

Enquesta sobre volum de contractació

Companyies participants 2018
Síntesi de resultats i respostes individuals



FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Presentació

FiraTàrrega ha encarregat, per tercer any consecutiu, un estudi analític del volum i la tipologia de contractació de les companyies que van formar part de la programació de la Fira. Com en les anteriors edicions, també s'analitzen els nivells de satisfacció i la percepció estratègica d'aquest mercat escènic. L'objectiu de l'estudi és el d'explorar-ne els resultats per tal de contrastar-los amb la missió, visió i valors de FiraTàrrega.

Aquest estudi s'engloba dins els diversos mecanismes d'avaluació que es realitzen de manera continuada des de Fira Tàrrega. La seva externalització respon a una lògica d'objectivitat, neutralitat i rigor. En base al principi de transparència, es podrà accedir de manera oberta a aquest estudi des de www.firatarrega.com

Tenint en compte que els processos de contractació escènica no són immediats i amb la voluntat d'aconseguir resultats objectius i fidels a la realitat, aquesta enquesta es realitza durant el tercer trimestre de l'any posterior a la celebració de la Fira.

FIRATÀRREGA 2018

Enquesta sobre volum de contractació

Resultats

CONTACTES PROFESSIONALS



Totes les companyies van mantenir contactes, entrevistes o cites professionals en el decurs de Fira Tàrrrega.

Un 81% en va mantenir 6 contactes o més durant els quatre dies de fira.



El 86% de les companyies participants a Fira Tàrrrega 2018 van aconseguir nous contactes professionals.

Un 54% va aconseguir 6 o més contactes professionals nous.



Totes les companyies van mantenir contactes amb professionals internacionals.

El 43% de les companyies va mantenir 6 o més contactes professionals internacionals.



Les companyies que compten amb distribuïdor van mantenir més contactes en el decurs de la Fira.



El 97% de les companyies van fer seguiment dels contactes realitzats durant la Fira.

FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Resultats

CONTRACTACIONS PROFESSIONALS



El 86% de les companyies participants van aconseguir contractes de programació.

El 50% en va aconseguir més de 3 i un 5% de les companyies en va aconseguir més de 10.



Les companyies grans (més de 10 professionals) van aconseguir més contractes de programació

S'inverteix la tendència respecte anteriors edicions, en què les petites van aconseguir més volum de contractació



Un 35% de les companyies va aconseguir altres projectes o col·laboracions professionals.

Projectes o col·laboracions com: coproduccions d'espectacles, residències creatives, jornades de formació i invitacions a espais de debat i reflexió.

FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Resultats

SATISFACCIÓ



El 100% de les companyies participants valora positivament la seva estada i totes les companyies consideren que FiraTàrrega és un mercat de referència.



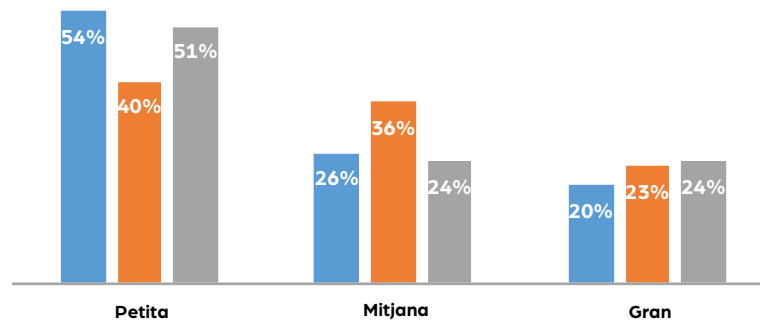
Les companyies valoren els aspectes organitzatius i el caràcter i visió internacional amb un 4,3 i les condicions d'exhibició amb un 4,2 sobre 5.

FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Comparativa
2016 - 2017 - 2018

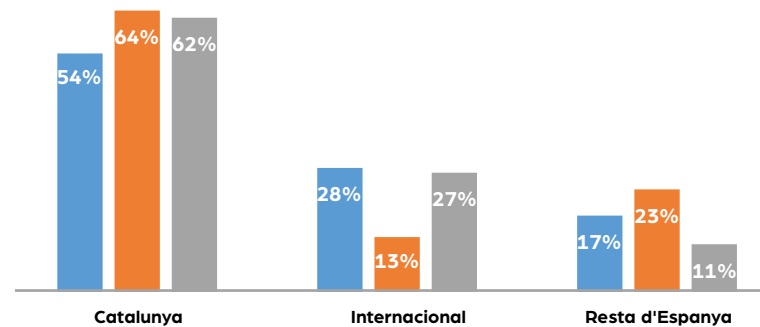
Perfil companyies

Mida companyies

Petita:
Menys de 5 professionals
Mitjana:
Entre 5 i 9 professionals
Gran:
Més de 10 professionals

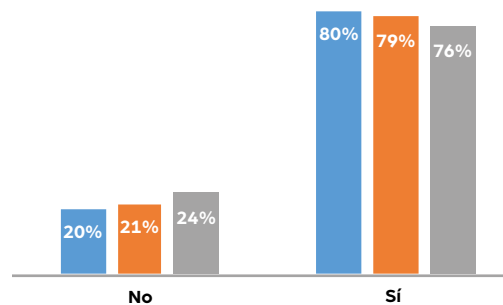


Procedència companyies



Compten amb serveis de distribució

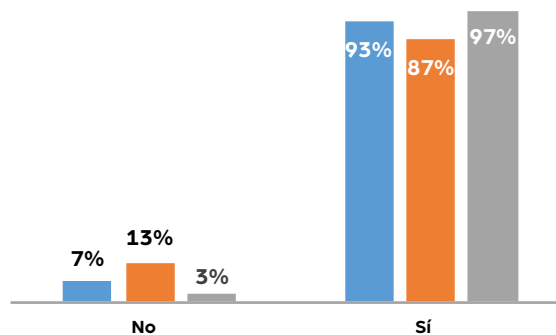
■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



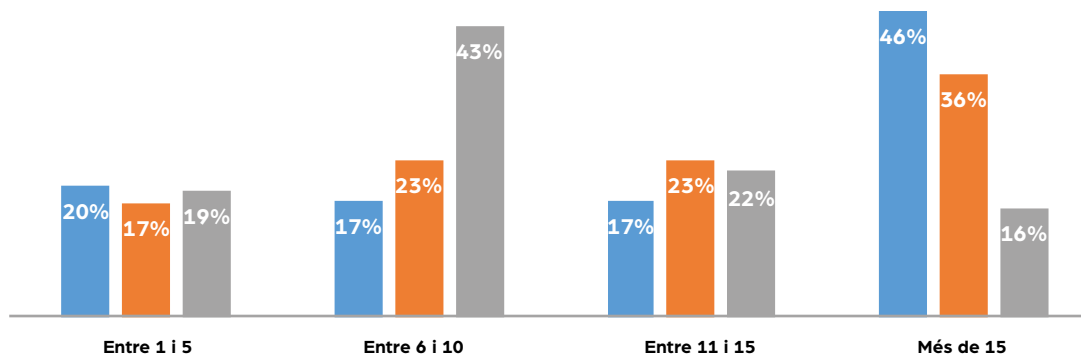
FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Comparativa
2016 - 2017 - 2018

Contactes professionals

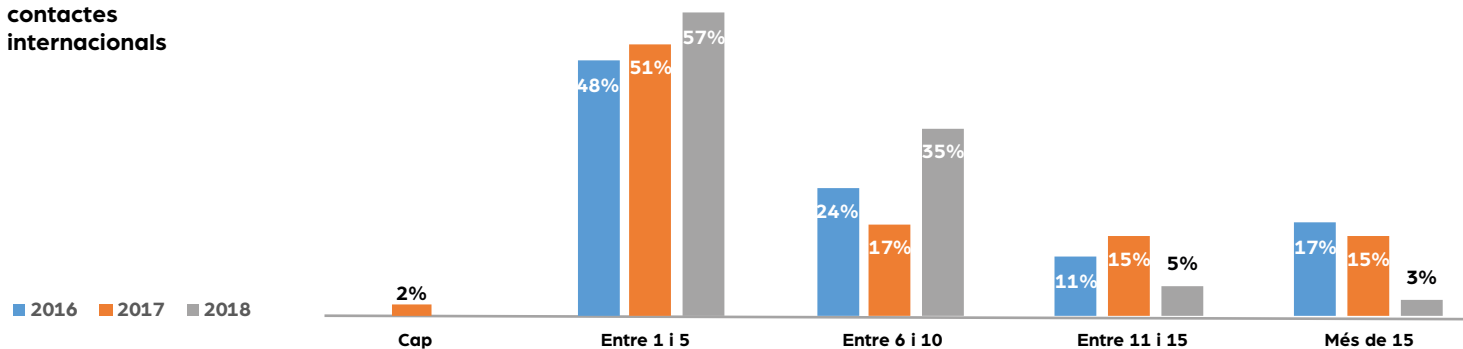
Seguiment
contactes



Contactes
realitzats



Mantenen
contactes
internacionals

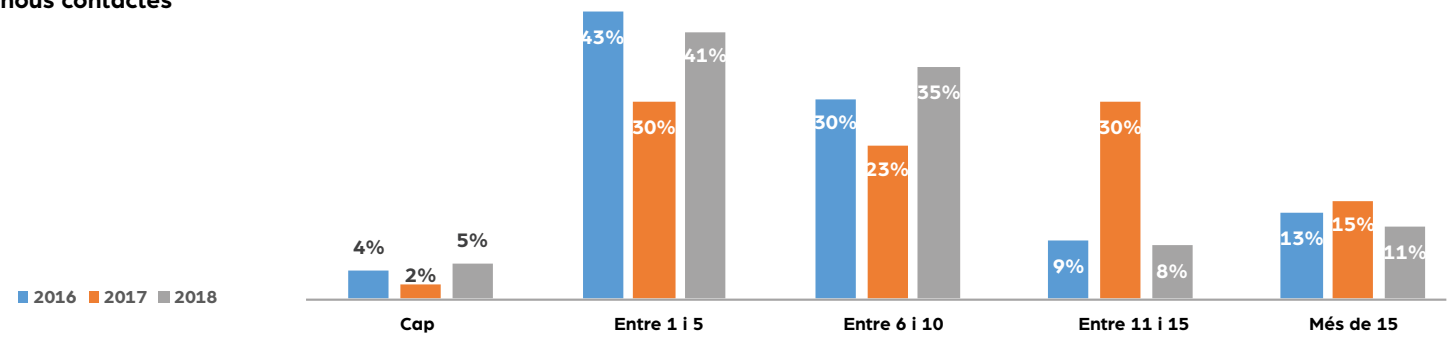


■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Comparativa
2016 - 2017 - 2018

Contactes professionals

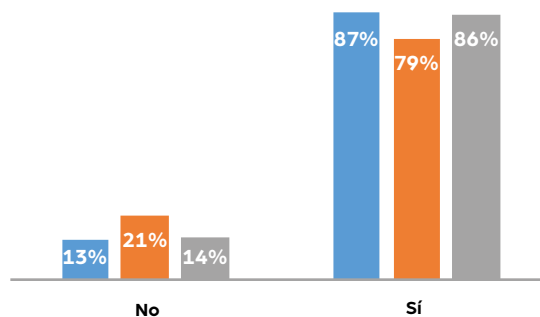
Aconsegueixen
nous contactes



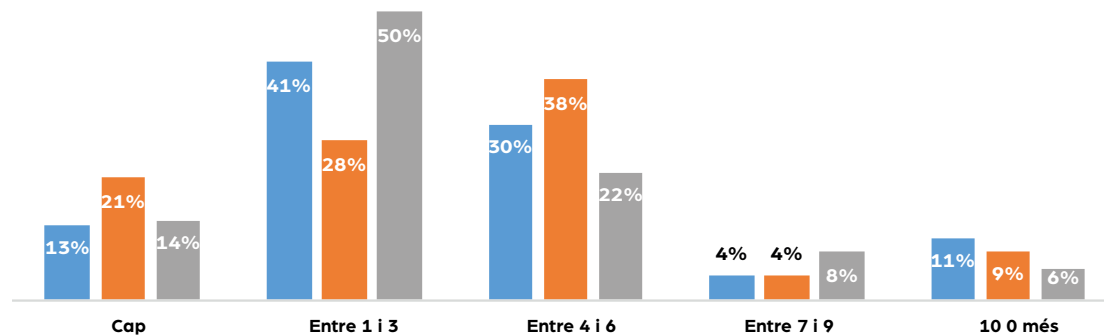
FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Comparativa
2016 - 2017 - 2018

Contractacions professionals

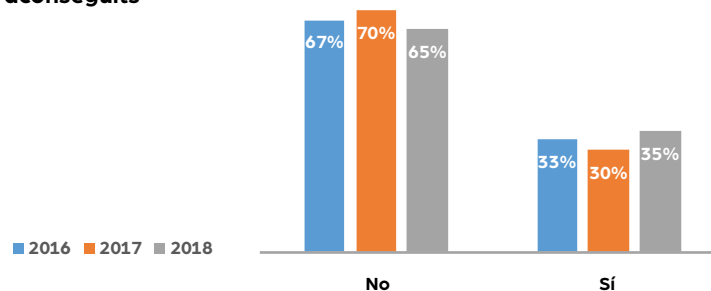
Aconseguen contractes



Contractes aconseguits



Altres projectes aconseguits

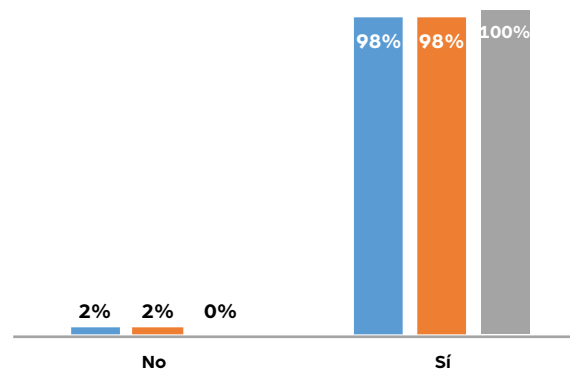


■ 2016 ■ 2017 ■ 2018

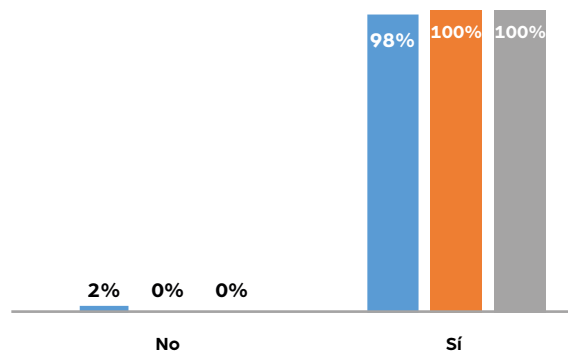
FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Comparativa
2016 - 2017 - 2018

Satisfacció

Consideren útil
la visita a la Fira

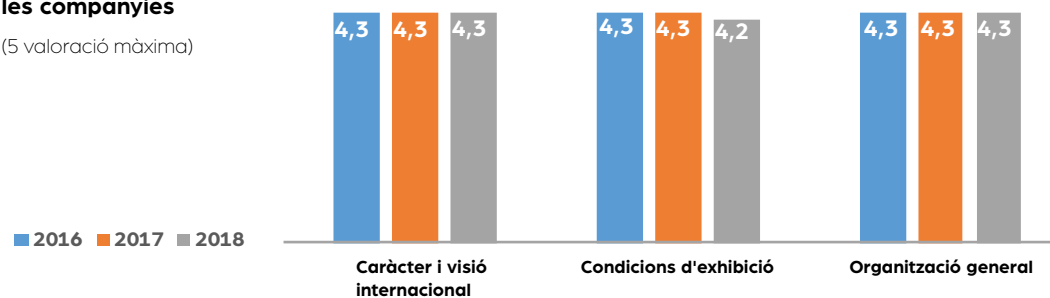


És un mercat de
referència



Valoració de
les companyies

(5 valoració màxima)



FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Participants

Psirc
Campi Qui Pugui
Becki Parcker & Vero Cendoya
Les Impuxibles
CreaMoviment
Núria Guiu
NUC
Cia. de Circ "Eia"
John Fisherman
Slow Olow
Pont Flotant
Colectivo Ameno
Humanhood
Emília Gargot
Cor de Maguey
Silere Arts
Hui Basa
Joan Català
Diana Coca

Calidos feat. Nølah
Chroma Teatre
Djade
Marta Torrrrents
Teatro Línea de Sombra & Tamara Cubas
Ludo Circus
Carretera 45
La Laura Palmer
Pendiente Teatro & Eduardo Bernal
Mumusic Circus
José y sus hermanas
Colectivo Lamajara
Compagnie Lucamoros
Teatro do mar
Teatro KTO
Company Chameleon
Motionhouse

FIRATÀRREGA 2018
Enquesta sobre
volum de
contractació
Crèdits

METODOLOGIA

Qüestionari online autoadministrat (CAWI)

UNIVERS

Totes les companyies participants a la programació oficial de Fira Tàrrrega 2018 (54 companyies).

NIVELL DE RESPOSTA

66,7% de les companyies participants amb respostes completes i validades
(36 companyies).

ERROR MOSTRAL

9,5 % (calculat amb un interval de confiança del 95%, $pq=0,5$ i població finita)

DATA DE REALITZACIÓ

Del 1 de juliol al 31 de juliol de 2019.

DISSENY, ENVIAMENT I EXPLOTACIÓ DE DADES

Teknecultura