definitiva, para toda la sociedad. ■



Alianza con Zurich para una conducción más segura

Abertis Autopistas y Zurich Seguros ofrecerán ventajas para los clientes con el objetivo de promover la conducción por autopista y reducir la siniestralidad

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Enrique Cladera, director técnico del Grupo Zurich en España, y Josep Lluís Giménez, director general de Abertis Autopistas.

Abertis Autopistas y Zurich Seguros han llegado a un acuerdo de colaboración que promueve la conducción por autopista y que permitirá a los clientes del seguro Zurich Auto Inteligente acceder a descuentos tanto en los dispositivos Vía-T de Abertis como en la renovación de la póliza.

El acuerdo de Zurich y Abertis tiene como objetivo promover la seguridad vial y favorecer la conducción por autopista, la vía más segura al contar con ratios de siniestralidad más bajos. Así, gracias al convenio entre

ambas compañías, si el asegurado recorre más del 30% de los kilómetros anuales por vías seguras, Zurich le aplicará un 15% de descuento en la renovación del seguro, y si recorre entre el 10% y el 30%, se le aplicará un 10% de descuento. Los clientes del nuevo seguro también recibirán gratuitamente un dispositivo de telepeaje Vía-T con un saldo inicial de 12 euros gratis en peajes de las autopistas de la red de Abertis Autopistas. También contarán con una cuota de mantenimiento reducida de 12 euros el primer año y 18 euros los cuatro años siguientes.

La seguridad, prioritaria en autopista

En los últimos cinco años, los accidentes en la red de autopistas de Abertis se han reducido en un 30%. En el primer semestre de 2014, los datos apuntan a una reducción de un 63% de las víctimas mortales, un 39% de víctimas

graves y un 10% leves, respecto al mismo período del año anterior.

Según datos de la Dirección General de Tráfico de 2013, las autopistas son 17 veces más seguras que las carreteras convencionales en cuanto a accidentes mortales, y 3,4 veces más seguras que las autovías. En términos generales, la red de autopistas de peaje tiene la mitad de peligrosidad que el resto de vías de alta capacidad sin peaje, y los accidentes, en general, son menos graves.

En sus más de 1.500 kilómetros de autopistas en España, Abertis Autopistas desarrolla una intensa actividad dirigida a la mejora continua de la seguridad vial, en compromiso con sus valores de servicio a la sociedad y mejora constante del servicio al cliente. En este sentido, la compañía lleva a cabo diferentes acciones en diversos ámbitos, que constituyen los ejes fundamentales de la labor de la compañía en materia de seguridad vial.

La mejora continua de las infraestructuras que gestiona se traduce en una elevada calidad del servicio al circular por la autopista. Para este fin, la compañía acomete acciones fundamentales, como son la mejora del firme en la calzada y de los elementos de señalización, y la instalación de elementos de contención y de protección, como pasos de medianas o vallas para evitar el acceso de fauna a la autopista. ■



**LAS AUTOPISTAS SON
17 VECES MÁS SEGURAS
QUE LAS CARRETERAS
CONVENCIONALES**

Link

www.autopistas.com

Nuevo peaje sin barreras en la AP-7

Abertis Autopistas mejora su servicio con la puesta en marcha del nuevo peaje en La Roca, que permitirá mejorar la fluidez del tráfico

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Abertis Autopistas sigue con su plan de modernización de su red de autopistas. Con el objetivo de mejorar el servicio de paso por el peaje, el pasado mes de enero se implantó una prueba piloto consistente en la eliminación de las barreras de entrada de dos vías de peaje de la estación de La Roca (Granollers) de la autopista AP-7 Barcelona-La Jonquera, en dirección norte. Su eliminación permite el paso sin detenerse de los clientes que dispongan de un dispositivo de Vía T, con lo cual es obligatorio el uso del mismo en estas vías. Esta nueva medida se enmarca dentro de un proyecto más ambicioso que supondría la completa operativa del peaje sin barreras, todavía en fase de estudio.

Nueva señalización

Las vías sin barrera se señalizan de manera diferenciada, de modo que el cliente de Vía T distingue a una distancia suficiente cuáles son las vías por las que puede circular sin detener su vehículo. Por cuestiones de seguridad, la velocidad estará limitada a 30 km/h. Previamente a la selección de la vía de peaje, y a una distancia aproximada de un kilómetro, se ha instalado un pórtico informativo que sugiere la correcta colocación de los vehículos, según su medio de pago, entre los carriles de acceso al peaje.

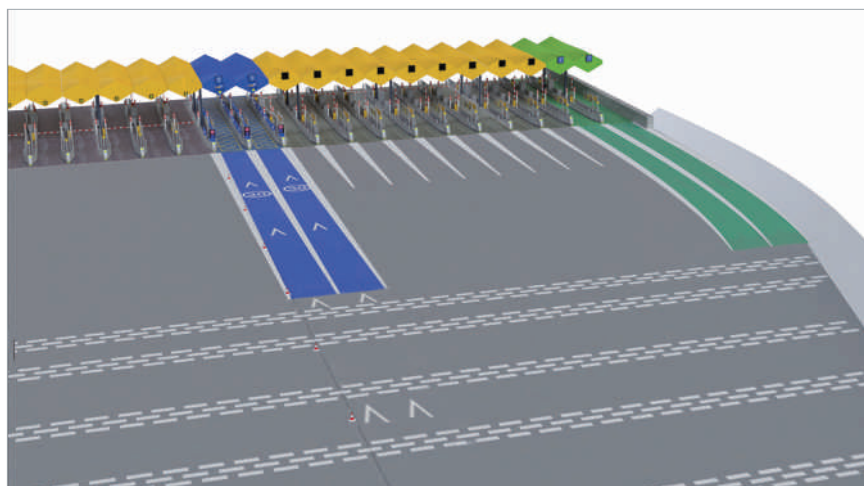
Por otro lado, las vías de peaje exclusivas para camiones tendrán las marquesinas verdes, a diferencia de las de vehículos ligeros, que son azules. ■

Link

www.autopistas.com



Reproducción del peaje sin barreras en la autopista AP-7, en La Roca del Vallès.



ESTA NUEVA MEDIDA SE ENMARCA DENTRO DE UN PROYECTO MÁS AMBICIOSO QUE SUPONDRÍA LA COMPLETA OPERATIVA DEL PEAJE SIN BARRERAS, AÚN EN ESTUDIO

Hispasat, principal puente de comunicaciones entre Europa y América

En su 25 aniversario, el operador de satélites prestó el servicio de señal de televisión del Mundial de Fútbol desde su satélite Amazonas 1

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

En plena celebración de sus 25 años como compañía, Hispasat ha superado con éxito uno de los hitos más importantes de este 2014, el de difundir la señal de televisión del Mundial de Fútbol que se ha celebrado en Brasil del 12 de junio al 13 de julio.

Mediante un acuerdo con Overon, el Grupo Hispasat, controlado en un 57% por Abertis, ha distribuido el evento deportivo a Europa y América a través del satélite Amazonas 1, que ha prestado servicios de contribución de señales de televisión para el campeonato mundial. Con cobertura sobre ambos continentes, este satélite se configura como el vehículo idóneo para este tipo de transmisiones por sus altas prestaciones y su flexibilidad, ya que permite enlaces y conectividades a ambos lados del Atlántico con la máxima fiabilidad. El acuerdo alcanzado proporcionó a Overon ocho transpondedores del satélite Amazonas 1, con conectividades Brasil-Brasil, Brasil-Sudamérica, Brasil-Europa y Brasil-Norteamérica, que se destinaron a estas retransmisiones deportivas.

Gracias a este acuerdo, algunas de las principales cadenas de televisión del mundo, como Fox Sports o Al Jazeera, han podido cubrir en directo la Copa Mundial de Fútbol 2014 a través de Hispasat.

Este acuerdo refuerza el liderazgo de Hispasat en la prestación de servicios de difusión, distribución y contribución de vídeo en Latinoamérica, a través de distintas posiciones orbitales y satélites, y consolida al Grupo como uno de los principales proveedores de servicios satelitales transatlánticos.

La tecnología 4K llega a América

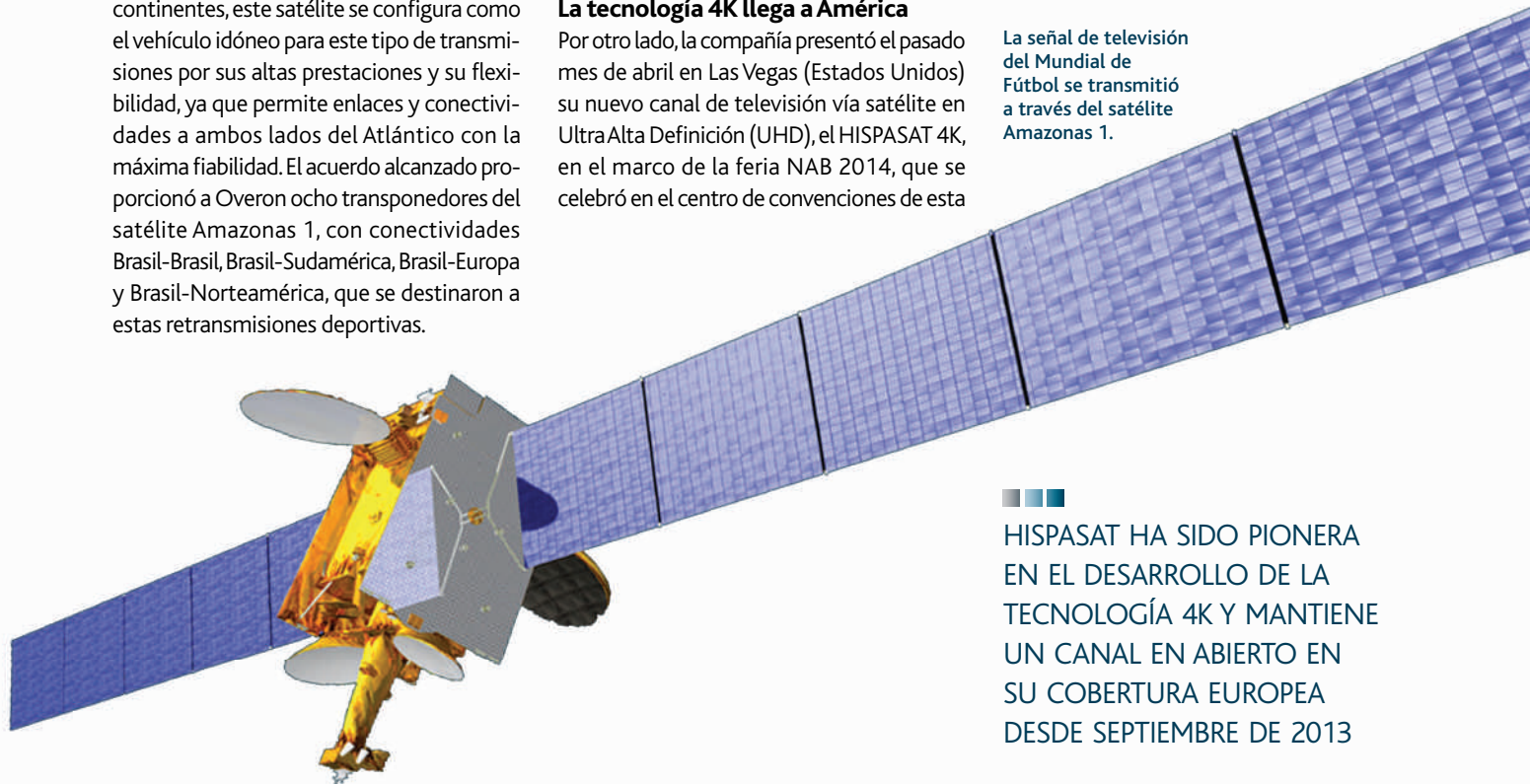
Por otro lado, la compañía presentó el pasado mes de abril en Las Vegas (Estados Unidos) su nuevo canal de televisión vía satélite en UltraAlta Definición (UHD), el HISPASAT 4K, en el marco de la feria NAB 2014, que se celebró en el centro de convenciones de esta

ciudad del 7 al 10 de ese mes. Hispasat emitirá este canal en abierto y de manera permanente, y lo pondrá a disposición de la industria del centro y el norte de América para que se puedan desarrollar soluciones avanzadas para los nuevos formatos de vídeo y se impulse el desarrollo de esta tecnología.

La televisión de Ultra Alta Definición –o 4K– multiplica por cuatro el número de píxeles de una pantalla de alta definición, mejorando notablemente la resolución de la imagen. Por ello el satélite constituye la plataforma más adecuada para el desarrollo de

La señal de televisión del Mundial de Fútbol se transmitió a través del satélite Amazonas 1.

HISPASAT HA SIDO PIONERA EN EL DESARROLLO DE LA TECNOLOGÍA 4K Y MANTIENE UN CANAL EN ABIERTO EN SU COBERTURA EUROPEA DESDE SEPTIEMBRE DE 2013





Ignacio Sanchis, director de Negocio de Hispasat, y **Óscar López,** consejero delegado de Overon América, firmaron el acuerdo para la retransmisión del Mundial de Fútbol.

los servicios en UHD, debido a su gran ancho de banda –imprescindible para transmitir en alta calidad la gran cantidad de información que requiere esta tecnología–, su cobertura universal y su elevada capacidad.

Con la puesta en marcha de este nuevo canal se espera llegar a más de 50 horas de contenidos en calidad 4K. Gracias a las potentes coberturas del satélite Amazonas 3 sobre el continente americano, se puede emitir con una resolución cuatro veces superior a la alta definición convencional. “El canal posee una nitidez de imagen que proporciona al usuario una altísima percepción de calidad”, afirmó durante la presentación del canal Ignacio Sanchis, director de Negocio de Hispasat.

Hispasat ha sido pionera en el desarrollo de la tecnología 4K y mantiene un canal en abierto en su cobertura europea desde septiembre de 2013, además de participar en diversos trabajos de investigación para mejorar la eficiencia y la velocidad de las transmisiones en UHD. “El trabajo de Hispasat en el campo de la tecnología 4K es una muestra más del espíritu innovador de la compañía”, afirma Ignacio Sanchis.

Las comunicaciones entre Brasil y Chile, garantizadas

Abertis e Hispasat colaborarán con los gobiernos de Brasil y Chile para garantizar vía satélite las comunicaciones en caso de catástrofe. Hispasat se ha comprometido a reservar un

canal dentro del satélite y, en caso de ocurrir un desastre natural como fue el tsunami de hace cuatro años en Chile, rápidamente se podrían restablecer las comunicaciones. La caída de las redes de telefonía es habitual en los países sísmicos latinoamericanos cuando se produce un terremoto.

Para garantizar la cobertura satelital, es preciso construir unas grandes antenas que permitan la conexión a la red terrestre y que todos los datos sean redirigidos al satélite mientras dure la emergencia. Durante ese lapso de tiempo el coste de transmisión sería asumido por Hispasat, que en Brasil opera a través de su filial Hispamar.

Operador de referencia

Siguiendo con su política de crecimiento, Hispasat ha renovado sus servicios con las empresas RRSat, RTVE y FORTA para la distribución de sus contenidos audiovisuales vía satélite desde su posición en 30° Oeste. Desde esta posición orbital cuenta con una

EL AMAZONAS 3 TIENE RESERVADO UN CANAL QUE RESTABLECERÍA LAS COMUNICACIONES EN SUDAMÉRICA EN CASO DE CATÁSTROFE NATURAL

óptima cobertura sobre Europa, norte de África y América, y se consolida como un operador de referencia para la distribución por satélite de canales audiovisuales y la difusión de contenidos para las principales plataformas de Televisión Directa al Hogar (DTH), así como de contenidos en alta definición.

Acuerdo con RRSat

El satélite Hispasat 1E, último de los situados sobre la posición orbital 30° Oeste, distribuirá los canales de TV y radio de la plataforma de RRSat para Europa y América.

Hispasat desarrollará también conjuntamente con RRSat un programa para el despliegue de antenas en Europa con el objetivo de proporcionar contenidos atractivos y de calidad, y aumentar el número de canales en la posición de 30° Oeste con cobertura europea. Esta acción pone de manifiesto la apuesta de Hispasat por el crecimiento en contenidos audiovisuales para el mercado europeo.

Contenidos españoles para América

Por otro lado, el satélite Hispasat 1E distribuirá también, desde esta posición europea, los contenidos de la plataforma de RTVE para América, consolidada y estabilizada desde el inicio de sus emisiones hacia este continente, reforzando así el papel del operador español como puente de comunicación entre los dos continentes. Respecto al acuerdo alcanzado con FORTA (Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos), Hispasat también llevará a América los canales autonómicos de Galicia y País Vasco, TVG y ETB, respectivamente, a través del satélite 1E.

La empresa encargada de transportar la señal tanto de RTVE como de FORTA es Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA).

La capacidad de los satélites de Hispasat para transmitir con gran potencia sobre el continente americano lo ha convertido en el operador de satélites transatlántico que mejor y más amplia cobertura ofrece para acercar la programación europea a América. ■

La potente cobertura del Amazonas 3 sobre el continente americano permite emitir con una resolución cuatro veces superior a la alta definición convencional.



Link

www.hispasat.com/



Hispasat celebra sus 25 años

■ El 30 de junio de 1989 se constituyó la sociedad Hispasat, que nació como una iniciativa pública ratificada en un acuerdo del Consejo de Ministros del 7 de abril de 1989 y con una clara vocación tractora para la industria aeroespacial española. Hispasat iniciaba su andadura como un operador local al que se le habían otorgado los derechos de explotación de la posición orbital 30° Oeste, desde donde darían servicio dos satélites, los Hispasat 1A y 1B. Durante estos primeros años, la compañía inició su actividad como puente

de comunicaciones entre España y América gracias a servicios como las transmisiones de RTVE al continente americano, desde Nueva York a Tierra del Fuego. Esta tendencia se reforzaría con la adquisición en el año 2000 de nuevos derechos orbitales en la posición de 61° Oeste y con la constitución en 2001 de Hispamar, su filial brasileña. De este modo, la compañía comenzó un proceso de internacionalización que la llevaría a convertirse en un operador regional de referencia en Latinoamérica,

situado entre los primeros del mundo por ingresos. La elección de Brasil como plataforma de expansión trascendió el ámbito de la lengua española para llegar a otro mucho más amplio, el del continente americano. El paso dado entonces hacia el mercado internacional se ha demostrado plenamente acertado y ha permitido a Hispasat seguir creciendo en estos últimos años. Así, en 2013 el 55,6% de los ingresos de la compañía por arrendamiento de capacidad espacial se originó en América, mientras que el 44,4%

restante provino del mercado europeo y el norte de África. En la actualidad, Hispasat es el noveno operador de telecomunicaciones por satélite a nivel mundial, cuenta con cuatro posiciones orbitales, tiene siete satélites en órbita y otros tres en construcción. Sigue manteniendo su vocación de motor de la industria aeroespacial española, con la que a lo largo de estos 25 años ha conseguido generar 1.000 millones de euros en retornos industriales para las empresas españolas del sector aeroespacial.

En el marco del salón internacional BIT! Broadcast 2014

Propuestas para la TDT del futuro

La división de telecomunicaciones de Abertis presentó su 'suite' de productos multipantalla en la nube

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Abertis presentó las últimas novedades en el sector audiovisual de la TDT y sus productos de Internet Media en el salón internacional BIT! Broadcast, que se celebró en Madrid del 20 al 22 de mayo. La división de telecomunicaciones de Abertis formó parte, un año más, de las más de 200 empresas de 25 países que mostrarán sus soluciones y novedades tecnológicas en la Feria de Madrid en IFEMA.

En el apartado audiovisual, Abertis hizo demostraciones de sus servicios interactivos de TDT Híbrida, con aplicaciones interactivas de distintos radiodifusores con distribución de contenidos live utilizando el

estándar HbbTV. Esta demostración se realizó en colaboración con RTVE. Por otro lado, se hizo difusión de dos señales de 4K por un canal de TDT, con el objetivo de poner en valor el potencial del sistema de transmisión de UltraAlta Definición (UHD) por TDT. Para ello, se hicieron demostraciones en las que se pudo apreciar la capacidad de un canal de TDT para difundir simultáneamente dos señales en 4K con el nuevo estándar de codificación HEVC (*High Efficiency Video Coding*) y la modulación DVB-T2.

En cuanto al apartado referente a Internet Media, Abertis mostró su solución OTT (*Over the top*) de televisión multipantalla en

la nube. Esta solución abarca todos los servicios necesarios en el proceso de gestión de contenidos *on-line*, desde el almacenamiento, preparación, publicación y distribución al soporte y monetización del contenido, así como los sistemas completos de soporte de negocio. La solución ofrece la posibilidad de crear nuevas aplicaciones en formato multidispositivo y aplicar las funcionalidades avanzadas de la plataforma de forma sencilla. Abertis Telecom utilizó una amplia variedad de dispositivos para realizar las demostraciones de esta solución en el Broadcast, desde *smartphones*, tabletas, PC, *set-top-boxes* y televisores conectados.

Abertis Telecom, en los 'workshops'

Distintos responsables de Abertis Telecom intervinieron en las sesiones de *workshops* de esta edición de Broadcast para analizar la situación y las posibilidades de la TDT y los respectivos sistemas de transmisión. Sergi Alsina, *product manager* de Abertis Telecom, presentará en este *workshop* el Sistema de Analítica para servicios de vídeo *on-line* y OTT. Xavier Redón, *product manager* de Abertis Telecom, repasará las distintas aplicaciones de TDT Híbrida con las que cuenta actualmente el mercado español, así como la evolución y los beneficios de la resolución 4K en España. ■



Abertis se adjudica la gestión integrada de las redes municipales de Barcelona

El nuevo contrato comportará más eficiencia en la gestión de los servicios de informática y telecomunicaciones de la ciudad

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Abertis, a través de su filial de telecomunicaciones, Abertis Telecom, se ha adjudicado el contrato del proyecto de evolución tecnológica, gestión y explotación integral de las infraestructuras y redes de Telecomunicaciones Municipales (GIX) de Barcelona, por un importe de nueve millones de euros. El GIX tiene una doble función: ser la base de red o infraestructura sobre la que se sustenta el nuevo modelo TIC, y a la vez el pilar sobre el que se apoya la estrategia de *smart city* para construir una ciudad más eficiente y sostenible. Ejemplos de ello son las redes de sensores o el riego inteligente, ya en funcionamiento en ciudades como Lleida o Sant Cugat del Vallès.

El proyecto, impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, permitirá un nuevo modelo de gestión y contratación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que gestionará de manera coordinada la red y completará el proceso de transformación TIC. La estrategia TIC tiene por objetivo dotar de mayor eficiencia la gestión de los servicios de informática y telecomunica-

ciones para poder prestar un servicio público más eficaz e innovador que a la vez permita generar ahorro a las ciudades.

El proyecto GIX (Gestión Integrada de las Redes Municipales)

Con el GIX se persigue evolucionar tecnológicamente y gestionar de forma integrada la totalidad de las infraestructuras de telecomunicaciones de propiedad municipal. Abertis Telecom, filial de Abertis, será la encargada de la gestión de las redes por un período de ocho años.

El acuerdo entre Abertis y el Ayuntamiento de Barcelona permitirá que por pri-

mera vez todas las infraestructuras del Ayuntamiento sean gestionadas de forma conjunta: las redes de fibra que tiene la ciudad (para la gestión de la informática corporativa, la regulación de la movilidad urbana y la provisión de servicios de fibra óptica en el ámbito del 22@) y la red Wi-Fi municipal (que proporciona el servicio ciudadano BarcelonaWi-Fi).

Esta acción permitirá no sólo obtener eficiencias tecnológicas, como pueden ser la compartición de los recursos de banda ancha de manera transversal a toda la organización, sino la interoperabilidad de los sistemas que permiten gestionar la ciudad de manera inteligente. ■



El acuerdo entre Abertis y el Ayuntamiento de Barcelona permitirá que por primera vez todas las infraestructuras del consistorio sean gestionadas de forma conjunta.

ESTA ACCIÓN PERMITIRÁ NO SÓLO OBTENER EFICIENCIAS TECNOLÓGICAS, SINO LA INTEROPERABILIDAD DE LOS SISTEMAS QUE GESTIONARÁN LA CIUDAD DE MANERA INTELIGENTE

Inaugurado el nuevo Centro para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas

El castillo de Castellet, sede de la Fundación Abertis, es el enclave donde el Centro UNESCO desarrollará su actividad medioambiental

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



La directora general de la UNESCO, Irina Bokova, inauguró en abril el nuevo Centro UNESCO-Fundación Abertis para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos, ubicado en la sede de la Fundación Abertis, el castillo de Castellet. La designación se conoció el pasado mes de noviembre en el marco de la Conferencia General que el organismo internacional celebra en París y supone la primera colaboración público-privada que se desarrolla en este ámbito.

Acompañaron a Irina Bokova el presidente de Abertis y de la Fundación Abertis, Salvador Alemany; el ministro de Interior del Gobierno de España, Jorge Fernández Díaz; el secretario de Estado de Medio Ambiente del Gobierno español, Federico Ramos de Armas; la delegada del Gobierno de España en Catalunya, María de los Llanos de Luna; y el *conseller d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural* de la Generalitat de Catalunya, Josep Maria Pelegrí. También estuvieron presentes los patronos de la Fundación Abertis, Miquel Roca y Josep Manuel Basáñez; el director del Organismo Autónomo de Parques Nacionales, Basilio Rada; el embajador delegado permanente de España en la UNESCO, Juan Manuel de Barandica; y el prestigioso doctor y asesor académico de la Fundación Abertis, Martí Boada.

Las actividades del centro

En el centro se llevará a cabo un profundo estudio de la región mediterránea dado que el castillo de Castellet se encuentra en un enclave único, con una rica biodiversidad, y posee la certificación ISO 14:001 que garan-

Autoridades que tomaron parte en la inauguración del nuevo Centro-UNESCO.



tiza una correcta gestión medioambiental que minimiza su impacto en el territorio.

El plan de actividades previsto que se desarrollará en Castellet está centrado en la creación de un fondo de documentación sobre la sostenibilidad en los espacios naturales, así como en los servicios ambientales de las Reservas de la Biosfera e indicadores de sostenibilidad en red. También se elaborará una base de datos en el marco de la cooperación Norte-Sur a partir de la recopilación de publicaciones sobre cooperación internacional relativas a las Reservas de la Biosfera y Parques Nacionales de la región mediterránea. Asimismo, se organizarán seminarios,

encuentros, programas educativos, excursiones y paseos didácticos.

En palabras del presidente de Abertis y de la Fundación Abertis, Salvador Alemany, "que la sede de nuestra Fundación acoja el Centro para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas es un honor y, a la vez, una oportunidad para profundizar en el estudio y protección del medio ambiente, así como del rico entorno en el que se encuentra el castillo de Castellet". Por su parte, el director Relaciones Institucionales de Abertis y director de la Fundación Abertis, Sergi Loughney, agradeció "el especial interés demostrado por esta candidatura por el Organismo Autónomo de Parques Nacionales y, en extensión, a los ministerios de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, y a Educación, Cultura y Deporte, así como al embajador delegado permanente de España en la UNESCO, Juan Manuel de Barandica. Asimismo, a la Generalitat de Catalunya y al Consorci del Parc del Foix, en el que se encuentra ubicada la sede de nuestra Fundación". ■

■ ■ ■
EN EL CENTRO SE LLEVARÁ
A CABO UN PROFUNDO
ESTUDIO DE LA REGIÓN
MEDITERRÁNEA

Directora general de la UNESCO

Irina Bokova

“El éxito de la RSC lo marcará la actitud de los ciudadanos con sus iguales y con su entorno”

La directora general de la UNESCO reflexiona en torno a los retos medioambientales a que se enfrenta la sociedad y el papel que juegan centros como el de Castellet

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Tras la elección del Castillo de Castellet, sede de la Fundación Abertis, como Centro para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos, hemos tenido la oportunidad de conversar con Irina Bokova, quien nos ha trasladado su experiencia durante estos cinco años al frente de la UNESCO y su visión sobre el rol de la responsabilidad social corporativa en la empresa.

■ ■ ■

La sede de la Fundación Abertis, el castillo de Castellet, ha sido elegido recientemente centro para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas. ¿Qué contribución supone esta elección para la sociedad?

La función principal de este centro será la de establecer y aplicar procedimientos para recoger los conocimientos más significativos sobre las reservas de la biosfera en el Mediterráneo. Para alcanzar este fin, los estudios realizados se procesarán para que puedan ser presentados en diversos formatos, elaborando materiales de comunicación adaptados a las características de los diversos tipos de destinatarios y medios de difusión. La sociedad va a disponer a partir de ahora de un centro de intercambio intelectual en el que se celebrarán encuentros y actividades que servirán para intercambiar experiencias, sistematizar

conocimientos, apoyar la toma de decisiones en relación con las reservas de la biosfera y establecer acuerdos para desarrollar proyectos de colaboración, preferentemente en el ámbito mediterráneo. Este intercambio intelectual reforzará la dimensión global del Programa MAB y de las reservas de la biosfera, poniendo en valor además sus vínculos con la resolución de la Conferencia Río + 20, *El futuro que queremos*, y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas.

■ ■ ■

Dentro del mapa mundial de las reservas de la biosfera, España ocupa una de las posiciones más destacadas. ¿Cuáles son los criterios a tener en cuenta para designar un centro?

España ha sido en las dos últimas décadas el país más activo dentro del programa MAB. Gracias a ese esfuerzo, 45 de las 631 reservas

de la biosfera que tiene hoy en día la Red Mundial de Reservas de la Biosfera están en España, que ocupa el segundo lugar mundial en cuanto al número de reservas en su territorio —dos de estas reservas son transfronterizas, una con Portugal y la otra con Marruecos—. Este criterio, que no es determinante para designar un centro, demuestra sin embargo el liderazgo español en este terreno. El centro recién establecido es el primero de las reservas de la biosfera del Programa MAB y representa el comienzo de una nueva etapa de colaboración en el seno del programa. Con la creación de este centro, España lidera los intercambios en el ámbito de las reservas de la biosfera.

■ ■ ■

Teniendo en cuenta la repercusión que el cambio climático está ejerciendo sobre el planeta, ¿cuáles son las principales acciones que prevé la UNESCO para controlar dicho impacto?

El cambio climático es seguramente uno de los grandes retos de este siglo para la humanidad y para el medio ambiente. Las reservas de la biosfera y el programa MAB tienen un papel muy importante en las acciones que la UNESCO lleva a cabo con sus Estados miembros. Las reservas son laboratorios de

“ CON LA CREACIÓN DEL CENTRO DE CASTELLET, ESPAÑA LIDERA LOS INTERCAMBIOS EN EL ÁMBITO DE LAS RESERVAS DE LA BIOSFERA ”

Irina Bokova, en el acto de inauguración del castillo de Castellet como Centro UNESCO-Fundación Abertis para las Reservas de la Biosfera de los Ecosistemas Mediterráneos.



aprendizaje donde se estudian estos cambios, tanto de la parte ambiental como de la parte cultural, política y técnica. De esta forma, las reservas de la biosfera son excelentes herramientas para la observación del cambio climático.

■ ■ ■

Como directora general de la UNESCO, ¿cuáles son los principales retos que se plantea, tanto a corto como a largo plazo?

La UNESCO, una de las agencias especializadas de las Naciones Unidas, tiene en marcha cinco programas fundamentales para enfrentarse a otros tantos retos: la Educación para Todos y, en particular, para las niñas; la conservación del patrimonio de la humanidad; la protección de la biodiversidad con las reservas de la biosfera del programa MAB; el libre

Perfil

- Ostenta el cargo de directora general de la UNESCO desde septiembre de 2009.
- Ha sido Embajadora de Bulgaria en Francia y Mónaco, representante personal del Presidente búlgaro en la Organización Internacional de la Francofonía y delegada permanente de Bulgaria en la UNESCO de 2005 a 2009.
- Obtuvo una maestría en Relaciones Internacionales en el Instituto de Estado de Moscú y estudió en las universidades de Maryland y Harvard (Estados Unidos). En el transcurso de su carrera, representó a Bulgaria en las Naciones Unidas.
- Como secretaria de Estado de Bulgaria para la integración europea y ministra de Relaciones Exteriores, militó siempre por la integración europea.
- Miembro fundador y presidenta del European Policy Forum, abogó por la superación de las divisiones en Europa y la promoción de los valores de diálogo, diversidad, dignidad humana y derechos humanos.



flujo de la comunicación y de la información, y, por último, las transformaciones sociales y su repercusión en todos los aspectos de la sociedad. Estos programas están interrelacionados y suponen un trabajo en común tanto a corto como a largo plazo.

A corto plazo la UNESCO se está enfrentando además a una serie de restricciones presupuestarias que no son consecuencia de sus acciones sino de la coyuntura política mundial; estoy segura de que dentro de muy poco esta situación quedará superada.

A largo plazo, será la acción conjunta de todos los programas en colaboración con las otras agencias de las Naciones Unidas y con nuestros socios nacionales e internacionales la que logre mejorar las condiciones de vida para todos los seres humanos en la conservación de su medio ambiente.

■ ■ ■

Parece haber consenso sobre el papel relevante que la RSC ejerce sobre las empresas. Dada la actual coyuntura económica, ¿existe riesgo de un retroceso en este ámbito?

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un avance muy significativo para la gestión integral de todos los grandes temas de la sociedad. La coyuntura económica es solamente un aspecto en la RSC, y no debe ser lo fundamental. Lo verdaderamente importante y lo que marcará su éxito es la responsabilidad cívica, la actitud de los ciudadanos hacia sus iguales y su entorno. La UNESCO

“ EL PROGRESO EMPRESARIAL ES MUY IMPORTANTE PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA SOCIEDAD. PERO NO DEBE REALIZARSE EN DETRIMENTO DEL MEDIO AMBIENTE ”

apoya este tema en todos sus programas y las reservas de la biosfera localizan estas actividades en sitios muy precisos escogidos por sus habitantes.

■ ■ ■

Abertis trabaja para reducir la huella de carbono de su actividad económica participando en la iniciativa Carbon Disclosure Project. ¿Cómo hacer compatible el progreso empresarial con la protección del medio ambiente?

El progreso empresarial es muy importante para el buen funcionamiento de una sociedad. Pero no debe realizarse en detrimento del medio ambiente. Exactamente, en este ámbito se sitúa el esfuerzo de la Fundación Abertis al establecer un Centro para las reservas de la biosfera del programa MAB en el Mediterráneo. Es el lugar propicio para realizar una serie de acciones fundamentales en los próximos años en todos los países del Mediterráneo, el ámbito en el que trabajará. La reducción de la huella de carbono requiere

un alto nivel de innovación técnica y el centro llevará a cabo un trabajo muy importante que se realizará gracias al progreso empresarial, que le brinda el apoyo necesario para sus acciones.

■ ■ ■

La Fundación Abertis lleva a cabo acciones como el mecenazgo, donaciones a organizaciones no gubernamentales, el fomento del voluntariado corporativo o el patrocinio de actividades culturales y sociales como es el caso de la reciente designación del castillo de Castellet. ¿Cómo valora la colaboración público-privada en los ámbitos cultural y social?

La UNESCO ha comenzado con la aprobación de este Centro Abertis una nueva etapa en cuanto a fórmulas de partnership se refiere. Es la primera vez que un centro de este ámbito está enteramente financiado por el sector privado, en estrecha colaboración y con supervisión del sector público, y bajo los auspicios de las Naciones Unidas. Así, la Fundación Abertis y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente —a través de su Organismo Autónomo de Parques Nacionales— constituyen con la UNESCO y las reservas de la biosfera del programa MAB una colaboración única en el ámbito cultural y social, uniendo a los países de las dos orillas del ámbito mediterráneo por su cultura y su naturaleza. ■

Compromiso con la cultura

La cantera romana del Mèdol abre sus puertas al público

El proyecto ha implicado la conservación y mejora arqueológica y geológica de la antigua zona de extracción de piedra romana

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

Abertis ha abierto al público la cantera romana del Mèdol tras rehabilitarla y adecuarla, llevando a cabo una mejora arqueológica y geológica de la antigua zona de extracción de piedra. El proyecto, de carácter multidisciplinar, ha sido impulsado por la Fundación Abertis y Abertis Autopistas en España, y ha contado con la colaboración del Ministerio de Fomento, el Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya, la Diputació de Tarragona, el Ayuntamiento de Tarragona y Áreas.

Las tareas arqueológicas, realizadas por el Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC), han permitido estudiar la evolución del yacimiento y entender el funcionamiento originario del recinto. El proyecto, con una inversión de 1,5 millones de euros a cargo de Abertis Autopistas pertenecientes al compromiso con el 1% cultural, se ha desarrollado en dos ámbitos: una intervención en la cantera, mediante prospecciones arqueológicas en la zona del Clot, y por otro lado la creación de un espacio de interpretación en el área de servicio y la museización de la zona. Además, la Fundación Abertis prevé poner a disposición de las escuelas el espacio, así como los diferentes materiales que se generarán desde el punto de vista divulgativo y educativo del proyecto. La cantera estará abierta al público de lunes a domingo, de 9.00 a 16.00 horas.

Estas actuaciones también se han desarrollado en la zona descubierta tras el incendio de julio de 2010, que quemó parte del terreno alrededor del Mèdol e hizo aflorar nuevas zonas, donde se habían conservado evidencias claras de los trabajos de extracción de la piedra. Una vez limpia y explorada, esta zona se ha incorporado al recorrido de la visita.



La ministra de Fomento, Ana Pastor, y el presidente de Abertis, Salvador Alemany, abren al público la cantera romana del Mèdol.

Valor medioambiental

El Clot del Mèdol es un paraje singular desde el punto de vista socio-medioambiental debido a las condiciones de humedad y sombra que le confiere la profundidad de las excavaciones. El interés botánico del Clot radica principalmente en las dimensiones de algunos ejemplares de especies leñosas arbustivas. Destacan también especies de plantas que tienen un régimen de protección especial, por ser variedades únicas

autóctonas europeas y especies mediterráneas con un desarrollo especial. En el Clot habita una fauna singular, como el búho real, y registra una mayor riqueza de aves y roedores respecto al exterior de la cantera. Además, la cantera también es expresión de un conjunto de alto interés ecológico, puesto que constituye un paisaje fosilizado, donde todavía se pueden ver huellas fósiles de oleadas y de crustáceos marinos en diferentes sectores. ■



Nueva iniciativa con las personas mayores

La Fundación Abertis, el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya y la Fundación Catalana Síndrome de Down darán apoyo a los usuarios del Casal de Gent Gran Trinitat Vella, en Barcelona

TEXTO Y FOTOS ABERTIS

La Fundación Abertis, en colaboración con el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya y la Fundación Catalana Síndrome de Down (FCSD), firmaron en marzo un convenio para llevar a cabo una experiencia piloto que promueve el acompañamiento, por parte de personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales, de gente mayor con problemas de movilidad en el barrio de Trinitat Vella, en Barcelona. Concretamente, estas personas les darán apoyo en los trayectos entre el domicilio y el casal de personas mayores del Departament de Benestar Social i Família.

Se trata de una iniciativa que beneficia a todas las personas implicadas. Por un lado, los jóvenes que participan como cooperantes ven reforzada su autoestima y trabajan la responsabilidad. A la vez, las personas mayores están acompañadas y reciben un apoyo imprescindible para romper con su aislamiento, mejoran su socialización y se les facilita su participación en las actividades del casal.

El programa cuenta con la supervisión de profesionales de la FCSD y del Departament de Benestar Social i Família, que se ocupan de la formación y el seguimiento necesarios de este proyecto piloto. La Fundación Abertis, en el marco de su plan estratégico de responsabilidad social, apuesta por esta acción como respuesta al compromiso con la sociedad y el territorio de aquellos países en los que el Grupo Abertis está presente. El convenio prevé que la experiencia se lleve a cabo inicialmente en el Casal de personas mayores de Trinitat Vella, en Barcelona, y que tenga una duración de un año.

La Fundación Abertis, también en colaboración con la Fundación Catalana Síndrome de Down, lleva a cabo un proyecto llamado

Cooperante Vial, en el que jóvenes con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales ayudan a la movilidad en el entorno de centros escolares de Barcelona.

Casales de gente mayor de Bienestar Social y Familia

El de Trinitat Vella es uno del centenar de casales de gente mayor que gestiona el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya. Estos equipamientos cívicos están dirigidos al colectivo de personas mayores y tienen como objetivo promover su bienestar y su participación como miembros activos de la sociedad. En los casales de gente mayor se llevan a cabo actividades formativas, deportivas, artesanales, musicales, de acercamiento a las nuevas tecnologías, etcétera, diseñadas a partir de las propuestas de los usuarios de cada equipamiento. También se

fomenta la participación en intercambios culturales y encuentros con otros casales.

La Fundación Catalana Síndrome de Down

La Fundación Catalana Síndrome de Down tiene como misión mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down u otras discapacidades intelectuales, haciendo posible su total inclusión en la sociedad y consiguiendo el máximo grado de dignidad, respeto, autodeterminación y bienestar. Desde el Servicio de Integración Laboral Colabora se trabaja para la incorporación de las personas con discapacidad intelectual en un entorno laboral normalizado. Los profesionales intervienen como mediadores para hacer compatibles las características individuales de cada persona con las exigencias del mercado laboral con plena garantía de integración. ■





La iniciativa beneficia tanto a los cooperantes como a las personas atendidas.

Fundación Abertis

Abertis patrocina la gran retrospectiva sobre Richard Hamilton

El Museo Reina Sofía de Madrid acoge una muestra de 270 obras de uno de los artistas más influyentes de los últimos cincuenta años

TEXTO ABERTIS FOTOS ABERTIS Y MUSEO REINA SOFÍA

La Fundación Abertis patrocina la mayor retrospectiva realizada hasta la fecha del británico Richard Hamilton, que el Reina Sofía de Madrid expondrá del 27 de junio al 13 de octubre de este año. La muestra de uno de los artistas más influyentes del siglo XX fue concebida específicamente para el museo madrileño por el propio Hamilton, quien se implicó y trabajó de manera directa desde los primeros meses de 2010 hasta antes de fallecer, en 2011.

Comisariada por Vicente Todolí y Paul Schimmel, recientemente se ha visto parte de ella en la Tate Modern de Londres, obteniendo un gran éxito de la crítica y el público. La muestra incluye unas 270 obras (pinturas,

grabados, dibujos, fotografías, impresiones informáticas, obras de diseño industrial y réplicas) creadas a lo largo de más de sesenta años (entre 1949 y 2011) y permite conocer tanto la extraordinaria variedad de medios, técnicas y géneros que caracterizan la producción de Hamilton, como la relevancia, influencia y actualidad de su revolucionario trabajo.

El público contemplará así las obras más emblemáticas de este creador, como su collage *Just What is it that Makes Today's Homes So Different, So Appealing* (¿qué es lo que hace las casas de hoy tan diferentes, tan atractivas?), un fotomontaje que está considerado la obra primigenia del Pop Art.



La muestra incluye 270 obras creadas a lo largo de más de sesenta años.



La vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría (centro), el presidente de Abertis, Salvador Alemany (segundo por la izq.), Elena Pisonero, presidenta de Hispasat, y Francisco Reynés, consejero delegado de Abertis (dcha.), durante la inauguración.



Otras de sus más famosas e icónicas creaciones presentes en la exposición son la carátula del doble disco *White Album* de los Beatles o *Swinging London 67*, obra en la que Hamilton, asociado a menudo con los acelerados años 60, pintó a Mick Jagger y el marchante de arte Robert Fraser, con espasas, tras una redada antidrogas.

Sus series *My Marilyn*, *Interior*, *The Solomon R. Guggenheim* o las reproducciones de Duchamp forman parte también de la muestra. Por otra parte, se recrearán cinco instalaciones de gran envergadura que el artista diseñó o contaron con su participación. Todas ellas se han reconstruido si-



guiendo sus indicaciones y algunas constituyen momentos cumbre del pop (*An exhibit o This is tomorrow*). Asimismo, la instalación *Growth and Form*, de 1951, será reconstruida por primera vez.

También se verá la última obra realizada por Hamilton, en la que trabajó antes de morir y no llegó a titular, y se incide en las relaciones que Hamilton mantuvo con el diseño, la pintura, la fotografía, la tecnología y la televisión, así como las colaboraciones que estableció con otros artistas y de la que son ejemplo los retratos de sí mismo realizados por Francis Bacon, Andy Warhol o Roy Lichtenstein. ■

Abertis y la cultura

- El patrocinio cultural es una de las acciones de implicación en la comunidad y el tejido social que establece el Plan Estratégico de Responsabilidad Social de Abertis.
- Recientemente, la Fundación Abertis ha patrocinado la mayor retrospectiva de Dalí que se ha realizado hasta el

momento en América del Sur, exponiendo en Sao Paulo y Río de Janeiro. Por otro lado, el pasado año, tras la muerte del pintor y escultor Antoni Tàpies, Abertis patrocinó en el Museu Nacional d'Art de Catalunya (MNAC) una completa muestra de su legado, así como las últimas obras inéditas que creó antes de fallecer.

La Cátedra Abertis entrega el III Premio Internacional

Estudiantes de Puerto Rico, España, Francia, Brasil y Chile han competido por el Premio Internacional de Investigación en Infraestructuras entregado en Puerto Rico

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Algunas herramientas estadísticas y matemáticas para la modelización del tráfico, de la doctora Aida Calviño Martínez, fue la tesis ganadora del III Premio Internacional Abertis de Gestión de Infraestructuras del Transporte. En la categoría de tesinas y trabajos de final de carrera o máster, el ganador fue Pierre-Antoine Laharotte, con el trabajo *Analyse de l'apport des données Bluetooth pour la caractérisation du trafic. Traitement du réseau semi-urbain de Brisbane*. Ambos fueron los ganadores de los premios nacionales que la Cátedra Abertis entregó, respectivamente, en España y Francia.

El Premio Internacional es un galardón que entrega anualmente la Cátedra Abertis y que distingue a los mejores trabajos seleccionados entre los finalistas de las ediciones locales del premio en Puerto Rico, Chile, España, Brasil y Francia.

EL PREMIO INTERNACIONAL DISTINGUE A LOS MEJORES TRABAJADORES SELECCIONADOS EN PUERTO RICO, CHILE, ESPAÑA, BRASIL Y FRANCIA

El acto de entrega del Premio Internacional tuvo lugar en la Universidad de Puerto Rico y contó con la presencia del consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés; el director de la Cátedra Abertis en Puerto Rico, Benjamín Colucci; el presidente de la Universidad de Puerto Rico, Uroyoán Walker; y, Francesc Robusté, director de la Cátedra Abertis en España.

Los Premios Abertis, en sus ediciones a nivel de país, tienen una dotación económica de 10.000 euros (13.578 dólares) en la categoría de tesis y de 4.000 euros (5.431 dólares) en la categoría de tesina. Los mismos son evaluados por un panel de expertos en las distintas áreas del campo de ingeniería e infraestructura de transporte.

XI Premio Abertis en España

La tesis doctoral *Algunas herramientas estadísticas y matemáticas para la modelización del tráfico*, de la doctora Aida Calviño Martínez (Escuela de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Santander), fue la ganadora del XI Premio Abertis de Investigación sobre Gestión de Infraestructuras del Transporte que otorga la Cátedra Abertis-UPC. Esta distinción reconoce a la mejor tesis doctoral presentada en distintas universidades españolas.



Los premiados por la Cátedra Abertis-UPC posan con sus diplomas.



La doctora Aida Calviño Martínez, ganadora en la categoría de tesis, recoge el premio de manos de Francisco Reynolds.

En la modalidad de tesis y trabajos de final de carrera o máster, el premio *ex aequo* recayó en Borja Moya Gómez, con una investigación titulada *Procediments heurístics per l'estimació de matrius O/D a partir d'aforaments*, y para Manuel Bullejos González, por su *Ajuste temporal de matrices O/D basado en una aproximación del gradiente*. Este año también se ha entregado un accésit al doctor Josep Maria Torné Santos, por su tesis doctoral *Active traffic management in metropolitan freeways. Modeling and assessing dynamic speed limit strategies*. Los tres forman parte de la Escola Tècnica Superior d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Barcelona.

En el acto de entrega de los premios, celebrado en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de Barcelona, estuvieron presentes el *conseller* de Territori i Sostenibilitat, Santi Vila, acompañado por el presidente de Abertis, Salvador Alemany, y el rector de la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (UPC), Enric Fossas. En él se rindió un emotivo homenaje a la familia de los dos directores del Grupo Abertis fallecidos recientemente, Andrea Luminari y Oriol Sitjà.

III Premio Abertis en Francia

En Francia, la tesis doctoral *Modélisation fonctionnelle de profils de vitesse en lien avec*

l'infrastructure et méthodologie de construction d'un profil agrégé, de la doctora Cindie Andrieu, y la tesis *Driving electric? A financial assessment of electric vehicle policies in France*, de la doctora Elisabeth Windisch, ganaron el III Premio Abertis de Investigación sobre Gestión de Infraestructuras del Transporte que otorga la Chaire Abertis -École des Ponts ParisTech -IFFSTAR (Institut Français des Sciences et Technologies des Transports, de l'Aménagement et des Réseaux). Este certamen es uno de los preámbulos al III Premio Internacional de la Cátedra Abertis que se entrega en Puerto Rico. Los ganadores de la edición internacional surgen de la puesta en común de los trabajos ganadores del galardón entregado junto a la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (UPC) y los del homólogo que la Chaire Abertis-École des Ponts ParisTech-IFFSTAR entregó el 17 de junio en París, también en las modalidades de tesis doctoral y de tesina.

El Premio Abertis tiene una dotación económica de 10.000 euros en la categoría de tesis y de 4.000 euros en la categoría de tesina. ■



EL PREMIO ABERTIS TIENE UNA DOTACIÓN ECONÓMICA DE 10.000 EUROS EN LA CATEGORÍA DE TESIS, Y DE 4.000 EUROS, EN LA DE TESINA

Red Internacional de Cátedras Abertis

- La presencia internacional de la Cátedra Abertis es cada vez mayor y constata el compromiso de la compañía con el mundo académico, contribuyendo a la investigación sobre la repercusión de las grandes obras en el territorio y mejorando así la calidad de vida de sus habitantes.
- La Red Internacional de Cátedras Abertis está presente en España, Francia, Puerto Rico, Chile y Brasil, en colaboración con las siguientes universidades: Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (Barcelona, España); IFFSTAR École des Ponts ParisTech, Fondation des Ponts (París, Francia); Universidad de Puerto Rico (San Juan, Puerto Rico); Universidad de Chile (Santiago, Chile) y Universidad de Sao Paulo (Sao Paulo, Brasil).
- La Cátedra Abertis-UPC, creada en 2003 por Abertis y la Universitat Politècnica de Catalunya-BarcelonaTech (UPC), está dirigida por el catedrático Francesc Robusté y tiene como objetivo impulsar la formación y la investigación en el ámbito de la gestión de infraestructuras de transporte.

Encuentro con la prensa económica

Abertis participa en los desayunos de la APIE

El Grupo comparte con la prensa especializada los detalles de su estrategia y su situación financiera

El consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, junto al director general de financiero y de desarrollo corporativo del Grupo, José Aljaro.

El consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, participó en junio en un encuentro organizado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE). En él aseguró que Abertis cuenta con una liquidez de 6.580 millones de euros, que le otorga una capacidad para abordar compras de activos por valor de 2.180 millones, cifra que puede ascender a 8.000 millones en caso de realizar las operaciones en alianza con otros socios.

Francisco Reynés enmarcó el estudio de estas operaciones en la estrategia de crecimiento e internacionalización del Grupo. Por su parte, el director general financiero de Abertis, José Aljaro, que también participó en el encuentro, recordó que cualquier inversión que realice la compañía deberá respetar las "reglas de oro" del Grupo, que pasan por crear valor, garantizar el rol industrial de la compañía y asegurar su fortaleza financiera. ■



Reconocimiento a la innovación

Premio al peaje dinámico de Metropistas

En el marco de la Semana del Ingeniero y Agrimensor, el Colegio de Ingenieros y Agrimensores de Puerto Rico premió a los Colegiados Distinguidos y la Obras Sobresalientes del 2013.

En esta ocasión, el premio de Obra Sobresaliente 2013 se otorgó al Dynamic Toll Lane, realizado por la Autoridad de Transportación y Carreteras de Puerto Rico y Metropistas.

Esta obra fue elegida por su innovación y contribución al desarrollo de la ingeniería y la agrimensura al pueblo de Puerto Rico. Asistieron a la entrega del premio Eduardo Canelas, CCO de Metropistas, y Xavier Serra, director de operaciones de Metropistas. ■

Eduardo Canelas, CCO de Metropistas, y Xavier Serra, director de operaciones de Metropistas.



Relaciones institucionales

España y Puerto Rico estrechan lazos

El Grupo Abertis participó en un foro empresarial con presencia de altos cargos diplomáticos y empresariales

El Foro Empresarial España-Puerto Rico que se celebró en mayo en la capital de la isla, San Juan de Puerto Rico, tuvo como invitado especial al ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación de España, José Manuel García-Margallo. Fue la primera visita de un cargo de alto rango español a la isla en décadas, con el objetivo de estrechar lazos comerciales. El foro contó, además, con la participación de direc-

tivos de empresas españolas con presencia en la isla, como el consejero delegado de Metropistas, Gonzalo Alcalde, y el presidente del Banco Santander de Puerto Rico, Fredy Molfino.

El directivo de Metropistas recordó los veinte años de presencia de la empresa en Puerto Rico, donde gestiona infraestructuras como el Puente Teodoro Moscoso o la autopista PR-22 que, con sus 88 kilóme-

tros de longitud, une la capital con el noroeste de la isla.

A la reunión también acudieron el embajador de España en Estados Unidos, Ramón Gil-Casares; el cónsul español en Puerto Rico, Eduardo Garrigues, y los directores generales de Relaciones Económicas Internacionales de España, Fernando Eguidazu, y para América del Norte, Asia y Pacífico, Ernesto de Zulueta, entre otros. ■



Redes sociales

Nuevo canal de Abertis Autopistas en Twitter @infoautopista

Coincidiendo con la Operación Semana Santa, Abertis Autopistas puso en marcha un nuevo canal de información del tráfico en Twitter con el perfil @infoautopista. Este canal ofrece información del tráfico en tiempo real las 24 horas, atiende avisos de asistencia o incidencias en ruta, así como consultas y reclamaciones de clientes relacionadas con

el tráfico. @infoautopista se convierte así en un referente de la información del tráfico en Twitter y se propone liderar un canal de difusión masiva que contribuirá a aumentar, a su vez, las visitas al portal autopistas.com.

Los coordinadores del Centro de Operaciones de Granollers son los encargados de actualizar de forma permanente cualquier

información que tenga lugar en la red de autopistas de Abertis. Además de @infoautopista, Abertis Autopistas pone a disposición de los profesionales del transporte @Truck_Tweet, un canal para dar respuesta a las necesidades en ruta, dar a conocer los nuevos servicios o productos de la autopistas e informar de las novedades del sector. ■



Bonificaciones en La Rioja

Ampliación de descuentos en la AP-68

El Ministerio de Fomento, el Gobierno de La Rioja y Abertis Autopistas, a través de Avasa, han firmado un acuerdo para ampliar los descuentos en la autopista AP-68 mediante la adopción de una bonificación adicional del 50% para todos los recorridos dentro de La Rioja. El nuevo descuento es de aplicación para todos los vehículos, ligeros y pesados, y no está sujeto a recorridos de ida y vuelta. Puesto que se añade a las medidas de gratuidad ya existentes, en algunos casos

el descuento podrá alcanzar hasta casi el 80% del total del peaje. Estos descuentos, como en el resto de bonificaciones existentes, se aplican a todos los usuarios que cuenten con un dispositivo de telepeaje Vía-T instalado en su vehículo.

Para facilitar el acceso a este dispositivo a aquellos usuarios que todavía no dispongan de uno, Abertis Autopistas los otorgará sin cuota de alta a los clientes que lo soliciten a través de la página web: www.autopistas.com. ■



Análisis económico

Fórum Social
Pere Tarrés

Salvador Alemany, presidente de Abertis, participó en una conferencia en el Fórum Social Pere Tarrés, donde desgranó los grandes retos para afrontar la salida de la crisis económica y social que atraviesa el país. Según su opinión, "esta es una crisis global pero asimétrica, donde los grandes retos son la gestión de las expectativas y la cohesión social". Salvador Alemany explicó ante un auditorio con representantes del mundo político, económico y social que, "aunque esta crisis tenga el mismo factor patológico que las anteriores, tiene un componente globalizador que la hace diferente, además de estar afectando la crisis en el sistema de valores". El presidente de Abertis recordó que la salida de la crisis vendrá acompañada probablemente por un aumento de la transparencia en la economía, la política y la banca.

En el Foro Social Pere Tarrés han participado personalidades como presidentes de la Generalitat, Artur Mas, José Montilla y Jordi Pujol; el presidente del Parlamento Europeo, Hans-Gert Pötinger, y expertos del mundo académico y empresarial, entre otros ponentes. ■

Curso sobre infraestructuras

Estudiantes
irlandeses
visitan Castellet

Un grupo de 29 alumnos de máster MBA de la University College Cork (UCC) de Irlanda visitó el pasado mes de marzo el Castillo de Castellet, sede de la Fundación Abertis, en el marco de un curso organizado por Abertis y la UCC. Enric Pérez, gerente de Estudios de la Corporación, fue el encargado de presentar el Grupo Abertis, así como su estrategia, gestión y modelo concesional.



A lo largo de la jornada, los 29 asistentes, ejecutivos de empresas como Apple, Pfizer o EMC, entre otras, tuvieron la ocasión

de debatir sobre el futuro de las infraestructuras mundiales y de las colaboraciones público-privadas. ■



Sensibilidad social

Dispositivos Vía-T para conductores con discapacidad

Abertis Autopistas amplía la iniciativa 'Eliminemos barreras' con el fin de que beneficie a un mayor número de usuarios

Abertis Autopistas y el Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat de Catalunya, conjuntamente con la Fundación Abertis, Cruz Roja, el Instituto Guttman, la ONCE, la Federación Ecom y el Comité Catalán de Representantes de Personas con Discapacidad (COCARMI), han firmado un acuerdo para ampliar la iniciativa *Eliminemos barreras* con el fin de seguir facilitando dispositivos Vía-T con condiciones especiales a conductores con discapacidad.

Así, se aumenta el alcance de la campaña a los conductores con un grado de discapacidad del 65% o superior, indepen-

dientemente de si tienen movilidad reducida. De esta manera se prorroga el convenio que se puso en marcha en marzo de 2013 y gracias al cual Abertis Autopistas ha entregado ya 2.000 dispositivos Vía-T. Con esta ampliación, se prevé la entrega de 5.000 nuevos dispositivos.

Los conductores que lo soliciten podrán disponer de un dispositivo Vía-T con cuota de alta gratuita y cuota de mantenimiento reducida. Deberán disponer de carné de conducir en vigor y de la tarjeta acreditativa de la discapacidad del Departament de Benestar Social i Família. ■

Nuevas tecnologías

Alianza para el telepeaje

Abertis ha creado junto con Cintra e Itinere una empresa para distribuir dispositivos de pago de peaje electrónico

Las compañías Abertis, Cintra e Itinere han constituido, a partes iguales, la empresa Bip & Drive, que se dedicará a la distribución de dispositivos electrónicos de telepeaje conocidos como OBE (*on-board equipment*, equipamiento a bordo), que permiten el pago electrónico de los peajes en las autopistas españolas.

Con esta operación, que no plantea problemas de competencia y cumple con la legislación comunitaria, las tres empresas confían en que el servicio pueda empezar a funcionar este mismo año. El telepeaje figura como uno de los sistemas de pago más extendido en España, principalmente entre el transporte profesional, donde un 60% de los pagos se hace a través de estos dispositivos. ■



Colaboración público-privada

Abertis Autopistas, en el Cercle d'Infraestructures

El director general de Abertis Autopistas, Josep Lluís Giménez, participó el pasado mes de abril en un seminario organizado por la Universitat Politècnica de Catalunya i el Cercle d'Infraestructures, en el que se debatió sobre las colaboraciones público-

privadas y la ingeniería civil. Este seminario, que forma parte del máster en *Gestión de las Infraestructuras*, se realiza desde hace más de catorce años y está dirigido a todos aquellos interesados en la provisión, gestión y financiación de las infraestructuras. En el semi-

nario también participaron, entre otros, el director de la Fundació Cercle d'Infraestructures, Pere Macias; el director general d'Infraestructures i Mobilitat Terrestre de la Generalitat de Catalunya, Xavier Flores; y el director general d'ATM, Josep Anton Grau. ■

Encuentro sobre movilidad

La Fundación Iberoamericana Empresarial se reúne en Abertis

La FIE (Fundación Iberoamericana Empresarial), de la cual Abertis es patrono, se reunió el pasado mes de abril en la sede de la compañía en Barcelona, en un encuentro al que asistieron la ministra de Empleo y Seguridad Social, Fátima Báñez, y directivos de varias empresas españolas, entre ellas 'la Caixa', Repsol, Iberdrola o BBVA. En la reunión se abordó la cuestión de la movilidad de directivos y técnicos en el ámbito de la comunidad iberoamericana. Previo al encuentro con los empresarios, la ministra se reunió con el consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, y con el presidente de la compañía, Salvador Alemany. ■

Responsabilidad social

Campaña solidaria de Arteris

Arteris inició en marzo la recaudación de fondos para la *Campanha do Agasalho 2014*, en que las distintas concesionarias de la compañía iniciaron una iniciativa solidaria de recogida de ropa, mantas y otros artículos para la *Campaña de Invierno 2014*, como ya se hizo el año pasado. La iniciativa se lleva a cabo en colaboración con el Fondo de Solidaridad Social del Estado de Sao Paulo (FUSSESP).

La movilización de Arteris tiene lugar en Sao Paulo, Río de Janeiro, Minas Gerais, Paraná y Santa Catarina Minas. Por segundo año consecutivo, las actividades se llevarán a cabo mediante el Programa de Voluntarios Arteris. ■

Telecomunicaciones

II Jornadas TDT

Abertis Telecom muestra sus nuevas tecnologías a los fabricantes del sector

Abertis Telecom, operador de infraestructuras de telecomunicaciones del Grupo Abertis, organizó por segunda vez las jornadas de Interoperabilidad de TDT Híbrida, celebradas los pasados 26 y 27 de marzo en Tres Cantos (Madrid). El objetivo de estas jornadas es que los fabricantes prueben sus nuevos televisores con las aplicaciones en desarrollo por parte de los radiodifusores; al mismo tiempo, para los radiodifusores es una oportunidad para testear las aplicaciones en los últimos modelos de televisión. En esta ocasión, se pudieron probar por parte de varios fabricantes las funcionalidades de la última

versión de la especificación HbbTV 1.5, que forma parte de la especificación TDT Híbrida.

Como sucedió en la primera edición de estas jornadas, en julio de 2013, los participantes valoraron muy positivamente esta iniciativa, dado que ayuda a desarrollar la interactividad con mayores garantías de interoperabilidad entre dispositivos y aplicaciones.

Los fabricantes de televisores que participaron en el evento fueron Panasonic, Sony, TP-Vision (Philips), LG, Samsung, TCL Thomson, Vestel y Sharp. Por parte de los radiodifusores, asistieron Radio Televisión Española, Antena3, Euskal Irrati Telebista y TV de Catalunya. ■



Los participantes pudieron probar las funcionalidades de los últimos avances de Abertis Telecom. ■

Patrocinio cultural

Rehabilitación del poblado íbero de Sant Julià de Ramis

Abertis Autopistas y el Ayuntamiento de Sant Julià de Ramis (Girona) han firmado un convenio para la financiación de las obras de adecuación del poblado íbero de Sant Julià de Ramis, así como de ordenación de los itinerarios de visita pública y de los accesos del conjunto patrimonial. Mediante este acuerdo, Abertis Autopistas aportará 262.500 euros a la realización del proyecto.

En el acto de firma participaron el alcalde, Narcís Casassa, y el director de Pro-

yectos de la Fundación Abertis, Ricard Fornesa. El yacimiento de Sant Julià de Ramis es de época íbera y se sitúa entre los siglos V y I aC, aunque también se han encontrado vestigios del siglo VI aC.

Se trata de un poblado tipo *oppidum*, con un tramo de muralla y cabañas excavadas en la roca. El yacimiento se encuentra dentro de la zona arqueológica de la montaña de Sant Julià de Ramis, catalogada como Bien de Interés Cultural Nacional. ■

investor's link



INVESTOR'S P. 65
El tráfico vuelve
a crecer en España

Con vencimiento a 10 años y un cupón del 2,5%

Abertis emite bonos al interés más bajo en España

Resultados enero-junio 2014

El beneficio neto de Abertis crece un 5% en el primer semestre hasta los 306 millones de euros

TEXTO ABERTIS FOTOS ABERTIS Y AGENCIAS

Abertis ha cerrado el primer semestre de 2014 con resultados positivos en todas sus principales magnitudes, tanto en ingresos (+5%), Ebitda (+11%) y resultado neto (+5%), en un período marcado por el incremento del tráfico global, y en el que destaca la consolidación de la tendencia positiva en España de los últimos meses.

El resultado neto total del Grupo se sitúa en 306 millones de euros en los seis primeros meses del año, cerca de un 5% superior al del mismo período del año anterior. Por su parte, el resultado neto comparable crece un 9%.

Los resultados del primer semestre de 2014 se ven afectados por los cambios en el perímetro respecto al mismo período del año anterior, así como por la aplicación de nuevas normativas contables y el impacto de los tipos de cambio, que tuvieron especial incidencia por la depreciación del peso tanto en Chile





tamente más de un 50% de los ingresos de la compañía.

Destaca, asimismo, la mejora de los niveles de rentabilidad del Grupo, con un margen Ebitda que alcanzó un 64,3% en el primer semestre, frente al 61% del mismo período del año anterior. Este incremento es consecuencia del creciente efecto de los planes de eficiencia, que se prevé que acumulen a final de año un total ahorrado en el período 2011-2014 de más de 730 millones de euros.



EL RESULTADO NETO GLOBAL DEL GRUPO SE SITÚA EN 306 MILLONES DE EUROS EN LOS SEIS PRIMEROS MESES DEL AÑO

Cuenta de resultados

Los ingresos de explotación de Abertis en el primer semestre del ejercicio alcanzaron los 2.306 millones de euros, un 5% más que en el mismo período del ejercicio anterior, gracias principalmente a la mejora del tráfico global y al cambio de perímetro.

Del total de ingresos, el 87% se generó en la actividad de autopistas, mientras que el 13% correspondió al sector de telecomunicaciones. Por su parte, los gastos de explotación se redujeron un 4,1% en el período, debido esencialmente al impacto de los tipos de cambio y al efecto del plan de eficiencia operativa, que compensaron los incrementos por cambio de perímetro.

El resultado bruto de explotación (Ebitda) alcanzó los 1.483 millones de euros (+11%), gracias, entre otros, a la buena evolución operativa y a la incorporación por

como en Argentina y del real brasileño. Descontando el efecto de los tipos de cambio, los resultados de Abertis en este período habrían crecido un 11% en ingresos y un 16% en Ebitda.

La IMD del Grupo creció un 3% en los primeros seis meses del año, con incrementos destacados en Chile (+4,3%), Brasil (+3,8%) y Francia (+3,4%), que en la primera mitad del año está evolucionando por encima de las previsiones de la compañía.

En el caso de España, se confirma el cambio de tendencia con cifras positivas entre enero y junio, período en el que el tráfico creció un 1,7% y que supone el mejor primer semestre desde 2007.

Por otro lado, en este período se ha seguido consolidando la internacionalización del Grupo. El negocio internacional representa ya cerca de dos tercios del total consolidado del Grupo. Francia y Brasil aportan conjun-



2.306
millones de euros,
ingresos de
explotación (+5%).

1.483
millones de euros
de Ebitda (+11%).

306
millones de euros,
resultado neto
(+5%).

9%
resultado neto
comparable.



EL GRUPO HA LLEVADO A CABO OPERACIONES DE REFINANCIACIÓN POR IMPORTE DE MÁS DE 1.000 MILLONES DE EUROS

integración global de Hispasat y Metropistas en las cuentas del Grupo.

Estructura de la deuda e inversiones

La deuda neta de Abertis se situó en el primer semestre en 13.597 millones de euros. Del total de deuda, un 63% se constituye con garantía de los propios proyectos (sin recurso). El 93% de la deuda es a largo plazo y el 86% a tipo fijo. Durante este período, Abertis se ha beneficiado de las condiciones en los mercados de capitales tanto de deuda soberana como corporativa, y sigue trabajando en el proceso de optimización del perfil de vencimientos y de reducción del coste de su deuda. En total el Grupo ha llevado a cabo operaciones de refinanciación por importe de más de 1.000 millones de euros.

En marzo, el Grupo cerró dos emisiones de bonos destinadas a inversores cualificados por un importe total conjunto de 350 millones de euros, con un cupón anual del 3,125% y vencimientos de 10 y 12 años. Se trata de la primera vez que la compañía accede a una financiación a tan largo plazo, lo que pone una vez más de manifiesto su credibilidad financiera.

Destaca también la operación realizada el pasado mes de junio, mediante la cual Abertis emitió 700 millones de euros a un plazo de 10 años, con un cupón del 2,5%, el más bajo de la historia en España. En paralelo, el Grupo efectuó una recompra de emisiones con vencimientos en 2016 (cupón 4,625%) y 2017 (cupón 5,125%), que se permutaron por los nuevos títulos emitidos.

El total de inversiones realizadas durante el primer semestre se situó cerca de los 600 millones, de los cuales más de 200 se han llevado a cabo en España. Las inversiones operativas y de expansión en el período ascienden a 370 millones de euros. Los principales proyectos de expansión son las mejoras y ampliaciones de autopistas en Brasil (260 millones) y las inversiones en el negocio satelital (26 millones).

Puntos clave

- El Grupo mejora su rentabilidad (margen Ebitda) en el último año en más de 3 puntos, consecuencia del creciente efecto de los planes de eficiencia, que se prevé que acumulen a final de año un total ahorrado en el período 2011-2014 de más de 730 millones de euros.
- En España, el tráfico sigue en la línea ascendente iniciada a principios de año, con un incremento acumulado hasta junio de +1,7%, el mejor primer semestre de los últimos siete años.
- En el total del Grupo, el tráfico avanza en el período un 3%, gracias también a los incrementos en Chile (+4,3%), Brasil (+3,8%) y Francia (+3,4%), que evolucionan por encima de las previsiones de la compañía.
- La actividad de refinanciación durante el primer semestre ha sido intensa y, en varias operaciones, ha supuesto refinanciar más de 1.000 millones de euros. Destaca la emisión en junio del bono más barato emitido por una empresa del Ibex a un plazo superior a 10 años y que se cerró con un cupón del 2,5%.
- El negocio internacional representa cerca de dos tercios del total consolidado del Grupo. Francia y Brasil ya aportan conjuntamente más de un 50% de los ingresos de la compañía.
- El total de inversiones realizadas durante el primer semestre se situó cerca de los 600 millones de euros, de los cuales más de 200 millones se han invertido en España.



EL TOTAL DE INVERSIONES SE SITUÓ CERCA DE LOS 600 MILLONES, DE LOS CUALES MÁS DE 200 SE HAN REALIZADO EN ESPAÑA

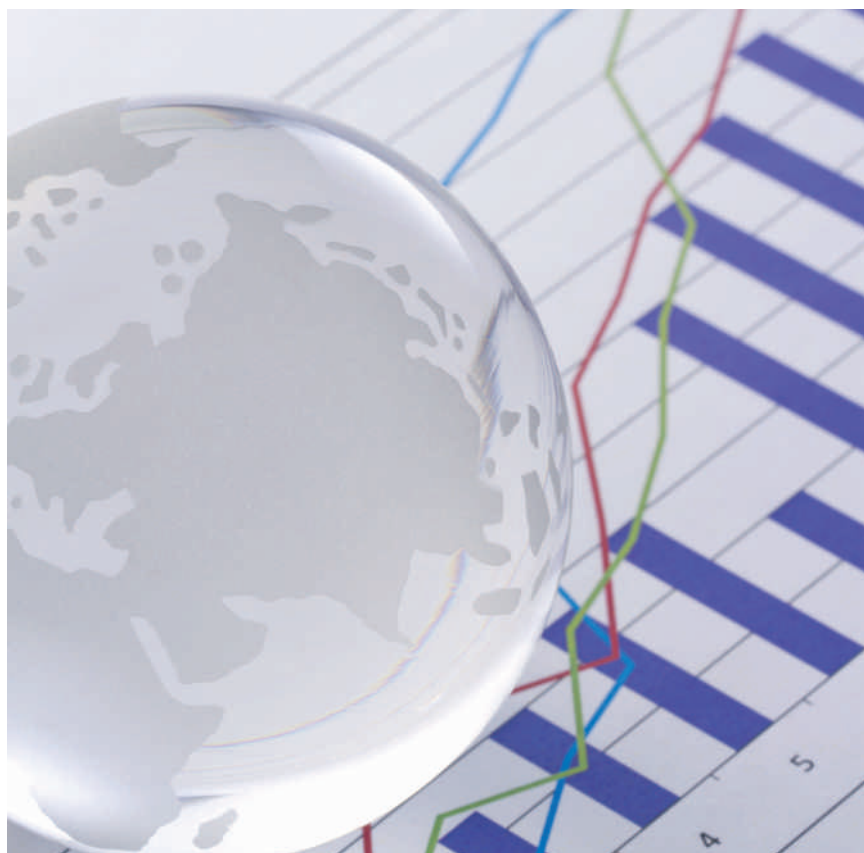
Adicionalmente, el Grupo ha llevado a cabo inversiones por 214 millones de euros en operaciones de crecimiento, con la adquisición de un 6% adicional de Metropistas (32 millones), la compra de un 8,59% adicional de Infraestructura 2000 en Chile (17 millones), la adquisición de 643 torres de telefonía móvil a Telefónica y Yoigo (70 millones) y la adquisición del operador de torres TowerCo en Italia (95 millones).

Evolución de los negocios del Grupo

El negocio de autopistas de Abertis aportó 2.004 millones de euros en ingresos (87%) y 1.330 millones de euros en Ebitda (90%). El tráfico en el conjunto de la red de autopistas de Abertis refleja en los seis primeros meses de 2014 una Intensidad Media Diaria (IMD) comparable de 20.974 vehículos (+3%). Por su parte, el negocio de telecomunicaciones cerró el primer semestre con unos ingresos de 300 millones de euros y un Ebitda de 168 millones de euros. Las magnitudes de telecomunicaciones incluyen, en el ámbito terrestre, los ingresos derivados del incremento del negocio de gestión de torres de telefonía móvil. En el ámbito satelital incluyen una mayor aportación por parte de Hispasat, debido al incremento de participación hasta el 57,05% en noviembre de 2013 con la consiguiente toma de control, que hasta entonces consolidaba por puesta en equivalencia.

Nueva comisión de RSC en el Consejo de Administración

El Consejo de Administración de Abertis, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, acordó crear en su última sesión una nueva Comisión específica para analizar y resolver las cuestiones relativas a la responsabilidad social corporativa. La nueva comisión estará formada por Salvador Alemany (Presidente), María Teresa Costa, Susana Gallardo, Santiago Ramírez, Manuel Torreblanca y Juan Villar-Mir de Fuentes. El secretario no consejero será Josep Maria Coronas. ■



Cuenta de resultados y balance

Cuenta de resultados enero-junio 2014		(M €)	
	JUN 2014	JUN 2013	VAR
Ingresos de explotación	2.306	2.196	5,0%
Gastos de explotación	-823	-858	-4,1%
Ebitda	1.483	1.339	11%
Dotación amortización	-619	-551	12,4%
Resultado de explotación	864	788	9,7%
Resultado financiero	-370	-338	
Resultado puesta en equivalencia	15	27	
Impuesto sobre sociedades	-150	-140	
Actividades interrumpidas (airports)	5	9	
Resultado del ejercicio	364	346	5,3%
Intereses de los minoritarios	-58	-53	
Beneficio neto	306	293	5%

Balance enero-junio 2014		(M €)	
	JUN 2014	DIC 2013	
Inmovilizaciones materiales e inmateriales	19.633	18.627	
Inmovilizaciones financieras	4.252	4.403	
Activos corrientes	1.109	1.100	
Tesorería	1.804	3.043	
Activos mantenidos para la venta	455	532	
TOTAL ACTIVO	27.253	27.705	
Patrimonio neto	6.707	6.562	
Deuda financiera no corriente	13.999	14.517	
Pasivos no corrientes	3.628	3.550	
Deuda financiera corriente	1.402	1.457	
Pasivos corrientes	1.417	1.496	
Pasivos mantenidos para la venta	99	123	
TOTAL PASIVO	27.253	27.705	

Junta General de Accionistas 2014

Abertis se consolida como compañía global y se centra en el crecimiento para seguir creando valor para el accionista

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



El pasado mes de abril, Abertis valoró en su Junta General de Accionistas el ejercicio 2013, año en el que el Grupo consolidó su estrategia de negocio. Según señaló en su discurso ante los accionistas el presidente de Abertis, Salvador Alemany, "2013 ha sido el primer año en el que hemos consolidado las nuevas concesiones en Brasil y Chile, que han contribuido de una manera decisiva al cambio de escala del Grupo, posicionándonos como líderes mundiales en la gestión de autopistas". Salvador Alemany destacó también "la diversificación geográfica, el aumento de dimensión, el foco en los negocios de autopistas y telecomunicaciones y la eficiencia en la gestión de los recursos" como las principales claves de la gestión de la compañía.

Por su parte, el consejero delegado de Abertis, Francisco Reynés, explicó ante los accionistas que en 2013 la compañía llevó a cabo inversiones por valor de casi 1.200 millones de euros, teniendo en cuenta las destinadas al crecimiento —entre las que destacan la toma de control de Hispasat y la compra de torres de telefonía móvil de Telefónica y Yoigo— y las inversiones operativas destinadas al mantenimiento, mejora y ampliación de los activos ya gestionados.

El Grupo siguió en 2013 con el proceso de focalización del portafolio de activos con desinversiones por valor de 1.000 millones, tras la venta del negocio aeroportuario y de

un 3% del capital de Eutelsat. Francisco Reynés también recordó el refuerzo del rol industrial de Abertis en varios negocios en los que hasta el momento mantenía una participación financiera. En este sentido se inscribe la toma de control de Hispasat en 2013, tras la compra de un 16% al INTA. Destacó la adquisición, ya en 2014, de un 6% adicional de Metropistas en Puerto Rico, hasta alcanzar el 51% del capital, así como la compra en Chile de un 9% de las concesionarias de las autopistas Los Libertadores y Autopistas del Sol, hasta hacerse con más del 50% del capital.

Resultados sólidos que permiten seguir creciendo

En relación con los resultados económicos, Francisco Reynés quiso destacar la "mejora sustancial del margen y el crecimiento sostenible del beneficio", con un gran impulso a los ingresos (25%) y Ebitda (24%) de la compañía fruto de la incorporación de los nuevos negocios en Brasil y Chile.

ABERTIS LLEVARÁ A CABO EN 2014 INVERSIONES OPERATIVAS POR VALOR DE MÁS DE 1.300 MILLONES DE EUROS, EL 35% EN ESPAÑA



El consejero delegado, Francisco Reynés, explicó a la Junta de Accionistas la mejora de las cifras de Abertis y el crecimiento sostenible del beneficio.

El consejero delegado incidió en la importancia de la política de refuerzo del balance y reducción del endeudamiento llevada a cabo por el Grupo en 2013, con una disminución de la deuda neta de cerca de 1.000 millones de euros, que ha situado su ratio de endeudamiento en 4.5x. El trabajo de gestión del balance se ha visto recompensado en 2013 con una mejora en la perspectiva del rating de Abertis por parte de Standard & Poor's.

También recordó el destacable apetito inversor que han suscitado las distintas emisiones de bonos que Abertis ha realizado en 2013, tanto a nivel corporativo como con sus filiales en Francia, Puerto Rico y Brasil, por un total de más de 1.500 millones de euros, y que han permitido alargar los vencimientos de la deuda del Grupo. Asimismo,



ha recordado que Abertis tiene cubiertas sus necesidades de financiación hasta 2017.

Por otro lado, el Plan de Eficiencia del Grupo iniciado en 2010, y que se completará este año, sigue ofreciendo resultados por encima de las previsiones. Se estima que en 2014 los ahorros acumulados superen los 730 millones de euros. Sólo en 2013 han ascendido a 226 millones de euros. El Consejero Delegado de Abertis anunció que el Grupo trabaja en la implantación de un Plan de Eficiencia similar en Brasil, Argentina, Chile y Puerto Rico para el período 2015-2017.

Perspectivas de tráfico para 2014

Francisco Reynés adelantó a los accionistas los datos de tráfico del primer bimestre de 2014 en España, que crecen por primera vez

desde 2008, con un incremento del 1,5%. En Francia, el primer bimestre también cerró en positivo, con un ascenso del 3,4%. Brasil y Chile mantienen estable su tendencia de crecimiento positivo para este período.

El consejero delegado de Abertis destacó la positiva evolución del tráfico en las autopistas que caracterizó 2013. En el conjunto de autopistas del Grupo, la Intensidad Media



ABERTIS HA POTENCIADO SU ESTRATEGIA DE REFUERZO DEL BALANCE CON UNA REDUCCIÓN DE LA DEUDA DE CERCA DE 1.000 MILLONES DE EUROS

Diaria (IMD) creció un 1,5%, con avances destacados en Brasil y Chile. Los datos positivos de estos países y de Francia compensan las caídas de España que, sin embargo, empezó a registrar un cambio de tendencia en el tercer trimestre. Entre septiembre y diciembre el tráfico apenas descendió un 0,8%, el mejor porcentaje desde 2008. Destaca, en este sentido, el tráfico de vehículos pesados, que cerró 2013 en positivo, por primera vez desde 2007.

Retos para 2014

El principal objetivo estratégico de 2014, según Francisco Reynés, será seguir creando valor para los accionistas con el reto de hacer de Abertis una empresa más rentable, eficiente, sólida y aún más global.



El Consejo de Administración del Grupo Abertis, tras la Junta General de Accionistas.

El crecimiento y la internacionalización seguirán siendo pilares de la gestión del Grupo, con la mirada puesta en el sector de autopistas en Norteamérica, Europa y Australia. La compañía también trabaja en proyectos que impulsen definitivamente la internacionalización del negocio de telecomunicaciones tanto a través del sector satelital como de torres de telefonía móvil.

En este sentido, Francisco Reynés señaló la apuesta por un crecimiento con disciplina financiera, con inversiones que puedan generar valor para el accionista, con retornos adecuados, y que no cuestionen ni la calificación crediticia de la compañía ni la política de retribución al accionista. Sólo teniendo en cuenta las inversiones operativas, al margen de posibles adquisiciones que se puedan cerrar durante el ejercicio, el Grupo tiene previsto invertir más de 1.300 millones de euros en 2014, más de 450 millones (un 35%) en España.

EL PROGRAMA DE EFICIENCIA DEL GRUPO, INICIADO EN 2010, ALCANZARÁ EN 2014 AHORROS ACUMULADOS DE MÁS DE 730 MILLONES DE EUROS

Por su parte, el presidente de Abertis resaltó las buenas perspectivas para este año gracias a un mejor entorno económico en las economías donde la compañía tiene presencia, lo que permitirá al Grupo seguir generando liquidez con la que financiar los objetivos de crecimiento. Salvador Alemany se mostró convencido de que existe un alto potencial de creación de valor, a la vez que reafirmó la importancia de seguir impulsando los esquemas de colaboración público-privada en aquellos países donde Abertis está presente. El presidente destacó los casos de Chile, "con un modelo concesional ampliamente desarrollado y extendido", y también

de Francia, "con la actualización de su *Paquet Vert*, que compromete nueva inversión privada a corto plazo a cambio de la extensión de períodos concesionales". Según el presidente, se trata de "ejemplos de lo que, con una política coherente y armónica, se puede llegar a hacer en este ámbito".

En relación con este punto, Salvador Alemany recordó el compromiso de la Unión Europea con estas políticas, concretadas en la nueva directiva de Concesiones y en la Euroviñeta: "España sigue siendo, entre los grandes países europeos, la gran excepción en la aplicación efectiva de la Euroviñeta. Una decisión que no es neutra ya que afecta a la política de ingresos—con un lucro cesante para la Administración—, así como a la de gasto en explotación y mantenimiento, con partidas presupuestarias que se podría reducir o aplicar a otras necesidades más urgentes", señaló el Presidente.

Excelente evolución en bolsa

El ejercicio 2013 fue un año de crecimiento de la acción de Abertis en bolsa, con un incremento del valor del 37%, por encima del 21% que tuvo el selectivo IBEX 35. Teniendo en cuenta los últimos cinco años, la diferencia entre Abertis y el selectivo es de un 70%.

El efecto combinado de la revalorización en bolsa, el dividendo repartido y la amplia-





LA JUNTA DE ACCIONISTAS APROBÓ EL PAGO DE UN DIVIDENDO ORDINARIO BRUTO DE 0,33 EUROS POR ACCIÓN

ción de capital liberada, situó la rentabilidad media anual obtenida por un accionista de Abertis en el periodo 2004-2013 en el 16%. Para el presidente del Grupo, Salvador Alemany, "son muy pocos los valores que pueden emular un grado similar de consistencia en su comportamiento. Y esto refuerza el atractivo de un título para los más de 60.000 accionistas que conforman este importante cojín de *free float* del 43%, un porcentaje que aporta una gran liquidez a la acción y refuerza la confianza y complicidad en el proyecto de nuestros socios de referencia".

Cambios en el Consejo de Administración

La Junta General de Accionistas acordó el nombramiento, por cooptación, de Susana Gallardo Torrededía como consejera dominical, a propuesta de Critería CaixaHolding, en sustitución de Ricardo Fornesa Ribó, fallecido en el pasado mes de marzo, para quien el presidente de Abertis, Salvador Alemany, también tuvo palabras de amistad y agradecimiento en su discurso ante la Junta.

Tras la aceptación de la nueva consejera dominical, ya son cuatro las mujeres que se sientan en el Consejo de Administración de Abertis, cerca de un 25% del total.

Asimismo, se designó a la consejera independiente María Teresa Costa Campi como miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones. Su incorporación se suma al nombramiento de la consejera Mónica López-Monís Gallego en el mes de febrero como presidenta de dicha comisión.

De esta manera, se incrementa la participación activa de los consejeros independientes en los órganos delegados de control, reforzando el compromiso del Grupo de seguir las mejores prácticas internacionales de buen gobierno, según ha señalado el Presidente de Abertis, Salvador Alemany, en su intervención.



Dividendo complementario y otros acuerdos de la Junta

La Junta de Accionistas de Abertis aprobó la distribución de un dividendo ordinario complementario bruto de 0,33 euros por acción que, unido al dividendo a cuenta pagado en noviembre de 2013, totaliza 0,66 euros brutos por acción con cargo a los resultados de 2013. El pago del dividendo complementario se hizo efectivo el 8 de abril. En total, Abertis destinó 565 millones de euros al reparto de dividendos ordinarios con cargo al ejercicio 2013, lo que supone un incremento del 5% respecto al año anterior.

Asimismo, la Junta aprobó una ampliación de capital liberada con cargo a reservas voluntarias en una proporción de una acción nueva por cada 20 antiguas, de valor nominal de 3 euros por acción, por un importe de 128,3 millones de euros.



LA JUNTA APROBÓ LA INCORPORACIÓN AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE SUSANA GALLARDO EN SUSTITUCIÓN DE RICARDO FORNESA

El presidente de Abertis, Salvador Alemany, alabó la labor de la Fundación Abertis en los territorios que son el núcleo de la actividad del Grupo.

Finalmente, los accionistas de Abertis dieron luz verde también a las cuentas anuales del ejercicio 2013 y a los informes de gestión del Consejo de Administración, y el de política retributiva.

Compromiso con la sociedad

El presidente de la compañía, Salvador Alemany, destacó ante los accionistas la labor que la Fundación Abertis ha llevado a cabo en 2013: "La Fundación es hoy una realidad tangible, activa y comprometida en los países que constituyen el núcleo de nuestra actividad empresarial. Es el vehículo que complementa la labor de nuestras empresas en el cumplimiento de nuestra misión de servicio al territorio".

Salvador Alemany recordó dos hitos importantes en el año, como son la elección de la sede de la Fundación Abertis como Centro de la UNESCO para las Reservas de la Biosfera Mediterráneas, y el patrocinio de la gran retrospectiva de Dalí que batió récords de visitas en el Centro Pompidou de París y en el Museo Reina Sofía de Madrid. ■

Abertis emite bonos al interés más bajo

El Grupo permuta emisiones antiguas con plazos más cortos por nuevos títulos para alargar el vencimiento medio de su deuda y reducir el coste financiero

TEXTO Y FOTOS ABERTIS



Con esta emisión, Abertis se beneficia de las excepcionales condiciones en los mercados de capitales, tanto de deuda soberana como corporativa.

Aprovechando el buen momento del mercado para emitir deuda, Abertis lanzó en junio una emisión de bonos por 700 millones de euros con vencimiento a 10 años y 8 meses y un cupón del 2,5%. Se trata del cupón más bajo alcanzado por una empresa española en emisiones de tamaño importante. Asimismo, el Grupo ha lanzado una oferta de recompra de emisiones con vencimientos en 2016 (cupón 4,625%) y 2017 (cupón 5,125%). Tras el cierre de esta operación de recompra, los títulos serán permutados por los nuevos títulos emitidos.

De esta manera, Abertis se beneficia de las excepcionales condiciones en los mercados de capitales tanto de deuda so-



ABERTIS NO TIENE NECESIDADES IMPORTANTES DE FINANCIACIÓN HASTA FINALES DE 2017. LA DEUDA NETA DEL GRUPO SE SITUÓ EN 13.155 MILLONES DE EUROS AL CIERRE DE 2013

berana como corporativa y sigue trabajando en el proceso de optimización del perfil de vencimientos y de reducción del coste de su deuda.

Reducción de la deuda bancaria

Esta emisión se suma a otras emisiones realizadas durante 2014 a 10 y 12 años con un cupón de 3,125%. La suma de estas emisiones ha permitido en los últimos meses reducir el peso de la deuda bancaria y aumentar el peso de la deuda en el mercado de capitales. Abertis no tiene necesidades importantes de financiación hasta finales de 2017. La deuda neta del Grupo se situó en 13.155 millones de euros al cierre de 2013. ■

link

 abertis

JULIO 2014 N°10 - SEGUNDA ÉPOCA



CONÉCTATE A LA REVISTA LINK ABERTIS EDICIÓN ON LINE.

UNA EDICIÓN MEJORADA, CON CONTENIDOS AUDIOVISUALES E INFORMACIONES MÁS AMPLIAS,
PARA CONOCER MEJOR LA ACTUALIDAD DEL GRUPO ABERTIS.

Compromiso:

*Crear valor para
nuestros accionistas.*

Resultado:

**El retorno total de la
inversión para un accionista
de Abertis en la última
década es del 200%.**

**En los últimos cinco
años Abertis ha distribuido
más de 3.200 millones
de euros en dividendos.**



Abertis es el grupo líder mundial en la gestión de autopistas de peaje e infraestructuras de telecomunicaciones. Un grupo global, con presencia en 11 países y más de 17.000 empleados, orientado a la creación de valor a través de la inversión en infraestructuras que contribuyan al desarrollo económico y social de los territorios y países donde opera.

abertis.com

 **abertis**
cumplimos nuestros compromisos