

# VÍCTOR FONT

PROJECTE  
ECONÒMIC

#SÍALFUTUR



**SÍ**  
**AL**  
**FUTUR**



# SÍ A UNA BONA GESTIÓ ECONÒMICA

La **fràgil situació econòmica** del Barça, combinada amb l'**altíssima competència** i la **incertesa provocada per la pandèmia**, obliguen a repensar l'estructura econòmica del Club i dotar-la de tots els ingredients necessaris perquè funcioni a ple rendiment.

## DUE DILIGENCE COMPLETA

El primer que farem és una **auditoria** que explicarem de forma pedagògica a tots els socis i sòcies per entendre quina és la realitat en la qual es troba el Club.

## PLA ECONÒMIC

### Pla de xoc dels primers 100 dies

#### 1. Reestructurarem despeses

Equilibrarem el compte de resultats d'aquesta temporada. Les pèrdues estimades de la temporada 2020-21 són d'aproximadament 100 MEUR.

#### 2. Refinançarem el deute

Haurem de retornar entre 400-500 milions d'euros abans del juliol i no tindrem aquests diners. El nostre equip directiu i executiu està altament capacitat per renegociar aquest deute.

### Pla de negoci 2021-2026

Tenim un pla amb una gestió racional de la despesa i noves línies d'ingressos que inclou vendre nous productes i serveis sense intermediaris.

Amb aquest pla, l'any 2026 arribarem a ingressar **1.400-1.500 milions €**.

Alhora, obtindrem: **150-200 milions € de beneficis anuals**.

Assegurarem que el Barça seguirà sent propietat dels socis i les sòcies i no serà una S.A.

# PLA DE NEGOCI 2021-26

El Barça s'ha convertit en un club venedor.

Hem de poder protegir el model de propietat i seguir sent competitiu sense la necessitat de vendre jugadors cada any.

**Tenim un pla ambiciós, però molt realista, que ens permetrà retornar al creixement i a la generació d'ingressos per poder-los reinvertir i no tenir la necessitat de vendre ni jugadors ni patrimoni.**

## FONTS D'INGRESSOS TRADICIONALS

Les fonts d'ingressos que el Barça ha tingut fins ara es basen en la gestió dels drets d'emissions, en la part comercial i en els ingressos que generen l'assistència a l'Estadi i els abonaments.

Tradicionals		
MEDIA	COMERCIAL	ESTADI
Drets LaLiga	Patrocinis	Ticketing
Drets UEFA	Botigues	Hospitality
Drets RFEF	Llicències	Abonaments
Drets FIFA	Amistosos i gires	Socis
Drets seccions	Escoles	Tour & museu
		Bars i restaurants
		Esdeveniments
BAIX	BAIX	ALT

**Potencial de creixement**

# PLA DE NEGOCI 2021-26

## NOVES FONTS D'INGRESSOS

Vendrem nous productes i serveis sense intermediaris als 400 milions de fans d'arreu del món en merchandising/e-commerce, continguts audiovisuals i gaming/eSports.

**Per fer possible l'execució i el finançament de part del pla, tenim preacords amb socis estratègics en cada àrea.** El pla serà responsabilitat d'un equip d'executius de màxima solvència seleccionats durant aquests set anys encapçalat per un CEO de primer nivell.

Noves línies de negoci		
CONTINGUTS	MERCHANDISING	ALTRES DIGITAL
Barça Studios	E-commerce	eSports
Barça TV+	Expansió 'retail'	Gaming
Plataformes		Innovation Hub
Coproduccions		

▲ ALT	▲ ALT	▲ MIG
----------	----------	----------

**Potencial de creixement**

*"Avançarem cap al club total: farem un Barça que vagi més enllà del futbol tradicional i que es converteixi en un actor clau en la indústria global de l'entreteniment"*

**Víctor Font**



## **FACTORS CLAU PER ASSEGURAR L'ÈXIT**

### **1. Socis estratègics**

Hem identificat possibles socis estratègics que ens permetin fer que aquest pla sigui una realitat. Sabem que estarien disposats a ser companys de viatge i hem discutit ja en quins termes i de quina manera ho serien.

### **2. Talent especialitzat**

El talent de l'equip directiu s'ha de complementar amb un CEO d'alt nivell i amb una estructura executiva amb una experiència contrastada que complementi el talent que ja hi ha. Construïrem sobre el que ja existeix.

### **3. Desintermediació**

Hi ha moltes altres empreses que generen negoci al voltant del Barça: els

intermediaris. Hem d'eliminar intermediaris i anar directament al consumidor que vulgui comprar productes i serveis del Barça.

### **4. Innovació**

El món està en evolució, la tecnologia segueix revolucionant tots els nivells de la nostra vida i, per tant, hem de seguir innovant.

### **5. Espai Barça viable i sostenible**

De les fonts tradicionals d'ingressos, només tenim un creixement rellevant dins aquest espai. Estem a favor de fer un Espai Barça viable i sostenible: el que era una necessitat, ara és una urgència.



# UN ESPAI BARÇA VIABLE

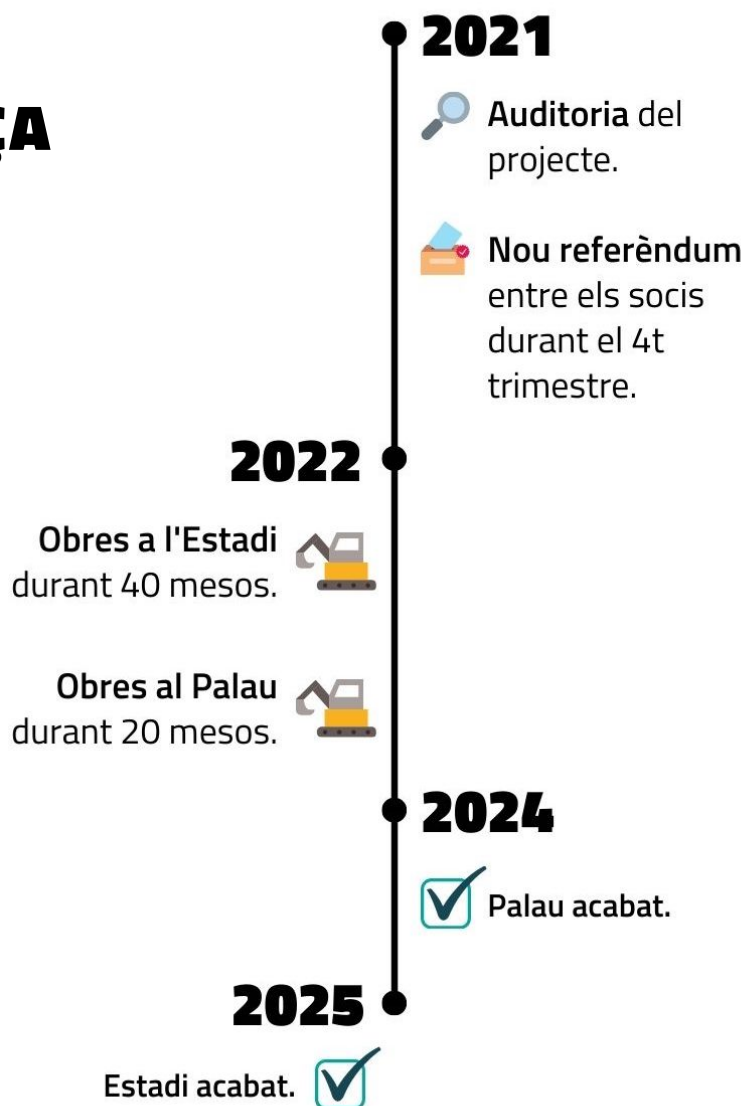
El nou Camp Nou i el nou Palau són una necessitat urgent.

Impulsarem urgentment un Espai Barça viable que assegurí que el Club continuarà en mans dels socis i les sòcies i que ens permeti continuar competint a l'elit.

**Tenim una alternativa de finançament en cas que l'acord amb Goldman Sachs no sigui acceptable.**

**A més, els socis i les sòcies aprovaran el projecte final en referèndum.**

## PLANIFICACIÓ DE L'ESPAI BARÇA



**Carolina Fabregat** #70.844



Carolina Fabregat (Barcelona, 1987) es dedica a l'emprenedoria, la gestió de patrimoni i start-ups, i és sòcia fundadora i directora de Food Haven.

**Luis de Val** #41.480



Luis de Val (Barcelona, 1979) és fundador i CEO de YouPlanet. Expert en l'àmbit de la producció i la distribució audiovisual, ha participat en la producció de 21 pel·lícules i 4 sèries.

**Iñaki Ecenarro** #85.968



Ecenarro (Errenteria, 1973) és emprenedor i inversor en empreses tecnològiques, fundador de Trovit, referència en el món de les *start-ups*.

**Manel Sarasa** #81.480



Manel Sarasa (Girona, 1971) és enginyer industrial i emprenedor en sèrie. És el cofundador i director general de Wine is Social.

**Joaquim Uriach** #9.430



Uriach (Barcelona, 1966) va treballar com a advocat penalista econòmic, i després es va incorporar a l'empresa familiar, Laboratoris Uriach, on és President del Consell d'Administració.

**Oscar Pierre** #58.434



Pierre (Barcelona, 1992) és enginyer aeroespacial. A més, és el fundador i director general de Glovo, empresa catalana present a més de 20 països.

**José Manuel Villanueva** #36.622



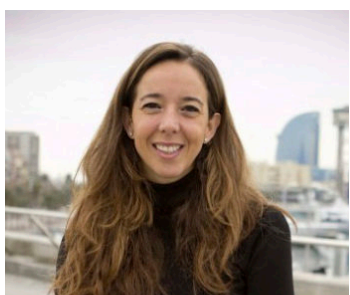
Villanueva (Barcelona, 1976) és cofundador de l'empresa catalana de moda Privalia, i coCEO de la constructora sostenible 011h.

**Xavier Carbonell** #97.552



Carbonell (Barcelona, 1970), metge i empresari, és CEO del Grup Palex. Director executiu especialitzat en gestió del canvi, màrqueting i biotecnologia.

**Carlota Pi**



Pi (Barcelona, 1976) és enginyera i empresària. L'any 2010 va cofundar Hola Luz, on és presidenta executiva. És assessora del projecte econòmic de Sí al futur.

**Víctor Font** #67.970



Font (Granollers, 1972) és empresari del sector de les telecomunicacions, continguts i tecnologia. És cofundador del diari "Ara". Des de 2013 construeix el projecte de Sí al futur.

A wide-angle photograph of a large stadium filled with spectators. The sky is a mix of blue and purple, with a faint rainbow visible on the right side. A row of flags is visible along the top edge of the stadium seating.

**SI  
AL  
FUTUR**

**sialfutur.cat**