



Guía básica de uso y aplicación de la marca



01 Presentación y terminología básica

- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

01 Presentación y terminología básica

Se presenta en esta página de forma conjunta, los elementos base que constituyen el eje vertebrador del sistema de identificación establecido, así como también las denominaciones técnicas que se utilizan en las normativas y sus definiciones correspondientes.



Símbolo

Signo gráfico, que evoca el actual concepto de globalidad de empresa y proyecta la consolidación de un grupo internacional.



Logotipo

Diseño tipográfico de la denominación corporativa.



Colores corporativos

Elementos cromáticos que intensifican la percepción de los signos de identidad y su representatividad corporativa.



Alfabeto corporativo

Alfabeto correspondiente a la tipografía Bliss Regular modificando la terminación del carácter "s".



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 **Marca Fundación Abertis**
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



02 Marca Fundación Abertis

La marca Fundación Abertis está formada por el logotipo, compuesto en la tipografía modificada Bliss Regular en minúsculas. El símbolo está situado a la izquierda de la forma verbal y por encima de la letra "a".



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 **Marca Fundación Abertis. Idiomas**
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



03 Marca Fundación Abertis. Idiomas

Catalán

 fundació
abertis

Castellano

 fundación
abertis

Inglés

 foundation
abertis

Francés

 fondation
abertis

Portugués

 fundação
abertis

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 **Relación dimensional y máxima reducción de la marca**
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



04 Relación dimensional y máxima reducción

Se expone en este epígrafe la relación dimensional existente entre el símbolo y el logotipo, las cotas están calculadas en función de "h" que corresponde a la altura del palo de la letra "i".



Máxima reducción

Para garantizar la óptima legibilidad de la marca se ha establecido un tamaño máximo de reducción al que puede someterse la marca, para medidas inferiores deberá utilizarse la versión monocromática plana.



Relación dimensional



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 **Colores Fundación Abertis**
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



05 Colores Fundación Abertis. Correspondencias de color

Los colores corporativos establecidos como básicos para la reproducción de la marca corresponden a la guía Pantone +Plus en su variedad C, y en todas sus reproducciones por artes gráficas, en tintas planas, deberán coincidir con estas tonalidades, con independencia del tipo de acabado, brillo o mate, del papel o material utilizado.

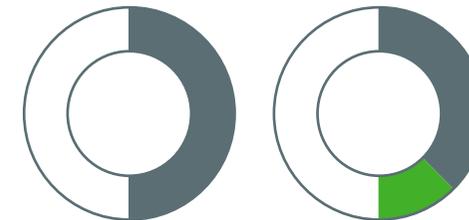
Correspondencias de color

En la tabla adjunta se presentan las correspondencias de color en cuatricromía, colores digitales (RGB y hexadecimal), así como las correspondencias de color en vinilos adhesivos y pinturas.



Espacio cromático

Se ha establecido un espacio cromático sobre el que se asienta toda la imagen visual de la Fundación Abertis, donde los elementos de identidad destacan creando un estilo gráfico y cromático diferenciador, que transmita limpieza y amplitud.



Correspondencias de color

	Tintas		RGB/Hexadecimal	Vinilos adhesivos		Pintura
	Pantone®	Cuatricromía		Opaco	Traslúcido	
	+Plus 431 C	67% cyan 46% magenta 42% amarillo 17% negro	90 Red 110 Green 116 Blue #5a6e74	Avery® 983	Avery® 5571	RAL K5 Classic 7031
	+Plus 361 C	78% cyan 0% magenta 98% amarillo 0% negro	67 Red 176 Green 62 Blue #43b02a	Avery® 956	Avery® 5561	RAL D2 Design 120-60-63

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 **Colores complementarios**
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



06 Colores complementarios

Se han establecido una gama cromática complementaria que sirvan de apoyo en aplicaciones editoriales, tanto en medios impresos como *on line*. Los colores de apoyo no deben tener una presencia mayor que el blanco, gris y verde.

Colores complementarios



Pantone 3025 C

CMYK
100% cyan
0% magenta
0% amarillo
80% negro

RGB
0 red
54 green
86 blue



Pantone 421

CMYK
36% cyan
26% magenta
26% amarillo
0% negro

RGB
176 red
185 green
185 blue



Pantone 2915 C

CMYK
60% cyan
9% magenta
0% amarillo
0% negro

RGB
98 red
181 green
229 blue



Pantone 7717 C

CMYK
94% cyan
36% magenta
55% amarillo
16% negro

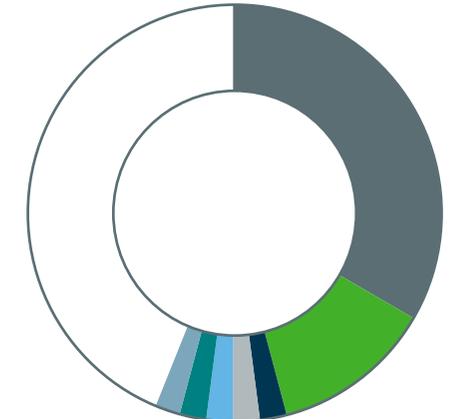
RGB
0 red
128 green
128 blue



Pantone 7695 C

CMYK
57% cyan
25% magenta
18% amarillo
0% negro

RGB
123 red
166 green
187 blue



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 **Marca. Versión bicromática**
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



07 Marca. Versión bicromática

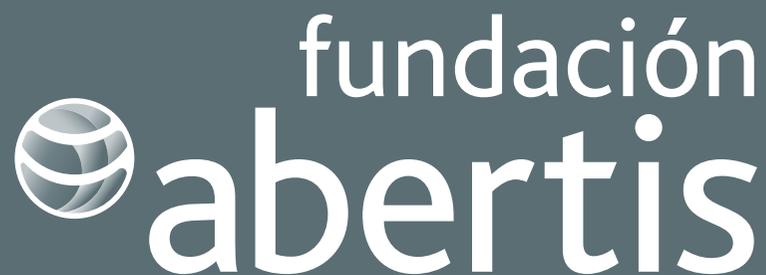
Se presenta en este epígrafe la versión bicromática de la marca Fundación Abertis en positivo y en negativo.

Colores de reproducción

Sistemas de impresión	
	67c-46m-42y-17n
	78c-0m-98y-0n
	Pantone +Plus 431 C
	Pantone +Plus 361 C
Medios digitales	
	r90-g110-b116
	r67-g176-b42



Versión en negativo



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 **Marca. Versiones de color**
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



08 Marca. Versiones de color

Se presentan en este epígrafe las versiones monocromáticas gris y negro de la marca Fundación Abertis en positivo y en negativo.

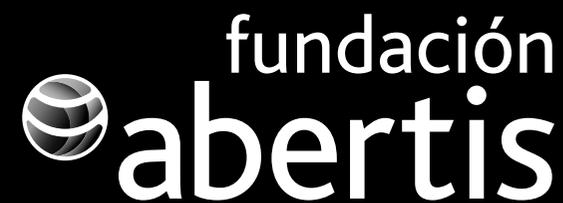
Versión monocromática en gris Pantone +Plus 431 C



Versión monocromática en negro



Versión en negativo



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 **Marca. Versión plana**
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



09 Marca. Versión plana

La versión monocromática de la marca se utilizará en aquellos soportes, que por su tipología, no permitan utilizar degradados o colores de cuatricromía, como puede ser la reproducción en tampografía, grabados o sellos.

Esta versión de la marca únicamente se utilizará por imperativos técnicos y su reproducción será en verde/gris, gris o negro.

Versión bicromática



Versión monocromática en gris



Versión monocromática en negro



Versión en negativo gris



Versión en negativo negro



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos**
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos

La marca se puede reproducir sobre fondos de distintas intensidades o sobre fondos fotográficos, siempre que destaque y conserve el adecuado contraste armónico. Dependiendo de la saturación del fondo, el logotipo será gris o blanco, y el símbolo siempre se reproducirá en sus colores en la versión en positivo o, en la versión negativa, con un círculo blanco que lo aisle del fondo.

Fondos de distintas intensidades de negro



Fondos fotográficos



Negro

Fondo fotográfico muy oscuro

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 **Área de protección de la marca**
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



11 Área de protección de la marca

En las ilustraciones se exponen las cotas que marcan los márgenes mínimos que deben establecerse como espacios diáfanos de protección alrededor de la marca, cuando se aplique entre textos, fotografías o ilustraciones. Estas normas tienen como objetivo asegurar la independencia visual de los signos de identidad del resto de los elementos gráficos, facilitando su inmediata identificación.

Las cotas que establecen los márgenes mínimos de protección visual de la marca corresponden a la altura del palo de la letra "i" del logotipo Abertis.



Área óptima de protección de la marca



Proin hendrerit a est id facilisis
gravida volutpat ante id rutrum
Morbi sed mattis magna, nec dignissim



fundación
abertis



Aenean convallis nisi eget elit dictum consequat. Vivamus bibendum mi vel sapien tempor mollis. Praesent tempus auctor ligula, non feugiat arcu convallis ac. Mauris vel diam tempor, vulputate augue eu, consectetur ante. Aenean laculis, est ac mattis convallis, risus sapien condimentum ante, et pellentesque sapien sem eu elit. Nullam eleifend, orci eget fringilla sodales, eros odio bibendum odio, a vehicula purus sapien sit amet eros.

Ut adipiscing luctus scelerisque. Sed dapibus enim et nunc pulvinar aliquam. Ut consequat mi eu ante luctus, vel euismod dolor blandit. Pellentesque vehicula enim arcu, eget egestas dui faucibus et. Pellentesque condimentum at mi sed sodales.

Cras vestibulum erat magna, cursus commodo lorem tincidunt nec. Praesent id ante dictum, ultrices nisi sed, ultrices tortor. Praesent nec nibh fermentum, mollis neque vel, vehicula odio, Vestibulum laoreet viverra risus nec consequat. Pellentesque ante ligula, mattis facilisis tellus in, varius ullamcorper sapien. Praesent tempor nunc id ante sollicitudin, in eleifend tortor commodo. Suspendisse eu tellus quis leo eleifend. Cras vestibulum erat magna, cursus commodo lorem tincidunt nec.

Praesent id ante dictum, ultrices nisi sed, ultrices tortor.
Praesent nec nibh fermentum, mollis neque vel, vehicula odio. Vestibulum laoreet viverra risus nec consequat.

Nullam dignissim, augue vel ultrices pharetra, velit nunc placerat justo, eu euismod nisi odio at nibh. Vivamus lobortis pellentesque ipsum. Nullam ullamcorper tristique nibh, ut pretium purus. Sed eu euismod est. Ut malesuada feugiat laoreet. Suspendisse potenti. Cras porttitor neque ut scelerisque dapibus. Vivamus luctus libero eget felis faucibus, in accumsan mauris ultrices.

Etiam nec neque feugiat magna pulvinar semper non eu nisi. Curabitur diam nisi, congue sit amet ante vitae, pretium posuere tellus. Aenean condimentum vel velit et dapibus. Praesent viverra in orci id porta.

Nunc dapibus dapibus tempus. Praesent ac ligula tincidunt, venenatis ante non, elementum lacus. Duis tempor auctor nibh et tincidunt. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum.

Fusce ornare mattis quam in sodales. Mauris scelerisque enim a libero imperdiet, sit amet elementum nisi varius Suspendisse vulputate lectus id tortor consectetur, eget imperdiet lectus ultrices

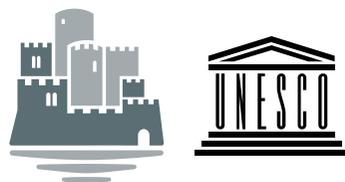
- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 **Fundación Abertis. Centro Unesco**
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

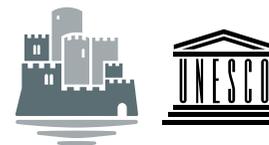
12 Fundación Abertis. Centro Unesco

Catalán



Fundació Abertis
CENTRE UNESCO

Castellano



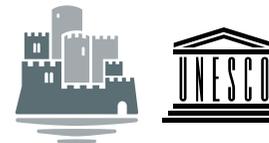
Fundación Abertis
CENTRO UNESCO

Inglés



Foundation Abertis
UNESCO CENTRE

Francés



Fondation Abertis
CENTRE UNESCO

Portugués



Fundação Abertis
CENTRO UNESCO

Versiones de color

Versión colores directos



Fundació Abertis
CENTRE UNESCO

Gris Pantone +Plus 431 C
30% Pantone +Plus 431 C
Negro

Versión en negro



Fundació Abertis
CENTRE UNESCO

Negro
35% trama de negro

Versión en negro



Fundació Abertis
CENTRE UNESCO

Negro

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa**
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



13 Tipografía corporativa

El empleo continuado de una tipografía corporativa contribuye a mantener una coordinación y una unidad gráfica en todos los elementos de imagen y comunicación visual representativos de la Fundación Abertis. A continuación se facilita la familia completa de la fuente tipográfica Bliss.

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://www.typography.net>

Bliss Extra Light
Bliss Light
Bliss Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrs
tuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrs
tuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!

ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!

Bliss Extra Light Italic
Bliss Light Italic
Bliss Italic

*ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrs
tuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!*

*ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!*

*ABCDEFGHIJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!*

Bliss Medium
Bliss Bold
Bliss Extra Bold
Bliss Heavy

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopq
rstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopq
rstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!**

**ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!**

Bliss Medium Italic
Bliss Bold Italic
Bliss Extra Bold Italic
Bliss Heavy Italic

***ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqr
stuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!***

***ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopq
rstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!***

***ABCDEFGHIJKLMNÑ
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopq
rstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!***

***ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
1234567890¿¡(,;:)?!***

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 **Tipografía para medios digitales**
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



14 Tipografía para medios digitales

Tipografía ofimática

Con el objetivo de establecer un criterio coordinado y homogéneo en las comunicaciones de la Fundación Abertis, se establece el uso de la tipografía Verdana para uso ofimático (Microsoft Office, Open Office, etc.), que actualmente está disponible en las distintas plataformas informáticas.

Verdana Verdana cursiva	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ WXYZ abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz 1234567890¿i(.,;:)?!	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>WXYZ</i> <i>abcdefghijklmnoñopqrstuvwxyz</i> <i>1234567890¿i(.,;:)?!</i>
----------------------------	---	---

Verdana negrita Verdana negrita cursiva	ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS TUVWXYZ abcdefghijklmnoñopqrstuvw xyz 1234567890¿i(.,;:)?!	<i>ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRST</i> <i>UVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnoñopqrstuvw</i> <i>xyz</i> <i>1234567890¿i(.,;:)?!</i>
--	--	---

Tipografía web

Bliss™ is a trademark of JT Types Ltd. <http://fontdeck.com/typeface/bliss>

Es recomendable el uso de la tipografía corporativa Bliss en la plataforma web.

En esta página se facilita el enlace donde se obtiene la tipografía para uso web, integrándola en la propia página para que cualquier usuario de internet pueda visualizar correctamente la página sin tener la tipografía instalada en su sistema operativo.

Bliss Extra Light	<i>Bliss Extra Light Italic</i>
Bliss Light	<i>Bliss Light Italic</i>
Bliss Regular	<i>Bliss Italic</i>
Bliss Medium	<i>Bliss Medium Italic</i>
Bliss Bold	<i>Bliss Bold Italic</i>
Bliss Extra Bold	<i>Bliss Extra Bold Italic</i>
Bliss Heavy	<i>Bliss Heavy Italic</i>

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 **Composición de la denominación corporativa**
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



15 Composición de la denominación corporativa

La denominación corporativa Fundación Abertis se compondrá con ambas iniciales en mayúsculas y en la misma tipografía que el bloque de texto, como norma general, no se utilizará la negrita.



Fundación Abertis



fundación abertis



Fundación Abertis



fundación Abertis



Fundación Abertis



Fundación abertis



Fundación **Abertis**



FUNDACIÓN ABERTIS

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 **Usos incorrectos**

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco



16 Usos incorrectos

Usos incorrectos de configuración estructural

Correcto



Incorrecto



No alterar la posición del símbolo



No alinear a la izquierda "fundación"



No utilizar otras tipografías

Usos incorrectos de configuración cromática

Correcto



Incorrecto



No aplicar otros colores



No modificar los colores de la marca



No intercambiar los colores



No tramar la palabra "fundación"



No eliminar los degradados del símbolo



No tramar el logotipo "abertis"

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

A1 Marca Fundación Abertis

A2 Marca. Versión plana

A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

A1 Marca Fundación Abertis

	Sistema de color	Archivos	Catalán	Castellano	Inglés	Francés	Portugués
Marca bicromática							
	CMYK	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)					
	RGB	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) PNG (.png) JPG (.jpg)					
	Pantone	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)					
Archivos en positivo y negativo							
Marca gris							
	CMYK	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)					
	RGB	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) PNG (.png) JPG (.jpg)					
	Pantone	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)					
Archivos en positivo y negativo							
Marca monocromática en negro							
	Negro	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)					
	Negro RGB	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) PNG (.png) JPG (.jpg)					
Archivos en positivo y negativo							

Nota importante

Archivos "cmyk" y Pantone

Los archivos "cmyk" son de uso profesional y se utilizarán en impresión tradicional offset u otros sistemas de impresión profesionales.

Archivos "rgb"

Los archivos "rgb" se utilizan en medios digitales (web, televisión, etc.) y en sistemas informáticos para reproducir en impresoras de escritorio.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana**
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

A2 Marca. Versión plana

	Sistema de color	Archivos	Catalán	Castellano	Inglés	Francés	Portugués
Versión bicromática plana							
	Pantone	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)					
Versión en gris							
	Pantone	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)					
Versión en negro							
	Negro	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)					

Nota importante

Esta versión de la marca únicamente se utilizará por imperativos técnicos, cuando no sea posible el uso de la versión con degradados.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco**

A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

Sistema de color	Archivos	Catalán	Castellano	Inglés	Francés	Portugués
Versión color						
 Fundación Abertis CENTRO UNESCO	CMYK	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)				
	RGB	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) PNG (.png) JPG (.jpg)				
Versión en Pantone/negro						
 Fundación Abertis CENTRO UNESCO	Pantone	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf)				
	Negro	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)				
Versión en negro						
 Fundación Abertis CENTRO UNESCO	Negro	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) Photoshop (.tif)				
	Negro RGB	Illustrator (.ai) Pdf editable (.pdf) PNG (.png) JPG (.jpg)				

Nota importante

Archivos "cmyk" y Pantone

Los archivos "cmyk" son de uso profesional y se utilizarán en impresión tradicional offset u otros sistemas de impresión profesionales.

Archivos "rgb"

Los archivos "rgb" se utilizan en medios digitales (web, televisión, etc.) y en sistemas informáticos para reproducir en impresoras de escritorio.

clic aquí para obtener información de la descarga de los archivos



- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 Marca Fundación Abertis. Idiomas
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

Anexo Archivos de la marca (descargas)

- A1 Marca Fundación Abertis
- A2 Marca. Versión plana
- A3 Fundación Abertis. Centro Unesco

Ayuda de navegación

Marca Abertis
Clicando sobre la marca se accede a la portada

Barra de navegación
Sobre la barra de navegación se encuentran los iconos que activan las diferentes funciones de interactividad

Salida
Pulsando sobre este icono se cierra el documento

sumario

- 01 Presentación y terminología básica
- 02 Marca Fundación Abertis
- 03 **Marca Fundación Abertis. Idiomas**
- 04 Relación dimensional y máxima reducción de la marca
- 05 Colores Fundación Abertis
- 06 Colores complementarios
- 07 Marca. Versión bicromática
- 08 Marca. Versiones de color
- 09 Marca. Versión plana
- 10 Reproducción sobre fondos grises y fotográficos
- 11 Área de protección de la marca
- 12 Fundación Abertis. Centro Unesco
- 13 Tipografía corporativa
- 14 Tipografía para medios digitales
- 15 Composición de la denominación corporativa
- 16 Usos incorrectos

El texto en verde indica el epígrafe en el que se encuentra el usuario

Sumario interactivo
El sumario aparece en todos los epígrafes de la guía para poder acceder directamente al epígrafe

Anexo
En los anexos están las descargas de los archivos en diferentes formatos
Vectoriales (Illustrator CS6)
PDF (editables)
JPG
PNG

Home
Accede a la introducción

Guardar
Permite guardar el archivo

Imprimir
Se accede al cuadro de impresión

Extraer página del pdf
Permite extraer una página del pdf. Esta acción sólo está disponible para la versión de Acrobat Professional

Ampliar
Esta acción amplía la imagen

Ajustar página
Ajustar página al alto de la pantalla

Ayuda
Accede a la pantalla de ayuda

Flechas de avance y retroceso
Accede a la vista anterior/avanza a la siguiente pantalla