

Jordina López

PROPIETÀRIA DE GUSS MODA
FP DE DELINEACIÓ
GRAU D'HOSTALERIA I TURISME



La Jordina és la propietària de **Guss Moda**, una botiga de roba multimarca per noia.

 Carrer de la Ciutat, 43, BERGA

Quines funcions desenvolupes?

Com és una botiga petita, ho faig tot. La funció més important és la de **comprar bé el producte i gestionar bé les compres**. Les col·leccions de roba s'han d'anar a veure i seleccionar, es compren d'un any per l'altre. Un cop t'arriba la roba, **s'ha de controlar que arriba correctament**, d'etiquetar, planxar i col·locar a la botiga per vendre... **és una feina rutinària**.

El meu dia a dia es centra en obrir la botiga, posar-la en ordre, **atendre a les clientes, assessorar-les i vendre**. A les botigues petites la gent ve **busca assessorament**, volen saber **com els hi queda la roba** i com la poden combinar millor.

"Necessitem creure'ns que a Berga hi ha botigues magnífiques i amb molta personalitat. Fer unió amb la resta de botigues crec que ajudaria a potenciar la ciutat i tot el comerç"

També els hi agrada que si un dia només volen entrar a mirar i no compren res, no se sentin pressionats. Aquest tracte més personal **és el nostre valor afegit**.

Crec que part de l'èxit de la meva botiga és la **gestió de les xarxes socials**, principalment Instagram, que també gestiono jo. Em permet atreure clients de fora de la ciutat.

La clau i el més important de tot és **saber comprar bé el producte**, s'ha de ser professional i això es va aprenent.

Què en penses de la conciliació familiar amb el teu negoci?

No hi ha conciliació... és molt difícil compaginar-ho amb la família. Molts dies plego de treballar a les 21 h del vespre i, per això, **he de poder comptar amb els avis i tiets**, ja que el meu marit també viatja molt.

El dilluns tanco la botiga però he **d'aprofitar el dia per anar a veure les col·leccions** i fer totes les gestions més personals.

Jordina López

**PROPIETÀRIA DE GUSS MODA
FP DE DELINEACIÓ
GRAU D'HOSTALERIA I TURISME**

Creus que és important donar referents femenins perquè es perdi la por a emprendre o dirigir empreses?

Si, **les dones hauríem de tenir més càrrecs directius**, ja que som les que ho portem tot endavant, com la família. Som més **valentes, resolutives i emprenedores**.

T'ha sigut fàcil arribar al lloc on ets?

Posar el negoci, emprendre, en un principi no em va resultar difícil. Anteriorment ja havia tingut una sabateria a Alacant i ja sabia com anava. El **més difícil ha estat crear la clientela, fidelitzar-la, que et valorin**, que la gent s'atreveixi a entrar i a conèixer la teva botiga. Vivim en una ciutat on **costa molt que la gent et vulgui conèixer i donar-te una oportunitat**.

Han qüestionat la teva vàlua només pel fet de ser dona?

No, el problema ha estat que jo sóc d'Avià i de petita vaig marxar a viure a fora. Un cop vaig tornar, em vaig trobar que la **gent ja no em considerava d'aquí**. Per això **m'ha costat més fer la meva pròpia clientela**. He hagut d'aconseguir fer veure a les meves clientes que la meva botiga val la pena i que les puc ajudar.

Quina va ser la teva motivació per muntar el teu propi negoci?

La principal, que **sempre m'ha agradat la moda**. A més a més, em vaig quedar embarassada quan treballava en una immobiliària just en el moment de crisi més forta. Tot i que hi estava molt a gust, vaig sentir que **era el moment de canviar de sector**. Finalment vaig decidir que no volia treballar per una altra persona, que havia arribat el **moment de treballar per mi mateixa i convertir-me en emprenedora**.

Com van ser els teus inicis?

Vaig obrir en **plena crisi i això ja no va ser fàcil**. D'altra banda, la part de poder fidelitzar clients... a **cada poble i ciutat la gent ja està acostumada a anar a comprar sempre a les mateixes botigues i costa més que et donin una oportunitat, t'ho has de treballar molt bé**.

El millor de ser la teva pròpia cap?

Que **prenc les meves pròpies decisions**, ho faig tot a la meua manera i m'apassiona. Al final del dia em sento realitzada i orgullosa del resultat del meu esforç i treball. No obstant això, **també hi ha moments difícils**, dies en els que costa dormir perquè les factures s'han de pagar i no és fàcil. No em faria res treballar com a encarregada d'una botiga de moda i poder oblidar la part de la gestió.

De què et sents més orgullosa en la teva trajectòria?

Em sento molt orgullosa d'haver **aconseguit muntar el meu propi negoci i que finalment funcioni**. També que les meves clientes estiguin contentes i em valorin.

Decàleg de consells per mantenir viu el comerç.

Considero que actualment **una bona gestió de les xarxes socials és clau**. També necessitem creure'ns que a Berga hi ha botigues magnífiques i amb molta personalitat. Fer unió amb la resta de botigues crec que ajudaria a **potenciar la ciutat i tot el comerç**.

Si tu també vols sumar-te a la iniciativa, envia'ns un correu amb les teves dades a aceb@aceb.cat