



CASA ASIA

Sede de Casa Asia

Recinto de Can Tiana
Distrito 22@, Barcelona



Sede social en Barcelona

En 2018 Casa Asia se trasladó a su nueva sede social, situada en el Recinto de Can Tiana en el distrito tecnológico del 22@ de Barcelona, un referente en el proceso de transformación urbanística de la ciudad.

Palacio Cañete
Madrid



Centro Casa Asia-Madrid

El Centro Casa Asia-Madrid se encuentra en el Palacio Cañete, un edificio del siglo XVII ubicado en la Calle Mayor, 69, cerca de la Plaza de la Villa en Madrid.

Consorcio



**Generalitat
de Catalunya**



**Ajuntament
de Barcelona**



MADRID

Alto Patronato



Entidades colaboradoras



Proveedores oficiales



中歐百貨商場
TODO LO DE ORIENTE EN OCCIDENTE



01

Mejorar el conocimiento sobre Asia-Pacífico

02

Impulsar los vínculos entre las sociedades civiles de Asia-Pacífico y España

03

Facilitar los intercambios en el ámbito institucional, económico, social, cultural y educativo

Generar el diálogo y las relaciones interculturales

04

Fomentar la cooperación en proyectos de interés común

05

Fortalecer las relaciones con las ciudades, regiones y países de Asia-Pacífico

06

Asia en cifras

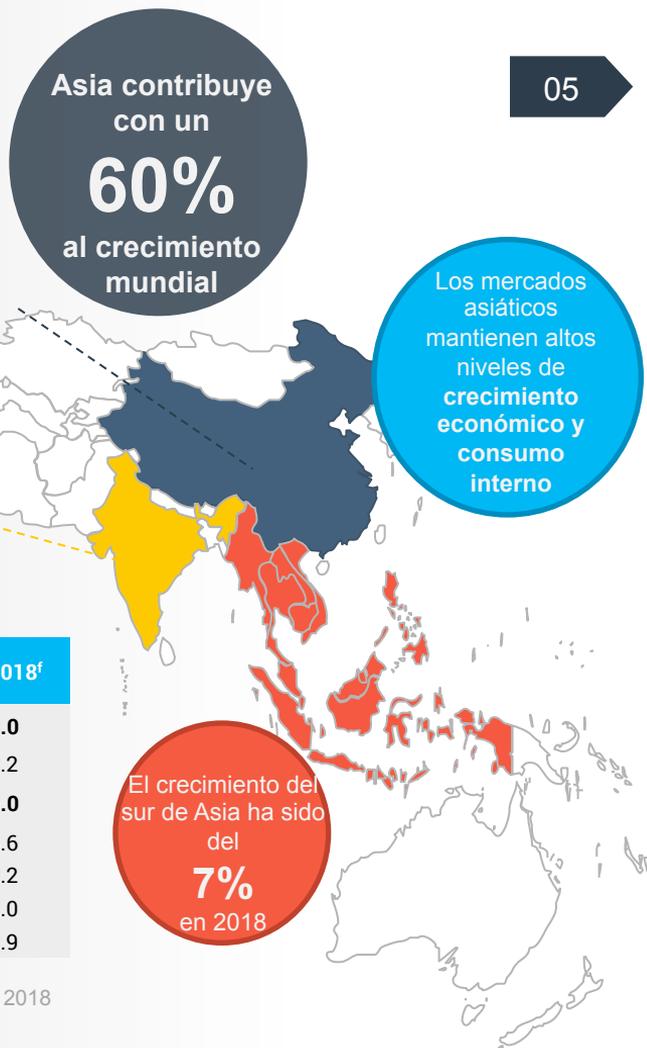


Fuente: ADO (Asian Development Outlook) diciembre 2018 y FMI

	2015	2016	2017	2018 ^f
Sur de Asia	7.2	6.7	6.4	7.0
India	7.9	7.1	6.6	7.3
Sureste Asiático	4.6	4.7	5.2	5.2
Indonesia	4.9	5	5.1	5.3
Malasia	5	4.2	5.9	5.3
Filipinas	5.9	6.8	6.7	6.8
Singapur	1.9	2	3.4	3.1
Tailandia	2.9	3.2	3.9	4.0
Vietnam	6.7	6.2	6.8	7.1

	2015	2016 ^f	2017	2018 ^f
Asia Central	3.1	2.1	4.3	4.0
Kazajstán	1.2	1	4.0	3.2
Asia Oriental	6.1	6	6.3	6.0
China	6.9	6.7	6.9	6.6
Hong Kong, China	2.4	1.9	3.8	3.2
Corea	2.6	2.7	3.1	3.0
Taipei, China	0.7	1.5	2.9	2.9

Fuente: ADB – Asian Development Outlook 2018



Contexto

Proyección exterior de los valores país y mejora de la influencia y reputación. Importancia de la comunicación.

Diplomacia 2.0. Acercar la política exterior al ciudadano. Comunicación entre la ciudadanía y diplomáticos, políticos, periodistas, funcionarios, embajadas e instituciones del ámbito de las relaciones internacionales y particulares interesados en la acción exterior.



XII Tribuna España-Corea celebrada en Barcelona el 24-25 de enero de 2019



Encuentros de diplomacia económica sobre Asia con la participación de embajadores asiáticos en España



Model ASEM, Cultural Festival y 12th ASEF Journalists' Seminar organizados en colaboración con ASEF y en el marco del 14th ASEM Foreign Ministers' Meeting (diciembre 2019)



VIII Tribuna España-Filipinas, celebrada en Davao del 25 al 27 de noviembre de 2016



Premio del Ministerio de Asuntos Exteriores de Japón a Casa Asia por la ingente labor que ha llevado a cabo durante 15 años

Al servicio de los miembros del Consorcio Casa Asia:



Foro de Diálogo y Cooperación para potenciar las relaciones bilaterales

Colaboración con



FUNDACIÓN
CONSEJO
ESPAÑA
INDIA



FUNDACIÓN
CONSEJO
ESPAÑA
CHINA



Fundación Consejo
España - Japón



Fundación Consejo
España Australia

Convenios con instituciones asiáticas y sobre Asia



Asialink



KOREA FOUNDATION

Asia

Cooperación internacional urbana

09

Programa World Cities



World Cities

EU – Third Countries Cooperation on Urban and Regional Development

Casa Asia participa desde el año 2015 en este programa de la UE dirigido a la cooperación internacional de ciudades europeas con ciudades asiáticas, a través de la Dirección General de Política Regional y Urbana (DG REGIO) cuyo objetivo es contribuir al intercambio de buenas prácticas, experiencias de éxito y compartir avances científicos y tecnológicos en la materia.

Se han organizado sesiones de trabajos entre las delegaciones de ciudades asiáticas de China, Indonesia y Corea del Sur con representantes locales que han tenido lugar en Barcelona y en Busan.



Programa International Urban Cooperation



Casa Asia participa desde el año 2017 en este programa también de la UE dedicado a potenciar la cooperación urbana con Asia en temas vinculados con la innovación en la gestión de ciudades y desarrollo sostenible (conservación de biodiversidad, eficiencia energética, uso de energías renovables, movilidad urbana sostenible, etc.).

Se han celebrado un encuentros con representantes de ciudades chinas de Xinzheng, Shantou y de la provincial de Guangdong en el marco de la Smart City Expo World Congress 2017 (SCEWC).



Sesión de trabajo sobre ciudades en Busan (Corea)



Jornada de trabajo de ciudades sostenibles de Indonesia, Vietnam y Sudáfrica y de la UE



Encuentro con ciudades chinas del programa IUC-Asia en la feria Smart City Expo World Congress



Programa de Casa Asia relacionado con la innovación y la cooperación tecnológica. La última edición, celebrada en 2018 en Valencia, Madrid y Barcelona, se ha centrado en analizar las posibilidades de cooperación internacional en materia de urbanismo y sostenibilidad entre ciudades europeas y asiáticas, así como compartir propuestas y soluciones a los retos comunes.



ASIA INNOVA

CONNECTING SMART CITIES BETWEEN ASIA AND EUROPE



1

Simposio Asia Innova Madrid



2

Jornada Asia Innova Valencia



3

Sesión de trabajo Asia Innova Barcelona



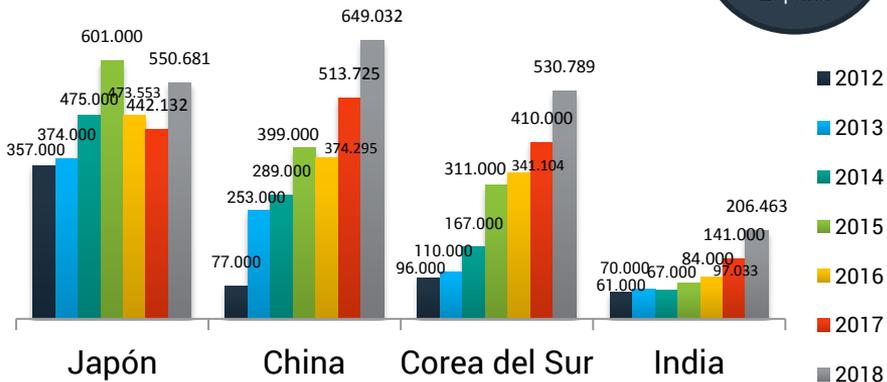
Turismo asiático



La propagación global del turismo en los países industrializados ha generado beneficios económicos:

- 10% PIB mundial
- 1/11 Empleos
- 6% Exportaciones mundiales
- 30% Exportaciones de servicios

Número de turistas en España



2 millones
de turistas
asiáticos en
España



Fuente: IET-Frontur e INE



1

Jornada profesional sobre turismo asiático en España (FITUR)



2

Formación sobre protocolo de atención al turista asiático



3

4º Congreso Internacional sobre Turismo Asiático (CITA)

Transporte,
logística y
movilidad
sostenible

Cómo
aprovechar el
boom del
“e-commerce”

Ecosistemas
de startups
en Asia

Cooperación
tecnológica en la
digitalización de
empresas

**Nuevas
iniciativas
económicas:**
Great Bay Area,
Asean Economic
Community, Invest
Tokyo

...y una atención especial a las PYMES:

Encuentros empresariales

- El auge del comercio electrónico en China
- Asia para Startups
- Doing Business in China

Información empresarial

- Encuentros con representantes de las Agencias de Promoción Económica
- Presentación de informes sobre la realidad económica de Asia
- Novedades y oportunidades de los tratados de libre comercio con los países asiáticos

Casa Asia ofrece un amplio abanico de cursos a medida para que las empresas que quieran abordar los principales mercados asiáticos tengan mayores posibilidades de éxito.



Hemos realizado cursos a medida para:



...y otras

Talleres de capacitación empresarial:

Doing Business

Cross-Cultural Business

Internacionalización de PYMES

Hospitalidad y protocolo para turistas asiáticos



La sociedad del siglo XXI es culturalmente diversa y plural. En consecuencia, las ciudades se enfrentan a nuevos retos para mejorar la cohesión social y el desarrollo sostenible. Es clave visibilizar la diversidad cultural como valor positivo y la aportación de personas de procedencias diversas a la economía, sociedad y cultura.

- ✓ Luchar contra los prejuicios y estereotipos para mejorar la cohesión social
- ✓ Reconocer y visibilizar la diversidad cultural como valor positivo
- ✓ Promover la participación de las personas de origen asiático en el espacio público
- ✓ Trabajar en red con entidades públicas y privadas

1 Proyectos interculturales

- Barcelona Coral Asia
- BabelAsia: 3 aulas, 3 barrios – Aula China, Aula Japón, Aula Hindi/Urdu
- Teatro Fórum y debate intercultural para jóvenes



2 Diversidad a través de las artes escénicas y la música

- Leyenda viva del kathak Pandit Birju Maharaj
- Actuación Djuki Mala de Australia
- Concierto “Orquesta de flautas: Tokio-Barcelona”

3 Debates #AsiaBCN

- Mesa redonda “Mujeres asiáticas en Barcelona: emprendeduría y transformación social en el International Community Day”
- Encuentro con las comunidades de Bangladesh en Barcelona
- Voces desde Afganistán: Presentación del libro de Nadia Ghulam



4 Celebraciones y tradiciones asiáticas en la ciudad

- Celebración del Año Nuevo Chino
- Festival de los colores Holi
- Songkran Festival-Tailandia
- Año Nuevo Bengalí
- Norouz, Año Nuevo Persa
- Festival japonés Matsuri BCN



Contribuir a la formación de jóvenes en disciplinas y lenguas asiáticas ha sido uno de los propósitos de Casa Asia desde sus inicios, además de apoyar la regularización de los estudios asiáticos en España ante el ascenso de Asia, hoy uno de los actores principales en el mundo global.



Reunión de Estudios Asiáticos

Encuentro anual con el mundo universitario vinculado con Asia. Análisis del estado actual de la cuestión



Jornada Hispano-Asiática

Encuentro coorganizado con la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo



Convenios con universidades

Firma de convenios de colaboración con la Universidad de Kobe y la Universidad Ramon Llull



Cursos y talleres

Formación en lenguas, culturas y sociedades asiáticas, artes plásticas de Asia-Pacífico, meditación y bienestar personal



Casa Asia, centro formador

Casa Asia como centro formador: con una media de 60 estudiantes en prácticas por año desde 2004

La Escuela de Bambú es el proyecto de educación intercultural de Casa Asia que tiene como objetivo acercar el continente asiático y la región del Pacífico al alumnado de educación infantil, primaria, secundaria, educación especial, educación de adultos y educación no formal.

Poemas que nos acercan

Proyecto basado en el intercambio de poemas en diversas lenguas entre estudiantes y comercios en dos barrios de Barcelona: Sant Antoni y Eixample Dret.



Rutas Asia en Barcelona

Rutas culturales para conocer la historia de la inmigración asiática en Barcelona y la vida en la ciudad de colectivos de origen asiático. En colaboración con CultRuta.



Aprendemos. Familias en red (AFEX)

Clases de castellano, catalán e informática básica en parejas: un estudiante de secundaria y una persona adulta con quien comparta lengua de origen. El programa ha recibido el **Premio Francesc Candel 2018** de la Fundació Carulla, un reconocimiento a la labor de integración de inmigrantes a través del aprendizaje de la lengua.



Cuentos para leer, cuentos para crear

Creación de cuentos con formato de origen asiático para fomentar la lectura y escritura creativa y acercar la literatura infantil de diversos países asiáticos en las escuelas.



Poesía de agua, tinta y arena

Proyecto conjunto con la Fundación Antoni Tàpies que acerca a los participantes a la práctica de haikus y sumi-e en el pensamiento zen que inspiró parte de la obra del artista.



Oriente con las manos

Proyecto educativo para acercar las artes populares de Australia, India, China, Japón, Irán y Filipinas a través de trabajos manuales y manifestaciones artísticas populares como la vestimenta, tejidos, pintura, danza, etc.



El s.XXI ha producido un **desplazamiento del eje de poder** económico, político, militar y cultural del Atlántico hacia Asia-Pacífico.

Hay una pérdida del peso de Europa frente a nuevos actores: **China, Japón, India y el Sudeste Asiático.**

Análisis y debate de la actualidad geopolítica y social en Asia: paz, pobreza, género... en el marco de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Aumento del interés ante los retos y cambios políticos y sociales en Asia-Pacífico.

Conferencias y seminarios



Literatura surcoreana:
Hwang Sok-Yong



Sayaka Murata: Mujeres y
literatura japonesa actual



Análisis de las
elecciones en Irán



Un mundo en transformación:
una visión desde China



Conferencia del superviviente
del tsunami Teiichi Sato



Simposio: "Mujer, Poder e
Igualdad" con Helen Clark

Encuentros y jornadas



Seminario sobre Justicia
Transicional en Asia



Foro Europeo sobre el
Modelo de Desarrollo Chino



Los desafíos a la seguridad
en Asia Meridional



Jornada sobre envejecimiento
saludable en Japón y España



Encuentro de think tanks sobre el papel
de España en la nueva Ruta de la Seda

Ponentes destacados



Haruki Murakami



Salman Rushdie



Aisa Tobing



Muhammad Yunus



Sunitha Raju



Heizo Takenaka



Gao Xinjian



Helen Clark



Debjani Ghosh



Rajendra Pachauri



Sam Pitroda



Shirin Ebadi



Sayaka Murata



Zhuang Juzhong



Kopkarn
Wattanavrangkul



Kenzaburo Oé



Mo Yan



Harinder S. Kohli

Las culturas asiáticas en su diversidad siguen siendo desconocidas por gran parte de la ciudadanía y, al mismo tiempo, despiertan un enorme interés.

La cultura se presenta como motor dinamizador de la sociedad y creación de riqueza y empleo

Las empresas culturales proliferan y muchos de los sectores industriales culturales (cine, música, videojuegos, mundo editorial, etc.) están liderados por empresas y creadores asiáticos.



Cultura

01

Programa expositivo

- Exposición “Un jardín japonés” en Madrid y Segovia
- Exposición “Is that beauty?” de Cody Choi en Corea
- Casa Asia en Art Basel Hong Kong



02

Programa académico

- Encuentro con Masood Kalili, diplomático y escritor
- Presentación del Diccionario del Yoga
- Conferencia: “El maki-e en el lacado urushi”
- Encuentro en Casa Asia de la RdM: Revista de Museología



03

Programa artes visuales

- Asian Film Festival Barcelona (AFFBCN)
- Ciclos de cine asiático: China, Kazajstán, Australia, India, Corea, Irán, ...



04

Otros formatos y proyectos

- Semana cultural de Japón patrocinada por la Fundación Caja Canarias
- “La filosofía japonesa en sus textos” – Libro de James W. Heisig
- Concierto de dueto japonés Ajarria



05

Colaboraciones: Casa Asia en...

- ARCO – “Mapas Asiáticos”
- La Noche de los Teatros en Madrid
- La Noche de los Libros en Madrid
- LOOP
- Salón del Manga
- Salón del Cine
- Salón del Cómic



Mediateca

23.500

títulos
(libros, CD,
DVD)



Punto de encuentro multifuncional

Centro de documentación multimedia sobre la zona Asia-Pacífico, atención al ciudadano y formación continua.

13.500

usuarios
inscritos
desde 2003

600

referencias de
fuentes de
información
especializadas

150 m²

16 puntos de
lectura y 4
puntos
multimedia



Asesoramiento y difusión de contenidos

Los servicios que ofrece la Mediateca e InfoAsia tienen como objetivo acercar y fomentar el patrimonio documental de Casa Asia, del material editado y del archivo.

Rutas
asiáticas

musicales,
literarias y cine
de Japón,
India, y China

Bibliografías

Guías
temáticas

Préstamos
colectivos

a colegios
(Biblioteca del
Aula) y hospitales
(Biblioteca de
Pacientes)

1.000

títulos

a la
Escuela
Superior de
Música de
Barcelona

1.000

títulos

a la
Filmoteca
Española

800

títulos

a las
Bibliotecas
de
Barcelona

2.000

títulos

a la
Universidad
Complutense
de Madrid



Centros de interés sobre Asia

Con el fin de difundir contenidos sobre Asia-Pacífico, Casa Asia colabora con diversas instituciones cuyo objetivo es asegurar la consulta, difusión y uso entre los usuarios pero también la preservación de la colección patrimonial de Casa Asia.



Patrimonio documental de Casa Asia

Casa Asia posee un fondo de **23.500** títulos de libros, DVDs y CDs de música que forma parte de la Red de Bibliotecas Especializadas de la Generalitat, cuya colección más genuina es la de “Alain Danielou”.



Fondo Alain Danielou:
50 horas de música tradicional grabadas ente 1950 y 1970 en India, Afganistán, Irán o Tailandia.

El departamento de Comunicación de Casa Asia da visibilidad a los programas y actividades que lleva a cabo la institución en los medios de comunicación y a través de sus plataformas digitales (página web, boletines y redes sociales). También tiene como objetivo posicionar Casa Asia ante la sociedad y los medios de comunicación como centro de referencia sobre Asia-Pacífico, además de proyectar una buena imagen pública de la institución.



Seminario
AsiaMedia

El seminario, que tuvo lugar el 20 de diciembre de 2018 en la sede de Casa Asia en Barcelona, reunió a corresponsales que trabajan o han trabajado en Asia. Este foro tiene por objetivo analizar el tratamiento informativo que se da en los medios de comunicación en España sobre el continente asiático, además de abordar los retos que afronta el corresponsal en un mundo global.



Corresponsales
españoles en Asia

Casa Asia ha programado un ciclo de conferencias a cargo de corresponsales en Asia de los principales medios de comunicación españoles como *La Vanguardia*, *El Mundo*, *ABC*, *El País*, *Vocento*, *El Periódico de Catalunya*, *Antena 3*, *Televisión Española*, *Agencia EFE*, *Televisió de Catalunya*...



Seminario de periodistas
de Asia-Europa

Casa Asia organizó junto con la Fundación Asia-Europa (ASEF) y el MAEC el seminario internacional “Asia Europe Media Connectivity: Collaborating on Digital Journalism” que reunió en octubre de 2016 en Madrid a periodistas y editores de ambos continentes.



Documental interactivo
#ASIABCN

#ASIABCN, la mirada asiática de la Barcelona actual, es un webdoc interactivo ideado y producido por Casa Asia para promover el conocimiento mutuo y fomentar la diversidad intercultural de Barcelona. Incluye entrevistas a 15 personas de origen asiático. Se acompaña de una exposición que ha itinerado por diversos centros de la ciudad.



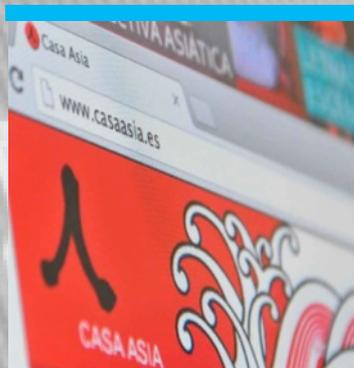
Red de Casas, una red
de diplomacia pública

Casa Asia forma parte de la red de casas de diplomacia pública que cuenta con un portal web (www.reddecasas.es) que da cuenta de la programación más destacada de cada uno de los centros que la integran. Además, Casa Asia participa periódicamente en el programa “El mundo desde las casas” de Radio 5 (RNE).



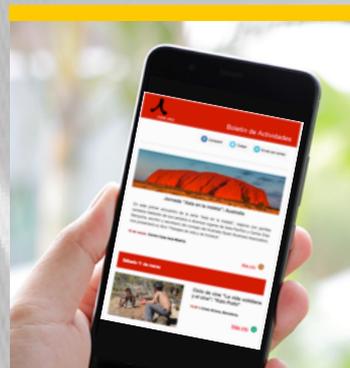
Medios de comunicación

Casa Asia ha aparecido en los principales medios de comunicación (prensa, radio, TV e Internet), con una media de **1.200 impactos al año**, y actúa como fuente de información para periodistas.



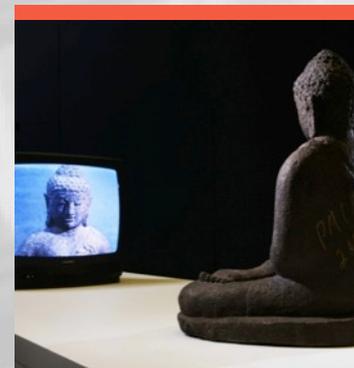
Página web

El sitio web de Casa Asia **www.casaasia.es** es actualmente el referente mundial de contenidos en lengua castellana y catalana sobre Asia-Pacífico con **120.000 visitas mensuales**.



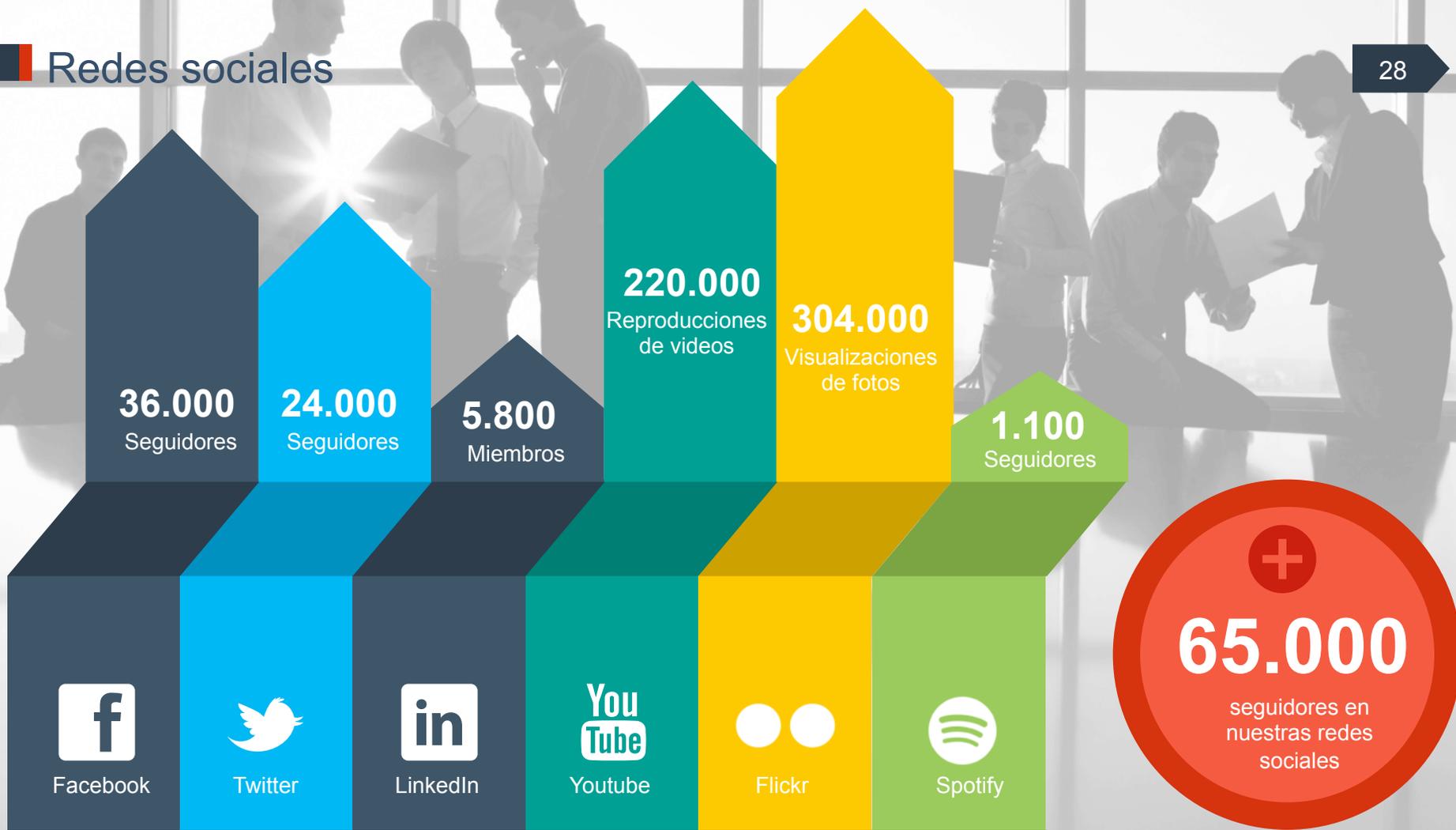
Boletines digitales

Casa Asia envía semanalmente por correo electrónico 2 boletines digitales semanales y una agenda mensual que reciben más de **14.000 suscriptores**: uno sobre actualidad económica de Asia-Pacífico y otro sobre la agenda de actividades de la institución.



Multimedia

Se entrevista a conferenciantes y personalidades ilustres que visitan nuestra sede y se elaboran reportajes de las actividades más destacadas, para su publicación en la página web, canal de YouTube y distribución en televisiones.





CASA ASIA