

Universitat de Lleida
Fira de Teatre de Tàrraga

Anàlisi del públic de la 20a Fira de Teatre

Tàrraga, març 2001

Amb el suport de

C IX C T LUNY 

Introducció

Per encàrrec del Patronat Municipal de la Fira de Teatre al Carrer de Tàrrega i amb el suport de Caixa Catalunya, un equip de la Universitat de Lleida, dirigit pel Dr. Francisco Juárez Rubio, va realitzar una enquesta a la ciutat de Tàrrega durant la celebració de la 20a Fira de Teatre, per tal de determinar les característiques dels assistents i d'estimar la repercussió econòmica directa de l'esdeveniment.

El treball de camp es va dur a terme durant els dies 8, 9, 10 i 11 de setembre de 2000 i es van realitzar 2.605 entrevistes, les quals van ser realitzades en un 22,9% el dia 8, un 25,7% el dia 9, un 35,4% el dia 10 i un 16% el dia 11.

L'anàlisi de dades es va dur a terme durant els mesos de setembre a desembre de 2000.

Tot seguit us oferim un breu resum dels aspectes més significatius d'aquesta enquesta. Tanmateix, ens remetem al dossier elaborat per l'equip del Dr. Francisco Juárez per a una valoració exhaustiva i per a l'anàlisi en profunditat de tots els detalls, tasca que en endavant haurà d'acometre l'equip d'organització de la Fira de Teatre.

1 - Estimació dels assistents a la 20a Fira de Teatre

A partir de les dades de l'enquesta, **l'estimació d'assistents durant els quatre dies de la Fira s'ha calculat en 107.491 persones** (Taula 1: el nombre entre parèntesi indica visitants, i la xifra sense parèntesi visitants més residents o assistents totals).

Taula 1. Estimació del percentatge d'assistents per dies

Dia	Est. assistents	% Assistents
7	1.835 (1.552)	1,7 ± 0,5
8	18.732 (15.883)	17,4 ± 1,6
9	29.360 (24.829)	27,1 ± 1,9
10	35.405 (29.940)	32,8 ± 2
11	22.560 (19.078)	20,9 ± 1,7
TOTAL	107.941 (91.281)	100

2 - Edat, procedència i mitjans de transport

L'assistent mitjà té 33,56 anys si és home i 31,23 anys si és dona i en un 90% prové de Catalunya, aproximadament de dos grans centres geogràfics: Barcelona i la seva rodalia, d'una banda, i de les comarques properes a Tàrrrega, d'una altra. El mitjà predominant de transport és el cotxe i els grups, principalment, estan constituïts per 4 persones o menys.

Taula 2. Distribució percentual per gènere i grup d'edat de les persones entrevistades.

Grup d'edat	Total Mostra		
	Homes	Dones	Total
SD	0,9	1,3	1,1
15-19	6,3	11,3	8,7
20-29	39,3	42,6	40,9
30-39	26,5	26,0	26,3
40-49	19,2	13,8	16,6
50-59	6,1	3,7	5,0
60-69	1,5	1,0	1,3
>70	0,1	0,3	0,2
TOTAL	100,0	100,0	100,0

Taula 3. Distribució de la variable edat de les persones enquestades, per gènere.

	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Homes (mostra)	1331	12	33,56	0,3	35	25	25,35,45
Dones (mostra)	1245	17	31,23	0,3	25	25	25,25,35
Total (mostra)	2576	29	32,44	0,21	25	25	25,25,35

Pel que fa a l'origen geogràfic declarat per les persones entrevistades, el 15,2% són residents a Tàrrrega, el 23,5% a la resta de municipis de Lleida, el 38,3% a Barcelona, el 3,8% a Girona i el 9,1% a Tarragona. D'aquesta forma, el 90% de les persones entrevistades tindrien la seva residència habitual a Catalunya. El 10% restant es distribueix en un 6,9% de la resta d'Espanya i Andorra, un 1,9% de la Unió Europea, i un 1,2% d'altres països.

Taula 4. Distribució percentual per origen geogràfic de les persones enquestades.

Origen geogràfic	% Total	% Catalunya
Tàrrrega	15,2	16,9
Lleida (sense Tàrrrega)	23,5	26,1
Barcelona	38,3	42,6
Girona	3,8	4,3
Tarragona	9,1	10,2
CATALUNYA	90	100,0
Andorra i R. Espanya	6,9	

U. Europea	1,9	
Altres	1,2	
TOTAL	100,0	

En l'àmbit geogràfic català, Barcelona aporta el 38,3% de tots els assistents (42,6% dels assistents de Catalunya), i la província de Lleida (inclosa Tàrrrega) el 38,7% (43% dels assistents catalans). Girona aporta el 3,8% (4,3%) i Tarragona el 9,1% (10,2%). A grans trets, es pot dir que la meitat del públic assistent és del "hinterland" de Barcelona i l'altra meitat del de Tàrrrega.

Taula 5. Origen geogràfic dels assistents catalans enquestats, per comarques.

	Homes	Dones	Total	% Total
Alt Empordà	9	7	16	0,68
Baix Empordà	5	11	16	0,68
Cerdanya	0	1	1	0,04
Garrotxa	3	1	4	0,17
Gironès	24	14	38	1,62
Pla de l'Estany	6	5	11	0,47
Ripollès	1	2	3	0,13
Selva	3	8	11	0,47
Alt Penedès	11	10	21	0,90
Anoia	38	25	63	2,69
Bages	46	44	90	3,84
Baix Llobregat	33	38	71	3,03
Barcelonès	199	251	450	19,20
Berguedà	7	5	12	0,51
Garraf	10	8	18	0,77
Maresme	30	33	63	2,69
Osona	19	12	31	1,32
Vallès Occidental	68	58	126	5,38
Vallès Oriental	27	26	53	2,26
Tàrrrega	206	190	396	16,89
Alt Urgell	6	1	7	0,30
Alta Ribagorça	1	2	3	0,13
Garrigues	12	16	28	1,19
Noguera	28	18	46	1,96
Pallars Jussà	1	4	5	0,21
Pallars Sobirà	0	1	1	0,04
Pla d'Urgell	33	43	76	3,24
Segarra	40	50	90	3,84
Segrià	115	118	233	9,94
Solsonès	3	4	7	0,30
Urgell (s Tàrrrega)	55	57	112	4,78
Val d'Aran	2	2	4	0,17
Alt Camp	14	9	23	0,98
Baix Camp	37	37	74	3,16
Baix Ebre	2	1	3	0,13
Baix Penedès	16	3	19	0,81
Conca de Barberà	12	8	20	0,85
Montsià	4	2	6	0,26
Priorat	1	1	2	0,09

Ribera d'Ebre	1	1	2	0,09
Tarragonès	50	38	88	3,75
Terra Alta		1	1	0,04
Total Catalunya	1178	1166	2344	100

Les persones que es desplacen des dels seus llocs d'origen a Tàrraga utilitzen principalment el cotxe com a mitjà de transport. Per al conjunt de províncies catalanes, el 85% de les persones accedeix a Tàrraga en cotxe, el 9% en tren, el 2,4% en autobús i una mica menys del 2% en caravanes i semblants. Aquests percentatges, no obstant això, no es reflecteixen uniformement a les quatre províncies.

Taula 6. Distribució percentual dels mitjans de locomoció utilitzats per accedir a Tàrraga, per origen geogràfic i mitjà de transport (no residents a Tàrraga).

	Total	NS	Cotxe	Autobús	Tren	Caravana	Altres
Barcelona	100	0,8	79,4	2,5	13,7	2,2	1,4
Girona	100	0,0	84,0	4,0	9,0	2,0	1,0
Lleida (s / T)	100	1,6	92,0	1,5	2,5	0,5	2,0
Tarragona	100	0,8	88,7	3,8	4,2	2,1	0,4
CATALUNYA	100	1,0	84,7	2,4	8,8	1,6	1,4
R.E. & Andorra	100	1,1	69,6	5,0	8,8	9,9	5,5
Unió Europea	100	0,0	51,0	10,2	12,2	4,1	22,4
Altres països	100	3,2	41,9	3,2	22,6	6,5	22,6
TOTAL	100	1,0	82,1	2,8	9,1	2,4	2,5

3 - Allotjament

Aproximadament, un 60% dels visitants de la Fira s'allotja fora del seu domicili habitual i un 40% va i ve cada dia. Dels qui s'allotgen a Tàrrrega o a la seva rodalia, el 40% ha fan a la zona d'acampada, un 30% en cases d'amics o familiars, un 20% en hotels, pensions, cases particulars, etc i un 6% en caravanes, cotxes o semblants,

El cens de les **persones allotjades a la zona d'acampada** indica que durant l'edició de l'any 2000 s'hi van allotjar **8.670 persones** (51% homes, 49% dones). Els dies 6 i 7 hi va arribar un 2,9% d'aquestes persones, el dia 8 el 52%, el dia 9 el 39,3% i el dia 10 el 5,8% restant.

Les persones **allotjades en cases particulars, pensions i hotels** han estat de l'ordre de 700. Aquesta oferta es reforça amb **residències, albergs, etc.** dels que disposa l'organització per a les persones que col·laboren en les seves tasques i per a alguns professionals fins **a un total de 1.552.**

Taula 7. Distribució percentual (horitzontal) de cada tipus d'allotjament utilitzat per les persones que declaren trobar-se allotjades fora de la seva residència habitual, segons el seu origen geogràfic.

Origen geogràfic	Total allotjats	NC	Amics, familiars	càmping	Pensions, Hotels, etc.	Altres
Barcelona	100,0	3,7	28,3	47,8	13,7	6,4
Girona	100,0	0,0	9,3	64,0	20,9	5,8
Lleida	100,0	3,1	59,5	31,3	3,1	3,1
Tarragona	100,0	0,7	27,7	52,5	12,1	7,1
CATALUNYA	100,0	2,9	30,7	47,7	12,7	6,0
R. Espanya & Andorra	100,0	4,5	13,4	32,5	45,9	3,8
Unió Europea	100,0	8,3	31,3	16,7	37,5	6,3
Altres	100,0	6,7	20,0	23,3	40,0	10,0
TOTAL	100,0	3,4	28,5	43,8	18,6	5,8

La major part dels joves de 15 a 19 anys que s'allotgen fora del seu domicili habitual ho fan a la zona d'acampada (77%), i en segon lloc a casa d'amics o familiars (18%). Quelcom semblant succeeix amb les persones d'edats compreses entre 20 i 29 anys, encara que en aquest cas s'incrementa la importància de l'allotjament a casa d'amics o familiars i a caravanes, cotxes, etc. Un percentatge relativament elevat de persones amb edats compreses entre 30 i 39 anys s'allotja a casa d'amics o familiars (38%) i en segon lloc a la zona d'acampada (26%) i casals, escoles, pensió i hotels de menys de tres estrelles (19%). Les persones entre 40 i 49 anys també s'allotgen en un percentatge important a cases d'amics o familiars (42%), pensions o hotels de menys de 3 estrelles (29%), i presenten el major percentatge a hotels de més de dos estrelles.

Taula 8. Distribució percentual de les persones allotjades fora del seu domicili habitual, per grup d'edat.

Allotjament	Grup d'edat						Total
	15-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60-69	
Amics o familiars	18,2	23,5	37,5	42,4	46,3	75,0	29,6
Càmping	76,7	58,8	25,8	11,3	9,8	8,3	45,5
Pensió i hotel < 3*	1,9	5,7	19,1	29,1	24,4		11,8
Hotel > 2*		0,9	6,0	11,9	4,9	16,7	3,6
Caravana i altres	3,1	11,1	11,6	5,3	14,6		9,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Amics o familiars	8,2	37,2	28,4	18,2	5,4	2,6	100,0
Càmping	22,6	60,6	12,8	3,1	0,7	0,2	100,0
Pensió i hotel < 3*	2,1	22,9	36,4	31,4	7,1		100,0
Hotel > 2*		11,6	37,2	41,9	4,7	4,7	100,0
Caravana i altres	4,5	55,4	27,7	7,1	5,4		100,0
Total	13,4	47,0	22,5	12,7	3,5	1,0	100,0

Entre les persones allotjades a casa d'amics o familiars, la majoria tenen de 20 a 29 anys, però també són importants els grups de 30 a 49 anys. A la zona d'acampada hi predominen clarament els joves de menys de 29 anys, tot i que hi ha un percentatge important de persones amb edats compreses entre els 30 i els 39 anys. En els casals, escoles, residències, pensions i hotels de menys de tres estrelles hi predominen les persones entre 20 i 49 anys, mentre que en els hotels de més de dos estrelles hi predominen les persones entre 30 i 49 anys. A les caravanes, cotxes, etc. hi predominen les persones entre 20 i 39 anys.

Finalment, pel que toca al preu dels allotjaments tenim la distribució següent:

Taula 9. Distribució de la variable preu de les habitacions individuals, per tipus d'allotjament.

	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Cases particulars	7	16	4607	436	5000	5000	5000,5000,5000
Pensions	8	39	4603	637	4000	3000	2625,4000,5750
Hotel < **	1	25	3000				
Hotel **	6	39	5317	779	5000	4000	3850,5000,6625
Hotel ***	3	34	4766	674	5000	3500	

Taula 10. Distribució de la variable preu de les habitacions dobles, per tipus d'allotjament.

	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Cases particulars	2	21	10000	0			
Pensions	22	25	5543	463	5400	5000	3650,5400,7000
Hotel < **	8	18	7525	646	7100	7000	6250,7100,8000
Hotel **	13	32	7773	638	8000	8000	6000,8000,9000
Hotel ***	11	26	9268	795	8500	7000	7500,8500,9600
Hotel ****	3	4	13033	3362	11000	8500	8500,11000,

4 - Durada de les estades*

* De les 2.605 persones entrevistades, han estat excloses de l'anàlisi de la durada de l'estada les 396 persones residents a Tàrraga, per la qual cosa les dades següents es refereixen a les 2.209 persones que es poden considerar visitants, en residir fora de Tàrraga, de les quals es disposa d'informació en 2.103 casos (95,2%).

A grans trets, es pot afirmar que la meitat dels assistents va arribar a Tàrraga el primer dia de la Fira i l'altra meitat es va distribuir uniformement en els dos dies següents. La durada mitjana de l'estada és de 2,49 dies. Les majors durades de les estades les presenten les persones d'edat inferior als 30 anys.

Les persones que es troben allotjades fora del seu domicili habitual tendeixen a presentar una distribució uniforme en la durada de l'estada en l'interval de 2 a 4 dies. Contràriament, les persones que no s'allotgen fora del seu domicili habitual tendeixen, en un percentatge de 2/3, a visitar la Fira només un dia.

Aproximadament, 1/3 dels visitants assisteix a la Fira un sol dia (arriben i se'n van el mateix dia), 1/5 la visita 2 dies (arriben un dia i se'n van al dia següent, o arriben un dia i se'n van el mateix dia, però repetint la visita), un altre 1/5 hi assisteix durant 3 dies i 1/4 hi assisteix durant 4 dies.

Les persones que van arribar a Tàrraga el dia 7 o el dia 8 van marxar en la seva gran majoria el dia 11. Les persones que van arribar el dia 9 van tendir a marxar de forma relativament uniforme durant el mateix dia i els dos següents. Les persones que van arribar el dia 10 van marxar majoritàriament aquest dia.

Taula 11. Distribució percentual de visitants de la Fira per dies d'arribada i de marxa.

Dia marxa	Dia arribada					Total
	7	8	9	10	11	
8	1,1	7,8				3,1
9	5,6	8,7	22,2			9,7
10	17,8	19,7	33,6	72,3		35,0
11	75,6	63,8	44,2	27,7	100,0	52,3
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Per grups d'edat, les persones entre 15 i 19 anys presenten la durada mitjana de l'estada més elevada, amb 3,27 dies. Clarament, les persones amb 20 - 29 anys formen un segon grup de durada de les estades, amb 2,6 dies. Les persones amb 30 - 49 anys tendeixen a durades mitjanes de les estades al voltant de 2,3 dies, i les persones de més de 50 anys presenten una durada mitjana de 2 dies.

Taula 12. Durada de l'estada (dies) en funció de l'edat.

Variable	Casos vàlids	Casos no vàlids	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
SD	25	4	2,28	0,24	2	1	1,2,3,5
15-19	169	58	3,27	0,085	3	4	3,3,4
20-29	900	165	2,6	0,04	3	4	1,3,4
30-39	555	129	2,35	0,054	2	1	1,2,4
40-49	331	101	2,27	0,07	2	1	1,2,4
50-59	100	29	1,98	0,126	1	1	1,1,3
60-69	20	13	2,1	0,27	2	1	1,2,3
>70	3	3	1	0	1		
Total	2103	502	2,495	0,0275	2	1	1,2,4

En el subconjunt de les persones allotjades fora del seu domicili habitual, per a tots els dies d'arribada, una majoria absoluta va marxar el dia 11, i un percentatge relativament elevat el dia 10 per a aquelles persones que van arribar els dies 7, 8 i 9.

Taula 13. Distribució de visitants allotjats fora del seu domicili habitual, per dies d'arribada i de marxa.

Dia marxa	Dia arribada					Total
	7	8	9	10	11	
8	1,2	1,6	0,0	0,0	0,0	1,0
9	5,8	7,6	2,7	0,0	0,0	5,3
10	18,6	22,3	36,4	9,6	0,0	25,0
11	74,4	68,5	60,9	90,4	100,0	68,8
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Aquestes dades semblen indicar que el gran pes de les persones que vénen a visitar la Fira un sol dia es produeix els dies 9, 10 i 11.

Per a les persones no allotjades fora del seu domicili habitual la durada de l'estada tendeix a ser de l'ordre d'1-1,2 dies per a les persones provinents de Barcelona, Girona i Tarragona, i de fora de Catalunya. La durada de l'estada és de l'ordre de 2 dies per a les persones provinents de Lleida província.

Taula 14. Principals estadístics de la variable "durada de l'estada (dies)" per a persones no allotjades fora del seu domicili habitual (exclosos residents a Tàrrrega), per origen geogràfic.

Origen	Casos Vàlids	Casos perduts	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Barcelona	347	0	1,207	0,0325	1	1	1,1,1
Girona	12	0	1	0	1	1	
Lleida	475	5	2,06	0,055	2	1	1,2,3
Tarragona	100	0	1,23	0,058	1	1	1,1,1
Catalunya	934	5	1,641	0,034	1	1	1,1,2
Altres	15	0	1,133	0,133	1	1	1,1,1
Total	949	5	1,633	0,03	1	1	1,1,2

5 - Despeses totals

En aquest apartat s'ha estudiat el nivell de despesa en què incorren les persones amb motiu de la Fira. La despesa mitjana estimada per les persones entrevistades és de l'ordre de 5.197 pessetes per persona i dia, essent unes 200 pessetes superior per a les persones allotjades fora del seu domicili habitual i unes 200 pessetes inferior per a les no allotjades fora del seu domicili habitual.

Per al càlcul de la despesa mitjana s'ha utilitzat la fórmula següent:

$$\text{Mitjana calculada} = (\text{Despesa "baixa"} + 4 * \text{Despesa "normal"} + \text{Despesa "alta"}) / 6$$

La distribució de la despesa mitjana calculada per als 1.858 casos en què es disposa de resposta en els tres valors de partida, mostra un valor mitjà de 5.196,6 ptes., amb una desviació típica de 3.332,7. Els valors de la mediana i la moda són, respectivament, 4.583,3 i 3.167 ptes. Les fronteres dels quartils són 3.000, 4.583 i 6.167 ptes.

Els valors del nivell de despesa considerat "normal" i del calculat com a mitjà són molt semblants.

Taula 15. Despesa "mitjana calculada" en funció del tipus d'allotjament utilitzat.

Allotjament	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Q
ND	803	393	5002	99	4667	5000	3000,4667,6000
Amics o familiars	441	127	5463	158	4833	5333	3083,4833,6500
Càmping	413	131	4045	131	3333	3167	2250,3333,5125
Pensió, hotel <3*	95	46	9165	466	8333	5000	5167,8333,12000
Hotel > 2*	27	17	10604	1058	10500	6833	6083,10500,13333
Altres	79	33	5087	383	4000	2333	2667,4000,6167
TOTAL	1858	747	5196	77,3	4583	3167	3000,4583,6167

Les persones residents a Tàrraga mostren un valor mitjà de despesa de l'ordre de les 5.587 (E.T. 256), les no allotjades fora del seu domicili (exclosos residents a Tàrraga) de 4.974 (E.T. 101,8). Vegeu que aquests valors són semblants als de les persones allotjades a casa d'amics o familiars, o a caravanes, cotxes, etc. No obstant això, la despesa mitjana de les persones allotjades a la zona d'acampada és de l'ordre de 1.000 a 1.500 ptes. inferior de mitjana.

Dins l'apartat de despeses, les relacionades amb la manutenció constitueixen una part important per als visitants de la Fira.

Així, **l'import mitjà declarat pels enquestats, pel que fa a esmorzars, és de 318 pessetes per persona i dia.** La major part dels esmorzars es realitzen a Tàrraga (88,3%), essent percentatges molt baixos els realitzats a altres poblacions.

Taula 16. Import mitjà dels esmorzars, per tipus d'establiment.

	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
ND	3	1					
Amics & familiars	229	0	29	8	0	0	0,0,0
Autopreparació	46	64	312	33	200	200	144, 200, 500
Allotjament	26	6	634	57	625	1000	400,625,1000
Bar	322	38	496	22	500	500	300,500,550
Restaurant	0	3					
TOTAL	626	112	318	15	300	0	0,300,500

Pel que fa a dinars (1.168 observacions extretes de 763 entrevistes), el 40% de les consumicions es realitzen en bars o semblants, 1/4 a restaurants i 1/3 a casa d'amics o familiars i autopreparació. La gran majoria dels dinars es realitzen a Tàrrega (93%), i **el seu import mitjà és de 1.053 ptes. per persona i dia.**

Taula 17. Import mitjà dels dinars consumits a Tàrrega.

	Casos	No val.	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Amics & familiars	204	0	110	29	0	0	0,0,0
Autopreparació	65	72	595	46	500	500	300,500,775
Allotjament	1	0	2700				
Bar	392	42	1117	27	1000	1000	800,1000,1500
Restaurant	255	22	1720	35	1600	1500	1500,1600,2000
TÀRREGA	917	136	1025	25,5	1000	0	500,1000,1500
TOTAL	1019	149	1053	26,6	1000	450	450,1000,1500

Pel que fa a la despesa en sopars, es disposa de 1.272 observacions, provinents de 805 qüestionaris. El 90% dels sopars declarats a les entrevistes s'han realitzat a Tàrrega . **L'import mitjà de cada sopar és de 902 ptes.** (908 a les respostes ponderades).

Taula 18. Import (corregit) mitjà dels sopars consumits a Tàrrega.

	Casos	No val.	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
ND	2	0	1100	400			
Amics & familiars	146	0	74	29	0	0	0,0,0
Autopreparació	35	58	536	49	500	300	300,500,800
Allotjament	2	0	125	250			
Bar	741	82	917	15	800	1000	700,800,1000
Restaurant	148	15	1715	57	1600	2000	1266,1600,2000
Total Tàrrega	1074	155	901	19	800	1000	500,800,1000
TOTAL	1108	164	902	20	800	1000	500,800,1000
Total ponderat	1114	158	908	19	800	1000	500,800,1050

Finalment, es demanava als entrevistats que declaraessin la despesa realitzada en "berenars, aperitius, refrescs, gelats, copes, etc.", com a indicació d'altres conceptes diferents als esmorzars, dinars i sopars. En aquesta qüestió es van

obtenir 1.471 casos, en 868 qüestionaris. Cada cas es refereix a la despesa realitzada en un dia. **El valor mitjà en altres despeses de restauració s'eleva a unes 1.443 ptes. per dia i persona**, amb un error típic de 40 ptes. (1.437 i 38 ptes. respectivament, en valors ponderats).

En el capítol d'Altres despeses, els diferents conceptes s'han agrupat en benzina, farmàcia, records (i complements de vestir), ambulants, altres consums (tabac, queviures, llibreria, ferreteria) i altres. Es disposa de 422 observacions, corresponents a 373 entrevistes. Tant en el nombre de casos com en l'import total, les despeses discutides es realitzen en les seves 3/4 parts a Tàrrrega. **La mitjana en concepte d'Altres despeses és de 2.389 ptes. per persona i dia.**

Taula 19. Import de les despeses.

	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Benzina	152	2	2951	191	2000	1000	1500,2000,4000
Farmàcia	15	0	923	239	500	200	200,500,1000
Records	227	0	2189	164	1500	1000	700,1500,3000
Altres consums	14	0	1791	813	1000	350	350,1000,2100
Altres	12	0	1577	492	1000	1000	494,1000,2000
Total	420	2	2389	119	2000	1000	1000,2000,3000

6 - Assistència a espectacles

L'assistència mitjana declarada a espectacles de pagament és de 1,15 per persona, als quals hi han assistit, però, menys del 20% dels assistents a la Fira. El mateix valor per als espectacles en recintes oberts és de 2,3.

Taula 20. Distribució del nombre d'obres de teatre en recintes tancats a les que declaren haver assistit els entrevistats, per dia de realització de l'entrevista.

Dia entrevista	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Dia 8		597					
Dia 9	585	82	0,648	0,066	0	0	0,0,1
Dia 10	828	96	1,116	0,082	0	0	0,0,1
Dia 11	414	3	1,942	0,167	0	0	0,1,2
Total	1827	778	1,153	0,058	0	0	0,0,1

Taula 21. Distribució del nombre d'obres de teatre en recintes tancats a les que declaren haver assistit els entrevistats, per grup d'edat.

G. edat	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
ND	21	8	0,33	0,24	0	0	0,0,0
15-19	110	117	0,345	0,08	0	0	0,0,0
20-29	734	331	0,7	0,05	0	0	0,0,1
30-39	528	156	1,46	0,11	0	0	0,0,2
40-49	301	131	1,96	0,22	0	0	0,0,2
50-59	106	23	1,35	0,25	0	0	0,0,2
60-69	24	9	1,79	0,7	0,5	0	0,0,5,1,75
70-79	3	3	1,33	0,88			
Total	1827	778	1,153	0,058	0	0	0,0,1

Taula 22. Distribució de l'import mitjà de les entrades adquirides.

Import mitjà	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Dia 8	147		1657	37	1750	2000	1500,1750,2000
Dia 9	310		1594	23,3	1683	2000	1479,1683,2000
Dia 10	366		1540	22,4	1600	1750	1250,1600,1750
Dia 11	191		1474	31,2	1500	1500	1000,1500,1750
Total	1014		1561				

Pel que fa a l'assistència a **espectacles en espais oberts**, la distribució obtinguda és la següent:

Taula 23. Distribució del nombre d'obres de teatre en recintes oberts a les que declaren haver assistit els entrevistats, per dia de realització de l'entrevista.

Dia entrevista	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Dia 8		597					
Dia 9	586	81	1,24	0,078	0	0	0,0,2
Dia 10	828	96	2,54	0,11	2	0	0,2,4
Dia 11	413	4	3,5	0,23	2	0	0,2,5
Total	1827	778	2,34	0,08	1	0	0,1,4

Taula 24. Distribució del nombre d'obres de teatre en recintes oberts a les que declaren haver assistit els entrevistats, per grup d'edat.

G. edat	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
ND	21	8	2,14	0,63	0	0	0,0,4
15-19	110	117	2,13	0,3	0	0	0,0,4
20 – 29	735	330	2,5	0,14	1	0	0,1,4
30-39	527	157	2,3	0,14	1	0	0,1,4
40-49	301	131	2,3	0,19	1	0	0,1,4
50-59	106	23	1,9	0,22	1	0	0,1,3
60-69	24	9	1,04	0,25	0,5	0	0,0,5,2
70-79	3	3	1	1			
Total	1827	778	2,34	0,08	1	0	0,1,4

7 - Fidelització dels assistents

Finalment, s'examinen les qüestions relacionades amb índexs de fidelització dels assistents (primer any d'assistència a la Fira, assistències en els darrers cinc anys). La mitjana declarada d'anys d'assistència és de 6,56 ($\pm 0,27$), xifra que mostra un alt índex de fidelització dels espectadors de la Fira de Teatre. Un 25% dels espectadors ha vingut per primer cop a l'edició de l'any 2000, un altre 25% va venir per primer cop fa menys de 4 anys, un altre 25% va venir fa més de quatre anys i menys de 10, i el 25% restant ve des de fa més de 10 anys.

A la pregunta sobre l'any en què els entrevistats van assistir per primer cop a la Fira, es van obtenir 2.178 respostes.

Taula 25. Distribució del nombre d'anys (més un)* que fa que la persona entrevistada va assistir per primer cop a la Fira, per origen geogràfic.

Origen geogràfic	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
Tàrraga	17	379	19,35	1,1	21	21	21,21,21
Barcelona	980	18	5,21	0,18	3	1	1,3,6
Girona	100	0	4,67	0,5	3	1	1,3,5,75
Lleida	592	20	10,1	0,3	8	21	4,8,17
Tarragona	234	4	6,23	0,39	5	1	1,5,9
Catalunya	1923	421	6,94	0,15	4	1	1,4,11
Altres	255	6	3,68	0,27	2	1	1,2,5
Total	2178	427	6,56	0,14	1	1	1,4,10

* És important entendre que es calculen els anys més un. És a dir, una persona que hi assisteix per primer cop l'any 2000 se suposa que fa un any que assisteix a la Fira.

Per grups d'edat, les persones de més de 30 anys són les que hi han assistit des de fa més anys, com és natural.

Taula 26. Distribució del nombre d'anys (més un) que fa que la persona entrevistada va assistir per primer cop a la Fira, per grup d'edat.

G. edat	Casos	ND	Mitjana	E.T.	Mediana	Moda	Quartils
ND	26	3	8,12	1,57	3,5	1	1,3,5,16,75
15-19	181	46	3,22	0,25	2	1	1,2,4
20-29	920	145	4,45	0,14	3	1	1,3,6
30-39	574	110	8,67	0,3	6	1	2,6,15
40-49	347	85	9,27	0,42	6	1	1,6,18
50-59	105	24	9,38	0,79	6	1	2,6,19
60-69	22	11	9	1,74	4,5	1	1,75,4,5,17,25
>70	3	3	8,67	6,23	4	1	1,1,4
Total	2178	427	6,56	0,14	1	1	1,4,10

Per tal de contrastar la fidelitat, es va reforçar la qüestió sobre el primer any d'assistència, amb una altra en què es demanava a la persona entrevistada

que assenyalés a quantes de les edicions dels darrers quatre anys (1996 a 1999) havia assistit. D'aquesta manera es calcula el nombre d'ocasions en què les persones entrevistades han assistit a la Fira a les darreres cinc edicions (essent la primera la corresponent a 1996 i la darrera la corresponent a l'any 2000, en la que han estat entrevistades). Una mica més d'1/3 de les persones han assistit a les cinc darreres edicions, i una mica menys d'1/3 només a la darrera edició.

Taula 27. Darreres cinc edicions a les que han assistit les persones entrevistades.

Edicions	Casos	%
1	610	28,7
2	304	14,3
3	226	10,6
4	175	8,2
5	808	38,1
	2123	100,0

8- Conclusions

A continuació us oferim, breument, un resum de les principals conclusions del present estudi:

1 - L'assistent mitjà de la Fira de Teatre té 33,56 anys si és home i 31,23 anys si és dona, i en un 90% prové de Catalunya, aproximadament de dos grans centres geogràfics: del "hinterland" de Barcelona i de les comarques properes a Tàrraga. El mitjà predominant de transport és el cotxe i els grups principalment estan constituïts per 4 persones o menys.

2 - Un 60% dels visitants s'allotja fora del seu domicili habitual, i un 40% va i ve a la Fira des del seu domicili. El 40% de les persones allotjades fora del seu domicili es troben allotjades a la zona d'acampada, un 30% a cases d'amics o familiars, un 20% a casals, escoles, residències, cases particulars, pensions, hotels, etc. i un 6% a caravanes, cotxes o semblants.

3 - La durada mitjana de l'estada és de 2,49 dies.

4 - La despesa mitjana estimada per les persones entrevistades és de l'ordre de les 5.197 ptes. per persona i dia. Atenent la presència de 107.491 persones durant els 4 dies de la Fira de Teatre, això suposa un impacte econòmic per a la ciutat i zones properes de 558.630.727 pessetes. Aquesta xifra seria equiparable a la despesa realitzada en el sector de la restauració i afins, durant tot un any, per un increment de població de 2.000 habitants.

5 - El 90,4% de la despesa realitzada en el sector de la restauració té lloc a Tàrraga ciutat.

6 - L'assistència mitjana a espectacles de pagament és d'1,15 per persona i als espectacles en recintes oberts és de 2,3.

7 - La mitjana d'anys d'assistència dels espectadors de la Fira de Teatre és de 6,56.