

## SORT LOTERIA DE NADAL

# Un vident desferma la bogeria a Mollerussa al predir la grossa

Esgotat el número que segons el tiktoker Luis El Oráculo tocarà per Nadal

J.G.M.

**| MOLLERUSSA |** L'administració de loteria Barcala de Mollerussa ha esgotat de forma fulminant la venda d'un dels números de la Loteria de Nadal, el 20182, després que un reconegut tiktoker predigués que aquest serà el guanyador de la grossa. Es tracta del número 20182, venut exclusivament a Mollerussa i València. Luis El Oráculo va dur a terme un directe des de la plataforma TikTok a mitjans d'octubre en què va anunciar aquest número. També va predir tres terminacions per a premis importants, acabats en 7, 9 i 8. "Vam començar a rebre una allau de trucades demanant-nos aquest número. Primer no sabíem el perquè. Hi havia gent a qui li feia vergonya i deien que era un pressentiment", va explicar ahir Marta Barcala, responsable d'aquesta administració de loteries ubicada al centre de la capital del Pla d'Urgell.

Després de fer-se viral el vídeo d'aquest tiktoker, les trucades en aquest negoci de Mollerussa es van multiplicar, fins a arribar a col·lapsar la seua línia, una situació que esperen solucionar ben aviat per així poder atendre els clients també per telèfon. D'aquesta manera, van vendre ràpid els més de mil dècims disponibles, que l'esmentada administració



Marta Barcala, amb les seues dos companyes de feina, exhibint el número.

LA DADA

**20.182**

NÚMERO DE LOTERIA

Aquest número l'han adquirit usuaris de Ca La Mariana de Vacarisses, bar Pyramid del Palau i clients abonats.

també distribuïa en un parell d'establiments de Vacarisses i el Palau d'Anglesola.

Fins i tot, han rebut in situ la visita d'una persona procedent de Càceres, que va anar a Mollerussa només per comprar aquest número. Així mateix, una dona que viu a Alemanya els ha comprat el bitllet. La recerca del número va seguir ahir i els veïns que no han pogut aconseguir-lo s'accontenten

amb números similars, que acaben amb 182. "També els estem esgotant", va apuntar Barcala, que d'altra banda va qualificar aquest fet de "bon pressentiment" que farà que Mollerussa sigui una ciutat afortunada en premis en el pròxim Sorteig Extraordinari de la Loteria de Nadal, que se celebrarà el dijous 22 de desembre. En concret, es repartiran 2.520 milions d'euros en premis.

## XARXES SOCIALS

## Meta planeja fer fora aquesta setmana milers d'empleats

En la retallada de llocs més gran post-Covid

**| WASHINGTON |** Meta, la companyia propietària de Facebook, WhatsApp i Instagram, està duent a terme un pla d'acomiadaments massius que notificarà aquest dimecres a milers dels seus treballadors, segons ha pogut saber *Wall Street Journal*. L'acomiadament massiu en el gegant tecnològic, que compta amb més de 87.000 empleats, podria ser la retallada més gran de llocs de treball en el sector després del creixement de la indústria durant i un cop superada la pandèmia. Aquesta decisió té lloc al cap de poc que alts càrrecs de Meta demanessin als empleats que cancel·lessin els viatges no essencials a partir d'aquesta mateixa setmana, al·legant als temors que l'augment de la inflació pugui portar l'economia a la recessió, segons l'esmentat diari. Aquests acomiadaments se sumen als de Twitter després de la seua adquisició pel magnat Elon Musk, que va ordenar cessar el 50% de la plantilla, destituint així milers de persones en les diferents delegacions de tot el món. El multimilionari ha decidit eliminar la meitat de la plantilla de Twitter assegurant que "no hi ha cap altra opció quan l'empresa està perdent més de quatre milions de dòlars al dia".

## RECONeixEMENT ENTITATS

## Premi de màrqueting per a Aspros per la campanya del seu seixanta aniversari

En col·laboració amb l'agència OMA

REDACCIÓ

**| BARCELONA |** La Fundació Aspros va rebre dijous un reconeixement del Col·legi de Màrqueting i Comunicació de Catalunya per la seua campanya de comunicació del 60 aniversari de l'entitat, dissenyada i executada amb la col·laboració de l'agència de comunicació OMA.

Concretament, l'entitat va guanyar la plata en la categoria

## PROJECTE INTEGRAL

La Fundació ha organitzat activitats dirigides als seus usuaris, professionals i familiars

corporatiu en l'edició 2022 dels Premis Impacte, que valora les accions de comunicació interna, així com relacions públiques i actes.

La cerimònia de lliurament va tenir lloc a l'auditori del Cosmocaixa de Barcelona i hi van assistir el director executiu de la Fundació Aspros, Enric Herrera; la responsable de comunicació de l'entitat, Helena Arnó; i els socis directores de l'agència OMA, José Luis Cunillera i Alexandra Balaguer.

La Fundació Aspros i l'agència OMA van plantejar el 60 aniversari de l'entitat lleidatana com un projecte de comunicació corporativa i interna integral, amb activitats i inici-



Representants de la Fundació Aspros i l'agència de comunicació OMA, durant l'acte.

atives dirigides a tots els que donen suport de l'entitat, des d'usuaris i professionals fins a col·laboradors i famílies. Entre les accions que s'han dut a terme aquest any destaquen la creació del concepte de les 12 raons d'Aspros i la creació de

l'obra *Il·lusió compartida* de la lleidatana Sònia Alins, que han repartit a diferents autoritats, representants institucionals i persones i organitzacions amb algun vincle amb l'entitat. Així mateix, divendres vinent Aspros organitza a l'Auditori Enric

Granados de Lleida l'acte final del seu 60 aniversari amb un concert de gòspel a càrrec del grup Veus.kat, que comptarà amb la presència del conseller de Drets Socials, Carlos Campuzano, entre altres representants institucionals.