



ESTUDIO DEL VALOR SOCIAL DE LAS FERIAS DE ARTE ESCENICO

Informe de Resultados

Noviembre, 2018

cofae

coordinadora de ferias
de artes escénicas
del estado español



Estudio realizado por:

ceres 
investigació sociològica
i de mercats



Presentación

En el seno de la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado Español consideramos que es muy importante para cualquier sector analizar y reflexionar sobre el resultado de su actividad. COFAE desde su creación en el año 2006 lleva haciendo estudios de mercado, de movilidad de las compañías programadas y profesionales asistentes a las ferias, analizando los perfiles profesionales de los participantes en las Ferias de Teatro, reflexionando en sus jornadas anuales internas y las llevadas a cabo con el sector de las artes escénicas. En esta ocasión, hemos focalizado una investigación desde la perspectiva del valor social de las Ferias de Artes Escénicas, con el propósito de indagar en el impacto que estos eventos tienen en sus públicos (no profesionales) y la población en general. De este modo estudiamos el valor añadido de estos mercados profesionales, puntos de encuentro referenciales para el Sector de las AA.EE. en nuestro país y momentos clave para la exhibición de las últimas producciones escénicas ante los profesionales.

Este estudio responde a la necesidad de conocer, analizar, reflexionar y corregir en caso necesario, la impronta que generan las Ferias de Teatro en las poblaciones que las acogen, cual es su incidencia en el territorio y cómo afectan a los hábitos culturales de sus potenciales participantes no profesionales.

El objetivo prioritario de este estudio es analizar los efectos de participación en las Ferias de AA.EE., con la intención de conocer el valor social que supone la asistencia a una Feria. De este modo, se analizan los hábitos culturales y de forma expresa los relacionados con las artes escénicas, y se investiga el comportamiento de las personas usuarias y su relación con las ferias para ofrecer una radiografía de su implantación en el territorio.

La metodología que ha seguido el estudio ha implicado la realización de 977 cuestionarios a diferentes personas de distintas comunidades autónomas, después de realizarse alguna de las nueve Ferias que han participado en el desarrollo de la investigación. El estudio se ha realizado a lo largo de un año, desde agosto de 2017 hasta agosto de 2018, realizándose todos los análisis y conclusiones durante el otoño de 2018 y disponer de los datos y conclusiones para su presentación pública a partir del año 2019.

A continuación, se presentan los resultados que nos invitan a reflexionar, evaluar y saber si tenemos que intentar cambiar o mejorar.



Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

Conclusiones



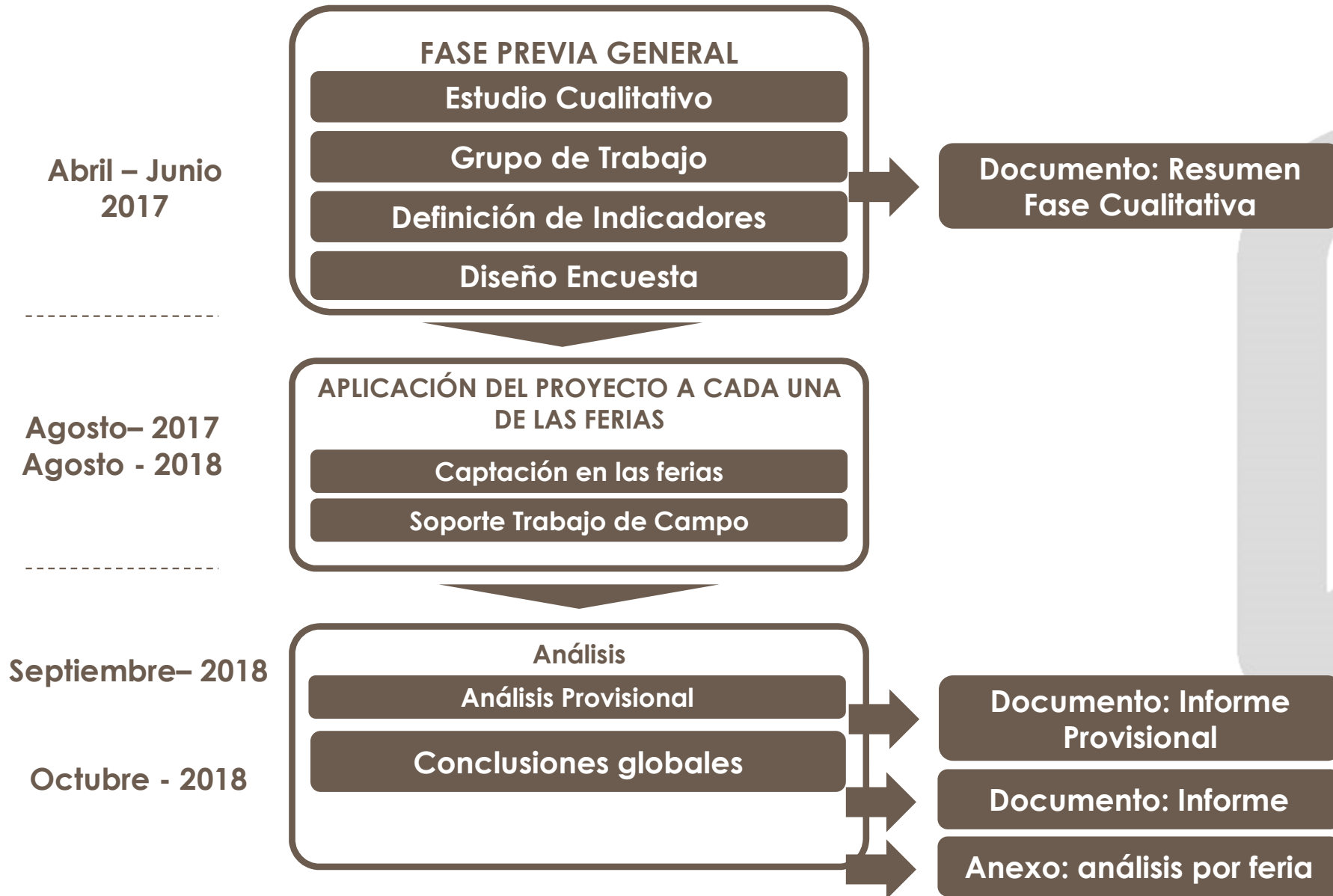
Introducción

El estudio se planteó desde el primer momento como una experiencia innovadora que **debería ayudar a entender los efectos** que la participación en las ferias de artes escénicas supone para los distintos públicos.

Por ello, se estableció una fase inicial abierta que permitiese acotar y definir mejor la investigación: definir objetivos, identificar los ejes a medir, establecer los colectivos sobre los que medir estos ejes,...

Desde el primer momento, sin embargo, estaba fijado que el estudio debería dar resultados globales para el conjunto de las ferias y que se debería aplicar una encuesta a los participantes de cada una de las ferias que se incorporaban en este estudio.

La encuesta se ha aplicado en cada una de las ferias desde julio de 2017 hasta junio de 2018. La recogida de las respuestas se ha dilatado hasta mediados de Agosto.





Objetivos

El objetivo principal del estudio es conocer el valor social que supone la participación en una feria de artes escénicas.

Para ello, este objetivo general se desglosa en los siguientes objetivos específicos:

- Conocer los hábitos culturales de los participantes y específicamente los hábitos relacionados con las artes escénicas
- Conocer el comportamiento de los participantes en las ferias de artes escénicas así como su relación con las ferias
- Identificar los ejes de valor social
- Medir los impactos percibidos por parte de los participantes en los diferentes ejes de valor social



- **Universo:** Público no profesional de 15 años o más participante en las ferias (ver ferias en página siguiente).
 - **Método de recogida de la información:**
 - Captación de participantes en los días de la feria por parte de personal contratado por las ferias en puntos de información, zonas de paso, ... y utilizando criterios de selección aleatoria.
 - Envío de encuesta mediante correo electrónico a los participantes captados **después de** la Feria. Seguimiento del trabajo de campo para maximizar el ratio de respuesta.
 - Para incentivar la respuesta las ferias ofrecían obsequios en forma de sorteo.
 - **Cuestionario:** diseñado por Ceres con el equipo de COFAE en base a los objetivos y a la fase exploratoria inicial.
 - **Duración de la entrevista:** media de **15** minutos.
- **Tamaño de la muestra:** 977
 - **Fechas del trabajo de campo:** Desde agosto de 2017 hasta agosto de 2018, en función de la feria.
 - **Error Muestral:** Para datos globales, en los supuestos de muestreo aleatorio simple, máxima indeterminación, universos finitos y con un nivel de confianza del 95%, :
 - $e = +/- 3,2 \%$.
 - Las muestras son excesivamente reducidas para algunas ferias en particular



Aspectos Metodológicos ▶

Distribución de la muestra por ferias

▶ Fechas, contactos disponibles, encuestas realizadas, índice de respuesta y error muestral en cada Feria

	Fechas feria	Contactos disponibles	Encuestas realizadas	Índice de respuesta	Error
Feria de Teatro de Castilla y León - Ciudad Rodrigo	ago-17	482	262	54%	6,1%
FETEN Feria Europea de Artes Escénicas para Niños y Niñas	feb-18	649	200	31%	7,0%
FIET, Fira de teatre infantil i juvenil de les Illes Balears	oct-17	87	36	41%	16,6%
Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega	Set-2017	803	241	30%	6,4%
Fira de Teatre de Titelles de Lleida	may-18	91	30	33%	18,2%
Fira Mediterrània de Manresa	oct-17	196	38	19%	16,2%
Mostra d'Igualada	mai-18	753	102	14%	9,9%
Mostra de Teatre d'Alcoi	jun-18	177	29	16%	18,5%
Umore Azoka-Feria de Artistas Callejeros de Leioa	mai-18	219	39	19%	16,0%
Global		3457	977	28%	3,2%

Nota: Error, en los supuestos de muestreo aleatorio simple, máxima indeterminación, universos finitos y con un nivel de confianza del 95%.

Aspectos metodológicos



Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

Conclusiones



Reflexiones de la fase Exploratoria

Reflexiones de la fase Exploratoria

Variación del valor público, retorno social, Impacto, o capital social

Impacto económico, social, intrínseco e instrumental...

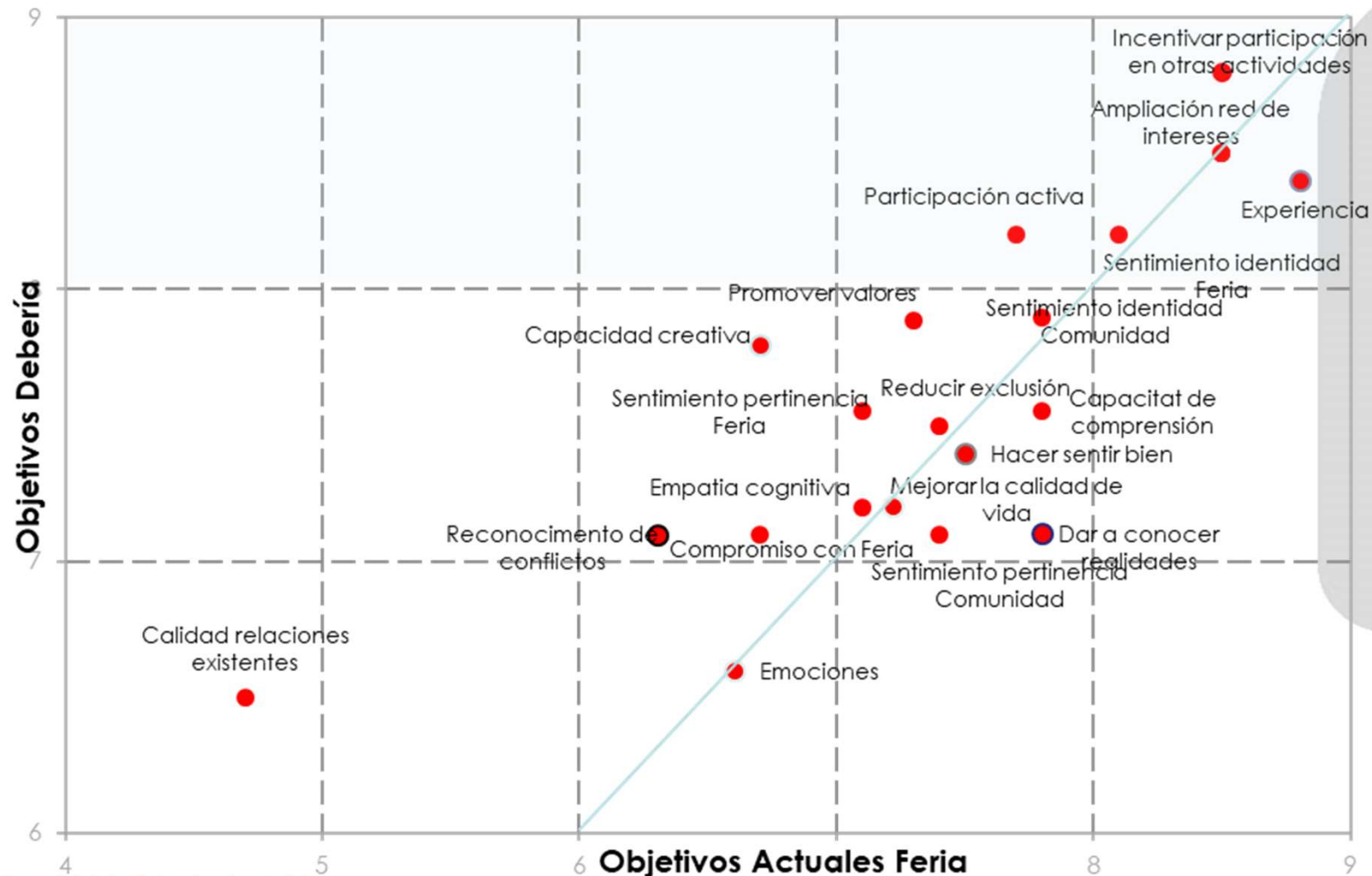
Receptores: población, participantes, comunidad, sociedad en general,...



Reflexiones de la fase Exploratoria

Impactos Objetivo. Actuales y Futuros

Se identifican grandes grupos de impactos: Relaciones, identidad, visión y conocimiento del mundo, el interés por las actividades culturales, la creatividad, la participación activa en la comunidad, o la propia experiencia.



Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria



Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

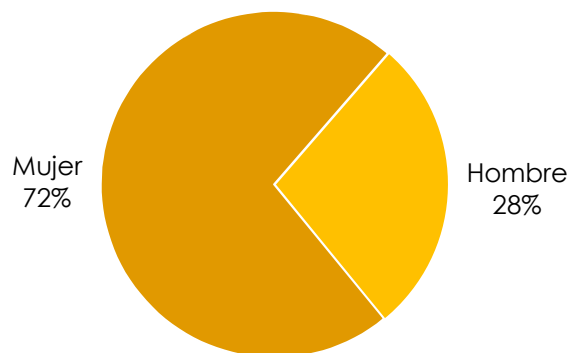
Conclusiones



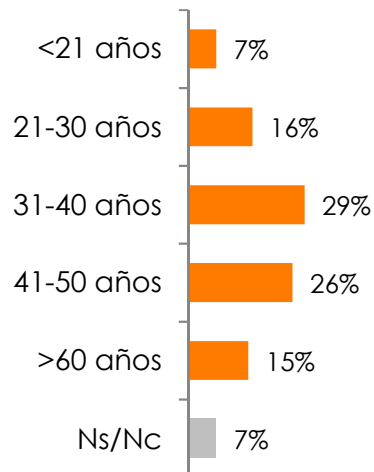
Descripción de la muestra

Descripción de la muestra

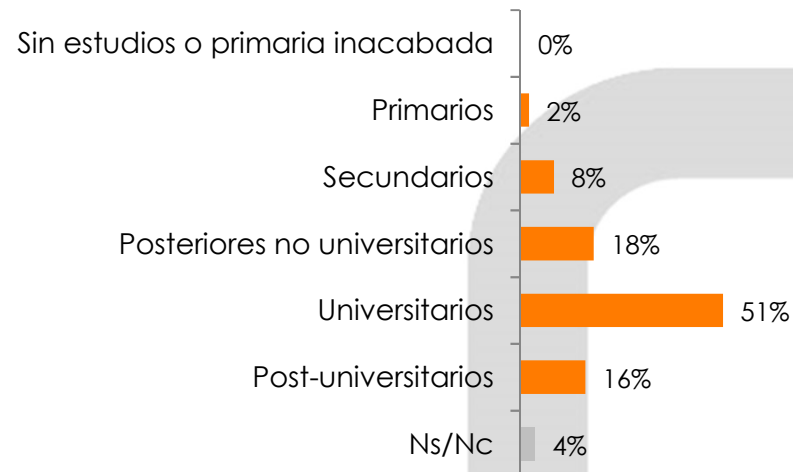
► Sexo



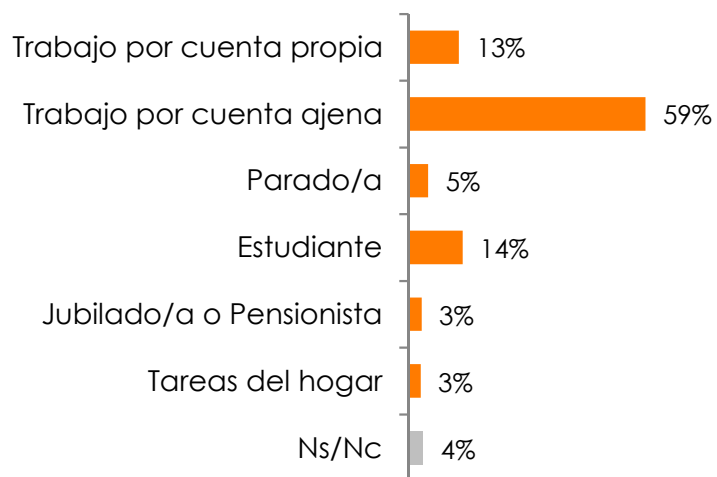
► Edad



► Nivel de estudios

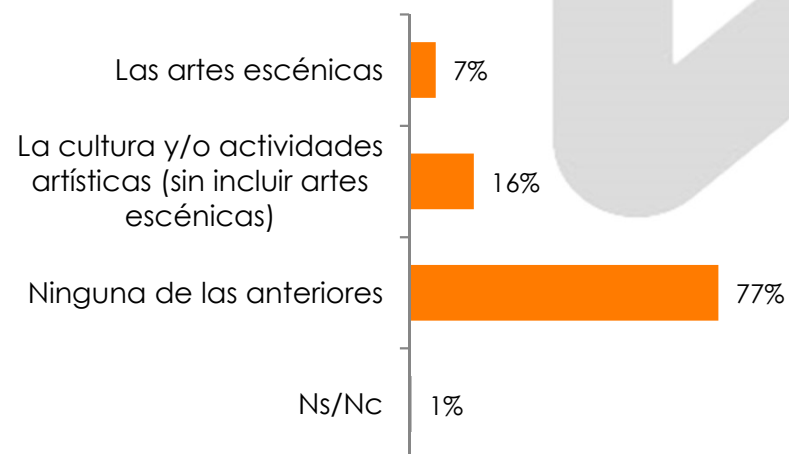


► Situación laboral



► Tiene una profesión relacionada con...

(Base: situación laboral trabaja - parados - jubilados)





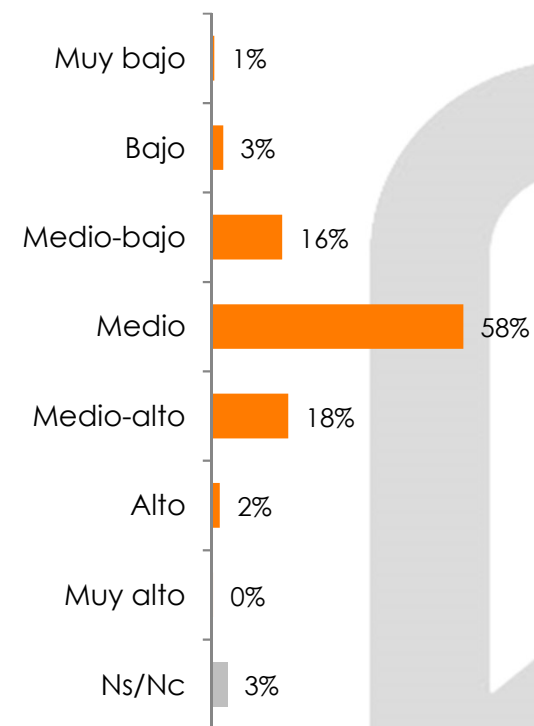
Descripción de la muestra

Descripción de la muestra

► Tipología de familia



► Nivel socioeconómico de la familia



Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra



Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

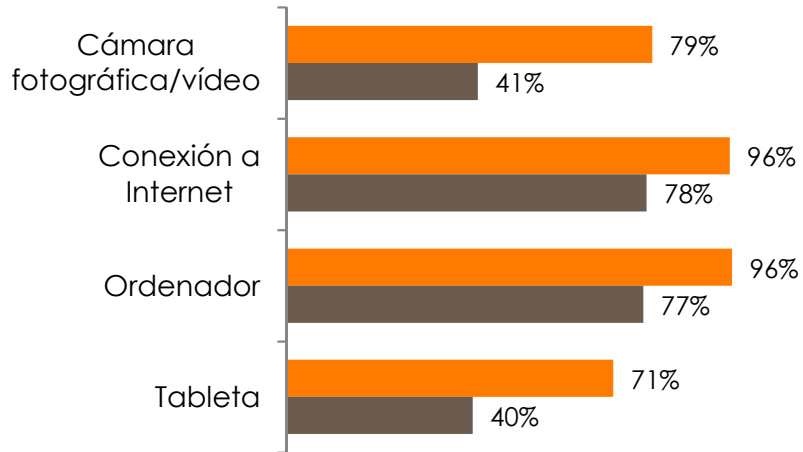
Conclusiones



Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Equipamientos disponibles y actividades realizadas

► Equipamientos disponibles en el hogar



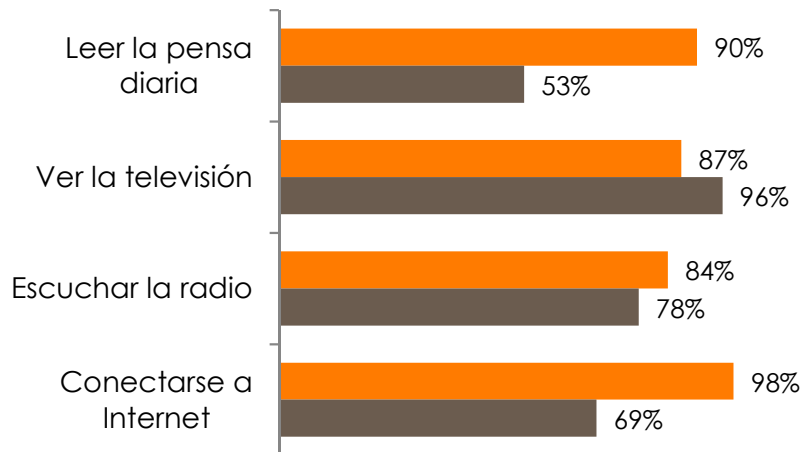
Se compara el equipamiento disponible y las actividades realizadas entre los participantes en las ferias y el conjunto de la población española.

Los participantes presentan **en todos** los indicadores una mayor proporción de equipamiento en el hogar, destacando las cámaras fotográfica y de vídeo y las tabletas.

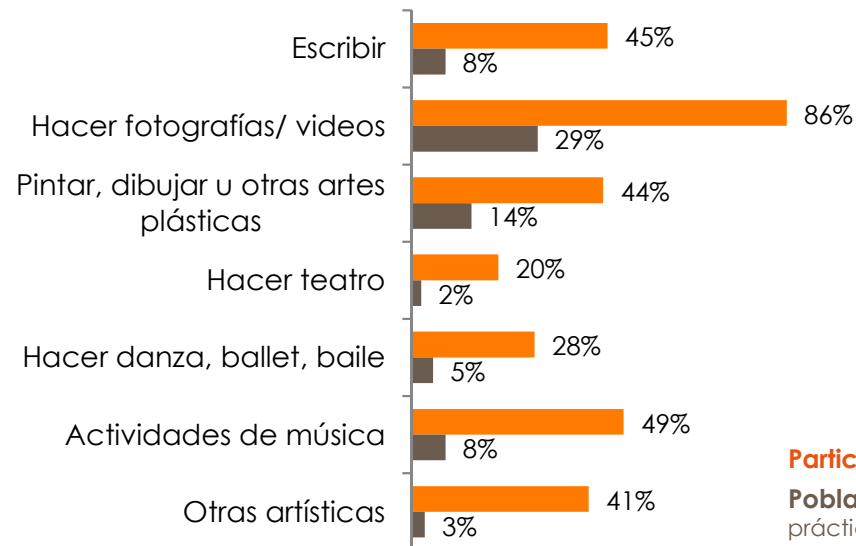
En relación a las actividades se presentan niveles comparables en escucha de radio y televisión, pero muy superiores entre los participantes en relación a prensa y conexión a Internet.

Los participantes en las ferias son extremadamente más creativos en relación a las distintas actividades preguntadas,

► Han realizado las actividades diariamente



► Actividades realizadas durante el último año



Participantes de las Ferias

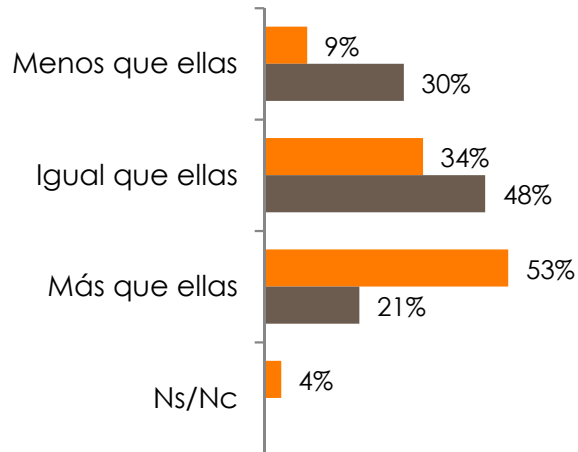
Población general (Fuente: Encuesta hábitos y prácticas culturales 2015. Ministerio de cultura)



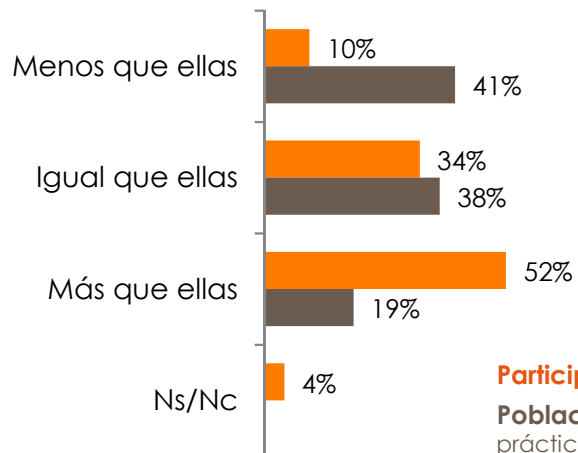
Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Participación en actividades culturales

► Percepción de la participación en actividades culturales en comparación con personas del entorno



► Percepción de la participación en actividades culturales en comparación con personas de su edad



Participantes de las Ferias

Población general (Fuentes: Encuesta hábitos y prácticas culturales 2015. Ministerio de cultura)

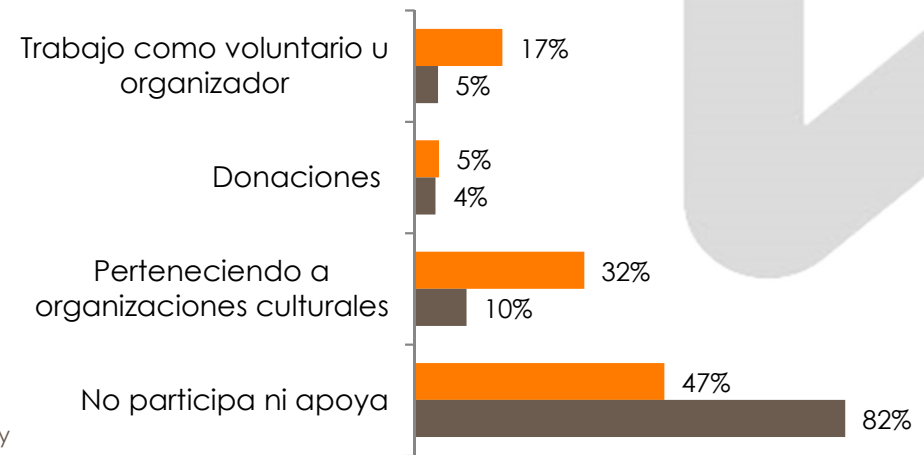
Se compara entre participantes en las ferias y el conjunto de la población española.

Los participantes perciben que participan mucho más en actividades culturales que las personas de su entorno o de su edad.

Mientras que el conjunto de la población percibe que participan en actividades culturales igual que su entorno o menos.

Cuando se pregunta por las formas de participación, los participantes en las ferias destacan por ser mucho más voluntarios, organizadores y por su pertenencia a organizaciones culturales.

► Formas de participación en actividades culturales



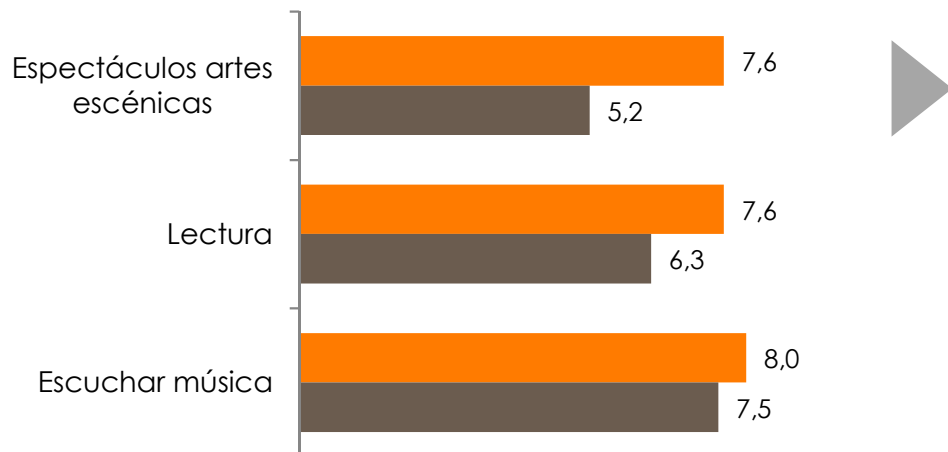


Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

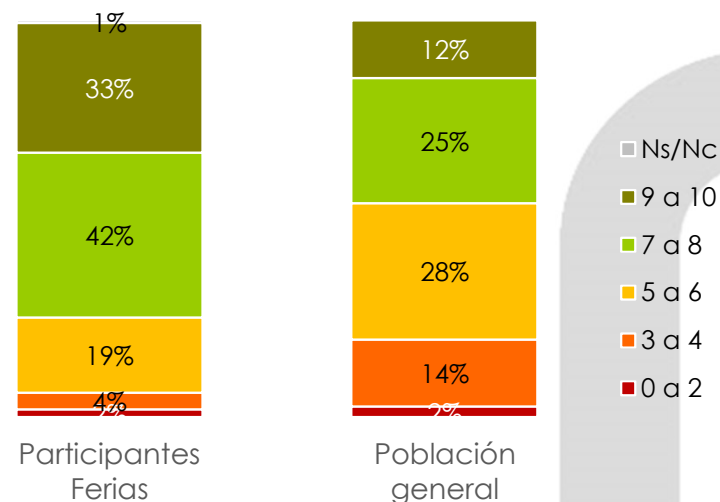
Interés y participación en actividades culturales

► Interés por las actividades culturales (media)

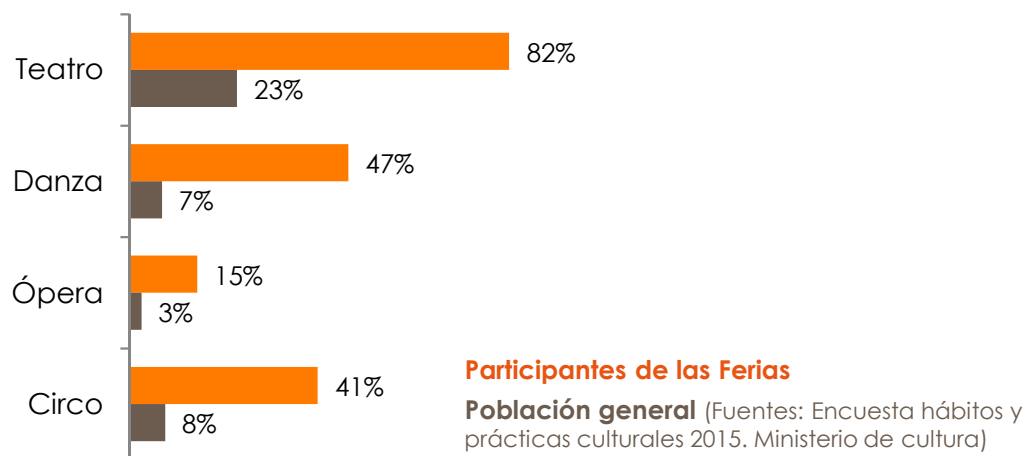
(Media calculada en una escala de 0 "ningún interés" a 10 "máximo interés")



► Interés por los espectáculos de artes escénicas



► Han visitado espectáculos de artes escénicas en los últimos 12 meses



Entre los participantes de la ferias se recoge un elevado interés por los espectáculos de artes escénicas, la lectura y escuchar música. La diferencia más importante en relación al conjunto de la población se sitúa en el interés por las artes escénicas.

Ocho de cada diez participantes en las ferias han ido a espectáculos de teatro en el último año, casi cinco de diez a danza y cuatro de diez a circo.

Mientras que en el conjunto de la población ir al teatro solo se produce en dos de cada diez personas.

Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general



Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

Conclusiones



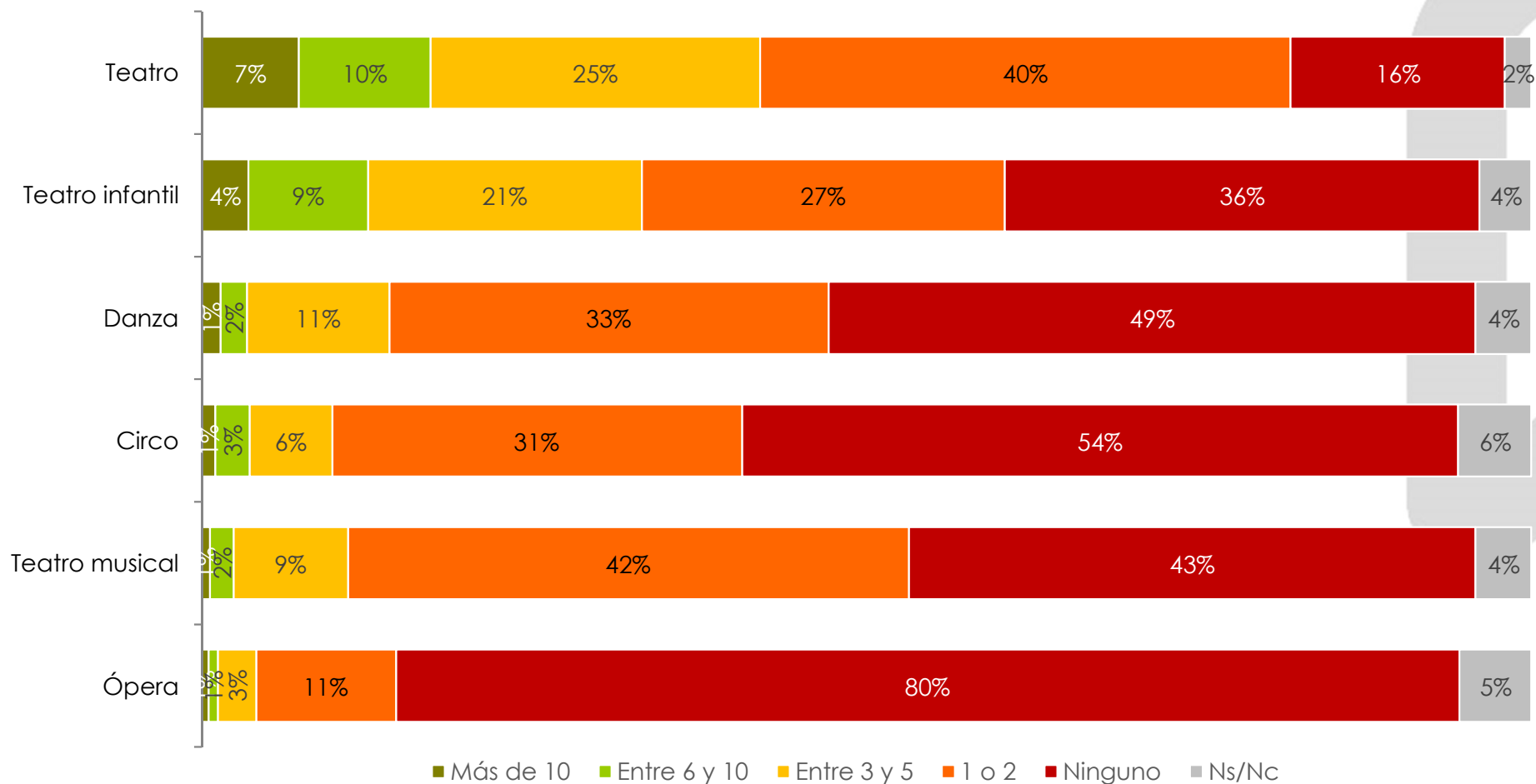
Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Espectáculos visitados durante el último año

Una parte de los participantes de las ferias son grandes consumidores culturales. Hasta 42% han ido al teatro más de 2 veces en el último año. Para la danza se sitúa en el 14%, para el circo el 10%.

Por otro lado, 80% de los participantes no han ido a la ópera, y cerca del 40% no han ido a teatro musical, circo, danza o teatro infantil.

► Espectáculos de artes escénicas gratuitos o de pago visitados durante el último año, sin contar la Feria





Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Aspectos determinantes de la asistencia a los espectáculos

► Aspectos que se tienen en cuenta al decidir asistir a algún tipo de espectáculo de artes escénicas



Los principales aspectos que se tienen en cuenta en la decisión de asistir a algún espectáculo son las recomendaciones, las "oportunidades únicas", las características de la representación (actores, compañía, autor, ...) así como el interés por la temática.

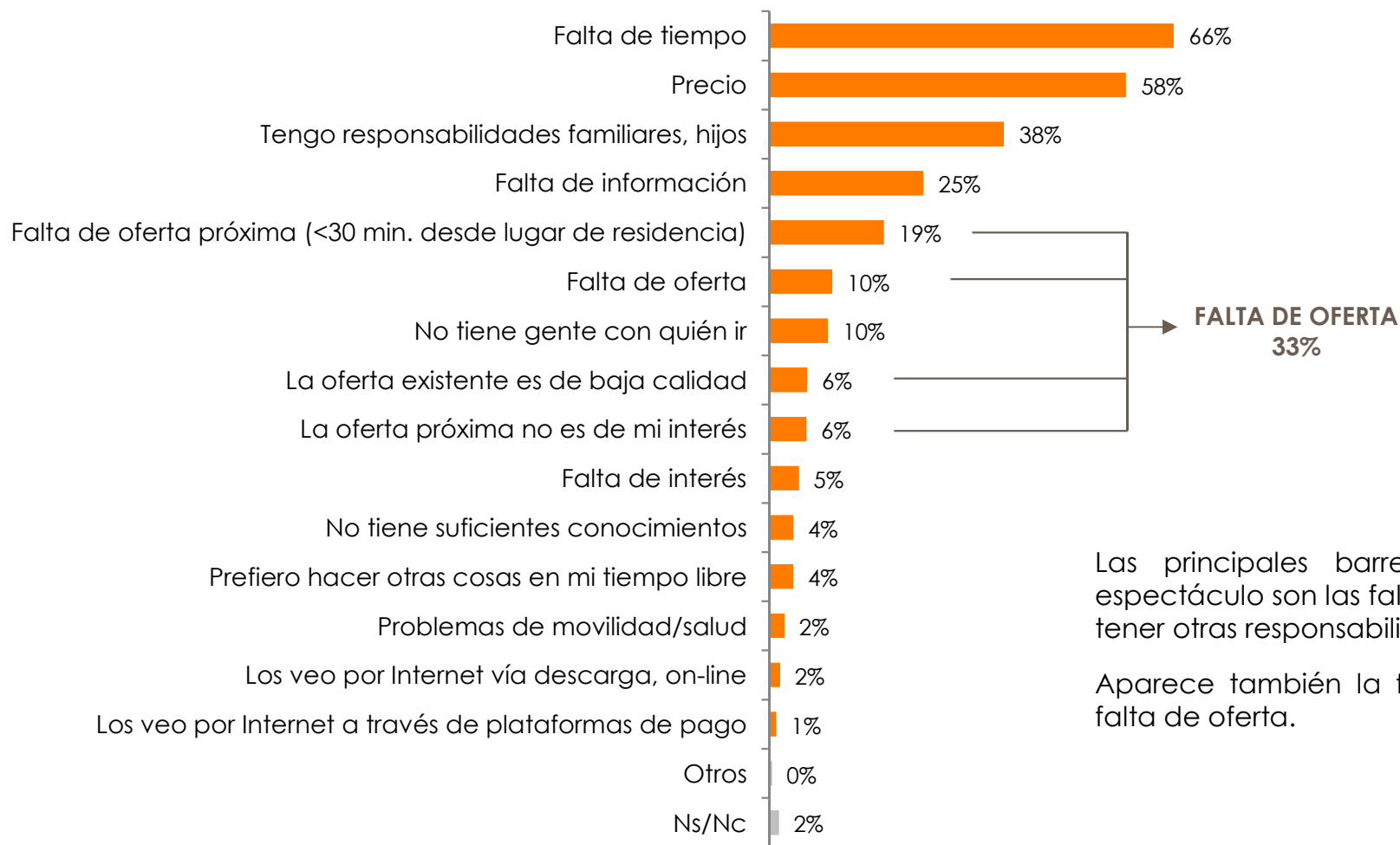
Nota: los porcentajes no suman 100, ya que se podría mencionar más de un aspecto



Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Aspectos que impiden o dificultan la asistencia a los espectáculos

► Motivos que impiden o dificultan ir a espectáculo de artes escénicas o hacerlo con mayor frecuencia



Las principales barreras para acudir a un espectáculo son la falta de tiempo (que incluye tener otras responsabilidades) y el precio.

Aparece también la falta de información y la falta de oferta.

Nota: los porcentajes no suman 100, ya que se podría mencionar más de un aspecto

Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas



Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

Conclusiones



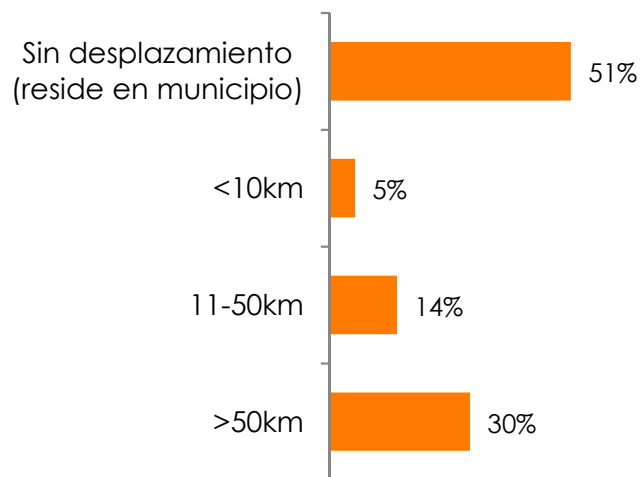
Comportamiento en la Feria

Tipología de visitante

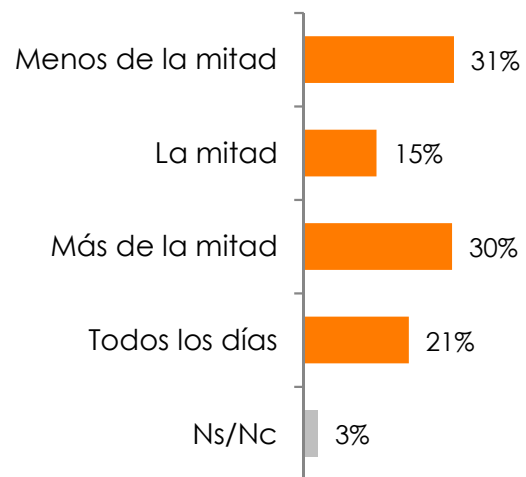
La mitad de los participantes de las ferias son del municipio y el segundo segmento de más importancia es el que viene de más de 50 kilómetros de distancia.

La mitad de los participantes tienen una participación intensa en las ferias, han participado más de la mitad de los días.

► Necesidad de desplazamiento a la Feria



► Días de asistencia

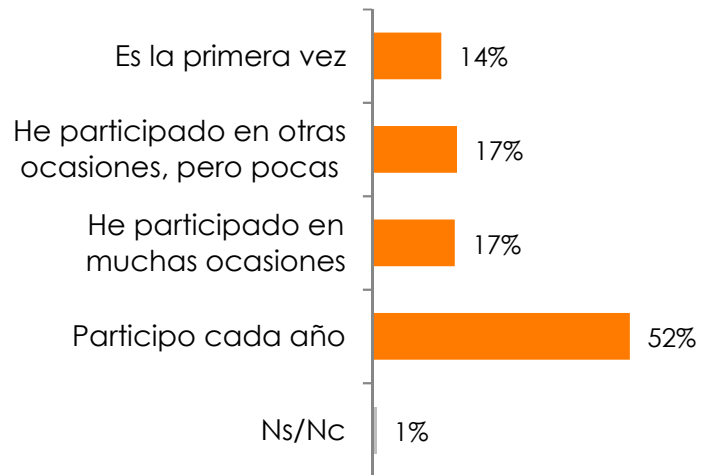




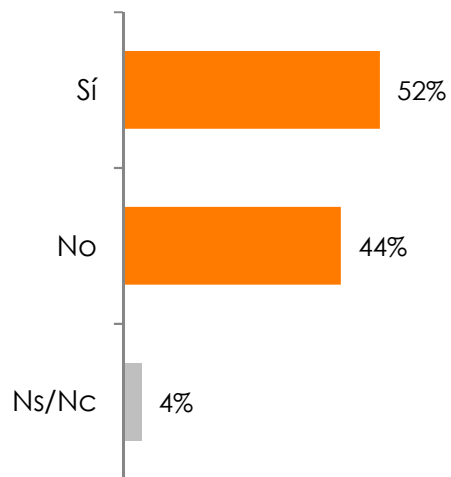
Comportamiento en la Feria

Tipología de visitante II

► Frecuencia de participación en la Feria



► Participación en otros Festivales en los últimos 5 años

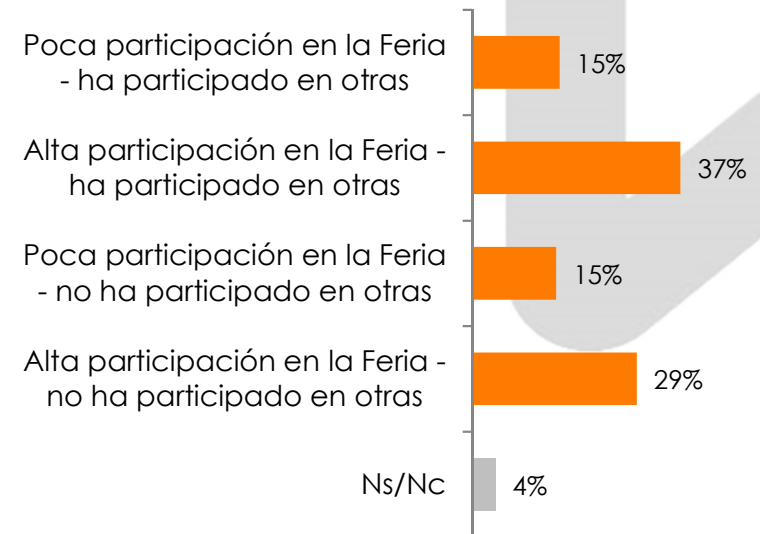


La mitad de los participantes dicen haber participado cada año. Llegan al 70% cuando se refiere a una participación continuada en cada la feria sobre la que se responde. Solo para el 14% es la primera vez.

Entre los participantes de cada feria, la mitad participan también en otras ferias.

No obstante, el nivel de participación en una Feria no implica la participación en otras ferias.

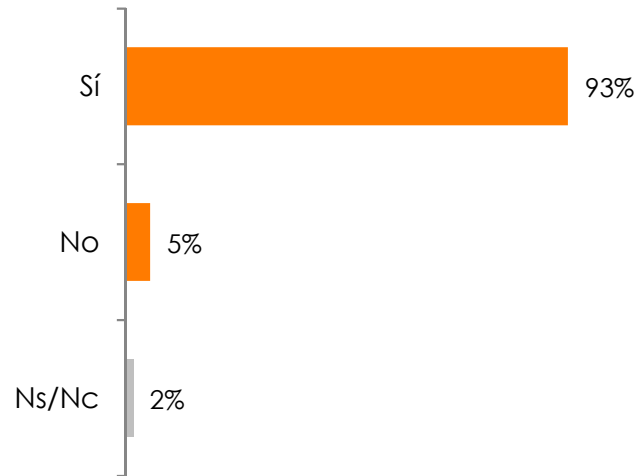
► Indicador de participación en Festivales





Comportamiento en la Feria Acompañantes

► Participa con acompañantes

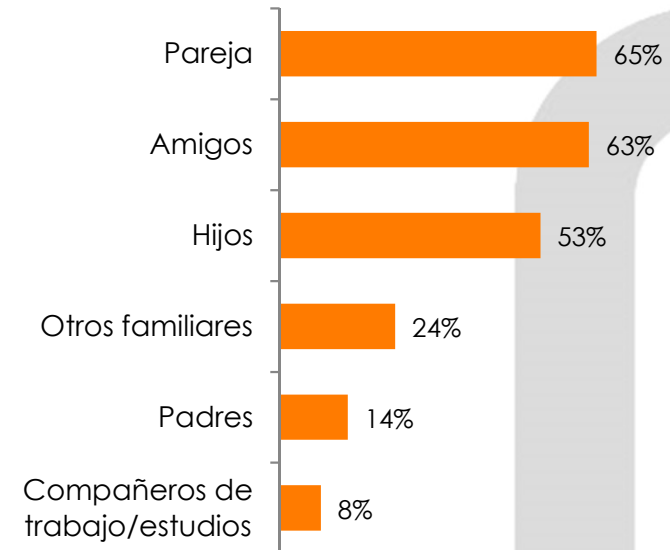


La participación en la feria es eminentemente social, más del 90% lo hacen acompañados, ya sea de la pareja, la familia o amigos.

En más de la mitad de los casos, en el grupa hay menores.

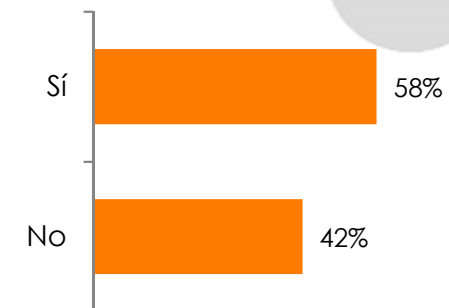
► Acompañantes

Base: personas que participan con acompañantes



► Presencia de menores entre los acompañantes

Base: personas que participan con acompañantes





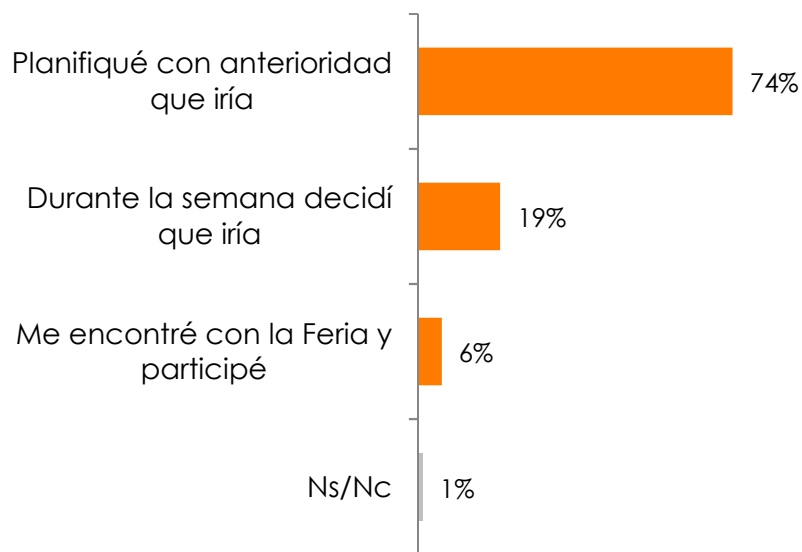
Comportamiento en la Feria

Planificación de la asistencia

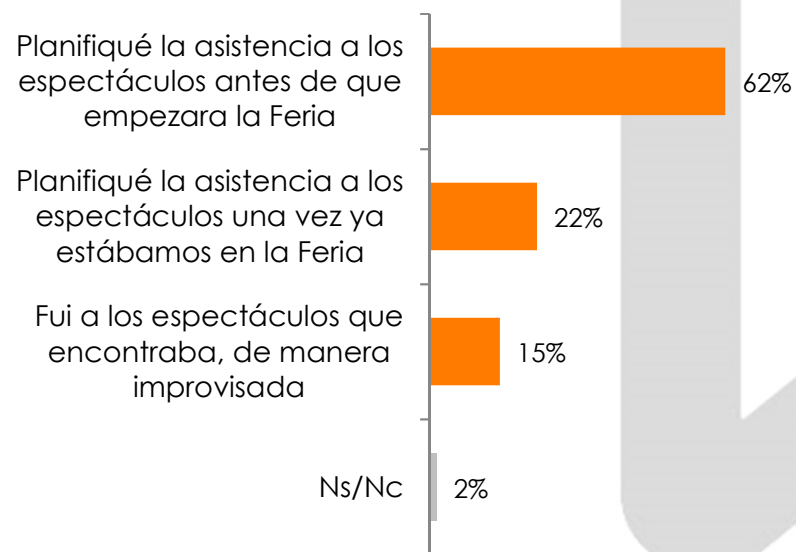
Los participantes que han participado en el estudio, claramente anticipan su participación en la feria y lo hacen con anterioridad a la semana en la que se produce. Solo una parte muy minoritaria se encuentran con la feria.

Asimismo, la planificación también se produce cuando nos referimos a espectáculos concretos de las ferias. La gran mayoría de participantes planifica con anterioridad los espectáculos a los que quiere ir. Un 22% planifica los espectáculos a los que ir cuando ya está en la feria y otro 15% improvisa y ve los que se encuentra.

► Decisión de la participación en esta edición de la Feria



► Decisión de los espectáculos a visitar



Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria



Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

Conclusiones



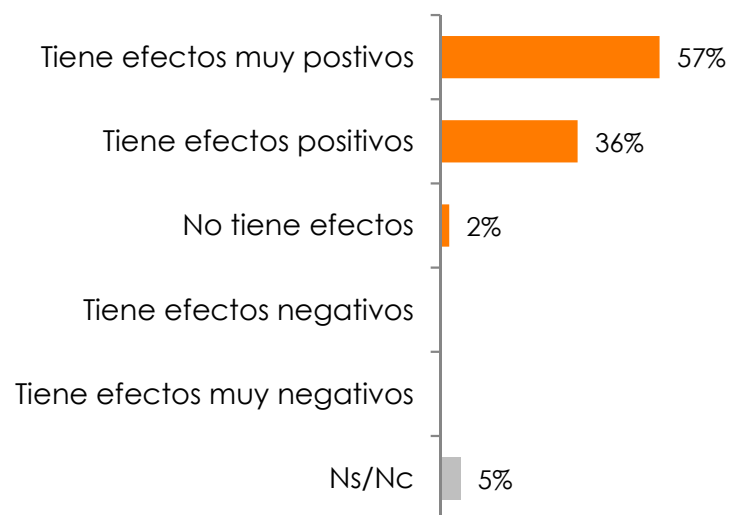
Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

No se perciben efectos negativos de la participación en la feria.

Cuando se pregunta de forma espontánea sobre los efectos generados, la propia actividad de ocio que es participar y el propio consumo cultural que es participar, aparecen como los más citados. A continuación, el aprendizaje y el despertar de emociones y creatividad.

► Percepción sobre los efectos de la Feria en los participantes



Nota: en este apartado se habla de “efectos” en lugar de “impactos” dado que ésta es la terminología que se utilizó en las preguntas directas realizadas a los participantes.

► Efectos de la Feria mencionados por los participantes de manera espontánea

(Base: 93% de participantes, mencionan efectos de la Feria)





Impacto de la Feria

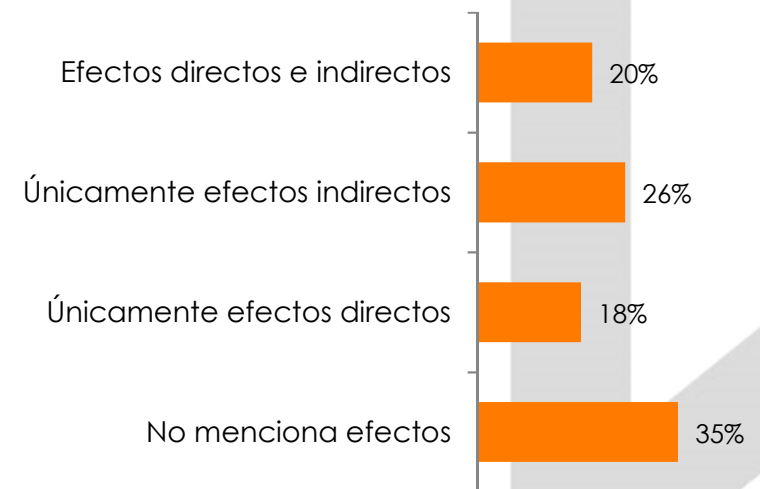
Efectos de la participación en la Feria

► Efectos de la Feria mencionados por los participantes de manera espontánea

(Base: 93% de participantes, mencionan efectos de la Feria)



► Indicador de efectos mencionados de forma espontánea





Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

Ocio	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
	Interés cultural	Otros	Conocer artes escénicas
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

"Pasar un fin de semana divertido"

"Pasar un rato agradable y reírse"

"La gente se siente bien y la feria da alegría y vitalidad a los participantes"



DIVERSIÓN

"Entusiasmo, alegría, diversión"

"Animar a la gente"

"Alegría, felicidad y desestresarse"

"Ayuda a desconectar"

"Salir de la rutina"

"Te hace olvidar por un momento tus preocupaciones"

"Oxigena"



EVASIÓN

"Ofrece distracción, aporta felicidad, diversión"

Se han agrupado dentro de la categoría de Ocio aquellas respuestas referidas a los momentos básicos de diversión. Son respuestas que se limitan a describir el momento, la alegría, la diversión, pasárselo bien.

En esta categoría también se puede incluir el momento en sí desde la perspectiva de la comparativa con la rutina y las obligaciones: desconectar, olvidarse de los problemas, ...

En cualquier caso, ambos conceptos limitan el **efecto al momento, a la experiencia**, sin ir más allá.



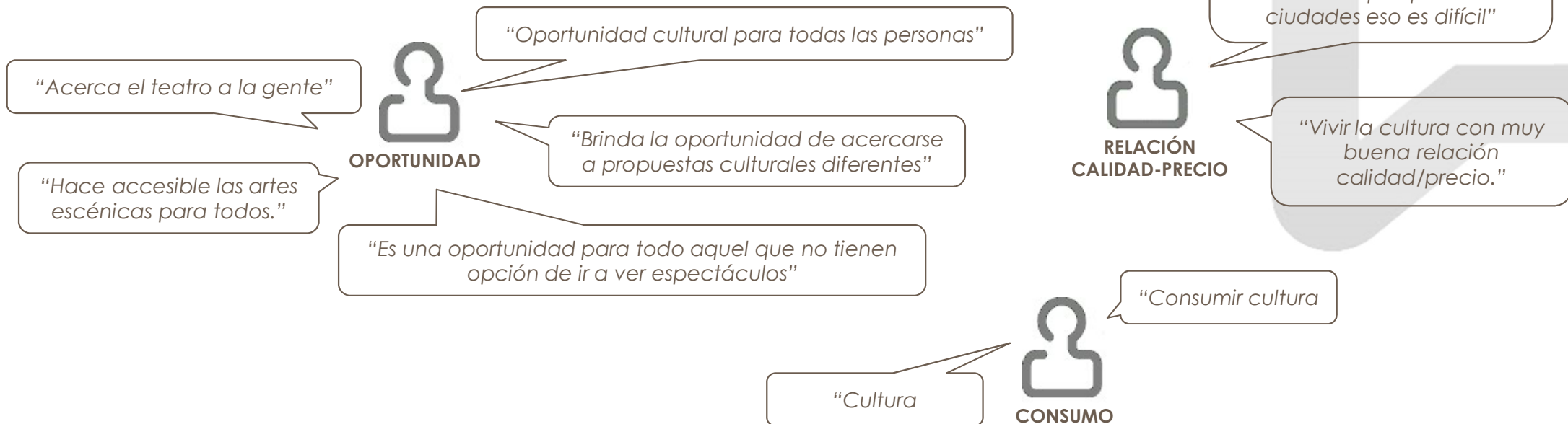
Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio		Otros	Conocer artes escénicas
Consumo cultural	Interés cultural	Reflexión	Nuevas relaciones
	Reforzar relaciones		

Los entrevistados incluyen entre los efectos de la participación en las ferias el propio consumo cultural. No es un efecto derivado, es únicamente **la accesibilidad** a la cultura.

Las ferias permiten que personas con recursos económicos limitado o pocos recursos de tiempo puedan acercarse y disfrutar de las propuestas culturales.





Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio	Interés cultural	Otros	Conocer artes escénicas
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

"Abre la mente"

"En algunos aspectos te abren nuevos puntos de vista sobre diferentes aspectos de la vida"

"Descubrir nuevas formas de ver la realidad"



"Te hace ver la realidad desde otras perspectivas no convencionales"

"Te hace ver el mundo de otra manera e intentas conectar y entender a las personas que vienen de diferentes partes del mundo y compartir sus virtudes y dones"

"Genera interés por lo temas que se presentan"



"Aumenta la curiosidad"

"Ganas de descubrir"

"Los espectáculos son muy imaginativos y aportan a los niños y a los adultos, además de entretenimiento, conocimientos, valores, etc."

"Siempre son fuente de nuevos conocimientos"

"Amplia conocimientos"



APRENDIZAJE

"Aprender"

"Puedes aprender sobre temas desconocidos..."

Además de la diversión y el acceso al propio consumo cultural, los participantes identifican otros efectos que produce participar en la ferias.

El aspecto más citado a continuación es la mejor comprensión del mundo (visión y aprendizaje). Participar de los espectáculos permite aprender sobre temas y ampliar conocimientos, también permite tener visiones distintas de la realidad. Esta posibilidad de aprender y recibir conocimientos sobre nuevos temas genera también la oportunidad de interesarse por nuevos temas.



Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio		Otros	Conocer artes escénicas
	Interés cultural		
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

"Fomenta la creatividad e imaginación"

"Estimular la creatividad"



CREATIVIDAD / IMAGINACIÓN

"Estimula la imaginación y creatividad de los niños"

"Hacerte sentir sensaciones que en tu vida cotidiana no les das importancia"

"Me hace descubrir sensaciones o sentimientos escondidos dentro de mí"

"Estimula la parte emocional"



NUEVAS EMOCIONES

"Estimula los sentimientos"

"Nuevas vivencias y emociones"

Los participantes de las ferias explican que su participación en las ferias les genera sensaciones y emociones que no son habituales en su día a día y, a la vez, les fomenta la imaginación y la creatividad.

Los niños están presentes de forma recurrente en la generación de efectos.



Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria



Además de generar el propio consumo cultural (el presente) la participación en las ferias genera un mayor interés en participar en las artes escénicas en el **futuro**. Sin embargo, esta generación de nuevos intereses también se propaga a otras actividades culturales y artísticas.





Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio		Otros	Conocer artes escénicas
	Interés cultural		Nuevas relaciones
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	

"Espacio de encuentro de mucha gente"

"Te encuentras a gente que hace tiempo que no ves"

"Facilita encuentros con amigos y compañeros"



REENCUENTROS

"Reencontrarte con amigos y conocidos"

Los participantes van en grupo a la feria (en familia, grupos de amigos, etc.) y perciben de forma consciente que esta actividad les permite establecer lazos más fuertes entre ellos: disfrutar con la familia, con los hijos, poder pasar tiempo con ellos. Genera momentos especiales juntos.

La feria es lugar de contacto con otras personas conocidas: amigos, vecinos,... La relevancia de algunas de las ferias a nivel de su municipio genera estas posibilidades.

"Momentos especiales con la familia"

"Compartir un fin de semana con familia y amigos..."

"Además el hecho de haber ido con mis hijos ha hecho que pueda pasar más tiempo con ellos disfrutando de algo que nos gusta"



FORTALECER LAZOS

"Disfrutas de algo diferente con tus hijos"

"Además el hecho de haber ido con mis hijos ha hecho que pueda pasar más tiempo con ellos disfrutando de algo que nos gusta"



Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio		Otros	Conocer artes escénicas
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

En función de los espectáculos vistos, los participantes reflexionan sobre ello, hablan y debaten sobre ello.

El contenido de los espectáculos es clave para generar esta reflexión o debate.



DEBATE

“Genera debate entre amigos y familia sobre determinados temas”

“Después de terminar la función continuas hablando de ello”

“El contenido que puede ayudar a la reflexión”

“Hacer sentir y reflexionar con benévolas intenciones”

“Crítica y reflexión sobre muchos aspectos sociales. Análisis histórico...”



REFLEXIÓN

“Te hace pensar...”

“Promueve la capacidad crítica, la reflexión”

“Hace reflexionar sobre temas que están a la orden del día”



Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio		Otros	
	Interés cultural		Conocer artes escénicas
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

La participación en las ferias genera la posibilidad de interaccionar con otras personas desconocidas, conocer gente con los mismos intereses o incluso permite hacer nuevas amistades.





Impacto de la Feria

Efectos de la participación en la Feria

	Visión del mundo / aprendizaje		Despierta creatividad / nuevas emociones
Ocio			Conocer artes escénicas
	Interés cultural	Otros	
Consumo cultural	Reforzar relaciones	Reflexión	Nuevas relaciones

Además del propio consumo cultural y la generación de un mayor interés por la cultura, la participación en las ferias puede suponer dar a conocer nuevas disciplinas, compañías, artistas,...

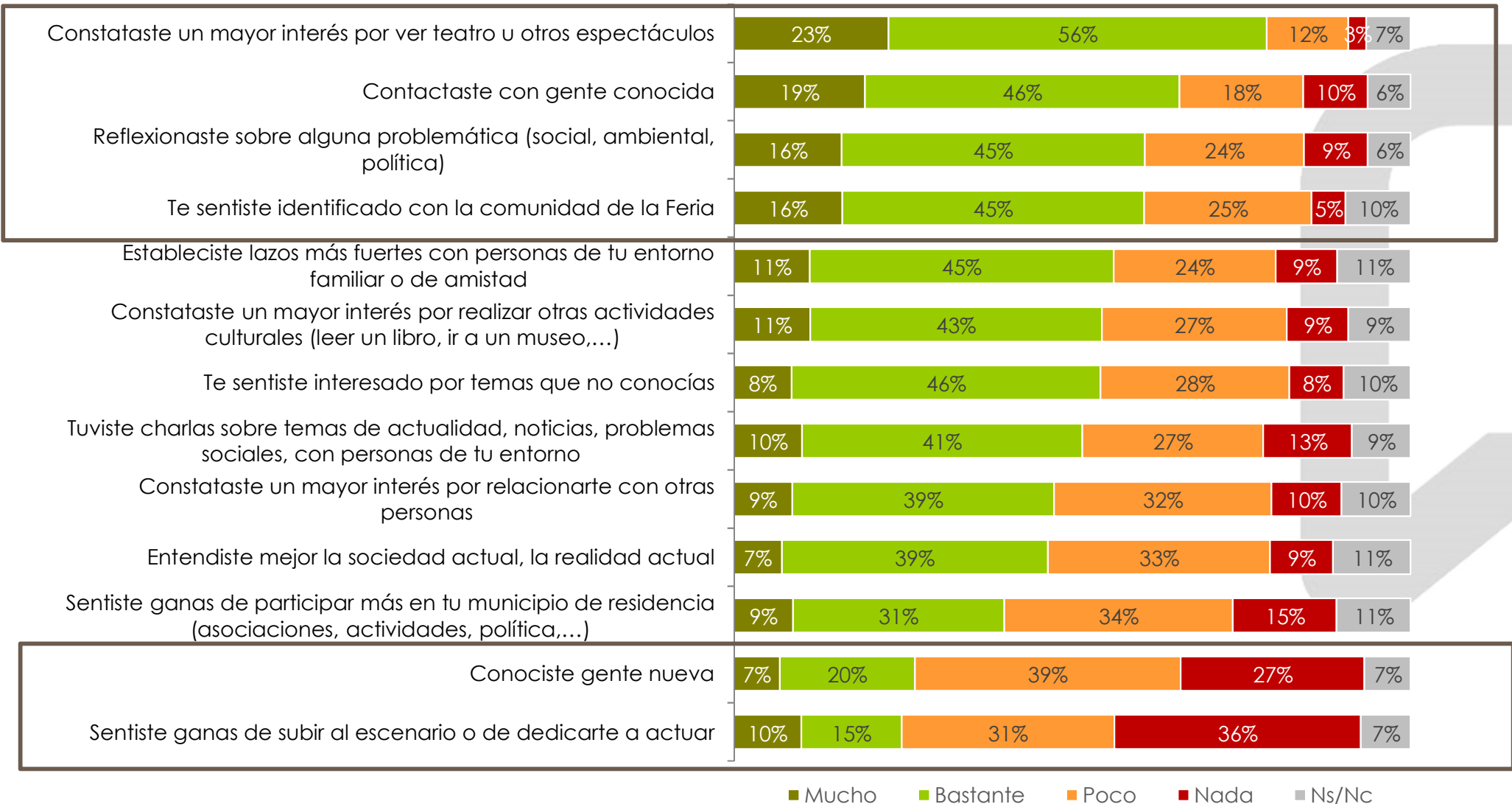




Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación en la Feria

► Impactos que se pueden producir en los asistentes como consecuencia de la participación en la Feria



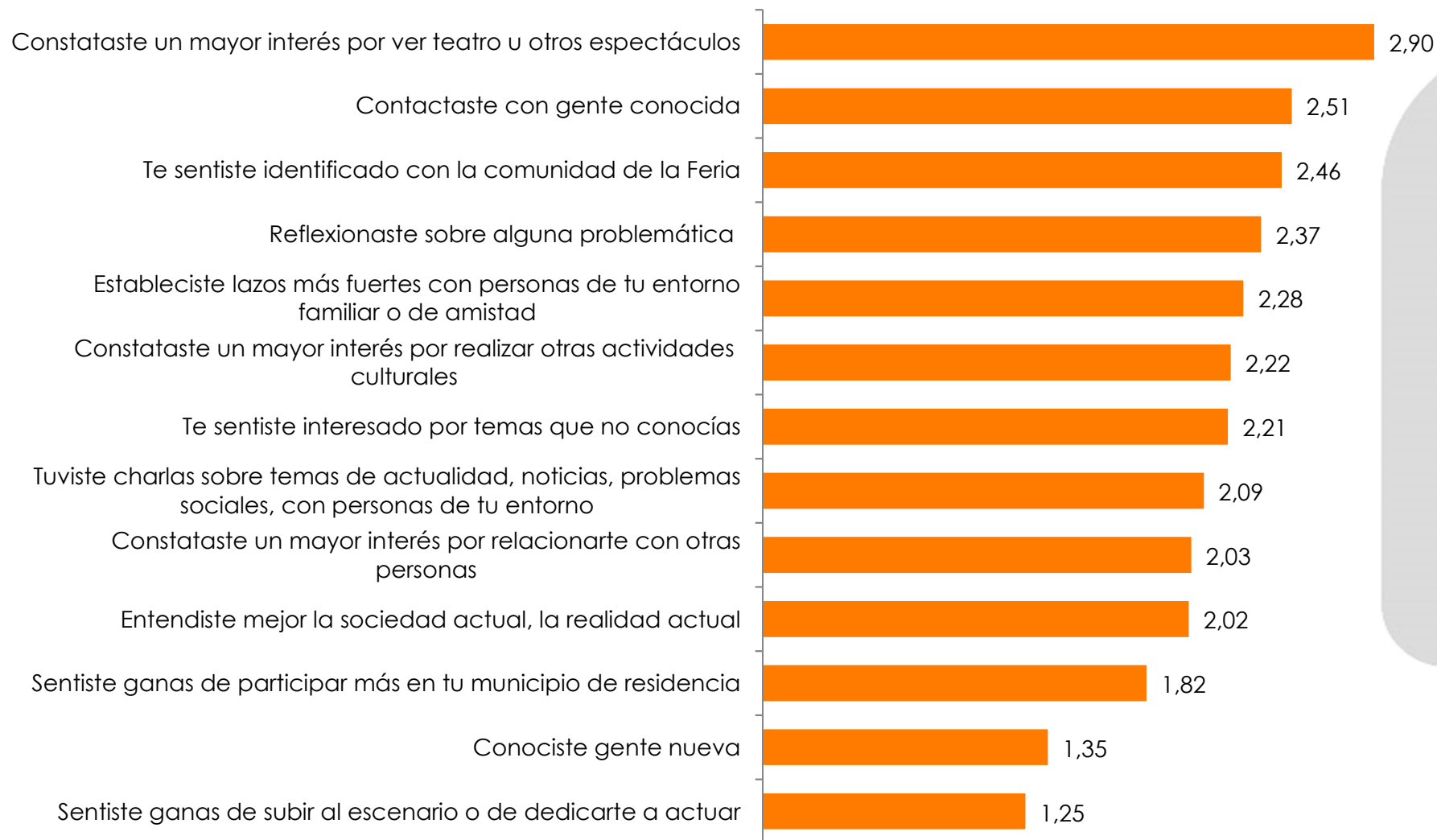


Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación en la Feria

► Media de los impactos que se pueden producir en los asistentes

(Medias calculada en la siguiente escala: 0 "nada", 1 "poco", 3 "bastante" i 4 "mucho")





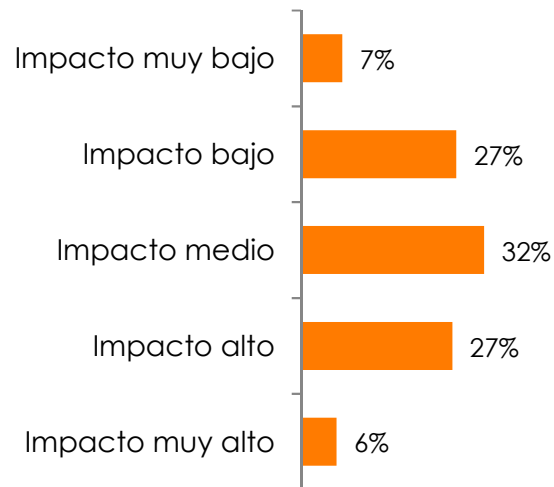
Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación en la Feria

El indicador de impacto global se ha calculado en dos fases:

1. Se ha sumado el impacto de cada uno de los aspectos en cada participante. De este modo, cada participante tiene un valor en el indicador de entre 0 (si responde "nada" en todos los impactos) y 52 (si responde "mucho" en todos los impactos).
2. A continuación, se agrupan los valores en las siguientes categorías
 - Impacto muy bajo (0-9)
 - Impacto bajo (10-21)
 - Impacto medio (22-31)
 - Impacto alto (32-42)
 - Impacto muy alto (43-52)

► Indicador de impacto global



La mayoría de los participantes tienen un nivel de impacto medio.

Destacar que para un 7% la participación en la Feria no ha tenido prácticamente impacto pero que para un 6% esta participación ha tenido un impacto muy alto.

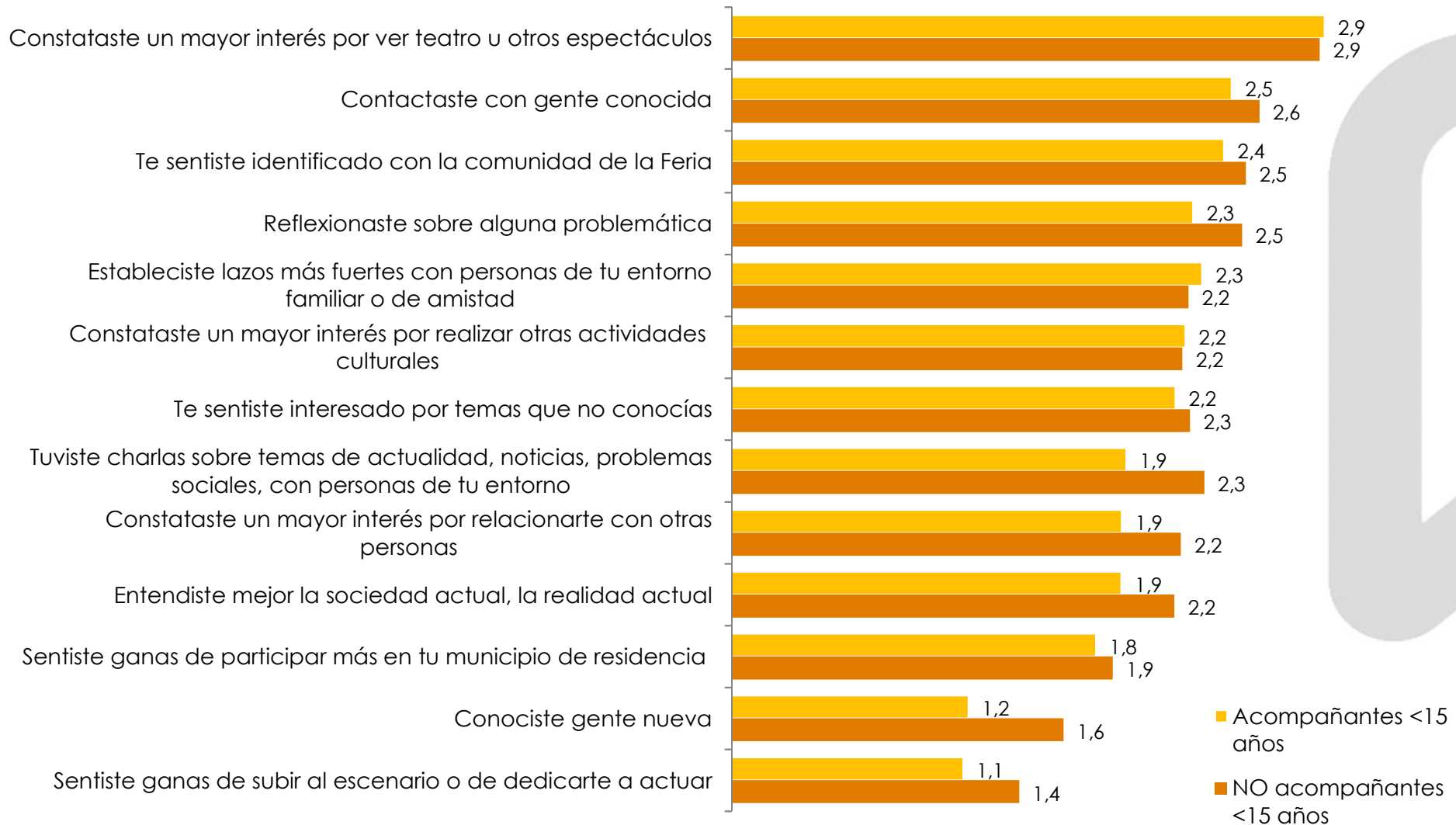


Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación según acompañantes

► Media de los impactos que se pueden producir en los asistentes, según tipo de acompañante

(Medias calculada en la siguiente escala: 0 "nada", 1 "poco", 3 "bastante" i 4 "mucho")

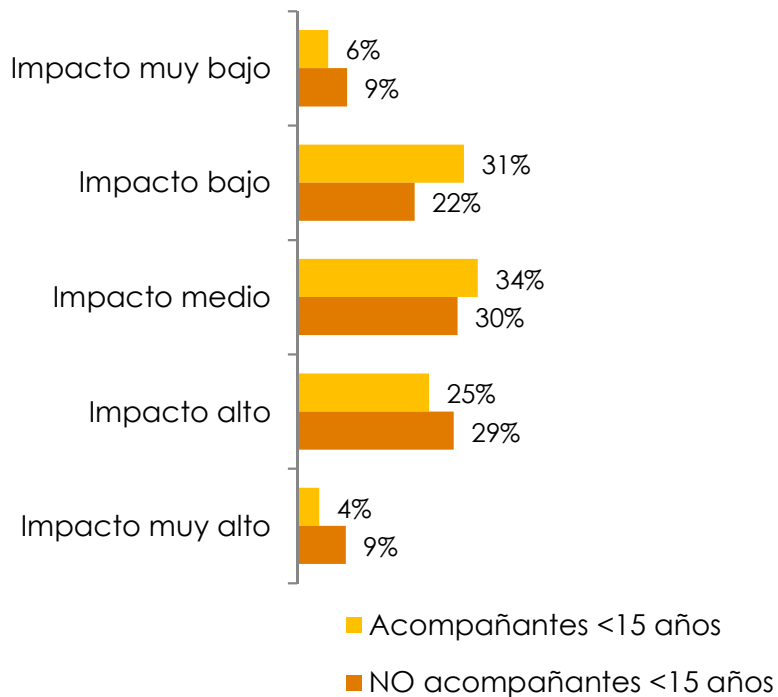




Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación según acompañantes

► Indicador de impacto global



A nivel global, el impacto más elevado lo reciben las personas que no asisten a la Feria con acompañantes menores de 15 años. No obstante, también son este colectivo los que destacan por tener un impacto muy bajo.

Si analizamos los impactos específicos uno a uno podemos observar como en todos ellos el efecto es mayor entre los participantes que no van con menores excepto en tres casos donde el efecto es ligeramente superior entre los participantes con acompañantes menores de 15 años: "constataste un mayor interés por ver teatro u otros espectáculos", "estableciste lazos más fuertes con personas de tu entorno familiar o de amistad" y "constataste un mayor interés por realizar otras actividades culturales".



Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación según tipología de Feria

► Media de los impactos que se pueden producir en los asistentes, según tipo de acompañante

(Medias calculada en la siguiente escala: 0 "nada", 1 "poco", 3 "bastante" i 4 "mucho")

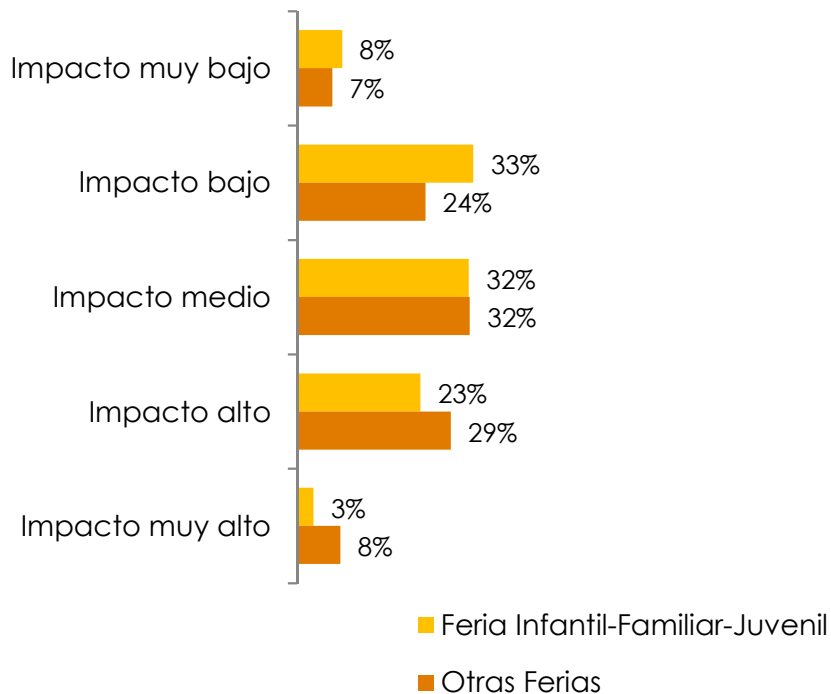




Impacto de la Feria

Impactos específicos de la participación según tipología de Feria

► Indicador de impacto global



A nivel global, el impacto es más bajo entre los participantes en Ferias Infantiles-Falimiales-Juveniles.

Si analizamos los impactos específicos uno a uno podemos observar como en todos ellos el efecto es mayor entre los participantes que asisten a Ferias Infantiles-Falimiales-Juveniles.



Impacto de la Feria

Interés por artes escénicas y actividades culturales. Profundización

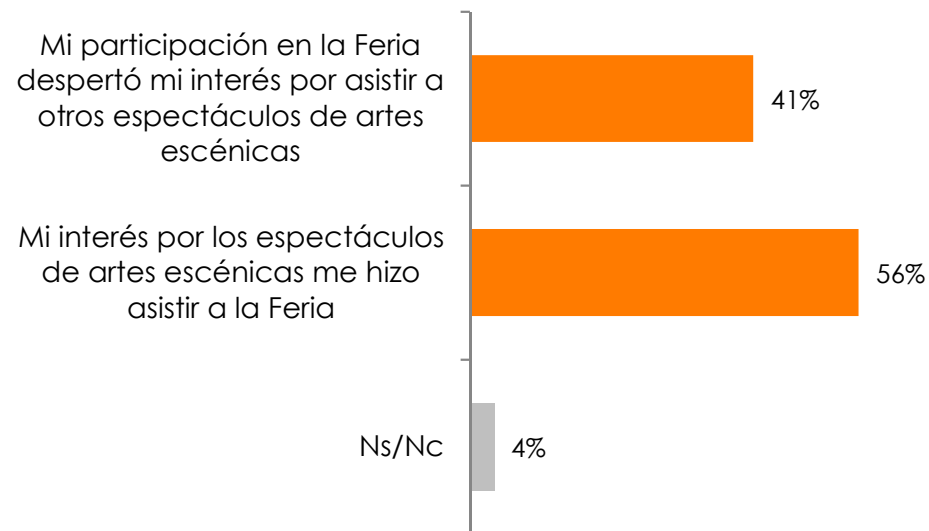
Entre los que declaran que la participación en la feria ha despertado su interés por ver más espectáculos, dicen mayoritariamente que su interés por las artes escénicas es lo que motivó su participación en la feria.

Además, este interés se traduce a la realización efectiva de más actividades culturales, ya sea de forma habitual o más esporádica.

Es decir, es un proceso acumulativo que se retroalimenta.

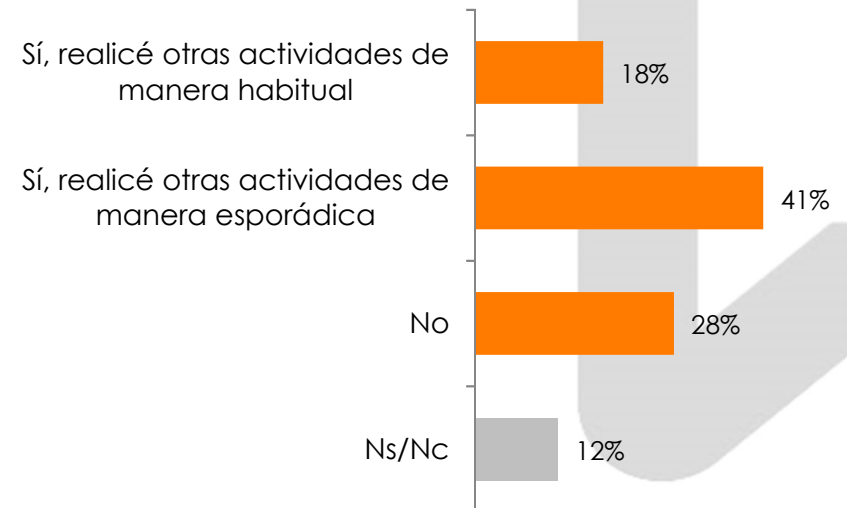
► Relación con los espectáculos de artes escénicas

Base: 79% Participantes que han indicado que a raíz de su participación en la Feria ha incrementado su interés por ver teatro u otros espectáculos



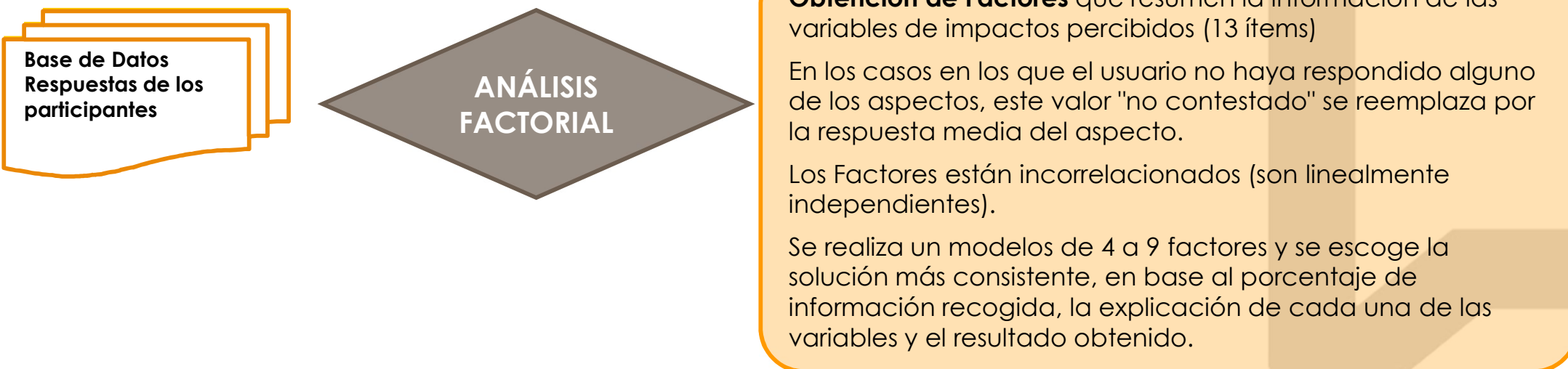
► Realización de otras actividades culturales después de la participación en la Feria

Base: 46% Participantes que asistieron a ediciones anteriores de la Feria y que han indicado que a raíz de su participación ha incrementado su interés por realizar otras actividades culturales





Para profundizar en el análisis del impacto aplicamos primero un modelo factorial que permitirá resumir la información de los impactos en ejes independientes.





Impacto de la Feria

Descripción de los factores

VARIABLES	FACTORES
Te sentiste interesado por temas que no conocías	VISIÓN DEL MUNDO
Entendiste mejor la sociedad actual, la realidad actual	
Tuviste charlas sobre temas de actualidad, noticias, problemas sociales, con personas de tu entorno	REFLEXIÓN
Reflexionaste sobre alguna problemática (social, ambiental, política)	
Conociste gente nueva	NUEVAS RELACIONES
Constataste un mayor interés por relacionarte con otras personas	
Estableciste lazos más fuertes con personas de tu entorno familiar o de amistad	REFORZAR RELACIONES
Contactaste con gente conocida	
Constataste un mayor interés por ver teatro u otros espectáculos	INTERÉS CULTURAL
Constataste un mayor interés por realizar otras actividades culturales (leer un libro, ir a un museo,...)	
Sentiste ganas de subir al escenario o de dedicarte a actuar	ACTUAR
Sentiste ganas de participar más en tu municipio de residencia (asociaciones, actividades, política,...)	PARTICIPACIÓN
Te sentiste identificado con la comunidad de la Feria	IDENTIFICACIÓN

El conjunto de variables se reduce a un conjunto de 8 factores, que miden los 8 ejes relevantes y distintos de impacto social.

- Visión del mundo
- Reflexión
- Nuevas relaciones
- Reforzar relaciones
- Interés cultural
- Actuar
- Participación en el municipio
- Identificación con la feria

Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria



Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes

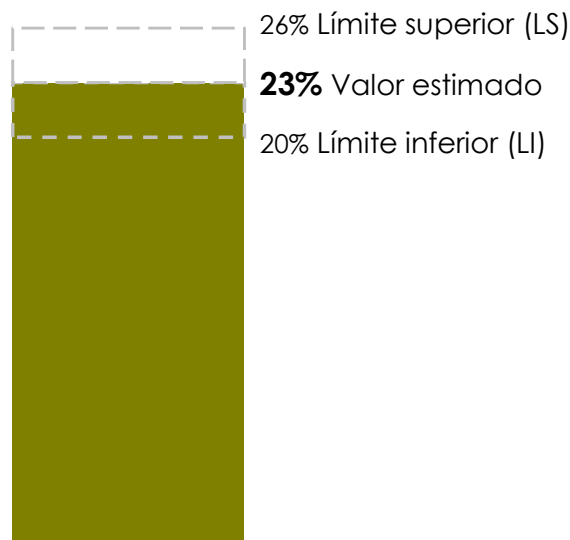
Conclusiones



Extrapolación de impactos: interpretación

- ▶ El valor estimado se obtiene a partir del valor declarado por los participantes que han contestado la encuesta para cada uno de los impactos, considerando la categoría “mucho”.
- ▶ La extrapolación de resultados al conjunto de participantes se realiza siguiendo criterios estadísticos y bajo el criterio de aleatoriedad de la muestra.
- ▶ Para la extrapolación se utiliza un nivel de confianza del 95% (2 sigma) y se considera que el universo de participantes en el conjunto de las Ferias es de 100.000 participantes.
- ▶ Por lo tanto, tenemos un valor central estimado (impacto declarado) y mediante la extrapolación se construye un intervalo entre un mínimo (límite inferior del intervalo) y un máximo (límite superior del intervalo) entre los que se situaría el valor real del impacto entre el conjunto de los participantes.

EJEMPLO DE VISUALIZACIÓN



IMPACTO 1

Datos extrapolados para el **conjunto de participantes** a las Ferias con un intervalo del 95% de confianza.

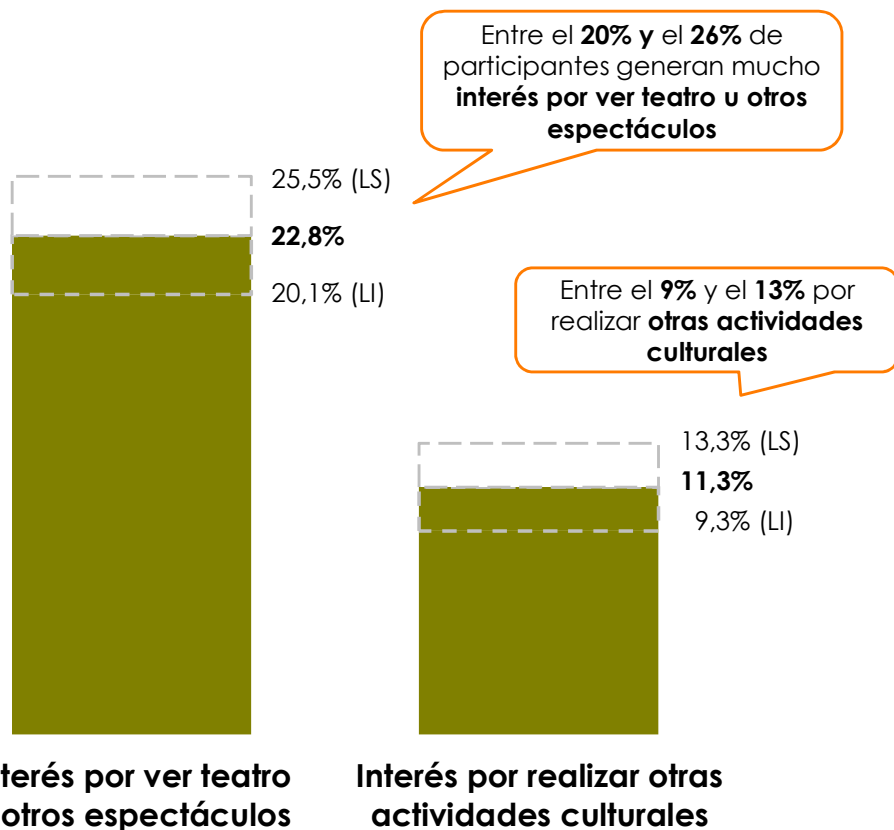
Ejemplo: Si **extrapolamos** los datos al **conjunto de participantes** a las Ferias podemos indicar que, con un 95% de confianza, entre el **20% y el 26%** de participantes tienen mucho **interés por ver teatro u otros espectáculos**.



Extrapolación de impactos

Interés cultural

Como consecuencia de la participación en la Feria se observa un incremento del interés cultural. Un **23%** de los consultados afirman tener mucho más **interés por ver teatro u otros espectáculos** y un **11%** por **realizar otras actividades culturales**.



TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS

DEMOGRÁFICOS

- Mujeres
- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Hogar sin núcleo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las relacionadas con las artes escénicas, la música y las entrevistas
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a las artes plásticas, la fotografía, el teatro y la danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores
- Asistencia elevada a teatro musical e infantil
- No asiste a circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Planifican con anterioridad la asistencia

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Nivel de estudios altos
- Trabajan en artes escénicas
- Hogar unipersonal, monoparental y sin núcleo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas y leer y escuchar la radio
- Aficionados a la ciencia y tecnología
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, las artes plásticas, la música, el teatro y la danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores
- Asistencia elevada a teatro, teatro musical, danza y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

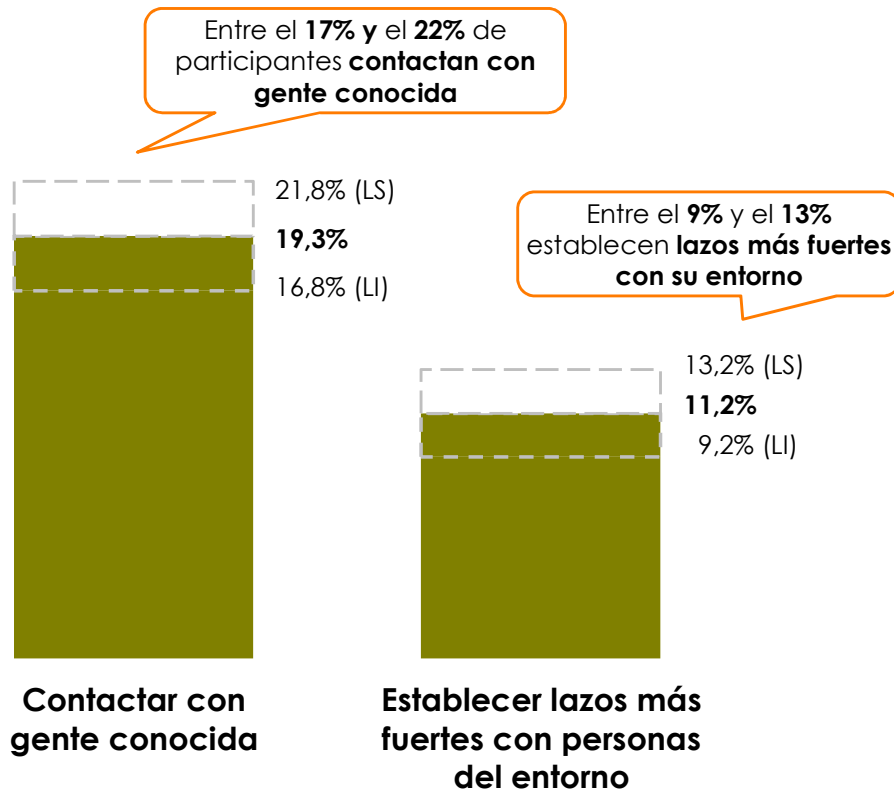
- Residen a más de 50 km
- Primera vez que asisten
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: amigos, compañeros trabajo o estudio u otros familiares
- Sin acompañantes menores de 15 años
- No planificaron la asistencia
- Realizan otras actividades culturales tras la participación en la Feria



Extrapolación de impactos

Reforzar relaciones

En relación a las relaciones se observa también un impacto elevado. Para un **19%** de los consultados la participación en la Feria ha supuesto un mayor **contacto con gente conocida** y para un **11%** el **establecer lazos más fuertes con personas del entorno familiar o de amistad**.



CONTACTAR CON GENTE CONOCIDA

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Parejas sin hijos

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la música y la lectura
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, el teatro, las actividades vinculadas a la música, las artes plásticas y la danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores y perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a teatro musical y danza
- Asistencia elevada a ópera y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- No residen en el municipio
- Participan cada año o en muchas ocasiones
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: amigos o compañeros trabajo o estudio
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar

ESTABLECER LAZOS CON EL ENTORNO

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas, cultura o actividades artísticas
- Nivel socioeconómico alto

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, música, fotografía y lectura
- Aficionados a la ciencia y tecnología
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a las artes plásticas, el teatro, la danza y otras actividades artísticas
- Asistencia muy elevada a danza

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- No residen en el municipio
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: amigos u otros familiares
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar



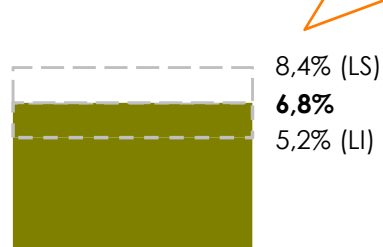
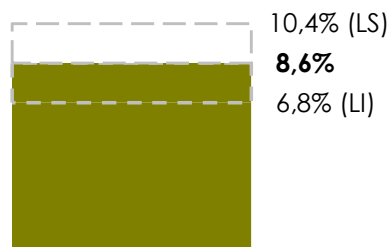
Extrapolación de impactos

Nuevas relaciones

La participación en la Feria ha supuesto un incremento del **interés por relacionarse con otras personas** para **9%** de los consultados y un **7%** afirma que en la Feria **conoció gente nueva**.

Entre el **7%** y el **10%** tienen mucho **interés por relacionarse con otras personas**

Entre el **5%** y el **8%** **conocieron gente nueva**



Interés por relacionarte con otras personas

Conocer gente nueva

RELACIONARSE CON OTRAS PERSONAS

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Hogar monoparental y sin núcleo
- Nivel socioeconómico alto

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la música, la lectura, la televisión e Internet
- Aficionados al cine y televisión
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados las artes plásticas, el teatro, las actividades vinculadas a la música y la danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores y perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a danza, ópera y circo
- Asistencia elevada a teatro musical

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- No residen en el municipio
- Participan cada año
- Acompañantes: amigos
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia

CONOCER GENTE NUEVA

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Hogar monoparental y sin núcleo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la música, la lectura, la televisión e Internet
- Aficionados al cine y televisión y a la ciencia y tecnología
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, las artes plásticas, el teatro, la danza y las actividades vinculadas a la música
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores
- Asistencia elevada a teatro musical y ópera
- Asistencia muy elevada a danza y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

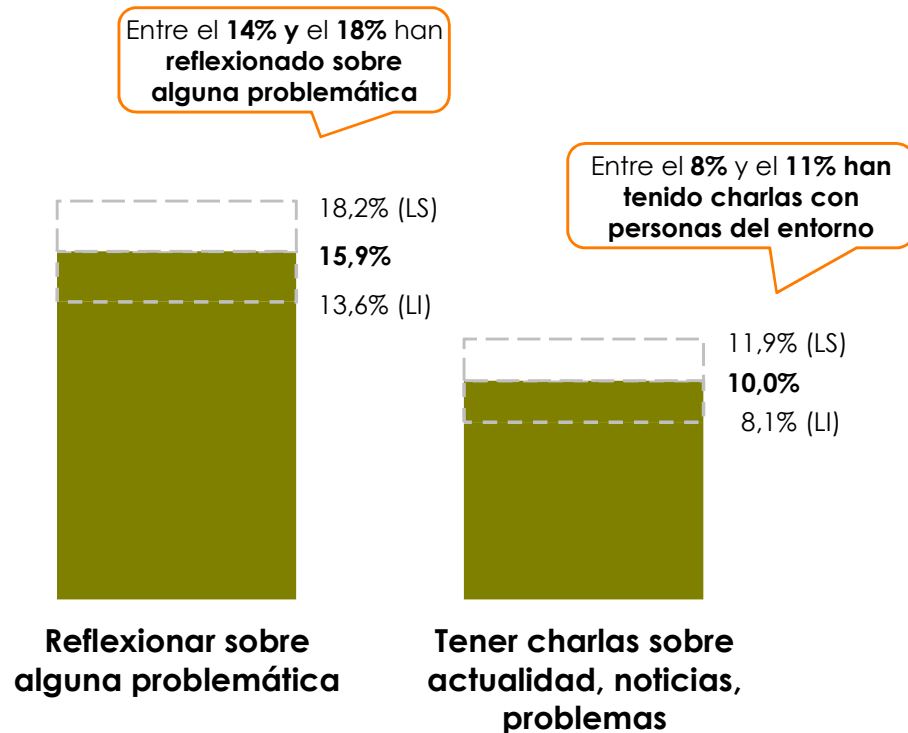
- Participan cada año
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: padres, otros familiares, amigos o compañeros de trabajo
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia



Extrapolación de impactos

Reflexión

Como consecuencia de la participación en la Feria un **16%** de los consultados afirman haber **reflexionado sobre alguna problemática** (social, ambiental, política) y un **10%** han **tenido charlas sobre temas de actualidad**, noticias, problemas sociales con personas del entorno.



REFLEXIONAR SOBRE PROBLEMÁTICAS

DEMOGRÁFICOS

- Hombres
- Jóvenes, estudiantes
- Mayores de 60 años
- Nivel de estudios medio
- Nivel socioeconómico bajo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas
- Considera que participa más en actividades culturales que las personas de su edad
- Aficionados a la fotografía, el teatro y la danza
- Participan en actividades perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a teatro infantil y danza
- Asistencia elevada a teatro, teatro musical, ópera y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Residen a más de 50 km
- Participan cada año
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: padres, otros familiares, amigos o compañeros de trabajo
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar

CHARLAR SOBRE ACTUALIDAD

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Mayores de 60 años
- Nivel de estudios medio
- Trabajan en artes escénicas, cultura o actividades artísticas
- Parejas sin hijos y hogares sin núcleo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas y la música
- Aficionados al cine y televisión
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, el teatro, las artes escénicas y artísticas y la danza
- Participan como voluntarios u organizadores, perteneciendo a asociaciones y mediante donaciones
- Asistencia elevada a teatro musical, danza y ópera
- Asistencia muy elevada teatro y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

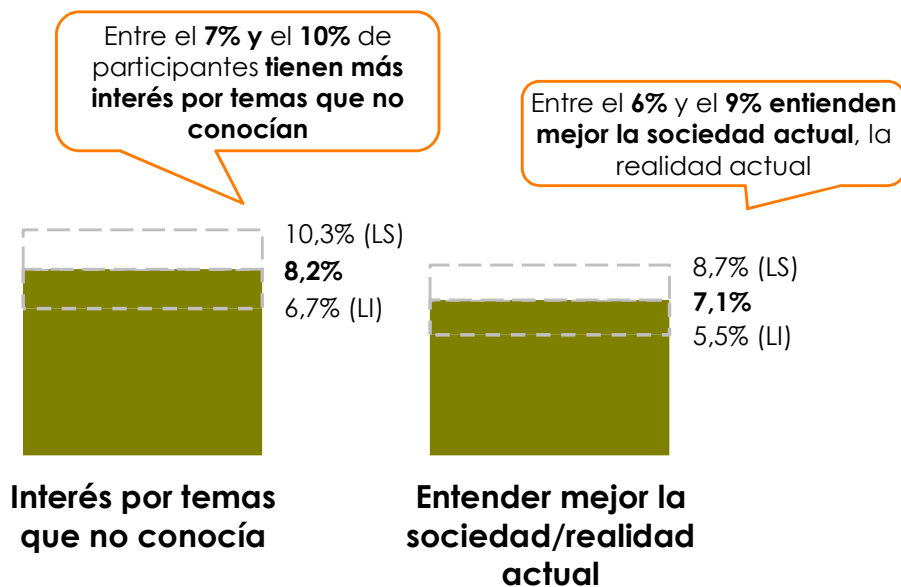
- No residen en el municipio
- Participan cada año
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: otros familiares o amigos
- Sin menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar



Extrapolación de impactos

Visión del mundo

La participación en la Feria ha comportado un incremento del **interés por temas que no conocía** para **8%** de los consultados y un **7%** considera que su participación le ha ayudado mucho a **entender mejor la sociedad actual, la realidad actual.**



INTERÉS POR TEMAS NEVOS TEMAS

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Jubilados o pensionistas
- Nivel de estudios bajos
- Trabajan en artes escénicas, cultura o actividades artísticas
- Hogar monoparental y hogar sin núcleo
- Nivel socioeconómico alto

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la música y la fotografía
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la fotografía, escritura, pintura, teatro y danza
- Participan en actividades culturales perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia elevada a danza y ópera

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Residen a más de 50 km
- Es la primera vez que participan
- Acompañantes: padres o amigos
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar

COMPRESIÓN DE LA SOCIEDAD

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Hogar monoparental y parejas sin hijos
- Nivel socioeconómico alto

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la música y la lectura
- Aficionados al cine y televisión
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, teatro, danza y actividades artísticas
- Participan en actividades culturales perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a ópera
- Asistencia elevada a danza

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Residen a más de 50 km
- Participan cada año
- Acompañantes: padres, otros familiares o amigos
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar

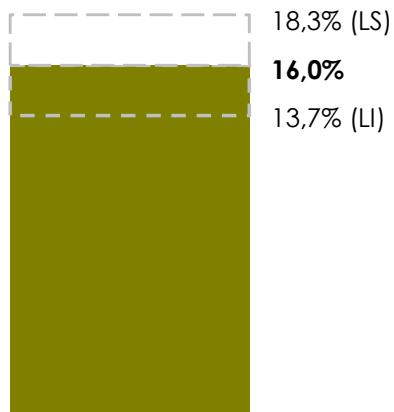


Extrapolación de impactos

Identificación

Un **16%** de los consultados afirman haberse sentido **identificados con la comunidad de la Feria.**

Entre el **14%** y el **18%** de participantes se sienten **identificados con la comunidad de la Feria**



Sentirse identificado con la comunidad de la Feria

IDENTIFICACIÓN CON LA COMUNIDAD DE LA FERIA

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Nivel de estudios altos
- Trabajan en artes escénicas, cultura o actividades artísticas
- Pareja sin hijos o hogar sin núcleo

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas y la música
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a fotografía, escritura, pintura, teatro, música y danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores y perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a teatro y danza
- Asistencia elevada a teatro musical, teatro infantil y ópera

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Residen a más de 50 km
- Participan cada año
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: amigos u otros familiares
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia y los espectáculos a visitar

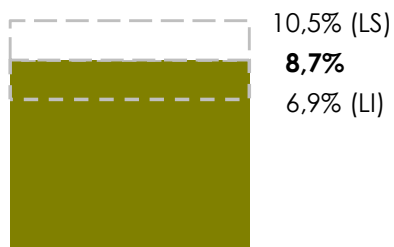


Extrapolación de impactos

Participación

Para un **9%** de los consultados su participación les ha comportado tener **ganas de participar más en su municipio de residencia** en asociaciones, actividades, política, ...

Entre el **7%** y el **11%** de participantes **sienten ganas de participar más en su municipio de residencia**



Sentir ganas de participar más en el municipio de residencia

PARTICIPACIÓN EN EL MUNICIPIO

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes, estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Parejas sin hijos u hogar monoparental
- Nivel socioeconómico alto

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas, la lectura, música, la televisión, la radio e Internet
- Aficionados al cine y televisión y a la ciencia y tecnología
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la fotografía, la escritura, la pintura, las artes plásticas, el teatro, las actividades musicales y la danza
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores
- Asistencia muy elevada a danza y circo

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- Residen a más de 50 km
- Participan en muchas ocasiones
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: padres, otros familiares o compañeros trabajo o estudio
- Sin acompañantes menores de 15 años
- No planificaron la asistencia a la Feria

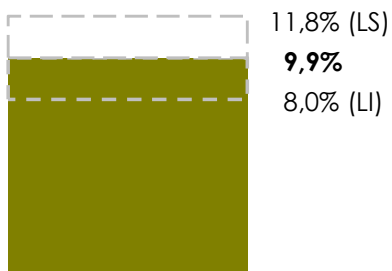


Extrapolación de impactos

Actuar

La participación en la Feria ha comportado que un **10%** de los consultados hayan **sentido ganas de subir al escenario o dedicarse a actuar**.

Entre el **8%** y el **12%** de participantes **han sentido ganas de subir al escenario o dedicarse a actuar**



Sentir ganas de subir al escenario o dedicarte a actuar

ACTUAR

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes
- Trabajadores por cuenta propia o estudiantes
- Trabajan en artes escénicas
- Hogar múltiple o sin hijos

HÁBITOS CULTURALES

- Muy interesado en actividades culturales, especialmente las artes escénicas y la música
- Considera que participa más en actividades culturales
- Aficionados a la escritura, fotografía, pintura, teatro, música, danza y otras actividades artísticas
- Participan en actividades culturales como voluntarios u organizadores y perteneciendo a asociaciones culturales, círculos de amigos, etc.
- Asistencia muy elevada a teatro, teatro musical, danza y circo
- Asistencia elevada a teatro infantil

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- No residen en el municipio
- Es la primera vez que participan
- Han participado en los últimos 5 años en otras ferias de artes escénicas
- Acompañantes: amigos o compañeros trabajo o estudio
- Sin acompañantes menores de 15 años
- Planifican con anterioridad la asistencia

Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos



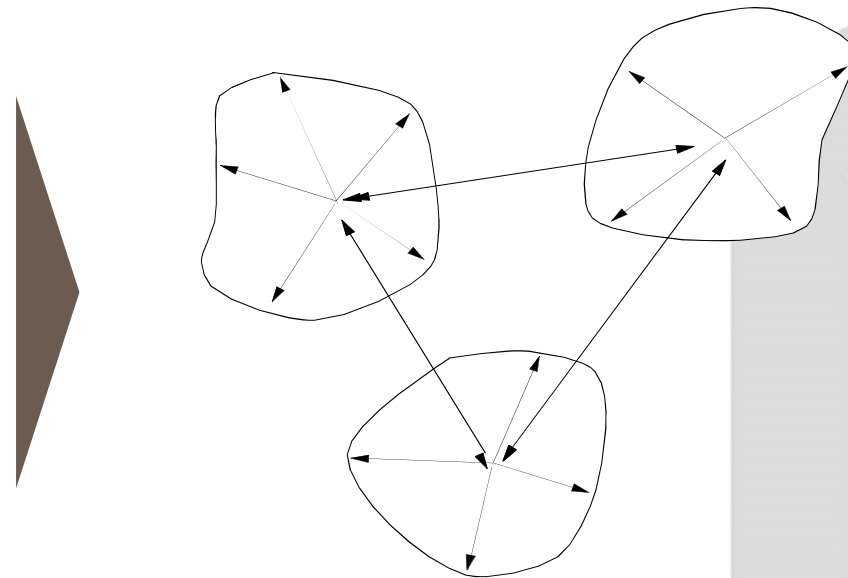
Segmentación de visitantes

Conclusiones



Dado un conjunto de individuos descritos por un conjunto de características (variables), se tratará de buscar una partición de este conjunto de individuos en un número de grupos de tal manera que:

- **Los grupos sean lo homogéneos en su interior.**
- **Los grupos sean lo más heterogéneos entre sí.**



Existen varios métodos de clasificación que se diferencian por la técnica de agregación que utilizan y por las medidas de las distancias o semejanzas entre los objetos.

Dado que nuestro objetivo consiste en clasificar un número elevado de individuos, la muestra disponible, en función de diferentes niveles de impactos recibidos, se considera realizar el análisis mediante el método análisis clúster no jerárquico.

A partir de las diferentes soluciones (en 2,3 ... segmentos) empleando criterios de eficiencia, diferenciación en variables activas y pasivas, por la claridad de resultados, se adopta una solución concreta.



Segmentación de visitantes

Proceso y segmentos resultantes

Se seleccionan como variables a considerar en el proceso de segmentación los factores de los distintos impactos generados.

FACTORES
VISIÓN DEL MUNDO
REFLEXIÓN
NUEVAS RELACIONES
REFORZAR RELACIONES
INTERÉS CULTURAL
ACTUAR
PARTICIPACIÓN
IDENTIFICACIÓN



El proceso de segmentación genera una solución óptima en 4 segmentos.

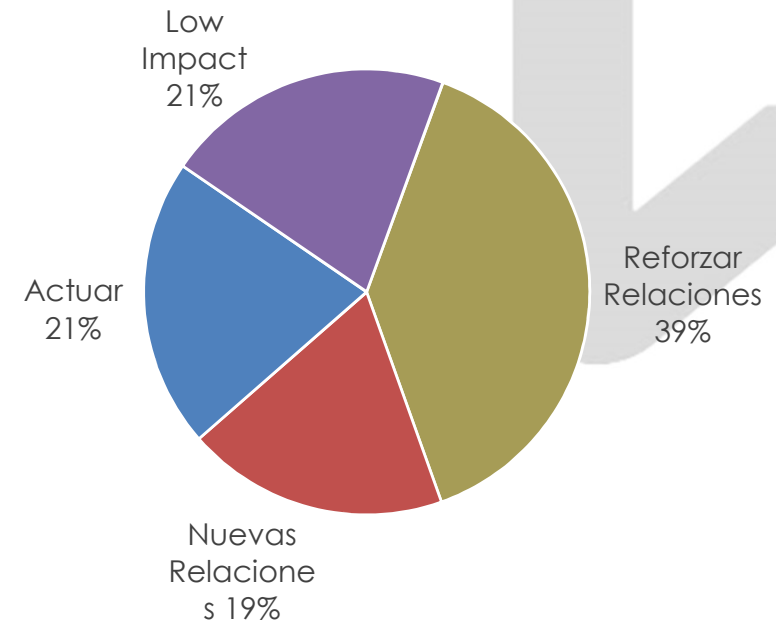
Los segmentos se describen en base al comportamiento en variables activas (las que han intervenido en el proceso) y se identifican principalmente por:

Reforzar Relaciones: su característica principal y diferenciadora es que reciben impactos en el refuerzo de sus relaciones. Es el segmento mayor.

Nuevas Relaciones: se diferencian porque reciben impactos en la creación de nuevas relaciones.

Actuar: se diferencian porque sus ganas de participar.

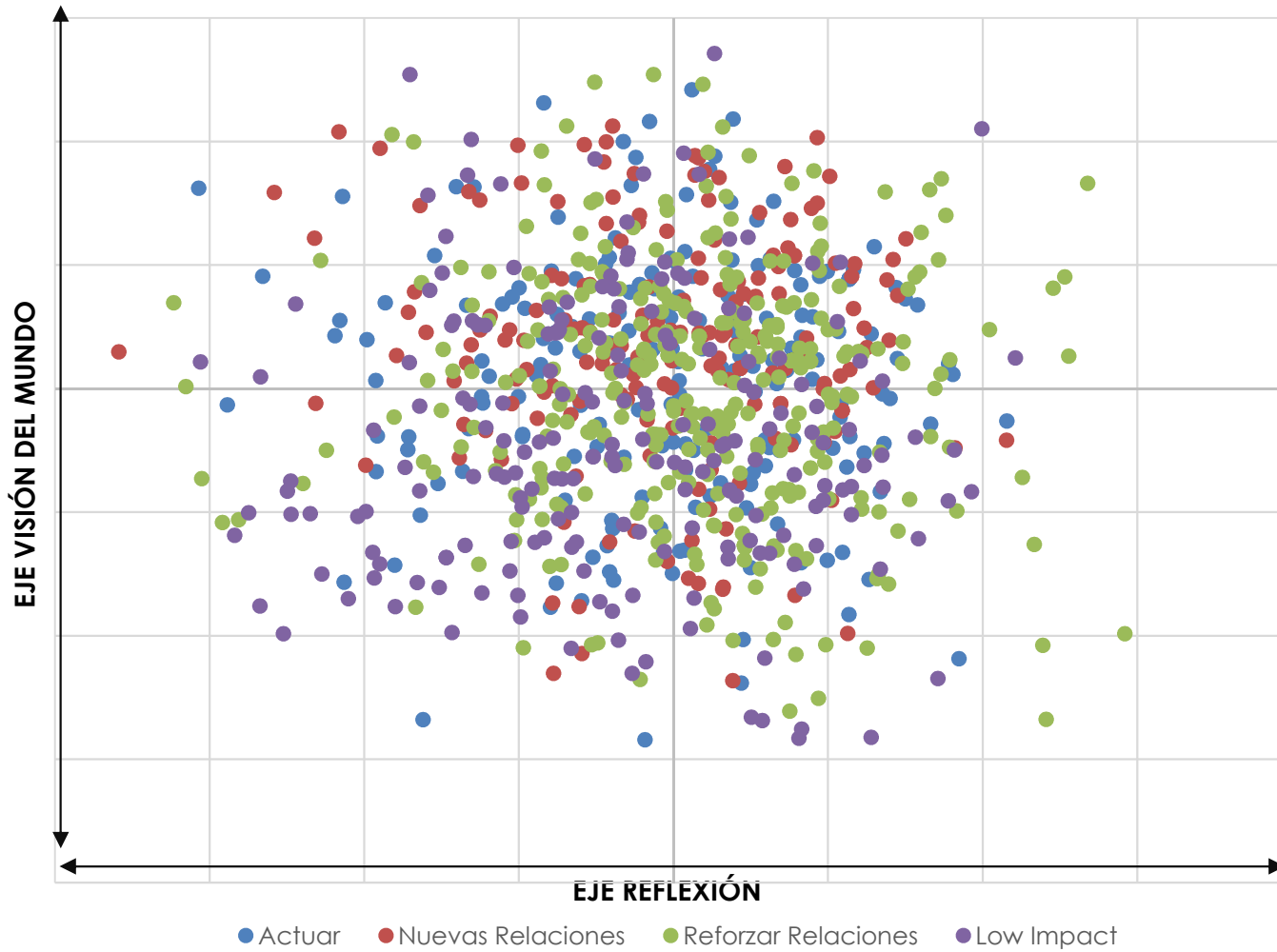
Low Impact: son participantes que reciben poco impacto en los distintos ejes.





Segmentación de visitantes

Descripción de los segmentos



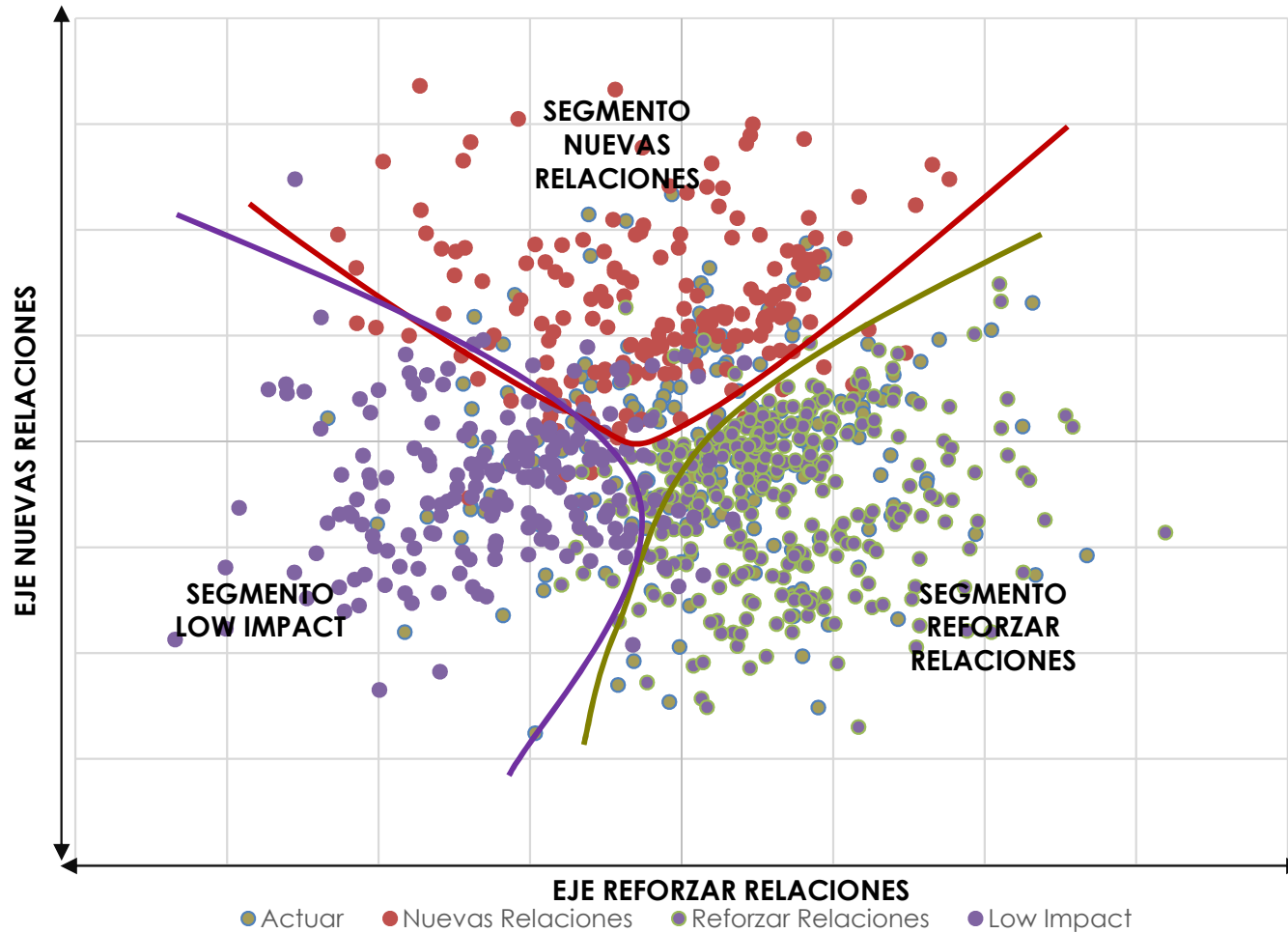
Cuando en un mapa de 2 dimensiones se recogen las puntuaciones en los distintos ejes de los individuos, coloreados en función de su segmento de pertenencia se puede observar si existen patrones de clasificación.

Cuando estos ejes son reflexión y visión del mundo, no se descubren patrones.



Segmentación de visitantes

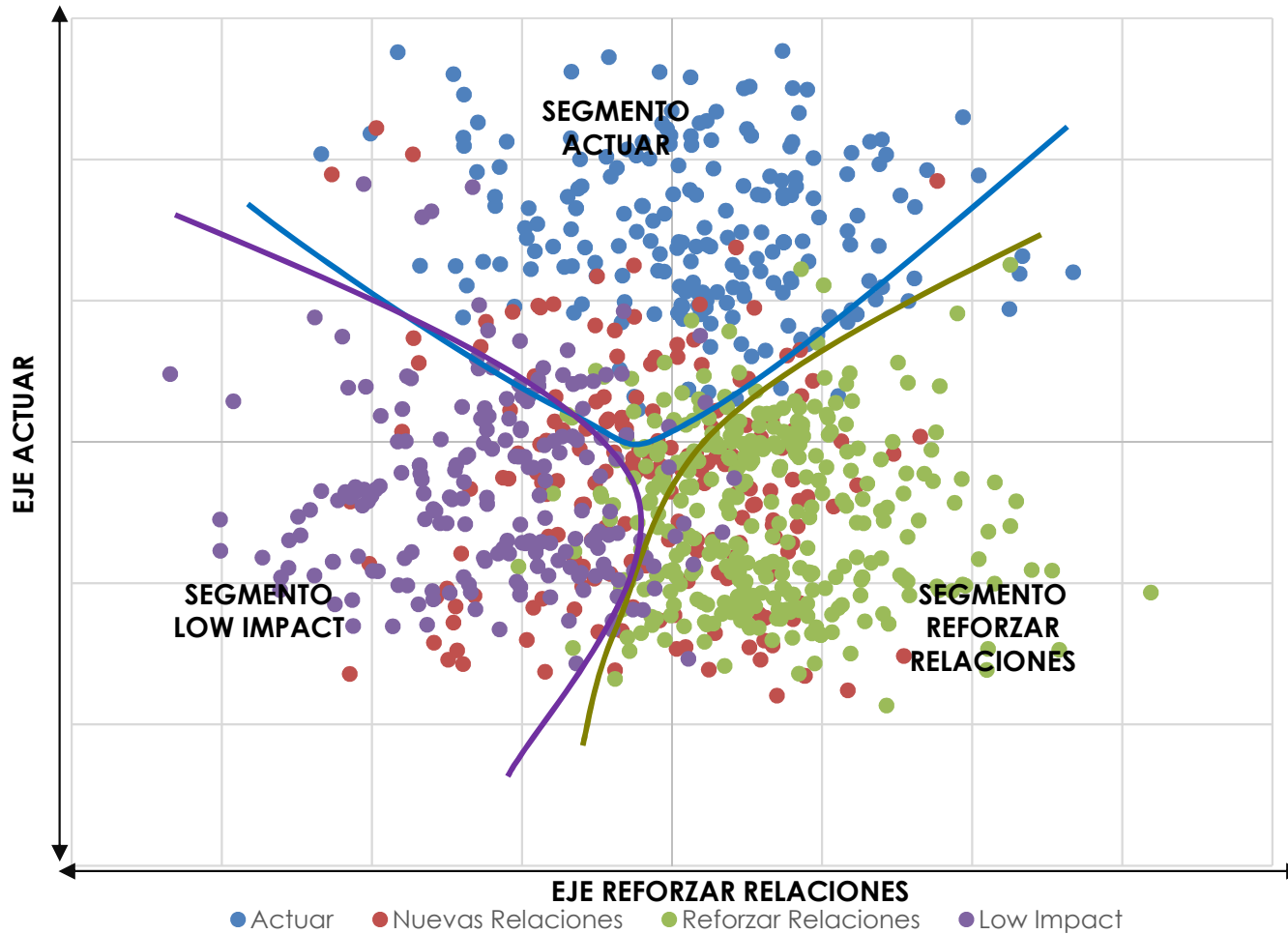
Descripción de los segmentos





Segmentación de visitantes

Descripción de los segmentos





Segmentación de visitantes

Síntesis de la información según segmentos

ACTUAR (21%)

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes
- Actividad profesional relacionada con la cultura

HÁBITOS CULTURALES

- Más posesión de instrumentos musicales
- Ven menos televisión
- Menos contenidos informativos
- Más programas relacionados con la cultura y las artes escénicas
- Buscan en internet más información sobre cultura y espectáculos. Ven espectáculos vía internet
- Percepción que participan más en actividades culturales que su entorno
- Elevado interés en las artes escénicas
- Mayores índices de haber realizado actividades artísticas (destacando teatro)
- Hábito de ver teatro en los últimos meses

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- 62% de fuera del municipio
- Primera vez que participan en la feria, aunque elevada participación en otras ferias
- Menor presencia de hijos
- Planificación
- Ven muchos espectáculos.
- La feria ha generado actividades culturales

NUEVAS RELACIONES (19%)

DEMOGRÁFICOS

- Jóvenes
- Actividad profesional relacionada con la cultura

HÁBITOS CULTURALES

- Compran menos entradas por Internet
- Mayores índices de haber realizado teatro

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- 50% de fuera del municipio
- Menor presencia de hijos
- Planificación

REFORZAR RELACIONES (39%)

DEMOGRÁFICOS

- Más mayores

HÁBITOS CULTURALES

- Más debates y tertulias

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- 44% de fuera del municipio
- Mayor presencia de hijos

LOW IMPACT (21%)

DEMOGRÁFICOS

- Más mayores

HÁBITOS CULTURALES

- Más posesión de tableta
- Más debates y tertulias
- Menos programas relacionados con la música, la cultura y las artes escénicas
- Percepción que participan en actividades culturales (menos que en otros grupos)
- Menores niveles de hábitos culturales

COMPORTAMIENTO EN LA FERIA

- 46% de fuera del municipio
- Destaca el valor de ser la primera vez que participa en la feria
- Mayor presencia de hijos
- Menos Planificación
- Ven menos espectáculos.
- No se percibe como "espectáculos excelentes" ni "Experiencia relevante"
- Menor percepción de haber generado aspectos positivos en la feria

Aspectos metodológicos

Reflexiones de la fase exploratoria

Descripción de la muestra

Comparación de los participantes de las Ferias vs la población general

Hábitos culturales: espectáculos de artes escénicas

Comportamiento en la Feria

Impacto de la Feria

Extrapolación de impactos

Segmentación de visitantes



Conclusiones



Conclusiones

Conclusiones

El **público** de las ferias es sensiblemente **distinto al conjunto de la población**:

- Tienen más equipamiento en el hogar
- Realizan más actividades culturales y artísticas

Las **barreras** para ver más **espectáculos** son la **falta de tiempo**, el **coste**, tener **responsabilidades** o la **falta de oferta**



Las ferias resuelven en gran medida la falta de tiempo y el coste

Importante planificación de la participación en las ferias por parte de los asistentes



Conclusiones

Conclusiones

Los **impactos sólo** se perciben de forma **positiva**

Para los participantes el principal efecto es el “**momento**”

- La **propia experiencia**
- El **propio consumo cultural**

Para algunos, este tipo de impacto es el único

Los impactos recibidos por los participantes se clasifican en **8 factores**:

- Visión del mundo
- Reflexión
- Nuevas relaciones
- Reforzar relaciones
- Interés cultural
- Actuar
- Participación
- Identificación

Los Principales impactos son un **mayor interés** por ver **teatro** y **reforzar relaciones** pero también mayor **reflexión**.



Conclusiones

Conclusiones

Los responsables de las ferias deberían fijar como **objetivos de impacto** en sus participantes:

- Mayor interés cultural y participación en otras actividades
- Ampliación de intereses: reflexión
- Participación Activa
- Experiencia
- Identificación con la Feria

La **participación en las ferias** y el **interés** y **participación** en actividades de **artes escénicas** es un **proceso acumulativo que se retroalimenta**





Conclusiones

Conclusiones

El conjunto de los **participantes** se pueden clasificar en **4 grupos en función de los impactos que reciben**

Aquellos que **refuerzan relaciones**, aquellos que generan **nuevas relaciones**, aquellos que se **subirían al escenario** y los que **reciben pocos impactos**

Existe un **segmento de bajo impacto** (sobre el 21% de los participantes) que reciben muy pocos de los impactos

Son personas **con menos hábitos culturales**, que **han participado poco** en la feria, con **menor planificación**

A mayor participación cultural, mayor impacto recibido



cofae

coordinadora de ferias
de artes escénicas
del estado español



ceres 
investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36. 1ª planta
43201 Reus
T. 977 773 615
www.gabinetceres.com
 @GabinetCeres